

上海供销合作经济

ISSN 1674-2516
CN 31-1620/F

SHANGHAI

SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE ECONOMY



ISSN 1674-2516



2024年10月28日版

2024
总第228期



9月30日，上海市供销合作总社庆祝中华人民共和国成立75周年歌咏会在上海嘉定保利大剧院隆重举行，共庆新中国75周年华诞，礼赞社会主义改革开放新时代，汇聚上海供销系统团结奋进力量。上海市供销合作总社党委书记程颖出席活动并致辞，中华人民共和国国旗设计者曾联松之孙曾滔、上海市经信系统工会副主任那海燕等应邀出席活动。歌咏会采用视频方式实现现场实时云直播。



歌咏会在雄壮的国歌声中拉开序幕，全场人员起立高唱中华人民共和国国歌，表达对共和国的崇高敬意和无限热爱。在序章中，列入全国非物质文化遗产保护名录的上海三林舞龙队的《龙腾盛世》舞龙表演，为歌咏会开演增添了浓厚的喜庆氛围，尽显中华优秀传统文化之无限魅力，寓意上海供销合作事业高质量发展之蓬勃朝气；来自市供销社管理中心表演的歌唱伴舞《红旗飘飘》，再次让五星红旗这抹鲜红成为上海供销系统最亮丽的底色，再次让国旗文化传承激励上海供销人启航新征程。



程颖发表了热情洋溢的致辞，向出席活动及观看直播的全体上海供销同仁致以节日祝福。他指出，75年来，新中国经历了风雨兼程的奋斗历程并取得了举世瞩目的辉煌成就，中国人民在中国共产党的领导下，踏上了实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大征程。70多年来，上海供销系统始终与共和国共命运共成长，在促进城乡流通、繁荣城乡市场、保障城乡居民生产生活供给、服务上海经济社会和都市现代农业发展中发挥了独特的优势和作用。近年来，上海供销系统认真贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神，坚定不移聚焦主责主业、坚持不懈打造核心竞争力、坚韧不拔推进实现高质量可持续发展，出色完成了上海市委市政府对上海市供销合作总社三年任期考核的各项目标任务。他强调，上海供销合作事业已进入高质量发展新的历史阶段，全体上海供销同仁要深入学习贯彻党的二十届三中全会和上海市委十二届五次全会精神，进一步坚定勇立潮头的改革追求，进一步展现奋发有为的精神风貌，进一步汇聚奋力一跳的精神力量，加快打造服务上海城乡居民生产生活的综合平台，加快推动上海供销合作事业实现高质量可持续发展，在推动中国式现代化的伟大征程中不断彰显供销担当、供销智慧、供销力量。

歌咏会以“奋”咏、“供”筑未来为主题，分为“岁月留声·经典回响”“时代强音·供销新声”“未来乐章·歌声启航”三个篇章，通过嘹亮的歌声、激昂的朗诵和灵动的舞蹈表演，深情回顾了上海供销系统往昔的峥嵘岁月和奋斗历程，表达了对祖国的深深祝福和对未来的美好憧憬，奏响了上海供销人在新时代浪潮中的奋进号角和扬帆远航、合筑未来的壮志豪情。



奋咏争先 供筑未来

上海市供销合作总社庆祝中华人民共和国
成立75周年歌咏会

2024年9月30日

岁月留声·经典回响

上海供销人的初心与使命在历史的长河中熠熠生辉。松江区供销社表演的情景剧《红船初心》，重温了那段光辉的岁月；崇明区供销社表演的三句半《不忘初心供销人》，幽默风趣地演绎供销人的活力与风采；嘉定区供销社表

演的情景朗诵《巾帼展志 共谱华章》，呈现了半边天的力量与不凡；宝山区供销社舞蹈表演《红色娘子军》，再次见证巾帼不让须眉的传奇。中农上海公司的合唱表演《追寻》，显露对梦想的执着追求和对信念的坚定守护。



奋“咏”争先 “供”筑未来

时代强音·供销新声

上海供销人紧跟时代步伐展示昂扬风貌唱响时代强音。好唯加公司的歌曲串烧表演《向阳花开希望田》，感受供销社与人民群众紧密相连的深厚情谊；农资公司电影配音表演《破晓之声》，引领穿越时空的长廊，回顾一段觉醒与奋进的岁月；供销合创资产公司的摇滚红色合唱表演《社会主义好》，见证社会主义的辉煌与伟大；奉贤区供销社的小提琴独奏串烧表演《盈车嘉穗庆丰年》，展现供销社在促进农业发展、保障粮食安全的担当作为；市供销社本部、供销商业公司的说唱表演《奔流供销说风华》，展现供销社在新时代无限活力与发展动力。



上海市供销合作总社领导班子集体朗诵《七秩华章·共筑供销梦》，用深情的诗句表达了对祖国繁荣昌盛的自豪和对上海供销合作事业的热爱。歌咏会在全场大合唱《我和我的祖国》歌声中圆满落幕。

让我们站在新的历史起点上，上海供销人将以更昂扬的姿态，勇立潮头，奋力书写上海供销合作事业高质量可持续发展的新篇章，为服务上海乡村振兴、农业农村现代化和“五个中心”建设作出新的更大贡献。让我们一起，供销未来展宏图，光明前景共奔赴！让我们一起，供销天下，合筑未来！

上海市供销合作总社举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年歌咏会

未来乐章·歌声启航

上海供销人坚守为农服务宗旨，坚定未来美好憧憬与信念。浦东供销社的音乐、舞蹈、快板表演《供销兴农记》，聆听供销人对新时代农业发展的深情告白；青浦区供销社的朗诵表演《供销颂》，一起感受那份对供销合作事业的热爱与景仰；金山区供销社的独唱表演《你的答案》，讲述只要坚持不懈、勇往直前，就能找到属于自己的答案；果品公司、新农村公司的合唱表演《大中国》，在歌声中凝聚奋进力量，共同祝福祖国的明天更美好！



上海市供销合作总社党政领导班子成员，历届全国供销劳模先进代表，各区供销社、各出资企业党政领导班子成员及工团负责人，市供销社本部职能部门负责人及工团组织负责人，各基层单位先进职工代表及基层职工群众代表等 450 余人参加歌咏会。



上海市供销合作经济研究会理事会

会 长 马晨辉
名誉会长 赵 刚
副 会 长 刘天陆 傅尔基 赵德余
谢 炜 朱建国
秘 书 长 孙 玮

理事单位代表

上海市供销合作总社
上海市嘉定区供销合作总社
上海市宝山区供销合作总社
上海市浦东新区供销合作社联合社
上海市奉贤区供销合作总社
上海市松江区供销合作社
上海市金山区供销合作社
上海市青浦区供销合作联合社
上海市崇明区供销合作总社
上海市闵行区供销合作总社
上海市杨浦区供销合作社
上海市普陀区供销合作社
上海市徐汇区供销合作社
上海市长宁区供销合作社
上海市黄浦区供销合作社
上海市卢湾供销合作社
上海市农业生产资料有限公司
上海市果品有限公司
上海好唯加食品有限公司
上海供销商业管理有限公司
上海供销合创资产经营管理有限公司
上海新农村建设投资股份有限公司
上海市供销综合商社管理中心

会员单位代表

上海奉贤江海供销合作社
上海宝山农业生产资料有限公司
上海浦东登丰乐农农资公司
上海秀水种子有限公司
上海一片天餐饮管理股份有限公司
上海嘉定惠民超市市场经营管理有限公司
上海果品配送有限公司
上海金山综合便民服务有限公司
上海云湖投资有限公司
上海崇明供销农业生产资料有限公司
上海松江农业发展有限公司
上海邵万生商贸有限公司
上海农得利农业生产资料有限公司
上海载盛物资有限公司

马晨辉
汪巍忠
王心雄
桑 佳
金季平
周丽辉
朱建国
钱 斌
丁海东
金 莉
韩 东
陈 斌
赵志刚
武文斌
陈 湧
张 敏
伍亚生
奚 钊
张志鹏
丁 雷
张自强
宫鸿冰
戴康平

王玉姣
孙永良
陈建军
沈莲芳
张 毅
周继东
陈 伟
王 杰
顾 强
倪国庆
徐 霖
葛 颀
蔡 勇
缪天平

奋“咏”争先 供筑未来

上海市供销合作总社庆祝中华人民共和国
成立75周年歌咏会

2024年9月30日



卷首语

P1

奋“咏”争先 “供”筑未来

上海市供销合作总社举行庆祝中华人民共和国成立 75 周年歌咏会

新 征 程

- 8 做大做强产销对接 服务城乡融合发展
- 10 全力推进“两网融合” 推动再生资源回收利用

求 索

- 12 打响“在线收废”自主创新品牌第一枪 / 薛光明
- 14 东部发达地区供销合作社的经验何以有效? / 杨 旭
- 16 国际视角下农民专业合作社治理体制的比较研究 / 朱 伟
- 22 我国粮食供应链分析 / 孙 伟
- 24 文化生态视角下南通特色农业产业转型研究 /
王雅楠 施 彦 缪俞蓉 姜栋强
- 28 金融科技赋能农业新质生产力研究 / 张梦琦 王 明
- 30 过渡时期云南供销合作社对农村私商的改造 / 陈 硕 刘文钰

三农论道

- 33 打造农业社会化服务体系 / 王传雄



本期封面 上海市长宁区供销合作社
沪尚回收中转站

供销文化

- 34 广东省供销合作社发展历程巡礼
- 38 发挥行业智库作用 为高质量发展贡献力量
- 40 党建引领下高校教师专业发展内驱力实践研究
以山东经贸职业学院为例 / 白兆庆
- 42 把立德树人作为供销系统职业教育的根本要务 / 徐慧慧

围炉品茗

- 44 供销社人的光荣和骄傲 / 叶国新
- 45 邂逅“梁祝” / 赵培龙
- 46 行吟偶记 (外一篇) / 葛志华

上海供销合作经济

(汪道涵题)

主管单位 上海市供销合作总社
主办单位 上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会
出版发行 《上海供销合作经济》编辑部

主 编 马晨辉
副 主 编 孙 玮
责任编辑 刘古武 郭 婷
编 辑 张宏轩

地 址 上海市黄浦区外马路 108 号 1603 室
邮政编码 200010
电 话 (021) 64183952
投稿邮箱 yjh@shcoop.com

二〇二四年第五期
(总第 228 期)
2024 年 10 月 28 日版
双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-2516
国内统一连续出版物号 CN 31-1620/F

定 价 8.00 元
印 刷 上海安枫印务有限公司



新 证 程

P6

供销联动促发展 携手共创新未来

上海市供销合作总社举办 2024 年区供销社领导干部高级研修班

本刊为扩大信息交流渠道,已加入“中国知网”,并推荐收录刊物文章。
如作者不同意文章被收录请在来稿时声明。

供销联动促发展 携手共创新未来

上海市供销合作总社举办 2024 年区供销社领导干部高级研修班

9月2日，上海市供销合作总社 2024 年区供销社领导干部高级研修班开班仪式在上海供销大厦举行。来自本市各区供销社领导干部、福建三明和安徽六安等相关外省市供销社干部、部分市供销社直属企业以及相关职能部门主要负责人共 30 名学员参加本次高级研修班。



上海市供销合作总社党委书记程颖出席开班仪式并以老师的身份作题为《干部人才队伍建设若干思考与实践》开班第一课，程颖从五个方面



进行授课分享：一是重申国有企业好干部“二十字”标准，即“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”；二是紧扣发展战略及工作方针工作要求，明确人才工作方向；三是重视人才规划中青年干部的培养；四是分享上海市供销合作总社筑巢引才“百人计划”的实施成效；五是强调培训和考核在人才工作中的重要作用。程颖对学员们提出三点意见：一要站在全局和战略高度，履行好市供销社对成员社五大功能；二要依托干部教育培训基地，全面提升干部人才队伍素质；三要进一步聚焦主责主业，实现全系统高质量发展。

本次研修班为期两周，课程内容围绕政治素养、党纪法规、组织变革、管理哲学、新商业模式、法律风险防范、数字

化转型赋能等模块展开，其间还设置了座谈交流、企业走访等环节。

9月11日，高级研修班组织开展座谈交流会，上海市供销合作总社党委书记程颖、纪委书记岳凌军以及相关职能部门负责人参加座谈。8名学员代表结合个人工作体会进行发言，介绍了各自所在区供销社近年来的发展成效和工作亮点，以及今后发展面临的困难和挑战，建议市供销社要进一步搭建平台促进系统的沟通和联动，并与市供销社领导和相关职能部门进行了交流互动，共同探索供销合作社系统改革的新路径、新方法、新赛道。程颖在点评讲话



中强调：一要更加强化党建引领；二要更加思考长远未来；三要更加聚焦主责主业；四要更加突破瓶颈短板；五要更加打造特色亮点。



9月13日，区供销社领导干部高级研修班结业仪式在上海市供销合作总社干部培训基地举行。4位学员代表在结业仪式上围绕两周来的集中培训学习，分别从理论素养提升、履职能力增强、眼界思维拓展、为农服务意识增强等方面分享交流学习收获。学员们在培训期间虽面临身负繁重工作，但仍积极克服困难，以饱满的热情投入学习之中，为未来的相互合作奠定了坚实的基础。学员们纷纷表示学习内容丰富，着眼高处，聚焦实处，受益匪浅，收获颇丰，了解了新兴产业发展趋势，开拓了思维眼界，提升了理论水平，提升了为农服务履职能力。本次研修班是加强各区供销社领导干部交流的有效途径，全体学员十分珍惜这次学习机会，不仅在知识上有所精进，更希望能在个人成长上迈出坚实的步伐，切实提升领导干部的责任担当，携手共同推动供销事业的可持续高质量发展。全体学员还一起观看了《供销联动促发展 携手共创新未来》区供销社领导干部高级研修班纪实录，回顾两周培训的学习点滴和精彩瞬间。

上海市供销合作总社理事会主任叶军平在结业仪式上结合本次高级研修班的特点，肯定了培训取得的学习成效：一是高度重视，精心准备；二是主题鲜明，内容丰富；三是学风优良，效果明显。叶军平针对本市供销合作系统的发展未来和方向，强调未来要继续加快提升整体合力，深化供销系统综合改革，加强对全市供销系统的谋划布局，进一步建设联合合作“五张名片”，加快打造上海供销市集线上线下展销合作平台和上海供销消费帮扶合作平台；要着力推

动区供销社镇基层组织建设，推进区供销社社有资产监管工作指导；要全力做好农资、粮食供应，切实担当起农资流通主力军作用，不断拓展农业社会化服务；要深化推动改革创新，增强社有企业核心竞争能力。叶军平还就领导干部



的成长与发展提出三点要求：一要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，对“国之大者”了然于胸；二要养成终身学习的好习惯，在经营实践过程中增强领导管理的本领；三要不断增强供销社在新时代背景下的服务效能和核心竞争力，努力实现本市供销合作社系统的高质量发展。



本次高级研修班结合党的二十届三中全会精神贯彻与综合改革深化背景，将系统学习与实地考察相结合，深化了学员对供销合作事业的信念与信心，对进一步贯彻习近平总书记重要指示，推动“三农”发展，提升领导干部素质能力，推动全系统协同联动为抓手，加快塑造发展新动能、新优势，在更高的起点上推进本市供销合作社的高质量发展具有重大作用和深远意义。区供销社领导干部高级研修班的首次举办，不仅为区供销社领导干部搭建了一个学习进步与交流互通的平台，更是推动市供销社与区供销社深度融合的重要举措，进一步促进深化供销合作社综合改革，持续做强为农服务主责主业，实现本市供销合作社系统的高质量发展，为上海供销合作事业的繁荣发展注入新的活力与动能。■

做大做强产销对接 服务城乡融合发展

上海供销市集宝山展销会“新鲜直达”



9月20日，“庆丰收、促和美”上海供销市集宝山展销会在宝山翼生活商业广场启动，各地农产品“新鲜直达”。上海市供销合作总社理事会上主任叶军平在展销会启动仪式上表示，上海供销合作系统牢记为农服务根本宗旨，努力为夯实乡村振兴产业发展开辟一条新通道，全力打造面向全国的特色供销市集，通过开展各区巡回展销，进一步服务长三角一体化、进一步服务上海国际消费中心城市建设、进一步服务乡村振兴，助力农民产销对接与增收致富，同时提高市

民的感受度、共享度、认同度和满意度。上海市供销合作总社找准定位、做强主业、深耕产业，主动服务城乡融合发展，积极捕捉为农服务新契机、拓宽为农服务新领域、搭建为农服务新平台，聚焦核心要素资源，延伸服务链条，在加快推动优质农产品生鲜直达、实现农业生产和城市需求的有效链接上充分发挥供销合作社独特优势和作用。



上海供销市集宝山展销会引入各地50多家供销合作社和参展企业

参加，为市民带来田头直送、品类丰富的地产优质农产品和来自长三角地区以及江西、福建、辽宁、云南、宁夏、新疆等地颇具地方特色的300余款名优农副土特产品，包括上海宝山罗泾“宝农34”大米、罗泾四喜风糕、罗店鱼圆、刘行白切羊肉，嘉定地产蔬菜，松江松粮大米，浦东阳光玫瑰葡萄，丽虾籽酱油、古松园食品寿桃、鸿瑞兴糖糕、普圆排骨年糕，江苏黄桥烧饼，浙江嘉兴味德丰酱鸭、嵊州小笼包、临安小香薯，安徽黑猪酱肉、大别山小南瓜、黑猪酱肉，江西铅山红芽芋、广昌白莲，福建龙泉岩樟源茶叶，辽宁大连海参，云南乌猪、会泽盐水软籽石榴，宁夏枸杞原浆，新疆坚果……纷纷登台亮相，让本地居民足不出“沪”，便可领略各地优质农副土特产品的独特口味，亲身体验各地美食文化、乐享盛宴。

沪明合作“明供优品”农产品展销会开幕

10月11日，由上海市供销合作总社和福建省供销合作社联合社共同指导、三明市供销合作社联合社举办的沪明合作“明供优品”农产品展销会在上海市宝山区吴元生活广场开幕。上海市供销合作总社党委书记程颖、党委副书记郝立伟，福建省

供销合作社联合社副主任林勤，福建省三明市政协副主席罗金水，上海市人民政府合作交流办二级巡视员杜伯伟等出席开幕式并巡展。郝立伟代表上海市供销合作总社在开幕式上致辞，他表示“明供优品”农产品展销会是深化沪明供销合作的实质性举措，上海

市供销合作总社积极贯彻落实全国供销合作总社消费帮扶和上海市委市政府对口援建工作的要求，通过不断加强与福建省供销社、三明市供销社携手，依托三明丰富的农产品资源优势、生态优势，融合上海的市场需求、品牌力量，共同做大做强“明品入沪”产销



对接这篇大文章，为农产品入沪打通快速通道、打造供销自有产品，让品牌共建、产业振兴成为续写沪明山海情缘的新时代动人华章。

活动现场，福建三明 10 个县（市、区）和上海供销商业公司和宝山、嘉定等区供销社的 40 余家企业参展，200



多款原生态、绿色农副产品集体亮相，尤以来自福建三明的建宁通心白莲、泰宁锥栗、永安笋干、将乐竹荪、大田米粉、沙县拌面、宁化糯薏米、清流豆腐皮、明溪肉脯干、尤溪茶籽油等富有地方特色的优质农副土特产品吸引了众多市民前来选购。



沪明合作三明供销农特产品体验馆同时在上海市嘉定区揭牌。三明、上海两地供销系统将合力运营好体验馆，并将体验馆作为沪明农特产品合作的窗口平台，加强两地对接与服务，用好线上线下平台渠道，不断提升三明农特产品的品牌知名度和影响力。

2024 上海供销运河市集开市



10月11日，2024上海供销运河市集在上海市奉贤区经发商业广场开业。本次市集活动由上海市奉贤区人民政府、上海市供销合作总社联合指导，上海奉贤经济发展有限公司、上海市奉贤区供销合作总社、上海供销商业管理有限公司等共同主办。上海市奉贤区区长王益群、副区长刘伟，上海市供销合作总社理事会主任叶军平、副主任马晨辉等出席启动仪式并巡展。马晨辉代表上海市供销合作总社在开幕式上致辞，他指出，上海供销市集作为全

国供销社系统优质农产品对接上海市场的重要平台，为搭建农村生产与城市需求的链接、架起农民增收与市民消费的桥梁，也为夯实乡村振兴产业发展开辟一条新通道。2024上海供销运河市集适逢奉贤经发商业广场的盛大开业，作为上海市供销合作总社投资推动、奉贤区供销社兴建的一个重要项目，经发商业广场将致力于打造一处全新的智慧型社区商业，为上海供销系统探索新型商业转型、服务城乡居民生活翻开新篇章。

本次供销运河市集汇聚来自上海本地以及长三角地区，奉贤区对口援建的云南、青海以及黑龙江、新疆、江西、宁夏等地区供销系统的近千种优质农副土特产品，有奉贤大米、鼎丰腐乳、贤庄米酒，松粮大米，嘉定果蔬，云南米咖啡、会泽盐石榴，安徽刀板



香、金寨香肠、六安石斛，江苏黄桥烧饼，浙江茶叶，江西铅山红芽芋，湖北腊肉，宁夏枸杞，新疆喀什干果……共设有 46 个摊位。活动期间更是汇集夜市美食摊位，还有时装走秀、舞蹈表演、民谣驻唱轮番上阵，营造了具有显著供销特色的市集购物新体验。经发商业广场将以“区域品质生活中心”为定位，配优配齐社区服务功能，从“生活体验场”“潮流夜生活”两大差异化特色出发设计，引入综合多元消费业态，为奉贤提升城市生活品质提供强大助力。

全力推进“两网融合” 推动再生资源回收利用

在新时代背景下，城市可持续发展成为关注的焦点。上海市长宁区供销合作社全力推进“两网融合”工作，将生活垃圾收运网络与再生资源回收网络有效结合，推动再生资源回收利用，为城市生态文明建设贡献力量。

创新性地推出“在线收废”模式

在 21 世纪初，长宁区供销合作社再生资源回收利用主要依赖于传统的模式，即通过街头巷尾的回收人员和废品收购站进行，虽然在一定程度上促进了再生资源的回收利用，但也存在着效率低下、管理混乱等问题。2003 年长宁区供销合作社创新性地推出“在线收废”模式，建立 962300 上海市再生资源回收热线；2009 年成为上海市家用电器“以旧换新”回收中标单位；2013 年自主投资建成占地面积 23 亩的再生资源产业园区；2015 年成为上海市首批“两网融合”试点单位；2017 年首推再生资源回收 APP；2018 年起参与垃圾分类源头管理，业务拓展至垃圾箱房管理；2020 年“物联网 + 再生资源回收”信息化回收平台上线使用；2023 年建设“再生资源智能化回收项目”，开发“再生源”微信小程序，截至目前已建设可回收物中转站 8 个，铺设“再生源”智能回收箱 106 台。

长宁区供销合作社再生资源回收利用从传统模式到现代化、智能化的回收体系，每一步都凝聚了创新和努力，这一历程不仅是再生资源回收能力提升的见证，也是城市可持续发展理念的生动实践。未来将继续秉承创新精神，不断推进再生资源回收利用工作，为建设绿色、环保、高效的城市环境做出更大的贡献。

致力于打造再生资源回收利用领域知名品牌

长宁区供销合作社自 2003 年创立“在线收废”品牌以来，致力于打造再生资源回收利用领域的知名品牌。2016 年构建了以“再生源”品牌为核心的服务体系，该体系涵盖了在线预约、智能回收箱等多个环节，为居民提供了便捷、高效的回收服务，“再生源”品牌的发展轨迹，体现了对环

保承诺的持续实践，逐渐成为长宁区市民心目中的环保服务象征，代表着资源的循环利用和环境的可持续发展。随着服务的持续优化和技术的创新，通过“再生源”品牌，为市民带来了更加人性化、智能化的回收体验。

在线预约服务是“再生源”品牌的一大亮点，居民可以通过 962300 热线电话或在线平台轻松预约废品回收，享受上门回收的便捷服务。这一服务不仅提高了回收效率，也减少了资源的浪费，让环保工作变得更加简单。

智能回收箱是“再生源”品牌的重要组成部分，遍布社区和公共场所，通过智能化管理系统，实现了 24 小时的自助回收服务。这些回收箱不仅方便了居民的日常生活，也通过科技手段提升了回收的准确性和效率。

在追求经济效益的同时，长宁区供销合作社不忘承担社会责任。积极参与社会环保活动，宣传推广垃圾分类知识，增强公众环保意识，定期开展以旧换新、绿色兑换、环保宣传、有偿回收等系列宣传推广活动，建设“双碳”科普展示厅、废旧物品兑换区等，得到了广大市民的参与和肯定。今年以来，在长宁区十街镇社区累计组织再生资源回收利用主题宣传活动 1005 场，加大居民群众对再生资源回收的知晓率，推动社区居民绿色低碳生活方式转型。

构建全面而细致的标准化管理体系

长宁区供销合作社在再生资源回收利用业务领域，构建了一套全面而细致的标准化管理体系，通过规范内部管理制度、优化运作程序、明确服务规范，并严格遵循国际标准体系进行认证，从而实现了业务的高效运行和再生资源的科学回收利用。

创建标准，科学管理 长宁区供销合作社作为最早一批积极探索和实践“两网协同”模式的企业，建立的两网协同管理标准已被行业协会广泛引用，并成为全市两网协同工作的标杆。长宁区供销合作社遵循“依托街道、人员合一、落实责任、清单管理、考核奖惩”的原则，实现了生活垃圾分拣与再生资源回收点的“点位合一”，确保了生活垃圾处

理与回收执行对象的“人网合一”；对人员管理、信息管理、标准管理的全面融合，形成了“五合一”的协同管理模式。

在可回收物体系的建设和与长宁区各街镇深度合作，参照“沪尚回收”标准，打造示范性可回收物中转站，进一步完善“点、站、场”体系的建设。通过统一规划、统一标识、统一车辆、统一服装、统一计量、统一价格、统一管理和规范，实现“七统一、一规范”，显著提升体系的服务品质和管理水平。

完善制度，规范管理 长宁区供销合作社在回收操作流程上建立完善的质量管理体系，形成包括《再生资源回收管理办法》《分拣打包管理办法》等 41 份企业质量管理体系的体系，明确了各岗位的工作要求和流程，确保回收、分类、处理和再利用等各个环节都有严格的质量控制，从而提升了可回收物的回收效率和资源的最大化利用。

长宁区供销合作社还重点位标准化管理和台账记录制度的建立。通过对垃圾箱房进行标准化管理，确保每个点位都有清晰的标识和规范的操作流程，提高了居民参与回收活动的积极性和满意度。详尽的台账记录制度确保回收活动数据的准确性和完整性，为企业的数据分析和决策提供了有力支持。

提升标准，完善管理 长宁区供销合作社为进一步规范和提升再生资源回收体系标准，帮助企业提高管理效能，实现标准化管理的有机统一，形成科学、规范、高效的标准化管理体系。2023 年开展了质量管理体系认证与再生资源体系标准化建设工作，成功创评质量管理体系认证证书、“上海市企业标准：生活垃圾可回收物回收处置规范（Q/NJH001-2023）”；2024 年在企业标准建立的基础上，进一步做好质量体系认证复审工作，并在相关行业协会的支持下，开展企业团体标准建设和上海品牌认证工作，进一步完善标准服务，扩大企业品牌影响力。

长宁区供销合作社的回收利用业务标准化体系体现了对环保和资源回收事业的专业和执着，引领长宁区乃至更广大地区的再生资源回收工作，助力推动环保事业和实现可持续发展的目标。

充分利用信息技术赋能传统的再生资源回收利用行业

长宁区供销合作社在再生资源回收利用创新实践展现出前瞻性的视野和卓越的执行力，积极响应习近平总书记

关于垃圾分类工作的重要指示，通过一系列创新举措推动垃圾分类和资源回收工作的提质增效，率先实现垃圾分类从“人治”到“数治”的飞跃，利用信息技术赋能传统再生资源回收利用行业，打造智能化、高效化的再生资源回收利用体系。

创新推广宣传，升级服务 长宁区供销合作社在服务理念上不断创新，以新时尚为引领，联合政府、街道等开展多样化的环保活动，如以旧换新、绿色兑换等，增强了居民的环保意识和参与度。建立了覆盖全市的再生资源回收服务热线，并拓展线上预约渠道，方便居民随时随地进行回收预约，提升服务的便捷性和用户粘性。

创新回收模式，拓展渠道 长宁区供销合作社在服务模式上采用多渠道、多模式的策略，以满足用户多样化的需求。提供单次上门收废和多次定期服务选项，并允许用户根据实际需求选择服务项目和频次，使服务更加个性化和精细化。积极推广“两网融合”模式，将生活垃圾分类收运网络与再生资源回收网络有机结合，形成了高效协调的回收系统，提高资源回收效率和运营经济性。

创新技术支持，提升效能 长宁区供销合作社引入物联网、大数据分析和云计算等先进技术，构建了智能化管理系统，实现对回收过程的实时监控和优化。这一创新举措不仅提高了回收的准确性和及时性，还为居民提供更加便捷的交投渠道，增强用户体验。

长宁区供销合作社在服务理念、服务模式和技术创新等多方面的实践，不断优化城市垃圾处理流程，显著提升再生资源回收利用的效率和质量，彰显了企业的社会责任感，为行业转型升级提供了可借鉴的做法，并为解决城市固废处理问题提供了切实可行的方案，同时也为其他城市在再生资源回收利用领域的发展提供了宝贵的经验和模式。面向未来，长宁区供销合作社将持续推进“两网融合”模式，进一步整合资源、创新技术、完善体系，力求在再生资源回收领域实现更深层次的突破，继续促进资源的高效利用和环境的持续改善。■



打响“在线收废”自主创新品牌第一枪

◎ 薛光明

上海市长宁区供销合作社成立于1992年10月，我作为创业者，亦是建设者，更是见证者，经历了艰苦创业和改革创新的一路发展。我始终感到通过科学管理、建章立制、凝聚人心，形成一股强大的精神动力支撑着长宁区供销合作社走出困境、发展壮大，呈现出创业、创新发展的良好态势。

长宁区供销合作社“在线收废”发展的背景和意义

上海城区供销合作社的成立，主要缘于城区不断扩张和农村推进城市化，把位于城郊的农村供销合作社挤得难以存在，为了化解这部分供销合作社机构和人员，才成立了城区供销合作社。但城区供销合作社的定位、功能和作用并不十分明确，拿长宁区供销合作社来说，除了沿袭原农村供销合作社的部分经营内容外，增加了一些城区市民需求的日用杂品，归纳起来：“废旧物资、土产日杂、农机油品、食品超市”，行业分类“细、小、杂、粗”。随着市场化进程的加快，供销合作社经营的商品有的退出了城区市场，有的无法同超市、大卖场竞争，库存商品积压、效益连年亏损。

怎样在山穷水尽、生死存亡中求生存和发展？无论是土产日杂，还是食品超市，城区供销社已无法和其他专业化的商业业态竞争，也不能再走“小而全”的老路了。我们应当有自己的主业，有自己发展的天地，那就是废旧物资回收利用。废旧物资回收是供销合作社的老家底，最兴盛的时候上海城区供销合作社有几十万名职工、几百家回收站点。上海的其他行业一时还无意进入这个领域，城区供销合作社唯一竞争对象是大批农村进城的外来收废人员。但近10年来，由于市政改造、管理不善等原因，导致城区交投站点大量萎缩、人员骤减，如果继续沿用传统收废手段是无法同“拾荒者”和“游击队”竞争的。形势逼迫要走创新路子，电子商务的优势给了我们灵感，身处信息化时代而不能利用信息化手段为传统的商业服务，岂不辜负了这个时代吗？既然能“网上购物”，为什么不能“网上收废”？说干就干，我们在全区范围内重建废品交投站点，创建起了网络平台，想不到一炮打响，不但得到了领导的肯定、市民的欢

迎，更重要的是得到了市场的肯定，呈现出一派蓬勃发展的景象。2003年7月18日，长宁区供销合作社创建和开通了上海乃至全国第一家“废品交投网络中心”，并在全区范围内重建了“交投点、站、场”三位一体的回收网络。向社会提出了“在线收废、电话收废、环保收废”的再生资源回收利用新理念、新方法，并把“在线收废”视为城区供销合作社自主创新的一个新品牌。这一举动立即得到社会巨大的反响，许多媒体称其是收废的新模式。这种新模式运用信息化、电子化的优势，突破了时空和地域的限制，改变了坐等上门或走街串巷摇铃式的陈旧收废形式，改变了过去收废队伍和废品堆放场地杂乱无序的状况。

“在线收废”的实践证明了这个自主创新的 brand 有着巨大生命力和广阔发展的前景，网络经济的后发效应给企业带来了蓬勃发展生机。长宁区供销合作社废品收购额从2003年1亿多元，到2006年达到16.6亿元，这样的增长速度远超人们的预料。年里网上点击率达到6.1万人次，由此可见“在线收废”为企业找到了生存空间、发展空间、做大空间。

“网上收废”不仅仅是给人们提供便捷的服务，对于一个市民来说，如果能让身边的旧报纸、旧杂志、旧家具、旧家电等废旧物资出手时，只要轻轻点击鼠标或拨打电话，身穿统一着装、佩戴统一胸卡、手拿统一衡器、凭借统一标识的收废专用车不到半小时就可“到您家”，而且开出的废品回收价格要比“摇铃人”还高出一成左右，从而受到了越来越多市民的青睐。而对于一个城市而言，开展“网上收废”对于改善生态环境、发展循环经济、建设节约型城市，有着越来越迫切的现实意义。

长宁区供销合作社“在线收废”引发各地开设收废网站的热潮

长宁区供销社废品交投网络中心率先开通运作后，第一次提出了“在线收废、电话收废、环保收废”的新理念，从而引起了国内外各界人士的广泛关注。2005年12月7

日,全国政协副主席、全国供销合作总社主任白立忱调研考察长宁区供销社后,欣然题词:“发展在线收废,建设绿色社区”。长宁区供销合作社“在线收废”受到了上海市委、市政府领导的高度重视,作出专门批示,指出“此事涉及全市循环经济的发展,应当给予各方面的支持和扶植。”从建设资源节约型现代化大都市的战略高度,从坚持科学发展观的高度,对“在线收废”给予了高度评价与赞赏。长宁区供销合作社“在线收废”网站开通以来,上海市、区和供销合作社各级领导纷纷前来视察、指导和帮助,也吸引了全国二十几个省市代表团前来参观学习与指导。2003年12月1日,中央电视台专题介绍了长宁区供销合作社废品交投网络中心,称其是全国首创网上收废第一家。随后上海电视台、上海卫视、广东卫视、四川卫视等相继作了介绍。《人民日报》《中国商报》《解放日报》《文汇报》等三十几家新闻媒体也都作了报道。在中国再生资源回收利用协会四届二次会议上,长宁区供销合作社作了专题介绍,引起了与会者极大的兴趣,认为这是供销合作社“新的亮点、新的兴奋点、新的发展点”。此外,美国《世界日报》等媒体也相继发表了长宁区供销合作社网络收废的信息。联合国世界银行官员以及德国、芬兰、比利时、日本等国的环保专家和媒体专程前来访问。在长宁区供销合作社“在线收废”成功案例的启示下,当时在各地掀起了一个开设收废网站的热潮,可以说长宁区供销合作社“在线收废”网站的开通为全国“在线收废”网站的发展起到了一个撬杠作用。

长宁区供销合作社“在线收废”模式的主要做法

一是组建了一支高素质的废品回收队伍。废品回收队伍主要由原有的专业回收队伍、本市“4050”人员和下待岗人员、整编吸纳社会“摇铃人员”组成,组织培训学习、深化管理、实行规范化运作。做到“六个统一”:标识统一、车辆统一、衡器统一、服装统一、价格统一、服务统一。在实践中加强自身建设,练好内功。回收人员不能满足坐等电话或网上预约,要树立以客户满意为宗旨的服务理念,对老弱病残者、烈军属、劳动模范、高级知识分子等群体实行定时定点上门服务,对区内企业主动联系、上门服务。并通过评选优秀收废员的活动来提升企业的服务品牌,培育体现“在线收废”特色的优质服务,来保证顾客服务的满意度,通过顾客满意度的提升来影响和带动其他顾客,以此达到市场渗透率的提高。

二是实现“在线收废”的全市联网交投。长宁区供销合作社“在线收废”模式在技术含量和产业升级方面具有先进性。2008年8月,长宁区供销合作社“在线收废”在上海市中心城区实现了联网交投全覆盖,在上海市中心城区搭建了一个较为完备的回收平台。2009年6月,全新升级在线收废信息平台,全面实施上海市郊区(县)联网工作,至2009年12月完成9个郊区(县)的联网,实现了上海市全部联网。作为再生资源领域的企业,长宁区供销合作社拥有集回收、加工、交易、连锁体系为一体的产业规划。在线收废的搭建,将行业优势整合优化,达到效能最大化。居民、企事业单位只要通过轻点“鼠标”或者电话交投,就可以享受上门收废服务,使企业与用户之间、用户和用户之间形成了良性的交易链,真正实现了废品回收信息化,商务服务电子化。通过联网,形成“四个一”的再生资源回收体系特色:“一个区域一个分中心”,实现统一规划;“一个街道一个交投站”,达到无盲区的标准;“一个收废人员一张IC卡”,对收废人员统一管理,以信息化提高管理效率;“一个城市一个收废热线”,方便于市民、服务于市民。

长宁区供销合作社“在线收废”取得的成效

长宁区供销合作社再生资源回收交投网络中心以“在线收废”为抓手,实施创业创新的举措,促进产业升级,推进企业发展。自开通以来,在政府推动、行业协调、市场规范、企业运作的市场经济模式操作下,“在线收废”第一个开通了“在线收废”网站;第一个启用了再生资源回收电话呼叫中心;第一个在上海这个特大型城市中实现全市联网交投;第一个组建了一支“正规军”回收网络队伍。2009年,再生资源回收交投网络中心实现收废服务覆盖整个上海市。

一个企业要发展,必须有自己特有的主责主业,才能拥有市场话语权和竞争力。长宁区供销合作社充分发挥供销合作社系统再生资源回收领域深厚的独特优势,确立企业的主责主业,确定核心竞争优势,运用先进的互联网技术,培育和打造“在线收废”品牌,首创“在线收废、电话收废、环保收废”新的经营模式,不断优化企业改革创新实践,“在线收废”平台联网工作经过了市场检验,由区级品牌成为市级商业服务品牌,“在线收废”对推动企业科学发展和业务技术创新作出了突出贡献,逐渐形成了成功的经营管理模式。■

(作者系上海市长宁区供销合作社原主任)

东部发达地区供销合作社的经验何以有效？

◎ 杨 旭

2022 年，供销合作社“回归”的话题在社会上引起激烈的讨论。当时有人质疑，供销合作社不是“计划经济的产物”吗？还有存在的必要吗？供销合作社在计划经济时期曾经辉煌过，也许由此给人带来一些认知上的错觉。但鲜为人知的是，在市场经济条件下，供销合作社在城乡经济中的价值依然较高。尤其是在经济发达的东部地区探索出了不少成功经验。对比其他地区，这个传统的组织为什么在东部发展得更好？为什么能适应市场经济的需要？这是值得深究的话题。

一、东部地区供销合作社的经验优势

东部地区供销合作社与中西部相比，虽然同样面临着体制约束，但无论是政策创新还是企业发展方面，都表现出了较强的活力。

（一）政策支持方面有突破

习近平指出，各级党委和政府要围绕巩固党在农村执政基础，继续办好供销合作社。就政府重视程度而言，东部地区表现得尤为明显。从全系统来看，除了深化综合改革类文件之外，以地方政府名义出台的支持供销合作社的“意见”“方案”等并不算多，但其中在东部经济发达地区却出台了较多的省级层面政策文件。如：2020 年，浙江省人民政府办公厅印发《关于加强供销合作社集体资产监督管理的若干意见》，是全国第一个省级政府层面出台的涉及社有资产监管的行政指导，为省内各级政府对供销系统社有资产的监督管理提供了依据；2024 年，广东省人民政府办公厅印发《关于推进“社村”合作助力新型农村集体经济试点方案》，成为广东省政府推动“百千万工程”的一项重要举措；2024 年，重庆市人民政府办公厅出台支持“三位一体”发展的行政规范文件。东部地区供销合作社很多首创性的政策措施都得到省级政府的大力支持。

（二）企业发展方面有活力

东部地区不仅在政策支持方面有突破，社有企业表现也较突出，据《中国供销合作社年鉴》统计数据显示，近年浙江、江苏、福建、湖北等省供销合作社经营规模均超过

3900 亿元，明显好于其他地区的供销合作社。从年均增速来看，东部地区供销合作社表现得比其他地区更有活力。全系统 11 家上市公司中，浙农控股、天河股份、辉隆股份、天鹅股份等大多属东部企业，整体经营业绩表现良好。

分析东部地区发展的原因，给人的第一印象是“东部地区经济基础好、外部市场环境佳”。还有不少人认为，东部地区供销合作社主任配置得好，省市联合社主任个人能力强，可以有效整合政策和市场资源。不可否认，这些因素对其发展的确起到了一定促进作用，但只有这些是远远不够的。通过调研广东省供销合作社改革发展情况发现，在 2015 年之后，其面临的问题不比其他地方少，业务分散、人员老化、地位不高等问题同样存在，但他们毫不回避问题，坚持从主责主业寻求突破。2020 年对省社层面社有企业进行重组，剥离房地产、金融等利润丰厚的业务，搞起农产品、农资农技、冷链物流等为农服务的业务，在发展中解决问题，优化集团业务结构，探索打造公共型服务体系，聚焦主业后反而取得更大突破。

二、东部地区供销合作社发展背后的逻辑

通过分析广东、浙江发达省份发展情况，可将东部地区供销合作社取得的改革成效归结为发挥“统筹”“调控”“协作”的独特优势。

（一）推动农村组织创新：“统”的职能得到有效发挥

东部发达地区经济发展起步早，城乡格局发生变化较大，推进农业农村现代化，一家一户单打独斗，早已难以为继。传统条件下农村“统分”结合双层经营体制，提倡以家庭为单位，干不了的集体干。现在来看集体单干也面临较大困难。2024 年 6 月，《农村集体经济组织法》颁布，鼓励农村集体经济组织自建或和其他主体成立实体公司，合法开展经营活动。作为一个特别法人，法律上不能破产，难以作为一个独立的市场主体参与市场竞争。多数农村集体经济组织需要与其他组织开展合作。

不仅是农村集体经济组织发展问题，很多推动农业现代化的举措，如新技术、新模式应用，都需要在新的场景中

才能破解。新生事物在原有框架下很难更好发挥作用,目前村集体经济组织、农民专业合作社的表现尚不尽如人意。新场景的构建和应用需要新的联合合作实现,而这种合作又不能自发形成,谁来牵头? 供销合作社是个合适的对象。新的合作、新的技术只有在新组织内部才能凸显功能,关于这些供销合作社早有探索,浙江、广东、重庆出台的文件都提到的“农合联”,就是这样的新型组织。以浙江省“农合联”为例,将乡镇政府、涉农企业、新型经营主体、供销合作社等组织纳入平台,供销合作社承担“农合联”执委会角色,负责落实“农合联”的职责。不仅有“区域农合联”提供通用性服务,还成立“产业农合联”提供专业性服务。地方政府将新的职能嫁接到组织里,农业技术、产品营销、金融从业人员都能更好地发挥作用。如浙江平湖市“农合联”创建“浙农服”平台,开展线上农资农技交易,带动本地绿色产业发展;吸收强村公司共同建设惠农服务中心,推广新产品、打造品牌、开发金融产品,在新成立的组织内“统”的职能得以有效体现。基于这样的新型合作,推动组织形式创新,树立一种新的生产关系,促进新的生产力发展壮大。

(二) 解决市场失灵问题:“调”的能力得到有效提升

在社会主义市场经济条件下,市场失灵的问题时有发生,简而言之就是市场自己无法自愈,需要通过调控去完善。怎么解决这个问题? 强有力的行政命令是一种方式,通过市场化手段达到治理目标也是一种选择。而在经济发达的地区,市场化手段是个必选项。供销合作社作为一个市场主体在市场调控中发挥了一定作用,实践中也走了不少弯路,前些年供销合作社花费很多时间和精力去追求商业和营销模式创新,但始终没有在市场中找到自己的位置。后来发现做得好的地方都与“调控”息息相关。一是**做好别人做起来不划算的事情**。如冷链物流基础设施投资周期长、回收成本慢,存在很多结构性问题,冷库等资源多的地方投入过剩,资源不足的地方社会企业不愿投入,区域性冷链网络体系建设十分困难。广东省社凭借身处主销区、紧靠大湾区的优势,通过整合产区产品资源和进出口资源,构建公共型冷链物流服务网络,维持基本运营,解决市场失灵问题,得到政府大力支持。二是**解决信息不对称引发的道德问题**。如食品安全、商品保供稳价问题。广东省社在全省布局绿色农产品配送网,打造农产品生产基地,建设公共型服务平台。以省社企业为龙头,以供销合作基金为纽带,积极赋能系统各级企业,凭借省级资质,共同参与招投标,

承接农产品配送服务,通过上下联合合作,解决食品安全等问题,保障农产品有效供给,得到政府和社会的认可。

(三) 政府与供销的双向奔赴:“用”其所长、“投”其所需

2024年7月,中华全国供销合作总社管理干部学院组织“市(县)长眼中的供销合作社基层为农服务”专题调研,结果发现,市(县)长对供销合作社认识越来越清晰,普遍认为供销合作社应从“三农”工作全局出发,在试点示范、资源整合方面发挥更大作用。在问及为什么选择供销合作社承担一些政府购买服务时,67.24%市(县)长看重供销合作社遍布城乡的经营网络设施和体系优势,希望在保障粮食安全、促进产销对接、推动服务下沉等方面发挥好综合服务平台作用。但供销合作社主任与市县领导关注有所不同,表现出政策、资金、项目扶持诉求,希望政府出台相关政策,明确发展方向和重点任务,为改革提供政策依据和支持,为土地托管服务、基础设施建设等提供资金保障,希望加大农村现代流通服务网络等项目支持,帮助供销合作社拓展服务领域。更多人关注提升供销业务能力,解决服务中的实际困难,并没有从战略定位上看待自身发展。而在市场经济发达地区,政府眼中的供销合作社是值得信赖的。不少人认为,确保市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府的作用,有必要在有为政府和有效市场中间打造一个“有能供销”,东部地区供销合作社改革探索正合其意。供销合作社一直是政府为农服务的一项制度选择,对供销合作社是有所期待的。因此各地供销合作社工作出发点要从高处立意,多出妙招、实招。

三、东部地区供销合作社经验给全系统带来的启示

学习东部地区供销合作社的经验要抓住事物发展规律,认清供销合作社的独特优势,找准自身在政府与市场关系中的定位。东部地区的经验说明供销合作社要确立“新质生产关系——新质服务——新质生产力”发展逻辑,因势利导建立先进生产关系,积极适应农业新质生产力的发展。要在供销合作社系统中释放和发展新质生产力,需要更好发挥政策与市场双重优势,推动组织创新和服务创新,构建与新质生产力相适应的新质生产关系,用新质服务让新质生产力在供销合作社平台上发挥更大作用,实现各类要素资源的更好利用和转化。发挥好供销合作社新时期职能,有力有效地推动农业现代化、乡村全面振兴。■

(作者单位:中华全国供销合作总社管理干部学院)

国际视角下农民专业合作社治理体制的比较研究

◎ 朱伟

一、引言

自 1844 年英国罗虚代尔公平先锋社成立以来已走过近两百年的岁月,作为第一个成功的消费合作社,其创立目的在于改善社员的社会地位与家庭状况、保障社员工的经济利益,本着“自愿入社、公平交易、互惠互利”的原则,以兼顾盈利和公益属性为导向,通过大批量吸纳社员生产资料并低价向其出售的方式,扩大社员的日常生活用品供给渠道,实现其生活水平的提升。因此,合作社的实质是处于市场经济体制下的弱势个体通过互惠互利和自愿结合的方式,成立改变自身生存环境的自救组织,其设立初衷是组织原子化的工人和农民群体采用合作化的形式来抵消上游生产商和中间交易商的盘剥,从而实现群体社会经济地位和议价能力的提高。在合作社内部的治理体制上,目前的国际主流模式为“契约治理”,遵循委托代理理论所提出的“成员大会—理事会”和“普通成员—核心成员—理事会”两种典型结构;入社成员无论其社有财产贡献的多寡均享有同等权利,强调“一人一票”,将合作社的经营决策权平等地交由全体成员协商解决。在合作社的盈利分配上,围绕惠顾额(各个社员根据社内财产的使用

水平以及贡献程度)和资本控制原则,将合作社所有的结余收益按照惠顾额比例返还给每一位社员,以资本控制为导向,实现对收益严格管理和控制,取消或者限制分红,减少利息支付,从而兼顾公平与效率,保障全体社员共同获取经营成果,使社员利益与合作社利益紧密联系在一起。作为一项舶来品,我国在引入农业合作社模式的过程中历经了多个发展阶段,在不同历史时期对治理体制进行了修正和改良。目前从事的业务目标逐渐涵盖了合作社的基本经营制度、减贫机制、环境保护;促进小农户与现代农业发展有机衔接、乡村产业发展、农民增收;保障粮食安全和提高生产效率等多个方面,参与的经营主体范围也由单一的农民群体扩大至供销合作社、社会企业、社会组织等不同经营单位。然而,我国的农业合作社在近几十年的发展过程中虽搭建以“三位一体”为代表的综合治理机制,但总体仍存在着诸多困难和缺陷,合作水平同国外发达国家间尚有一定差距,整体发展程度不高。面对治理体制这一掣肘合作社发展的核心问题,学界已有相关研究,主要聚焦于风险承担范围、表决权属性、业务功能异化、成员间利益矛盾等议题,在合作社治理体制的方法创新,特别是对他国先进经验的借鉴

和吸收上仍较少关注。本文尝试通过总结世界主流合作社治理模式的机制和特点,探索各参与主体间融合发展的现实进路,为我国农民专业合作社的深化改革提供参考。

二、国际农业合作社治理体制的基本概述

(一) 斯堪的纳维亚式合作社治理体制

斯堪的纳维亚合作社起源于 19 世纪瑞典的消费合作社,其创立目的在于建立平等的贸易关系,通过自行组织生产商品来满足当地社区的需求,当地的合作社参与者大多集中于市场经济体制下的弱势雇佣劳动群体、中低收入群体和中小生产者等,为了更好地满足自身在生产、分配以及消费和资源交换等需求,通过建立合作社的方式来垄断生产和流通渠道,借以增强同上下游供应商之间的议价能力。斯堪的纳维亚合作社具有业务范围广、种类多等特征,合作社成员不仅密度高,而且实际参与程度较深、拥有重要的地位。合作社以平等作为基础价值观,通过创造与维持生产性就业创造巨大财富;斯堪的纳维亚合作社部门进行财富创造的方式主要包括两种类型,一是在合作社外部为市场上的消费者提供商品和服务。二是在合

合作社内部做到了收益惠及所有参与的社员，即通过参加合作社获取了自身所需的服务，增加收入同时也享受一定的优惠，并获取工资及其他类型的报酬。斯堪的纳维亚合作社对财富的分配方式遵循公平和效率相结合，分配范围仅限于参与社员在合作社内归于其自身的那一部分财富，分红严格限制在合作社内部。在日常治理机制中，平等贯穿于始终，体现在合作社各项制度安排。合作社的属性定位上严格控制在全社社员共有，在涉及社内重大事项上遵循“一人一票”原则，不因成员间资产贡献多寡的差异而设置投票权限的比重分配。在涉及盈余分配的事项的决策流程中，摒弃了以成员出资比例衡量收益分配的传统模式，而选择按照社员惠顾合作社的具体惠顾量按照比例实施分配，使合作社成为“有尊严劳动者”为主体的社会组织。斯堪的纳维亚合作社治理体制将主体平等地位和获利合理分配两大要素进行了有机结合，赋予社员按劳分配、互利合作的经营理念，从而满足合作社在激烈竞争的市场环境下长期有效运行的必要条件。

（二）日本合作社治理体制

日本的合作社组织模式采用半官方、半自治的方法，由政府颁布合作社的组织法规，以准入制的形式规范合作社的建立条件和运营机制，通过对体系层级、业务范围、社员规模的划分，在地方推动成立具有官方认证的合作社组织，其中较具代表性的组织为日本农协。日本农协系统包括全国性的农协组织、都道府县级组织以及基层的农协三级，基本涵盖了全国各地的农村，将个体农业生产者整合起来，为农户提供生产、加工、流

通、销售全链式的社会化服务。首先，各级农协系统的治理体制以政府主导作为特点，由政府授予农协统一购买生产资料，包括化肥、农机、种子等农业生产资料均由农协根据地区需求自行制订清单，向上游厂家进行统一采购，在具体采购过程中不会和生产商之间直接产生贸易关系；其次，通过“基层农协——都道府县经济联合会——全国经济联合会——生产商”的流程，来实现对原材料的收取，规避投机等商业行为的发生，保障农协所属的农民会员权益，降低农业生产成本；再次，针对新产品的种植、大型机械的购买等事项亦不同于西方合作社中的集体表决做出决策，而是由农协根据产业厅等部门的市场形势报告来制定相关计划，并组织协会会员进行统一培训，以适应机械使用和产品种植的技术条件，有助于稳定农民的收益。基层农协都设置了可以单独运作的指导部门，负责对协会成员进行教育活动以及技术培训，具体内容包括技术指导、农业生产以及经营，生产出品的标准制定以及流程管控。另外，各级农协组织会参考历年的进出口贸易额变化、国内市场形势和自然气候因素，为本年度的生产做出规划，在农民接受之后，需要由农协统筹销售任务。在深加工农产品方面，日本农协意识到高附加值农产品的生产和销售是农民增收的关键，单纯的农产品种植并不能赋予参社农户利润增长点，所以需要通过深加工的方式来提高农产品的附加值。对农协加工业严格遵循原料自给、自有资金以及利益返还等主要原则，其资金来源兼具官方和农户，在收益的返还比例上遵循传统合作社体制中的

生产资料贡献额度，并以较低价格卖给农民（如农产品原生价格），让农民真正分享到加工增值收益。不同于西方合作社治理体制，日本的农协采用渠道管理体制，将资源的纵向和横向链条纳入合作社的统一治理当中，包括与加工厂签署长期合作协议和同物流公司建立联合仓储基地等，从而有效保障农产品的可持续供给能力。然而，日本农协的治理体制如今呈现出去农化、去合作化、体制官僚化的特征，逐步异化为由决策层、职业经理阶层构成的势力强大的利益集团，成为政府农业改革的最大阻力，因此，针对政府主导下的合作社治理结构如何突出其自愿结合和自主管理的根本属性，成为该模式下所面临的最大挑战。

（三）西欧合作社治理体制

西欧各国传统上的农业专业合作社受到政治体制结构的影响，呈现出多种形态的治理体制，其中荷兰的农业合作社在框架设计和运行结构上具有较强的代表性，根据当地法律规定，各级农业专业合作社均由成员理事会和董事会组成。一些合作社也依照国际普遍适用标准设立了监事会，但在当地的法律规范中不属于强制性内容。很多农业合作社设有第四个管理机构，也就是所谓的经理部门。关于治理体制中各部门的职能安排上，成员大会及其常设理事会发挥决策作用，有权任免合作社董事会以及监事会当中的任何成员、制定审核以及批准合作社的年度财务计划，对农业合作社在合并、变更、增资、解散等重大实现也具有审核和批准的权利，其中最有特色的就是荷兰的成员大会在投票环节并未遵循国际合作

社组织原则的“一人一票”制度。日常的业务工作均由董事会负责主持，制定并推行各项内部规范，通过受托代理人的形式履行自身职责，满足合作社成员的各项需求并维护其切身利益。荷兰农业合作社的监事会是通过选举产生的，具体负责监督董事会的活动以及最终的决定。经理部门是通过董事会来指定并直接负责的日常事务单位，其地位相当于企业职业经理人，专门用于执行董事会做出的各项决议。由此可见，荷兰的农业合作社有别于传统模式下的集体经济组织定位，更多偏向于企业化的运营方式。然而，在21世纪后的荷兰农业合作社治理体制发生了重大变化，涉及董事会以及经理部门之间的关系、董事会的角色和定位，当两种全新的农业合作社治理体制开始被广泛使用时，公司模式和管理模式开始出现在人们的视野中。其中公司模式的特点在于将合作社的董事会和监事会进行合并，形成一个单独的议事部门，董事会的成员构成上既包含了本单位的农民社员，也增添了部分农业技术专业人士，它标志着合作社的治理体制既带有公司制的结构特征，又创新性地使用董事会外聘人员代行监督职能，取消了传统的监事会机构，实现了成本的降低和效率的提升，也避免了内部各个部门之间出现的相互掣肘，也让董事会拥有了更大的自主权。从另外一个角度来说，公司模式相对于独立监督部门的取缔，同样面临着机遇和风险并存的现实，合作社的实际治理效果仍有待进一步检验。而管理模式的主要特点是将经理部门同董事会进行合并，由于荷兰农业合作社的职业经理全部来

源于市场招募，因此管理模式意味着合作社的董事会成员不再完全由农民社员构成，其同时将常设理事会与监事会进行整合，在当地法律的框架下，监事会的职能被完全纳入理事会当中。这一模式的主要优势是董事会的专业化，即其中成员剔除了缺少专业经验的基层农民，而是用职业经理人参与全部运作过程，职业经理人摆脱了董事会的束缚并拥有了绝对自主权，从而为农业专业合作社带来了更多潜在的收益。与此同时，此种治理体制的缺陷同样显著，合作社的董事会无法像其他地区的农业合作社一样行使对经理部门的控制权，其控制手段仅仅通过成员借由理事会代为行使，从而使得社员的归属感明显减弱。

（四）北美合作社治理体制

北美农业合作社从本质上看属于公司制组织，其组成结构和运作形式同现代企业的经营法则相类似。农业合作社作为一种多类型主体共同参与的商业机构，将结构划分为四大机构：合作社所有者与组织者的成员理事会、拥有最终决策权的董事会、负责日常运营事务的经理部（职业经理人）和合作社雇员组成的业务部。每个部门和其内部成员均承担一种特定方向的职能工作，履行制度规范给予其的各项义务，四大部门中的各类人员角色能否尽职尽责，维持部门之间的基本秩序和良性互动是决定这一模式下的农业合作社成功经营的关键。北美农业合作社要求所有成员必须为农产品的生产者，无论是采用土地托管形式的所有者，或是本地农业土地的租赁经营者，或是自行参与种植的土地拥有者，均可加入农业

合作社。大部分合作社规定所有成员必须在社内拥有一定水平的投资，少数农业合作社则无此规定，仅提出参与者的身份需为农民，并达到社内年度规定的生产任务量。在入社手续上，新成员需要得到社内成员的推荐，并支付一定比例的入社费或购买一份普通股票。在日常的生产经营中成员务必履行其责任和义务，从而保障合作社的运作机制和设立目标的一致性，维护农民社员的根本利益。其中董事会是北美农业合作社组织构成中的核心部分，负责在每年年初制定合作社的生产和销售计划，并指导各部门如期完成年度任务，在具体的实施过程中亦提供建议和协调。北美农业合作社参考公司法的管理和规定，严格规范董事会成员数量（通常情况下会被设计成奇数），在董事会之下会设置提名委员会，负责对董事会成员的人选进行拟定。提名委员会通过集体探讨和研究，确定能够指导农业合作社改善经营状况、助力整体目标实现的成员，接受提名者需拥有一定年限的工龄、良好的市场形势研判能力、出色的商业意识和深厚的知识储备；忠诚于合作社事业，拥有工作热情，愿意助力农业合作社的健康发展；熟知当地合作社的组成结构和工作环境，能够调动不同部门人员的工作积极性。北美农业合作社将理事会中的专业人员和董事会成员进行交叉管理，按照不同的组织目标调动其业务范围。定期就重要事宜向董事会做出汇报，对农业合作社日常经营活动实施统一管理，最大限度满足成员收益。作为董事会定期对经理业务能力以及创造性进行考核也格外关键，尤其是经理人对农业合作社运作

成功与否十分重要。北美农业合作社经理必须具备有效的沟通能力、丰富的管理经验、较高的业务运作细节把控能力以及对农业合作社的绝对热爱。在董事会的授权及领导下,作为经理要负责和统筹农业合作社全流程业务的监督和指挥,涵盖业务部门和管理部门;配合董事会,通过对人力资源和物质资源的整合,推进生产经营工作的有序开展;根据董事会制定的制度规范监督实施过程,帮助新入社的农民社员参与社内组织的技能培训课程并制定个人的绩效薪酬标准;经理在梳理本合作社各项业务成本的基层社编制来年财务预算,提交董事会进行审核,在年度大会上及时向成员、代表提交运营报告。北美农业合作社经理是联通董事会等决策部门和下属业务部门之间的重要角色,能够让上层战略得到更好地落地,也有助于成员充分享受农业合作社发展所呈现的利益。

三、国际农业合作社治理体制的主要模式

(一) 政府统筹下的农业合作社治理体制

经典的政府统筹下农业合作社组织体系呈现三级结构,一般根据行政区域进行划分,采用直线领导、广泛涵盖的模式。其中的县级合作组织称为基层农业合作社,由当地各个产业的农民构成;市级农业合作社由市内不同产业的协会组织共同组建,为三级管理体制的中间组成部分;在最上层的省级层面,其组成包含各市级合作社联合社的综合体形式。省级层面的农业合作社组织涵盖各类农业产业协会、农民自组织、农业信用社、农业

保险公司和合作医疗组织五大部分。最高一级的农民合作社负责对下级单位进行指导、监督和协调。各类农业行业协会、联合会负责农产品的销售、采购农具和引进农业种植技术。农业信用社负责对接各级农民合作社相关金融业务,提供贷款等服务。农业保险公司负责提供农业生产活动中的各类保险服务。农村合作医疗组织负责为社员及其家庭成员提供基础医疗服务。市级层面的农业合作社对照省级层面分别承担和负责指导、经济、信用、保险、医疗卫生福利等。县级农民合作社作为基层的一级单位分布最为广泛,涉猎范围包含几乎全部农业相关产业的基层从业人员,经营业务包括农产品的种植、收购、加工、运输、销售等多个环节,覆盖于农业生产以及农村生活相关的所有领域,呈现出强大的社会影响力。与之形成鲜明对比的是专业合作社在职能表现方面会比较单一,重点体现在农资采购以及农产品销售等有关农业生产和销售环节,其社会影响力相对于综合性的农业合作社不能相比。专业农业合作社其内部的成员多数情况下也都是综合农业合作社的成员。

基层农民专业合作社为政府统筹治理体系之下的末端单位,是农民直接参与并且能够获得服务的机构,是由成员大会、理事会以及监事会共同参与治理的。通常情况下,合作社的社员大会以年度为单位召开,全体成员出席。成员大会对合作社后续的运作(如解散、合并)、章程的变更、成员的除名、年度计划的制定以及管理权限的生成或转让、主要干部的任免等重大事项进行决策,以上事项必须获得三分之二以上社员的同意方可通

过。农业合作社的理事会成员由成员大会推举产生,代替社员行使各项权益、执行既定的方针和规划并定期向成员大会做出工作汇报。农业专业合作社的理事会成员数量一般限于10人之内,在身份上划分为一般和专职两种,具有不同的执行权和审议权。理事会的各类审核事项通常包括农业合作社的预算、业务以及监督等重要事项,包括成员大会的召开、业务方针的确立、干部的任免以及理事责任分配、固定资产管理(包括折旧、报废以及租赁等事宜)、合作社本身的资金收支管理以及投融资管理、合作信贷利率的确定、债权和债务方式的确定等;通常情况下,监事会成员的数量不能低于2人,都由合作社进行聘任,主要负责就农业合作社理事业务的执行情况进行监督,确保组织的健康发展与有序运行,只要不存在与合作社经济活动构成竞争关系的人员都可以接受委托成为监事。

(二) 自愿联合模式下的农业合作社治理体制

农业合作社的设立方向与使命在于整合零散的农民,实现集体式的生产经营体系,采用“劳动雇佣资本”的操作模式,确保合作社能够以社员为导向,促使其能够通过民主管理行使决策以及控制权,按照“惠顾额分配”以及资本报酬优先分配的原则,实现对盈余的分配,实现所有者和惠顾者同一性。在自愿联合模式下农业合作社治理体制搭建,要让使用合作社服务的社员能够拥有合作社的控制权、收益权以及决策权、所有权:一是在控制权上,社员具有平等的投票权,严格按照“一人一票”的基本原则,防止出现权力过分集中,真正做到民主

控制；二是在收益权上，按照惠顾额和资本受限的基本原则，合作社的盈余按照惠顾额比例返还给社员，严格控制“资本报酬”做到只支付少量的利息、基本不分红；三是在决策权上，通过民主选举理事会以及社员代表大会，行使重大事务决策权以及监督权，在聘任一般雇员事项上行使经营决策权；四是在所有权上，合作社属于全体社员联合所有。如此安排也是为了让合作社内部成员实现身份统一，既是合作社的所有者，也是合作社的惠顾者，所有者既是投资者，惠顾者也是使用者，作为所有者可以凭借合作社的控制权以及利益索取权收获利益。该体制的特点基本沿袭了罗虚代尔公平先锋社所代表的概念、逻辑和系统，出发点在于通过自愿平等、合作互利的方式，尽可能摆脱中间商的利益剥削，进一步改变自己的社会经济地位。合作社作为一种特殊的治理体制存在，很大程度上能为成员带来减少规模经济收益不确定性所致的收益下降、交易成本的结果，也可以实现对市场风险的有效规避，维护自身的合法经济地位，保障收益。该体制既无政府机构的直接参与，又无商业企业的运作结构，从而保障了合作社的权益始终属于每个农民发起者。

（三）企业机制下的农业合作社治理体制

随着社会农业经营方式和组织职能的快速变化，农业合作社正在面临从生产者到经营者再到投资者的转换，农民社员间的合作目的从最初的联合生产向拓宽产业链条、做深农产品深度加工业务、增强产品附加值的方向发展。因此，合作社的治理体制开始突破传统上以初级农产品生

产为目的的结构，逐步延伸出企业化的经营模式，呈现出“三位一体”的治理格局。合作社在发起成立和扩大生产时的投资来源不再局限于社员个体，而是采用以配发优先股为激励手段来吸引外部资金的方法，这与其他商业组织无区别。例如美国威斯康星州和明尼苏达州法律规定允许在社员出资无法满足合作社需要时，合作社可以采用发行优先股向非会员筹集资金，并在合作社的理事大会上赋予优先股持有者超越普通社员的投票比例，以激发其对农业合作社的投资热情。其次，农业合作社的组织目标由于市场化的影响已从“保护农民利益，促进公平交易”转向“整合农业生态，扩大销售市场，获取更高利润”，合作社迫切需要建立一套符合发展预期的经营结构，以适应其身份角色的转变，在具体的建设层面上，以董事会为代表的常设决策机构取代了传统合作社以社员大会为依托的议事形式，除去少数重大事项以外，所有日常经营范围内所涉及的工作内容均由董事会主持商议，并委托职业经理人执行落实工作，普通社员除社员大会外再无直接管理合作社的机会和渠道，同时，在合作社的成员资格规定上，企业机制下的农业合作社开始吸纳本地农业从业者以外的专业技术人员，在董事会与理事会或董事会与经理部门合并的基础上，成为合作社的正式人员，兼具管理者和执行者的特征，对产品挑选、种植规模、销售价格等具有决策权，成为脱离一线生产的获利群体，促成合作社运作机制的新变化。此外，传统合作社中的社员监督工作在企业化的运营条件下转而交给监事会来履行，在监事

的来源规定上效仿企业纳入外部独立第三方，并设置一定比例的社员代表，实现合作社监督机构的企业化。总而言之，企业化机制下的农业合作社在一定程度上剥离共治属性，通过引入职业化的经营和监督团队完成公司制的转化，对农业合作社在市场环境中的发展方向上带来新的选择。

四、国际视角下农民专业合作社治理体制的经验启发

国际合作社运动发展至今已经拥有百余年历史，在世界各国的实践历程中探索出多种形式的治理机制和运作结构，一些合作社运动中的经典理论和价值规范获得了广泛认可，这些原则和理念在很大程度上成为后发者的行动准则和指南。随着新世纪我国引入国际农业专业合作社形态并颁布《合作社法》以来，我国的农业合作社发展同现实的国情基础产生了碰撞，我国存在着发展不平衡和不充分的主要矛盾，合作社的实践方式不可避免地受到地域范围的限制。合作社制度推进的关键是明确未来的发展方向和服务对象，应以自下而上的形式探索出适合“三农”工作客观需求的治理体制。通过梳理和总结国际农业合作社的实践经验，归纳出立社的核心原则在于农民社员在从事专门的农产品生产或者营销事项时，需要作为合作社的建构主体开展活动，不断提升自身的市场竞争力，也需要坚持对民主原则的贯彻和落实，维护广大社员的合法权益，特别是在进行利益分配的过程中，合作社需做到公平与效率的兼顾，在目前合作社治理体制建设当中，其出发点同合作社的基本理念并非完全重合，

而是出于合作社的建立能够促使参与者与经营者的利益最大化。同时,也存在着另一种现象,即在部分公司化的农业合作社中,领办人和基层社员在决策权力和盈余分配比例上存在较大差异,存在着不同程度的等级分化现象,基层社员的基本利益无法得到有效的保障和维护,使得合作社愈发成为“空壳社”。合作社的治理体制在我国的建设中出现理念价值同运作形式间的异化带有一定的逻辑合理性,因此关于弥合二者差距的现实举措便需要广泛借鉴国际上不同地区的合作社治理经验,发掘新的运行模式。要让中国合作社延续公平与效率的理念,必须明确合作社的产权制度,改良和持续完善合作社的经营理念,着力解决现阶段我国合作社存在的运行成本高、资金筹集困难等现实问题。为此,我国的农民专业合作社需做如下安排:一是对合作社的产权结构进行再调整,对所有权和经营权做出详细规范。所有权上,实行全体社员集体所有的原则,在筹资上可适当接纳外部非会员资金,但在外部成员参与管理和决策的权限上需给予特别规定,避免出现合作社的“股份化”;控制权上,坚持“一人一票”的规则不变,虽允许少数投资者拥有多票的权利,但必须控制在一定比例之内,且在重大事项的决策上应提高通过比例门槛;收益权上,所有的社内资金应完全属于全体社员所有,经营收益可根据一定比例对外分配,主体收益需根据社员惠顾返利的原则进行公平分配,如此方能解决合作实践过程中存在的效率低下、资金筹集困难的问题。二是需要进一步贯彻落实公平的理念和思维,完善社员教育制

度。要不断加强合作社理念的传播,增强每一位社员的公平参与和公平分配意识,打造出良好合作和良好协调的工作环境,提升社员民主参与能力,确保合作社民主控制理念的良好维护,并对合作社的部门职能和协调机制进行广泛普及,对公平理念的强化是解决我国农民专业合作社治理体制异化现象的重要基石,能够克服社内因为凝聚力不足所致的成员等级分化。三是要注重多元化的奖惩激励实施,不断拓宽各主体的盈利分配渠道。一个合作社是否能够实现健康运营,需要社内多方主体的参与以及有效配合,要坚持以合作精神为导向;从整体上看,我国的企业化合作社经营模式尚存在诸多问题,社员以外的参与者因制度的不完善而缺乏参与积极性,所以在激励的措施上需要进一步拓展和完善;目前,可及的措施涵盖政府项目资源的供给、社会声誉奖励、合作社内部治理规范的修订和完善等,只有通过引导与激励手段的有效结合,才能更好动员社会资源进入合作社。综上所述,我国的农民专业合作社治理体制建设仍处于探索阶段,在引入外来合作社理念和机制的实践中,存在着若干的目标背离和制度异化问题,亟须通过借鉴不同国家和地区的农业合作社体制运作经验,全面系统地改造各参与主体间的协作方式,以进一步促进资源的有序流通,并维护社员的根本利益。

五、结论与讨论

综合研究中通过对北欧、日本、西欧、北美农业合作社治理体制上的比较分析,对其在资源禀赋、部门结构、经营理念、利润分配的部分进行

了细致地解读。具体来讲,四种主要的合作社模式可分为三种类型:北欧地区的农业合作社在体制上最为接近传统的合作社概念,以集体生产、共同经营作为其根本属性;北美和西欧的农业合作社则较为偏向企业制,以“三位一体”的产权结构作为推动能够实现持续经营的基础所在;日本通过多层级的联动最终实现了全国范围内各级农协的统一,促使这些拥有不同文化背景的农业合作社模式通过运用自身优势,设计出了各具特色的治理结构。其中,北欧地区农业合作社的治理体制以合作社理事会作为唯一的行政机构,统筹了生产、运输、贮存、销售等各流程的业务安排,由参社社员在共同决策的条件下做出相关方案;西欧和北美的农业合作社偏向于内部治理,效仿企业的董监高制度进行商业化运营,在目标方向和权力结构上采用专业化设计,既体现为农民集体所有的现代型企业,其各类机构部门同样类似于企业中的组成框架,成员们通过规范制度选举成立董事会,并设立监事会和经理部门,通过成熟的治理方式来惠及全体农民社员;日本农协侧重组织体系的监理,确保三级农协能够上下连结、各有职责,最终在全国范围内构建更加庞大的整体运作系统,让日本的农民获得更好的待遇以及更高的社会地位。因此,结合世界各国主流合作社治理体制,从中归纳和梳理出对于我国农民专业合作社在完善治理方式和制度上的有益经验,从而助力实现在经营理念、产权结构等方面的现代化建设。■

(作者单位:中华全国供销合作总社管理干部学院)

我国粮食供应链分析

◎ 孙伟

粮安，天下稳。近年来，我国粮食生产形势较好，但在主要经济体之间贸易摩擦频发、经济全球化面临挑战等不确定因素的影响下，粮食供应链呈现错综复杂的局面。

粮食供应链是指粮食从生产到消费的全过程，由粮食生产主体、粮食经销商、粮食收储机构、粮食加工企业、物流服务商、消费者等连接起来的功能网链，包括粮食生产、收储、加工、运输、销售等环节。科学完善的粮食供应链能拓宽销售渠道，打通资金流、信息流、物流，并能保障国家的粮食安全。

一、我国粮食的生产、收储、运输和消费

（一）粮食生产

国家统计局数据表明：2023 年全国粮食总产量 13908.2 亿斤，连续 9 年稳定在 1.3 万亿斤以上。其中，谷物产量 12828.6 亿斤，包括稻谷 4132.1 亿斤、小麦 2731.8 亿斤、玉米 5776.8 亿斤等。

全国粮食播种面积 17.85 亿亩，粮食单产 389.7 公斤 / 亩。其中，稻谷 475.8 公斤 / 亩，小麦 385.4 公斤 / 亩，玉米 435.5 公斤 / 亩，豆类 132.5 公斤 / 亩，薯类 285.1 公斤 / 亩。

从省份排名来看，粮食产量排名前五位的依次是黑龙江（7788.2 万吨）、河南（6624.3 万吨）、山东（5655.3 万吨）、吉林（4186.5 万吨）、安徽（4150.8 万吨）。其中，黑龙江的粮食产量超过全国的 1/10，河南接近 1/10。

（二）粮食收储

我国的粮食收购形成了以市场化收购为主体、政策性收购为有效补充的基本格局。具体来说，为防止“谷贱伤农”，自 2004 年起我国开始实施稻谷、小麦的最低收购价政策。2006 年 6 月，在河北、山东、河南、安徽等六个省份，实行以国家粮食储备库为依托的粮食最低价收购政策。托市收购政策发挥了托底作用，稳定了农民种粮预期。另一方面，在粮食收储市场化改革后，多元市场主体积极入市收购，成为粮食收购的主力军。2023 年，全国收购量保持在 4 亿吨以上。

在粮食储备方面，从 2023 年全国粮食和物资储备工作会议上获悉：我国粮食库存充裕，库存消费比远高于 17% 至 18% 的国际粮食安全警戒线；全国标准仓房完好仓容达到 7 亿吨，粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水

平不断提升，仓储条件总体保持世界较先进的水平。

截至 2023 年第三季度末，全国共有粮食应急储运企业 4917 家，粮食应急加工企业 6719 家，粮食应急配送中心 3660 家，粮食应急供应网点 57313 个；九成以上地级市具备粮食应急配送中心，县级应急保障能力进一步巩固；成品粮保障水平不断提升，36 个大中城市主城区及市场易波动地区成品粮油库存保障能力均在 15 天以上。

2023 年，在国际粮食市场大幅波动的情况下，我国粮食市场保持平稳运行。我国还加快粮食产业高质量发展，预计粮食企业实现工业总产值 4.3 万亿元，同比增长 7%。

（三）粮食运输

发展粮食现代物流的主要内容是粮食储、运、装、卸“四散化”和多式联运，即推进原粮散储、散运、散装、散卸运输，成品粮实现集装箱运输，形成铁路、水路、公路的多式联运格局，以提高粮食流通效率。目前，一批衔接“北粮南运”、对接进口粮的重要物流节点和线路基本形成，原粮散粮运输、成品粮集装箱化的运输比重大幅提高。

（四）粮食消费

随着我国经济的快速发展和居民收入的提高，人均粮食消费量逐渐降低。统计数据显示，2022 年，全国居民人均粮食消费量为 136.8 千克。2023 年，全国居民恩格尔系数为 29.8%，而 1980 年，全国居民恩格尔系数为 59.9%。另一方面，饲料用粮不断增加，主要包括谷物（玉米为主）和豆粕等。2022 年，我国饲用粮食消费量约占粮食消费总量的 48%。其中，玉米长期处于紧平衡状态，大豆产需缺口则有所扩大。

在粮食供应链中，还有一个不容忽视的问题是粮食浪费。长期以来，我国粮食消费中的浪费现象比较严重，每年被浪费的约相当于两亿人一年的粮食量。为此，自 2013 年起全国持续推行“光盘行动”，倡导厉行节约，反对铺张浪费。

二、影响粮食供应链的因素

为深入剖析粮食供应链，本部分从生产、收储、运输、加工、销售共五个环节，分别对影响粮食供应链的因素进行阐述。

（一）粮食生产环节

影响粮食生产环节的主要有四类因素，即资源保障、农资供应、生产条件、政策与市场。

资源保障：耕地面积，水资源是否匮乏，生态环境状况，土地情况等。

农资供应：农资价格涨幅程度，农资质量是否符合要求，农资市场管理是否完善等。

生产条件：劳动者是否充足，劳动者素质，生产规模化水平，现代农业机械装备和技术，农田水利基础设施等。

政策与市场：种粮效益，粮食政策支持力度，市场供求状况等。

（二）粮食收储环节

影响粮食收储环节的主要有三类因素，即仓储基础设施、收储企业、收储政策。

仓储基础设施：仓储设施，粮食中转设施等。

收储企业：企业资金运转等。

收储政策：收购支持政策，粮仓管理机制，粮仓购销价格形成机制等。

（三）粮食运输环节

影响粮食运输环节的主要有两类因素，即运输条件、物流体系。

运输条件：运输工具，成本高低，损耗大小，物流设施等。

物流体系：现有物流体系和物流专业人才是否充足等。

（四）粮食加工环节

影响粮食加工环节的因素主要是加工企业。

包括企业规模，加工技术水平，企业盈利水平，对客户的管理和服务能力等。

（五）粮食销售环节

影响粮食销售环节的主要有四类因素，即粮食产品、市场需求、企业经营、市场环境。

粮食产品：多样性、产品附加值等。

市场需求：市场需求波动，进口对本土企业的冲击，国内外粮食市场价格的“倒挂”等。

企业经营：市场预测是否准确等。

市场环境：市场体系建设，法律法规，市场监督，信息发布制度等。

三、粮食供应链面临的风险分析

一是自然气候风险。粮食生产与自然气候密切相关。极端天气对局部地区的粮食产量、质量等带来较大影响。比如，受2021年极端强降雨影响，河南灾情严重，全省粮食减产56亿斤。

二是粮食生产单位收益偏低，影响农民种植积极性。在部分地区，“非农化”和“非粮化”问题突出。

三是劳动力流失。随着城镇化的持续推进，农村青壮年劳动力不断流失，农业从业者的老龄化现象比较严重。

四是国际粮食市场价格的冲击。全球通胀（货币超发）、资本炒作、大宗商品市场波动、粮食主产国极端天气频发、国际地缘政治冲突等，都能对粮食生产和价格造成较大影响。比如，新冠疫情对全球粮食供应链造成干扰；俄乌冲突冲击世界粮食市场，多国实施了粮食出口限令，包括小麦、玉米、豆类、食油等。

四、保障粮食安全，端牢中国饭碗

习近平总书记高度重视粮食安全问题，多次指出中国人要把饭碗端在自己手里，而且要装自己的粮食。党的十八大以来，党中央确立了“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的粮食安全战略，提出了“谷物（主要包括小麦、稻谷、玉米）基本自给、口粮（包括小麦、稻谷）绝对安全”的新粮食安全观。当前，我国实现了口粮完全自给，谷物自给率保持在95%以上，全国人均粮食占有量超过490公斤，连续多年高于国际公认的400公斤安全标准线，粮食供求总体宽松。这完全能满足人民群众日常消费需求，也能够有效应对重大自然灾害和突发事件的考验。然而，我国有14亿多人口，粮食生产的结构性矛盾仍然存在。根据海关总署数据，2023年粮食进口总量1.62亿吨，为历史第二高位，这也是自2015年以来粮食年度进口规模连续9年位于1亿吨以上的水平。其中，玉米、小麦、大麦和大豆等进口较多。

以大豆为例。1996年，我国由大豆净出口国变为净进口国。此后，随着食用油需求、畜禽养殖量和饲用豆粕需求的不断增加，大豆进口持续增长。2020年，我国大豆进口量首次突破1亿吨，约占全球大豆贸易量的60%，且进口来源国高度集中。2023年，大豆进口量继续保持高位，为9941万吨。其中，进口巴西6995万吨，美国2417万吨。而当年我国大豆产量为2084万吨，自给率仅为17.3%。

粮食安全是“国之大者”。我们要深入学习习近平总书记关于保障国家粮食安全的重要论述，准确把握粮食安全形势，切实夯实粮食安全根基。具体来说，在短期，做好市场调度、预警监测和流通保障，同时保持政策的持续供给，确保农民种粮积极性；在中期，继续实施农业生产基础设施建设，推进高标准农田建设，确保18亿亩耕地红线；在长期，注重科技创新，尤其是种子等关键技术领域的突破，确保藏粮于技，还应发展稳定的海外进口贸易关系，提高对粮食供给的掌控能力。■

（作者曾在中华全国供销合作总社干部培训中心工作四年）

文化生态视角下南通特色农业产业转型研究

◎ 王雅楠 施彦 缪俞蓉 羌栋强

一、研究背景

江苏特色农业产业集群是具有独特地理环境和历史背景的经济组织,为江苏可持续发展提供了强大支撑,为江苏经济发展注入了新的活力和动力,其发展受到当地文化、社会、经济等多方面的影响。文化生态是一种独特的地域性人文状况,各要素之间形成一个复杂而多样的文化环境,彼此之间存在着密切的联系和相互作用,使得这一文化环境变得更加丰富多彩。

江苏南通位于长江三角洲中心区,是长三角一体化发展的重要节点,也是江苏沿海开发的重要支点,南通农业现代化正在成为江苏经济发展的重要支柱。2022年10月,江苏省南通市人民政府印发的《关于南通市创建江苏省农业生产全程全面机械化先行市工作的实施意见》明确提出,南通市要以实现目标为导向,以解决实际问题为核心,以实现预期效果为重点,加大科技投入,重视分类指导,通过将农机和农艺相结合,机械化和信息技术相结合,以及在农业中推广适度规模的经营方式,以期找到一条有效的路径促进农业的可持续发展。为了促进南通市的高质量发展,政府应大力推进高效、环保、智能的农机设备的普及应用,努力实现2024年南通市作为江苏省特色农业产业集群领头羊的目标,通过大力推进“无人化”农场和其他特色农业机械化示范基地的建设,将大幅提高本市的农业机械化水平,达到72%以上。

本研究从生态环境周期性和循环经济视角出发,研究南通市特色农业产业类型的生态化转型,地域文化催生农业产业文化,最终反过来强化地域文化,深入探讨特色农业文化和地域文化、外来文化的融合、演化与升级,从而对南通市特色农业产业集群类型,及其自我强化机制有更深入的了解,有利于在继承传统农业文化基础上,加强农民在现代企业体系下合作关系的认识,加快本地区域文化与外部先进文化融合,维护文化生态环境健康发展,推动当地特色农业产业集群可持续发展,使其成为一个具有强大竞争力的经济实体,从而实现本地经济可持续增长。

二、基于文化生态视角下南通市特色农业形成

(一) 文化生态的内涵

文化生态是一个复杂的系统,涵盖自然界、人类活动以及社会发展的各个方面,不仅为文化建设提供良好的软环境,而且也为人们提供丰富的物质财富和精神财富。因为文化的丰富性和复杂性,必须认真加以保护,就像对待环境一样。19世纪70年代,德国生物学家E·H·海克尔对文化和自然环境的复杂性进行了深入研究,为人类社会发展做出了巨大贡献;20世纪50年代,斯图尔德发表《文化变迁的理论》,引起了广泛关注;20世纪80年代,司马云杰在《文化社会学》一书中提出了一种全新的概念“文化生态学”,以此探索文化如何与自然、社会环境相互作用,并对其产生更加深刻的影响。

(二) 文化生态视角

经过系统地研究,从地理、人类、生物和社会等多个领域中提炼出一种全新的、独特的文化生态观念。江金波认为,现代文化生态学的理论发展可以划分为三个主要阶段:一是通过引入系统结构的概念,可以把生态文化视为一个复杂的、受到多种因素交互影响的综合性系统。随着时代的发展,文化与生态环境之间的关系发生了巨大的变化,文化的重要性日益凸显。通过对文化与其他因素的深入研究,可以建立一个完整的文化生态系统,实现整体有效运作。二是生态功能理论强调了物质的循环、能量的流动以及信息的传输。这些都是影响生态系统的重要因素。文化信息流在不同方面都有重要作用,包括促进发展、规范行为和调节社会。三是景观感知与映射理论旨在探索文化景观与人类感知之间的关联以及相互作用。景观与文化之间存在着相互依存的关系,并且可以通过观察和评价来反映其文化特质和特征。

在文化生态学的观点中,文化生态系统是一个复杂的结构,由自然环境、社会结构以及文化因素组成。除了生态环境对人类的影响外,文化景观也能够深刻地改变人们的认知,共同构成一个完整的生态系统。

(三) 构建南通市特色农业间的文化交互

南通借助独特的自然环境优势及其深厚的产业底蕴,大大推动了一、二、三产业的整合与升级,为实现现代化农业可持续发展奠定了坚实基础。同时,围绕优质粮食、现代种业、特色产业等领域,加快 8 个市级现代农业产业园区建设,发展壮大县域特色产业集群,推动全产业链增值增效。本研究从南通本土地域文化、现代商业文化和集群文化探究“文化生态-特色农业”之间的协同效应,其逻辑关系如图 1 所示:

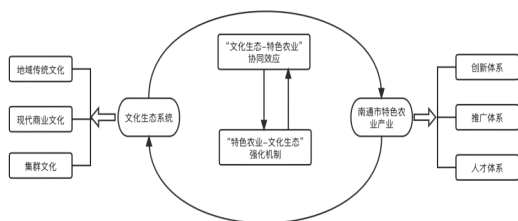


图 1 “文化生态-特色农业”协同效应逻辑图

一是南通本土地域文化。地域文化不仅承载着一个地方的文化根脉,也记载着城市发展的脚步。南通市在发展特色农业的过程中,充分考虑了地域文化的影响。在推广种植业方面注重传承本地稻米、小麦、玉米等传统作物品种,在渔业养殖方面以当地特产鱼类为主要选择,还积极开展庙会、民俗表演等传统文化活动,弘扬和传承本地的传统文化。南通下属 7 个行政区域形成了地域文化特色,位于最东端、长江口以北的启东市,完全成陆不过一两百年,其名正有“启吾东疆”的含义,也是江苏省每天最早看到日出的地方,其独特文化包括但不限于方言、风俗习惯、建筑风格等等。因此南通市特色农业的发展离不开地域文化的支撑。二是现代商业文化。为了建立以特色农产品为核心的企业或中介组织,应充分利用现代商业文化优势,以实现可持续发展。随着改革开放的推进,来自世界各地的商业文化正在对江苏省农村产生深远影响,使得原本依赖传统的农村经济模式正在被市场经济的思维所取代。传统文化和现代商业文化的深度融合,一些地区的农民聚集到一起,形成一个紧密的、有机的、共同发展的合作经济体系。农村合作经济组织的兴起,产业化进程拉开序幕,人们对特色农产品需求不断增加,许多服务性中介机构应运而生,以满足消费者的多样化需求。一些本土企业也在积极寻求更好的发展机会,不仅与本土的农村合作社建立联系,还会选择迁移到本土的农产品种植区。三是集群文化。通过集群文化,可以减少交易成本,并促进社

区的发展。通过建立集群文化,不仅能够降低交易成本,而且还能发挥出其独特优势,使得农民和企业都无法被替代。这种协同效应会为集群农民带来丰厚收入,从而实现双赢。另一方面,通过建立基于共同文化背景的信任关系,可以取代传统的行政管理模式,从而推动集群内部的经济活动和交易。农民们通过建立信任关系,形成一个复杂的社会网络,其中包括以家庭为基础的家庭关系,以及以乡村精英人士为中心的社會关系,构成一个多元化的关系生态系统。农村合作经济组织的兴起,不仅有助于改善农民和当今市场的联系,更推动了产业结构的优化,构筑了一种具有特色的集群文化,激发协同效应,并获得丰厚的经济收益。集群文化是一种独特的价值观念、行为模式和管理制度,源于集群成员之间的长期互动,反映出集群经济中各方的价值观念、竞争意识和行为准则。南通在农业的发展过程中充分发挥集群的协作精神,进而带动整个区域特色农业产业的发展。

三、南通市特色农业产业建设现状

南通市近年来积极实施创新驱动发展战略和乡村振兴战略,有效整合科技资源,发展壮大特色产业,培育农业科技平台,深化产学研合作,提升科技服务质量。在全面了解南通特色农业产业的基础性建设现状发现离不开创新、推广、人才三大体系平台的建设。本研究主要针对上述三大体系展开调研,通过对南通科研院所、高校、龙头企业和专业技术协会等农业科技创新体系走访调研,充分了解政府主导、各方参与、多元投资的区域农业技术推广体系发展的自主创新能力。通过走访调研 4 家农业科技园区、3 所高校和 5 家农业科技龙头企业,总结出南通市特色农业科技创新体系以下三大特征:

(一) 创新体系: 主导产业特色鲜明

南通市已获批建设省级农业科技园区 6 家,实现省级园区县域全覆盖。在走访调研中主要对各农业科技园区负责人进行访谈,了解现代商业对南通农业产业文化的影响。通过访谈发现,目前南通市农业科技园区已经初步建立自己的运营机制,并逐步完善研发中心、试验示范基地、培训教育机构等各项配套设施,逐渐形成专业团队,为特色农业产业提供有力支持。各园区主导产业特色鲜明且已具备一定规模:截至 2022 年,南通市 6 个园区核心区总面积达 7370 公顷,示范区总面积达 3.18 万公顷,形成以花木盆景、蚕茧丝绸、海洋生物、优质稻麦、畜禽养殖等优势主导产业的园区产业布

局。此外,农业发展科技服务效能有所提升,南通市6家省级农业科技园区积极探索创新模式,加大科技服务力度,提高科技服务效果,推动科技服务品牌化建设。例如南通市海安雅周农业园作为江苏省智能农业示范园和全国休闲农业旅游景区,以稻米、蚕桑和特色果蔬为主导产业,与江苏移动南通分公司联合建设以“技术+服务”三产融合为核心的无人农场示范区,打造现代农业产业示范园“无人化”农场,实现传统人工管控到远程无线智能管控的转变,达到农场管理及作物种植最初一公里的精准化、智能化、规范化、标准化及数字化,打造全天候、全过程、全空间的无人农场示范样板。

(二) 推广体系:企业集群初显成效

在调研的6家省级农业科技园区中,已有1106家企业落户,其中高新技术企业的比重达到43%,农业科技型企业的比重为19%,而龙头农业加工企业的比重为31%,其中包括当地一批农业产业化龙头企业,例如鑫缘茧丝绸集团、江苏中洋集团、京海禽业集团、双林海洋生物药业等。在走访的南通市4家农业科技园区中,企业集群初现成效。例如启东市现代农业产业示范园总入驻企业50家,项目占地5.4万亩,核心区域1.2万亩,建设规模水平不断提升,辐射带动效果日趋增强,培育和扶持农业产业化龙头企业,坚持大基地、大园区、大品牌三大战略,形成政策引导、社会共建、园区服务的良好氛围,吸引中国供销启东农产品国际物流港、上海市孙桥农业产业园启东分园、启东市嘉禾力农业、南通京海申水产等农业企业在此落户。各园区初步形成了集群文化,并取得了一定的成效,其中南通市花卉园艺园区已成为全国最大的花卉苗木繁育基地之一,拥有一批高端专业团队,成为中国花卉产业的重要基地;南通市蚕业园区已成为国内蚕丝绸产业的重要基地,拥有一批专家学者和技术人员;南通海藻产业园已经建成一系列配套设施,成为海水藻类产品研发及产业化基地。

(三) 人才体系:产学研合作不断深化

南通6家省级农业科技园区与41家国内外高校已建立稳固的产学研联盟,其中包括25个R&D平台和73个成果转化平台,投入资金超过2.63亿元。共培养研究生119名、博士后127人次、硕士152人次、本科生270人次、职业农民培训人员1810人次、各类培训班学员137600余人次。结合农业产业技术创新战略联盟、农村科技服务超市、“星创天地”等服务载体,强化产学研在农业生产中的智囊团作用,农业科技专家服务团队进村下田入户开展技

术服务,与农户面对面交流指导,解决实际生产技术问题。2022年,开展“支农强农富农”送科技下乡市县联动重点活动8场,组织专家田间技术服务30余次,接受农户咨询1000余人次,解决技术问题60余个,发放各类技术手册、宣传资料、农资物品等2500余份。调查显示,在生产过程中遇到问题时,68.8%的受访者选择向行业部门(如农业局、农技推广站等)请教,76.8%的受访者通过乡镇农业科技推广站接触到各种农业科技推广,66.2%的受访者非常满意当地农业科技社会化服务业。

南通市农业科研成果显著,在国家、省屡屡获奖,形成良好的示范带动作用。海门区《蔬菜绿色高效生产和安全风险管控关键技术集成与应用》科技成果获农业部全国农牧渔业丰收奖农业技术推广成果奖一等奖、《设施西甜瓜新品种及优质绿色简约生产技术集成推广》科技成果获得全国农牧渔业丰收奖农业技术推广成果奖二等奖、《优质抗病甜瓜新品种选育与应用》项目获省科技进步奖三等奖;如皋市白萝卜高效栽培技术获南通市农业科技推广一等奖,通过建立株系圃繁殖原原种,大棚+人工授粉+蜜蜂+防虫网技术,提高原原种的纯度,与甘肃酒泉基地合作繁育萝卜原种,每年提供原种可栽培1120亩;海安中洋集团针对珍稀鱼类规模化繁育与种质创新形成6个国家发明专利,发表3篇期刊论文,制定6项国家标准、2项江苏省地方标准。

四、构建南通特色农业产业文化对策建议

(一) 建立健全农业科创管理体系

为了更好地促进地区农业科技创新,需要建立一个高效的农业科技服务体系。因此在构建南通特色农业产业文化生态机制中,一要加强农业科研人员队伍建设和培养创新人才;二要加大政府投入力度,提供更多的资金支持和政策扶持,鼓励企业参与到农业科技创新活动中来;三要注重人才培养与引进,吸引国内外优秀人才加入农业科技创新领域。还需重视农业科技创新成果转化应用工作,通过将研究成果转化为实用产品或技术方案,提高农业产品附加值和市场竞争力,不仅可以推动农业产业发展进程,还可带动相关产业链发展。

为了更好地推动农业科技创新,需要改进现有的运行管理模式。目前国内大多数国家级农业高新技术产业示范区都已经设立专门运营管理机构,建议南通市也设立一个专门的农业高新技术产业示范区运营管理机构,以探索多

种可能的运作方式。一要建立一个灵活且有效的开发和运营机制,例如“管委会+公司”“平台+公司”“园区+公司”。这个机制应该由管委会、平台和园区共同管理,并且由公司来承担具体的运营工作。二要探索“政府主导+公司运营+第三方机构服务”的产业园区开发和运营模式,通过充分利用第三方服务机构的优势,为各类客户提供全面的、个性化的解决方案,包括引进产业资源、推动招商引资、搭建公共平台、促进投融资、改善基础设施、汇聚科技资源,满足各类主体的需求。三要重点推进“专家+企业家”“研究所+企业”“技术+产业”等创新性的运营模式。

(二) 文化生态外联结构优化下的集群发展

《推进长三角文化产业一体化发展江苏行动方案》明确指出:到2025年,江苏文化产业的增长将超过40%,南通、苏州、常州等地将形成跨江融合的文化产业发展试验区,太湖文化科技创新圈也将获得重大突破,江苏文化产业的发展将迈向更大的步伐,计划打造2个规模达到千亿级的跨地区文化产业集群。在推动南通特色农业产业文化的发展,跨区域的联动是至关重要的。建立跨区域的农业产业合作园区,构建文化与农业科技的创新共同体,建设数字农业文化产业新高地,推动农业市场的区域性合作,4项重点任务将成为实现文化产业的有效推动力。为推进特色农业产业文化的创新,应将本地区农业数据融入盐城国家级大数据产业基地,将农业数据接入国家文化大数据华东区域中心,构建南通特色农业产业文化数据中心,探索互联网新技术对南通特色农业产业文化的影响,紧密结合上海、江苏、浙江等地农业社会化服务、农业科技以及农产品流通等领域的经验做法,对推动南通特色农业产业文化一体化发展和提高至关重要。

在推动特色农业产业文化生态的发展,跨区域的联动方面,南通市提出建设“南通特色农业产业文化生态示范带”,旨在通过整合资源优势和创新能力,促进南通特色农业产业文化生态的跨越式发展。示范带的目标是在2025年前建成一批具有较强竞争力的特色农业产业文化生态品牌企业,实现产值100亿元以上。对于农业来说,这种模式可以帮助其更好地融入现代经济体系,提高自身的市场占有率和盈利水平。同时,也为当地经济和社会发展注入新的动力。为了实现这一目标,需要加强与周边地区的合作交流,可以通过建立跨区域的文化旅游产品推广联盟来扩大宣传范围和吸引更多的游客。还可以利用互联网技术进行线上线下互动营销,进一步提升产品的知名度和美誉

度。南通特色农业产业文化生态的发展离不开外部环境的支持与合作,只有通过不断完善自身内部机制和加强与其他地方之间的联系协作,才能够真正地发挥出特色农业产业文化生态的优势和发展潜力。

(三) 增强特色地域文化产业集群供给

文化产业的生态发展取决于产业系统的生态化,因此实现产业生态化的关键在于建立一个健康的、可持续的文化产业体系。其中包含多种因素,例如文化遗产的保护、政府的政策和法规以及产业要素的组合和运用,并形成一种互利共赢的关系。要让农村特色文化产业取得长久繁荣,应当秉承创新、协作、环保、开放、分享的原则,全力以赴地促进该行业的发展。

《江苏省沿海特色文化产业集聚区建设实施方案》中指出:在充分利用南通、盐城、连云港等沿海地区的自然资源、历史文化遗产以及产业发展基础,促进文化产业的独特性、规模性、集聚性、高端性、融合性、国际性的发展。江苏省正在努力推动文化产业的发展,并在沿海地区建立了许多独具特色的文化标志。南通有江海文化和民族工商业文化,每一种文化都蕴含着江苏独特的历史和文化底蕴。南通市政府应该积极采取措施,加强顶层设计,以解决实际问题为导向,积极推动政策扶持,完善特色农业产业要素集聚支撑,结合当地文化资源禀赋和文化产业现有基础,科学合理地指导南通农村特色文化产业集群的发展,以促进乡村经济社会可持续发展。

五、结语

继承发扬特色农业,努力推动当地的文化和社会的融合,维护当前的文化生态结构和经济集群的健康发展是南通在特色农业产业文化方面的重要任务。为了促进文化生态的健康发展,必须将本地的政策、资源和社会环境紧密结合起来,从而达到集聚效果。南通市有一些地区存在特色农产品种植农户群,但由于文化生态结构的失衡问题,产业集群的发展一波三折,可以通过鼓励他们参与现代企业的合作和吸纳外部的企业和人才等方法来破解,但也需要客观认识文化对特色农业产业形成的作用机理,不能够无限夸大文化的作用,要充分发挥政府作用采取措施来提升农民的现代市场意识和组织能力,维护南通市特色农业产业与文化生态环境的健康发展。■

(作者单位:江苏商贸职业学院)

金融科技赋能农业新质生产力研究

◎ 张梦琦 王 明

习近平指出,发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要的着力点。重视农业新质生产力提升、推进农村金融高质量发展是当前一项重要的工作。金融科技兼具数字经济和金融服务的职能,是促进农村金融的落脚点,也是乡村振兴的重要引擎,为农业新质生产力发展提质增效。本文依托农村金融发展,探究金融科技对农业新质生产力的影响。

一、金融科技与农业新质生产力的内涵与特征

(一) 农业新质生产力

农村经济发展是国民经济的基础,也是乡村振兴的前提。农业新质生产力是将农业农村经济与新质生产力深度融合,为乡村振兴提供新动能、新路径,是促进农业农村现代化的重要着力点。以农业新质生产力推进农业高质量发展,既符合新质生产力发展的一般规律,也体现了农业农村发展的独特属性。

基于马克思主义生产力理论,农业新质生产力特征可以从劳动者、劳动资料、劳动对象三个方面进行论述:一是高素质的新农科人才。农业新质生产力对劳动者素质提出了更高的要求,新型劳动者应具备专业的农业生产知识,掌握信息化、智能化的现代技术,具有创新和应用能力。二是高科技含量的技术支撑。农业新质生产力依托人工智能技术、大数据应用技术、智慧化设备等新型劳动资料,促进农业生产转型升级、推动产业链深度耦合发展。三是高效能的物质基础。农业新质生产力极大丰富了要素范围,形成知识、数据、技术、管理的创新性配置。

(二) 金融科技

金融科技是将大数据、区块链、人工智能等技术手段应用于金融领域,通过提升技术手段完善金融服务的一种新型金融模式。伴随金融科技快速发展,新型金融业态与传统金融服务获得深度融合,为金融行业带来了前所未有的机遇与挑战。基于乡村金融应用场景,金融科技可以应用在农业保险、农村信贷、乡村数字人民币支付、农村小额信贷融资、农村电商等多个领域。

金融科技应用在农村经济金融中可以发挥出“乘数效

应”。一是金融科技具有普惠高效、安全规范的特点。大数据、区块链技术的应用使传统金融业务降本增效,金融服务种类增加,惠及百姓范围扩大;数据存储和加密的安全性提升,用户信息和数据安全地得到保证;金融机构的规范性提升,法律监管更加有力。二是金融科技具有数字智能、实时共享的特点。科技服务于金融业务,让近年来技术创新发展有了着力点。金融业务以数据为基石,通过数据挖掘、整合、处理、分析,提升用户体验感;动态监测与交互共享让数据的利用效率和监管效率大幅提升。

二、金融科技对农业新质生产力发展的意义

(一) 更新农业人才知识储备

金融科技在农业现代化建设中可直接作用于农村劳动力,对提升农村人力资本,培养“新农科人才”具有深远意义。一是掌握金融科技在农业保险、信贷中的应用的农业人才可以更好地适应复杂多变的气候、社会、经济环境。从而规避风险,降本增效,提高收入。二是金融科技应用于农业生产有助于提升农业生产附加值。从而增强产业吸引力,留住农业生产人才。

(二) 提供金融服务技术支撑

农村地区由于区位限制,金融服务长期处于滞后状态。金融科技通过互联网、区块链、人工智能等技术手段打破了地域限制,使农村地区金融业务变得便捷、高效。一是移动支付技术的应用,减少农村消费者因信息不对称带来的交易成本。改善消费机会,提高生活质量。二是“大数据+农业生产”技术应用,发挥技术、数据、业务等方面优势。降低农业生产风险,促进农村金融服务精准化、智能化。三是“区块链+农业”技术应用,为智慧农业建立安全保障机制。帮助农民和消费者直接进行信用交易,开启数商兴农新模式和分布式消费新业态。四是人工智能技术应用。例如“人脸识别”延伸技术、计算机视觉技术应用、卫星遥感技术进行信用评估等,可以控制人工核验运营成本。五是电商直播推动农产品供应链数字化转型和智能化升级。实现精准化营销、高效化物流,打造特色农产品品牌效应。

（三）形成农村金融全新格局

一是丰富农村金融产品种类。推出多元化金融创新产品，促使农村金融服务更完善，农村金融产品更丰富，农村金融体系更健全。二是农村金融服务成本降低。金融科技应用人工智能，提高自动化、智能化程度，降低人工成本，提升了金融机构进入农村市场的意愿。三是农村金融风险防控能力增强。通过对农村金融市场的监控与分析，依据数据反馈，精准识别潜在风险，提前应对处理，消除潜在风险点。四是农村金融监管更加规范。可以根据平台数据对农村金融业务进行实时监测与分析，及时、准确、高效地发现和纠正漏洞，确保农村金融市场平稳、有序运行。

三、金融科技应用背景下农业新质生产力的现状与问题

（一）金融科技应用背景下农业新质生产力的现状

一是“新农科人才”初具规模。农业领域正在向基因化、数字化、工程化加速转型，新农科是借助新一代生物技术、信息技术改造传统农业、面向未来农业产业和科技发展的融合教育。习近平指出，农业农村现代化关键在科技、在人才。“新农科人才”培养已历经五年，覆盖智慧农业、粮食安全、乡村发展等五大领域，涵盖12个专业，成为农业新质生产力的基石。二是数字应用领域逐步推广。金融科技在农村的应用场景不断丰富，在移动支付领域已取得显著成果，农民基本可以安全、快捷地完成线上交易，如商户在线收款、线上平台购物等；线上投保应用增加，通过在线平台实现申请、购买、监测、理赔一体化；电商助农直播取得初步成果，建立助农商城，通过电商平台直播降低交易成本，拓宽销售渠道；转变传统信贷服务方式，提升金融风险管理能力。三是农村信用体系初步构建。农户信用信息不断完善，农户信用档案基本建立，农村信用信息采集初步完成，对农户形成多维度信用画像；金融机构依据收集的农户信用信息制定科学有效的信用评价办法和标准，全面评估农户信用状况，提供差异化金融服务；建立信用奖惩机制，形成有效信用约束。

（二）金融科技应用背景下发展农业新质生产力的问题

一是农村金融应用型人才相对短缺。从当前农村人口结构来看，从事农业生产的人员以中老年为主，金融技术的快速引入，使农村金融和农业发展发生颠覆性改变，但由于其应用主体对新鲜事物接受程度相对较低，导致农村金融应用存在滞后。虽然当前“新农科”人才在数量上形成

了一定规模，但是许多金融科技人才只具备相应的理论知识，缺乏实际应用经验，下沉基层数量相对短缺。二是金融科技监管体系亟待完善。数据安全显得至关重要，在农业农村应用中，由于农民鉴别信息能力有限、农业生产数据激增，随之而来的数据泄露、信息滥用、隐私安全等问题直接关系到农业新质生产力是否能够提升。

四、加快金融科技助力农业新质生产力发展的实现路径

（一）充实金科人才，建设优质队伍

一是在金融科技人才培养过程中将前沿技术课程与农村金融知识深度融合。增设农村农业实践课程，打造一支专业化、应用型农村金融科技人才队伍，实现农业新质生产力的平稳发展。二是采用“一带一”帮扶法，“新农科人才”在助力乡村振兴时可与对农村金融新技术接受程度低的农户结对，帮助农户适应农村金融科技。

（二）创新金融产品，迎合产业需求

一是发挥“技术+数据”双驱动作用。因地制宜创新数字化信贷、保险产品，提升金融产品供给能力。二是对金融科技产品进行适老化、便利化改造。适合农村居民特点，激发农村金融市场活力。三是发挥金融服务长尾效应。采用生成式人工智能技术，不断改进产品人工客服，优化金融服务效能，通过注入金融科技为农村金融发展降本增效。

（三）优化基础设施，提高生产能力

一是在线下加强农村基层公共网络全覆盖。增强物联网设备、移动终端设备的应用，推进农村千兆光网络、5G建设，健全信息传送机制，建设金融科技场景模拟环境；二是在线上打造数字化、专业化金融科技服务平台。科学、快捷收集数据，建立农村金融数据应用规则，提高平台对农村金融的资源承载能力。

（四）强化金融监管，提升生产效率

一是严格落实当前金融风险评估要求，完善风险评估模型，规避传统农村金融带来的风险，构建全方位、立体化的农村金融风险管理机制。二是进行渗透式监管。建设农村金融常态化防控与纠错机制，对潜在的金融风险节点进行预警，提升农村金融的准确性和有效性。三是在多部门之间建立协同管理机制。搭建风险评估平台，提升数据整合的效率。■

（作者单位：山东经贸职业学院）

过渡时期云南供销合作社对农村私商的改造

◎ 陈 硕 刘文钰

新中国成立之初，合作社就已随着全国解放而普遍建立起来，其中包括生产合作社、供销合作社、消费合作社三大类型。1953 年中共中央确立了过渡时期总路线，在实现国家工业化的同时，对农业、手工业及资本主义工商业进行社会主义改造。改造工作分为两大模块，在城市中由国营商业领导，农村则由供销合作社承担。云南虽然地处边疆民族地区，但在过渡时期仍然依照中央的决定，同其他省份一道开展对私改造工作，其中供销合作社承担了农村私商的改造，对其进行探究，不仅能体现出改造工作的普遍特征，同时也厘清了云南对农村私商改造工作的大致脉络。

一、云南在全省范围内广泛建立供销合作社

云南供销合作社建立的时间、数量及范围与其他省份略有不同。起初供销社并没有在全省范围内广泛建立，而是先在坝区重点试办，取得成效之后在全省推广。1950 年，根据西南区第一次合作工作会议决定的“选择重点，稳步前进”方针，云南省财委做出《关于有重点的组织农村供销合作社的指示》，派出 5 个工作队到昆明大板桥、宜良汤池、玉溪北城、曲靖三宝等地试办农村供销合作社，积累经验。1951 年 4 月，云南成立合作事业指导处，下设合作货栈经营购销业务。1952 年 8 月云南省召开第一次合作工作会议，贯彻执行省委提出的“有领导、有计划、大量的、加速度的发展农村供销合作社”的方针，在全省范围内广泛建立起供销合作社，协调城乡物资交换。到 1952 年底，全省共建立专区合作办事处 11 个、市联社 2 个、县联社 93 个、农村供销合作社 629 个。同时为了吸引群众入社，供销社规定对社员所需的油、盐、酒等商品零售价低于国营牌价 1-3% 以示优待，且坚持年终按股金分红，在少数民族的重大节日期间优先供应某些所需商品。至 1956 年底，除内陆坝区外边疆地区，已有潞西、梁河、盈江、河口、金平、江城、澜沧、双江、镇康、中甸、淮西、兰坪等县及畹町镇建立了供销合作社。

二、对农村私商的初步安排与摸查

云南农村私商的社会主义改造工作呈现出阶段性特征。首先是对私商的安排，从 1954 年春节开始，由于过渡时期总路线的广泛宣传、粮食油脂油料的统购统销、工业品加工订货范围的扩大、全国销售淡季的来临以及国营商业合作社的不断扩张，导致大量城乡私商破产，生活无以为继，一时间国家对私商的安排陷入短暂的困境。对此中财委随即作出指示：1954 年上半年间国营商业与合作社商业在批发与零售比重两方面应保持原地踏步，一直到下半年销售旺季来临前再做进一步打算。城市中一些不必扩大掌握的小百货以及农村中不必扩大收购的小土产和次要的出口物资，让出一部分给私商经营，合作社在农村中出售百货分配一定比例给农村私商经营，以达到维持私商的目的。同时有计划、有步骤地将农村私商引导为国家资本主义性质的批零售商。云南省供销合作社依据中央相关指示，要求全省各地区及时扭转盲目排挤私商的情况，贯彻中央“踏步走”“先安排、后改造”的方针，通过采取分配货源、合理安排批发零售差价、调整经济比重等措施，在零售环节上做出适当的退让，给予私商一定比例的营业额，使其能够维持生活、正常经营下去。如昭通镇雄县供销社让出部分零售业务归还给私商经营，其中母享、大湾两个基社对私商批发的盐、布等主要商品采取四六成搭配方式。大理剑川县供销社把食盐、纸烟、白酒、火柴、肥皂五种商品和其他如纽扣、干咸菜等日用品全部零售权退让给私营商业。1955 年 4 月，云南省供销社在《关于安排和改造农村私商活跃市场应注意的几个问题》中提出，要把现有的和转业不当的农村私商全部维持，纳入国家有组织的统一市场轨道；在安排对象上，对现有和过去被排挤而生活尚未安置妥当或停业的小商小贩、商业资本家和富农兼商人及其他私营商业，应一视同仁地全部安排下来，对他们的老弱病残、丧失经营能力的由民政部门救济；在公私

经营比重上,零售业中私营商业以占45%为适宜,但要切合各地实际,并保证私商每月有15元至35元的收入。按照云南省委要求,各地纷纷结合本地实际情况调整公私比例,昆明禄劝县财委根据本县的实际情况规定了市场公私比例,国营和合作社商业为64%、私营商业及农民手工业自产自销部分为36%;晋宁县财委在安排全县国营、供销社、私营商业各自的比例后,又通过分配货源、搭配热货、扩大对私批发业务、规定批发品种、价格、起点,组织小商小贩串村供应并积极开展中小型物资交流会等措施,本着“既要改造,又要给饭吃”的原则,以提高农村私商的积极性,维持破产私商的生活,促使城乡物资交流畅通,为全面改造阶段奠定基础。

1955年3月7日,云南省供销合作社下发《关于加强私营商业进行社会主义改造工作的通知》,要求各地按照中央的精神,对全省农村私商情况进行摸底调查,制定方案,开始有步骤有计划地对农村私商进行改造。各地供销社的首要任务就是对本地的农村私商基本情况摸底,按照“本人申请、供销社批准、清产核资”三个步骤进行。首先地方召开私商代表会议,对过渡时期资本主义工商业社会主义改造政策进行宣传学习,提高私商的认识,在自愿原则下提出申请接受改造。其次在私商提出申请后,经由供销合作社批准,先对私商进行分类归纳,如文山县以“商大归商,农大归农,利于市场,利于改造”为准,对私商中属于农户经商的一律转农,在农业合作化运动中接受改造;路南县本着“在哪方面改造有利就在哪方面改造”的指导思想,规定制造性行商、修理性行业在手工业方面改造,贩卖性行商、服务型行业在商业方面改造。其后根据供销社归纳的结果,分别组成公私合营商店、合作商店或合作小组或直接过渡等方式进行改造。最后,供销社成立清产核资小组,以“公平合理,实事求是,从宽处理,尽量了结”的原则对私商的流动资金及固定资产进行估价并入股,建立门市网点和各项管理制度,开始实行集体经营。

三、对农村私商采取多形式的全面改造

对农村私商采取何种改造形式,这是全面改造阶段所面临的首要问题。起初中央在对这一问题的回答上并没有形成统一的答案,原因在于对小商小贩群体的性质归属上出现了分歧,党内有相当一部分人认为小商小贩属于资产阶级,应当采取激进的方式消灭私商。对此,刘少奇对小

商小贩的性质进行了阐述:“农村小商小贩是属于劳动人民范畴。”“他们生活靠个人所得,一方面是劳动者,一方面是私有者。我们要团结他们,这是属于工农联盟范畴的问题。”“他们的经营方式有许多优点,是国营商业、合作社商业应该学习的。”根据刘少奇的指示,全国供销合作社于第一次全国农村私商改造工作会议上,提交讨论并修改了《关于对农村私营商业进行社会主义改造的报告》,明确指出对小商小贩,要以团结帮助和支持教育的办法,鼓励他们通过互助合作的道路;对商业资本家,因其在农村地区人数不多、资金不大而且又分散,可以通过合营、经销、代销等形式进行改造;对富农兼商,有条件的弃商就农,有困难的就地安排。以互助合作的方式,逐步地将农村私商改造成为社会主义商业成为了农村小商小贩实行社会主义改造的基本途径。1955年,全国农村私营商业改造工作会议在审议通过《关于对农村私营商业进行社会主义改造的报告》的同时,又提出要充分重视农村现有私商在城乡物资交流中的重要性,要充分利用农村私商,为城乡物资交流服务,对广大农村私商的改造工作要根据自愿原则、经营情况及市场需求等方面,采取多种改造形式,使之成为社会主义经济的一个组成部分。

云南省依据中央的指示,结合本省的情况,根据改造对象的不同,形成了四种主要的改造形式。一是公私合营。公私合营形式主要是针对商业资本家群体而言,属于国家资本主义高级形式。在国营商业与合作社商业分工明确的前提下,村镇地区的公私合营由供销合作社为主与私商共同经营。云南因其地理、交通条件的限制,资本主义工商业并不发达,全省农村地区只有少数繁华市镇存在商业资本家,因此,公私合营形式并不是云南农村私商的主要改造形式。公私合营的内容即私方人员投入合营企业的资金实行定息政策,不分固定资产和流动资金,按月领取固定工资,平均约28元左右,并且参与劳动或管理,不论企业盈亏与否,年息都按照5%发放。公私合营也并不都需要定息,在1956年大理县1057户对私改造工作中,定息合营382户497人,合营不定息的有42户61人。二是合作小组与合作商店。合作小组与合作商店是把具有一定资金和经营技术、经营能力的小商小贩组织起来的合作经营组织,属于半社会主义性质。由于农村私商绝大多数属于小商小贩,故互助合作形式是对私改造工作中最为主要的形式。通常情况下,合作商店在供销社的领导下,实行统一计

划、统一经营、统一核算、共负盈亏、照章纳税。而合作小组虽由供销社领导，但商品的销售是由参加小组的各商户分散独立进行的，所以是独立核算、各负盈亏。合作小组多由夫妻店、连家店、摊贩、肩挑小贩组成，其经营方式有联购分销、代购代销、自购自销等。合作小组不搞清产核资，店员实行基本工资加奖励或计件工资加奖励的形式，盈余一般以股金分红、奖励金、公积金三项进行分配。三是经销、代购、代销。经销是经销户以合同的方式按照供销社指定的经营品种、地点、用现款从供销社进货销售，销售价格以规定的牌价为准，从批零差价中取得利润，有些地方还以经销小组的形式出现。代购、代销是由供销合作社委托部分没有经营资本与生产技术的小商小贩代购、代销供销社所指定的商品，购买商品的本金由供销社垫付，出售的商品由供销社提供，商品销售后从中取得一定的手续费或相当于手续费的差价作为报酬。代购代销的方式并非完全一致，例如昆明市规定：对有资金 100 元以上的，实行交贷款发货；资金不到 100 元的，不实行交现款才发货；对困难户，在货源分配上加以照顾。在手续费的支付上，日营业额 30 元以上的按 3.5% 支付；营业额 20 元不足 30 元的按 4% 支付；营业额 10 元不足 20 元的按 6% 支付。腾冲以每人每月 23 元为工资，营业额作为任务，超过部分，作奖励处理，奖励标准不能超出超额总数的 1%，不作手续费计算，完不成任务者按实际完成数计手续费。四是直接过渡。直接过渡是指对少数农村私商而言，由于其从事行业的特殊性，不再进行其他形式的改造，而是由供销社直接吸纳为职工，为供销社服务。直接过渡要求所过渡者在经营能力、政治背景、思想道德上有较高的素质。过渡之后将按照供销社所规定的工资等级评议，按月发放薪酬。

农村私商的改造形式具有多样性，这是由于商业资本家与小商小贩群体之间的差异所决定的。农村小商小贩一般来说没有或仅有少量资本，贸易方式主要是摆摊、肩挑叫卖或开设小商铺，从就业人数而言主要是以家庭为单位，基本上不雇佣店员，从业者自身也要充当劳动力，既是劳动者也是私有者。而商业资本家是以剥削为主，本身不参与劳动，因此两者之间的差异也就决定了要以不同方式进行改造。对于小商小贩不应采取剥夺或硬性排挤代替的做法，而应以团结帮助、教育改造为准则，在自愿的原则下，采取各种形式加以组织，以互助合作的道路分担农村

商品流转任务，进行改造，例如合作小组、合作商店、经销小组、经营小组等。商业资本家则以经销户、代销户、公私合营等国家资本主义形式进行改造，其性质已不再是完全的资本主义，而属于半社会主义性质。

四、结语

过渡时期城乡之间的物资交流是通过千条万线来实现的，其中农村私商因其固有的灵活性、流动性、分散性等特点，在贸易活动中起着无可代替的作用。农村地区与城市不同，其主要的贸易群体构成并非商业资本家，而是贩夫走卒式的小商小贩，这是中国社会长期以来自然形成的一种商贸群体，他们承担着地域之间物资的交流，信息的互传等任务，在云南许多地势崎岖、交通不便的地区，其所体现的经济作用越发明显，这也是国营、合作社商业所不具备的。一方面，国家希望农村私商可以采取各种合作组织形式，从而走上社会主义经济道路；另一方面，农村私商独特的贸易特点以及社会主义商业不能面面俱到的状况敦促国家不得不调整对农村私商的改造策略。因此，对以小商贩为主的农村私商的改造并非像城市商业资本家一样广泛地实行经销代销以及公私合营等国家资本主义形式，而是给予了一定的自主性，以互助合作为主允许一些私人资本主义因素存在。云南省供销合作社对农村私商的改造主要以合作商店、合作小组、经销、代销、代购、合营等形式进行，与全国其他省份相比，云南省供销合作社对农村私商的改造在时间和范围上有所不同，改造时间略晚，改造范围主要以坝区为重点，但改造形式上则与其他省份大同小异。不管是合作商店、合作小组还是其他合作组织都属于互助合作形式，在供销社的组织领导下，分担农村商品流转任务，逐步过渡为供销合作社商业，即成为供销社的附属企业、门市部、分销店和流动购销员等。而经销、代销、公私合营等，都属于半社会主义性质的国家资本主义形式。作为私人资本主义向社会主义转变的过渡阶段，无论是合作小组或是国家资本主义形式，都有效解决了国家在对农村私商社会主义改造过程中既要“维持”又要“改造”的矛盾，既把农村私商纳入了社会主义经济的领导之下，又保持了一定的自主性，最终为资本主义工商业社会主义改造的最终完成奠定了基础。■

（作者陈硕系云南大学马克思主义学院硕士研究生、刘文钰系云南大学马克思主义学院硕士）

打造农业社会化服务体系

◎ 王传雄

湖北省襄阳市供合作销社以农业社会化服务为抓手，形成各级供销社、社有企业、农民合作社等主体协同服务，覆盖耕、种、管、收、加、储、销，涵盖粮食、果蔬、食用菌、茶叶等农业社会化服务体系。

一、抓好三个到位，强化服务保障

一是对上争取到位。积极招商靠大联强，引进龙头企业中农集团农服公司，联合市、区两级供销社、汇吉兴农机专业合作社共同投资 1500 万元，建立襄阳现代农业服务中心，围绕红薯种植全产业链开展农业社会化服务。推进落实省市县三级交叉持股，由省农服公司和市、县供销社共同出资在 7 个试点县组建农服公司，充分发挥上级社及社属企业的资金资源优势、地方供销社的组织协调优势、当地农服主体的服务优势，实现优势互补、三方共赢，自上而下逐步健全完善农业社会化服务体系。二是对外协调到位。积极对接农业农村局、财政局等部门，争取对供销社开展农业社会化服务试点工作的支持，在试点方案起草、任务验收、资金拨付等多环节形成工作合力。积极争取市县两级政府支持，组建 3000 万元的供销合作发展基金，与省农担公司、银行机构三方合作，大力培育“供销合作贷”农业金融品牌，为多家农服主体贷款 1000 余万元，有力发挥助农致富、助力农业产业化的杠杆作用。三是对下整合到位。牵头组建襄阳市农资流通协会，会员单位全覆盖 9 个县市区，指导会员提供“农资+”服务套餐，积极开展测土配方、田间诊断、政策咨询等全程化、集成化、一站式农业社会化服务。在 10 个试点村构建“供销社+村集体+农户”紧密利益共同体，开展资源（土地、农机具）变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革，盘活“三资”，打造为农服务综合平台，开展全程农业社会化服务。

二、建实三大主体，搭好服务平台

一是建强社有企业。发挥社有企业龙头带动作用，控股参股组建农业社会化服务企业 40 多家，健全完善“龙头企业+村集体+农户”“龙头企业+合作社+农户”等利益联结机制，以产业化经营不断延长农业社会化服务链条。二是建好基层供销社。恢复建设基层社 112 个，发挥基层组织主体作用，建

成为农服务中心 45 个、庄稼医院 233 个，与农服主体合作开展种苗培育、农资集采、测土配肥、统防统治、机种机收、技术培训、粮食烘干等农业社会化服务，完善基层社服务功能，带动、壮大村集体经济。三是建优合作经济组织。围绕主导产业发展，领办创办种植类、农机服务类、农资类、农产品销售类农民合作社 884 家，带领 9 万余农户“抱团”闯市场，促进农业产业发展。

三、探索三种模式，提升服务实效

一是“公司+村集体+村民”三方持股服务模式。由供销社牵头，农服企业、村集体和村民三方合作入股成立农业社会化服务公司，实现节本增收。二是“保底收益+二次分配”联农带农模式。探索推广“支部领办+农民入股+供销社服务+保底收益+盈余分红”的托管模式，在村支部领办合作社内推行股权设置，即入社社员自愿认购股金，农民以土地承包经营权折价入股，村集体以农田水电设施、办公场所使用权及增溢土地入股，组建土地股份合作社，整合土地交由公司开展全程托管服务。农户派代表进行监督，季末通过统筹全收益，利润三方分红，扣除 300 元的保底收入及农资农机等项目费用支出后的剩余利润按 1:1:1 比例分配给公司、村集体、农户三方，通过“保底收益+二次分配”，保障农民、村集体、供销社在合作中持续获益，实现多方共赢。三是“农业社会化服务联盟+10 服务”整村托管服务模式。以龙头企业引领带动，联合种粮大户、农资大户、农机大户等发起成立农业社会化服务联盟，村集体组织农户集中土地后，与农服联盟企业签订托管协议，化零为整、变小地为大田，实现大田托管。为农户提供“种肥供应、深耕深松、机种机收、划片管理、统防统治、节水灌溉、秸秆利用、粮食烘干、产销对接、技术培训”10 项服务，目前，联盟“整村托管”试点村达 110 个，占全市行政村总数的 51%，其中张集镇、竹林桥镇、薛集镇的 81 个行政村基本实现农业社会化全程托管服务全覆盖，开展农业社会化服务面积达 20 万亩次，服务小农户 5000 余户，服务家庭农场及合作社 50 余户。同时发展“订单农业”，与大型粮油加工及酿酒企业建立稳定销售渠道，季末对农户种植的粮食以高于市场价格的 1.5% 进行订单式回收，确保农产品收益，最终实现服务增值、产业增效、农户增收。■

广东省供销合作社发展历程巡礼

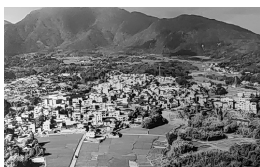
广东省供销合作社成立于1954年。七十年来，一代代广东供销人紧紧围绕党和国家工作大局，秉承供销合作社“扁担精神”和“背篓精神”，在社会主义革命、建设、改革各个时期中留下光辉印迹，在促进全省农业农村发展、保障商品供给、服务城乡群众等方面发挥重要作用。

广东省合作社起源和探索

20世纪20年代起，广东各地建立合作社，为团结群众、发展经济作出重要贡献



1923年，中国共产党在领导海陆丰农民运动时，建立了农民消费合作社



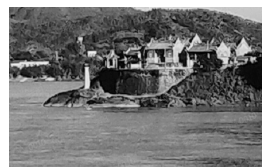
1925年3月至8月，在中共广宁县支部领导下，广宁區、村、乡先后开办消费合作社



1930年春，中共饶平县委在革命根据地苏区的双善（今饶平县上善镇）组织农民入股参加消费合作社



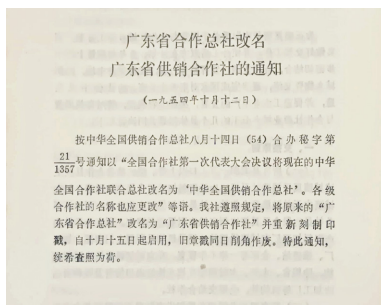
1949年4月，在中共遂溪县委领导下成立遂溪县洋青群利合作社



1949年11月，粤赣湘边纵队支前司令部在博罗县设立临时购粮站，1950年1月，改为南方贸易公司观音阁办事处

广东省供销合作社设立与发展

广东省供销合作社成立



1950年11月，成立广东省人民政府合作事业管理局。1951年2月，成立广东省合作总社。1954年10月，改名广东省供销合作社。1962年底，全省恢复供销合作社组织和集体所有制性质。1975年，恢复供销合作社建制。

坚持为农服务宗旨，为农业生产和农民生活服务作出积极贡献，成为农村商品流通主渠道

帮助社、队发展以种养为主的多种经营



1975年—1978年，全省供销合作社投放扶持生产资金3307万元，建立一批集中连片的柑桔橙、油桐、竹类、葵、蒲草等商品基地，扩大农副产品收购业务，收购总额达36.34亿元，平均每年递增8.7%

做好农业生产资料供应



1975年—1978年，全省组织供应化肥、化学农药、农用薄膜、农用柴油、种籽种苗、耕牛、中小农具等生产资料36.57亿元，占社会商品零售总额的56.68%，平均每年递增6.5%

变废为宝，积极开展废旧物资回收利用



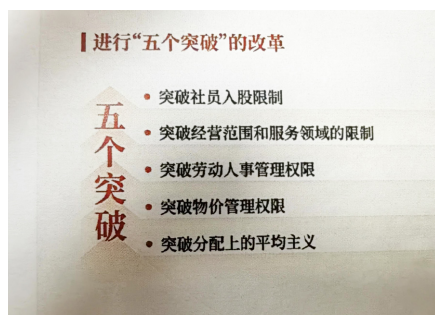
新会县物资回收公司综合利用加工场浇铸车间

新会县物资回收公司金属加工厂废碎铁加工压块现场

加快转型 增强活力

探索农村供销合作社体制改革

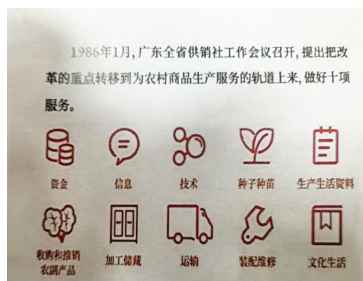
1983年5月，省委、省政府出台省级政府机构改革方案，重新组建省商业厅（保留省供销合作社牌子）；1984年3月，省委、省政府批转省商业厅《关于深入进行农村供销社体制改革的意见》。



惠阳秋长供销合作社送肥下乡
支援农业，服务农民

深化体制改革，促进为农村商品生产服务

1985年4月，省政府决定省供销合作联社从省商业厅划出，单独建制，对所属各级供销合作社联社负有组织、协调、监督和提供服务的责任。



乳源瑶族自治县必背供销合作社副食品门市部一角



1987年7月，廉江县横山供销合作社收麻站被国家商业部评为“文明收购站”



茂名市供销合作社明湖商场



台山白沙市供销合作社饼干厂职工正在车间生产饼干

深化改革 感恩奋进

“

党的十八大以来,广东省供销合作社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和供销合作社工作的重要指示批示精神,围绕服务“三农”大局和全面乡村振兴重点任务,深化综合改革,全力推进组织、网络、服务和管理创新,加快形成社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制,着力发展密切联结农民的组织体系和全程农业社会化服务体系,探索走出一条具有广东特色的为农服务综合性合作经济组织联农、助农、兴农之路。

”



2020年12月,省委办公厅、省政府办公厅印发实施《广东省进一步深化供销合作社综合改革 打造为农服务生力军行动计划》,开展公共型农业社会化服务改革试点。

保障粮食安全

加快建设粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地建设

依托供销系统组织体系和服务网络优势,畅通农产品产销储加销产业链条,促进一、二、三产融合发展,打造大湾区规模最大、品类最全、功能最优、联农最广的现代农业与食品产业集群。



广东省人民政府与中华全国供销合作总社共建的粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地



2024脱贫地区农副产品产销对接活动在粤港澳大湾区(广东·惠州)绿色农产品生产供应基地举办

加快建设粮食全过程社会化服务体系



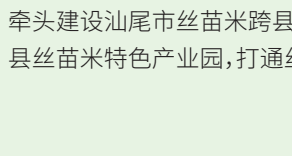
博罗县粮食储备库



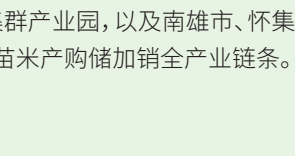
阳西县粮食储备库



广东丝苗米跨县集群产业园(汕尾市)



南雄市高标准农田建设



南雄市育秧基地

公共型农资农技服务网络



2020年，广东天禾农资股份有限公司登陆中小板（现为主板），是广东省供销社系统第一家上市企业

公共型农产品冷链物流骨干网

落实冷链物流设施补短板工程，经省政府批准，省供销社牵头建设全省农产品冷链骨干网，已在全省布局项目 88 个、规划库容 700 万立方米。



广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设项目分布示意图



广东供销公共型农产品冷链骨干网粤港澳大湾区中心库



广东供销（南澳）冷链物流产业园



广东供销（湛江）冷链物流产业园

实施《广东省专业化农资农技服务网络建设实施方案》，发挥农资流通主渠道作用，实施“绿色农资”升级行动，完善“耕、种、管、收”全过程农资农技服务网络。



在新兴县建设无毒苗基地



在台山市开展农业社会化服务



专业农技人员在台山市进行现场培训和实操指导



在汕尾市开展“绿色农资”升级行动



广东供销放心农产品直供配送丰顺子平台



广东供销放心农产品直供配送汕尾子平台检测中心



罗定市供销农场



广东供销放心农产品直供配送潮州子平台探索“从田间到餐桌”全产业链模式

放心农产品直供配送网

实施《广东供销放心农产品直供配送网络建设方案》，建设“省级平台+100 个区域配送中心+1000 个供销农场”，打造供应端覆盖生产基地、消费端覆盖全业态销售终端的农产品供应链体系，统筹调度管理全省农产品直供配送，保障农产品供应和“菜篮子”安全。

综合服务网络



省社直属学校举办“粤菜师傅”培训班



广宁县供销合作社开展再生资源回收处理服务

农村合作金融服务网络



2021年，中山市供销合作社分别与中山市工商银行等6家银行签订战略合作协议



2021年，农行湛江分行与湛江市供销合作社签署30亿元金融战略合作协议，助力超4300户农户发展

推进组织化联农

广东省供销合作社全力推进新型乡村助农服务示范体系建设



德庆县供销合作社助农服务综合平台



平远县供销合作社农产品综合服务站



高州市供销合作社农产品综合服务站

开展供销合作社五项联农工程



和平县助农平台无人机助农提效



天业冷链徐闻项目帮助农民错峰销售菠萝



天业冷链恩平项目为当地马铃薯提供商品化处理服务

加快数字化转型

利用数字化技术搭建公共型农业社会化服务体系，整合农资农技、冷链物流、农产品等经营服务资源，实现农业产业链、价值链、创新链“三链耦合”，为用户提供广泛触达联结、实惠便利的数字化服务



台山市供销智慧农场虫情监测系统



“粤供销”公共型农业社会化服务平台



广东供销公共型农产品冷链骨干网智慧运营调度中心



“粤供销”综合为农服务app

（广东省合作经济学会提供）

发挥行业智库作用 为高质量发展贡献力量

江苏商贸职业学院

江苏商贸职业学院作为江苏省供销合作总社所属的全国示范性高等职业院校，依托系统资源，聚合地缘优势，注重行业智库建设，充分发挥智库作用，为行业高质量发展贡献智慧，被授予“中华全国供销合作总社重点智库”称号。

学院党委把智库建设摆上重要议事日程，出台政策文件，调整机构设置，配优配强研究团队，完善治理机制，为高水平智库建设创造良好环境。学院党委根据中办、国办《关于加强中国特色新型智库建设的意见》精神，以及全国总社、江苏省总社重点智库批复文件的具体要求，结合具体实际，制订出台了《关于建设高水平智库的指导意见》。这个文件全面阐述智库建设的重大意义，系统提出高水平智库建设的指导思想、目标定位、重大任务、保障措施，成为引领智库建设的指导性文件。与此同时，学院党委根据形势任务的需要，调整机构设置，设立合作社学院，增挂“合作经济与人才培养研究智库”牌子，配优配强智库班子，引进一批博士，聘请多位业内专家，建立专兼职相结合的研究员团队，构建党委统一领导、合作社学院具体牵头、多部门协同配合的工作机制，夯实智库建设的组织基础，优化智库建设的工作机制，为智库发挥独特作用搭建平台。

根据学院党委部署与要求，行业智库以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，紧紧围绕现代化与“三农”、乡村振兴战略、供销合作社高质量发展等重大课题，以服务行业和地方发展为主攻方向，协调推进咨政建言、合作经济研究、合作社文化传承、合作社人才培养、乡村振兴博士服务团等多项工作，取得了丰硕成果，为系统高质量发展提供了智力支持与人才支撑。

——开展咨政建言，为系统发展出点子。智库充分发挥人才众多、学科齐全、经验丰富、联系广泛的优势，充分利用人代会、政协、调研会、评审会、交流会等机会，围绕

乡村振兴的难点与堵点、供销合作社综合改革的亮点与痛点、联合社治理机制、“三位一体”改革等重大课题，在充分调研论证的基础上，发表真知灼见，努力当好参谋助手，为系统高质量发展贡献智力。今年5月，智库专家应邀到南京参加座谈会，为基层社改革发展献计献策，相关政策建议得到全国总社相关领导的肯定。7月，智库专家又应全国总社经济发展部的邀请，与国家发改委、生态环境部、北京大学等7名专家组成评审组，参加《全国供销合作社再生资源回收利用网络体系建设高质量发展五年专项规划》评审会，并发表评审意见，得到相关部门采纳。智库专家还应邀作为“中合观察”联合调研组专家成员，就“村社共建”等主题，到福建宁德进行调研观察，并在汇报会上发表观察调研意见，得到与会的宁德市政府领导、市供销合作总社领导的认可。后又把这些意见整理成8000字文章——《山海交响曲》，以整版篇幅发表在地方党报上，产生了广泛的社会影响。智库专家还与中国人民大学、中国农业大学等9名知名教授一道，应邀成为中国合作经济学会供应链专业委员会的特聘专家，开展供应链专题研究，为拉长产业链、打造价值链、稳定供应链，为中国合作经济学会建设献计献策。

——开展合作经济理论与实践研究，为系统发展出谋划策。智库把合作经济理论研究、供销合作社综合改革经验阐述作为主责主业，从理论与实践的结合上探索新时代合作经济发展的规律，描述行业发展现状，分析行业发展面临的机遇与挑战，研判行业发展趋势，提出前瞻性、针对性对策建议。智库先后成功申报了全国供销合作总社、江苏省总社、江苏省社科联等10多项课题，努力为系统发展献计献策。党委书记冯志明连续多年担任主编，带领智库研究人员编写出版了《江苏省供销合作社改革发展报告》，多角度、深层次、宽领域展现江苏省供销合作社系统改革发展的艰辛历程，对全省供销合作社综合改革与为农服务

进行把脉问诊,既客观描述成绩,指出不足,又分析面临的机遇与挑战,提出对策建议。党委副书记、校长陈祖华带领智库研究人员成功申报了中华全国供销合作总社课题《新形势下推动供销合作社再生资源回收利用网络体系高质量发展研究》,为正在推进的“以旧换新”工作支招。合作社学院院长葛志华联合几名博士成功申报了江苏省社科联课题《高职院校新型智库建设路径研究》等课程,不断提高合作经济研究水平。智库其他专家还成功申报了军民融合发展、张謇商业思想研究、乡村生态建设等课题。与此同时,智库还组织研究人员参加由中国供销合作经济学会、中华合作时报发起的“薪火相传七十载,砥砺奋进新时代”主题征文活动,有3篇论文分获一、二、三等奖,获奖之多居全国高职院校之首。与此同时,智库还发布了合作经济研究课题30多项,把专家与业内精英吸收到智库建设中来,不断丰富合作经济理论与实践研究成果。

——总结传承合作社文化,增强系统发展软实力。智库注重挖掘与传承合作社文化,增强供销合作社人的归属感与荣誉感,不断提升“精气神”与软实力。今年4月,智库专家赴“扁担精神”主要发源地河北邢台,参加中华合作时报主办的“供销合作社文化传承与创新交流会”,实地考察了当地供销合作社的历史与现状,总结合作社文化的丰富内涵与时代价值,并以专家身份在汇报会上做了点评发言,得到主办方及全国各地同行的一致好评,后又把发言整理成《打造软实力,为高质量发展注入动力》一文,发表在《中国合作经济》杂志上,在系统内产生了广泛影响。

为了纪念中华全国供销合作总社成立70周年,更好地弘扬与创新合作社文化,智库还联合南通日报社举办了《合作社的故事》主题征文活动。这次征文活动历时四个多月,得到社会广泛响应,共收到来稿485篇,择优发表了30多篇,评出了一、二、三等奖,后又把这些征文汇编成册。这些征文从不同侧面记录了供销合作社的峥嵘岁月,呈现了新时代供销合作社人的精神风貌与不懈追求,展望了供销合作社的美好前景。

——创新人才培养途径,为系统发展输送合格人才。智库坚持产教融合的办学理念,瞄准社会需求与系统实际,调整专业设置,创新人才培养模式,为系统发展提供人才支撑。为加快发展新质生产力,赋能智能人才培养,积极探索“混合所有制”“产业学院”“现代学徒制”“职教集团”等模式,切实推进产教融合走深走实,先后获评南通市

产教融合示范专业6个、江苏省职业教育校企合作示范组合培训项目1个、教育部产教融合校企合作典型案例2个。去年,江苏商贸职业学院、南京农业大学、江苏省代销总社所属的苏合集团3家单位共同牵头,联合学校、社会组织、科研机构、行业企业等单位共同组建“数字供销产教融合共同体”,围绕供销合作系统传统业务数字化转型,协同攻关,创新创优,加快建设“数字供销”,构建教育链、人才链、产业链、创新链“四链”融合等教育新生态,培养实用性、操作性人才。今年,又根据江苏省供销合作总社的要求,不断深化“数字供销产教融合共同体”内涵建设,启动江苏省供销合作总社社有企业储备人才培养项目,选拔组建首批“苏合班”,开展“订单式”人才培养。“苏合班”除开设商贸专业基础课外,还将开设“供销合作社的功能与作用”“供销合作社的历史与文化”“社有企业转型发展”“联合社治理机制”“基层社改造”“中国式现代化与三农”等课题,组织学生参观社有企业,到社有企业跟班实习,提高学生职业归属感与操作能力,为社有企业提供急需人才。近期还将联合南开大学、中国再生资源开发集团、天津再生资源研究所等在河北雄安共建循环经济学院和循环经济产业园,培养新时代循环经济领域的骨干人才,服务“以旧换新”工作,推进绿色发展和可持续发展。智库专家还应邀到各地,就现代化与“三农”、乡村振兴战略与农业强国建设、供销合作社综合改革与为农服务等专题,进行系列讲解,既讲解理论,又分享案例,为培训高素质供销合作社干部贡献绵薄之力。

——组建博士服务团,为系统发展提供技术服务。近年来,学院陆续引进一批不同专业博士研究生,不仅为教师队伍注入新鲜血液,提升整体素质,而且又集聚技术力量与服务资源,增强服务系统的能力。为了更好地发挥这些博士的作用,智库又适时组建服务乡村振兴博士团,开展常态化的技术与管理服务,并与县级人民政府、供销合作社、农民专业合作社、涉农企业、家庭农场签订合作协议,提供贴心服务,帮助解决生产经营等困难。有的博士发挥土壤学专业特长,为农资公司测土配方施肥贡献“金点子”;有的博士利用金融学专业背景,为供销合作社“三位一体”改革出主意;有的博士发挥农学专长,为家庭农场的农技服务出力流汗;有的博士利用经济学专业知识,当好涉农企业的参谋助手……■

(执笔人:江苏商贸职业学院合作社学院院长 葛志华)

党建引领下高校教师专业发展内驱力实践研究

以山东经贸职业学院为例

◎ 白兆庆

随着乡村振兴战略的实施和农业现代化的推进，供销合作社作为农村经济的重要支柱，服务能力和水平成为影响农村经济社会发展的关键因素。山东经贸职业学院作为山东省供销合作社系统直属的高职院校，坚持为服务乡村振兴、助力供销行业发展培养高素质技术技能人才，党建在激发教师专业发展内驱力中起到核心作用，通过强化为农服务意识，促进教师积极参与乡村振兴实践，为供销合作社在新时代背景下的创新发展贡献力量，实现个人专业成长与社会服务价值的双重提升。

一、内驱力的理论框架与多维度解析

教师高质量专业化发展的关键在于激发其内在驱动力，实现从“被动提升”向“主动追求”的根本转变。这种内驱力的生成需要高瞻远瞩的党建引领、深情厚意的激励机制与人文关怀共同作用，教师在教学实践中不断锤炼、深刻体悟，方能逐渐增强。随着内驱力的日益增长，教师形成强烈的自我教育意识，以高度的责任感与使命感，积极投身于教育实践中，成为推动乡村振兴的重要力量。

教师专业发展内驱力作为一种复杂的心理现象，理论框架可借鉴心理学动机理论进行构建。具体而言，内驱力可视为教师内部动机的集中体现，包括认知内驱力（对知识的渴望与探索）、自我提高内驱力（对职业成就与自我价值的追求）、附属内驱力（来自他人认可与尊重的需求），三者相互作用，共同构成教师专业发展的动力源泉。

从多维度的视角来看，内驱力的生成与维持受到个人因素（如职业信念、自我效能感、情绪智力等）、环境因素（如学校文化、组织氛围、社会支持等）、系统因素（如教育政策、培训体系、评价体系等）的深刻影响。这些因素相互交织、共同塑造教师的专业发展轨迹。教师专业发展内驱力的生成是一个复杂而多维的过程，涉及个体因素、环境因素、组织因素等多个层面。从个体层面看，教师的教育信念、职业认同、自我效能感等内在特质是内驱力生成的重要基础。只有当教师深刻认识到教育工作的价值与意义，才能产生

持续的专业发展动力。教师个人成长经历、职业规划与目标设定也会影响内驱力的生成与强度。从环境层面看，学校的文化氛围、领导风格、同事关系等都会对教师的专业发展产生影响。一个支持性、包容性、鼓励性的环境能够激发教师的潜能与创造力，促进内驱力的生成与增强。从组织层面看，科学合理的激励机制、系统的培训体系、有效的评价制度等组织因素也是内驱力生成的重要保障。

二、党建引领教师专业发展的实践路径

（一）深化政治引领，铸就思想灵魂之基

山东经贸职业学院深刻认识到党建工作在教师专业发展中的战略意义，将强化政治引领作为首要任务，致力于构建以政治素养为核心的教师成长体系。学院通过系统化、常态化的政治理论学习机制，引导教师深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻理解党的教育方针、职业教育政策法规的精髓，确保教育教学工作始终沿着正确的政治方向前进。“不忘初心、牢记使命”主题教育与“四史”学习教育的深入开展，对教师理想信念、政治站位、历史担当进行全面强化。通过举办专题讲座、研讨会、读书班等形式多样的学习活动，促使教师将理论学习成果转化为教书育人的实际行动，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定坚实的思想基础。

（二）创新组织体系，激活内在发展引擎

山东经贸职业学院积极探索基层党组织建设的新路径，通过优化组织设置、创新组织生活形式，构建了一个个充满活力、富有战斗力的基层战斗堡垒。通过实施“双带头人”培育工程、设立党员示范岗等举措，充分发挥党员教师在教育教学中的先锋模范作用，以点带面，促进整个教师队伍的素质提升。积极鼓励非党员教师参与党建活动与学习交流，增强他们的政治认同与组织归属感，拓宽视野，提升境界。党建与教育教学深度融合的模式不仅丰富了党建活动的内涵与形式，更为教育教学质量的提升注入了强大的动力与活力，实现党建与业务工作的相互促进、相得益彰。

“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度的严格执行,不仅增强了党员教师的身份认同感和组织归属感,也提供了自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的重要平台。创新实施“党建+”工作模式,将党建工作深度融入教育教学、科研创新、社会服务等多个领域,形成“党建引领、业务并进”的良好局面。电子商务教研室党支部以“党建引领、产教融合”为突破口,通过搭建校企合作平台,推动电商专业与农村电商产业的深度融合,既促进教师专业技能的提升,又服务地方经济社会发展,实现双赢局面。

(三) 构建发展平台,拓宽职业成长通道

山东经贸职业学院积极为教师搭建多元化、高层次的专业发展平台,助力其实现职业价值的最大化。校企合作是学院推动教师专业发展的重要途径之一,学院与国内外多家知名企业建立紧密的合作关系,共同开展产学研用一体化人才培养项目。这些项目不仅为教师提供宝贵的实践机会和丰富的教育资源,还促进教师与企业专家的深度交流与合作,推动科研成果的转化与应用。学院高度重视教师的国际视野拓展,鼓励和支持教师参与国际交流与合作项目,通过赴国外学习进修、参加国际学术会议等方式,教师能够及时了解国际前沿动态,学习先进的教育理念和教学方法,提升自身的国际竞争力。学院还定期举办教学技能竞赛、科研成果展示等活动,为教师提供展示自我、交流经验的舞台,激发教师的创新精神和竞争意识。

三、山东经贸职业学院续写供销社发展新篇

(一) 人才输送与智力支持:构筑乡村振兴的人才高地

山东经贸职业学院作为山东省供销社直属的高职院校,长期以来一直承担着为供销社系统培养高素质技术技能人才的使命。学院依托其专业优势,紧密结合供销社特色,为乡村振兴战略提供有力的人才和智力支持。学院根据农村经济发展趋势和产业结构调整方向,适时调整专业设置和招生规模,增设农村电商、现代农业管理、乡村旅游等符合农村发展需要的专业,为乡村振兴培养一大批高素质技能型人才。学院与潍坊市供销社联合社建立了战略合作关系,共同推进农业社会化服务、农业金融等领域的发展。通过举办各类培训班,如“党建统领、四社共建”暨农业社会化服务业务培训班,学院致力于提升供销社系统干部的政治意识、工作视野和业务能力,以更好地服务“三农”和推动乡村振兴。学院与潍坊市供

销合作社联合社共建了供销富农学院,旨在通过校社合作,加强人才培养、科学研究、文化传承与创新等方面的合作,共同为乡村振兴战略的实施贡献力量。学院积极参与到供销社系统的改革发展中,通过提供专业培训、科研攻关等服务,助力供销社提升为农服务的能力和水平。学院通过举办各类培训班和研讨会,如“中华全国供销总社农村现代经营服务培训基地”和“山东省供销合作社科研培训基地”,为供销社系统提供人才和智力支持。学院注重品牌塑造,通过打造特色教育项目和提升教育质量,增强学院的社会影响力和行业认可度。学院的“名校建设”和“技能型人才培养特色名校”项目,以及在电子商务、物流管理等专业领域的深耕,都为学院赢得良好的社会声誉,也为供销社培养大量专业人才。

(二) 科研合作与技术创新:驱动供销社创新发展的引擎

面对乡村振兴战略的新要求,山东经贸职业学院积极与供销社开展科研合作,共同探索农村经济发展的新路径、新模式。学院依托自身的学科优势和科研资源,围绕供销社在农产品流通、农村金融服务、农村电商等领域的实际需求,组织教师团队开展深入研究,形成一系列具有前瞻性和实用性的科研成果。学院积极促进科研成果的转化应用,与供销社共同推进技术创新和产业升级。通过联合申报科研项目、共建研发中心等方式,学院与供销社在技术研发、产品创新等方面取得显著成效,为供销社的创新发展提供了强有力的技术支撑和智力保障。学院在深化产教融合和校企合作的过程中,致力于构建供销社人才实践能力培养的创新模式。学院构建的“仿真+全真”实践教学体系,通过模拟和真实工作环境的结合,有效地提升学生的问题解决能力和创新思维。

党建领航在山东经贸职业学院教师专业发展的内驱力深度探索中发挥了积极的作用,不仅激发教师潜能,更为服务“三农”、助力乡村振兴提供坚实的智力支持和人才保障。山东经贸职业学院将继续深化党建引领下的教师专业发展机制,进一步激发教师的内驱力和创新活力,推动教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接,为乡村全面振兴和农业农村现代化提供更加坚实的人才支撑和智力保障。学院也将积极探索更多元化合作模式和服务路径,不断拓展教育服务社会的广度和深度,贡献更大的教育力量。■

(作者单位:山东经贸职业学院。此文系山东省潍坊市教育科学规划党建思政专项课题研究成果,课题批准号:2024DJZX20)

把立德树人作为供销系统职业教育的根本要务

◎ 徐慧慧

广大供销人怀揣着一颗服务“三农”的拳拳之心，为全面推进乡村振兴和加快推进农业农村高质量发展而不懈奋斗。我作为供销系统中等职业教育的一名青年教师，我要像呵护庄稼一样呵护自己的学生，全心全意服务于学生的生长，走进学生的心灵，赢得学生的心灵感应，才可能在教育的田地里获得丰收，这又何尝不需要我用尽全力去不懈奋斗呢？教育也是一门科学，如果每一名教师都能运用教育机智，按教育科学规律去教学，把每一名学生当作禾苗去悉心栽培，用心培育，不误人子弟，那么我们就可以耕耘好教育之田。

耕耘好教育之田，就要把立德树人作为职业教育质量的重要保证

人民教育家陶行知说过这样一句话：“千教万教，教人求真；千学万学，学做真人。”这句话就悬挂在我们广东省财经职业技术学校办公楼的大厅之中，每次去学校都经过它身边，我理解这句话实际上是说，教育最根本的目的是培养学生成为一个真正的人、一个堂堂正正、有道德理想、对社会有益的人。学生只有学会了怎样做人，才能使其所学到知识真正对社会有用。

这就要求我们要坚持“立德树人”，教师就像是学生的一面镜子，要在一言一行中以身作则，严于律己，加强人格修养，举止文明，为人正气，积极乐观，向上向善，敢于弘扬真善美、敢于与假恶丑作斗争，做学生道德的引路人与道德学习的模范，做一个具有高尚道德情操的好老师，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，坚持教书与育人相统一，自觉担当立德树人的使命。

如何真正使学生达到“学做真人”，成为懂得真、善、美的人，从知到行是一个复杂的品德的心理过程，对于他们来说要把人生发展近景和远景正确结合起来思考，形成成熟的心理需要经历一个漫长的过程。因此，作为教育工作者就应尽心帮助、教育和引导他们树立以爱国主义、社会主义、集体主义为核心的人生观，以及在这种人生观指导下建

立起相应的道德、品质、意志，从而提高学生学习的动力，点燃学生学习的激情，让学生主动学习、渴望发展、立志成才、学做真人成为教学新常态。

耕耘好教育之田，就要把创新求真作为职业教育前进的不竭动力

当今的时代是一个信息时代，学生们所接触的信息及更新的知识瞬息万变，他们面对这一切，通常既感兴趣，又往往难以招架。兴趣是对探索的钥匙，但学生在探索的过程中，往往又被各种难以解决的问题所困惑、被各种非本质的自然现象所缠绕。这种困惑需要我们教育工作者加以正确的引导和正面的鼓励，当学生经过艰苦的学习，解决了某种难题，认识到事物的本质，就会产生兴奋感，这种兴奋感是学生困惑感的否定和对学习探索活动的肯定，由此带来的喜悦和欢乐体验可以酿造一个人的自信心和尊严感，进一步强化其探索行为，从而激励自己继续进行新的创造。为此，我们在教学上要结合新时代思政教育的要求，结合学生的特点，进行教学内容、教学方法的创新，努力跟上时代步伐，做好新时代的教育工作者。积极贯彻习近平提出的“牢固树立改革创新意识，为发展中国特色、世界水平的现代教育作出贡献”的号召。

作为供销系统职业教育的教师，我们要坚持为农服务的情怀，农业和教育一样，都是“一件良心活儿”。我们要注重自我发展、促进自我蜕变，有一句话说得好：“你若盛开，蝴蝶自来”，只有当我们努力绽放、芬芳他人的时候，学生才会自然而然会被我们所吸引；只有我们不断充满活力，才能带给学生新鲜感，激发学生的青春活力。我想这就是作为一名供销系统职业教育教师的魅力所在吧。

耕耘好教育之田，就要细致入微地关爱每一位学生的成长

习近平总书记指出，“做好老师，要有理想信念、道德

情操、扎实学识、仁爱之心，把自己的温暖和情感倾注到每一个学生身上，用欣赏增强学生的信心，用信任树立学生的自尊。”总书记用极其朴素的话语道出了对教师的殷切希望和对教育事业的深切期待。作为一名教育工作者，我们应当时刻牢记，并以此来激励和鞭策自己。

对待我们的学生，应该细致入微地关爱他们的成长。我们班级有一位女学生，她的哥哥得了直肠癌，家里父母承担着巨额的医疗费用，生活一时遇到极大的困难。我闻讯之后，立刻向全班同学说明情况，动员组织全班同学为她捐款，最终大家为她共筹集了1200元以表心意，这位女学生的家长都深深为之感动。经过这一次小小的善举活动，培养了大家的爱心，同时也使我们班级增进了团结，让同学们更有家的归属感。教师从事教书育人的事业，对学生的爱应该是发自内心的真挚的无私的爱，爱自己的学生就是爱自己所从事的职业。作为供销系统职业教育的一名教师，我们要走进学生们独特的个性世界，让每一个学生都享受到爱的阳光雨露，在温暖、滋润的环境中茁壮成长。

耕耘好教育之田，就要不断地精进自己，成为更好的自己

耕耘好教育之田，作为一名教师要从我做起。回归本真，淡泊名利；认真践行，用心培育；追求真知，终生学习。以作为人民教师为荣，以培育高素质的技术技能人才为骄傲，以把教育当成我们奋斗的事业为自豪。为此，我选择坚持不懈，努力奋斗，艰苦奋斗，凝心聚力，厚植供销情怀，打造职业教育品牌。

广东省财经职业技术学校作为一所百年名校，走过了辉煌的历程，也面临现实的挑战。我作为一名供销人，既要有迎难而上的勇气，要有坚定不移的斗志，更要有艰苦奋斗的行动，用不懈奋斗擦亮供销职业教育的品牌底色。我一直知道自己不是属于天资聪明的一类人，但我也坚信勤能补拙。在教学上努力钻研，严格要求自己，秉着勤学苦练、虚心请教的精神去提升自己；在工作中不断精进技能，用心、用情、用时间去打磨自己和培养学生。中职语文课对于全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要作用。我通过深入学习、研究和运用党史，充分发挥党史的育人功能。近年来我和语文组老师们一起立足

于现阶段中职学生的身心发展实际，充分挖掘党史教育元素，将党史自然嵌入语文课教学，通过《以史育人，以文化人——将党史嵌入“读书人是幸福人”教学典型案例》，积极引导做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，努力推动党史学习教育走深走实，用心培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。并将“读书人是幸福人课程思政典型案例”上送至广东省教育厅评审，并通过立项审核。既做到自己学深悟透，又做到践行做实，提高党史学习的高度、深度、广度和效度。在我担任商贸管理系团总支书记工作中，积极联系沥苑社区，带领学生走出去，让学生在服务乡镇社区实践中精进技能，为乡村振兴贡献财校力量。通过成立短视频制作小组来宣传第二课堂活动亮点、凝聚职业教育正能量，我利用业余时间恶补自己在短视频制作技能方面的薄弱之处，使得教学和工作越来越得心应手。

从事供销职业教育工作十余年来，我从未放弃过读书的习惯，喜爱读书，就等于把闲暇时光都变成了巨大的精神享受时刻。平时坚持阅读各种专业书籍、文学作品、教育理论著作，定期参加培训学习，学习的目的在于灵活地运用，从而解决实际的问题。坚持读书学习的习惯，不仅是提高自己教育教学水平的需要，而且是更新知识适应时代变化的需要，更是提升自己思想境界的需要。教育事业是一个必须时时更新自己，给自己充电的职业，要给学生一杯水，你必须有一桶水。读书，让我能够平静下来更好地审视自己，沉淀自己，成为更好的自己。

在广东省财经职业技术学校从事教育工作十余年间，我结合学校和学生的实际情况，努力用爱心培养起一批批“德技双馨”的有用之才，深受学生欢迎，也收获了满满的成就感。做一名供销系统中等职业教育的教师很平凡，但我能够为供销系统服务和为农服务而深感自豪。当我们把供销系统职业教育当作事业而不是职业的时候，就会感到平凡的工作却不平庸，总让人有一种收获一种成功的喜悦感；做一名供销系统中等职业学校的老师很辛苦，但是我们关注工作的价值而不是其他的时候，辛苦的工作却十分快乐，总让人收获一种精神上的满足感。

青春朝气蓬勃，青春孕育希望。让我们厚植供销情怀，在供销系统中职教育事业的沃土不断地精耕细作，用奋斗之笔书写青春华章，做最美奋斗者！■

（作者单位：广东省财经职业技术学校）

供销社人的光荣和骄傲

◎ 叶国新

时针要拨回到十多年前的一天，我在《新民晚报》上看到一篇《当五星红旗升起时候》的散文，描写的场景不禁使我眼睛一亮：这不是二十多年前在曾联松家里的情景吗？那天我带着尚在念小学的女儿来到曾老的家，一来探望单位老领导，二来也让女儿接受一次革命传统教育。真是不期而遇，碰到了一位女教师带着几位学生也在曾老家，听他讲述当年设计五星红旗的前前后后。得知这位女教师正是叶良骏，我常在报刊上读到她发表的文章。她在《当五星红旗升起时候》的文章中回忆了曾经千辛万苦寻找五星红旗设计者的历程。因有学生问她五星红旗是谁设计的？叶老师居然无言以对。于是她下决心去找寻设计者，连续几个月奔波于图书馆、档案馆、美术馆，四处寻访皆无果。但功夫不负有心人，有一天叶老师逛四川路见一群人在一家炒货店前排队购买糖炒栗子，每人手里拿着一面小的五星红旗，于是好奇询问，众人说这家店发的，即进店问缘由，店里说五星红旗是我们市公司的领导设计的。真是踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫，终于找到梦寐以求的答案：原来五星红旗设计出自上海市日用杂品公司襄理曾联松之手。于是才有了前面叙述的一幕情景。

每当我聆听“五星红旗你是我的骄傲，五星红旗我为你自豪，你的名字比我生命更重要”的这首歌曲时，总会想起老领导曾联松。1917年，曾联松出生在浙江瑞安。15岁初中毕业离开家乡去南京求学，高中毕业考入国立中央大学法学院经济系，1938年经同学黄大明介绍加入中国共产党。此时只有21岁的曾联松走上抗日救亡运动，他曾写下“国破山河异，人亡四海忧。烽烟燃大地，血泪染芦沟。天下兴亡责，匹夫赴同仇。溯江正负笈，直上险滩头”的诗篇，表达强烈的家国情怀。1947年，曾联松来到上海谋生，长期住在虹口山阴路一幢老式里弄房子里。1949年7月，曾联松在《解放日报》上看到新政协筹备会征集国旗图案的通知，他认真阅读，积极应征，反复构思，不顾高

温酷暑、夜以继日地伏案阁楼书桌，花了一个多月亲手描绘出心目中的五星红旗图案。他虽不是专业设计者，但他比专业更专心，正因为他出于对党和新中国的一片赤胆之心、倾注了一腔热情，有着坚定的理想信念，才会废寝忘食地全身心投入，精心设计出象征全国人民围绕中国共产党的五星红旗，并在3000多幅的征稿中脱颖而出。当他收到中央人民政府办公厅寄来的国旗图案采用函时，情不自禁地抒发了“和璧混沌璞未开，有幸玉人琢剖才。推开图案三千幅，五星红旗入选来”的豪情满怀。



下右为曾联松，中左四为作者

曾联松是上海供销系统的老前辈，新中国成立后他就为筹建华东供销社尽职尽责，他还先后担任上海市供销社日用杂品公司副经理、上海市供销合作社调研科长等职。设计五星红旗成了曾联松一生的骄傲，也是供销合作社的光荣和骄傲。曾联松把五星红旗设计原稿无偿捐献给中国革命博物馆。曾联松时常惦念着家乡浙江瑞安，他把珍藏大半辈子的五星红旗资料档案捐赠母校浙江瑞安中学。1986年，年近古稀的曾老重返瑞安中学参加90周年校庆活动。1994年，瑞安遭强台风袭击受灾严重，曾老得知消息后用颤抖的手给家乡父老乡亲写了一封慰问信，并附上1000元捐款。瑞安乡亲们与五星红旗设计者曾联松心心相印，他们以曾联松名字命名的广场上耸立起一尊身着中山装的曾联松铜像，他举首凝眸，仰望天空，犹如构思着五星红旗的创作……国旗教育馆的创立已成为瑞安历史文化新地标。

20世纪90年代，新疆地区出土一件2000多年前的的一块保存完好的织锦上清晰地织有“五星出东方利中国”的文字和星空图案。也许是历史的惊人巧合，也许是冥冥之中使然。曾联松说过，他设计的五星红旗有熬夜时仰望满天群星所产生的灵感，宛若沪剧《星星之火》中“盼星星，盼月亮，盼来了救星共产党！”的唱段，他的设计思维仿佛穿越了时空，与“五星出东方利中国”同出一辙，既在意料之外，又在情理之中。■

邂逅“梁祝”

◎ 赵培龙

儿子装修新房，那台没用多久的爱华牌音响也就淘汰给我了。我用小提琴协奏曲“梁祝”CD试机，静心欣赏。长笛引子过后，行云流水般的旋律如梦如幻流出，凄美悲壮古老的爱情故事演绎得出神入化，令我神醉心往，好声音效果就是不一样。

提起“梁祝”，让我想起四十多年前第一次听到这首“只应天上有”的神曲时的情景：表叔以前是个手艺不错的木匠，父亲特地请他为即将成婚的二哥打制成套新房家具。表叔来到我家上手之后，经过一个多月不停地锯、刨、凿，主体家具基本完成，就剩写字台的木料还差一些。那时候买木料是要“计划”的，二哥打制家具用的木材是父亲“下放”安家的特供，想到供销社建材门市部随便买点木料根本没门。无奈之际，只好求援亲朋好友。邻村青浦的小姜很爽快，说他家就有一根闲置木料，让我随时去取。

苏北有条古老的泰东河，水面宽阔，圩堤高筑，一年四季大小船只南来北往，是泰州与东台的重要水上通道。它从泰州出发，流经溱潼古镇，在青浦角留下一个“大白”后，拐一个弯向北从我家屋后叮咚流过。青浦是个古村落，离我家八里地。此时放暑假，我自告奋勇要求步行去小姜家扛运木料。妈妈为我准备了麦秸编的草帽，帆布小包内放了盐水瓶子装的凉开水。去时起早，太阳还没有出来，沿着河堤一路向南，虽处盛夏，但有丝丝微风掠身，加上碧水荡漾养眼，步行五十分钟并没有感到炎热。

小姜家的木料是个丈把长的树段子，大碗口那般粗，掂在手上沉沉的，差不多30来斤重，扛在肩上不怎么硌人，走起来也不抢路，起初扛出村子并不费劲。现在，太阳高高升起，河岸蔫巴的芦苇叶上掠过来的风全是热的。来到陈家墩渡口时，我逐渐感到肩上压力大了起来，汗水湿透衣衫，口里渴得冒烟。原先行走二百来步休息一下，现在差不多一百来步就必须休息。半个多小时下来，估计才走了一半行程。

俗说凡事一鼓作气，如果总是不停地休息，歇脚距离会越来越短。于是，我鼓足干劲，扛起木料，迈开大步。走了一会啊，隐隐约约听到有乐音从远处飘来，对的，是从远

处河面上的拖驳船队上飘来的。放眼望去，长长的拖驳船队由一只小火轮吃力地拖着，后面几十条装得满满当当吃水很深的铁驳船首尾相联串在一起，比一列火车还要长，整个船队行进速度很慢。小火轮上的高音喇叭正在大声播放曲子，起初感觉流畅清新，仔细听听感觉优美悲伤，行云流水，如诉如泣。船队行进速度看上去缓慢，其实比我步行快得多。我被这天籁一般的曲子吸引，居然忘却了疲劳，轻盈脚步，身心愉悦。我一路欣赏，一路追赶，但拖驳船队终究超过了我，渐渐跑到了我的前面。一直到船队驶向远方，仍能听到飘飘忽忽的声音，直到完全消失于水天之际。我思绪随着音乐飞向远方，不知不觉中我也走进了自家的村庄，但那美妙的音乐旋律仍在脑际萦回。

回到家我将路上奇遇说与表叔听。表叔说，刚才他也听到了驳船上的音乐之声。我问那是什么曲子，那么优美动听？表叔毕竟是“老三届”高中毕业生，会拉唢子（二胡），是个“音乐发烧友”。他告诉我那首曲子就是举世闻名的小提琴协奏曲“梁祝”，是全世界华人的共同语言，由上海音乐学院三个年轻学生联合完成。当年曾从事过越剧、后考取音乐学院管弦系的何占豪才26岁，作曲系应届毕业生陈钢才24岁，管弦系在读大学生俞丽拿首次演出就担任第一小提琴手时才18岁，真正是“自古天才出少年”！1959年第一次演出就轰动上海，名动京城，享誉全国，走向世界，一举成名。天哪，原来如此！都说音乐可以怡心养性陶冶情操，到了我这儿居然还能养精蓄锐忘却疲劳腋下生风。从此“梁祝”这首音乐神品在我心中深深扎根，何占豪、陈钢和俞丽拿这些音乐大神自然成了我的崇拜偶像。

2005年秋天，我在福州应邀参加一个音乐访谈晚会，节目由董卿主持，有幸聆听陈钢对话莫言，谈文学、讲音乐、说梁祝，从而对“生活、艺术、人生”的融合与升华有了深刻理解，尤其是欣赏陈钢大师钢琴即兴弹奏“梁祝”片断和郁钧剑、董文华演唱《化蝶》，更让我如痴如醉激情难抑浮想联翩。

而今，小提琴协奏曲“梁祝”的每一个音符依旧影印于我的脑海，春风化雨般滋润着我的心田。■

行吟偶记

◎ 葛志华

福建宁德行

初秋时节，我接到《中华合作时报》邀请，作为“中合观察”联合调研组的专家成员到福建省宁德市进行调研观察。

宁德既有山的挺拔，又有海的辽阔，其地理、历史、经济、生态、人文别具一格。从地理来看：地处福建东北沿海，依山傍海，以丘陵山地为主，沿海为小平原，与浙江接壤，与宝岛台湾隔海相望。从历史来看：历史悠久，底蕴深厚，早在旧石器时代，闽东就有了人类踪迹；新石器时代，闽东先民创造了灿烂的黄瓜山文化；进入阶级社会以后，闽东在不同的历史时期都有不俗表现，新民主主义革命时期的闽东更是写下了“惊天地、泣鬼神”的诗篇。从经济来看：区位优势独特，地处大陆黄金海岸线中段，位于长三角、珠三角、台湾三大经济区的中间位置，境内海域面积 4.45 万平方公里，大陆海岸线 1046 公里，均占福建省的 1/3，坐拥东方大港三都澳；产业特色日渐鲜明，三次产业协调发展，建成全球最大的聚合物锂电池生产基地，崛起了宁德时代等一批科技巨头。从生态来看：环境优美，群山环抱，山川俊秀，海城辽阔，岛屿棋布，风光旖旎，海天一色，美如仙境，融“山海川岛湖林洞”为一体，有“海上天湖、佛国仙都、百里画廊”之美誉。从文化来看：底蕴深厚，多元文化共生，红色文化、宗教文化、畲族文化、廊桥文化、海洋文化、客家文化交相辉映。这些特色的叠加，赋予宁德独特魅力，汇聚成闽东的强大磁场，让没来的人心生向往，来了的人流连忘返，离开的人还想再来。

然而，长期以来囿于山海的限制，宁德经济社会曾经发展缓慢，人民生活十分贫困。套用时任宁德地委书记习近平《摆脱贫困》一书的话，就是“闽东，交通闭塞，信息短缺，是小农经济的一统天下。商品经济的发展较其他贫困地区，显得更为步履维艰。人们说起闽东，便是

五个字，老、少、边、岛、贫”。改革开放以来，宁德发扬“滴水穿石”“弱鸟先飞”的精神，解放思想，转变观念，因地制宜，发扬山海兼备的优势，创造性地走出了一条脱贫致富的新路，以“闽东之光”的耀眼光环成为福建省高质量发展的新增长极，谱写了中国式现代化的宁德篇章。

在宁德期间，调研组认真听取了宁德市政府领导及相关部门的工作介绍，参观了农产品展示展销中心与“中国扶贫第一村”，考察了白茶、大黄鱼养殖、食用菌、乡村旅游等主导产业与农旅、文旅、海旅项目，到蕉城区城南镇、赤溪镇、霍童镇，屏南县寿山乡，柘荣县东源乡，福鼎市磻溪镇等地实地了解富民强村工作，游览百里画廊，打卡金蛇头村网红地……所到之处，我看到宁德现代化的新气象，领略到乡村振兴的新变化，感受“三农”工作现代化的新气息，犹如欣赏一部气势恢宏的山海交响曲。

宁德围绕乡村振兴的总目标，立足自身资源禀赋与发展基础，以念好“山海经”为抓手，以建设“样板区”为目标，以创新体制机制为手段，初步走出了一条“产业先行、以城带乡、文化赋能、生态宜居、党建引领”的闽东特色乡村之路，既给农民带来获得感，又给全国做了示范。2016 年春节期间，习近平总书记与宁德市赤溪村视频连线时，盛称扶贫经验，鼓励村民发扬“滴水穿石”“久久为功”“弱鸟先飞”的精神，自强不息，奋发有为。2019 年 8 月，习近平总书记又给宁德下党乡的乡亲回信，肯定乡村发展的成绩，鼓励他们创业创新，努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。一个“老少边岛穷”地位缘何能快速脱贫致富？一个依山傍海的落后乡村如何阔步振兴路？解开这些谜团，就成为我这次宁德之行的使命。

如果说宁德的现代化是一部大气磅礴的山海交响曲，那乡村振兴就是这部交响曲的精彩乐章。这乐章之所以精彩无比，既有“三农”工作的一般经验与普遍做法，又与下列音符密不可分：

在产业先行中推进乡村振兴。产业兴旺既是乡村振兴的首要任务，又是乡村振兴的物质基础。乡村产业有了活力，乡村有了造血功能，农民有了获得感，乡村振兴就有了支撑点。宁德在“三农”工作中，把提升乡村产业“含金量”、激发乡村产业活力作为先手棋，立足自身资源禀赋与发展基础，发挥山海兼有优势，制订乡村产业发展专项规划，确定茶叶、水果、乡村旅游等“8+1”产业。经过久久为功的努力，培育了宁德大黄鱼、古田食用菌、福鼎白茶、福安葡萄、霞浦海参与海带、柘荣太子参、周宁高山花卉、寿宁高山茶等特色农业品牌，做强了一批农旅、文旅、海旅项目，初步实现产业兴旺。这些产业涉及千家万户，既是农民致富的金钥匙，又是乡村振兴的新引擎。2023年，全市“8+1”特色产业全产业链总规模突破2300亿元。与此同时，市县还联手每年实施百个“一县一专项”项目，围绕特色产业与优势产业打造出5个百亿强县、24个十亿强镇、50个亿元强村，实现了富民与强村有机统一。以福鼎白茶为例：白茶是宁德的国家地理标志产品，既给消费者带来了优质商品，又为当地农民带来了源源财富。2023年，福鼎茶园面积达36.2万亩，茶叶总产量3.2万吨，茶产业综合产值150.13亿元，涌现出品香、绿雪芽、六妙、鼎白等龙头品牌。一片叶子做出了锦绣文章，徜徉在广袤的茶山间，眼前是无垠的绿色，耳边是轻柔的山风，鼻尖是淡雅的茶香，美丽乡村变成美丽经济。2024年，福鼎白茶品牌价值70.66亿元。再以大黄鱼为例：大黄鱼是宁德又一地理标志产品。宁德素有“天然鱼仓”之称，海域有水产资源600多种。大黄鱼以肉质鲜美、高蛋白、低胆固醇、富含高度不饱和脂肪酸等特点受到消费者青睐。宁德围绕做强大黄鱼产业，依托环境优势与技术优势，建成大黄鱼人工育苗基地和养殖基地，并通过无公害食品认证。宁德在做大基地的同时，延伸拓展生产加工链，拉长产业链，提质增效，向外扩大供应链，打响品牌，提升价值链，串联起百亿元规模全产业链。宁德大黄鱼产量占全国80%以上，成为中国大黄鱼文化节的举办地。

在城乡互动中推进乡村振兴。乡村振兴离不开资源的流动，也离不开资源的集聚。宁德把城乡互动作为乡村振兴的动力，把外部赋能与激发农村内生活力、政府主导作用与农民主体作用有机结合起来，形成强大动

力。宁德坚持全市一盘棋，用经济大合唱的思路，深化山海协作、城乡互动，既把城市优质资源要素导入农村，畅通城乡要素流动，又注重激活乡村发展的活力，发挥农民主动性，推动双向奔赴，相融向荣。在推进乡村振兴进程中，宁德坚持以城带乡、以工补农，因地制宜，分类指导，推动政策、资金、项目、人才下沉，夯实乡村发展基础。就政策下沉而言，宁德制订实施巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接22条措施、支持少数民族乡村振兴五条措施、老区基点行政村乡村振兴七条措施、海岛振兴九条措施，有的放矢，久久为功，统筹推进“老少边岛”协同发展。就资金下沉而言，把“三农”作为一般公共预算优先保障领域，创建普惠金融试验区，增强乡村造血功能。2023年，全市投入各类乡村振兴专项资金47.5亿元。宁德时代等企业还出资成立专项基金，支持奖励乡村振兴工作。与此同时，又完善农村生产要素流转融资机制，推动更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节。持续推动农村完善乡村路网、电网、通信、物流等基础设施，开展农村人居环境分类晋级专项行动，推动公共设施向农村延伸，公共服务向农村覆盖，让广大乡村各展其长、各美其美，让广大农民得到实惠。就项目下沉而言，宁德聚焦发展所需、农民所盼，持续实施集体经济强村、产业富村、基础设施惠民等系列项目，让农民群众在项目建设中享有更多的获得感。就人才下沉而言，宁德选派567名驻村第一书记、728名乡村振兴指导员、1500多名科技特派员、398名金融助理员、559名乡村振兴特聘指导员，形成一支沉得下、留得住、能管用的乡村人才队伍。在城市带动与外部赋能的同时，乡村经济活力不断增强，农村人气逐年上升，三产融合步伐明显加快、农业的多功能得到彰显，农民的主体作用与日俱增，农旅、文旅、海旅项目遍地开花，乡村建设、乡村治理、精神文明建设等成绩斐然，高颜值的青山绿水逐渐转化为高价值的金山银山。城与乡既各具功能，又融为一体。

在齐抓共管中推进乡村振兴。乡村振兴是一项系统工程，既要久久为功，又要齐抓共管，更需调动方方面面的积极性与创造性，形成强大的工作合力。宁德善于统筹协调，用弹钢琴的办法，创新体制机制，汇聚了振兴乡村的大合唱。在众多力量中，供销合作社是一支不可

或缺不可替代的力量。作为党领导下的综合性合作经济组织，供销合作社不同于行政机关、一般市场主体与社团组织，既能发挥市场在资源配置中的决定性的作用，增强发展活力；又能更好地发挥政府的作用，弥补“市场失灵”，具有服务乡村振兴的独特优势，宁德供销合作社创新“党建引领、村社共建”工作机制，将深化供销合作社综合改革与党的基层组织建设、村级集体经济发展壮大、农民专业合作社培育、农民增收致富等有机结合起来，融村“两委”的政治优势、供销合作社的经营服务优势、农民专业社的产品优势于一体，构建为农服务的新体制、形成了党支部引领、供销合作社主导、农民专业合作社参与的融合发展之路。2022年，宁德市委组织部、农业农村局、供销合作社总社联合发文，提出了村社共建的目标任务与保障措施，选取蕉城区赤溪镇等4个乡镇作为试点，与37个村集体经济相对薄弱的脱贫村、老区基点村、少数民族村采取共同出资、村社共建的形式，共同打造服务农民生产生活的综合平台。2023年，在深入总结试点经验的基础上，进一步扩大试点范围，在各县市区推广，要求各县市区每年建设1-2个高质量的为农服务综合体，目前已经能建了20多个，力争到2026年全市建成50个左右机制活、功能全、形象好的为农服务综合体，打造乡村振兴的强引擎。宁德市供销合作社还确立了品牌发展的战略，联合县社及社有企业，筛选本市特色优质农产品，按照统一流通标准、统一营销模式、统一包装设计、统一销售价格四个统一的原则，打造出“德供山水”品牌，入库的闽东特色产品达70余种，并开设宁德直销专场，线下建设闽东好货农产品展销中心，线上打造直销平台，为农产品销售插上翅膀。屏南县寿山乡供销社与行政村合作，立足茶园、古道、文旅资源，打造供销文旅一条街，每年可增加村集体收入18万元。该项目位于寿山村中心，包括原供销社办公及经营场所、东坡广场及古街周边区域，总投资420万元，预计收益率超过10%。主要建有村社共建东坡文化广场、屏南832平台、便民超市、农产品展示馆等。各县、乡供销社立足当地主导产业，围绕食用菌、茶叶、辣椒、水果等特色产业，引入先进的管理经验，为农民提供从苗木种植到销售流通的全程服务，让农民安心种地、轻松销售、稳定收益。

母亲的笑声（外一篇）

抗日战争爆发的前一年，母亲出生在南通城北约八公里之外的一户贫苦农民家庭里。全家人守着几亩田，虽终年忙碌，生活仍十分拮据。新中国成立后，经过土地改革与农业合作社运动，母亲一家人的生活方才得到明显改观。母亲成年以后，与时任生产大队总账会计的青年男子结婚成家，这个身材魁梧、浓眉大眼、声音洪亮、小学毕业、打得一手好算盘的青年男子就是我的父亲。我们兄妹六人在父母的庇护下，相继成家立业，有的还成为工作骨干。后来孙辈七人大学毕业后也都陆续成家立业，有的已成为业务尖子。第四代正在茁壮成长，四世同堂，其乐融融，好一幅“家和万事兴”的图景。

母亲从未上过学，只在农民夜校听过课，识字不多，但母亲识事，说到天文地理、风土人情是头头是道，言及为人处世自有心得。母亲心地善良，生活节俭，别说穿金戴银，就连新衣服舍不得做、舍不得穿，有好吃的总是让给子女，自己则是粗茶淡饭，能将就则将就，但对外地来的一些逃荒者则出手大方，宁可自己少吃一口，也不愿让他们忍饥挨饿。母亲性格内敛，从不喜形于色，天大的喜悦也深藏不露。但有几次例外，我至今仍记忆犹新。

一次笑声的出现在我考取大学的那一刻，母亲望着录取通知书，脸上洋溢着笑容。粉碎“四人帮”，邓小平复出，十一届三中全会召开，中国进入了改革开放的新时期。恢复高考，为“四化”培养人才是新时期的一大新政。高考对农村孩子来说，无异于“鲤鱼跳龙门”，用“千军万马过独木桥”来形容绝不过分。虽然我从小成绩不错，一直担任班干部，年年都是三好学生，但小学与初中都处在“文革”期间，真正学到知识十分有限，能否考取大学心中没底。加之1980年高考人数高达333万人，录取人数只有28万人，录取率为8%。面对异常激烈的竞争，年过不惑的母亲开导我说尽力就行，压力不要太大，考不取就再复读一年。功夫不负有心人，我在当地中学参加高考，如愿以偿地成为我家也是全村第一个大学生。当邮递员到我家送达录取书时，内敛的母亲脸上露出了笑容，爽朗的笑声中有欣慰，更有希望，一直印在我的心中，照亮我前行的道路。多年以后，我写过《梦回一九八〇》一文，记录了这段难忘的岁月，定格了母亲那张幸福的笑

脸。大学毕业工作三年后，我又考取了硕士研究生。参加工作期间，我在不影响本职工作的前提下，紧紧抓住各种有限的条件，锲而不舍地从事学术研究，并取得点滴成果。在即将退休之际的花甲之年，我又接受到多所大学的聘书，担任智库专家，续写学术研究的新篇章。

又一次笑声发生在农村改革后，母亲带领子女收获水稻时，疲惫的脸上写满笑意。母亲出生在旧中国，生活困难，饱经风霜，加之又生逢乱世，驻扎南通城的日伪军时常下乡“扫荡”与“清乡”，吃尽了苦头。新中国成立后，生产生活条件明显改善，基本生活得到保障。但在大办食堂与三年自然灾害时期，母亲也时常挨饿。在人民公社体制内，母亲面朝黄土背朝天，起早贪黑，甚至大年初一也要下地劳动，美其名曰“过一个革命化的春节”，但日子仍不宽裕。在生产队统一经营的体制里，因我父亲担任支部书记、大队总账会计的因素，母亲从不以干部家属自居，时时处处带头，克服子女多的困难，一度成为“五领先”积极分子。人民公社体制有一定的优越性，但这种政社合一的体制存在分配上的平均主义、生产上的瞎指挥等内在弊端，农业生产力提高不快。资料显示，1978年我国农民人均可支配收入只有132元左右。我爷爷是退休工人，父亲为大队干部，家里又养了猪、羊、鸡、鸭等，生活条件比一般家庭要好一些，兄弟姐妹没有挨饿受冻的经历，但日子相当拮据，所穿衣服是“新三年，旧三年，缝缝补补又三年”，往往老大穿了老二穿，所吃食品多为粗茶淡饭，只有过年才能吃得好些，穿得新些。盼过年成为兄妹六人的共同心愿。当历史的车轮驶入改革开放的新时期，党和政府顺应民意，调整了农村政策，废除了人民公社，确立了家庭联产承包责任制，农民有了生产经营自主权与农副产品处置权。实行大包干体制后，农业的生产经营适应了农业产业特色与家庭特点，打破了平均主义大锅饭，加之风调雨顺，农业生产力水平明显提升，家庭生活水平大大好转，1985年我家就住上了楼房。我在读大学与读研期间，每年暑假都要在自家承包田里给水稻打几轮药水，有次甚至中暑。但功夫没有白费，在母亲等家人的精心培养下，农作物长势良好，丰收在望。望着沉甸甸的谷穗，看着白茫茫的棉花，守着硕果累累的果树，母亲脸上的愁云一扫而光，又有了久违的笑声。这笑声中有丰收的喜悦，也有对三农政策的拥护。丰收对一个有过饥饿经历的人

来说，是何等幸福的事情，这种发自内心的笑声与南通县广播电台播放的《在希望的田野上》的歌声融为一体，形成一种无形的力量。母亲没有文化，自然无法从学理上弄清家庭承包责任制与人民公社体制的异同，但她的感性认识是朴素的，深知新体制给了农民生产经营自主权、农副产品处置权、农民有了职业选择权，顺应了民意，解放与发展了农村生产力，《在希望的田野上》唱出了广大农民的心声。母亲的感性认识与父亲毕生从事农村工作的经历，成为我研究“三农”的起点与动力。几十年来，我围绕现代化与三农、农村基本经济制度、农村合作经济组织、乡村振兴等课题，先后发表了200多篇论文，出版了11部论著，论文被反复引用，有的书一版再版，有的书译成外文，这些既是母亲笑声的激励，也是回馈。

再一次笑声发生在母亲的生日宴上，母亲的开怀大笑感染了现场的每一个人。母亲生于1936年，已近九秩。年轻时患有气管炎，不时住院。我订婚那天，母亲还在挂水。母亲七十岁以后，得了几场大病，动了三次手术，但治疗及时，顺利康复。这就是好人一生平安。现在母亲耳聪目明，除记忆力下降与腿脚不利索外，生活仍能自理，体检指标大多正常。家有一老，如有一宝。今年春节期间，兄弟姐妹商定农历六月初十母亲生日那天办个生日宴，邀请亲朋好友聚一聚，回报母亲的养育之恩，祝福母亲健康长寿，期待母亲更爽朗的笑声。在那夏日炎炎的傍晚，四代人如约而至欢聚一堂，在市区一家酒店包厢内六桌人其乐融融，欢声笑语，一起为九秩老人祝寿。当《祝你生日快乐》的歌声响起时，礼仪送上生日蛋糕，子女点上蜡烛，送上祝福语，母亲许了心愿。礼仪表演节目时，现场的小朋友也尽情歌唱，母亲似乎受到感染，一边有节奏地拍手，一边开怀大笑，现场的掌声也经久不息……虽然母亲的笑声里有岁月的痕迹，但依然充满着生机。这时又有人用手机播放歌曲《母亲》，阎维文音质纯正甜美、情感表达到位、气息与共鸣运用得当，加上入心入梦的歌词，犹如一股暖流涌遍全身，越听越有味，越听越想听——“不管你多富有，无论你官多大，到什么时候也不能忘咱的妈”。歌声、笑声与掌声接连不断，感激与祝福此起彼伏，室内的灯光与室外的月光交相辉映，把生日宴推向高潮……

期待母亲有更多的微笑、更爽朗的笑声，成为全家人的共同心愿。■

