

ISSN 1674-2516
CN 31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



热烈庆祝中国共产党
第二十次全国代表大会
胜利召开

ISSN 1674-2516



9 771674 251227

2022

5

2022年10月28日版

总第216期

热烈庆祝中国共产党 第二十次全国代表大会胜利召开



上海市供销合作总社收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕直播



市社党委中心组专题学习习近平总书记在党的二十大开幕会上的报告

二十大报告， 习近平总书记深刻总结“三件大事”

新华网记者 王子晖

“十年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。”

10月16日，习近平总书记作二十大报告时讲到这三件大事，让亿万人民心潮澎湃。

习近平总书记指出，这是中国共产党和中国人民团结奋斗赢得的历史性胜利，是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利，也是对世界具有深远影响的历史性胜利。

聆听报告，感慨系之。三件大事，非凡十年。新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。

我们感悟到思想的磅礴伟力——

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。十年来，我们党以全新的视野深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

我们感悟到信念的不竭动力——

十年来，我们迎来中国共产党成立一百周年。党用历史映照现实、远观未来，不断推进新时代党的建设新的伟大工程，确保党不变质、不变色、不变味。走过百年奋斗历程的中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力，在新的征程上更加坚定、更加自觉地牢记初心使命、开创美好未来。

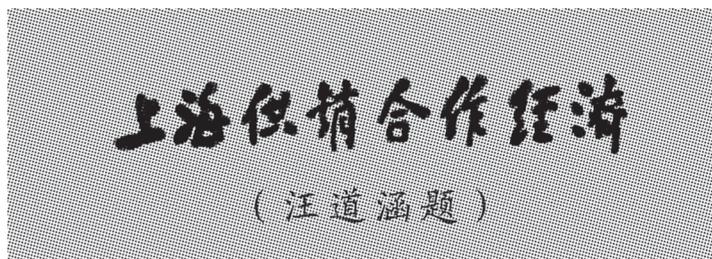
事实告诉我们，只要9600多万中国共产党党员始终初心如磐、使命在肩，我们党就能够在坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

我们感悟到奋斗的强大合力——

十年来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全军全国各族人民撸起袖子加油干、风雨无阻向前行，攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。我们完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！

聆听报告，展望未来。中国人民的前进动力更加澎湃、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定。

（源自新华网）



目 录

要闻专递

二十大报告，习近平总书记深刻总结“三件大事”
.....新华网记者 王子晖(1)

党的二十大

前进！向着光荣和梦想的新征程光明网评论员(5)
中央政策研究室主任详解二十大报告：“两个确立”
是取得伟大变革根本原因(6)

专 稿

自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行.....(8)

共同富裕

坚持两个毫不动摇 扎实推动共同富裕.....许宝健(10)
共同发展 共同富裕 易幸麟(13)

为农服务

“供销力量”保证粮食产得出、卖得好.....王晶晶(16)
对促进农业社会化服务提档升级的思考
.....何安华 来晓东(18)

主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：孙 玮

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二二年第五期

(总第216期)

2022年10月28日版

双月刊·公开发行人

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

乡村振兴

推动农村一二三产业融合发展……………王传雄(21)

乡村振兴重在培育内生动力……………何丽(24)

农村电商

农村电商的发展与展望……………汪向东(27)

为乡村振兴贡献农村电商的力量……………夏春萍 代梦婷(29)

转型进行时

简论我国现代流通格局的转型与发展……………洪涛(32)

消费转型正当其时……………周军(35)

合作论道

以新发展理念推动农民合作社质量提升……………苑鹏(36)

简论联合社的实践逻辑……………徐旭初(38)

研究与探索

探索农村合作经济发展的新途径……………孙中华(41)

关于三类合作经济组织的多维度比较……………杨谦(43)

方寸天地

上海滩杨树浦路老街散记……………刘古武(47)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话: (021) 64183952

传 真: (021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码: 200032

定 价: 4.00 元

印 刷: 上海昌鑫龙印务有限公司

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈 朝 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：孙 玮

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长

王文俊 上海市果品有限公司总经理

王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任

王德强 上海市杨浦区供销合作社主任

田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理

朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任

朱建国 上海市金山区供销合作社主任

伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理

孙 玮 上海市供销合作总社合作指导部总经理

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈 朝 上海市松江区供销合作社主任

陈 湧 上海市黄浦区供销合作社主任

沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任

汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任

武文斌 上海市长宁区供销合作社主任

张自强 上海昊元资产管理有限公司总经理

张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理

金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任

祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长

赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任

宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理

桑 佳 上海市浦东新区供销合作社联合社主任

黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任

朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理

周晓军 上海浦东登丰农资有限公司总经理

葛 颀 上海邵万生商贸有限公司总经理

前进！向着光荣和梦想的新征程

光明网评论员

光明网评论员：10月23日，在中国共产党第二十届中央委员会第一次全体会议上当选的中共中央总书记习近平和中共中央政治局常委同中外记者亲切见面。以习近平同志为核心的党中央，团结带领中国人民，意气风发迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

“新征程是充满光荣和梦想的远征。蓝图已经绘就，号角已经吹响。我们要踔厉奋发、勇毅前行，努力创造更加灿烂的明天。”习近平总书记的重要讲话掷地有声、催人奋进，凝聚起同心共圆中国梦的磅礴力量。

伟大事业需要坚强核心领航。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，坚持以马克思主义中国化最新成果为指导，以伟大的历史主动精神、巨大的政治勇气、强烈的责任担当，团结带领全党全军全国各族人民有效应对复杂的国际形势和接踵而至的巨大风险挑战，推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。新时代十年，我们攻克了许多长期没有解决的难题，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史书写了具有里程碑意义的宏伟新篇。

实践证明，党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推动中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。“两个确立”是党在新时代取得重大政治成果，是推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的决定性因素。深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，是夺取中国特色社会主义新胜利、实现新时代新征程各项目标任务最重要的前提和最根本的保证。

党的二十大，作为在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，提出了新时代新征程我们党的使命任务及前进路上必须牢牢把握的重大原则，明确宣示了我们在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝什么样的目标继续前进，对实现第二个百年奋斗目标作出了全面部署。中国式现代化是中国共产党和中国人民长期实践探索的成果，是一项伟大而艰巨的事业。惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光。有习近平总书记掌舵领航和习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，有坚

中央政策研究室主任详解二十大报告： “两个确立”是取得伟大变革根本原因

10月24日，中共中央举行新闻发布会，介绍解读党的二十大报告。

中央政策研究室主任江金权在会上表示，中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。大会通过的报告，分析了国际国内形势，提出了大会主题，回顾总结了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，阐述了开辟马克思主义中国化时代化新境界、中国式现代化的中国特色和本质要求等重大问题，擘画了全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图和实践路径，就未来5年党和国家事业发展制定了大政方针、作出了全面部署，是中国共产党团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新胜利的政治宣

言和行动纲领，是一篇马克思主义的纲领性文献。

江金权表示，报告是充分发扬党内民主和全过程人民民主、集中全党全国人民智慧的结晶。党中央进行了两轮在党内一定范围征求意见，征求意见达到4700多人，并通过网络向社会公开征求意见，收集意见达850多万条，集中体现了新时代党和人民的实践经验和理论创新成果，凝聚了全党全社会的智慧，顺应了人民群众期待，必将对党团结带领人民全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴产生重大而深远的影响，也必将有利于国际社会进一步了解中国共产党的执政理念、执政方式、执政能力。

他介绍，报告第一部分简要总结党的十九大以来五年工作，浓墨重彩总结了新时代十年的伟大变革。这十年，是我国发展迈上新的

定成熟的中国共产党领导，有亿万人民凝聚智慧与力量，我们一定能够不断谱写新时代中国特色社会主义新篇章，奋力实现中华民族伟大复兴的中国梦。

道阻且长，行则将至。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以

更加昂扬的奋斗精神、更加坚定的必胜信念，沿着党的二十大指引的方向踔厉奋发、勇毅前行，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章，用新的伟大奋斗创造新的光辉伟业！

（源自“光明网”）

台阶的十年，是党和国家事业开创崭新局面的十年，是中华民族伟大复兴加速推进的十年。十年来，党团结带领全国各族人民，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成就，经受住了来自政治、经济、意识形态、自然界等方面的风险挑战，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，推动我国迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。

“新时代十年的伟大变革，是全方位、根本性、格局性的，体现在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各个方面。”江金权说，报告从16个方面总结概括了十年来的伟大变革，可谓字字千钧、掷地有声，全面展示了新时代伟大变革的壮阔历程和宏伟气象。

他指出，最具标志性意义的有6个方面。

一是取得了“两个确立”的重大政治成果。“两个确立”是党的十八大以来我们党作出的重大政治抉择，是新时代十年最重要的政治成果，也是取得伟大变革的根本原因，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

二是中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力。经过十年来全面从严治党的锤炼，管党治党宽松软状况得到根本扭转，党、国家、军队内部存在的严重隐患得到消除，党同人民群众的血肉联系更加紧密，党的面貌和气象发生深刻变化，对于确保党永远不变质、不变色、不变味，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，具有极其重大而深远的意义。

三是胜利实现全面建成小康社会目标。十年来，我们贯彻新发展理念，坚持高质量发展，深化供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，举全国之力打赢了脱贫攻坚战，历史性解决了

绝对贫困问题，如期全面建成小康社会，开创了中华民族有史以来未曾有过的经济社会全面进步、全体人民共同受惠的好时代，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴奠定了更为坚实的物质基础。

四是维护国家安全能力显著提高。十年来，我们贯彻总体国家安全观，统筹发展和安全，完善国家安全体系，在原则问题上寸步不让，有效应对外部势力在台湾、香港、新疆、西藏、南海等方向的挑衅破坏，以坚定的意志品质维护国家主权、安全、发展利益，国家安全得到全面加强。

五是国际地位显著提升。十年来，我们全面推进中国特色大国外交，推动构建人类命运共同体，坚定维护国际公平正义，倡导践行真正的多边主义，旗帜鲜明反对一切霸权主义和强权政治，毫不动摇反对任何单边主义、保护主义、霸凌行径，积极参与全球治理体系改革和建设，我国国际影响力、感召力、塑造力显著提升。

六是我国制度优势更加彰显。十年来，我们以巨大政治勇气全面深化改革，坚决破除各方面体制机制弊端，各领域基础性制度框架基本建立，许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，中国特色社会主义制度更加成熟更加定型，国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高，为党和国家长治久安、为实现中华民族伟大复兴奠定了更为完善的制度保证。

“这些伟大变革，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是全党全军全国各族人民团结奋斗、顽强拼搏的结果，是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的，必将永载史册、光耀千秋。”

（源自成都商报红星新闻）

自信自强、守正创新， 踔厉奋发、勇毅前行

——市供销社党委组织收看热议党的二十大开幕会盛况

中国共产党第二十次全国代表大会，是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是党和国家政治生活中的一件大事。市供销社党委高度重视党的二十大精神的学习贯彻，提前作出安排部署，提出明确要求。市社党群办及时下发《关于组织收看中国共产党第二十次全国代表大会的预通知》，要求市社各级党组织采取集中收看与居家收看相结合的形式，组织党员及入党积极分子收看党的二十大开幕会。

10月16日上午，市供销社党委组织全体党员干部集中收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会实况，认真聆听习近平总书记代表第十九届中央委员会向党的二十大作报告。市社各级党组织组织全体党员居家收听收看。

大家一致认为，习近平总书记的报告高屋建瓴，催人奋进，党的十九大以来的五年，是极不寻常、极不平凡的五年。五年来，以习近平同志为核心的党中央高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，团结带领全党全军全国各族人民，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，以奋发有为的精神把新时代中国特色社会主义不断推向前进，办成了许多事关长远的大事要事，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。党的十八大召开至今的十年来，改革开放和社会主义现代化建设取得巨大成就，党的建设新的伟大工程取得显著成效，为我们继续前进奠定了坚实基础、创造了良好条件、提供了重要保障。未来我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗，为上海的振兴、供销合作事业的发展开拓创新、砥砺前行。

10月17日下午，市供销社党委召开了党委理论中心组学习会，专题学习习近平总书记在党的二十大开幕会上所作的报告《高举中国

特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》。会上，市社党政领导班子成员一一作了交流发言，纷纷表示党的二十大报告凝心聚力、催人奋进，一是伟大变革和重大成就举世瞩目；二是使命任务和目标要求明确清晰；三是全面从严治党 and 自身建设永远在路上，对于“中国式现代化”，结合供销社使命担当、为农服务主责主业和粮食安全、自我革命和斗争精神、推进法治中国建设、增进民生福祉、现代化建设等方面交流了学习体会，表示要进一步深入学习领会大会报告，坚决贯彻落实党中央大政方针，学深悟透、找准定位、勇于实践、真抓实干，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

市供销社党委书记程颖表示，习近平总书记的报告举旗定向、高屋建瓴，深邃精辟、气势磅礴，是科学的总结、明确的宣示、有力的动员。党的十八大以来，党和国家事业取得了重大历史成就，是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全党全国各族人民团结奋斗取得的，我们要带着坚定的历史自信去赢得未来。市供销社将积极贯彻落实党的二十大精神，切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”领导作用，按照市场化改革方向和城镇集资集企改革要求，做好为农服务、城乡流通、乡村振兴、“四大品牌”等工作，持续弘扬奋斗精神，彰显使命担当，着力推动高质量发展，奋力开创工作新局面。市供销社的全体党员和干部群众要把学习贯彻习近平总书记的报告和党的二十大精神作为当前一个时期首要政治任务，深入学习领会、把握核心要义、精神实质和实践要求，努力推动学习成果转化为实践动力和发展实绩。

市供销社党委副书记、理事会主任张华表示，党的二十大是在进入全面建设社会主义现代化国家新征程的关键时刻召开的一次十分重要的大会，习近平总书记在党的二十大报告中充分肯定了党的十八大以来中国取得的历史性

的成就，全面总结新时代以来以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民坚持和发展中国特色社会主义取得的重大成就和宝贵经验。10年来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民创造了新时代中国特色社会主义的伟大变革、伟大成就，这些成就让我们振奋自豪，也让我们更加自信。我们要认真贯彻党的二十大精神，全面把握新时代新征程党和国家事业发展新要求，坚持稳字当头、稳中求进总基调，坚持为农服务根本宗旨，把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，为全面助推乡村振兴、加快农业农村现代化和城乡融合发展作出新贡献。

市国资委系统“先进基层党组织”上海供销合创资产经营管理有限公司党总支书记、市供销社资产经营部总经理杨铮表示，党的二十大报告中对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望，重点部署了未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，提出一系列新思路、新战略、新举措。作为市供销社的一名党员干部在今后的工作中要把思想和行动统一到中央决策部署上来，围绕党的二十大绘制的宏伟蓝图发扬奋斗精神，自觉加强党性锤炼，积极推进市社资产经营工作围绕供销社全面深化综合改革，进一步服务支持主责主业，加快改革创新、转型升级，实现市社资产经营的高质量发展。

市国资委系统“优秀共产党员”、上海好唯加食品有限公司总经理张志鹏表示，作为新时代的党员干部要承担起更高要求，把学习党的二十大精神成果转化为更好践行初心使命的动力和能力。始终以“使命在肩、奋斗有我”的精神状态，保持干事创业激情，在疫情防控、智能化生产基地项目建设、聚焦主业发展等工作中持续发力。把推进主业发展的方案措施制定的更加细致，把智能化生产基地项目规划设计的更加科学，把各项工作任务落实的更加扎实。以冲锋冲刺的状态推动公司高质量发展，以高品质的产品满足百姓对美好生活的需要，

（下转第12页）

坚持两个毫不动摇 扎实推动共同富裕

● 许宝健

实现共同富裕是千百年来中国人民最美好的愿望和理想，也是中国共产党人矢志奋斗的目标。习近平总书记指出，“促进全体人民共同富裕是一项长期任务”。共同富裕是全体人民的富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕，不是少数人的富裕，也不是整齐划一的平均主义，要分阶段促进共同富裕。中央财经委员会第十次会议强调，要坚持基本经济制度，立足社会主义初级阶段，坚持“两个毫不动摇”，坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展，允许一部分人先富起来，先富带后富、帮后富，重点鼓励辛勤劳动、合法经营、敢于创业的致富带头人。立足当前的历史方位，要在高质量发展中促进共同富裕，就要坚持“两个毫不动摇”，坚持和完善社会主义基本经济制度，通过深化改革进一步解放和发展生产力，推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

正确认识和把握共同富裕的内涵

马克思关于实现人的自由全面发展的科学理论，为建立一个没有压迫、没有剥削、人人

享有平等、自由的人类社会指明了方向。

人的发展与其所处的社会生活条件是相联系的，旧式分工造成了人的片面发展，机器大工业生产提供了人的全面发展的基础和可能，社会主义制度是实现人的全面发展的社会条件。马克思、恩格斯指出，“无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动”，在未来社会“生产将以所有的人富裕为目的”。实现共同富裕是马克思主义为未来社会设定的一个基本目标，彰显社会主义的本质要求和价值追求，也从根本上体现社会主义制度的优越性。

作为马克思主义政党，中国共产党成立以来始终带领人民为创造美好生活、实现共同富裕而不懈奋斗。新中国成立初期，毛泽东就指出：“现在我们实行这么一种制度，这么一种计划，是可以一年一年走向更富更强的，一年一年可以看到更富更强些。而这个富，是共同的富，这个强，是共同的强，大家都有份。”改革开放后的1992年1月，邓小平强调，“社

会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。习近平总书记强调，“我们追求的富裕是全体人民共同富裕”“消除贫困、改善民生、逐步实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命”。

正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段，是我们党明确阶段性中心任务、制定路线方针政策的根本依据，也是我们党领导革命、建设、改革不断取得胜利的重要经验。随着“十三五”规划圆满收官，我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平又跃上新的台阶。我国人均国内生产总值突破1万美元，国内生产总值突破100万亿元，经济总量稳居世界第二位。我国科技研发经费投入强度达到中等发达国家水平，在一些基础和前沿领域取得一大批标志性成果。劳动年龄人口保持在9亿人左右。我国产业基础、产业链现代化水平明显提高，是世界上唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。我国取得了脱贫攻坚战的全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，区域性整体贫困得到解决，完成了消除绝对贫困的艰巨任务，标志着我们党在团结带领人民创造美好生活、实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步。雄厚的物质基础、强大的科技实力、丰富的人力资源、完善的产业体系，为进一步推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展奠定了坚实基础。

在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，我国开启了全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军的新征程。2021年1月28日习近平总书记在中共中央政治局第二十七次集体学习时强调，“进入新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，必须更加注重共同富裕问题”。《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》强调“坚持共同

富裕方向”，提出了“十四五”时期要实现“民生福祉达到新水平”的目标，由此，全体人民共同富裕迈出了坚实步伐，进而到2035年实现“人民生活更加美好，人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”的目标。这是进入新发展阶段对共同富裕提出的与时俱进的新要求，也是实现第二个百年奋斗目标的重大战略部署。

进一步解放和发展生产力必须坚持“两个毫不动摇”

共同富裕目标，只有在生产力高度发展的基础上才能充分实现，这需要一个漫长的历史过程。我国处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情，决定了实现共同富裕目标的长期性和艰巨性。全体人民共同富裕，不能脱离正处于并将长期处于社会主义初级阶段的实际情况，不能超越发展阶段和发展水平，要尽力而为量力而行，根据现有条件把能做的事情尽量做起来。

共同富裕是一项系统工程，体现着生产力与生产关系的辩证统一，代表着生产效率的提高程度。发展是解决我国一切问题的基础和关键。没有高质量的发展，没有扎扎实实的发展成果，共同富裕就无从谈起。只有生产力高度发展了，物质财富的“蛋糕”做大做好了，才能更公平地分配，才能对分配作出更好的制度安排。着眼于共同富裕取得更为明显的实质性进展，必须首先着力推动生产力的发展进步。

发展生产力，重要的是要有相应的生产关系。共同富裕是社会主义制度优越性的体现，其根本在于通过构建合理的生产关系，进一步解放和发展生产力，为全体人民共同富裕创造必要的物质条件。社会主义市场经济体制，公有制为主体、多种所有制经济共同发展；按劳分配为主体、多种分配方式并存等社会主义基本经济制度，既体现了社会主义制度优越性，又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应，是我们党和中国人民的伟大创造。党在坚持基本经济制度上的观点是明确的、一贯的，强调“毫不动摇巩固和发展公有制经济，

毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”，这一重要论断是对马克思主义所有制理论的丰富和发展，是科学社会主义理论和实践的重大创新，是同我国社会主义初级阶段生产力发展水平相适应的。

与资本主义私有制条件下少数人的富足不同，社会主义追求的是全体人民的共同富裕。公有制经济不仅包括国有经济、集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分。以公有制为主体的所有制结构，为按劳分配和全体人民共享社会财富提供了重要的制度保障。非公有制经济是社会主义市场经济发展的重要成果，也是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体。改革开放以来，我国非公有制经济从小到

大、从弱到强，不断发展壮大，已经成为推动我国经济社会发展不可或缺的力量。对于非公有制经济的地位和作用，习近平总书记明确提出“三个没有变”的重要判断：“非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。”新的征程上，要毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，支持公有制经济和非公有制经济共同发展、共同发挥重要作用，扎实推动共同富裕。

（作者单位：中央党校〔国家行政学院〕习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）



（上接第9页）

以更高的能级助力乡村振兴战略，以实际行动贯彻落实党的二十大精神。

市国资委系统“党支部建设示范点”上海市农业生产资料有限公司党总支下属农得利公司党支部书记蔡勇表示，回首党的十八大以来的10年，我们党果敢抉择、锐意进取、攻坚克难，带领全国各族人民撸起袖子加油干，风雨无阻向前行，奋斗出万象更新、日新月异的新时代。今天，中国人民更加自信、自立、自强，志气、

骨气、底气极大增强，在历史进程中，积累的强大量充分爆发出来，焕发出前所未有的历史主动精神、创造精神，实现中华民族伟大复兴，进入了不可逆转的历史进程。

市社党委对下一步学习贯彻党的二十大精神作了部署要求，各直属单位党组织要通过召开中心组学习会、组织支部主题党日活动等形式开展专题学习。

（源自上海市供销合作总社官网）



共同发展 共同富裕

● 易幸麟

共同富裕是人们美好愿望，也是执政党不忘初心，一以贯之的执念。历经 40 多年改革开放进程，执政党带领全国人民克难攻坚，砥砺前行，终于将中国发展成为世界第二经济体，人均 GDP 超 1.2 万美元。在民生质量大幅提高的前提下，如何壮大中产阶级规模，改善极少数贫困人群生活现状，实现全民共富，基本建成社会主义现代化强国，成为执政党新课题。对共富的解读，不少专家强调第三次分配的作用，即通过社会与私人资本向极小部分贫困人群捐赠等慈善行为，来达到共富目的。笔者认为共富政策的导向，应以壮大中产阶级规模为主，扶持弱势群体为辅，以授人以渔为手段，三次分配齐头并进，效率提升公平，公平保障效率，才能达到全方位、可持续的共富目的。

一、执政党“共富”理论始终包含效率前提

“共同富裕”内涵伴随改革开放经历了不断丰富完善过程。改革开放初期，邓小平提出：一部分先富地区带动大部分后进地区加速发展、以达到共同富裕。

党的十三大报告提出：“我们的分配政策，既要有利于善于经营的企业和诚实劳动的个人

先富起来，合理拉开收入差距，又要防止贫富悬殊，坚持共同富裕的方向，在促进效率提高的前提下体现社会公平。”效率被作为实现共同富裕的重要指标。党的十四届三中全会上提出“效率优先，兼顾公平”的分配原则。党的十七大报告中提出，“初次分配和再分配都要处理好效率与公平的关系，再分配要更加注重公平”。

2015 年 11 月 23 日中共中央政治局审议通过《关于打赢脱贫攻坚战的决定》指出，通过国家财政转移支付、机关企事业单位下基层授人以渔的方式，提高生产效率，以达到“两不愁、三保障”，贫困人口脱贫致富目的。

2016 年 9 月习近平总书记在学习《胡锦涛文选》报告会上强调“要努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展”，其“更有效率”，即指通过创新、协调、绿色开放、共享的发展理念引领发展方式的改变，优化资源配置，低成本高效率发展经济。其“更加公平”，除了税收、保险、救济、就业、教育医疗等倾斜政策外，还出台了许多具体惠农惠贫的“授渔”政策，这是习近平的中国特色社会主义发展观思想内涵。

2020年11月23日，全国832贫困县全部脱贫摘帽，7.5亿人脱贫。12月3日，习近平总书记在中共中央政治局常委会议上总结：“经过8年的奋斗，我们如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，取得了令全世界刮目相看的重大胜利”，“我们还要咬定青山不放松，脚踏实地地加油干，努力绘就乡村振兴的壮美画卷，朝着共同富裕的目标前行。”富裕是不懈奋斗干出来的！

二、三次分配调节效率与公平

共同富裕不是同时、同步、同等及赠与性富裕，更不是杀富济贫式富裕。“共同”体现公平、要求分好蛋糕，“富裕”体现效率、要求做大蛋糕。解析三次分配占国民收入比重，及对经济发展的不同促进作用，有利于更好统筹发挥三次分配作用。

（一）初次分配

初次分配是指国民总收入按照劳动力、土地、资本、技术、管理等生产要素与贡献的分配。依2019年统计局投入产出表测算，初次分配总量占比国民收入74.93%。初次分配以效率为先，以收入激励为“渔具”，鼓励人们勤劳致富，通过市场与政府的双重导向，让创新创业的智慧勇气迸发，让创造财富的劳动积极性持久，促进经济高效率发展。但在初次分配时，也要兼顾公平。一是对各类市场主体一视同仁，在准入市场方面实现机会平等，规则平等，权利平等，为民营和中小企业的发展营造更加公平的竞争环境，构建大中小企业相互依存、相互促进的企业发展生态。二是初次分配要倾斜劳动者报酬，劳动者是创造财富的主体，亦是发展壮大中产阶级规模的主流。

（二）再次分配

再次分配亦称为社会转移分配，是国家在初次分配基础上，通过对各类经济主体缴纳的税费收入，再次进行分配，在科教文卫体、救济就业旧改、养老扶贫扶农等领域进行转移支付，其总量占比国民收入占比24.90%。再次分配是政府以财政手段为“渔具”，对社会物质文化生产进行宏观调控、对社会财富进行转移

调节，是效率与公平政策并重的复合分配手段。

（三）第三次分配

第三次分配即个人与企业本着自愿精神，把自己可支配收入的一部分，通过公益组织或慈善机构，捐赠于社会相对贫困人口，实现社会财富转移，缩减贫富差距，对初次、再次分配形成补充，其总量占比国民收入0.17%。这种分配大比例以“鱼”为主，投喂小部分弱势群体帮助他们暂时摆脱贫困。

初次分配注重效率，主要由市场机制发挥决定性作用。为了保证生产力的可持续发展，国民收入必须按劳与按要素契约式分配；再次分配效率与公平并重，主要由政府发挥关键调节作用。为了保证人的全面均衡发展，有必要按社会需求与需要进行协调性、统筹性分配。第三次分配注重公平，主要由社会慈善力量发挥市场补充作用，体现出为了人类共同发展，私人及机构自愿对贫困人群捐赠的人道主义分配。

三、初次分配与再分配是共同富裕的主要途径

正确认识和把握共同与富裕的辩证关系，以可持续共同富裕为愿景，围绕“授人以渔”主轴，初次分配与再次分配仍将成为共同富裕政策的主导手段。

习近平总书记在今年5月出版的第10期《求是》发表的《正确认识和把握我国发展中的理论与实践问题》中指出：首先要通过全国人民共同奋斗把“蛋糕”做大做好，然后通过合理制度安排正确处理增长与分配关系，把“蛋糕”切好分好。这是一个长期过程。他提出了非常明确的思路：“要处理好效率和公平的关系。建构初次分配、再次分配和三次分配协调配套的基础性制度安排，坚持按劳分配为主体，提高劳动报酬在初次分配中的比重，完善按要素分配政策。要发挥再分配的调节作用，加大税收、社保、转移支付等的调节作用，提高精准性。要发挥好第三次分配作用，引导和支持有意愿有能力的企业和社会群体积极参与公益慈善事业，但不能搞道德绑架。”

习总书记三次分配的论述，指明实现共同富裕，需扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，从而形成中间大、两头小的橄榄型分配结构。

共同富裕的任务，不能仅仅局限于对极少数的贫困人口补助捐赠等帮困，而在于扩大中等收入人群比重，中等收入人群不仅是创造社会财富的主体力量，也是社会治理的稳定器。鉴于第三次分配的社会财富占比极少，在促进共同富裕发挥的作用甚微，因此，共同富裕的实现途径，非初次与再次分配莫属。

（一）初次分配扩大按“劳”分配的比重

我国中等收入群体虽然规模世界最大，但占比 14 亿人不到一半，远少于稳定社会中等收入群体需占总人口比重 60%—70% 标准。且中等收入群体变动不居，可能极少部分进入高收入群体，但更多人因种种原因跌入低收入人群。

在发达国家，工资一般会占企业运营成本 50% 左右，我国则不到 10%；发达国家劳动报酬占比国民收入 55% 以上，在中国则 40% 左右。2021 年，美国工资性收入占 GDP 比例为 56.89%，中国工资性收入占则比不到 40%。初次分配面广量大，要建立劳动报酬与劳动生产率同步增长机制，增加低收入群体收入，合理调节高收入，稳定与扩大中等收入群体数量，应是初次分配关注重点。

社会财富增长依靠劳动生产率提高，“蛋糕”主要由劳动者创造，按劳分配，增加劳动者薪资收入，是做大做强“蛋糕”，提高劳动生产率的基本保障。按“劳”分配中还有按劳动者股权分配含义。为体现职工与企业是利益共同体，有许多企业实施职工股权以共享利润，“股权激励”成为企业文化的重要组成部分。如华为“以客户为中心、以奋斗者为本”的股权激励的企业文化，激发起所有员工的工作热情，让华为成为开疆拓土、具有狼性的高科技、高盈利企业。增扩劳动收入与劳动者股权收入的“渔具”，极大提高企业活力与社会劳动生产率，初次分配以效率带动公平，壮大中等收入群体，是实现共同富裕的主要路径。

（二）再次分配政府倾斜高科技领域

政府是再次分配的主体，为了做大做强社会财富大蛋糕，再次分配应以更多的“渔具”，投向国民经济中薄弱环节。政府掌握的财政收入，约占国民总收入三分之一，除却维持国家机器、公共服务机构运转的人员薪酬，财政还承担公共基础和服务设施的投入、扶贫惠农养老等转移支付等。目前我国面临的高科技领域掐脖子困境，在一定程度上影响到经济的可持续发展，已到了刻不容缓加以解决的地步，因此，再次分配必须倾斜高科技领域。

科技是第一生产力。习近平总书记今年 6 月下旬在湖北考察时说：“全民建设社会主义现代化国家，实现第二个百年奋斗目标，创新是一个决定性因素。党中央高度重视科技创新，实施科教兴国战略和创新驱动发展战略。”鉴于财政资金总量的有限性，再次分配方面的政策制定，要加大关乎国计民生、国家安全的战略性、前沿性科技投入，除了大科学设施基建等物质投入外，再次分配注重加大科技人才的投入，特别是要向坐冷板凳、十年磨一剑的基础研究科研人才倾斜，激励他们早出优异成果；让基础性科研工作成为人人羡慕的职业，激励更多有智有志年轻人无后顾之忧投入科研事业。通过科技领域的高投入“渔具”，让有限的财政资金，得到更好的“渔获”、做成更大的“蛋糕”，保证政府在各类扶持政策中，游刃有余地分“蛋糕”。

（三）第三次分配鼓励社会资金多领域慈善

40 余年改革开放发展，尤其近 10 年的脱贫攻坚与乡村振兴战略实施，城乡绝对贫困人口骤减，小部分贫困人口（除因老因病等特殊状况返贫外），通过政府扶持创业、社区就业优先、社会慈善等途径，生活与工作环境已大部分得到改善。因此，慈善除了社会资金继续向极少数贫困人群补助捐赠这一相对量小面窄方法外，亦可扩展其途径与内涵：

一是建立互联网公益性平台。如腾讯公益平台，方便老百姓加入，一元钱也能做公益，

（下转第 17 页）

“供销力量”保证粮食 产得出、卖得好

● 王晶晶

2022年的夏天，前所未有的高温笼罩着北半球，高温带来的干旱威胁着我国大部分地区农作物的生长。8月22日，农业农村部、水利部、应急管理部、中国气象局四部门联合印发《关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神毫不放松抓好抗高温热害干旱夺秋粮丰收的紧急通知》，要求毫不放松抓好防灾减灾各项工作，全力以赴打赢抗高温热害干旱夺秋粮丰收“保卫战”。供销系统作为服务“三农”的主力军，在这场“保卫战”中发挥着自身优势，抗干旱、保供销，促农丰收。

助农抗旱保秋收

全力以赴打赢秋粮丰收“保卫战”，供销社在行动。当湖南省益阳市南县晴河惠农综合服务社社员何球在水泵站前看着川流不息的河水奔向沟渠，流向托管承包的水稻田时，脸上的愁容被清凉的河水冲走了。

南县地处洞庭腹地，受高温少雨影响，长江上游排水量减少，导致县内沟渠、塘口和农田干涸，正值稻苗抽穗生长期，是秋粮丰产的关键时刻，须及时提供水资源灌溉，防止稻苗因缺水而减产。为此，南县供销合作社及时了

解旱情走势，探查周边最近河道水源，积极组织调配供销企业、基层社、惠农服务社等“供销力量”为社员排忧解难。仅晴河惠农综合服务社2个抗旱抽水点，就抽调了挖机2台、水泵6台、2000多米大口径水管与电线电缆等设备资源抗旱保收，组织了上百名社员参与了一线抗旱工作。

同样受到连日高温天气影响，湖南省永州市东安县部分农田也出现旱情，当地供销合作社及时组织力量开展抗旱保丰收。一是“抢早”，迅速行动，购置机械开足马力开展抗旱灌溉工作；二是“补迟”，对受灾严重、作物绝收的，及时补种晚秋作物，把损失降到最低；三是“报准”，准确及时地将旱情灾情进行上报。截至目前，该合作社共投入各种机械158台，抢收早稻8000亩，抢插晚稻1200多亩，1800亩农作物旱情得到缓解。

保证农民“粮出手、钱到手”

要切实提高农民积极性，就要确保种粮收益。全国供销合作总社要求系统内粮油企业在粮食收购过程中保证农民“粮出手、钱到手”。做好加工收储与小农户、农民专业合作社、家

庭农场等主体有效对接，采用预约收购、上门服务等方式，保障粮食顺利归仓。中国供销集团所属中国供销粮油有限公司等系统粮油企业提早做好收储准备，多渠道筹集资金，腾仓备笼调整库容结构，最大限度地挖掘仓容潜力，满足粮食收购储藏需求。

第一，落实好国家最低价收购政策。在黑龙江、河南等粮食主产区开展粮食托市收购工作，保障种粮农民利益，发挥稳价保供的职能。为了更好地解决农民“卖粮难”问题，急群众之所急，解群众之所困，供销粮油有限公司推广了“惠三农”APP，使当地农民能够随时掌握售粮信息，切实收到少跑路、少排队、快售

粮的成效，降低农民售粮成本，交售“明白粮”“放心粮”“舒心粮”。

第二，完善粮食运输方式，着力打通“北粮南运”通道。充分利用公司现有的物流节点，拓展火车直达、铁海联运等粮食运输方式，进一步发挥长江流域物流的优势，带动粮食周转速度，保障粮食严格按照政策要求运输周转，确保种粮农民的权益。

第三，开展粮食定向销售工作。对市场早研判、思路早调整、客户早对接、收储早准备、资金早落实，注重与优质客户和终端客户的合作，注重市场风险的管控，注重精准服务和精细服务。

（作者单位：中国经济时报）

（上接第 15 页）

可以集腋成裘，壮大公益基金规模，在社会层面上集聚更多的慈善资金。

二是互联网公益平台分门别类设置捐赠领域。让每个捐赠者可以自主选择在经济、文化、社会等领域，投入公益产业或公益性基金，如经济领域的天使基金，扶持创新创业小企业；文化领域各类赞助基金，扶持亟待重视、濒临失传的艺术、保护文物等文化门类；社会领域公益基金，通过公益组织毛细血管式的精细服务，扶持各类贫困与弱势群体，等等，让社会慈善资金，在第三次分配中，发挥其特有的补充作用。

三是建立完善互联网公益平台的监督机制。人人都有慈善心，慈善机构曾一度公信力式微，影响了人们的慈善行为。以此为鉴，要加强互联网公益平台的知情权、参与权、监督

权，通过智能化的流程设置及捐赠人参与机制，让每份慈善款的来龙去脉透明化，建立公益平台与捐赠人的信任机制，让公益平台慈善事业行稳致远。

实现全民共富的宏伟目标，最终靠发展。没有发展，没有物质财富的积累成果，共同富裕无从谈起。要毫不动摇坚持发展是硬道理，以举国之力“授人以渔”，不断把“蛋糕”做大。在切分“蛋糕”的过程中，奖勤罚懒，激励新“蛋糕”的产生。中产阶级基数稳定扩展，则社会稳定。“授人以渔”的三次分配政策，力求提高全民的收入，在更高维度上体现社会的公平与正义，更深程度地彰显社会主义分配制度的优越性。

（作者单位：上海杨浦区委党校）

对促进农业社会化服务提档升级的



● 何安华 来晓东

“大国小农”是我国的基本国情农情，据统计，2020年经营耕地10亩以下的农户有2.3亿多户，占比85.1%。走中国特色农业现代化道路，不能抛弃小农户，更不能跨越小农户，要带领小农户发展现代农业。党的十九大明确“健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接”的总体方向。经过多年探索，农业社会化服务已从体系建设问题上升为产业发展问题。如何实现提档升级，是发展农业社会化服务必须直面的现实问题，要把握好政府补贴和市场的作用，从提升服务主体的内生能力和加强体系建设的政府服务这两大方向找准着力点下功夫。

一、把握好政府补贴和市场化运作的尺度，发展农业社会化服务

农业社会化服务的政府补贴主要是发挥示范和引导作用，发展的关键是走市场化运作道路。社会化服务是供需双方以服务为商品的交易活动，遵循市场交易规则。如辽宁省铁岭县

天晟种植专业合作社提供玉米种植的耕种防收服务，服务费定价每亩150元，实收农户110元，享受政府补贴40元，实际获利20~30元。若没有政府补贴，服务主体往往会提高农户收费。同样是提供玉米种植全程托管服务（含种子和化肥），一些服务主体参与项目并获每亩60元的补贴，向农户收费360元，另一些服务主体因不愿参与项目而向农户收费400余元。在初期阶段，政府给予服务主体以补贴，引导服务供需双方有效对接，共享政府公共资源红利，有助于推动农业社会化服务较快发展。但长远来看，农业社会化服务的持续健康发展不能依靠政府补贴，其最终是要交给市场去配置的，要防止政府补贴对市场产生较大扭曲。

使用政府补贴应区分竞争型补贴和普惠型补贴，在项目试点过程中因地制宜有所侧重。调研发现，有的服务主体担心“劣币驱逐良币”，希望采取竞争型补贴扶持做实事的标杆服务主体；有的地方干部则认为，发展较好的服务主

体一般不需要补贴，处于发展阶段的主体才更需要补贴，补贴对前者是锦上添花，对后者却是雪中送炭，竞争型补贴和普惠型补贴不可偏废其一。实际上，一个地区的农业社会化服务潜在市场是很大的，靠少数规模较大的服务主体难以有效满足市场需求。一些小型服务主体有其生存空间，在政府补贴支持下经过几年发展就有可能壮大起来。实施试点项目时，政府补贴既不能垒大户堆盆景，又不能撒胡椒面，而要根据各县农业社会化服务的发展阶段合理安排竞争型补贴和普惠型补贴，充分释放两类补贴效能。

发挥市场作用时应关注小农户被“挤出”和政府补贴向不直接从事农业生产主体“溢出”的倾向。发展农业社会化服务的主要目标是引领小农户进入现代农业发展轨道，以小农户为重点服务对象，各地实践很好地贯彻了这一政策要求。但在开放市场情形下，为降低交易费用，服务主体更偏向为种植大户、家庭农场和农民合作社等规模经营主体提供服务，个别小农户因规模小、地块分散或偏远和洼地等劣势，获取社会化服务的机会明显减少。有的服务主体以整村整屯农业生产托管为主，不接受单户和洼地。另外，家庭农场购买社会化服务的现象越来越多，自己经营的环节有所减少。少数已离开农业的农户看到社会化服务带来的财富增值机会，使用闲置资金从小农户手里转入农地，然后托管给合作社或者购买环节服务，进而直接或间接地分享政府补贴。对于这些倾向应加以纠正并采取应对措施，托管服务对象应以小农户为主，服务家庭农场等新型农业经营主体的占比不高于 30%。

二、围绕市场需求，注重提升服务主体的内生能力

一是引入数字科技，实现“科技赋能”。将互联网、大数据等信息化技术，遥感、定位系统、视频监控等智能化设备及土地确权数据平台和农业社会化服务深度融合，通过智能化精准化监测生产过程、生产环境和服务质量，既可降低服务监测的交易费用，又能形成科技

导入的经济效能。例如辽宁省铁岭县搭建托管服务项目监督管理平台，引导作业机械安装 GPS，实时记录上传作业时段、作业路径和作业面积，小农户只需打开手机 APP 便可随时随地察看农机服务过程，有效解决了服务监管难题。铁岭县张庄合作社试验了“北斗导航+无人农机”播种模式，用北斗卫星导航指挥无人农机种地，精准控制株距行距“提密度”，100 亩地就能多种出 5 亩玉米，面积越大则效益越高。

二是采取分层管理，实现“管理提效”。服务主体的管理能力决定了服务主体的经营效益，有些合作社的服务规模相差不大但盈利差距明显，原因在于管理模式和服务规模的契合程度。吉林省德惠市惠泽农业生产专业合作社探索出分层管理模式，建立起“合作社—专家指导团队—乡镇管理员—村级托管员—农机服务队”梯队，合作社负责统筹管理和农资农机保障，专家指导团队负责制定种植计划、种植技术实施方案和农机作业方案，乡镇管理员负责业务拓展、方案落地和管理村级托管员，村级托管员组织协调农机服务队按需服务。2021 年，该社托管土地 5.2 万亩，辐射 13 个乡镇 120 个行政村，实现玉米亩均增产 200 斤以上，增幅 10.2%。分层管理模式兼顾了多元服务主体的合作与分工，使服务主体各尽其能，可形成合作经济和分工经济。

三是延展链条服务，实现“服务扩容”。引导服务主体聚焦关键薄弱环节，瞄准以小农户为主的各类农业经营者，因地制宜提供单环节服务、多环节服务和全程生产托管服务等。一是做“广”服务，支持有条件的服务主体延展链条服务，从农业生产的耕、种、防、收四个基础环节向储运、加工和销售环节延伸，实现外部利润的内部化。例如辽宁省铁岭县阿吉镇洪尧种植合作社全程托管 5000 亩土地种植玉米，从耕种到收粮环节收取托管费每亩 360 元，另外提供仓储、烘干和销售等收费服务，实现了农户全程不下地、不碰粮、有钱收。二是做“深”服务，支持服务主体精细化环节内容，

如推动将秸秆打包、秸秆还田纳入“收”的环节，解决秸秆焚烧带来的环境污染问题。辽宁省凌源市兴发农机合作社为农户提供玉米秸秆打包服务，每亩收费120元，秸秆亩产0.5吨，按300元/吨卖出，农户仍可每亩增收30元。

四是发展种养结合，实现“循环增收”。种养结合是推进农业绿色发展的重要方向，但受多种因素影响，种养循环通道仍存在一些脱节和堵点淤点，须加快培育能够畅顺种养循环通道的社会化服务主体。一是支持一部分服务主体为养而种，另一部分服务主体为种而养，推动服务主体自身实现种养结合。例如铁岭县张庄合作社年加工20万吨玉米，每天产生大量废弃料，可搭配秸秆用作牛羊饲料，因而建了7000平方米高标准养殖基地，养殖牛羊100多头，每年稳定收入在15万元以上。二是注重培育居间服务主体，发挥其纽带作用，联结种植类主体和养殖类主体，推动多主体纵向协作的种养结合。例如一些服务主体将作物秸秆贩销给养殖户，另一些服务主体将畜禽粪污转化为有机肥并卖给种植户，既促进了农业废弃物资源化利用又助力农民拓宽增收渠道。

五是创新组织形式，实现“合作共赢”。农业服务业是一个大产业，市场前景很大，多元主体的生存和发展空间广阔，但其服务内容同质化趋势渐显，抱团合作将是大势所趋。要推动建立区域性服务联盟，将小农户、家庭农场等生产主体和专业服务主体联合在一起，把服务供需双方发展成为组织成员，实现家庭农场互助服务、合作社专业服务、涉农企业综合服务和科研院所指导服务等多样化服务共存，提升合作服务能级。以南京市六合区为例，采取竞争机制确定服务能力强的若干专业合作社成立农业服务专业合作社联合社，服务区内的家庭农场、合作社等农业生产组织。继续鼓励创新“服务主体+X+农户”组织形式，丰富“X”的类型，不仅包括农村集体经济组织，还包括订单企业、合作社、农技协会和农资联盟等。例如四川省蒲江县团结村探索出“村两委+服务主体+农户”整村托管晚熟柑橘生产模式，

农托服务公司向果农提供全程托管、环节托管、技术和投入品托管、爱心托管等14种“托管菜单”，满足果农多形式的托管需求。

三、用好政策手段，持续加强政府服务体系建设

一是推广名录制度，实现“主体培优”。截至2020年底，全国农业社会化服务组织数量超过90万个。在众多服务主体中，政府资源应选择性地符合特定标准的服务主体倾斜。应大力推广普及服务主体名录制度，实行动态管理，边培育边规范引导，跳出“先发展数量，后规范质量”的思维模式。探索由省级出台名录库建立指引，县级再制定具体实施方案。名录库建立采取申报审核制，由服务主体申请，经乡镇（街道）审核，县级部门评审通过后确定入库主体名单。入库主体应为服务能力强、服务质量优、农户认可度高和运营管理规范的服务主体。实行服务主体黑名单制度，对弄虚作假、质量不达标和农户投诉多的服务主体，及时清出名录库。政府安排的农业社会化服务项目应优先向入选名录库的服务主体倾斜。

二是优化考核机制，实现“项目牵引”。扩大农业社会化服务项目的覆盖范围，逐步拓展至区域特色主导产业，从种植业向畜禽、水产养殖业延伸。提高项目财政资金使用效率，采用“先服务、后验收、再兑付补贴资金”程序，将补贴标准和生产环节、服务质量紧密挂钩。公平公正择优支持，简化项目申报和事后监督手续，提升服务主体主动参与的积极性。探索制定区域内统一、规范、简便的社会化服务工作流程，加快推广使用区域标准服务合同文本，强化服务指导。建议在农业社会化服务项目中安排一定比例的资金用作督促检查、核实验收等工作经费，帮助解决服务不易核实的验收难题。具备条件的地方可探索聘请第三方专业机构验收试点项目。建议将农业社会化服务项目验收结果纳入市、县、乡各级政府的考核内容，但须防止过度考核。

三是用活集体组织，实现“村组带动”。

（下转第40页）

推动农村一二三产业融合发展

● 王传雄

习近平总书记在十九大报告中指出，要实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展。这充分体现了党中央对三农问题的高度关注，也为新时代农村事业的发展勾勒出了宏伟蓝图。供销合作社作为为农服务的合作经济组织、党和政府服务三农的抓手，在乡村振兴战略中承担着重要的历史使命和社会责任。要实施乡村振兴战略，达到农村产业兴旺的要求，必须发挥比较优势，推动农村一二三产业融合发展。供销社产业类别和经营主体众多，在促进一二三产业融合发展、构建现代农业产业体系方面具有独特优势。

一、农村一二三产业融合的定位

一二三产业融合发展，就是质量发展、绿色发展和高效益发展，是现代农业的新发展。

（一）农村一二三产业融合的作用。从实践经验来看，农村一二三产业融合是指以农业为依托，通过产业整合、技术渗透、制度创新等方式，运用资本和技术等要素进行跨界配置，使农业在生产、农产品加工环节与产品销售、餐饮、休闲旅游等其他服务业联动发展的产业

模式。做长产业链、做大价值链和做紧利益链，对推动农业转型升级，带动农民就业增收，发展现代农业具有重大意义。农村一二三产业融合并不是农业与其他产业的简单结合，而是以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念发展现代农业，以农业为基础，通过对农产品的深加工，引导发展农村服务业，带动农村资源的优化配置从而形成一种新的发展模式。

（二）农村一二三产业融合对现代农业的影响。推进农村一二三产业融合是符合我国农业、农村的发展现状。通过一二三产业融合，实现城乡之间的资源、信息等生产要素合理流动，激发农村经济活力，增加农民收入，缩小城乡发展差距。农村一二三产业融合对现代农业的影响可以分为纵横两方面：从横向上来说，拓宽了农业范围，突破了传统农业单一的生产发展模式，使现代农业发展方式多样化；从纵向上来说，延伸了农业产业链，改变了农产品结构单一的现状，使农产品多样化，提升现代农业市场竞争能力。产业的横向融合是纵向融合的基础，纵向融合是横向融合的延伸，两者共

同推动现代农业发展。

(三) 推进农村一二三产业融合发展的目的。推进农村一二三产业融合目的是激活农村要素资源，增加农民财产性收入，带动农民就业致富。供销社是为农服务的合作经济组织，理当组织农民、服务农民，将分散经营的农户与大市场连接起来，解决政府部门“包不了”、集体组织“统不了”、单家独户“办不了”的问题。农村产业融合的过程，也是农业产业链延伸、农产品附加值提高的过程。农村一二三产业协同联动、互相促进，为解决农业比较收益低的问题找到了办法，有助于吸引现代生产要素“反哺”农业农村。

(四) 合理确立企业、合作社、农户的角色定位。按照“风险共担、互惠共赢”的原则，合理确立企业、合作社、农户的角色定位。一是切实发挥企业的引导带动作用。企业要面向市场，引导融合产业经营方向，可以获取适当利润，但要带动本地经营主体参与农村产业融合，决不能打着支援乡村的旗号套取优惠政策而忽视带动农民增收。二是充分发挥农民合作社的桥梁纽带作用。农民合作社可以多方入股，共同经营，但是要系统研究农民合作社的股权设置方式，合理确定利润分配方式，完善治理结构，保证各方依法行使权力、参与管理。三是合理确立农户等小微经营主体的角色定位。农户参与融合产业，享有合法分享农村产业融合红利的权利，但必须提升农户自身能力和增强风险共担意识，不能形成收入“只增不降”的惯性思维。

(五) 大力提升农村产业融合项目的竞争力。推动农村一二三产业融合发展，打造核心竞争力尤为重要。要以市场需求为导向、以创新发展为驱动、以特色取胜为战略。市场需求导向就是要有消费者导向意识，既要适应不同消费者群体的需求，也要主动创新、引领市场。当前，大多数产品还是被动适应市场变化，缺乏前瞻性的主动作为，必须在市场引领上下足功夫。另外，要大力开展创新，完善以产业需求为导向、以农产品为单元、以产业链为主线、

以实验站为基点的新型农业科技资源组合模式，发挥好技术创新、试验示范、辐射带动作用。要认清本地优势资源和市场环境，实施特色取胜战略，依托资源优势走差异化竞争之路。

二、农村一二三产业融合的发展形式

以农业为基本支撑，通过产业联动、产业集聚、技术渗透、系统创新等形式，资本、技术和资源得到有效配置，农业生产、农产品加工与、餐饮业务的休闲和其他服务业的销售相结合，农村一二三产业紧密相连，最终实现农业产业链的延伸和农民收入的扩大。

(一) 产城(镇)融合。围绕中心城镇和中小城市建设，在城市郊区建设科技型、生态型农业，推动现代都市农业与城市生态涵养保育相结合。推动农业二三产业向县城、重点乡镇发展，带动加工、包装、运输、餐饮、金融等产业，促进产城(镇)融合、产城(镇)互动和农村繁荣。

(二) 农业产业重组型融合。以农业优势资源为依托，将种植业、养殖业的某些环节乃至整个环节联接在一起，形成农业内部紧密协作、循环利用、一体化发展的经营方式。

(三) 农业产业链延伸型融合。以农业为中心向产前、产后延伸，产前将种子、农资供应与农业生产连接；产后将农产品生产、加工、销售连接起来。挖掘农产品的潜在价值，延长产业链，提高附加值，积极参与市场竞争，提升农产品在市场中的竞争力和促使农民持续增收。

(四) 农业与其他产业交叉融合。推进农业与旅游、教育、文化、体育、会展、养生、养老等产业深度融合。大力发展创意农业，优秀农耕文化、农业主题公园等，支持农家乐、休闲农庄、森林人家、水乡渔村等农林渔各类休闲农业示范创建。

(五) 先进要素技术对农业的渗透融合。在“互联网+”平台下，农业实现在线化、数据化，农业生产经营的网络在线监控管理，农产品线上预定、结算，线下交易、销售(O2O)。信息技术的快速推广应用，实现了农业与二三

产业间的跨界融合，大大缩短供求双方之间的距离。培育现代农业生产新模式，利用物联网、互联网、智能控制、远程诊断、产品标识等现代信息技术，整合现代生物技术、工程技术和农业设施，在设施蔬菜、设施渔业、畜禽养殖、食用菌工厂化生产等领域扶持推进智慧农业，实现农产品线上线下交易与农业信息深度融合。

三、农村一二三产业融合的对策建议

农村产业融合的过程既是提高农产品附加值的过程，也是农业产业链延伸的过程，农村一二三产业协同联动，必须统筹用好各方力量，抓住关键进行突破，锁定目标不断前行。

（一）按照产业融合发展理念完善工作推进机制。农村一二三产业融合发展是技术、要素、产业的跨界渗透和交叉融合，融合跨越城乡、工农和产业界限，涉及农业农村经济的各产业各领域。各相关部门和企业要用改革创新的思维、开放包容的心态开展分工与协作，建立沟通合作机制，形成合力推动一二三产业融合发展。

（二）打造优势主导产业。乡村产业是农村一二三产业融合发展的根基。应加强产业培育，依托当地特色优势资源禀赋打造主导产业，塑造优质品牌，引导经营主体集聚集群发展，形成主导产业与新型经营主体相互倚重、相互促进、产业融合的协同发展格局。以市场为导向，优化调整农产品布局和产品结构，大力发展品质优良、特色明显和附加值高的名优特新农产品。推进农业科技创新和绿色发展技术，发展循环农业，提升农产品效益和竞争力，做强做优主导产业。

（三）加快一二三产业融合下涉农主体的培育。引导涉农企业走创新道路，跳出单一产业的传统农业发展思路，实施产业多元化的经营战略，提高涉农企业的龙头带动作用，为现代农业的发展提供新发展路径。推进土地向农民专业合作社、家庭农场、专业大户、龙头企业有序流转，鼓励农产品加工流通型龙头企业和城市工商资本进入种养业，通过土地租赁、

入股和注入资金等形式，持续推进适度规模经营和专业化、标准化、集约化生产。加快龙头企业转型升级，围绕制约龙头企业发展的技术、资金、品牌、成本等问题，逐个研究、逐个解决。鼓励新型农业经营主体积极发展农产品加工和流通服务业，不断壮大实力。开展对涉农企业和农民的技能培训，提高他们的产业融合能力，加强农村科技文化教育的培训，提高农民的科技文化素质，实现科技富农。

（四）建立和完善利益协调机制。探索建立适合一二三产业融合发展的利益协调机制，保障农民和经营组织能够公平分享一二三产业融合中的红利。同时，争取尽快出台引导和规范工商资本进入农业的政策性文件。一是在农业合作制基础上引入股份制。比如，农民可以出资入股，建立股份合作社，以股份合作制的形式进入农业的二三产业，直接获得农业下游的经营收益；支持农户以土地经营权、资金、农机具等入股，以“保底收益+按股分红”的方式获得股金收入；与投资农业的工商企业共同组建股份合作企业或农业公司，从中获得相应的要素收益。二是鼓励企业在产业融合中进入农产品深加工、现代储运与物流、品牌打造与统一营销等领域，与农民建立利益共同体。三是提升农业产业化经营的广度和深度，提高产品附加值，将产业链增值收益更多地留在产地、留给农民。

（五）完善和落实相关财税金融政策。政府应出台农业一二三产业融合的财政支持政策，设立财政专项，建立农村产业融合发展基金。一是明确支持主体、支持重点、支持内容和支持方式，对产业链条长、产业融合程度深、带动农民就业增收作用显著的龙头企业或合作社给予财政补助或基金支持。二是不断增加对农业农村基础设施建设和公共服务方面的投入，扩大农业保险覆盖面，将龙头企业和合作社的种植养殖纳入保险范围，提供农业保险保障程度。三是在政府对农业扶持力度加强的同时，不断提高农业政策的效率。

（作者单位：湖北省襄阳市供销社）

乡村振兴重在培育内生动力

● 何 丽

新时期培育与挖掘乡村发展的内生动力应是乡村振兴的根本之路。党的十九大提出实施乡村振兴战略,强调“坚持农业农村优先发展”。乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手。

一、乡村振兴的内生动力

依据内外因经典理论和经济学内生增长理论,乡村内生发展就是基于农村社会内部要素结构及关系,通过挖掘与整合村庄资源潜力,将政府的计划指导与村民的广泛参与相结合,激活“人、地、钱”三大要素,将农户分散零碎的努力,凝聚成一个统一性的合力结构,形成新的发展动能,以实现乡村社会功能的最大化。但每个乡村拥有的自然资源结构、产业结构、人口结构等资源要素结构不同,以及村落文化习俗、过往发展经验、组织等的各种形态组合或场景不同,所有这些资源要素及纽带关系共同构成了乡村振兴的动力系统。

二、乡村振兴内生动力形成的困境

(一) 乡村振兴的行动主体失陷与高素质专业人才缺乏

改革开放以来,大量青壮年农民进入城市,从事工业劳动,农村人口呈现“老龄化”和“空心化”,农业“女性化”和“老年化”特征突显。2019年农村户籍人数占总人口的55.6%,而农村常住人口占39.4%。农民从业的理性选择及教育的离农化趋势,导致滞留在农村的主要都是60岁以上的老人、妇女、儿童和残障人口,以及确实无法外出务工的部分60后、70后等“中

坚农民”。这些留守在村的“中坚农民”是农村社会秩序的主要结构性力量。据统计,我国高素质农民总数仅为1520万人,仅占5亿务农农民总数的3%;全国涉农院校(包括高等农业学校41所、高等职业学校38所和中等职业学校270所)每年毕业人数总计约30万人,在涉农领域就业的60%左右,但在“三农”一线工作的仅有20%左右,涉农专业毕业生脱农化现象非常严重。

(二) 村集体经济薄弱,农村产业结构单一

村级集体经济是促进农村经济社会事业发展的重要基础,可为乡村各类组织的培育和各项社会事业发展提供良好的物质基础,但现阶段我国大多数村级集体经济都比较薄弱。大部分地区村集体的收入来源局限于厂房、仓库、市场店面等物业的租赁收入及土地等资源的发包收入,缺乏自身“造血能力”。

据统计,全国农业专业合作社数量达189.19万家,但创办加工实体合作社的仅占1.8%,为农户提供产加销一体化服务合作社为53.4%,能够带动普通农户成员和非成员户数分别为5804.4万户和7012.3万户,约占全部农业经营户的47.5%,可见仍有众多农户与合作经济组织、农业企业等衔接比例低,游离于产业链分工之外,无法获取增值收益。乡村产业结构单一,第二、第三产业发展滞后难以支撑农民在县乡就业,大量青壮年农民离开乡村,外出务工。

（三）乡村社会网络结构同质性高，缺乏结构洞

结构洞理论强调人际网络中存在的结构洞可以为处于该位置的组织和个人带来信息和其他资源上的优势。所以“结构洞”就是指社会网络中的空隙，即社会网络中某个或某些个体和有些个体发生直接联系，但与其他个体不发生直接联系，即无直接关系或关系间断，从网络整体看好像网络结构中出现了洞穴。如果两者之间缺少直接的联系，而必须通过第三者才能形成联系，那么行动的第三者就在关系网络中占据了一个结构洞，显然，结构洞是针对第三者而言的。个人在网络中的位置比关系的强弱更为重要，其在网络中的位置决定了个人的信息、资源与权力。因此，只要存在结构洞，能够将没有直接联系的两个行动者联系起来的第三者就拥有信息优势和控制优势，就能够为自己提供更多的服务和回报。个人或组织要想在竞争中保持优势，就必须建立广泛的联系，同时占据更多的结构洞，掌握更多信息。

乡村社会是村民长期生活的区域，村民在地缘基础之上以血缘关系为纽带形成了共同的组织生活场域，场域内成员的同质性高、生产生活相对封闭，每个村民拥有的关系资源存在大量重复，而非重复关系即结构洞相对较少，对外衔接的关键节点缺乏。乡村社会是村民长期生活的区域，村民在地缘基础之上以血缘关系为纽带形成了共同的组织生活场域，场域内成员的同质性高、生产生活相对封闭，每个村民拥有的关系资源存在大量重复，而非重复关系即结构洞相对较少，对外衔接的关键节点缺乏。而个人或组织要想在竞争中保持优势，就必须建立广泛的联系，不断建立和拥有更多的结构洞，掌握更多信息。因为结构洞可以给人们带来利益，具有吸引人才的功能。乡村振兴聚合力的形成需要将分散的个体联结起来，这需要占据结构洞的各类人才在其中发挥作用。乡村发展落后，一方面在于乡村社会网络结构洞较少，难以为村民提供有效的发展资源；另一方面，青壮年农民大量外出打工，乡村经济发展缺少劳动力资源，同时也制约了农村消费市场的发

展。这种制约实际是一种结构性的现实困境。

三、提升乡村振兴内生动力的建议

提升乡村振兴内生动力应立足于乡村发展实际，坚持农民的主体地位，激活农村社会各个成员参与乡村建设的能动性。整合利用各种资源，不断优化乡村社会资源禀赋结构，将提升农民素质和精神风貌、增加农民发展机会和促进农民致富创业有机结合起来，全面提升农民参与乡村振兴的能力，培育乡村振兴的内生动力。

（一）壮大和优化集体经济组织

探索市场经济条件下农村集体经济新的实现形式和运行机制，深化农村集体产权制度改革，改变由村委会代行经济组织职能的现象，广泛吸纳农村发展经济能人、返乡创业农民工、青年大学生、经营大户、致富带头人和农业科技人员、现代农业企业经营管理人才等各类专业人才加入农村集体经济组织，大力发展乡村集体工业，壮大集体经济，不断增强集体经济组织的利益控制权力。鼓励省市县政府各级党组织领办农村集体经济组织，充分发挥党组织的政治引领功能，在党组织领导下把农民组织起来，并通过立法的形式赋予集体经济组织法人地位，进一步提高集体经济组织负责人行使职能的法理权威，增强村集体对乡村集体资产管理控制的强制力。通过开展各种形式的村民交流会、文化体育活动、就业创业等，加强村民之间的情感与生产等的交流与合作，引导更多的村民参与乡村的治理，将农户分散的资源以社区经济实体、股份合作制企业等组织形式联合起来，以提高集体经济组织在处理乡村社会事务中的认同权力。

（二）吸引人才到农村，发展新型的农村社会结构

实现乡村振兴必须以人为本，这有两层涵意。一是推动农村发展进步的主体是广大的农民，二是广大农民在经济文化精神上获得富足是乡村的终极目标。为此，一是要通过教育培训、宣传引导、典型示范、边干边学等方式，帮助农民了解熟悉参与村级事务决策、协商和监督的权利、规则和途径，提升农民作为农村

社会治理主体和受益主体的能力,逐步培养农民作为乡村振兴主体的责任意识。二是通过政策引导为农村先富阶层、乡贤、返乡创业者等权威精英参与乡村建设创造机会,鼓励他们在农村引领创办公司、合作社、团体等,并以此为依托,帮扶普通农户从社会资源、人力资源、物质资源、金融资源及产业组合等方面提升资源禀赋结构,提升农户家庭可持续的、稳固的收入来源。三是建构包括原住村民和新村民(如返乡创业人员、驻村第一书记、大学生村官)等的新型社群,将现代高效的组织模式融入传统的乡邻关系之中,创新用人机制,在机构编制、职称职级、福利待遇等方面向基层组织倾斜,激发高素质专业人才到乡村干事创业的动力,盘活乡村集体经济,促进乡村社会获得均衡的、充分的发展机会,让乡村产业重新兴旺起来,使农村建立和积累较为充分的经济与社会资本,提升乡村的自我发展能力。

(三) 挖掘和培育城乡结合的渠道,促进城乡合作

自然生态和资源的多样性是农村最大的优势,构建农民与城市居民直接交易的合作的平台,使农村的优势得以充分发挥,让城市的各类生产要素与农村的土地、生态、景观、文化等资源有效结合进而形成产业,实现城乡优势互补,是发展乡村振兴内生力的重要措施。以农业生产为例,农民渴望自己生产的农产品能得到较高的回报,而城市居民希望能获取健康安全的食物,实现从“田头”直接到“桌头”。如何建立这种“互惠互利”的合作关系,目前已经有了以农民经纪人、专业合作社、村集体经济组织等各类中介组织为纽带,农业企业为龙头,农户参与为基础,城乡融合发展利益共享的合作机制。这种机制借助互联网技术,还有很大的发展空间。在城市居民社区开始出现了经纪人队伍,他们通过网络媒体构建交易平台联结社区居民,推介农产品,接受居民网上订单,然后线下到农村联系农户生产,为保障产品质量,纳入订单合作的农户必须按要求生产农产品。通过这种方式建立起农村社区生产者与城市社区消费者的信任关系,有力促进了乡村经

济的发展。

(四) 构建有利于乡村内生发展的文化心理结构

提高乡村振兴的内生动力除了要挖掘和整合自然资源、制度、组织等因素的力量外,还需构建适应乡村内生发展的文化心理结构。一是坚持从传统文化中吸取有利于乡村发展的“合理内核”,如群体精神、人际和谐、注重群体力量和利益、教化民众等,这对于凝聚乡村发展的力量具有重要的催化作用;同时,也必须消除传统文化中的消极因素,如等级隶属意识、人身依附关系及宗亲抱团影响村民自治等。二是通过文艺表演、集市交易、科技普及、道德教育及旅游观光等多元文化活动,对村民因势利导,移风易俗,培育自立、自强、脱贫致富、团结奋进的农村社区文化心理结构。三是改革与完善村民代表大会制度,切实发挥其行政村决议机构的作用;村民代表除了发挥联系村集体和村民的纽带作用,也是村民参政议政的代言人;村委会则是具体的执行机构,村民代表大会对村委会进行有效监督和制约,有助于克服村级组织行政化的倾向。通过以上举措,形成风清气正的乡村文化,夯实乡村振兴的内生动力基础。

激发乡村振兴的内生动力,需要根据乡村发展的过往历史、经验与现实资源禀赋状况,深入剖析乡村社会要素结构特征及其纽带关系对乡村振兴的影响,坚持系统设计、科学规范、因地制宜、突出特色,全面对乡村社会网络要素结构进行优化升级,在明确乡村社会资源要素结构、关系网络结构特征及社区文化机制的基础上,确定发展目标,构建围绕乡村振兴的制度场域,改进和创新乡村社会结构要素的连接方式,激活各个参与主体的能动性,使村民树立共建共治共享的发展理念,充分调动和整合乡村现有各类权威节点的影响力,最终形成农民个体、农户家庭、农村集体三个层次自我发展能力提升的互促互动的内生动力体系。

(作者单位:西北农林科技大学新农村发展研究院)

农村电商的发展与展望

● 汪向东

农村电商经过这些年的发展，在助力脱贫攻坚和“三农”发展中的作用日益显著。下一个十年，农村电商将进入新的发展阶段，将在乡村振兴和促进县域、农业农村数字化转型中发挥重要引领作用。回望十多年来农村电商的发展，主要呈现五个趋势。

一、农村电商发展的五个趋势

（一）主流化。电商在国民经济和社会生活中的地位不断趋于主流化。电商主流化，经历了一个由城及乡、从东到西的发展过程。农村电商从当时的几个“淘宝村”和最早的一批电商创业者到现今农村网络零售额上万亿级规模。农村电商的星火燎原，就是电商主流化的重要内容和生动体现。当前，农村电商主流化的进程正方兴未艾，在初步实现县域全覆盖后，电商业务还将继续向乡镇和村级下沉。特别是农村电商从业务载体的能力建设转向业务应用的深度拓展和高质量发展，这一进程在不少脱贫县才刚刚开始。

（二）全局化。农村电商的作用和意义不只是多卖几件产品，还可以强产业、开民智、惠民生、促双创、建基础、融资源等。关系到全局性的战略目标和经济转型升级，关系绿色

发展，甚至关系农村社会安定。农村电商在地方发展全局中的地位不断上升，“抓电商，就是抓扶贫、就是抓经济、就是抓发展”。在乡村振兴战略中，农村电商已成为数字乡村的“标配”。

（三）多样化。多地区、多主体、多技术的参与，特别是传统平台电商流量红利期结束、社交电商和新媒体电商兴起，推动农村电商模式从一花独放转向千姿百态。目前农村电商已呈现政府、平台、创业者、服务商和其他各类社会团体多主体推动、多资源投入、多路径通达、多模式并存的局面。随着各种数字技术与农村实体经济的深度融合，农村电商多样化的未来值得期待。

（四）多级化。这些年，以政府主推、财政支持和以“规定动作”限期完成的方式，在贫困县优先开展电商进农村示范项目。这是一个先解决“有没有”能力，再解决能力应用“好不好”的发展过程。农村电商在覆盖范围、交易规模快速成长的同时，也带来发展质量和效益不高的问题。下一步拓展能力，提高绩效，是高质量发展农村电子商务的必须，也是农村电商发展阶段转换的必然。

（五）规范化。我国《电子商务法》于2019年1月1日起正式施行。包括农村电商在内，国内电子商务已经进入规范发展的阶段。政府的电商政策也从此前“鼓励发展为主”，调整为“发展与规范并重”。尽管农村电商进入“成年期”较晚，但农村电商也必须规范发展。

二、需要重视的五个特点

（一）战略性。作为电子商务的主管部门，商务部提出了“数商兴农”战略部署，主要体现在“农”“商”两方面。前者是指农村电商作为数字乡村的标配助力乡村振兴，在兴产业、美农村、富农民、促进农业农村信息化、数字化上发挥战略性作用。后者是指农村电商在加强县域商业体系和农村现代流通体系建设，补短板、促转型，扩内需、畅流通，助力夯实构建国内大循环、国际国内双循环新发展格局的战略基础。以农村电商升级落实“数商兴农”，以“数商兴农”助力乡村振兴，服务构建新发展格局。

（二）引领性。农村电商打破了传统商业的时空界限，让农户和农企足不出户就可以对接大市场，极大地拓展了市场空间。电商具备数据优势，用好数据，就能精准对接，实现智能决策，高效运营。农村电商怎样引领“农”“商”的数字化转型？主要是凭借渠道优势和数据优势，赋能“农”“商”主体，倒逼供给侧改革，促进创新，达到提升绩效的目的。

（三）广域性。农村电商广域性的特点，是主流化、全局化趋势的必然结果。国内主流互联网平台、电商、新媒体和三农服务商围绕数字乡村制订和发布了包括阿里数字乡村、字节乡村、益农信息社等在内的一系列新计划，将为农村电商提供更加广阔的用武之地。从助力限期脱贫到稳定致富，从聚焦精准到全面助力，从产品电商到服务叠加，从注重农产品上行到促进农村消费……农村电商的业务领域将不断延展，“+电商”和“电商+”将成为县域乡村数字经济的新常态。

（四）纵深性。农村电商不断地向供给侧

纵深延展，不再停留在交易端，消费电商向产业电商延展，2C向2B延展，是未来农村电商的主要看点和特点。此前电商扶贫，解决的是“卖不掉”的问题，未来巩固扩大脱贫成果、衔接乡村振兴，要越来越多地通过深化供给侧改革，解决“卖得好”和“卖得久”的问题。要求电商从交易端向供应链、产业链纵深深化。如果说2C的消费电商是农村电商增量创新、复制成长的“开阔地”，那么，2B的产业电商就是未来存量转型、规模突破的“制高点”。攻克B2B电商，将成为农村电商未来的主攻方向。由此，农村产业电商的纵深性，将成为它未来发展的重要特点之一。

（五）长效性。农村电商经过上一个十年的快速覆盖，现已转入高质量发展的新阶段，增强市场主体的自我造血能力，长效高效发展成为必然要求。要统筹好阶段性和长期性，需要采取“一体两翼”策略。“一体”是绩效，即坚持绩效导向，把“成规模、可持续、见实效、获得感”作为根本要求；“两翼”是供给侧改革和机制创新，即一方面不断优化渠道对接、网货产品、支撑服务和政策资源的供给，另一方面创新资源整合方式，将农村电商的动力机制切换到以市场为主上来，不断培育市场及市场主体，不断增强他们的自我造血能力。

三、农村电商的发展方向

面向下一个十年，农村电商要发挥好乡村数字经济、乡村信息社会建设引领者的作用，首当其冲是需要升级迭代。可归纳为“五个升级”和一个“新基建”。一是渠道升级，二是产业升级，三是服务升级，四是机制升级，五是队伍升级；另加农村新基建。同时根据农村电商发展和数字乡村建设的不同阶段，比如，针对电商进入农村综合示范的“升级版”，以上内容会有相应调整。总之，农村电商是一片深海，未来的发展无限可期。

（作者单位：中国社会科学院信息化研究中心）

为乡村振兴 贡献农村电商的力量

● 夏春萍 代梦婷

数字经济背景下，农村电商作为互联网技术与农村地区产业交融而生的时代产物，自发展以来便催生了经济社会的一系列变化。在脱贫攻坚战中，农村电商发挥了不可替代的重要作用，多个贫困县搭上电子商务这一快车顺利实现脱贫摘帽，无数贫困农户更是实现了在家门口创业与就业的美好愿望，“电商扶贫”深入人心。在如今中国经济高质量发展的关键阶段，电子商务更需要为推进共同富裕与乡村振兴接续贡献力量。

近年来，农村网络零售额一路攀升，即使在面对突如其来的新冠疫情之时，农村电商前进的脚步不仅未曾停滞，反而以其自身优势得到了进一步凸显，据统计，2020年全国农村网络零售额为17946亿元，同比增长5.05%，而截止到2021年，全国农村网络零售额已达20500亿元，同比增长14.23%，在疫情制约下却逆流而上，突破2万亿元大关，以“无接触配送”“社区团购”以及“直播带货”为代表的一系列新词汇迅速升温，农产品滞销问题得

以缓解。

一、农村电商发展为农民带来的红利

一是农村居民可以通过直接参与电商交易分享数字红利。电子商务依赖于互联网技术而存在，生产者与消费者之间的供需信息交流突破了时间与空间的限制，信息交流效率得到显著提升，信息交流范围也得到有效拓展，在每一种产品的交易过程中，信息所发挥的作用无疑都是至关重要的，便捷的信息交流为产品成功交易提供必备的现实基础，而供需双方信息接收范围的拓展则进一步释放了产品交易的潜力空间；借助于电商平台，供需双方得以直接对接，供给方价格制定的权利得到保障，避免了中间商从中抽取利润现象的发生，在此过程中，供需双方的搜寻成本也得以削减，由此，产品的利润空间得以进一步拓展；供需双方的信息交流并非单向式，而是互动式，在网络信息互动的过程中，供给方可以审时度势，及时了解需求方的最新意愿，根据消费者的反馈改进产品质量，转换自身营销策略。产品质量与

营销方案的进一步优化，一方面可以吸引更多的消费者，另一方面消费者粘性也可以得到显著增强，进一步地，随着供需双方交流频率的提升，诸多个性化以及定制化产品开始浮现，为产品价格的提升提供了一定的可能。

二是农村居民可以通过农村电商发展所带来的溢出效应实现增收。农村电商的发展依赖于包装、物流、美工摄影以及仓储等产业，这部分与电商联系最为紧密的产业可以称为电商的配套产业，随着农村电商发展水平的提高，电商的配套产业也需要进行优化调整，在此过程中，大量创业机会以及就业岗位纷纷涌现，为农村居民创业难以及就业难的问题提供了可解之法。农村电商的出现与发展拓展了产品的销售范围，随着产品需求量的增加，厂房规模不断扩张，人力资源的需求也愈加旺盛，而某一地区的各类资源是有限的，土地资源以及劳动力等供应不足的问题开始出现，此时，综合交易成本以及交易风险等问题，电商经营者会优先考虑收购邻近地区的产品，雇佣邻近地区的农村居民，进而为邻近地区农村居民的收入带来正向溢出效应。

三是农村电商的发展带动了其他非电商配套产业的发展。电子商务除了其交易功能之外，还是信息汇聚的重要平台。相对于城市而言，农村往往处于较为偏僻的地区，许多农村居民尤其是年龄较大的农村居民，从出生以来几乎没有离开过自己的家乡，对于外面的世界知之甚少，而某一地区农村电商的出现，不但给当地的产品提供了向外界展示的机会，给予农产品“出村进城”的机会，而且为当地农村居民寻求了一条走出“家门”的道路，随着产品交易数量与频率的增加，当地农村居民与外界进行交流的机会也增多了。随着当地农村居民与外界交流机会的增多，一方面，其接触到的新事物越来越多，自身的需求变得更加多元化，当地各类大小型超市、服装类以及其他生活服务类的店铺应需而生，另一方面，当地农村居民的就业渠道也因与外界的频繁交流而得到有效拓展。

二、农村电商发展问题“浮出水面”

农村电商发展势头虽然迅猛，与此同时，潜在的一系列问题也开始“浮出水面”。

第一，农村电商发展过程中存在明显的区域不平衡问题。以农村电商的典型代表“淘宝村”为例，据阿里研究院统计，2021年，全国淘宝村数量达到7023个，其中，东部沿海地区淘宝村数量为6538个，占全国淘宝村总数的93.1%，中西部地区的农村电商发展潜力亟待挖掘。

第二，产品同质化问题日益凸显，内部竞争激烈。在农村电商发展初期，仅有少部分农户“触网”，竞争对手较少，网店经营效益高。随着越来越多的农户成为“电商经营者”，复制以及抄袭现象屡见不鲜，产品同质化问题严重，农村电商市场由“蓝海”转变为“红海”，产业亟待转型升级。

第三，电商专业人才支撑不足。“草根创业”是农村电商发展初期的典型形式，初期的网店经营准入门槛较低，对于个人知识与技能要求不高，目前农村电商经营者的受教育程度普遍偏低，电商经营技巧把控不足，市场竞争意识较为薄弱，面对竞争对手日益增加，消费者需求逐渐多元化，电商平台频频改变规则等多重现实压力，从产品的呈现、网店的运营到B2C之间的交流互动以及交易数据分析等方面都迫切需要专业性指导。

第四，物流基础设施有待进一步完善。古有“酒香不怕巷子深”之说，但对于许多偏远地区而言，好的产品难以走出去的现象十分常见，如何解决“酒香也怕巷子深”的问题，对于偏远地区而言或许更加重要。不同于人口居住较为密集且交通便利的城镇，农村地区尤其是偏远的农村地区往往人烟稀少，交通不便，信息较为闭塞，人们可以通过一根网线连通外面的世界，而产品“走出去”则不仅仅需要互联网的接入，还需要强大的物流基础设施作为支撑，尤其是生鲜农产品，容易腐烂变质，对于冷链物流以及仓储保鲜等技术的要求更高。

第五，资金支持有待强化。无论是电商经

营的初期抑或是之后的规模扩张时期，都需要源源不断的资金注入，如今越来越多商家入驻各个电商平台所争夺的“流量”更需要资金的加持，而农村地区的金融发展水平较为落后，小农户常常因为缺乏抵押物以及征信记录不完善等原因而被排斥在金融服务系统之外，资金链一旦断裂就会导致整个运营体系瘫痪，因此，解决融资问题是农村电商发展过程中的重中之重。

三、助推农村电子商务可持续发展

针对以上发展中问题，可以从以下几个方面助推农村电子商务健康可持续发展。

第一，因地制宜，缩小区域差异。发挥东部沿海地区的示范引领作用，挖掘中西部地区的农村电商发展潜力，重点支持西部地区农村电商的发展，其中包括信息等基础设施水平等方面的进一步提高，保障农村电商发展所依赖的硬件条件基本完备，注重农村电商的普惠性发展，促进并维护区域之间的协调平衡。

第二，增强产权意识，促进产品个性化与多元化发展。面对同质化竞争激烈的问题，农村电商迫切需要转型升级，电商经营者之间应“抱团合作”，避免内部恶性竞争，形成合力。一方面，致力于品牌打造，对产品进行提质升级，形成品牌效应；另一方面，充分挖掘产品消费市场潜力，拓展并细化产品类目，发挥互

联网经济的“长尾效应”优势。

第三，培养电商专业人才，加强农村电商服务体系建设。完善农村交通以及信息等基础设施，提高人才福利待遇，吸引有志青年回乡创业就业；同时，更要注重本土人才的培养，定期开展与电商相关的培训，提升电商经营者的知识与技能水平，建设电商专业服务队伍，为电商经营者提供培训与指导，帮助小农户更快适应电商平台所制定的一系列新规则，电商经营者之间可以定期开展内部交流活动，互相分享电商经营经验。

第四，完善物流基础设施。重点提高生鲜产品的物流水平，力保产品的“鲜食性”。同时，建设完善的物流体系，尤其是要加强村级物流基础设施的完备性，保障产品运输的方便性与快捷性。

第五，发挥金融的普惠性与数字特性。政府应当重视农村金融普惠性的发展，利用其扶持弱势群体的普惠性将金融资源向小农户倾斜，利用其数字属性，突破贫困地区金融网点少且偏僻的限制，实现借贷流程线上化，将电商经营农户的网上交易记录纳入到征信评估范围之内，降低金融机构经营风险，破除电商经营农户借贷难的资金困境。

（作者单位：华中农业大学经管学院）



简论我国现代流通格局的 转型与发展

● 洪 涛

新中国建立 73 年来，流通业发生了深刻变化，特别是自 1978 年党的十一届三中全会至今，我国流通业率先改革开放，逐渐形成了现代流通体系和格局。

一、社会消费品零售步入高质量发展

1978 年我国社会消费品零售总额 1527.5 亿元，2021 年达到 44.08 万亿元，实现了由短缺的卖方经济向商品极大丰富的买方经济转变，比 2012 年社会消费品零售总额 21.44 万亿元，增长 22.64 万亿元，原计划 2020 年将超 42 万亿元的目标，但是，在 2021 年已经达到 44.08 万亿元。73 年来，我国社会消费品零售总额不断增长，以 2018 年增长达到 22.7% 为转折，由重视数量增长向重视集约性增长转变。2019 年，全国社会消费品零售总额 41.1649 亿元，同比增长 8%，2020 年由于新冠疫情的影响同比负增长 3.9%，2021 年达到 12.5%。

二、农村市场连续 8 年超过城镇

随着我国农业的转型升级，我国成为最大的农产品生产大国、贸易大国、消费大国，

2015 年粮食“十二连增”，2021 年实现“十八连丰”，2022 年实现“十九连丰”。中央多次一号文件支持农业转型升级，农民收入自 2004 年以来连续“十八连增”，2012-2019 年我国农村社会消费品零售总额增幅连续 8 年高于城镇，由 2.79 万亿元上升为 2019 年的 6.03 万亿元，2020 年有所下降，为 5.28 万亿元，2021 年又恢复到 5.92 万亿元。在农村，“手机成为农民的新农具、直播成为农民新农活、数字成为农民的新农资、文化成为农民的新生活”；在农业，随着各种新科技的应用，许多农产品“从田头到餐桌，从枝头到舌头”的“即时流通”越来越快捷。

三、中国餐饮 2018 年稳居世界第一大国

中国餐饮业经历了“阵痛-转型-发展”的过程，餐饮业营业收入由 2012 年 2.34 万亿元升为 2018 年的 4.27 万亿元，占社会消费品零售总额的比 11.21%，实现稳步地转型升级过程。2018 年中国超过美国，成为世界餐饮第一大国，2019 年达到 4.67 万亿元，增长 9.4%，

2020年3.95万亿元，2021年达到4.69亿元。

2013年、2014年两年在经济增幅减缓和“八项规定”的背景下，餐饮业年增速曾低至个位数，2015年实现转型，增速重回两位数。2018年、2019年同比增长分别为9.5%、9.4%，2020年因新冠疫情下降16.6%，2021年又上升18.6%，实现较高的恢复性增长。

四、新模式、新业态、新场景带动新消费升级

一是电子商务高速发展。据统计，2012年交易额仅有8.1万亿元，到2019年达到34.81万亿元，增长速度6.7%，高于GDP0.6个百分点；2020年达到37.21万亿元，同比增长4.5%，2021年达到42.3万亿元，增长19.6%，中国已经成为电商大国，2019年我国网络零售额达到10.63万亿元，增长16.5%，2021年达到13.08万亿元，同比增长14.1%。2013年以来我国网络零售连续9年位居全球第一。

二是在流通业供给侧改革中，各种业态不断呈现。如无人店、无人仓、无人车、无人机、无人码头，社区团购，直播带货，预制菜等业态不断创新。

三是经营方式多样。如现金交易、无现金交易、信用交易、租赁经营/共享经济、易货贸易、批零交易、运期交易、期货交易、期权交易、直销等。2006年至2018年，商务部颁发合格执照的直销企业达到91家，中国大陆直销队伍规模不断增加。

五、十年间物流费用率由18%降至2021年的14.6%

2019年中国物流总额298万亿元，2020年达到300.1万亿元，增长3.5%。物流费用率由2012年的18%下降到2017年的14.9%。2012年18%，2013年16.9%、2014年16.6%、2015年16%、2016年14.9%、2017年14.6%、2018年14.8、2019年14.7%、2020年14.7%、2021年14.6%，连续6年低于15%。

六、生活服务业发展日益繁荣

包括餐饮业、美容美发、沐浴沐足、洗染、修理、家政、快递等在内的生活服务行业，这

些年得到了较大的发展，特别是快递业从2012年的40万人，到现有快递人员超过300万人；业务量由当初57亿件，到2021年达到1085亿件，业务收入完成6038亿元。我国的快递业务自2014年以来已连续8年稳居世界第一。

七、各项综合改革试点持续推进

——2015年以来，商务部等指导上海、南京、郑州、广州、成都、厦门、青岛、黄石、义乌9个城市开展国内贸易流通体制改革发展试点，取得37项可复制经验和模式。

——2014年以来，商务部、财政部、国务院扶贫办、国家乡村振兴局先后开展电子商务进农村综合示范县，至2021年累计达到1647县次。

——2018年第一批供应链创新应用试点共有18个城市、258个企业，2021年示范共有10个城市、94家企业，2022年供应链创新应用与示范城市又增加15个，示范企业又增加了106个，探索了许多成功经验和可复制可推广的案例。

——农产品冷链示范城市达到21个。2020年7月，国家发展改革委发布《关于做好2020年国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》，公布了17个国家骨干冷链物流基地建设名单。这是继2018年公布4个农产品冷链流通标准化示范城市和9家农产品冷链流通标准化企业后的又一次政府行为。

——2020年7月，国家邮政局“快递进村”试点在6个省（区）和15个市（州）展开。2021年农业农村部定点建设106家农业农村信息化示范基地。

——国家建设部发布建设200个美丽（电商）乡村建设示范特色小镇、2000个少数民族村寨等。

——国家邮政局选取北京等8个省市和5家企业开展快递的绿色包装应用试点，商务部选择32个城市280多家重点企业和行业试点绿色物流。

——2015年以来，我国跨境电商综试区达到132个，自2013年以来，我国自贸区达到

21 个。

八、政府减政放权创造良好的营商环境

政府减政放权，创造良好的营商环境。特别是 2013 年以来，各地下大力气削减行政审批事项，多数省份行政审批事项减少 50% 左右，有的省份达到 70%。据 2020 年世界银行营商环境发展报告排名，我国由 2013 年 96 位上升到 31 位，提前了 65 位。

九、新的流通格局加快形成

在由传统向现代农业转型升级过程中，农业形成了种植养殖带的“七区二十三带”、“三园”、“五区”、“一体”、“四平台”。现代流通网络包括了从国家智能骨干物流网、“三纵五横”、“八大市场集群”、103 个流通节点城市、“一带一路”六大通道、粮食八大通道、高铁“十纵十横”，到一小时城市商圈、15 分钟社区商圈，等等，初步形成新常态下的新的流通网络格局。

十、各类商品交易市场加快转型升级

我国正在对现有的 5 万余家各类商品交易市场加快实行“转型、升级、外迁”的结构性调整，形成了东北市场集群、京津冀市场集群、陕甘宁市场集群、中原市场集群、长三角市场集群、长江中游市场集群、成渝市场集群、珠三角市场集群等八大市场集群。加速建设公益性农产品市场、供应链示范城市、电子商务示范企业、重点商品可追溯体系等。大宗商品交易市场在清理整顿中加快为实体经济服务的步伐，2019 年全国有各类大宗商品交易市场 2400 多个，其中大宗农产品电子交易市场超过三分之二。

十一、加快建设农产品公益性市场

为补足流通短板，探索解决农产品“最初一公里”流通难题，呼应城市“最后一公里”，农业农村部在河北、山东、辽宁等地开展 40 个田头试点示范。农业部定点批发市场总数 771 家，启动了洛川苹果、舟山水产、定西马铃薯、赣南脐橙等 13 个国家级农产品专业市场，在带动相关产业健康发展、提升产业竞争力和影响

力等方面作用凸显。

据初步统计，商务部在全国累计建设了 253 个公益性农产品批发市场和 5291 个零售市场，初步形成了覆盖全国主要大中城市的公益性农产品市场体系。

十二、不断创新“保险 + 期货”模式

2015 年大连商品交易所首创了“保险 + 期货”模式，第二年在黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古和安徽开展了包括玉米、大豆在内的 12 个“保险 + 期货”试点项目。郑州商品交易所也在白糖、棉花品种开展了“保险 + 期货”试点。2017 年，上海期货交易所全面启动天然橡胶“保险 + 期货”精准扶贫试点项目以来，投入资金 3960 万元，试点项目共 23 个，涉及天然橡胶种植面积约 40 万亩。同年，大连商品交易所进一步扩大“保险 + 期货”试点范围，有 32 个项目获批立项，支持资金近 7000 万元。同年 12 月郑州商品交易所推出鲜苹品种期货，成为全球首例。2018 年大连、郑州商品交易所先后上市了豆粕、白糖期权交易品种。2019 年郑州、大连商品交易所先后上市红枣、粳米期货品种，上海、郑州、大连三个交易所先后上市天胶、棉花、玉米三个期权品种，加上以前苹果、生猪、白糖、棉花等农产品期货，形成特有的期货板块，并且创新了许多农产品期货 + 期权 + 保险的供应链金融创新，探索了网上基差交易。2020 年至今，我国先后推出了 101 个期货期权新品种，其中商品期货 64 个，金融期货 7 个，商品期权 25 个，金融期权 5 个。在这些品种中，有 9 个品种为对外开放品种。

中国流通业在国民经济中重要地位和作用越来越显著，至 2022 年全国有各类市场主体 16100 万户，其中生活服务业占 90%，解决就业 2 亿多人，上缴税收超过 2 万亿元。根据流通产业的先导性和基础性，中国流通产业将率先实现流通现代化的目标。

（作者单位：北京工商大学商业经济研究所）

消费转型正当其时

● 周 军

新冠疫情发生以来，在党的“生命至上、人民至上”的价值追求指引下，我国的抗疫斗争取得了伟大的成就。疫情常态化的背景下，社会生态不可避免地发生变化，对社会消费产生一定的影响。一度餐饮从堂食改为外卖，旅游从长途跨境跨省游转向短途就近……各大消费类产业在抗疫下半场都努力以变应变，通过各种方式转型，甚至创出新的利润增长点。疫情下，远程医疗、在线教育、智能体育蓬勃发展，深度保洁、汽车保养等传统服务也纷纷“触网”，让消费者体验到服务的不可或缺。

疫情在一定程度上改变了人们的消费习惯，但是消费的需求仍然存在，当前重要的是如何在防控常态化的背景下，重视和满足这些消费需求。我国有14亿人口，其中有4亿多中等收入群体，人均国内生产总值已经突破1万美元，是全球最大、最有潜力的消费市场。从医疗保健、教育培训到旅游、餐饮、家政，服务作为一种商品，正走进越来越多普通家庭，在消费中的占比也日渐走高。

当住房、汽车等商品消费市场渐趋饱和，未来消费最大的空间就在服务领域。从近些年我国大部分家庭的支出来看，除去子女教育、日常开支等刚性支出外，聚餐、观影、看演出、逛游乐园……这娱乐休闲的消费水平直线上升，证明人们具备了享受美好生活的经济能力。从商品消费向服务消费转变提升，这也是居民消费的客观规律。当前中国人均GDP已经超过1万美元，人们对精神和物质的需求满足程度不断提高。从养老育幼、健康护理到文

化旅游、教育培训，这些领域市场热度不断提高，吸引越来越多的社会主体投资参与，未来消费增长最大的看点也聚焦于此。

随着服务消费需求的走高，其发展短板也逐步显露。主要表现在服务供给不平衡和不充分，制约了服务消费的发展。原因在于两个方面，一方面，作为发展中国家，中国正从工业化中后期进入到工业化后期阶段，服务业的规模和占比虽然持续提高，但与人民日益增长的美好生活需要相比较，发展质量和水平还有待提升；另一方面，与制造业相比，我国的服务业开放较晚，需要在进一步改革开放中实现大发展。此外，我国服务消费领域还存在法律法规滞后、服务网点布局不尽合理、部分业态短缺、证照办理流程繁琐、监管不够合理等问题。对于这些发展中的问题，政府推出了“放管服”“一网通办”“一网统管”等举措正在加以改进。

“十四五”规划建议明确提出发展服务消费，放宽服务消费领域市场准入。这意味着将进一步放开服务业投资，特别是针对当前需求比较旺盛的如健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，要有针对性地加快发展，促进基本公共服务均等化。

对消费者而言，收入是另一个关键词。很多服务消费不是刚需消费，弹性较大。也就是说，收入水平越高，服务消费的需求越强烈。这就需要加快收入分配改革，稳步提升居民的收入水平。要着力提高低收入群体收入，扩大中等收入群体，增强全社会的服务消费能力。

（作者单位：中国科学院中国科技智库）

以新发展理念推动

农民合作社质量提升

● 苑 鹏

在新发展阶段，如何推进现代农业经营体系建设，推进农民合作社发展和质量提升，需要有一个新的发展理念。

推进农民合作社质量提升关系到多模式中国特色农业现代化的道路选择

截至2020年11月底，我国注册登记的农民合作社总数达224.1万家，联合社超过1.3万家，国家、省、市、县四级示范社15.7万家，呈现总量规模大、产业类型多、服务能力逐步提升的发展特点。但农民合作社仍面临着与小农户相类似的“小、散、弱、乱”等突出问题，成为建设现代农业经营体系的一个短板，影响着中国农民的组织化进程。

纵观世界实现农业农村现代化的发达国家，无一例外都有发达的农民组织化体系做支撑，在农业领域，通过农产品行业组织或农民合作社联合组织，开展有计划的农产品生产，控制农产品价格波动在合理的区间内，有效地保护了农民生产者的利益。与依靠政府指令性命令手段，自上而下人为设计形成的计划经济

完全不同，发达国家农业领域的计划经济是在市场竞争中通过市场主体间的相互竞争和合作而自发形成的机制。

习近平总书记指出要走组织化的市场化道路，并强调，中国发展现代农业既不能照搬美、加大规模经营的模式，也不能采取日、韩依靠高补贴、高价格维持小规模农户高收入的做法，必须探索出一条具有中国特色的现代农业发展之路。因此推进农民合作社质量提升，应站在推进中国农业农村现代化、加速小农户现代化转型的高度去认识。它不仅是经济问题，还是社会政治问题，直接关系到探索多模式的中国特色农业现代化发展道路。因为这是由农民合作社的组织宗旨所决定的，农民合作社是为广大农户服务的成员互助组织，其组织基础在广大小农户，发展动力依靠小农户主动参与，发展成果须由小农户分享。

以新发展理念推进农民合作社质量提升

从加速小农户向着现代农户转型出发，在推进农民合作社质量提升过程中，应强化农户

主体地位的思想观念，以解决农民合作社存在的“小、散、乱、弱”的突出问题为切入点，以提升合作社服务农户能力为目标，以合作社促进农户增收为目的，构建“问题导向—目标导向—结果导向”的联动机制。具体地，以本地主导特色的农产品为纽带，以示范社为抓手，加速推动农民合作社纵向一体化、纵向垂直合作，或横向一体化的再联合与再合作，把农户入社比例特别是分享合作社增值收益的情况作为示范社动态监测的重要评价指标。同时，鼓励农民合作社加大开放办社力度，强化与本领域、本地区的农业产业化龙头企业、专业化的农业服务公司等的合作，逐步提高农民合作社订单生产、订单服务的业务比例。应特别鼓励家庭农场领办农民合作社，加强相互间的联合与合作，在推进小农户的现代化生产进程中发挥更大作用。

“从摇篮到坟墓，不出合作社，你可以度过你的一生”——作为服务弱势群体的互助组织，合作社制度覆盖人类社会经济生活的全领域。提升农民合作社发展质量，应开拓思路，创新思维，除了强化农业生产经营领域农户的组织化程度外，还应围绕全面推进乡村振兴，引导不同类型的农户组织起来，提升农户在社会文化领域的组织化程度。如围绕2021年中央一号文件提出的健全县乡村衔接的三级养老服务网络，发展农村普惠型养老服务和互助性养老，应有效发挥村“两委”作用，引导留守老人创立共济合作社，借鉴城市社区互助养老的做法，吸引有劳动能力的成员照料失能老人成

员，获得个人账户的积分，为自己今后的养老“储蓄”，失能老人按成本价付费，财政按一定比例补助，通过成员间的互助实现自助。又如，引导有留守儿童的家庭发展互助幼儿园和课外辅导互助社，成员联合聘请专门教师，政府统一补贴，缓解留守儿童的教育难问题。此外，在人居环境改善、清洁能源推广、农村文化建设等领域，组织引领村民积极发展各种类型的合作组织，扩大2021年中央一号文件中提到的道德评议会、红白理事会等组织的覆盖面，强化村庄共同体文化建设，培育文明乡风、淳朴民风，改善乡村治理。在推进农民合作社质量提升过程中，还应特别处理好政策快变量与农户转型慢变量的关系。相对于短期内就能奏效的政策变量而言，小农户从传统到现代的转型是一个缓慢的历史过程，应杜绝急功近利地搞运动式推动，同时避免拔苗助长，扶持个别示范社的“造盆景”做法。各级政府在落实农民专业合作社法规定的“指导、扶持、服务”的基本职能中，应更加强化指导与服务功能。针对农经专业队伍不足、指导服务能力跟不上的普遍现象，建议借鉴广东省农业农村厅购买第三方服务的做法，政府搭台，市场主体唱戏，按照公共服务的供给与生产相分离的原则，地方政府负责提供公共服务的财政专项资金，通过购买市场主体的专业化社会化服务，有效化解政府直接提供指导服务难的困境。

（作者单位：中国社会科学院农村经济研究所）



简论联合社的实践逻辑

● 徐旭初

农民合作社联合社（以下简称“联合社”）是一种典型的社会经济组织现象。

近年来，尽管农民合作社的数量迅速增长，但总体上许多合作社规模较小，市场竞争力薄弱，难以通过组织生态位的跃升实现自身成长及演化，也难以发挥太大作用。基于合作社之间的组织再合作和资源再协同，可以实现某些关键生产要素的共同使用，缓解合作社的资源禀赋约束，并降低组织异质性程度，建构规范化治理机制，从而成为提高农民合作规模效益的重要突破口和破解农民合作社失范性发展的重要路径。不仅如此，从国际合作社发展经验来看，国际合作社联盟倡导“合作社之间的合作”，并视此理念为合作社基本原则，而且合作社走向战略联盟是合作社的发展趋势。我国2017年新修订的农民专业合作社法中特增设农民专业合作社联合社一章，明确了农民专业合作社联合社的法律地位，对联合社的成立条件及运行机制等作出了相应规定，为联合社发展提供了支撑框架。可以认为，由农民合作社再联合的联合社形式是实现农民合作社走向规范高效发展的内在要求和基本形态。

一、联合社的实践逻辑

既然合作社走向再联合的联合社形式具有一定的必然性，那么一个关键且现实的问题就是：一个联合社何以可能形成，又何以可以发展？也就是联合社的实践逻辑也就是合作社的功能逻辑和运行逻辑究竟是怎样的？

一般而言，联合社的功能逻辑是指联合社“所欲”的制度功能，主要包括生产规模化、业务产业链化、发展创新化等。

（一）生产规模化。合作社发展的基本动力之一是为了获取规模经济，实现农户市场交易地位的改善。通常，联合社可以在更大规模上获得新的意义上的规模经济。具体来看，联合社这种新的意义上的规模经济（即外部规模经济）大体至少具有三方面内在规定性：一是大型农用生产资料的共享及先进生产要素的引入（单一成员无法实现），从而实现生产效率的提升以及产品创新和附加值提高，实现农民增收。二是通过联合社实现市场边界扩展和影响扩大，从而实现部分甚至全部的联合社成员外部市场交易内部化，即成员可以通过与联合社的内部交易，完成与外部市场的资源及产品

交换，这就大大节约了流通成本。三是成员可以通过联合社实现交易费用的大幅降低，包括统一地为其成员搜寻市场信息，进行市场谈判，处理市场纠纷，从而使成员社能够回避原来分散经营时所存在的市场信息不充分以及谈判能力非常低的“天然”劣势。

（二）业务产业链化。在产业化经营和供应链管理态势下，势单力薄的小农户无法与产业链上下游的强势主体抗衡，难以成为产业链条中利益分配公平的命运共同体成员。因此，可以将农户联合起来，通过互助合作方式以低成本的内外部交易替代高成本的外部交易，并协调提供农业生产经营链条上的各项社会服务，实现农户单独进入市场交易成本的降低，增强农户在市场交易中的话语权和博弈决策权，使农民真正分享到在农产品流通和加工中增值的红利。而在单个合作社难以扩张的现实情形下，合作社之间的再联合则必然为在合作社内部进行业务产业链化提供了可行空间，从而提升合作社的环境适应性，增加合作社与成员的经济绩效。

（三）发展创新化。合作社是需要创新发展的，而一个组织及其经营规模对需要投入较多资源的创新能力有较大影响，并更能为组织带来新的生产能力。在此意义上，联合社通过合作社之间的再联合，最终就形成涵盖多元农业经营主体的动态融合、共同进化和自组织的规模性系统。在联合社中，各成员社（包括相关农业经营主体）就有可能由原来的独立发展和简单的业务往来向系统协同及共同进化转变，通过相互之间选择互补能力、资源和知识网络，实现各农业经营主体及环境之间动态、可持续的共同演进。这种动态的共同演进，使得联合社能够持续提供创新的产品和服务，实现价值的创造与增值，并在各成员社之间合理分享。

二、联合社的运行逻辑

一般而言，联合社的运行逻辑是联合社“所为”的运行机理，主要包括基础业务合作化机制、投资业务市场化机制及政府关系合法化机制。

（一）基础业务合作化机制。分散生产的中小农户需要获得大量性价比高的经济和技术服务，相比于盈利性企业组织，合作社正是分散农户将外部服务“内部化”的重要组织形式。从现实来看，联合社作为在合作社基础上的再联合，一方面依然秉承了合作社的基本机制，即成本价（或微利）服务和一人一票为基础的民主控制；另一方面联合社的早期发展也正是通过基础业务的合作化实现合作社的再发展。所以，在现实中不难发现，许多联合社无论其有什么投资业务，都同时存在一些基于合作制的基础业务，如统购农资、提供免费的技术服务、技能培训等。

（二）投资业务市场化机制。在农业产业结构性变革和市场化转向的背景下，虽然经典合作社原则限制合作社内部的资本报酬，但合作社发展到一定程度（如合作社走向联合社）后，则必然趋向多要素合作和业务产业链化，外部甚至内部的产业融合及投资活动必然趋于活跃。因此，在联合社发展过程中，其产业融合和投资业务充分利用市场化资源是理性选择的结果，即必然充分运用市场化机制进行投资决策、项目选取及资金筹备，因为在实现异质性要素资源的高效配置中，市场化机制是最有效的，尤其是在投资性业务中。换言之，当联合社走向产业融合和投资业务时，几乎必然地发展出“合作社+公司+农户”模式，势必形成产业联合体形式。于是，联合社业务就难以区分为基础性服务业务（大多为合作制）和增值性投资业务（大多是合伙制或股份制）。联合社在传统合作制基础上引入灵活的资本联合形式，从而更倾向于股份化持股、差别化投票及按股份分配，呈现一种偏离经典合作社模式的态势，导向由成员需求转向市场需求，非成员业务不断增长，成员与合作社的关系可能日渐疏远。为确保产品质量和供给稳定，合作社与其成员之间普遍运用严格的成本核算原则，呈现商业化交易态势。商品契约与要素契约日益糅合在一起，更可能在成员之间形成专用性资产投资以维持其稳定性。经营趋于企业化，内部治理更倾向于精英专业管理与成员民主控

制并重等。这些特点在业务产业链化或专用性资产投入较大的合作社或联合社中尤为明显。

（三）政府关系合法化机制。农民专业合作社（包括联合社）作为应对农业产业市场失灵领域的制度安排，天然地具有依赖政府扶持的倾向。而且，政府往往扮演了合作社宏观制度结构的构建者和调控者。因此，在合作社的具体实践中，其必然呈现“制度嵌入性”，即在内部治理和运行机制上有意追求与政府外部制度供给的匹配与耦合。换言之，合作社的发展离不开“组织合法性”获取。在联合社的形成和发展中，大多和政府有着扶持庇护与产业协调的双向互动关系。具体来看，一方面，当地政府往往嵌入联合社的组织发展中，从公共物品的“建设者”向“维持者”转变，产业绩效成为双方的耦合点；另一方面，联合社也往往嵌

入当地政府的产业治理中，扮演了政府治理产业发展的“代理人”角色，发挥当地产业治理平台的作用，同时还为政府承担非经济性（或与经济性交织）的载体功能，如农合联、产业扶贫等。

还要指出一点的是，以上主要说的是同业联合的联合社。至于异业联合的联合社，其实践逻辑也大体相同，只是其功能逻辑中，由于其异业联合的特点，服务规模化可能相对较弱，更可能一开始就是冲着业务产业链化和创新发展而来的；因此，其运行逻辑中，基础业务合作化机制可能相对较弱，投资业务市场化机制和政府关系合法化机制较强；从而，可能较同业联合的联合社更像企业。

（作者单位：浙江大学中国农民合作组织研究中心）

.....

（上接第 20 页）

村组是乡村治理的基本单元，是内联农户、外联政府部门和服务主体的居间桥梁。产生于村组内部的农村集体经济组织，发挥着凝聚人心和配置各类生产要素的重要作用。截至 2020 年底，全国有村级集体经济组织 53.2 万个，组级集体经济组织 44.8 万个。要充分发挥近百万个农村集体经济组织动员群众的组织优势，鼓励其整合农机、农资和农技资源，引导组织小农户集中连片接受社会化服务。发挥农业社会化服务项目的牵引作用，支持有条件的农村集体经济组织领办创办农业服务型合作社或公司，对内开展整村或整组规模服务，对外提供跨村乃至跨区作业服务，在服务农户过程中壮大集体经济。

四是搭建综合平台，实现“功能完备”。统筹整合各类农业服务资源，支持建设农业社

会化服务综合体或缔结综合服务联盟。用有限的政府公共资源撬动社会资本，鼓励优质市场主体牵头搭建功能完备的农业综合服务平台，巩固良种繁育、农资配供、农机服务、农机维保、植保防疫、农技培训、储藏加工和产销对接等基本服务，拓展金融、保险、担保、期货、财务管理、经营管理、品牌创建、废弃物回收和大数据支撑等特色服务，推动农业社会化服务由生产型服务向全产业链服务发展，化解服务供需信息不对称问题，促进生产与市场、服务主体和服务对象衔接，提升资源要素市场化配置效率。特别是要引导强化对服务主体的服务，如农机维修保养、创新金融产品和丰富保险种类等。

（作者单位：农业农村部农村经济研究中心）

探索农村合作经济发展的新途径

● 孙中华

中国农村合作化道路走了有上百年之久，新中国成立前就开始试验和探索。新中国成立后，1952年开始实行合作化，最初合作化的框架设计是好的，起步也是好的，既有生产上的互助合作，又有供销合作、信用合作。但是，走急了，走偏了，走到了“人民公社”的路上，最终陷入了困境。

一、农村合作社的选择和发展

改革开放后，实行了家庭联产承包责任制。在极大地调动了农民劳动生产积极性的同时，一家一户的分散生产又面临无法应对大市场的困扰，必须要组织起来。但是，怎样才能组织起来？经过多年的探索形成了办合作社的共识。至于是办综合性的合作社还是专业性的合作社，受各种因素的影响，尤其是生怕再回到“人民公社”“吃大锅饭”的老路上，于是，最终选择了专业合作社，而不是综合合作、社区合作。2007年农民专业合作社法实施以来，我国农村合作事业得到了快速发展，取得了历史性的成就。但是，专业合作既有优势，又有不足。目前看，它的不足主要是因为小规模的生产经营和小批量的商品交易，使这些小农户加入合作社、参与合作社管理的积极性并不高。领办人难选，民主管理难执行，不少合作社都是由企业、大户来领办和操控。与此同时，其他各种类型的合作在探索中发展，比如“三位一体”的综合合作、土地股份合作、党支部领办合作社等，也包括原有的供销合作社、信用

合作社的改革，还有集体经济组织产权制度改革后形成的农村股份合作社。

在目前农村大地上，农民合作社类型多种多样，我们到底要走一条什么样的发展农村合作社的路子，目前仍在探索当中。2020年7月，习近平总书记在吉林考察一家合作社时指出，“合作社的路子怎么走，我们一直在探索”。他鼓励全国各地因地制宜发展合作社，探索更多专业合作社发展的路子来。习近平总书记的这一重要指示精神，为我们探索具有中国特色的农村合作社发展道路注入了动力、指明了方向，我们要深刻领会、积极实践。

二、专业合作与社区综合合作相结合

中国农村合作社发展的路子到底怎么走，笔者以为关键是处理好专业合作与社区性综合合作的关系，走专业合作与社区性综合相结合的路子。综观国际经验，发展农民合作社的路有两条，一条是发展专业合作的路，以欧美大农业为代表；一条是发展社区性综合合作的路，以东亚地区为代表，即以小规模农户和农村社区为基础，实行综合合作，包括金融合作。当然中间也有交叉，日本在综合合作的同时也有专业合作，包括我国台湾省也大体如此。

我国现阶段和今后一个时期，要走专业合作与社区性综合相结合的路子。目前，农民专业合作已得到了较快发展，专业合作社要办得好，有效率、有竞争力、有生命力，关键是加入合作社的成员生产规模要大、商品量要

多，跟合作社的利益联结得紧，特别是大家能够联合起来一起搞农产品加工。目前看，在家庭农场基础上发展专业合作，具有旺盛的生命力和广阔的发展前景。当然，基于我国人多地少的国情农情，扩大家庭农场生产规模是一个长期过程。现阶段，要对社区性综合合作给予更多关注。“三位一体”合作即生产、供销、信用合作，是一种典型的社区性综合合作，它的建立依据就是小规模生产的农户和农民村落聚居。这种综合合作不仅有农业生产领域的合作，还有其他行业的生产和经营上的合作，更重要的还有生活服务和社区管理领域的互助合作。在农村社区范围内，农民生产与生活的好多事情都要采取互助合作的办法。办好这些事情靠财政包不下来，靠商业化难免唯利是图、成本高昂，因此在乡村振兴的背景下，更要高度重视社区性综合合作社的发展。

三、发展社区综合合作的两个关键点

探索社区性综合合作的路子要处理好两个关键点，一是发展金融互助合作，一是将目前的集体经济组织改造为合作经济组织。前者跟综合合作有关，后者跟社区合作有关。

第一个关键点是发展金融互助合作。发展社区性综合合作或“三位一体”合作，生产合作、供销合作都没有问题，难在信用合作。对此，大家是有共识的。因为农民得到的普惠金融太少，要发展产业很难。为此，要统一认识，充分认识到实施乡村振兴战略离不开金融支撑，发展农村普惠金融离不开发展农村合作金融。要克服 20 世纪 90 年代初关闭农村合作基金会的负面影响，强化顶层设计，调动基层积极性，切实加快发展农村合作金融的步伐。还要把发展合作金融与发展农村保险、养老、医疗等结合起来，与各级政府扶持“三农”的财政政策结合起来，真正使农村的血液活起来。除了生产之外，还要为了农民的生活而合作。乡村振兴，农村面貌要改变，农民生活质量要提升，把农民需要办的事情采取合作的形式办起来，再把各级财政的支持政策纳入合作体系中，这个力量就大了。

第二个关键点是改造现有的集体经济组织，使其真正成为按合作社原则管理的合作经济组织。近年来，农村集体经济组织产权制度改革深入推进，目前清产核资和成员界定已基本结束，经营性资产也已经量化到了每个集体成员。据农业农村部公布，到 2019 年底，全国农村集体经济组织共有账面资产 6.5 万亿元，其中经营性资产 3.1 万亿元。现在的问题是产权制度改革后如何建立起新的集体经济组织管理运行机制。这个机制到底怎样建立或完善，目前仍在探索中。笔者主张，要引入合作制，用合作制原则来管理集体经济组织，但不是照搬。比如，合作制里关于成员的界定和原则就不适用于集体经济组织，不能够说入社自愿、退社自由。但是，产权共有、民主管理、盈余返还、教育培训、社区服务等原则，都可以在新的集体经济组织的管理运行机制里借鉴和采用。新的集体经济组织不能够再回到“人民公社”管理的老路子，更不能变为少数人的组织，一定要实行民有、民管、民享的管理，也就是合作社的管理。再加上基层党组织的领导，就是具有中国特色的农村合作路子。在农村各种组织中，党支部是主心骨，村民委员会是自治组织，经济组织主要就是靠合作社。现在有的地方把集体经济组织改制为股份合作社，其实就是社区性、综合性的合作，把农民一家一户办不了、办不好的生产生活上的事情，通过互助合作的办法去办。

我国农村改革已经走过了 40 多年的历程。多年来，为深化农村改革，探索发展“三位一体”综合合作和农村合作金融，各地和有关部门进行了许多试点试验，积累了不少宝贵经验。现在需要的是加强顶层设计，突破关键，系统推进。要加快构建起自上而下的“三位一体”合作体系，这一合作体系的重点在乡、县两级。要勇于探索，加快推进供销社、信用社改革，使之与“三位一体”综合合作相衔接，努力走出一条成功的农村合作社发展道路。

（作者单位：中国合作经济学会）

关于三类合作经济组织的多维度比较

● 杨 谦

按照国际合作社发展的规律，合作社通常分为消费合作、信用合作、生产合作以及服务合作等。中国的合作经济组织都与农业有关，都是围绕农业、农村和农民形成的。中国目前能够称作合作经济组织的主要有三类，都是和农民有关的，这既是历史发展的必然，也是特殊发展过程使然。比较一下这三种合作经济组织的不同，有益于理解中国的合作经济发展的规律。

一是专业合作社组织。这一类合作经济组织是依据《农民专业合作社法》登记成立的，到2019年底，全国已经有193.5多万个农民专业合作社，6370多农户入社；二是农村集体经济组织。2016年12月，《中共中央国务院关于稳步推进农村集体产权制度改革的意见》要求对集体所有的各类资产进行全面清产核资，健全台账管理制度，在此基础上，将经营性资产以股份或份额形式量化到集体成员，用5年左右时间有序推进经营性资产股份合作制改革，即建立农民股份经济合作社。2019年底，全国有53.3个村民委员会，也就是说完成改革后，差不多应该有50多万个以村域为范围的农民股份经济合作社；三是传统的系统性合作经济组织，如供销合作社和信用合作社。

一、合作经济组织的法理依据比较

虽然都是合作经济组织，但是这三类组织

的法理依据是不同的。从法理依据上说，农民专业合作社所依据的是《农民专业合作社法》，这是中国唯一一部以合作社为对象的法律，只不过它限定合作经济组织的成员必须主要是农民，且只能在专业领域经营。

村级股份经济合作社属于社区性的综合合作经济组织，但目前尚无明确的法律。起草农村集体经济组织法的相关工作于2020年下半年正式启动，农村产权制度改革也正在完善过程中。2020年8月的全国深化农村集体产权制度改革工作会议透露，全国已有43.8万个村完成集体产权制度改革，共确认集体成员6亿多人，全国共清查核实集体账面资产6.5万亿元，资源性资产总面积65.5亿亩，集体成员累计分红超过3800亿元。2020年11月农业农村部出台了《农村集体经济组织示范章程》，这是法律出台前股份经济合作社可以遵循的制度规范。在理论上讲，村级股份经济合作社涵盖了所有的农村成员，但由于没有联合的组织，目前基本上处于碎片化状态。

供销合作社和信用合作社组织的法律依据也有差异。二者现在都不是以合作社法规作为法理依据，其合作经济的属性源自其历史的演变以及中央政策的要求。相比较而言，在合作经济组织的属性方面，供销合作社的依据更为清晰，改革开放40多年来，党中央关于供销合

作社改革的目标表述，都是把供销合作社作为合作经济组织定位的。目前以供销社为名称的组织，在县级以上的均登记为事业单位，在基层则为企业，但其登记的类型也不统一。例如在 2018 年末 31792 个基层供销社中，集体企业 20262 个，有限责任公司 3322 个，股份有限公司 768 个，股份合作公司 1390 个，农民合作社 3225 个，其他 2825 个。而信用合作社的改革情况则比较复杂，目前名义上是由银保监会批准设立的合作金融机构，属于商业银行机构，其合作经济组织的性质实际上已经消失。

二、合作经济组织所有制性质的比较

马克思主义非常注重生产资料所有者之间的合作程度，认为这反映了合作社的生产资料所有制水平。而经典合作社理论也认为合作社的组织性质与股份公司最大的不同在于它是一种人合，而不是资合，即无论股份多少，其民主决策权是相同的，即一人一票，因此是一种民主控制的产权联合。但是在实践中，对合作社的所有制性质已经很难简单的以公有和私有来区分，学者之间的分歧也比较大。

对于拥有一定生产资料的农民来说，股份不仅可以用货币体现，也可以用其所拥有的生产资料实物来体现。

农村集体经济组织名为集体经济组织，但是在现实中集体所有制并没有可以依据的法理，理论上对集体所有制也是有很多分歧。按照农业农村部 2020 年 11 月印发的《农村集体经济组织示范章程（试行）》中规定，农村的资源性资产、经营性资产和非经营性资产以及从国家或社会获得的资产都归其所有，然后再通过各种确权原则确定到每户或每人。从生产资料的合作程度上看，农村集体经济组织是生产资料合作程度最高的合作经济组织。然而从进一步考察来看，因为在其拥有的资源性资产中，绝大部分有价值的资产即土地实际由农民承包，农民获得的是用益物权，具有实际的经营权，但不具备完整的财产处置权，成员与集体经济组织之间还有一个资产所有权的交易过程，所以实际能够从集体经济组织的经营中所

获得利益并不多。

农民专业合作社虽然有明确的法理基础，可以看作是一种合作社所有制，不过这种合作社所有制还是以私有财产权为前提的。专业合作社虽然具备了一人一票的决策机制，但是在那些办得比较好的合作社中，绝大多数都是企业领办的，虽然企业的股权并不占比例优势，但却占尽了决策优势和分配优势，所以应该说它的基础主要还是股份制。当然，私人股权在合作社法的约束下，还是体现出了与农民合作的性质。

供销合作社从创建之日起，就以不触动农民的生产资料所有为基准的，这也正是其从流通领域入手促进合作的这种经济组织所具有的功能普适性的基础。因为供销合作社不触动生产资料的所有制，只是把不同生产者的产品集合起来，通过民主控制统一面向市场，在市场上为成员获取最大的利益。因此供销合作社与农民的经济关系从来就不追求与农民在生产资料所有上形成合作，而是以民办公助的方式，农民以少许的资金或实物作为入股身份标志，而政府支持一些资金，供销社依靠经营的积累形成了一种特殊的集体所有制。也正因为如此，它在所有制变革中最多只能起 5 到一个辅助的作用，但是在所有制稳定的环境下，它能够与农民的合作提供一种稳定的制度性安排。

三、合作经济组织成员特点的比较

比较合作经济组织成员的特点，可以看出不同的合作经济组织利益分配的设计逻辑以及利益的流向。

农村集体经济组织的成员主要都是农民，基本涵盖农村出身且在农村拥有户籍的所有人员。一般以是否依赖于农村集体土地作为生活保障为基本条件、是否具有依法登记的集体经济组织所在地常住户口，作为判断农村集体经济组织成员资格的原则。由于户口、婚嫁、家户变动、土地关系变化，等等，成员的确定也遇到一定的问题，但其影响面并不大。因此，农村集体经济组织在成员组成上是最具农民代表性的。土地资产是农村集体经济组织最主要

的资产，现在施行的土地所有权、承包权和经营权的三权分置，决定了利益的流动管道是不一样的，而承包权的利益在承包人，经营权的利益在经营者，所以仅靠所有权几乎难以获得利益。按照农业农村部公开的数字，6亿多农村集体经济组织成员获得的累计分红超过3800亿元，每人约600元，还是累计下来的。因此，农民仅凭所有权的份额所能获得的利益极少。

农民专业合作社有6000多万登记农户，此外，按照农业农村部的统计，企业成员和其他团体成员大约103万个，约占成员总数的1.5%。截至2018年2月底，登记在册的数字显示：农民专业合作社成员出资总额46768亿元，每个合作社出资额超过200万元，仅看出资额相当惊人，然而，那些出资额多的合作社基本都是企业领办。按照中国合作经济学会《2019年农民专业合作社发展研究报告》分析，三分之一的合作社是为了套取项目资金而设的“空壳社”，三分之一是无力继续运营而荒废的“僵尸社”，三分之一是运转中的合作社，有不少是以“公司+农户”方式运作，真正在合作社平台上良好运营的估计约10%—20%。这个估计与农业农村部认定的15.7万户示范社的数字基本相符。所以，现在的农民专业合作社成员的数字仅是纸面上的，而具有实际分配意义的成员应该是企业成员和大户成员。提供产加销一体化服务的农民专业合作社占比达53%，平均为每个成员统一购销1.56万元、二次盈余返还1402元。

供销合作社与农民的关系一度几乎中断，改革开放以来强化与农民的关系是供销合作社改革与发展的一条主线。这个关系有两个方面，一个方面是成员关系，另一个方面是交易关系。成员关系主要体现在基层供销社和供销合作社领办的专业合作社两个层面。在基层社层面，根据供销总社公布的数字，2018年年末，全系统有基层社31792个，比上年增加1511个，其中吸纳农村大户或能人加入的有8349个。这8000多基础社可以说是直接由农民成员组成的。在领办专业合作社层面，全系统组织农

民兴办的各类专业合作社19.2万个，入社农户1516万户，这些都是与供销合作社具有直接关系的农户。而交易关系也是供销合作社向农民输送利益的一个渠道，即通过在与农户交易过程中向农户让利或交易返还来实现。

此外，还可以从在地程度的角度对这三个合作经济组织的成员进行比较。所谓在地经营，主要指合作经济组织成员与土地的利益相关程度。从这个角度看，农村集体经济组织在地经营程度显然是最高的，其次是专业合作社，最后是供销合作社。如果完全没有在地经营的成分，那其实就很难称之为是一个农业合作经济组织。

四、合作经济组织决策方式及效率的比较

经济组织的决策方式决定了其组织效率，也是组织生存发展的主要条件。

从决策机制上看，农村集体经济组织的决策效率最低。2016年开始的农村集体经济组织的改革，经过清产核资，确权等过程，绝大部分地方的农村集体都从农业农村部门领到了“**村集体股份经济合作社”的登记证书，但是由于法律法规的滞后以及其一些其他因素，集体经济组织要成为一个完整的法人主体进入市场，还存在很多现实的障碍。决策制度设计就是其中之一。

《农村集体经济组织示范章程（试行）》规定，农村集体经济组织成员大会是最高权力机构，由具有完全民事行为能力的全体组织成员组成（事实上成员的认定也不是一件简单的事情），实行一人一票，一般事项半数通过，重大事项三分之二以上通过。选举出理事会作为日常决策、管理和执行的机构。虽然理事会看起来具有经营职权，但理事会会议也实行一人一票的表决方式，形成决议须集体讨论并经过半数理事同意。组织上很完备，但是这种架构使得组织效率很低下。所以目前绝大多数农村集体经济组织的效益几乎都来自于资产租赁，尽管这也是一种财产保值增值的举措，但是对促进农村治理的作用微乎其微。

农民专业合作社的决策机制效率相对于农

村集体经济组织略高一筹，但是总体而言也存在不少弊病。根据法律规定，专业合作社的决策机制更加清晰简单一些。经过选举产生的理事长被赋予了一定的经营者权力，在理事会决议表决以一人一票为原则。所以，涉及比较重大的投资，诸如土地流转等事宜，就需要取得大多数人的共识，这个过程需要磨合，往往影响了效率。此外，专业合作社规定社员有退社自由，这在现实中会给决策者带来一定的顾虑。倒是那些由企业带动的专业合作社决策机制相对高效，因为很多专业合作社实际上实行的是套班子，两块牌子，合作社和公司合为一体，公司的决策体制在决策过程中更起作用。

供销合作社社有企业的决策几乎完全是按照公司法的要求进行的，合作经济组织体制对社有企业的约束则体现为：社有企业按照管理权限需要向企业所属的供销合作社理事会报告，甚或需要得到理事会批准。这一原则对于那些供销合作社占控股地位的企业来说是一个硬性的要求。尽管如此，相比农村集体经济组织 and 专业合作社来说，供销合作社企业的决策效率是最高的，所受到的决策干预也是最少的。

五、合作经济组织经营者心态的比较

农村集体经济组织的经营者心态。按照现在的规则，村干部就是农村集体经济组织的经营者。虽然有关于将村两委与农村集体经济组织职能和管理者区分开的要求，但是实际上已经很难分开了。在这种情况下，村干部的心态取决于农村集体经济组织的制度设计。在目前制度的设计和问责的环境下，村干部面临的是一个复杂的行事环境。很多村可经营的资产很少，外部还面临很多不确定的因素，村财归乡镇管，因此，村干部要从集体经济组织获得激励很不容易。村干部在集体经济组织这个平台上村干部即便想干事，也难以干成事。所以，目前存在的集体经济组织虚化的情况就不难理解了。

专业合作社的经营者，通常是企业或者大户，或者是村两委的领导。基于利益追求是企业的基本动力，企业领办的专业合作社，一般敢于投资，做事相对果断，面对与社员的矛盾

尽量在利益权衡的基础上加以解决。而大户和村两委为主要经营者的专业合作社，一般都是具有一定的情怀，或者是具有相当的奉献精神，所以其经营心态并不完全是由合作社制度所决定的。

供销合作社的社有企业和基层供销社的经营者，其心态受组织的约束，可以说是一种相对稳定的制度决定的结果。在体制的要求下，供销合作社的企业经营者既有企业牟利的一面，也有服从政治要求的一面。这表现在经营行为上不会很激进，市场决定相对比较谨慎，决策上会充分考虑到组织的约束。

以上五个方面的比较，并不能完全概括三种合作经济组织的全部特点，但是就方法论而言还是有意义的。从法理上讲，三种合作经济组织其实并不完全具备直接比较的要件，因为各自组织的法理依据具有本质差异；从所有制性质上讲，三种合作经济组织目前还没有被认真研究，其“公”或“私”的边界还比较模糊；从成员特点看，三种合作经济组织具有不同的在地性，以及不同的利益回馈成员方式，但目前在地性最好的农村集体经济组织其利益回馈程度反而不如另外两种合作经济组织理想；从决策方式及效率上看，三种合作经济组织差异很大，虽然反映了一个共同的规律，即越倾向于公司制效率越高，但目前的效率状况也并不完全是经典合作社制度使然，而是在制度设计上平衡的因素太多一定程度上扭曲了合作社制度；最后，从经营者心态上看，三种合作经济组织都存在一些非制度性的因素，这方面供销合作社比较规范，其他两种合作经济组织都需要在经营方式上超越原制度设计做弥补，才能具有正常的经营者激励。

通过对三种合作经济组织的比较，较为集中地突显出为什么看起来都是从农民利益考虑进行的顶层设计，但落地的效果却不是很理想的问题，这是一个值得从事合作经济理论和实践的专业人士思考和探索的问题。

（作者单位：中华全国供销合作总社管理干部学院）

上海滩杨树浦路老街散记

● 刘古武

坐落沪东的杨浦，地名缘起此地一条大河——杨树浦。杨树浦源自西北郊的走马塘，由吴越王钱镠所凿，旧称钱溪。南宋名将韩世忠曾屯兵于此，从此更名“走马塘”。杨树浦一路走马，向南汇入壮阔的黄浦江。沿江东西走向的大道命名为杨树浦路，系1869年规划辟筑，这条十里长街乃杨浦首条近代城市道路，见证了上海近代工业的发端，故有“大杨浦”之说也。城市发展的有机更新，这条被称为“世界上仅存的工业锈带”的中国近代工业文明长廊华丽转身，演变为市民共享的滨江岸线。

杨树浦路沿江带被冠之东外滩，梳理时光的肌理，串连一岸的岁月遗珠，绿色空间与亲水平台融入黄浦江畔的景色，呈现出一个独具匠心的工业文明遗址公园：集聚了一系列创下中国工业史册众多之最的巨子，众多的厂房、码头、栈道、塔吊、桁架、灰罐、泵坑等工业遗存被刻意保留，保存着记忆的余温。杨树浦路东首建于1913年的杨树浦发电厂乃中国电力工业的摇篮，曾是远东最大的火力发电厂。现在功成身退，留下的百米大烟囱早已成为出入上海港最为显眼的地标。1923年创建的中国

肥皂公司由英商联合利华公司所建，号称是远东最大的肥皂厂。如今将硕大的制皂污水处理池改建为别致的公共空间，复述着百年华章。1890年投产的上海机器织布局揭开了中国机器棉纺织业的序幕，先后十余家中外厂商竞相入驻，遂成一处棉纺织业的重镇。伴随上海纺织业调整转型，这条老街上的百年老厂新姿勃发，号称亚洲之最的时尚中心赫然在此。这处占地逾12万平方米的园区凸显纺织主题的时尚创意，剑指纽约、伦敦、巴黎、米兰、东京之后的全球“第六时尚之都”，塑造引领时尚的新天地。这座时尚殿堂的前身是日商建于1921年的裕丰纱厂，后来成为上海第十七棉纺织总厂。当年红砖墙、锯齿形屋顶的早期纺织工业建筑原貌与现今纺织时尚元素完美融合，延展着这座城市的历史文脉。申城保留着大量早期工业遗构，如何妥善保护与合理利用，时尚之都的亮相不失为又一条可资借鉴之路。

杨树浦路中段有渔人码头。早年此处是闻名遐迩的上海最大水产品批发交易场所，空气中弥漫着鱼腥味挥之不去。伴随着新一轮的城市规划，这处老旧的鱼市场悄然退隐，变身为

滨江时尚街区，此处被命名为渔人码头的城市生活枢纽中心依旧凸显了“渔文化”的主题，苍老的鱼市场焕发活力。行走于此，不妨驻足临江而坐，细细回味这座城市一段曾经的光阴。渔人码头旁，屹立着一座气势恢宏、壁垒森严的中世纪英国城堡，在这占地近 200 亩的方整城池之内，数十幢装饰各异的构筑规整排列，飘逸着美伦美奂的巴洛克风情，通体以黑灰、泥红砖块垒砌，纯白勾缝，交织出强烈的视觉冲击，彰显几多高贵、典雅的气质。难以置信的是此乃 1883 年竣工的杨树浦水厂，来自英国的设计师描绘出无比惊艳的花园工厂的蓝图，标志着中国第一座现代化水厂诞生。这家曾号称远东最大的水厂恪尽职守，滋润着这座城市勃勃生机的生命之水，从这里日复一日地汨汨流淌，绵延不绝。目前这座百年水厂仍占上海供水总量的四分之一，大概也是这条近代工业文明交响长廊仅存的原版音符。朝拜百年水厂，饮水思源，顿悟唯有这位不朽的长者，才配得上如此华丽的盛装，保持绅士的优雅。与水厂相邻的杨树浦救火会建于 1920 年，身高 30 余米的瞭望塔鹤立鸡群，耸立至今。当年救火会的设置与守护显然与杨树浦路集聚的近代工业群密不可分。如今，城市的发展日新月异、高楼林立，加之消防手段的不断优化迭代，百岁瞭望塔早已终极使命，然仍以出类拔萃的身躯，默默地守望着一方平安。提及杨树浦路老物件救火会，便不能不说杨树浦路沿江多处百岁轮渡站，此乃以前公共交通过江的唯一途径，黄浦江上的轮渡曾是最繁忙的轮渡。当然，杨浦大桥的架起和数条过江隧道的贯通，轮渡正逐步被更为便捷的交通方式所替代。老物件还应包括横贯整条杨树浦路的 8 路有轨电车，这种早期公共交通工具当年在上海滩也并不多见，足见这条老街的资历之深。有轨电车行驶

时，司机用脚踩下铃铛以铛铛响声提示路人，于是市民唤其为“铛铛车”。杨树浦路上的铛铛车一路行进至上世纪七十年代初，无可奈何花落去。不过话说回来，假若轮渡站和铛铛车都能保留下来，当属又一道不可多得岁月留痕与记忆。

杨树浦路西端临近虹口提篮桥一带，至今依旧规整地集结着众多渗透着二十世纪初期流行的英国安妮女王复兴风格的老房子，这些身披清水墙砖、辟有圆拱门窗、饰以券式外廊的毗连式民居建筑群深藏着一段厚重的往事：二战时期，数以万计的犹太难民从纳粹魔掌中侥幸逃脱，同为弱者的中国为他们敞开了家门，虹口便成为他们的一叶东方诺亚方舟。犹太人栖居于此，他们凭籍坚忍、勤勉与睿智顽强生存，用双手开辟了自己的社区，寓所、杂货铺、面包房、咖啡馆、餐厅、俱乐部、剧场、学校、公园甚至公墓，等等。他们与友善的上海普通市民为邻，相濡以沫，抱团御寒，终于唤醒光明。“在犹太史书里，上海永远有一席之地。”——当年曾在虹口生活过的犹太人、美国前财政部长布鲁门撒尔如是说，许许多多的犹太人如是说。一直有人提议将虹口犹太民居群申报世界文化遗产，因为这些相貌堂堂的老房子早已成为人类珍贵的遗构。

杨树浦路滨江尽头的黄浦码头更是一处令人景仰的红色圣地：周恩来、邓小平、聂荣臻、蔡和森等一大批革命先辈当年在此登船启航，走向世界，扬起追求真理的风帆，踏上留法勤工俭学的艰辛历程。如今洗尽铅华的黄浦码头旧址及其沿江一带打造起多处各具特色的“杨树浦驿站”，秉承红色基因，重新出发，悉心服务于广大党员和群众，信仰的力量如初，引领着一代又一代后人中流击水。

上海滩杨树浦路老街剪影



杨树浦电厂遗址



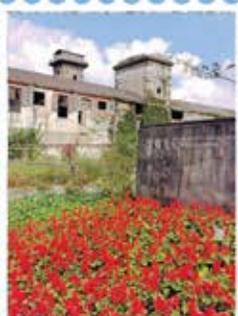
杨树浦水厂



杨树浦救火会



上海制皂厂遗址



国棉九厂遗址



时尚中心



灰仓艺术空间



渔人码头



杨树浦电厂遗址公园



犹太民居建筑群



黄浦码头遗址



杨树浦汇入壮阔的黄浦江

热烈庆祝中国共产党 第二十次全国代表大会胜利召开

