

上海供销合作经济

ISSN 1674-2516
CN 31-1620/F

SHANGHAI

SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE ECONOMY



ISSN 1674-2516



2025年2月28日版

2025
总第230期

2025 上海新春农产品大联展



1月3日至6日，“上海新春农产品大联展”上海供销市集于上海农业展览馆成功举办。此次活动是上海供销市集展示展销平台首次受邀参与上海新春农产品大联展，上海市供销合作总社携手上海农业展览馆为市民对接从田头到餐桌，优选带有“烟火气”“有年味”的供销系统土货，搭建了一个足不出“沪”就能将各地特色农产品收入囊中的年货市集。活动期间，上海市供销合作总社党委书记、理事会主任叶军平，监事会主席马晨辉到现场巡展。

拳头产品凸显品牌影响力

在市集各个展台，“拳头产品”纷纷被摆放在摊位的显眼处，诸如浙江台州涌泉蜜橘、浙江湖州牛羊肉、安徽六安黑猪酱肉、福建三明沙县拌面等。各地展销商品深受市民喜爱，消费购买热情远超商户的预期，各展商展品在此次新春农产品大联展中都有着喜人的销售表现，通过此次活动的供销品牌形象、产品知名度都有大幅提升。



本次上海供销市集首次亮相新春大联展引起热烈反响，得到了新华社、学习强国、上观新闻、农民日报、新民晚报、新闻晨报等多家媒体报道。

上海供销市集展示展销平台，下一步将以高覆盖、高品质、高联动、高评价为目标，开展二十四节气特色供销市集，对接从田头到餐桌，推动高品质农产品“生鲜直达”，提高市民对优质优价农产品和“中华老字号”供销精品的感受度、共享度、认同度和满意度。

上海供销市集圆满收官

供销两旺展现市集活力

活动现场，人头攒动，热闹非凡，参展展商卖力吆喝，主动提供试吃服务，更有丰富的互动体验，吸引市民们纷纷驻足展台开启“买买买”模式。在上海本地农产品展台，松江松粮大米、崇明冰激凌蜜薯等本地优质农产品受到了不少市民关注。“阿姨，刚刚煮好的松江大米，尝尝看。我们这次带来的松香粳 1018 和 1855 两个品种，一个是圆粒，口感软糯，一个是长粒，晶莹剔透，很受老上海人的喜爱。”松江摊主向市民主动介绍道。



创新设计重回“小辰光”



本次上海供销市集馆采用特装设计，火红装饰带来浓浓的新春氛围，融入 20 世纪 70、80 年代供销合作社宣传标语、经营理念等元素，让参展市民们能够在新春氛围中追忆供销合作社旧时光。活动特别设置零拷黄酒、酿造腐乳、制作香袋等互动体验，更让人重回“小辰光”，沉浸式感受独特的参展购物新体验。

销售量前十的产品销量及其参展商排行榜

- 湖州牛肉 浙江省湖州市供销合作社(湖州两山农品贸易有限公司)
- 刀板香 安徽省黄山市供销合作社(田园徽州上海徽品源农业发展有限公司)
- 鲜鸡蛋 江苏省盐城市供销合作社(阜宁县沟墩禽蛋专业合作社)
- 黑猪酱肉 安徽省六安市供销合作社(金寨南水供销合作社有限公司)
- 松粮大米 上海市松江区供销合作社(上海松江军粮供应站有限公司)
- 沙县拌面 福建省三明市供销合作社(沪明合作福建省三明供销农特产品体验馆)
- 涌泉蜜橘 浙江省台州市供销合作社(台州禾合农业发展有限公司)
- 蟹糊皇 上海市卢湾供销合作社(上海全国土特产食品有限公司)
- 油咖喱 上海市供销合作总社(上海好唯加食品有限公司)
- 玫瑰腐乳 上海市奉贤区供销合作社(上海鼎丰酿造食品有限公司)





上海市供销合作经济研究会理事会

会 长 马晨辉
名誉会长 赵 刚
副 会 长 刘天陆 傅尔基 赵德余
谢 炜 朱建国
秘 书 长 孙 玮

理事单位代表

上海市供销合作总社
上海市嘉定区供销合作总社
上海市宝山区供销合作总社
上海市浦东新区供销合作社联合社
上海市奉贤区供销合作总社
上海市松江区供销合作社
上海市金山区供销合作社
上海市青浦区供销合作联合社
上海市崇明区供销合作总社
上海市闵行区供销合作总社
上海市杨浦区供销合作社
上海市普陀区供销合作社
上海市徐汇区供销合作社
上海市长宁区供销合作社
上海市黄浦区供销合作社
上海市卢湾供销合作社
上海市农业生产资料有限公司
上海市果品有限公司
上海好唯加食品有限公司
上海供销商业管理有限公司
上海供销合创资产经营管理有限公司
上海新农村建设投资股份有限公司
上海市供销综合商社管理中心

会员单位代表

上海奉贤江海供销合作社
上海宝山农业生产资料有限公司
上海浦东登丰乐农农资公司
上海秀水种子有限公司
上海一片天餐饮管理股份有限公司
上海嘉定惠民超市市场经营管理有限公司
上海果品配送有限公司
上海金山综合便民服务有限公司
上海云湖投资有限公司
上海崇明供销农业生产资料有限公司
上海松江农业发展有限公司
上海邵万生商贸有限公司
上海农得利农业生产资料有限公司
上海载盛物资有限公司

马晨辉
汪巍忠
王心雄
桑 佳
金季平
周丽辉
朱建国
钱 斌
丁海东
金 莉
韩 东
陈 斌
赵志刚
武文斌
陈 湧
张 敏
姜 伟
窦 钊
张志鹏
丁 雷
张自强
宫鸿冰
戴康平

王玉姣
孙永良
陈建军
沈莲芳
张 毅
周继东
陈 伟
王 杰
顾 强
倪国庆
徐 霖
葛 颀
蔡 勇
缪天平



卷首语

P1 2025 上海新春农产品大联展 上海供销市集圆满收官

新 征 程

- 4 上海市供销合作总社关于加快推动“三农一再”主责主业高质量发展的行动方案（2025—2027年）
- 9 科技改革新动能 院企携手新愿景
上海市供销合作总社与上海市农业科学院签署战略合作框架协议

访谈直播

- 10 坚守与创新 勇当农业社会化服务主力军
上海市农业生产资料有限公司

求 索

- 13 高职院校智库建设的现实困境与发展路径 / 葛志华 周 莹
- 18 青海省畜牧业合作社发展初探 / 蒲世翠 罗章松

三农论道

- 22 理念重塑 价值再造 开创供销合作事业高质量发展新格局
/ 姜 红
- 24 基于乡村振兴战略的合作经济组织高质量发展路径探析
/ 周思婕
- 28 非农就业经历对返乡创业社会资本的差异性影响
基于全国返乡创业调查数据的分析
/ 黄梦秋 吴鸭珠 刘 浩 王雅楠
- 31 完善供销流通新体系 增强为农服务新动能 / 姜海军 周 媛

观象台

- 12 2025 年中国商业十大热点展望
32 非遗传承背景下南通色织土布工艺的创新应用探讨 / 周莹
36 山东乡村文化振兴中民间艺术的活化与现代化发展研究
/ 李睿东 白兆庆

供销文化

- 39 数字经济赋能乡村振兴
供销职业院校数智化人才培养路径探究 / 孙清卓 刘光明

围炉品茗

- 42 行吟偶记 安徽蚌埠行 / 葛志华
44 走进乌衣巷 / 赵培龙
45 供销幸福城乡之歌 / 姜海军



供销文化

P46

使命在肩 担当在握

《上海供销合作经济》创刊 40 周年连载之一

本刊为扩大信息交流渠道，已加入“中国知网”，并推荐收录刊物文章。
如作者不同意文章被收录请在来稿时声明。



本期封面 上海市农业生产资料有限公司
现代农业社会化展示中心

上海供销合作经济

(汪道涵题)

主管单位 上海市供销合作总社
主办单位 上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会
出版发行 《上海供销合作经济》编辑部

主 编 马晨辉
副 主 编 孙 玮
责任编辑 刘古武 郭 婷
编 辑 张宏轩

地 址 上海市黄浦区外马路 108 号 1603 室
邮政编码 200010
电 话 (021) 64183952
投稿邮箱 yjh@shcoop.com

二〇二五年第一期
(总第 230 期)

2025 年 2 月 28 日版
双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号 ISSN 1674-2516
国内统一连续出版物号 CN 31-1620/F

定 价 8.00 元
印 刷 上海安枫印务有限公司

关于加快推动“三农一再” 主责主业高质量发展的行动方案 (2025—2027年)

为贯彻落实习近平总书记重要指示精神和陈吉宁书记指示要求,加快推动“农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军、农产品销售的大平台、再生资源回收利用的生力军”(以下简称“三农一再”)主责主业高质量发展,努力走出一条超大城市供销社改革发展的新路子,制定本行动方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神以及习近平总书记在全国总社成立70周年的重要指示精神,全面落实十二届市委五次、六次全会精神以及陈吉宁书记指示要求,面向科技革命产业变革的新形势,面向城乡居民对高品质生活的新要求,面向企业高质量发展的新任务,坚持主动服务国家战略,坚持绿色发展、生态发展、高效发展、循环发展,以提升为农服务能力为根本,以深化综合改革为抓手,以增强核心功能、提升核心竞争力为目标,加快推动与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效、新质生产力导向更鲜明的体制机制创新,全面提升供销合作社为社会提供公共产品和服务的感受度、共享度、认同度和满意度,全力做强做优做大“三农一再”主责主业,奋力谱写上海供销合作事业高质量发展的新篇章,在上海加快建设“五个中心”、加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市中更好地发挥供销社独特的优势作用。

到2027年,集聚全市供销社系统优势和资源,基本建成服务农民生产生活和促进现代都市农业发展的综合平台,在农资流通、农业社会化服务、农产品销售、再生资源回收利用等四个领域形成领先优势。

——**核心功能持续增强。**持续深耕主责主业,不断拓展和增强为农服务功能,全市供销社系统农资流通主渠道的能级持续增强,农业社会化服务主力军的地位持续巩固,农产品销售大平台的作用持续扩大,再生资源回收利用生力军

的优势持续彰显。

——**经营质量持续提升。**加快推进市场化经营机制,加强系统资源的盘活整合和协同联动,加强企业精细化管理和内涵式增长,推动社有企业经营质量明显提升。研究落实本级企业亏损治理工作方案,进一步明确亏损企业减亏止亏阶段性的目标任务。

——**任期目标全面完成。**到2026年,全面完成市委市政府和市国资两委下达的重点考核目标:平均净资产收益率达到6.5%,三年扣非归母净利润达到3000万元以上。力争2027年三年任期目标同比实现较大增长。加快推进成为农服务、再生资源、品牌建设、农资储备、审计整改、系统建设等各项考核目标。

——**党建发展深度融合。**坚持“第一议题”制度,切实增强党组织的政治功能和组织功能,推动主题教育活动走深走实、见行见效,推动党建和发展实现深度融合、双向赋能,坚持严的基调,强化正风肃纪,确保全面完成上级党组织下达的各项党建考核目标。

二、主要任务

(一) 坚持绿色发展,做强农资流通主渠道,更好履行为农服务职责使命

1. 推进农资流通网络建设。充分发挥供销社农资供应主渠道作用和经营服务网络优势,以市农资公司为依托,加强市、区两级农资系统协同联动,巩固农资基础较好的宝山、金山、浦东、崇明、青浦等涉农区社农资业务,推动嘉定、奉贤、松江、闵行等涉农区社重塑农资业务,加强上海市供销系统农资供应。修订《市社农资网络体系建设规划(2024—2028)》,加快农资经营网点升级改造,推进市农资公司与各涉农区社农资网络标准化建设升级,规划期内推进市农资公司创建1-2家农药经营标准化服务门店、浦东区社新设上海浦东供销农资有限公司、崇明区社10家农资标准化门店和

奉贤区社西部粮库建设等项目建设。深耕基层渠道,持续加大对基层服务网络的投入,精准对接农户需求,逐步提升市供销社农资供应市场占有率。(牵头单位:规划发展部,参与单位:市农资公司、相关区社)

2. 健全农资保供稳价机制。不折不扣完成本市农资商品储备任务,达到新三年市级农资商品储备任务协议要求,切实提高市社农资应急供应的稳定性和充足性。进一步完善市社农资保供工作专班机制,构建市、区二级农资应急保供体系,依托市农资公司,推动成立上海市农资保供联盟,整合行业资源,加强信息共享与协同合作,构建有效的农资应急保供指挥调度运营体系。畅通农资保供“最后一公里”,建立“点对点”应急保供配送机制,到2027年底基本建成上海市供销合作社系统现代农资网络体系,全系统农资市场占有率逐年稳步提升,确保在农资供应紧张等突发情况下迅速响应、有效应对。(牵头单位:规划发展部,参与单位:市农资公司、相关区社)

3. 提升农资供应和农资安全管理能力。加强对农资市场的调研分析,了解农民需求和市场变化趋势,通过市、区供销社上下联动制定工作方案,充实基层网点货源,确保主渠道地位不降、市场份额不减。建立供应商准入制度,加强与优质供应商合作,更好满足农户多样化需求。市农资公司和各涉农区社要增强安全、质量和品牌意识,指导督促各类农资经营主体健全农资质量管理制度,严把入口关,坚决防范假冒伪劣农资商品经由供销合作社经营渠道流入市场。(牵头单位:规划发展部,参与单位:市农资公司、相关区社)

4. 提升绿色农资示范推广能力。坚持科技兴农,加大绿色农资研发生产和销售力度,与市农科院开展战略合作,扩大中量元素肥料、生物肥料、有机肥、水溶肥、缓释肥等新型增效肥料、高效低毒低残留农药和符合上海都市特色农资产品的采购供应,提高绿色农资占比,协同推进农资供应“扩面增绿”,共同打造环境友好型都市农业。主动与市农业农村委沟通,进一步提升市农资公司所售农药品类在“农药推荐名录”销量占比。推广应用绿色高效有机农资产品和减量增效技术,鼓励企业参与政府绿色农药及绿色防控产品招标项目,建立绿色农资试验示范田,提高绿色农资利用率,促进农资企业降本增效。积极落实“两个减量化”,到2025年底全面完成“绿色农资”升级行动各项任务。(牵头单位:规划发展部、市农资公司)

5. 开展绿色农资品牌提升计划。推动绿色服务品牌升级,加强和提升产品消费体验,推动服务标准化建设,运

用新媒体平台和网络进行宣传,持续加强自主品牌“上农资1963”系列、“申根”系列、“伽马一号”和合作品牌“诺沃施”的建设运营及渠道拓展,新增自主品牌产品2-3个,通过跨地区经营和本地化运营,扩大市场覆盖率,完善售后服务体系,在消费者中形成较高的品牌知名度和美誉度,实现品牌价值显著提升。(牵头单位:市农资公司、规划发展部)

6. 提升农资企业质量和效益。市农资公司要探索多元化、多渠道高质量发展,进一步巩固行业龙头企业地位,到2027年市农资公司全年营收力争实现20亿元。拓展国际外贸业务,引进国际领先的化肥、农药产品和技术,在进口“买全球”方面稳步推进,深化与以色列ICL、德国K+S、白俄BPC、米高集团、挪威雅苒、美国力拓、印度UPL等核心供应商的战略合作关系,积极开拓加拿大钾肥资源,完善钾肥“四位一体”供应格局。积极拓展海外市场,依托上海“五个中心”建设和进博会平台,与更多国际知名企业建立合作关系,在“卖全球”上取得实质性进展。(牵头单位:市农资公司、规划发展部)

7. 探索培育绿色农资新兴业务板块。与市农业农村委共建上海种源培育引进推广中心,初步建立优质种源筛选、引进和推广机制,引进不少于3个优质种源品种进行试验推广,建立稳定的种源供应渠道,服务本市及周边地区种源需求。拓展经作种子业务经营等新业务板块,增强市农资公司在化肥、农药、农膜、种子、作物营养等业务领域经营能力。大力开拓甜菜、土豆、玉米等规模化单品种用肥用药的需求。市农资公司要探索科工贸结合发展,与市供销社直属企业果品公司、好唯加公司、供销商业公司开展上下游优势农产品产销对接。(牵头单位:规划发展部、市农资公司,参与单位:果品公司、好唯加公司、供销商业公司)

(二) 坚持生态发展,做优农业社会化服务主力军,更好拓展城乡融合发展的新领域

8. 加快推动农资供应向全过程社会化服务延伸。推进农业社会化服务提质增效,探索向农业生产产前、产中、产后全生命周期延伸,持续扩大服务覆盖范围。推动市、区两级供销社逐步拓展良种配送、农机服务、种苗培育、基地建设等农业社会化路径,由流通服务向全程农业社会化服务延伸,向全方位城乡社区服务拓展。创新服务模式,根据种植专业合作社的不同作物的种植需求、土壤条件等因素,为农民提供个性化的农资套餐推荐,并且关注农户需求,根据农业生产季节性和地域性特点,优化农资产品和服务。到2027年农业社会化服务规模达到150万亩次。(牵头单位:合作

指导部、市农资公司、相关区社)

9. 做强做优农用地土壤检测核心业务。落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,以市农资公司厚圃土壤健康上海农资旗舰中心为实体,通过“土壤健康诊断评估-土壤健康提升-可持续的土壤健康管理”三大服务功能,深化智慧农业科技合作,推广“检测+培训”基础服务,完善“服务+方案”体系,建立全面农户数据库,实现个性化动态化土壤健康管理,以上海市场目标作物为重点,加速推广并逐步辐射周边市场,助力农业生产绿色生态可持续提质增产。(牵头单位:市农资公司)

10. 增强农技服务专业化水平。推动成立民非组织上海市农业社会化服务中心,以科技创新引领现代农业,加强与市农科院以及农业科技领域专业人才、科研团队合作,聚焦无人机植保管理等新业态新模式,探索组建精准高效运营团队,探索构建农资数字庄稼医院,整合农资供应、农技指导、病虫害诊断等服务,通过指导农户实施农业科技创新、绿色生产、智慧农业等,培育家庭农场、农民专业合作社等农业新型经营主体。全面建成现代化农业社会化服务中心,深化与一流企业合作,共同推动智慧农业发展,提升服务中心在长三角地区的影响力。优化和升级现有信息管理系统,根据农户需求定制数智化服务方案,提升为农服务整体效能,加快推动供应链数智化转型。(牵头单位:合作指导部、市农资公司,参与单位:相关区社)

11. 整合系统农业全产业社会化服务力量。整合市、区供销社系统农资农化服务企业、惠农服务平台、生产性为农服务中心、服务站点等服务力量,完善集农资供应、技术集成、无人机植保、仓储物流、产品营销等多种功能于一体的综合性服务平台,打造全市系统上下贯通、统筹调度的农业社会化服务“主力军”。农得利要充分发挥上海市场为农服务主渠道作用,通过持续优化农资产品、积极参与政府采购、加强市场推广与提升服务质量,进一步巩固市场份额,持续扩大农业社会化服务面积。(牵头单位:合作指导部、市农资公司,参与单位:相关区社)

12. 加快推进供销基层组织建设。围绕推动农村集体经济经营模式开放创新,推进各涉农区社通过镇社结对、村社合作的方式参与农村集体经济发展。加强与全市驻村第一书记工作组的联动,发挥驻村干部人才力量和市、区两级供销合作社的社有企业带动作用,通过资产盘活、资源共享等方式,促进供销基层组织在农产品销售、农资供应、农业社会化服务、再生资源回收利用等领域的业务发展,壮大农村

集体经济,助力农村产业发展。(牵头单位:合作指导部,参与单位:相关区社)

13. 探索多方共建农业社会化服务基层联合体。积极争取当地党委和政府支持,以深化本市农文旅商体展联动为契机,进一步推进农民生产需求和市民生活需求的高效对接,打造农业社会化服务新场景。探索通过与农民合作社的合作,提供农业技术培训和咨询服务,帮助农民掌握现代农业生产技术,提高农业生产的科技含量,从而提升小农户自身生产能力和市场竞争力。通过提供市场信息、价格信息等,帮助农民合作社及其联社更好地把握市场动态,做出合理的生产决策,避免盲目生产导致的市场风险。(牵头单位:合作指导部,参与单位:相关区社)

(三) 坚持高效发展,做专农产品销售大平台,更好密切与农民的利益联结

14. 完善农产品流通网络。完善全市供销系统中央厨房、配送中心、产地批发市场、菜市场、生鲜超市等农产品上行要素载体规划布局。统筹盘活存量房地产资产,加强流通基础设施建设,优化现有冷库等仓储保鲜设施。加强与第三方冷链物流合作,优化冷链物流配送网络,开展供销特色优势农产品全程冷链服务提升行动。加快发展供销放心农产品直供配送网络,创新农产品短链流通新模式,提升重点民生领域农产品配送保障能力。2027年,从农业生产者购进的农产品总额超过9亿元。(牵头单位:现代流通部、资产经营部)

15. 搭建地产农产品销售大平台。牵头组建“上海市地产农产品展销服务中心”,成立“上海农产品销售大平台联盟”,推进市社与市农业农村委、市农科院签订战略框架协议,以促进当季当地当令优质农产品销售为抓手,整合市社商品流通企业及相关涉农区社,加快推进本市地产优质农产品的产销对接,全力助农增收增效。2027年,销售地产水果突破300吨。(牵头单位:现代流通部、合作指导部,参与单位:果品公司、供销商业公司、新农村建设投资公司、相关区社)

16. 加强产地销地“两张网”建设。组建工作专班,建立长三角供销联动机制,形成重点企业目录清单。加强与市农业农村委合作,推动地产农产品、畜牧水产品重点基地建设;与长三角地区和对口帮扶地区供销社签订战略框架协议,推动优质农产品生产基地建设;搭建优质农产品供应平台,形成产地信息库,提升产销对接效率。优化全市供销销售网络与常设展馆布局,形成“东西南北中”全国供销优质农产品销售网络;拓展奥乐齐等大型商超和食品企业B端销售渠道,到2027年全市销售渠道拓展不少于15家;整合果品公

司、商业公司等B端销售渠道与各区社C端销售渠道,采取形式多样的产销对接方式,链接产地网和销地网。(牵头单位:合作指导部、现代流通部,参与单位:果品公司、供销商业公司、好唯加公司、相关区社)

17. 发挥供销市集平台作用。主动服务扩内需促消费国家战略,依托上海加快国际消费中心城市建设,积极争取与全国总社联名打造“供销市集”品牌,创新24节气特色供销市集,打造上海供销市集节IP,争取纳入本市“五五购物节”、“上海之夏国际消费季”等标杆活动,在科学选址办展、选品推介、生鲜直达等方面制定上海地方标准,建立上海优质农产品生鲜直达新模式。打造线上供销市集平台,通过线上线下相结合的方式对产品推广。依托小程序开辟各地名特优新产品进沪“供销市集”专场,帮助兄弟省市供销社搭建线上营销渠道,为上海名特优新产品出沪搭建线上线下立体平台。加强和邮政集团等流通领域龙头企业的合作,探索建立全国生鲜直达模式。(牵头单位:合作指导部、现代流通部,参与单位:供销商业公司、果品公司、好唯加公司、资产公司、相关区社)

18. 创新全国优质农产品优品精品展示展销模式。盘活提升改造钦州路存量房地资源,加快建成全球精品水果交易中心、全国供销系统土特产展示展销中心及徐汇区市民休闲中心。深化“3+7+365”模式,发挥供销市集溢出效应,培育优质展商及精品,打造供销城市会客厅。进博会期间,在国家会展中心设立全国供销农产品精品馆,在新天地、农展馆等热门商圈开拓门店,加快培育形成核爆点、兴奋点、消费点。大力发展基地直采、产地直销、市场直营、社区团购等商业模式,通过“快闪集市”拓展企业团购业务,到2027年拓展直采基地3-6家。依托微信小程序精准选品营销以及“上海供销”和“上海供销甄选”抖音号进行直播带货并向下引流,与第三方合作选品,提升销售效率。围绕“中国地理标志”农产品,深入源头直播销售并打造产地溯源,让消费者从源头了解产品从田间到餐桌全过程。(牵头单位:现代流通部、合作指导部,参与单位:资产经营部、果品公司、供销商业公司、资产公司)

19. 加强与全国供销系统协同联动。主动服务长三角一体化高质量发展国家战略,加强与江苏、浙江、安徽省社合作,以战略协议为基础,以“上海供销市集”展示展销平台为工作抓手,开展跨区域的农产品产销对接活动,实现资源共享、优势互补。深化落实全国供销“一盘棋”战略,坚持“走出去、引进来”相结合,以东西部协作、消费帮扶、对口合作等

工作为抓手,积极参与全国总社及各地供销社组织的全国优质农产品重点展示展销活动。(牵头单位:合作指导部、供销商业公司,参与单位:果品公司、好唯加公司、相关区社)

20. 加强农产品标准化建设。建立上海供销社系统农产品标准体系,对地产农产品和全国土特产分类分品,制作推介手册,形成选品标准体系,构建“农民合作社→供销社(社有企业)”的选品模式,打造具有地域特色和科技含量的地产农产品和全国优质土特产,以标准来提升品质、定位价值,打造更多叫得响的品牌。(牵头单位:现代流通部)

21. 加强农产品品牌建设。深入分析消费者需求和市场趋势,根据农产品的品种、品质、产地等特性,开发符合细分市场需求的产线,更精准地满足市场需求,提升农产品价值,实现优质优价,让好产品卖出好价格。加强自有品牌孵化,挖掘和培育具有上海特点的农产品品牌,搭建自有品牌的产地供应链,加大供销系统内成熟品牌的合作力度,提升供销优品精品的竞争力和美誉度。(牵头单位:现代流通部、供销商业公司,参与单位:果品公司、好唯加公司、相关区社)

(四) 坚持循环发展,做实再生资源回收利用生力军,更好服务超大城市的低碳持续发展

22. 提升再生资源回收利用覆盖面。积极推进市社系统再生资源回收利用体系在全市范围的东西北中五大重点区域布局,加快融入东部浦东新区、西部青浦区再生资源回收利用体系,深入参与中部长宁区、北部崇明区、南部奉贤区再生资源回收利用体系建设,积极参与西部松江区、南部金山区、北部宝山区和嘉定区、中部普陀区再生资源回收利用体系建设。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

23. 构建完善再生资源回收利用网络。结合无废城市建设和农村人居环境整治,深入推进再生资源回收利用网络与城乡环卫清运网络“两网融合”,探索“互联网+”回收模式,推进智能回收箱网点布局,提升回收点位的数字化和便民化水平。加快推进区域再生资源回收利用中转站布局,改造和新建中转站,形成一批示范型中转站。加快建立绿色分拣中心,提升自动化设备分拣能力。淘汰一批落后的点站场旧设备,更新再生资源回收利用设备,提高设备自动化能力,培育发展新质生产力。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

24. 培育壮大再生资源回收利用龙头企业。支持发展再生资源回收利用龙头企业,提升其核心功能和核心竞争力。鼓励龙头企业参与设备更新、消费品以旧换新,以及电子电器和废旧物资市场化回收等相关业务。加大与机关企事业单位、家电生产和销售企业、大卖场、电商平台等合作,

推动电子电器回收业务,构建回收利用链条。支持龙头企业与机关、企事业单位加强合作,积极参与行政事业单位“公物仓”建设。推广新技术、新工艺、新设备应用,推进智能化、精细化拆解,扩大废旧家电规范拆解规模,促进资源节约和高效利用。(牵头单位:合作指导部、财务管理部、相关区社)

25. 谋划推动再生资源回收利用项目。落实“两重”“两新”战略,推动解放岛等再生资源项目落实,加快建设再生资源利用智能分选厂房,科学规划布局,提升厂房智能化、自动化水平。积极引进相关一体化成套设备及相关生产线,提升资源分选与循环利用的效率和品质。积极探索培育低空经济等未来新业态。深入开展“垃圾分类+资源循环”工作,通过前端分类与后端循环利用有效衔接,实现资源的最大化利用,打造绿色高效可持续发展新模式。(牵头单位:资产经营部、合作指导部、资产公司)

26. 统筹推进区社再生资源协同联动发展。发挥再生资源回收利用龙头企业带动作用,加大对再生资源回收利用业务较薄弱的区社技术支持和资源支持。发挥长宁区社和奉贤区社在再生资源回收利用行业内优势,推进系统内合作。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

27. 发展供销再生资源绿色循环产业链。倡导绿色低碳生产生活方式,优化资源配置,探索促进低碳发展供应链管理体系,实现再生资源产业降本增效,推动整个产业链向低碳转型。建立完善农业废弃物回收体系,全力做好崇明区废旧农膜和农药包装废弃物回收工作,探索推进秸秆、畜禽粪便等农业废弃物资源化利用,切实推动乡村生态环境建设和农业绿色低碳循环发展。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

28. 加快推动再生资源回收利用品牌化建设。积极构建市社系统再生资源回收利用品牌,全力打造市社主业发展新名片。加大各类活动宣传力度,将市社再生资源回收利用工作融入“上海供销市集”展销活动,创新可回收物有偿回收、绿色兑换农副产品等活动,设立再生资源回收利用展示专区,宣传绿色消费新场景、新模式、新理念,塑造再生资源回收利用的品牌形象。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

29. 加快推动再生资源回收利用数字化赋能。运用互联网、大数据和人工智能等技术建设市社系统再生资源回收利用信息管理平台,为系统再生资源回收利用体系高效运转提供平台支撑,助力行业数据分析,推进数字化、信息化建设。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

30. 加快推动再生资源回收利用标准化发展。积极发挥上海市再生资源回收利用行业协会作用,制订市社系统再

生资源回收利用相关标准,推进再生资源回收利用体系标准化建设,促进企业优化日常经营管理,提升企业管理效能,构建科学、规范、高效的标准化管理体系。(牵头单位:合作指导部、相关区社)

三、保障措施

(一) 加强组织实施。上海市供销合作总社建立领导小组及工作专班负责组织实施,明确任务分工、完善配套措施、强化督促指导,统筹推动本方案的落实落地。各出资企业、市社各部门、各区社要把加快推动主责主业高质量发展作为重要政治任务,结合各自实际,抓紧制定任务清单,明确时间表、路线图和责任人,层层压实压紧责任,确保本方案取得实效。(牵头单位:规划发展部、办公室)

(二) 争取政策支持。积极争取将供销合作社“三农一再”主责主业高质量发展纳入全市和各区经济社会高质量发展全局之中谋划推进,积极争取市、区两级政府支持,在体制机制创新、税收政策、土地征收、城市规划、资金支持、资源要素配套等方面予以重点扶持。积极推进与市市场监管局协同做好供销社系统含有“供销”字号经营主体名称的登记管理。(牵头单位:合作指导部、规划发展部、办公室、财务管理部、资产经营部)

(三) 加强协同联动。积极争取全国总社的指导协调,加快推动实施全市供销“一盘棋”战略,鼓励社有企业坚持守正创新、勇于改革实践,加快形成创新创造创效的体制机制,加强本市供销系统“三农一再”人才队伍建设,完善形成四个主业分层分类差异化的激励约束机制,着力提升全市供销社协同联动的质效和能级,加快推动社有企业实现集群发展、融合发展和创新发展。(牵头单位:合作指导部、规划发展部、干部人事处)

(四) 营造良好氛围。积极总结和宣传供销社在加快推动“三农一再”主责主业高质量发展中的成功做法和典型经验,发挥主流媒体作用,讲好鲜活故事,营造浓厚改革氛围和良好发展环境,推动上海供销老字号基业常青、行稳致远。(牵头单位:办公室、党建工作部)

(五) 加强党建引领。以深入开展“牢记嘱托、勇担使命,改革深化提升建新功”党建主题实践活动为重要抓手,充分发挥党工团各级组织作用,进一步统一思想、提高认识,激发全体党员干部职工在加快推动“三农一再”主责主业高质量发展中的积极性和创造性,为本方案实施提供坚强有力的组织保证。(牵头单位:党建工作部)■

科技改革新动能 院企携手新愿景

上海市供销合作总社与上海市农业科学院签署战略合作框架协议

2月7日，上海市供销合作总社与上海市农业科学院战略合作洽谈暨签约仪式在上海供销大厦举行。上海市供销合作总社党委书记、理事会主任叶军平，上海市农业科学院党委书记、院长蔡友铭等出席签约仪式并作座谈交流。双方围绕服务上海都市现代农业高质量发展和城乡居民高品质生活，充分发挥各自优势，在农业科技创新、优良品种转化、优质农产品展示、供销基层建设、人才交流培训等领域开展全方位的战略合作，共同助力推动上海乡村振兴和农业农村现代化。

叶军平表示，当前市供销社正在深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神和市委常委会陈吉宁书记的指示要求，抓紧编制加快推动主责主业高质量发展的行动方案，全力当好农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军、农产品销售的大平台、再生资源回收与利用的生力军。市供销社和市农科院同为服务“三农”主力军，在推动上海乡村振兴和农业农村现代化的新征程上肩负着重要使命任务，市农科院拥有雄厚的科研实力和丰富的科技成果，此次战略合作，是双方全面推进乡村振兴的重要举措，也是深化供销社综合改革、推动农业科技创新的具体行动。市供销社将以此为契机，坚持科技改革双轮驱动，充分发挥组织体系健全、经营网络完善、服务功能完备等优势，与市农科院强强联合，共同打造农业科技创新与成果转化应用的新高地、新场景、新赛道、新标杆，全力推动市供销社“三农一再”主责主业的可持续高质量发展。

蔡友铭表示，市农科院坚持以科技创新为引领，聚焦提升创新策源能力，聚焦服务乡村振兴主战场，在农业生物技术、智慧农业、生态农业等领域取得一系列重要成果。市供销社作为为农服务的综合性合作经济组织，在服务城乡居民生产生活、推动农业产业生态发展、促进城乡物资高效流通、促进农民增收致富等方面发挥着不可替代的作用。此次战略合作，是双方优势互补、资源共享、互利共赢的必然选择，也是推动农业科技创新与农业产业发展深度融合的重要举措。市农科院将充分发挥自身科技和人才优势，与市供销社

携手并进，共同构建产学研用深度融合的农业科技创新体系，全面助力市供销社“三农一再”主责主业的高质量发展，为上海都市现代农业高质量发展提供强有力的科技支撑。

根据协议，双方将重点在以下方面开展合作：**协同推进优良品种转化**。促进转化新优良品种的知识产权，协同推广

优良品种，共同开展优良品种的技术支持和指导。**协同推进供销基层组织**建设。围绕推动本市农村集体经济经营模式开放创新，协同推进浦东新区老港镇等8个涉农镇供销基层组织建设，挖掘地方特色农产品，开展策划与推广，促进农村经济发展壮大。**协同推进优良农产品展示展销**。利用上海供销社集、供销系统经营网

点等农产品销售平台，推进新品种、新产品展示展销，推广优良农产品。**协同推进科研资源共享**。双方联合申报种养、农产品加工、标准化等方面科研课题，助力企业科技创新内核打造。**协同推进对口协作区域合作**。推广上海优质种源至云南、福建三明、安徽六安等对口协作地区，协助当地建立双方农业科技成果示范基地，促进当地农业产业发展。**协同推进科普品牌进社区**。双方协同组织科普品牌团队走进市民社区，联合开展科技进村入户与农业科技四季服务。**协同推进培育新型经营主体与技术培训**。双方共同扶持培育家庭农场、农民专业合作社等农业新型经营主体，共同举办种植养殖技术、农业生产管理、农产品营销等方面技术培训班，提高农民技术水平。**协同推进干部人才交流互通**。实施人才培育行动，针对重点工作，举办供销农业人才交流对接活动，推动相关培训资源共享、课程共用、基地共建、人才互访，共同破解发展难题。

此次战略协议的签署，标志着市供销社和市农科院的合作进入了新的阶段。双方将以此次签约为契机，携手共进，务实合作，共同谱写上海乡村振兴新篇章。

市供销社理事会副主任杨铮、市农科院副院长赵志辉代表双方签署战略合作框架协议。市供销社和市农科院领导班子成员及相关职能部门负责同志出席签约活动。■



上海市农业生产资料有限公司

坚守与创新 勇当农业社会化服务主力军

上海市农业生产资料有限公司成立于 1963 年。作为上海市农业产业化重点龙头企业,专注化肥、农药等产品经营,提供专业的现代农业社会化服务。为农服务 60 年,始终坚持为农服务初心,在推进农业农村现代化、助力强农富农目标实现发挥重要作用。2024 年在全国农资行业排名第 21 位,并被评为中国农资 2023-2024 年度服务创新领航企业。

聚焦主责主业,当好农资流通主渠道

上海市农业生产资料有限公司多措并举推进渠道和品牌建设。不断深耕渠道,提升农资流通网络,创新“产品+服务+技术”的现代服务模式,并在全国范围内拓展业务。不断加强产品渠道建设,并在经营模式创新上不断突破,尤



尤其是在自主品牌建设方面取得了重要成果,自主品牌脱颖而出,自主品牌产品全面涵盖农业投入品、农产品,中低高三端产品俱全,拥有产品商标 30 多项,通过代工、贴牌生产,满足了多元化市场需求。积极拓宽农用领域分销网络,涵盖复合肥、生物肥料及农药等关键产品线,实

现从传统长三角地区深耕细作到全国网络布局的转型,通过更加广泛的市场覆盖,精准对接全国范围内农户的多样化需求。不断优化销售层级,提升品牌影响力,尽可能减少中间环节,降低农户的采购成本。

聚焦为农服务,当好农业社会化服务主力军

上海市农业生产资料有限公司深度耕耘基层渠道建设。于 1999 年注册成立农得利农业生产资料有限公司,

发展基层渠道的农资连锁经营。目前门店总数突破 300 家(含加盟店),拥有配送中心 2 家,秉承“无假货,服务千万家”的理念,为全市 90% 的农业乡镇提供服务。农得利公司发挥好在上海市场为农服务主渠道的作用,根据不



同农作物的种植需求、土壤条件等,为农民提供个性化的农资套餐式产品推荐,并且关注农户需求,针对农业生产季节性和地域性特点,优化农资

产品和服务,提供适合上海市场优质化肥、农药等农资产品,并提供专业的技术咨询和售后服务,帮助农户提高农业生产效率和质量。农得利公司不断强化其作为上海市场农资供应的主渠道地位,充分发挥在农资流通领域的核心作用,持续加大对基层服务网络的投入,优化资源配置,提升服务效率,力争市场占有率达到 40%,确保各类农资产品,能够及时、高效地送达农户手中。

聚焦数字化智能化转型,实现为农服务转型新突破

上海市农业生产资料有限公司新的发展规划着力三个能力提升:一是提升核心竞争力。加快现代农业社会化服务中心项目建设和运营,把现代农业社会化服务中心打造成为“现代化农资储备配送中心”“一站式综合为农服务平台”“数字化转型应用示范基地”。二是提升为农服务能力。作为持续深入到田间地头,作为不断提高为农服务“最后一公里”。三是提升高质量发展能力。持续创新商业模式,深耕农业产业链发挥区位优势,以“科技+服务”积极做好农业生产社会化服务。

农化中心项目是打造为农服务综合平台、加快主业发



展的重点项目。项目位于嘉定区外冈镇,占地近6万平米,建面近7000平米,功能定位为“一站式”服务平台、“数字化”转型示范基地、“智能化”农资储备配送中心。农化中心项目的建成运营,体现了供销社为农服务宗旨,服务乡村振兴、农业强国建设及上海农业农村现代化,加快推动长三角一体化国家战略和现代农业产业协同联动。项目聚焦主责主业加快发展,改建改造外冈仓库存量资源,新增近9000吨农资储备能力,年配送能力达20000吨,服务上海郊区农业生产,助力长三角一体化应急物资保障体系建设。项目聚焦高质量可持续发展。

厚圃“土壤健康+上海市农资旗舰中心农业社会化服务”项目由市农资公司与中国中化所属先正达集团中国厚圃土壤健康联合打造,旨在通过深化与国内外优势企业在核心资源上的战略合作发挥农业社会化服务主力军优势,为农户精准发现并解决土壤问题,实现可持续增产增收,筑牢粮食安全发展根基。中心配套建设了土壤健康服务大厅、土壤健康检测分析实验室、土壤健康及种植技术培训室等服务空间,通过“土壤健康诊断评估-土壤健康提升-可持续的土壤健康管理”三大服务功能,为目标用户精准评估土壤健康问题,并根据不同作物生长需求及当地土壤健康状况,制定作物土壤健康标准,有针对性地提供土壤健康综合解决方案,帮助用户优化成本结构,实现农业生产上可持续的增产增收。厚圃土壤健康检测分析实验室,是为农户提供土壤检测的专业实验室,从物理、化学、生物3个检测维度配备对应检测仪器近40项,并配备远程专家诊断设施,通过时间、数据和田间试验实践的积累,确定出对应的核心土壤问题解决方案。厚圃土壤健康及种植技术培训室主要用于厚圃农艺师向种植户解读土壤检测报告、讲解土壤问题解决方案和培训土壤健康与先进种植栽培模式技术的空间。厚圃土壤健康上海市农资旗舰中心依托先正达

集团全球领先的科技优势及上海市农资公司服务“三农”的主渠道优势,积极打造土壤健康新质生产力,共同为超大城市农业农村现代化贡献上海经验。

推动为农服务数智化转型。在土壤健康领域,构建“检测+培训+服务+方案”的业务模式,加速在上海市场推广,并逐步扩展到全国市场。通过建立农户数据库、形成数字档案,增加客户黏性,以提供解决方案来带动业务发展。推广数字化场景应用。以科技创新引领现代农业,加强与农业科技领域领军人才合作,因地制宜发展为农服务新质生产力,建设上海农资数字庄稼医院,通过指导农户实施农业科技创新、绿色生产、智慧农业等,推动农业生产创新发展。推行智能化设施设备的应用。外冈仓库和西渡仓库智能化仓储设备逐步运用,在包装袋上推广使用二维码,提高商品出入库的速度和准确性,以及库存商品盘点效率;逐步使用自动化灌装灌包生产线,提高生产效率。推行OA、金蝶等信息管理系统在经营管理中的运用。建设仓储管理信息系统,对商品出入库、库存商品管理进行实时动态掌握。

上海市农业生产资料有限公司把深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社重要指示精神作为当前和今后一个时期重大政治任务,认真贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神,把思想和行动统一到党中央决策部署上来。把中共上海市委常委会关于“当好农资流通的主渠道、农业社会化服务的主力军”的要求落到实处,按照上海市供销合作总社党委、理事会的决策部署,保持定力,坚定信心,把学习指示精神同做好年度工作谋划结合起来,把新的发展理念融入工作的各个环节,持续打造服务农民生产生活和促进现代农业发展的综合平台,守正创新、勇毅前行,着力在农资供应和农业社会化服务等重点工作精耕细作,抓好新局面。■



2025 年中国商业十大热点展望

中国商业联合会

中国商业联合会发布“2025 年中国商业十大热点展望评述报告”，阐述商贸流通领域的热点和创新发展趋势。

一、三中全会精神引领统一大市场加快建设，新质生产力带动流通体系效率跃升 技术创新应用于流通领域的场景日益丰富，促使流通过程要素组合实现创新性配置，赋能流通产业加速创新，实现流通体系效率跃升，使流通体系的效率变革实现质的突破。

二、扩大消费位置更加突出 消费市场稳定向好增长 扩大消费放在更加突出的位置，消费市场稳定向好增长。扩大消费政策将更具针对性、更富成效性；扩大消费体制机制将更加完善；消费重点领域将持续发力；推动商文旅体融合发展将成为扩大消费的长期举措。

三、“服务消费升级”趋势明显增长空间广阔潜力巨大 服务消费将迎来更为广阔的发展前景。随着服务业市场的进一步开放和一揽子结构性政策调整，以及我国收入水平的提升和中等收入群体规模的扩大，服务消费的扩容升级有望进一步提速，潜力巨大。

四、县域商业持续扩容升级凸显消费活力，商业企业渠道下沉开辟增长蓝海 县域消费潜力将伴随人民美好生活需要日益增长而持续不断释放，各类品牌纷纷“下乡”和平台渠道不断下沉，消费梯次升级将持续释放新潜能，并进一步推动县域居民消费加速从实用型向多层次、品质型升级。

五、餐饮市场更注重质价比、绿色营养健康消费理念增强 餐饮市场整体发展呈现平稳向好、质量提升和绿色健康趋势。契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势更加明显，面向大众的、范围更广的，能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的餐饮产品和服务供给进一步扩大。

六、线上线下应需而变，零售业回归商业本质 企业不断创新和转型，保持竞争优势。电商融合共生会进一步加深，电商营商环境更加公平健康；线下零售业态调改效应初显；线下超市大卖场关店趋势仍会持续；新技术新模式的应用仍是重点；城市更新效果初显；二次元经济预计热度仍在，但会有所降温。

七、生鲜品质消费需求持续旺盛，农产品市场带动消

费有效增长 农产品以冷链物流保鲜设施建设为核心的全产业链建设有效推进，主食加工基地，“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等业态模式会逐渐成形，农产品市场对接产销、把关食品安全的功能更凸显，使生鲜农产品流通的损耗更低、品质更高；农产品市场创新的服务模式和多元化的功能将进一步涌现；农产品批发市场将进一步发挥出国际贸易平台集散优势，加强与国际供应商的合作，为消费者提供更多样化、更高品质的进口农产品选择。

八、数字消费打开内需增长新空间，数字文化消费引领生活方式新变化 新质生产力为数字消费发展带来新机遇。通过促进技术创新与融合、推动产业链数字化转型、强化绿色发展理念、激发跨界融合与协同创新、深化国际合作与交流，丰富数字消费供给；通过创新消费体验、提升消费者数字素养、建立快速响应消费者反馈的机制、探索多样化的支付方式，激发数字消费需求；通过加速通信基础设施建设、发展云计算与边缘计算、加强网络安全建设、促进数字技术与金融服务融合，优化数字消费载体；通过数字化平台的构建与优化、个性化消费的推广、智能硬件和软件的创新、共享经济模式的探索、服务模式的智能化升级、法规和标准的制定等，丰富提升数字消费场景。

九、商贸物流着力推进降本增效，高质量发展引领行业实践 提升各业务环节的智能化、自动化水平；采用以统仓共配为代表的优化模式，提高设备利用效率、降低综合物流成本；在专业物流领域，模式优化带来的效果更加明显；推动自身内部管理优化，是实现降本增效的重要方面；无人机配送有望为商贸物流降本增效提供新的途径；将降本增效与绿色化转型相结合；商贸物流设施的社会公共价值在不断凸显。

十、零售业出海大势所趋，合规与本地化是成功关键 中国零售企业出海更加注重合规和本地化。企业需要精准把握目标市场的社会环境、消费趋势与人文特色，积极布局本地化，打造品牌影响力；技术驱动将成为主要趋势，企业将更加依赖技术来提升供应链效率、优化客户体验并进行精准营销；多元化市场布局也将进一步拓展。■

高职院校智库建设的现实困境与发展路径

《国家“十四五”时期哲学社会科学发展规划》明确提出，要推动各类新型智库建设，形成以国家高端智库为引领，各层次、各类别、各领域智库协调发展的中国特色的新型智库体系。高职院校智库承担着战略研究、咨政建言、人才培养、舆论引导、服务发展等重要功能，是中国特色新型智库的重要组成部分。

党的十八大以来，特别是2019年“双高计划”实施之后，高职院校智库数量不断增多，质量明显提升，逐渐成为不可替代的软实力，为高质量发展提供了智力支撑。江苏商贸职业学院主办的“合作经济与人才培养智库”，以党建为引领，以服务行业发展为目标，协调推进咨政建言、合作经济理论研究与实践总结、文化传承、人才培养、乡村振兴博士服务团等工作，取得了明显成效，被授予“中华全国供销合作总社重点智库”称号。全国供销合作总社党组成员、理事会副主任陈祖新还专门做了批示。

对照中央要求与形势任务的需要，高职院校智库还存在发展质量不高、功能作用不明显、治理不规范等问题，迫切需要立足高职院校的实际，找准智库建设的发展方向、定位与建设路径，优化治理机制与发展环境，加快智力成果的生产与转化，全面提高智库影响力与贡献度。

一、高职院校智库的价值与特征

职业教育是教育的一种类别，承担着传授职业知识、培训职业技能、培育职业道德、培养职业人才、服务经济社会发展的重要功能，具有职业化、应用性、实践性、综合性等特点，是国家实施人才强国战略的重要组成部分。据2023年《中国职业教育发展报告》表明：我国职业学校每年培养毕业生超过1000万人，开展职业培训约1300万人次，现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域一线新增从业人员70%以上来自职业学校。高职院校既是职业教育的高级阶段，又是高等教育的有机组成部分，具有职业教育与高等教育的双重属

性。高职院校的这一特殊地位赋予了智库的独特价值，也决定了智库的本质特征。

（一）高职院校智库的独特价值

智库是一个有专业人士组成的研究机构，核心功能在于智力成果的生产与转化，主要致力于提供政策建议和智力支持，为政府、企业、社会的各个领域提供决策参考。从一般意义上说，智库建设是推动科学决策的重要手段，是促进社会经济发展的重要保障，是提升影响力的重要途径。对高职院校而言，智库除这些功能外，还具有特殊的价值。

1. 智库是高职院校软实力的重要体现

实施“双高”计划，推进高职院校高质量发展，既需要硬实力，也离不开软实力。硬实力犹如电脑的硬件，软实力犹如灵魂，两者缺一不可。所谓软实力则是指一切非物化要素所构成的实力，包括文化、价值观、教育、法律环境、制度建设等方面的影响力等。软实力虽难以具体量化，却是高职院校发展水平的重要体现。在软实力要素中，智库承担战略研究、咨政建言、理论创新、人才培养、服务发展等重要功能，既能对内搭建跨学科研究平台，促进学科交叉与创新研究，提供解决问题的比选方案，全面提升职教水平；又能对外当好政府机关的参谋助手，围绕重点难点问题提供解决方案，增强办学的前瞻性、实践性、标识度、传播力与影响力。因此，有无智库，智库发展水平如何就成为衡量“双高计划”建设水平、评判高职院校软实力的重要标准。

2. 智库是服务行业与企业的重要载体

高职院校是我国高等教育体系中与产业及企业关系最紧密的部分，旨在培养具有一定理论素养与实践能力的应用型人才，其专业设置、课程教学、学生培养都与行业企业息息相关。而智库汇聚行业、企业与教育精英，深入研究行业特点，研判行业与企业发展趋势，开展综合性、前瞻性、针对性研究，提出真知灼见，更好地服务行业与企业。智库还能发挥学科门类齐全、人才资

源丰富和对外交流广泛等优势,敏锐捕捉高职院校外部形势与需求,适应行业与企业发展的实际需要,调整专业设置与课程教学,培养专门人才,提高办学水平,为行业与企业发展贡献智力。

3. 高职院校智库是深化产教融合的重要载体

产教融合是职业教育的重要支撑,是产业与教育的深度合作,也是提升职教人才培养的有力举措。产业为职业教育发展提供资金、场地、平台等方面的帮助,职业教育则为产业发展提供人才保障与智力支持,双方要素互补,促进各自效益的最大化。智库集聚多学科的专业与人才,既能根据行业与企业发展的实际需求,探讨人才培养的规律与方式,引导学校调整专业设置与学科建设,实现资源共享、优势互补、互利共赢;又能结合企业实际需要,促进科技成果的转化与运用,推动企业加快发展新质生产力。

(二) 高职院校智库的鲜明特点

中国特色新型智库是由官办智库、民营智库、高校智库形成“三驾马车”共同组成。这三类智库地位不同,功能各异,作用不一。官办智库是指处于国家体制内的研究机构和具备法人条件的事业单位,如政策研究部门、社科院、参事室、研究中心等。这类机构的从业人员编制与研究经费均源自国家财政支持,具有较强的权威性、计划性与行政指令性,但官办智库又缺乏灵活性,缺少参与市场竞争的动力与竞争意识。而民间智库则是中国智库的新生力量,与官办智库互补性强,是中国思想市场的另一个“大脑”。民间智库起步较迟,但发展迅猛。民办智库具有较强的市场意识与服务观念,具有敏锐的问题意识,但人员没有编制,经费难以落实,发展面临挑战。除少数“高大上”智库外,多数智库举步维艰。

作为高校智库的一分子,高职院校智库既不同于官办智库,又有别于民营智库,具有半官方、半民间的特点,其主要特点为:

1. 学术性强

具有丰富的学术资源、人才优势、专业与技术优势,能够为政府、行业、企业和社会提供高质量的研究成果和建议。智库通过开展政策研究、战略分析、社会调查等活动,就热点难点堵点问题,发表真知灼见,为政府决策

提供科学依据,为企业发展提供智力支持,为社会问题提供解决方案。高职院校是智库的母体,具有人才密集、学科交叉、人才培养、联系广泛等多重优势,其功能在于应用型人才培养、职业知识的传授、学术研究和知识生产等,侧重基础研究与应用研究的结合。因此,高职智库具有学术资源丰富、政策影响力强、社会服务功能优等基本特征,可以广泛利用学术资源,在研究深度,研究广度等方面都有较大的发挥空间,其提供的研究结论也更具科学性,研究方向更为主动和自由。与官办智库相比,高职智库研究氛围更浓厚,研究方向更加聚焦,研究基础更加扎实。与民营智库相比,高校智库能够享受国家财政支持,经费来源比较稳定,可持续发展能力更强。

2. 产教契合度高

相比普通高校,高职院校的研究基础相对薄弱,人力相对不足。近几年来,不少高职院校引进了一批人才,研究能力得到加强。高职院校扎根行业,具有科研平台广阔、科研人才集中、在战略研究、政策建言、理论创新等方面具有突出的生存和发展能力。高职教育直接为地方行业服务,是教育体系中与经济社会发展联系最直接、最密切的部分,为高职院校智库创造了有利条件,开辟了广阔的发展空间,使智库能够从时代背景、教育基础、产业发展、技术进步、社会关系等因素入手,探讨高职教育的新定位、研判产业发展新趋势,搭建“产学研训创”五位一体的产教融合平台,瞄准市场导向,对接供需,精准服务,规范运作,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,为行业与地方经济社会发展提供人才支撑与智力服务。

3. 应用性强

高职院校智库研究内容具有直接应用性、研究人员具有多元组合性,研究方法具有实践交互性,所研究的课题都来自鲜活的社会实践,所关注的问题大多为亟待能解决的难点与堵点,所提建议与工作方案更有针对性与实践性。

4. 成果转化快

智库围绕高质量发展,推进专业链与产业链对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,开展项目教学、案例教学、场景教学,成果转化便捷高效。以智库为桥梁,行业与企业以建立现代产业学院为抓手,

紧密对接地方产业布局,以服务产业发展为出发点,将产业学院建在产业的主战场与核心区域,强化智库与专业群、产业群的同频共振,实现以链建院、以院促链。

二、高职院校智库建设的成绩与不足

中国高职院校数量众多,总数超 1500 多家。江苏是全国高等职业教育资源最丰富的省份之一,拥有国家级“双高”职业院校 20 家,省属“双高”职业院校 25 家。

党的十八大以来,各地高职院校认真学习贯彻中办、国办《加强中国特色新型智库建设的意见》精神,紧密结合行业发展与自身实际,出台相关文件,加大投入力度,推进智库建设,智库数量不断增加,质量明显提高,影响力不断增强,在咨政建言、理论研究、服务发展、人才培养等方面发挥了重要作用。山东科技职业学院充分发挥智库独特作用,主动对接山东先进制造业强省建设,深耕制造业领域,着力打造智能制造特色鲜明的国家双高计划院校。南京工业职业大学创办的“江苏工匠文化传承与发展研究”智库、南京铁道职业技术学院的“江苏轨道交通产业发展研究”智库也为行业发展贡献了技术与智力。但总的说来,高职院校智库建设起步较迟,处于探索阶段,且面临不少困难与问题。

1. 定位不明晰

高职院校智库不同于政府机关的官办智库,又区别于民间智库,并有别于普通高校或企业智库,有其独特的发展目标。智库定位与母体息息相关,其主要功能是围绕高职院校的高质量发展,为所处行业与地方提供人才支撑与智力支持。因此,智库既不能无的放矢,无病呻吟,也不可就事论事,浅尝辄止。我国高职院校不乏定位清晰的智库,也有定位模糊的智库。有的把智库等同于学科建设与专业建设,脱离了社会实践,忽视了产业发展与地区发展,没有提供建议与解题方案;有的把智库当作单一研究机构,热衷于理论与课题研究,满足于发论文、评职称,搞专利,忽略了解决具体问题与咨政建言等;有的把智库当作具体技术的研究机构,陷入事务堆里,往往就事论事,缺乏宏观视野;有的智库缺少侧重于辅助学科教学,满足于案例分析,没有用联系的、发展的眼光研判行业发展趋势,分析院校及与行业

企业的契合度。由于定位不准导致研究成果要么缺乏应用转化价值,要么被束之高阁。

2. 高层次人才匮乏

智库人才是复合型人才,既要懂理论专业,又要熟悉社会实践;既要懂政策法规,又要知晓行业发展,两者缺一不可。与普通高校相比,高职院校研究基础相对薄弱,人才相对短缺,专业门类不够广泛,学术影响不强,陷入了先天不足的困境。在高职院校智库团队中,虽有一些领军人才,但人才匮乏严重。有的研究者具有系统的专业知识,但对智库建设的内涵、方法与作用不甚了解,把智库工作等同于课题研究;有的智库研究者在自己专业领域颇有建树,讲起来滔滔不绝,但对所处行业与企业情况知之甚少,也没下功夫调查研究,所提建议隔靴搔痒,缺少针对性与实效性。另外,受客观条件的限制,高职院校的经费、资源不足,智库的知名度、影响力不足,缺乏对高层次人才的吸引力。

3. 智力成果转化难

一些高职院校智库热衷于纯粹的学术研究与课题申报,对现实问题的认识和研究不够深刻,加上重视程度不够和态度冷淡,造成“形似而神不似”的问题,没有或很少生产智力成果,高职智库名不副实;有的智库辛辛苦苦生产的智力成果,流于空谈,洋洋洒洒几万字,但干货不多,缺少针对性与实践性,致使所谓成果被束之高阁;有的智库通过深入系统的调查研究与研判分析,形成了切实可行的工作方案与对策建议,但又缺少转化的现实渠道,缺乏信息沟通、协同共享机制,成果转化存在诸多困难。

4. 评价机制不科学

智库从事智力成果的生产与转化,具有自身的评价标准,诸如用户评价、同行评价、社会评价相结合的指标体系等。有的院校套用职称条件,以论文、论著、专利为主,评价标准单一,未能全面考虑智库的特殊性,没有统筹考虑咨政建言、实践创新、实际工作方案与贡献等因素,影响了研究者的积极性与创造性;有的院校片面强调智库的特殊性,把智库工作与科研割裂开来,过分强调领导批示、实际应用,把智库与业务变成“两张皮”;有的院校建、用、管脱节,智库沦为摆设。

5. 治理机制不规范

智库不同于二级学院，具有特殊的治理机制。有的院校对智库建设放任自流，没有制定具体明晰的发展目标与管理措施；有的院校未能建立理事会与学术委员会等机构，也没有相关工作制度，内部治理机制缺失；有的智库没有建立与政府、行业、企业合作机制，满足于封闭式循环，咨政建言、智力成果转化不畅。

除了这些困境以外，就整体而言，高职院校智库还存在着如下问题：一是智库数量明显增多，但质量参差不齐。不少高职院校从自身实际出发建立了智库，并在实践中发挥了一定的作用。其中，既有较多定位精准、功能优良的智库，如江苏商贸职业学院的“合作经济与人才培养”智库、南京工业职业技术大学建设的“江苏工匠文化传承与发展研究”智库等；又有相当一部分定位不准、功能不全、缺乏影响力的智库；还有一些智库挂了牌子，但缺少经费、研究人员与课题，沦为空壳。智库主体性空缺，智库成果缺乏可操作性。二是重复建设现象严重。高职院校智库不仅发展不平衡，而且同质化的重复建设现象严重，缺少特色与品牌。一个时期以来，相当部分高职院校不论条件具备与否，一哄而上，建立了乡村振兴智库；不少高职院校还不约而同地创办了传统文化与国学研究智库，导致研究碎片化、分散化与重复建设。三是高职智库发展面临多重困境。从供给侧看，智库研究的有效供给不足，诸如智库定位不清、研究方向不深、研究方法不专、有效发声不足等。从需求侧来看，需求的“闸门”尚未完全打开，诸如党政机关问计于智库的氛围不浓，决策的民主化科学化水平有待提高，主动对接智库的意识性不强等。从现状来看，一些智库缺乏明确的政策咨询领域，信息供求不对称；或以学科建设替代智库建设，割裂智库研究与基础研究，供求双方供需不匹配、信息不对称、产品不对路等。也有少数智库存在谋取名利、纸上谈兵、利益输送等倾向性问题。

三、高职院校智库建设的定位与领域

高职院校智库是软实力的重要体现，是服务行业发展的有力支撑，是产教融合的有机载体。推进智库建设，要立足高职院校的实际，找准高职院校智库的定位与领

域，进一步确立发展目标，明确发展方向，加快智力成果的生产与转化。

《中国特色新型高校智库建设推进计划》明确指出：“高校智库应当发挥战略研究、咨政建言、舆论引导、公共外交的重要功能。”这为新型高校智库服务国家战略提供了清晰的方向与定位。高职院校智库作为新型高校智库的有机组成部分，更应紧密结合自身实际，把这一要求贯彻到智库建设的全过程。

1. 战略研究

高职院校是我国教育体系中与产业发展最密切的部分，承担着为行业、产业发展提供人才与智力的特殊功能。因此，高职院校智库要立足这一功能定位，围绕高质量发展大局与行业发展需求，充分发挥智库优势，坚持问题导向、需求导向、效果导向，积极参与发展的战略规划、制定、实施、评估等各个环节工作，为制定与实施各类战略贡献智库力量。

2. 咨政建言

高职院校智库连接理论与实践、专业与职业、学校与社会，具有独特的优势。因此，要充分发挥智库的优势，将基础研究与应用研究、将专业研究与问题研究有机地结合起来，在深入调查研究的基础上，通过多领域、跨学科、综合性的政策研究与咨询服务，形成具有针对性、前瞻性、应用性的政策建议，当好政府及相关部门的参谋助手，为决策部门提供科学依据、参考意见与应对方案。

3. 人才培养

高职院校承担为行业发展提供人才的重任。智库依托院校专业与专家密集的优势，瞄准行业需求与发展需要，开展应用型人才培养，及时将智库研究成果转化为教学资源，贯穿于人才培养的全过程。

4. 舆论引导

智库要发挥学术影响力和社会公信力，向社会宣传党和政府的大政方针、发展战略，讲解行业发展趋势，为决策部门提供舆论支持。面对自媒体的兴起，各种议论纷至沓来。高职智库要保持政治定力、政治敏锐力，坚持党性，站稳人民立场，在社会动态与舆情热点上保持敏感，及时发声澄清不当言论，为有效回应舆情提供专业的负责任的意见建议，维护社会稳定。此外，智库还

要在国际交流中,讲好中国故事,全面客观地介绍中国,增进世界各国对中国的了解。

四、高职院校智库建设的路径与方法

高职院校智库建设路径既有智库建设的一般经验,又有高职的特殊要求。高职院校智库具有跨界性、应用性、融合性、品牌化等基本特征,在资源配置、政策研究、成果发布、方案确定与实施等方面,具有官方智库无法获得的优势,又有民间智库难以企及的资源。因此,高职院校要统筹整合这些优势资源,以服务党和国家事业的发展为导向,以创新体制机制为重点,以服务行业企业发展为契机,以培养高水平研究人才为核心,以打造富有特色的研究项目为纽带,以提高研究质量与成果转化率为目标,在功能定位、人才培养、治理机制、评价体系、研究方法等方面走出一条新路,不断提高智库的影响力与贡献度。

1. 在功能定位上,要做到精准定位

定位就是研究方向、就是深耕领域。闻道有先后,术业有专攻,只有确定好功能定位,才能确保方向不跑偏、研究不走样,建议更可行。因此,智库的首要任务就是确定功能定位、目标任务与研究方向。在确定功能定位时,要“吃透两头”,既要熟悉政策法规、所处行业的发展现状、发展趋势、难点堵点问题等,又要熟悉所在高职院校的专业优势、人才优势、学科优势、对外交往优势。在此基础上,综合考虑必要性与可行性,确定智库的功能定位,明确主攻方向,坚持理论联系实际,注重基础研究与应用研究、咨政建言与课题研究的有机统一,加快智力成果的生产与转化。在确定功能定位时,既不能离开院校的功能属性另起炉灶,也不可把跟风蹭热度盲目上马,而应统筹考虑校内校外多种资源,瞄准社会需求,采用差异化发展策略,实现品牌化特色化发展。

2. 在人才培养上,既要专,又要兼,更要发挥“领头雁”作用

高素质的人才队伍是智库发展的关键因素。智库人才不同于机关干部,又有别于专业老师,具有独特的成长路径。因此,根据功能定位,把那些热爱智库、钻研理论、熟悉实践的专业人才,吸引到智库中来,建立一支专职研究队伍。同时,还要从公务员队伍、行业精英、企

业高管中聘请一批思想敏锐、专业素质高的人到智库中来,建立兼职研究者队伍。要充分发挥“领头雁”的作用,形成“小核心、大外围”的工作机制。要坚持“引进来、走出去”相结合的原则,创造条件选送一批有培养前途的研究人员,或到机关挂职,尽快熟悉机关工作特点与流程,熟悉宏观背景与机关需求;或到行业企业任职,熟悉行业发展特点与企业发展实际,了解行业企业的真实需求;或到城乡社区帮助工作,增进群众感情。

3. 在治理机制上,既要规范,又要灵活

治理机制是智库发展的保证。院校层面要加强对智库建设的领导,重视智库人才队伍建设,建立健全管理制度,做到以制度管人,以制度管事。要发挥智库的主体作用,建立一套行之有效的工作机制,在发展规划、项目管理、团队建设、经费使用、绩效考核、成果转化等方面建立工作制度,做到有章可循。建立理事会制度,组建学术委员会,集聚各方资源,实现规范治理。建立“首席专家+专兼职研究员+研究助理”的课题研究机制,集聚各方人才,多出成果出好成果。智库工作头绪繁杂,课题千变万化,研究环节涉及院校与社会的多个方面,在规范治理的同时,应采取适当灵活的激励措施,加快智力成果的生产与转化。一是在评价体系上,要探索多元评价体系。客观的评价机制和良好的激励措施是智库发展的强大动力。智库的评价标准不同于职称评定与学科建设,具有自身的规律。因此,在制订考核标准时,应充分考虑智库的特殊性,诸如研究周期、产出规律、成果形式、社会影响等。在科研考核中,应将咨询研究成果、理论研究成果、舆论引导成果、人才培养成果、重大奖项等一并纳入考核。二是在研究方法上,实行“部门点题、智库认领”“部门发布指南、智库组织申报”的方法。政府部门根据中央要求与经济社会发展需要,不定期地确定研究课题,或由智库认领,或由智库申报。智库则根据自身的研究力量、专业因素、已有基础等因素,组织申报与研究,并在开题、中期评估、结题、成果运用等环节,征求各方意见,密切沟通联系,拿出高质量的报告,并在实践中不断加以完善。■

(本文系2024年度江苏省高校社科联发展专项课题24GSB—049,系江苏商贸职业学院合作社学院葛志华、周莹执笔)

青海省畜牧业合作社发展初探

◎ 蒲世翠 罗章松

青海省畜牧业是特色优势产业,在全省保护生态、保供、保安全中发挥着重要作用,依靠广大农牧民,积极打造绿色有机农畜产品输出地,不断构建“划区轮牧、科学养畜、草畜平衡、协调发展”为主的生态畜牧业发展格局,探索生态、生产、生活“三生”共赢的畜牧业合作社道路。青海省畜牧业合作社发展道路具有自身的特殊性,总结青海省畜牧业合作社发展道路的历程和经验,对于推进乡村振兴战略和实现畜牧业合作社高质量发展具有重要的现实意义。

一、青海省畜牧业合作社发展的演进历程

(一) 探索与实践:畜牧业合作化初级发展阶段

青海省土地改革运动后,广大牧户在分得土地和其他生产资料后,积极投入生产,在牧区掀起了一股生产热潮。但刚刚得到土地改革胜利果实的贫雇农乃至一部分中农在生产、生活上还存在许多困难,生产积极性的高涨与生产资料的短缺、生产力水平低下之间的矛盾日益显现,必须引导牧民组织起来,对畜牧业进行社会主义改造,变个体的畜牧业经济为集体所有制经济,进而提高牧民的生活水平。因此,青海省畜牧业改造走上了互助组、初级社到人民公社的畜牧业合作社道路。

1. 互助组 随着民族平等、团结政策的贯彻落实和社会秩序的安定,逐渐形成纯生产的互助组,互助组有常年、季节和临时的分别。以兴海县河卡乡为例:牧户原有的团结互助组 67 个,228 户,占总数的 39%,其中常年互助组 4 个,15 户,占互助组总数的 7%。互助组在不同程度上解决了缺乏人畜力不足的困难,减轻了自然灾害所带来的损失,解决了放牧方式和生产技术的改进的问题。因此青海省多地在坚持自愿互利的原则下,逐步将临时性、季节性的互助组提高到了以合群放牧为主的常年互助组,为建立合作社奠定了基础。

2. 初级社 1955 年冬,在全国和青海农业区社会主义改造高潮的影响和推动下,中共青海省委根据中共中央七届六中全会《关于农业合作化问题的决议》中“在纯牧业地区,如果有条件,也可以试办牧业合作社”的精神,开始在牧区部署试办牧业合作社和公私合营牧场,依靠劳动牧民,团结一切可以团结的力量,在稳步发展畜牧业生产的基础上,逐步实现对畜牧业的社会主义改造。1955 年下半年开始在海南的兴海、贵南、同德、共和,海西的都兰、格尔木,海北的门源、祁连、海晏、黄南的尖扎、同仁等 11 个县的牧业地区试办 13 个牧业合作社,参加牧业社的牧民有 256 户,1091 人,占 4 个自治州总户数 31858 户的 0.8%,入社牲畜 48076 只,给牧户自留吃奶、骑用、役用或放牧的牲畜有 1261 只,由社代放的牲畜 3772 只。到 1958 年 5 月底,海西、海北、海南、黄南 4 州的大部分畜牧业区基本上完成了对畜牧业的社会主义改造任务,到年底玉树、果洛也基本完成畜牧业社会主义改造的任务。试办的初级畜牧业合作社以牲畜入股、统一经营为特征,以互助合作的形式变为畜牧业的集体经营,实现了牧场公私合营,生产要素得到优化组合,改善了畜牧业经营和管理,合作社初步显示出优越性。

这一时期青海省积极引导广大牧户走互助合作道路,试办初级和公私合营牧场,进行牧区的社会主义改造,完成了民主改革和社会主义改造的双重任务,虽然也走了一些弯路,但在一定程度上解决了劳动力不足、生产工具缺乏等困难,提高了劳动生产率,激发了牧民生产积极性,也促进了青海省畜牧业的发展。

(二) 变革与调整:技术协会和专业合作社发展阶段

党的十一届三中全会以来,青海省牧区实行多种形式的生产责任制,有效调动牧民的生产积极性,牧区社会经济面貌发生较大变化。在反思和总结牧区社会主义改造中的经验和教训基础上,青海省逐步推进牧业区的改革,调整畜

牧业发展模式,促进合作社规范化发展。

1. 牧业包干到户责任制 在牧区实行合理组群“两定一奖到户(定产、定工到户(劳)或定产、定费用,超产奖励,减产赔偿)”“全奖全赔”、畜群包产到户等生产责任制。1982年春,果洛州甘德县率先在全县范围内实行牧业包干到户责任制,经过一年的实践取得明显效果,牲畜总增率、牧业总产值、人均收入都有较大提高。1983年春,全省6个自治州都进行了包干到户试点,在总结经验基础上,以点带面,逐步推广。1983年秋季,青海省委颁布《关于实行牧业包干到户生产责任制试行办法》,及时指导牧区经济体制改革的健康发展,到年底全省6个自治州实行牧户包干到户的生产队达2678个,占牧业生产队总数的97.3%。青海省从1984年开始在牧区推行“牲畜作价归户、户有户养、自主经营、长期不变”的做法,少数贫困地区实行“牲畜无偿归户”。1985年,中共青海省委提出调整牧区产业结构,进一步推进牧区改革。改变传统单一制的畜牧业结构,积极发展以畜产品、土特产初加工为主的乡镇企业和民族用品生产,大力扶持“两户一体(专业户、重点户、联合体)”,积极开展多种经营,在搞好草原和饲草生产基础上,调整畜群结构,提升牲畜质量,调整产品结构,增加肉畜比重。在坚持草场公有制的前提下,青海省在牧区建立严格的使用、管理、建设责任制,冬春草场使用权固定到户,做到料草随畜走,长期不变。经过不断改革、调整和完善,牧业生产责任制和发展家庭经营模式在牧区逐渐确立。

2. 技术协会和专业合作社出现 青海省以原生产大队为依托建立牧业社,在原生产大队范围内建立牧委会,初步形成家庭经营为基础的双层经营的新体制,给牧民经营牲畜和经营草原的一定的自主权,这种统一经营和分散经营、专业分工和多种联合的有机结合、协调发展适应当时生产力的发展水平。但仍存在着畜牧业基础条件差、抗灾能力弱、发展不稳定、后劲不足等问题。对此,青海省不断深化牧区改革,积极引导牧民间、亲朋间在自愿互利基础上开展互助和联合,同时逐步实行牲畜专群放牧,鼓励发展饲养种公畜、改良畜和运输、购销、牧草经营专业户。到20世纪80年代后期,陆续出现农牧民根据生产经营需要而自愿组成的各种专业技术协会和专业合作社,如海西州德令哈市还头拉绒山羊协会等。专业合作社组织大多称为“专业技术协会”或“研究会”,兴办形式以能人和专业大户为主体,活动内容以技术合作和信息交流为主。

3. 农牧业专业合作社规范化发展 2002年,青海省农业农村厅、畜牧厅联合进行实体经营型农牧民专业合作社(后称农牧民专业合作社)试点工作,坚持农牧户自愿联合、按需消费、自主消费。截至2006年底,青海省牧区的专业合作社数达到156家,其中农牧民专业合作社108家,成员3400户。2006年,青海省人民政府办公厅制定《关于加快发展农牧民专业合作经济组织的意见》,明确了青海省发展农牧民专业合作经济组织的指导思想和基本原则。制定了农牧民专业合作社发展上的各项优惠措施,进一步激发牧户互助合作积极性,有效推动农牧民专业合作社发展。实践证明,发展农牧民专业合作经济组织能够有效提高农牧民参与市场竞争的组织化程度,增强农牧户抵御风险的能力,提高农牧民的市场主体地位,保护农牧民利益,是增加农牧民收入的有效途径,也是促进青海省新农村新牧区建设、解决“三农”问题的突破口。2007年,青海省委、青海省人民政府印发《关于努力发展现代农牧业扎实推进全省新农村建设的意见》,指出要积极鼓励龙头企业、农牧业科技人员和农牧区能人以及各类社会化服务组织,创办和领办各类中介服务组织,引导专业合作经济组织上规模、上档次和规范化发展。青海省牧区开展多种形式的农牧民专业合作社示范活动,涌现一批有一定经营规模和增收效益明显的农牧民专业合作经济组织。

这一时期青海省在探索多种形式的生产责任制过程中,面对畜牧业基础薄弱、发展不稳定、后劲不足的问题,积极鼓励和支持技术协会和专业合作社发展,实现专业合作经济组织规模化、规范化发展。

(三) 创新与发展:生态畜牧业合作社高质量发展阶段

面对草地退化、水土流失,土地沙化、水源涵养功能下降等现实问题,青海省启动以合作社为载体的现代生态畜牧业试点建设,在推进生活、生产、生态“三生”共赢中不断进行实践探索,提高牧区牧民的组织化,整合草地畜牧业的生产要素,转变传统畜牧业的产业结构和生产经营方式,绘就牧民增收、草地绿色、社会和谐的新蓝图。

1. 生态畜牧业合作社建设 2008年,青海省委、省政府以科学合理利用草地资源为基础,加快转变传统畜牧业发展方式,提高综合生产能力,在玉树、果洛、黄南、海南、海北、海西牧区6州的7个纯牧业区开始实施生态畜牧业建设示范合作社试点工作。生态畜牧业合作社实现畜牧业生产经营方式和畜牧业增长方式两个转变为核心,拓宽牧

民增收渠道,改善草地生态环境,提高畜牧业整体效益和可持续发展能力。在坚持群众自愿,因地制宜、分类指导的原则下,牧民们充分发挥人民群众的首创精神,依靠乡村能人带动,不断进行实践探索的过程中,生态畜牧业合作社建设取得长足发展,探索股份制、联户制、大户制、代牧制、混合制等模式,天峻县梅陇、泽库县拉格日、都兰县哈西娃、甘德岗龙等合作社,成为青海省生态畜牧业合作社的成功范例。生态畜牧业合作社极大地调动牧民积极性,牧民收入不断增加,村集体经济不断壮大,形成生活、生产、生态“三生”共赢的局面。

2. 生态畜牧业合作社再组织化 青海省在乡村振兴背景下,面对合作社经营规模较小、生产要素未实现充分合理配置、生产空间分布和生产资金分散、缺乏专业管理人员、缺乏长远规划、合作社产业结构单一、市场化水平较低等现实问题,积极推动合作社积极探索生态畜牧业合作社集约化、专业化、组织化、现代化发展,不断优化产业结构,推动一、二、三产业融合发展。出现了“社企联合”“社村联合”“社社联合”等多种再组织的合作社经营模式,“岗龙合作社”“哈西娃合作社”“玉舟联合社”成为合作社再组织化的典型案例。在前期探索的基础上,青海省找准在联合融合中提高综合力量、在个体分社中发挥特色优势发展的关键,通过合作社再组织化实现生产的规模化、标准化、专业化,持续推动合作社的多元化和品牌化,降低了畜牧业的经营风险和合作社平均经营的成本,延伸了畜产品生产的产业链,使青海省畜产品市场竞争力不断增强,同时也使牧户收入实现新的增长,不仅满足人民日益增长的优美环境需要,而且还走出一条生产发展、生活富裕、生态良好的畜牧业发展道路。

青海省生态畜牧业合作社经历了初步试点、探索推进到逐步完善和巩固阶段,积极探索一条生态、生产、生活“三生”共赢的畜牧业合作社发展新路径,构建了“划区轮牧、科学养畜、草畜平衡、协调发展”为主的生态畜牧业发展格局,在实践中不断丰富青海高原特色现代生态农牧业的内涵。

二、青海省畜牧业合作社发展的基本特征

(一) 始终坚持以人民为中心和发挥人民群众主体作用

青海省合作社发展始终坚持发展为了人民、发展成果

人民共享的理念,正是在党的领导下,青海省广大农牧民逐步探索合作社发展模式,不断摆脱贫困,走上了共同富裕的道路。青海省委、省政府立足牧区实际,始终坚持以人民为中心,认真执行民族平等和发展畜牧业的各项方针政策,坚持自愿原则和“和平改造”的方针,顺利实现了牧业的改造,改善了畜牧业的经营和管理方式,使牧民收入水平整体增加。

人民群众是社会历史实践的主体,人民群众的支持和参与是进行社会主义改造、推进家庭联产承包责任制改革、实现脱贫攻坚的胜利和实施乡村振兴战略的重要保障。充分尊重农牧民的意愿以及农牧民群众的主体地位,是畜牧业合作社发展壮大并不断做大做强的重要前提。只有尊重农牧民的意愿,发挥农牧民的主体作用,坚持畜牧业合作社发展为了人民、发展成果人民共享的理念,畜牧业合作社才能顺利发展。人民群众的主体性和首创性,才能创造更多成功的合作社模式。青海省属于多民族地区,农业区和牧业区发展水平不同,自然资源差异显著,在畜牧业合作社发展的不同时期,广大农牧民积极创造和探索出各种解决办法,并不断参与其中,为畜牧业合作社发展提供了智慧和力量。

(二) 始终坚持培养各民族干部队伍和因地制宜的原则

熟悉当地情况的各族干部在青海省畜牧业合作社发展过程中起着贯彻和执行党的路线和方针政策的桥梁作用,发挥着“领头雁”的作用。青海省面对生产力发展水平低、民族构成多元的实际情况,大力培养各民族干部,同时组织民族地区的汉族干部学习少数民族语言、文字,增强各民族之间的情感,为畜牧业合作社发展奠定了人才基础。在各民族干部引领下,青海省畜牧业合作社实现创新发展。

青海省面对生态系统日益恶化、草地超载放牧、粗放发展的状况,积极调研、制定政策,发展生态畜牧业合作社,积极探索出以“草场承包经营权、牲畜折价入股、劳动力专业分工、生产指标量化、用工按劳取酬、利润按股分红”的经营方式。通过广泛宣传和动员,不断吸引牧户入社入股,不断保障牧户平等享有发展权利和参与机会,实现合作社发展成果共享。同时,结合本地区的实际情况,不照搬照抄农业区发展合作社的道路,尊重牧民诉求,积极探索符合本地牧业区的实际的发展道路,结合“生态大省”

的省情，不断创新合作机制，丰富联合合作方式，最终探索出一条“生产、生态、生活”三生共赢的生态畜牧业合作发展道路。

（三）始终坚持自愿原则和发挥畜牧业合作社的优越性

畜牧业合作社是自愿组成的组织，会员资格是对所有能利用其服务并愿意承担会员义务的人开放的。2007年7月1日开始施行的《中华人民共和国农民专业合作社法》规定，农民专业合作社建设应当遵循入社自愿、退社自由的原则。青海省畜牧业合作社正是在坚持自愿原则的基础上，结合当地实际，及时调整政策，把牧民群众参与合作社的意愿与党和国家的政策紧密结合起来，带动本地区牧户脱贫致富，探索出一条适合青海省畜牧业合作社发展的新路径。

社会主义革命和建设时期，青海省根据牧区的现实情况以及结合农牧民的现实需要，采取了“全面规划，加强领导，积极发展，稳步前进”的方针，实现了牧场的公私合营，调动了农牧民参与合作社的积极性，不断提升农牧民的生活水平，农牧民的收入不断增加。在生态畜牧专业合作社发展时期，面对牧户大多散居各处、实行独立经营、对合作社的了解较少的情况，青海省广泛宣传生态畜牧专业合作社，以“草场承包经营权、牲畜折价入股、劳动力专业分工、生产指标量化、用工按劳取酬、利润按股分红”的方式吸引牧户入社入股，使牧民对生态畜牧专业合作社有了新的认识，参与积极性也得到了空前提高，并通过畜牧业合作社的优越性不断吸引广大牧民走上合作化道路。

三、青海省畜牧业合作社发展的经验启示

（一）加强党的领导是畜牧业合作社发展的核心力量

坚持党的领导是青海省畜牧业合作社走向现代化发展道路的根本政治保证，也是青海省畜牧业合作社得以顺利发展、接续推进并创造出生态畜牧业发展新样板的决定性因素和显著优势。在畜牧业合作社发展过程中，基层党组织发挥了领头羊的作用，通过领办生态畜牧业合作社，基层党组织在群众中有了威信和话语权，也赢得了广大牧民的理解和信任，基层党群、干群关系进一步密切，形成牧户支持、上下齐心谋发展的良好局面。牧区富不富，全靠党支部，集体强不强，就看领头羊。基层党组织是党执政的“终端”，是农村群团组织、经济合作社等各种组织和工作的领导核

心，是充分发挥党支部的战斗堡垒作用、将牧户凝聚成一种组织的重要力量。

（二）实现协同发展是畜牧业合作社发展的动力源泉

畜牧业是青海省经济社会发展的支柱产业，畜牧业的规模和发展水平，不仅决定着当地牧民的收入和生活水平，也直接影响该产业发展的质量、效益和可持续性，更有可能对高原生态环境，尤其是草原生态系统造成重大影响。通过畜牧业和生态保护协调发展，青海走出生态、生产、生活共赢之路的畜牧业合作社发展新道路。面对草场过度放牧、草畜矛盾突出的问题，认真贯彻落实生态优先战略。率先启动以合作社为载体的现代化生态畜牧业试点建设，积极探索草地畜牧业可持续发展新路径。生态畜牧业合作社的蓬勃发展，生态环境的不断改善，是实实在在的“真金白银”，依托生态优势和绿水青山的资源禀赋，积极打造绿色有机农畜产品输出地，以“稳固第一产业、优化第二产业、活化第三产业”为思路，以生态、生产、生活良性循环为方向，不断拓宽畜牧业合作社绿色化发展道路。生态畜牧业合作社通过推进适度规模经营入手，优化重组牲畜、草场等资源要素，不断提升畜牧业综合生产能力，改良畜群，推动养殖规模化、生产化，保护生态环境，促进经济发展和社员增收。

（三）实现共同富裕是畜牧业合作社发展的价值追求

青海省在发展畜牧业合作社过程中从实行“牧业包干到户”的经营体制并大力扶持“两户一体”，到生态畜牧业合作社，积极开展多种经营，带领广大牧民群众摆脱贫困走上了一条共同富裕的道路。畜牧业是青海省当地牧民的主要经济来源，畜牧业合作社成为推进新牧区建设的必然要求，在一定程度上实现畜牧业资源集约化、资产股份化、生产专业化发展，生产资料和劳动力组织化程度明显提高，村集体经济不断壮大。

推进畜牧业合作社的发展对乡村产业兴旺和牧业现代化具有重要的理论和现实意义。新时代青海省畜牧业合作社的发展要以实施乡村振兴战略为引领，以绿色有机农畜产品示范省创建为契机，以打造绿色有机农畜产品输出地为目标，不断深化改革创新，充分发挥好合作社优势，拓宽牧民增收多元化渠道，在实现共同富裕过程中展现更大作为。■

（作者单位：蒲世翠系青海民族大学马克思主义学院硕士研究生，罗章松系大连海事大学马克思主义学院博士研究生）

理念重塑 价值再造 开创供销合作事业高质量发展新格局

◎ 姜红

湖北省委、省政府把供销合作社综合改革纳入全省农业农村改革大棋局，提出要把深化供销合作社改革与发展新型农村集体经济结合起来，推动农户与市场有效衔接与增收致富。湖北省供销系统以搭建和高效运营城乡供应链一体化服务平台为切口，切实建好用好现代供应链体系，实现商流、物流、信息流、资金流高效联通，以“一网五链”联农带农践行“农民增收，市场保供”。

一、从经营到服务，深入推进自我革命

以供应链思维服务“三农”，用平台化方式服务城乡一体化，构筑全省供销系统企业由“经营主体”向“服务主体”转变的发展新赛道，需要一场深入的自我革命。

（一）构建与农民唇齿相依的利益命运共同体

供销合作社一手拉着农民的手，一手连着市民的家，进一步激活全省资源，发挥好供销合作社网络较齐、资产较大、农民认可的独特优势，搭建农业龙头企业和农民之间的平台，构建省市县乡四级供应链服务网络，把全省“散、乱、穷、小”供销网点连点成线、链线成网，整合建成城乡融合一张网。建设新型供销服务体系，推进“两个分开”（政事、社企），目的是改变城乡“两张皮”、中间环节多、农民生产生活成本高、市民买不到高性价比农产品的现状；构建农产品线上线下供应链公共服务生态体系，目的是还利于民，打通并汇聚各供应链渠道资源、供需对接、撮合交易和市场行情信息、经营服务网络，打造具有政府公信力、市场生命力、社会影响力的城乡供应链一体化网络服务平台；重塑“五个产业链”，目的是建立联农带农新机制，带动小农户融入现代农业发展轨道；设立供销乡村振兴公益基金，建立完善供销社基本保障职能，目的是推进一、二、三产业融合，提升农产品附加值，实现共同富裕。

（二）实现供销合作社与农民美好幸福生活共同缔造
基层供销合作社的农民代表性和参与度明显高于各类

行业特征明显的其他企业。引入供应链思维，平台化服务，全省供销系统由做企业转向做平台，搭建供应链、重塑产业链、提升价值链，以“一网五链”平台全面集中上线为突破口，采取“供销社+村集体+农户”三方持股，共同缔造更具“共富”意义的“村民变社员”开放合作模式，重构供销合作社纵向到底的组织体系和横向到边的平台服务体系，供销合作社与农民利益高度捆绑，形成“供销合作社真心为农民谋利，农民真心拥护自己的供销合作社”新格局，供销合作社真正与村集体和农民结成利益命运共同体，彰显供销合作社机构价值所在、使命所在。

二、重塑“一网五链”，尽展供销合作社所能

重塑“一网五链”，以构建省市县乡四级供应链服务网络为切口，高效对接与带动五大产业高质量发展，将更多关乎城乡居民切身利益的产业纳入供销大平台中，激活城乡消费一池活水，为国内经济大循环提供更有有力支撑，是国之所需、民之所向、供销所能。

（一）主要探索

1. 推进“五个转变” 过去省本级社企主要处于求生存、下沉少的内顾性经营，对如何促进农民增收考虑不多。近年来在发展理念上加快“五个转变”：从过去偏重省本级转向注重县以下，推动服务、资金、项目、人员四下沉；从过去偏重“卖产品”转向“卖服务”；从过去偏重社企利润转向注重助农增收；从过去偏重量的扩张转向注重质的提升；从偏重发展转向统筹基层治理、发展和安全。2. 落实“两个分开” 组建一个四级供应链网络实施载体——湖北供销集团，坚持社资（企）分开，整合激活全省供销资源；在坚持资产分级所有前提下，以资本为纽带，以做增量为切口，本着“稳存量、做增量、促变量”“成熟一个做一个、以小切口寻求大突破”原则，聚焦功能和主业，通过业务合作、资产重组、价值重构，形成省市县乡（村）社上下贯通、股权合作、

统一经营、市场化运营的新型供销服务组织体系。3. 强化“五个联农带农” 探索“集采+直供+回收”农资服务联农带农模式,省市县按照4:2:4股权比例在各县成立农资农服公司,向农资供应链综合服务平台转型,以直供服务帮助农民节约化肥成本近350元/吨;探索“三方持股(供销社、村集体、农户)+10服务”粮油种植农业社会化服务联农带农模式,在全省50个产粮大县成立由省市县三方持股的农服企业提供粮油作物全程托管服务,帮助农民节本增收280元/亩;探索“互联网+集采集配+自有物流+社会物流”日用品直销联农带农模式,采取品牌直采+网点直销形式推进“村村通、天天通”“工业品下乡、山货进城”,实现“低进价、低运价、低卖价”;探索“一网+5服务”棉产业融合发展联农带农模式,推行棉产业“一网(长江棉花网交易系统)+5服务(种植、加工、贸易、仓储物流、纺织服装)”;探索“户收集+村分类+镇集并+县处理”再生产业服务美丽乡村建设联农带农,利用县乡村三级供销社回收网络在全省20个县复制推广。4. 聚焦“五大主责主业” 践行粮食安全观,紧贴省十大重点农业产业链,省本级重点聚焦农资、粮油、日用消费品、棉花、再生资源五大产业。以一市一品为基础,推进供销“九大商”建设。5. 组建城乡供应链“一张网” 基本建成线上数字化“天网”,以湖北供销集团为实施主体建成3500平方米的湖北农产品线上线下“天网”运营总部,整合农资、棉花、粮油、日用品等产业数字交易商流,实现“一屏观全网”和大数据可视。与总社农资、农产品、日用品等6大销售平台无缝链接,上线全省17个市州和新疆、西藏共5.73万个特色农产品。逐步搭建线下物流“地网”,以资本为纽带,以省级企业经营网点为节点,将全省6万多个终端“串点成线”搭建农户与市场、市民与产品互通互惠的城乡供应链网络,基本形成“一中心、多节点、全覆盖”线下物流网络布局。6. 布局“五大平急仓” 强化项目带动,建设沿江沿铁“粮油仓”、武汉都市圈“棉仓”、三大都市圈“冷链仓”、一主两副“农资仓”、县级“日用品仓”,努力完善平急两用基础设施,确保城乡供应链安全稳定。

(二) 改革成效

1. 巩固党在农村的执政基础 建设城乡供应链平台化服务体系,降低生产生活成本,让农民知道利从何处、惠从何出,农民跟党走的集体意识增强,组织化程度提高,村两委政治经济功能增强。2. 实现经济效益和社会效益协同增长 供销合作社与农民有效对接供需,社有龙头企业

带量谈判、带资集采,民需通达,实现有效“联农”;服务内容多元,实现有效“带农”;引入市场主体,实现有效“富农”。

3. 加快供应链思维方式和平台化方式转变 形成多元参与、资源叠加、数字赋能、价值重构的经营服务新格局。4. 推进组织、人员、服务、职能“四个扎根” 供销合作社组织体系跟随市场和农民需求走,以平台串起散落在乡村田野的各类经营网点、资产资源,将为农服务触角延伸农村广袤田野,以网为链,让惠民服务可触可及可感。

三、供销社城乡供应链一体化平台改革的经验与启示

近年来,聚焦激活全省供销系统资源,打通农村物流体系建设“最初一公里”和“最后一公里”瓶颈,更好服务“三农”,改革、探索的脚步一刻未停。

1. 必须提高政治站位 坚持为农、务农、姓农,把服务“三农”作为立身之本、生存之基、发展之魂。2. 必须践行新发展理念 供销合作社融入供应链平台化改革是新型服务体系的重构,是破解湖北“三农”难题的最好载体,其发展必须回归本源,成为密切联系农民的纽带、带领农民群众共同致富的综合平台。3. 必须聚焦服务“三农”主责主业 服务农业生产社会化和县域农产品流通是供销合作社正途,是农民增收致富的重要渠道,要把供销社经营服务主阵地牢牢扎在农村基层。4. 深化综合改革是重大政治责任和根本出路 城乡供应链融合发展是创新基层治理、激发小农户内生动力,推动供销合作社服务和促进现代农业发展的持久之计。5. 必须坚持开放合作理念 打造运行高效、自主可控的供销网络体系,强化供销系统协同贯通和业务、资本和产权有效联结,抱团织网联链,上下整合成网,引导带动系统内外先进理念、优势资源向农村富集。6. 必须突出基层导向 谋篇在系统,落子在基层,推动城乡供应链平台化改革最能体现供销社扎根基层的导向与决心。7. 必须加快社有企业成长工程 社企是供销合作社为农经营服务的重要支撑,最能体现供销社服务能力和改革成色,需要去行政化、治社企病,解决现有双线运行体制机制阻滞问题,推动社有企业新模式、新业态良性发展。8. 必须复制试点经验 改革不是为造盆景,而是要让苗圃变成一片风景和森林,集聚无数千里马打开供销事业发展的新天地,以一域之光为全域添彩。■

(作者单位:湖北省供销合作总社合作指导处)

基于乡村振兴战略的 合作经济组织高质量发展路径探析

◎ 周思婕

乡村振兴战略是党中央提出的重大战略部署，旨在促进农村经济发展，提高农民收入水平，解决农村发展中存在的不平衡和不足，推动农业农村现代化。合作经济组织作为推动农村经济高质量发展的重要力量，对于整合农村资源、提高农业生产效率具有重要意义，在乡村振兴中发挥着不可替代的作用。然而，当前合作经济组织在发展过程中仍面临诸多困境，如基础设施落后、人才短缺、市场运营能力不足、内部治理结构不完善、缺乏有效的外部支持等，制约了其高质量发展。因此，研究合作经济组织在乡村振兴战略中的高质量发展路径，具有重要的现实意义和理论价值。

本文旨在基于乡村振兴战略背景，深入探讨合作经济组织高质量发展的路径，提出优化其发展的具体策略和措施。研究的目的是通过分析和研究影响合作经济组织高质量发展的关键因素，提出改进建议，以期和政策制定者提供决策参考，推动农村经济的可持续发展。

一、乡村振兴战略背景下的农村经济发展现状

（一）农村经济发展现状

1. 农业产业化进程 近年来，中国农业产业化进程取得了显著进展，但整体水平仍有待提高。据国家统计局数据显示：截至 2022 年，全国农业产业化经营组织数量达到 22.3 万个，其中农业产业化龙头企业 9.4 万个。尽管数量上有所增加，但农业劳动生产率和土地产出率仍然较低，农业生产方式粗放、效益不高的问题依然存在。此外，农产品加工转化率仅为 65%，远低于发达国家 85% 以上的水平，这表明农业产业链延伸和价值链提升空间巨大。

2. 农村基础设施建设 农村基础设施建设是推进乡村全面振兴的重要支撑。根据《中国统计年鉴》的数据显示：2023 年全年计划完成农村公路固定资产投资 2800 亿元，新建改建农村公路 12.9 万公里；农村自来水普及率达到 91.53%，较 2022 年底全国平均水平高 1.53%。然而，区域间基础设施水平差距依然明显，特别是在中西部地区和贫

困地区，基础设施落后严重制约当地经济社会的发展。

3. 农民收入与生活水平 农民收入持续增长是乡村振兴的重要目标之一。根据国家统计局发布的数据显示：2023 年全国农村居民人均可支配收入为 21691 元，比上年名义增长 7.7%，实际增长 7.6%。虽然增速高于城镇居民，但城乡收入差距仍然较大。2023 年城乡居民收入倍差为 2.39，较上一年有所缩小，但仍需进一步努力。此外，农村公共服务供给仍然不足，教育、医疗、养老等社会保障体系有待完善。

（二）农村经济发展面临的挑战

1. 资源约束与环境污染 农村经济发展长期面临资源约束和环境污染的双重压力。随着工业化和城镇化进程加快，农村资源的过度开发和不合理利用导致土壤退化、水资源短缺等问题日益突出。据环保部门监测数据显示：2022 年全国农业源化学需氧量排放量约为 100 万吨，农业源氨氮排放量约为 12 万吨，对环境造成了一定污染。2023 年全国主要水污染物化学需氧量、氨氮排放总量同比分别下降 2% 和 7.1%。这一数据虽然未直接针对农业源进行细分，但考虑到农业是化学需氧量和氨氮排放的重要来源之一，可以合理推测农业源的这两种污染物排放量在 2023 年也可能有所下降。

2. 人才外流与劳动力短缺 农村人才外流现象严重，许多青壮年劳动力选择外出务工，导致农村“空心化”问题加剧。根据国家统计局数据显示：2023 年全国农民工总数达到 2.9753 亿人，其中从事第二、第三产业的占比分别为 45.5% 和 53.8%，合计超过 90%，与 2022 年的趋势保持一致。劳动力大量外流不仅导致农村劳动力短缺，还使得农业生产和新农村建设缺乏必要的技能支持和人力资源保障。

3. 市场机制不完善 农村市场机制不完善，农产品流通体系不畅，市场信息不对称，导致农民在市场中处于弱势地位。农产品价格波动大，农民难以获得稳定的收益。此外，农村金融服务体系尚不健全，农民贷款难、融资成本高的问

题依然存在，制约了农村经济活动的开展和农民创业的积极性。

二、合作经济组织在乡村振兴战略中的角色与功能

（一）合作经济组织的定义与特征

合作经济组织是由农民自愿结成的互助性经济组织，以成员的共同利益为基础，通过合作实现资源共享、风险共担、利益共享。其主要特征包括民主管理、自治运营、非盈利性和服务成员等。合作经济组织可以是农民专业合作社、供销合作社、信用合作社等形式，旨在通过集体行动提高生产效率和经济效益。

（二）合作经济组织在乡村振兴中的作用

乡村振兴战略是实现农业强、农村美、农民富的重要途径。合作经济组织作为新型农业经营主体之一，以集中资源、规模经营、服务农民等特点，成为推动农村经济发展、增加农民收入的有效途径之一。

1. 整合资源，提高经济效益 合作经济组织通过集中资源，实现规模经营和品牌建设，提高经济效益，让农民分享更多的增值收益。农民合作社可以将农户的土地、资金、劳动力等资源进行有效整合，统一规划、统一经营，从而降低生产成本，提高产量和品质。同时，合作经济组织还可以利用自身规模优势，与供应商、销售商等进行谈判，争取更有利的价格和政策支持，进一步增加农民收入。此外，合作社可以开展农产品加工业务，延长产业链条，增加农民就业机会，将初级农产品深加工成高附加值产品，提高农民的收入水平。

2. 服务农民，提升生活水平 合作经济组织通过为农民提供优质服务，提升农民的生活水平。农民合作社可以为农民提供技术培训、市场信息、农产品销售等全方位服务，帮助农民提高种植水平和管理能力，拓宽销售渠道，增加收入来源。还可以通过开展乡村旅游、农家乐等经营活动，带动农村第三产业的发展，为农民提供更多就业机会和收入来源。

3. 促进农业现代化，推动产业升级 合作经济组织通过推动农业现代化，促进产业升级。通过集中采购、统一生产和销售，合作社能够降低生产成本，提高产品质量，增强市场竞争力。农民合作社可以引进先进的农业技术和设备，推广科学种田和管理方法，提高农业生产效率和质量。如一些合作社引入无人机植保、智能灌溉系统等现代农业技术，大幅提升产量和产品效益。同时，合作经济组织可以

开展农产品加工、深加工等业务，延长产业链，提高附加值。还可以积极参与农村电商、农村物流等新业态的发展，推动农村经济的数字化转型和智能化升级。

4. 增强农村社区凝聚力 合作经济组织在增强农村社区凝聚力方面具有独特的优势。合作社不仅是经济组织，也是社会组织，通过共同的经济活动和社会治理，增强农民之间的联系和互信。合作社通过定期举办培训、交流和文体活动，增进成员间的沟通与了解，促进了社区的和谐与发展。如有些合作社定期举办农业技术培训、文化娱乐活动，使村民在参与经济活动的同时增强了社区归属感。

三、当前合作经济组织面临的困境

尽管合作经济组织在乡村振兴中发挥着重要作用，但其发展仍面临诸多困境，制约了其高质量发展。

（一）基础设施落后

当前，我国大部分农村地区的基础设施建设相对滞后，难以满足合作经济组织的发展需求。如农村道路、水利、电力等基础设施不完善，制约了农产品的运输和销售；农村信息网络不发达，影响了合作经济组织获取市场信息和开展电子商务的能力。

（二）人才短缺

人才是合作经济组织高质量发展的关键。然而，当前农村地区的人才短缺问题较为突出，尤其是缺乏懂技术、善经营、会管理的高素质人才，制约了组织的创新发展。由于农村经济发展相对滞后，难以吸引和留住高素质人才，农村教育和培训体系不完善，农民的文化素质和技能水平相对较低，难以满足合作经济组织的发展需求。

（三）市场运营能力不足

合作经济组织的市场运营能力是其高质量发展的关键之一。然而，当前许多合作经济组织服务模式单一，市场运营能力相对较弱。一方面，由于缺乏市场经验和专业人才，合作经济组织难以准确把握市场需求和竞争态势；另一方面，由于资金、技术等方面的限制，合作经济组织难以开展有效的市场营销和品牌建设活动。部分合作经济组织缺乏创新，难以满足农民多元化、个性化的需求，影响了组织的吸引力和凝聚力。

（四）组织内部治理不规范

部分合作经济组织存在内部治理不规范的问题，如决策机制不健全、监督机制不完善等，导致组织运行效率低

下,难以发挥应有作用。一些合作经济组织缺乏科学合理的决策流程和制度安排,导致重大事项的决策过程往往依赖于少数领导个人的意见或偏好,而不是基于广泛的成员参与和民主讨论。这种“一言堂”式的决策方式容易引发利益冲突,损害普通成员的积极性和创造性。在某些合作经济组织中,由于缺乏透明公开的信息公示渠道以及独立的第三方审计机构进行定期检查等原因,使得财务收支状况、项目执行情况等关键信息难以得到有效监管,从而给腐败行为提供了可乘之机。在实际操作过程中,不少合作社存在着岗位职责模糊、权力过于集中或者分散不当等问题,这直接导致了工作效率低下,并可能引起内部矛盾。

(五) 产业融合度不高

产业融合度不高是当前部分合作经济组织面临的一个突出问题。这些组织在与农业产业链上下游企业的合作上存在明显不足,缺乏深度和广度上的紧密联系。具体表现为信息交流不畅、资源共享有限以及协同创新能力较弱等方面。这种状况不仅限制了各自优势资源的充分利用,也阻碍了新技术、新模式的推广应用,从而影响了整个产业链条的效率和竞争力。此外,由于缺乏有效的沟通机制和利益分配方案,导致各方参与积极性不高,进一步加剧了产业融合发展的难度。

四、推进合作经济组织高质量发展的对策与建议

针对当前合作经济组织面临的困境,提出以下对策与建议,以推进其高质量发展。

(一) 加强基础设施建设

加强基础设施建设是推进合作经济组织高质量发展的基础。政府应加大对农村基础设施建设的投入力度,完善农村道路、水利、电力等基础设施,提高农产品的运输和销售能力。同时,政府还应加强农村信息网络建设,推动互联网、大数据等信息技术在农村地区的广泛应用,为合作经济组织提供便捷的信息服务和电子商务支持。

(二) 吸引和培养人才

人才是合作经济组织高质量发展的关键。政府和社会各界应加大对农村人才的培养和引进力度。一方面,政府应加强对农村教育的投入,提高农民的文化素质和技能水平;另一方面,政府和社会各界应加强对农村人才的引进和激励力度,通过提供优惠政策、创业扶持等措施,吸引更多高素质人才到农村地区创业就业。同时,合作经济组织

也应加强自身的人才培养机制建设,通过开展培训、交流等活动,提高员工的专业素质和管理能力。

(三) 提升市场化运营能力

1. 明晰市场化运营理念与地位 合作经济组织在市场化运营中需要明确自身的市场定位与理念,强化市场主体意识,建立市场化理念思维,自主参与农业经营。在组织设立、经营管理的过程中,合作经济组织应引入市场理念,运用市场的方法手段进行管理,注重品牌建设与市场拓展。在农民合作社的发起设立环节,要通过签订合同契约,明确成员权利义务,明晰合作社内部生产要素的产权关系;在合作社经营中,应通过市场调研了解市场需求,调整生产经营方向,提高产品的市场竞争力,要用好市场规律,探索现代经营模式,充分发挥市场激励机制,调动合作社成员的积极性;在收益分配环节,要建立健全透明的财务制度和信息披露机制,实行以生产要素投入比重确定分配方案,探索将土地承包权、技术、资金、管理等要素货币化。通过提升市场化运营能力,全面提升合作经济组织在市场浪潮中的竞争力。

2. 提高市场驾驭与运营能力 合作经济组织应提升市场驾驭与运营能力,以应对市场环境的复杂多变。合作社需要培养和引进具备市场运作经验的专业人才,加强市场分析、营销策划和风险管理的能力。通过专业培训和学习交流,增强管理人员和成员的市场意识和运营技能。合作社还应积极利用现代信息技术手段,加强市场信息的收集和分析,及时掌握市场动态,做出科学的市场决策。此外,合作社应探索多元化的经营方式,如电子商务、物流配送、农旅结合等新模式,拓宽市场渠道,提高市场占有率。

3. 创新经营模式与服务体系 创新经营模式是提升合作经济组织市场化运营能力的重要途径。合作社可以通过引入先进的管理模式和技术手段,优化业务流程和服务模式。如推行“农户+合作社+企业”的产业化经营模式,构建从生产到销售的全产业链服务体系,实现产销无缝对接。同时,合作社应大力发展农业服务业,提供技术咨询、农机作业、病虫害防治等综合服务,增强服务的附加值和竞争力。此外,合作社可以通过品牌建设、质量认证等手段,提升产品知名度和市场认可度,打造具有市场竞争力的优质品牌。

(四) 优化内部治理结构

1. 优化组织结构设置 优化组织结构是完善合作经济组织内部治理的基础。应根据合作社的规模和业务特点设立科学合理的组织架构,明确各层级的职责和权限。基

层组织可按功能划分不同部门,如生产部、销售部、财务部、技术部等,以确保专业化运作。同时,应建立高效的管理团队,选拔具备专业知识和管理能力的人才担任领导职务。针对目前存在的家庭化、家族化问题,应引入现代企业管理制度,杜绝任人唯亲的现象,实行公开招聘和竞争上岗机制,确保人才选拔的公平公正。

2. 提高制度化管理水平 制度化管理是保障合作经济组织高效运行的关键。应建立健全各项规章制度,包括成员加入与退出制度、财务管理制度、议事规则、利益分配制度等。所有制度应透明公开,确保每位成员了解并遵守相关规定;应加强制度的执行力,设立专门的监督机构或委员会,负责监督各项制度的落实情况,对违反制度的行为应及时进行处理,维护合作社的正常秩序;应定期对各项制度进行评估和完善,根据实际情况进行调整和修订,确保制度的科学性和适用性。

3. 加强科学规划与抗风险能力建设 科学规划是合作经济组织长远发展的指南针。合作社应制定详细的发展规划,明确发展目标、路径和具体措施。规划应包括短期、中期和长期目标,涵盖生产、销售、管理等各个环节;合作社应建立风险评估与预警机制,定期对可能面临的市场风险、自然风险等进行分析和评估,提前制定应急预案;合作社应积极探索利用各种金融工具进行风险管理,如农业保险、期货期权等,分散和转移风险;合作社应加强信息化建设,利用大数据、云计算等技术手段提高管理和决策的科学性和精准性。

(五) 加大外部支持力度

1. 政府政策支持的必要性与路径 政府政策支持在合作经济组织的发展中起着至关重要的作用。政府应制定一系列扶持政策,提供必要的资金、技术和服务支持。应加大财政投入力度,设立专项资金用于支持合作社的发展,尤其是在基础设施建设、技术改造和人才培养方面;应简化审批程序,优化营商环境,降低合作社的市场准入门槛和运营成本;应建立多层次的政府政策支持体系,根据不同地区、不同类型合作社的特点提供差异化的支持措施,确保政策的精准性和有效性。

2. 社会服务体系的构建与优化 构建完善的社会服务体系是促进合作经济组织健康发展的重要保障。首先,应建立健全农业社会化服务体系,提供包括技术支持、信息服务、金融服务在内的全方位服务。如建立农业技术推广

站和技术服务中心,为合作社提供技术咨询和培训服务;搭建农产品市场信息平台,帮助合作社及时了解市场动态;设立农业信贷担保机构,为合作社提供融资担保服务。其次,应鼓励各类社会服务机构参与合作经济组织的体系建设,形成政府主导、多方参与的服务格局。再次,应加强各类服务机构的协调配合,形成合力,提升服务效能。

3. 金融支持与创新融资机制 金融支持是合作经济组织发展的重要支撑。应拓宽融资渠道,引导金融机构加大对合作社的信贷投放力度,金融机构应开发适合合作社特点的金融产品和服务,如供应链金融、订单融资等,满足合作社多样化的融资需求;应探索创新融资机制,如设立合作社发展基金、发行合作社债券等,吸引更多社会资本投入合作社;应建立合作社信用评价体系,提升合作社的信用等级,降低融资成本;应加强对合作社的金融知识培训,提高其融资能力和财务管理水平。

(六) 拓展服务功能

拓展服务功能是提升合作经济组织社会影响力的重要途径。合作经济组织应充分发挥自身优势,积极参与农村社会治理和公共服务体系建设。如合作经济组织可以为农民提供就业指导服务、技能培训服务、法律咨询服务等;可以参与农村环境整治、农村基础设施建设等公益事业;可以开展乡村旅游、农家乐等经营活动,带动农村第三产业的发展。通过拓展服务功能,合作经济组织可以进一步增强产业融合度,密切与农民的联系和互动,提高农民的满意度。

合作经济组织作为推动农村经济高质量发展的重要力量,在乡村振兴中发挥着不可替代的作用。然而,当前合作经济组织仍面临诸多困境,制约了其高质量发展。本文基于乡村振兴战略背景,系统分析了合作经济组织的发展现状及存在问题,提出了加强基础设施建设、吸引和培养人才、提升市场化运营能力、优化内部治理结构、加大外部支持力度、拓展服务功能等推进合作经济组织高质量发展的关键路径。研究表明,市场化运营是合作社高质量发展的核心驱动力;内部治理结构的完善是合作社健康发展的内在保障;而强有力的外部支持则是合作社发展的重要支撑。未来,随着乡村振兴战略的深入实施和合作经济组织的不断发展壮大,合作经济组织将在农村经济社会发展中发挥更加重要的作用。■

(作者单位:江苏商贸职业学院合作社学院。此文系中华全国供销合作总社委托课题阶段性研究成果)

非农就业经历对返乡创业社会资本的差异性影响

基于全国返乡创业调查数据的分析

◎ 黄梦秋 吴鸭珠 刘浩 王雅楠

近年来,政府采取了一系列有效措施,旨在培养具有创新精神的青年农场主、产业扶贫带头人、新型经营主体带头人及返乡回乡农民。同时开展多种形式的农民工教育培训,为推动乡村振兴和农业农村现代化发挥作用。社会资本可以深刻改变创业者思维方式,促进企业高效运营,它们之间的差异可能体现在各个领域和层面。通过对全国返乡创业混合截面数据的研究发现,不同的非农就业经历可能会导致农民的社会资本积累存在差异,深入探究这种差异的作用机制,以便更加清晰地认识各种类型的非农就业经历的异质性,从而为促进农民返乡创业提供有效的建议和指导。

一、理论背景与研究假设

(一) 社会资本与农民工返乡创业质量

本文基于 Nahapit 和 Ghoshal (1998) 的定义,深入探讨了社会资本的三个主要特征:网络规模、网络密度和关系强度。随着互联网的普及,创业者们能够通过社交媒体来接触到更多的信息和资源,这有助于拓宽其知识面。社交媒体的发展为创业者提供了一个平台,让他们能够更好地交流、建立信任,并与其他参与者共同分享经验和技能。为了获得创业的最佳条件,创业者通常需要拓展社交圈子,以便更有效地利用资源。Davidsson 和 Honig 指出,社会资本的紧密程度可以极大地影响创业者的成功,从而促进销售额增长及获得更高的收益。根据黄洁等人的研究结果表明:家庭、朋友和其他社交媒体对农民工创业者至关重要,能够极大地改善初创公司的运营效率。据此,本文提出如下假设:

假设 1a: 社会网络规模与返乡农民工创业质量之间存在正相关关系。

假设 1b: 社会网络密度与返乡农民工创业质量之间存在正相关关系。

假设 1c: 社会网络关系强度与返乡农民工创业质量之间存在正相关关系。

(二) 资源获取途径与农民工返乡创业质量

本文将资源获取划分为效率和成果两个维度。具体而言,“资源获取效率”可以通过合理配置和利用已有的资源来实现,即通过增加投入来提高产出,并同时降低成本。根据芮正云和史清华的研究,建立完善的社交关系网络对农民工获取创业所必需的资源具有极其重要的意义,从而大幅提升了他们的创业成功率。另外,孔祥和陈新旺的研究表明,当居住条件达到一定程度时,家庭关系将成为农民工实现创新梦想的重要基础,从而获得更大的社会资本支撑。据此,本文提出如下假设:

假设 2a: 资源获取效率与返乡农民工创业质量之间存在正相关关系。

假设 2b: 资源获取结果与返乡农民工创业质量之间存在正相关关系。

(三) 非农就业经历的中介作用

通过获得非农经历,可以大大提高返乡创业者的技能,并增强他们接受新技术的热情。在《改造传统农业》一书中,舒尔茨指出:尽管自然资源十分丰富,但由于传统农业的局限性,劳动者难以从中获得更多的经济收益。通过非农就业经历,返乡创业农民不仅可以开阔视野、拓宽思路,而且还可以改变他们的知识结构,增强自主学习能力,从而激发他们对新技术的积极性。总的来说,非农就业经历是一个极其重要的指标,有助于更好地理解社会资本如何影响创业质量。据此,本文提出假设 3a: 非农就业经历在社会资本对返乡农民工创业质量的影响中发挥中介作用。通过对社会资本、非农就业经历与创业质量的深入研究,本文构建了一个如图 1 所示的模型,用以描述这些因素之间的相互作用。

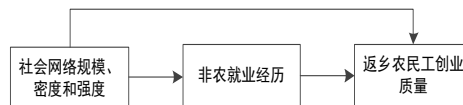


图 1 社会资本、非农就业经历和创业质量关系模型

二、数据来源与研究变量

(一) 数据来源

本文的数据来源于全国范围内的返乡创业混合截面数据。这些样本的共同特征是:1. 创业者来自农村地区;2. 这些公司在 2018 年以后才开始运营。从长三角地区的 300 名返乡创业农民工中随机抽取了一部分样本,其基本信息如表 1 所示:

表 1 受访者的基本特征

特征	分类指标	频数	占比/%
性别	男	138	80.24
	女	42	19.76
婚姻状况	已婚	165	93.22
	未婚	12	6.78
文化程度	小学	14	7.91
	初中	53	36.72
	高中	96	45.76
	专科	65	7.34
	本科及以上	81	2.27
年龄	30以下	14	6.21
	30-39	53	29.94
	40-49	96	54.24
	50及以上	17	9.61
	个体户	65	80.23
企业形式	合伙制	81	9.60
	自有企业	9	45.76
	股份合作制	6	7.34
	合作社	3	1.70

(二) 研究变量与模型设定

1. 自变量 社会资本规模作为自变量,其中“家人、亲戚、朋友及其他人的数量”和“创业者对外联系的关系数量”“关系他人的信任及程度”的取值分别为 9、7、2、4、5。基于此,本文构建了如下模型:

$$P(y=0|x)=\Phi(r_0-x'\beta) \quad (1)$$

$$P(y=1|x)=\Phi(r_1-x'\beta)-\Phi(r_0-x'\beta) \quad (2)$$

β 值仅能反映出变量的影响范围,而无法准确地表明它们的影响程度。通过对变量的边际效应进行深入分析,我们可以更加清晰地认识它们对结果的影响。

2. 因变量 本文探讨返乡创业的质量,并以投资回报率作为衡量标准,其中 0、1、2、3、4、5 分别代表不同的指标。这些变量被有序地用离散数值表示,因此可以被视为有序变量。因此,本文采用 Oprobit 模型来进行实证研究,方程式如下:

$$y^*=a+\beta exper+arisk+\sum_{n=1}\varepsilon Dni+\zeta_i \quad (3)$$

y^* 是一种可以用来衡量返乡创业质量的指标, $exper$ 则是指非农就业的经验, $risk$ 则是指风险偏好,而 Dni 则是指影响这些指标的因素,如个人特征和家庭背景。

3. 中介变量 通过使用中介效应模型,可以深入研究非农就业经历如何影响新型职业农民的创业质量,从而更好地指导他们的回归社会。建立一个回归模型以进行分析。

$$Y_i=V_1+a_iT_i+b_{1i}X_{1i}+\varepsilon_{1i} \quad (4)$$

$$M_i=V_2+a_iT_i+b_{2i}X_{2i}+\varepsilon_{2i} \quad (5)$$

$$Y_i=V_3+d_iT_i+e_iM_i+b_{3i}X_{3i}+\varepsilon_{3i} \quad (6)$$

i 表示不同类型的农民, Y 代表衡量创业成功的指标,

T 则体现了非农就业的情况, M 则反映了风险偏好, X 则被用于控制,最后, V 作为一个常数,可以抵消外部因素的影响。使用 Oprobit 算法来研究方程的回归特征。

三、实证检验及结果分析

(一) 描述性统计与相关系数

表 2 揭示了每个变量的平均值、平均误差及其之间的相互关系。根据表 2 的数据,返乡农民工的社会资本网络规模、密度及其所带来的联系强度对他们的创业活动的影响程度都不高,其中最高的仅有 0.307。由于变量之间的相关性较弱,因此不存在严重的共线性问题。经过系数矩阵分析,本研究发现返乡农民工的社会资本规模、密度和关系强度与创业质量之间存在显著的正相关关系。具体来说,这种关系的程度分别为: $r=0.083$, $P<0.1$; $r=0.095$, $P<0.1$; $r=0.095$, $P<0.1$; $r=0.307$, $P<0.1$; $r=0.307$, $P<0.01$ 。此外,资源获取效果和效率也与创业质量呈正相关关系,具体来说, $r=0.141$, $P<0.05$; $r=0.068$, $P<0.1$ 。这些结果初步验证了本研究假设。

表 2 变量描述性统计与相关系数

变量	创业绩效	社会资本关系强度	资源获取效果	社会资本规模	社会资本密度	资源获取效率	企业规模	企业年龄	创业者性别
创业质量	0.804								
社会网络关系强度	0.307***	0.817							
非农就业经历	0.141**	0.106**	0.797						
社会资本规模	0.083*	0.072*	0.088*	1					
社会资本密度	0.095*	0.174**	0.073*	0.086*	1				
资源获取效率	0.068*	0.105**	0.124**	0.092*	0.077*	1			
企业规模	0.072*	0.041	0.054*	0.118**	0.063*	0.074*	1		
创业者性别	0.010	0.042	0.007	0.011	0.005	0.019	0.014	0.003	1
Man	3.714	3.466	4.107	7.518	0.672	3.735	3.103	1.416	0.797
S.D.	2.273	1.891	2.663	4.034	0.737	1.904	1.772	0.842	0.536

注: *, **, ***分别表示在10%、5%、1%的水平上显著,下同。

(二) 基准模型回归与假设检验

本研究运用 SPSS20.0 软件,对社会资本、非农就业经历和创业质量三者之间的影响进行了 Oprobit 回归分析,回归结果见表 3。

经过多重共线性检验, $MaxVIF=1.11$ 、 $MinVIF=1.01$ 和 $ManVIF=1.05$ 均小于 10,这表明解释变量之间(特别是非农就业经历与风险偏好之间)没有严重的多重共线性问题。经过分析,可以断定这些变量之间并不存在严重的多重共线性关系。由此得出以下结果:

1. 非农就业经历有利于提升返乡创业质量 经过显著性检验,发现非农就业经历对返乡创业质量有积极影响。

表3 非农就业经历、风险偏好对新型职业农民
生产技术采纳行为的回归结果 (N=1040)

变量名称	系数	标准误	Y=0	Y=1	边际效应		Y=4	Y=5
					Y=2	Y=3		
社会资本密度	0.059**	0.025	-0.014	-0.008	0.002	0.015	0.004	0.002
非农就业经历	0.165**	0.074	-0.039	-0.024	0.005	0.042	0.011	0.004
性别	0.020	0.076	-0.004	-0.002	0.001	0.005	0.001	0.001
年龄	0.001 0	0.005 0	0.004	-0.000 1	0.000 1	0.000 1	0.000 1	0.000 1
文化程度	0.055	0.056	0.009	-0.008	0.002	0.014	-0.024	0.002
村干部	0.146*	0.085	0.000 1	-0.021	0.005	0.037	-0.002	0.004
农业从业人数	0.025	0.029	-0.006	-0.003	0.001	0.006	-0.008	0.001
经营规模	0.001**	0.000	-9.14-06	-5.59-06	1.29-06	9.79-06	-0.021	1.06-06
距镇政府距离	0.001 0	0.003 0	-0.000 3	-0.000 2	0.000 1	0.000 3	0.000 1	0.000 1
R ²				0.0089				

注：本文表中*、**、***分别表示在10%、5%、1%的水平上显著，下同。

结果与之前的分析结果一致，这表明非农就业经历能够有效地帮助农民工增加社会资本，从而提升企业的收益。

2. 社会网络规模与返乡农民工创业质量有显著正向影响 经过显著性检验，发现当农民工拥有较大的社交网络时，创业能力会得到显著提升。这个结论得到 0.059 回归系数的支持，并达到 5% 的显著性水平。结果与先前的分析结果相符，进一步证实了本研究的假设 1。经过深入分析，作为有限理性经济人，农民在做出农业生产决定时，往往会兼顾获取最大收益与降低风险。非农就业的机遇不仅为农民提供丰富的学习机会，而且还有助于开阔视野、扩大社交圈，为他们创新型企业的发展奠定了坚实的基础。

3. 资源获取效率与返乡农民工创业质量的影响各异 经过显著性检验，研究发现资源获取效率与社会资本积累之间存在积极的相关性。这一结论得到 5% 的支持，即随着资源获取效率提高，社会资本积累速度也会加快。还发现与小农户生产相比，返乡创业的农民工潜在收益更高，这一结果为研究假说 2 提供了有力证据。研究表明，担任村干部能够提高社会资本的积累，这种影响是显著的。结果显示，10% 的研究结果支持这一观点。经过统计学分析，性别和其他因素对结果影响不大，因此没有达到显著水平。

(三) 差异性分析

研究表明，不同个体在非农就业方面的经历可能存在差异，因此这种差异可能会影响他们在社会资本方面的积累。根据表 4 的数据，本研究发现，不同的非农就业经历都会对社会资本的积累产生显著的影响。在这些因素中，务工经历的作用更为突出，这也进

表4 不同非农就业经历对新型职业农民生产技术采纳行为的回归结果 (N=1040)

变量	系数	标准误
务工	0.269***	0.097
经商	0.104	0.076
从政	0.098	0.148
资源获取	0.098	0.025
控制变量	性别年龄家庭等	
	R ² = 0.008 5	

一步证实了假设 3。

1. 务工经历对社会资本积累有促进作用 研究结果表明，务工经历对社会资本的积累具有重要影响，其相关系数达到 0.269，超出 1% 的统计学显著性水平。提高收入不仅能够促进农民从事农业和其他非农业活动，而且还能提升家庭生活水平。农民在务工期间可以发现，学习新技术可以带来更高的经济效益。与过去的农业劳动相比，务工不仅能够提供“成本参照”，而且还能为“理性经济人”提供更多的机会，从而使他们在回乡创业时获得更大的收益。

2. 经商活动对社会资本积累影响不显著 回归系数仅为 0.104，表明影响力较弱。随着新型职业农民参与农业生产经营，不仅要充分利用过去的商业经验，而且还要加强对“市场营销能力”和“管理能力”的学习，并利用自身的渠道优势，不断提升竞争力，从而有效地提高收益。

3. 政府对新型职业农民生产技术采用影响尚未充分证实 分析回归系数仅为 0.098，表明影响力不大。尽管样本量仅有 42 个，但由于变量之间差异较大，无法准确反映变量的变化，导致结果未能达到预期的显著性水平。

四、结论与启示

通过对返乡创业研究，发现返乡农民工创业能力和社会资本密切相关。为了深入探究这一现象，将非农就业经历作为一个重要中介变量，以更好洞察对创业能力的影响。一是返乡农民工社会资本规模、密度和关系强度对创业质量有显著提升作用。随着社会资本不断扩张，返乡农民工创业活动将变得更加高效和成功。二是非农就业经历对创业质量具有促进作用。特别是通过参与公共管理，可以显著改善社会资本的规模、分布及其关联，从而有效提升创业质量。

本文为农民工返乡创业提供了重要启示，并有助于政府制定更有效的政策。建议如下：一是返乡创业农民工应更加重视社会资本积累。创业者需要与商业伙伴保持紧密合作关系，提升彼此信任度，增强资源获取能力，从而获得更多的创业机会。二是为了实现农业可持续发展，各级政府应大力支持大型农户，特别是新兴职业农民，积极采用符合当地实际情况且有助于农业可持续发展技术，推动农业科技的普及和应用，提升农业科技贡献率，促进农业现代化。■

(作者单位：江苏商贸职业学院。此文系校级课题 SY20221215-17)

完善供销流通新体系 增强为农服务新动能

◎ 姜海军 周 媛

四川德阳市供销合作社联合社以打造全市供销系统流通服务骨干网络体系为主线,不断增强为农服务能力。

一、夯基础,整合资源建设供销流通网络新体系

一是做实做强市本级冷链物流体系核心。着力推进全市流通骨干网络中枢——德阳供销智慧冷链物流产业园,建设集冷链仓储基地、农产品批发交易市场、物流集散中心、电商孵化中心等功能于一体的为农服务综合体。该项目计划投资5亿元,占地173.83亩。目前已完成一期投资1.18亿元,1000 m²的中温库、温控自动化仓配中心和分拨加工中心的主体建筑工程已完成规划、竣工、消防验收,招商工作也正同步进行。二是加快推进县域流通骨干平台体系。以市本级智慧冷链物流产业园为核心,6个区(市、县)和基层端有机融合的全市供销系统农产品冷链物流网正逐步形成和完善。全市供销系统已建成城市保供仓1个,县域集采集配中心1个,新增冷链库容12140吨,市场3个、仓库11个。三是进一步优化布局流通服务网点。全市农村端和城市端经营服务网点已达到1120个,2024年新增社区服务网点50个、供销生鲜超市3个、名品馆1个、无人售卖网点32套、粮油供应站2个、供销市集1个,服务覆盖全市。

二、拓业务,双向融合打造供销流通服务新模式

一是探索供销直供直配新模式。在城市社区建设“助农驿站”,在镇村建设为农服务中心,在线上开发“德阳供销幸福城乡”微信小程序,探索农产品直供直配数字化交易新模式,实现产销对接,畅通农产品上行、日用消费品和农资下行新渠道。现已建成运营助农驿站9个,另有6个驿站正在装修阶段,计划先建25个网点;已集中组织线下农产品甄选近60次,小区居民参与人数10340人;在农业基地开展直播66场次,线上销售农产品13万斤,直播累计观看人数27564人,点赞量40余万;带动销售青花菜、土鸡蛋等各类农产品100余种、60余万斤。二是拓展农产品内销外销新渠道。社有企业通过规模化订单农业直销打通省外市场,目前已打通北京农产品销售通道和成都平原到青藏高原的农产品冷链

配送业务省际大通道,已销售农产品7.1万吨;为德阳市15家学校、医院、银行和成都29所学校提供农产品配送业务,全年预计实现营业收入2亿元。三是搭建农产品展示展销新平台。承建运营德阳名品馆线下展示展销店和“中国特产·德阳供销名品馆”京东电商平台,打造农产品线上线下展销平台,目前已入馆名特优品品牌60余个、单品253个,开辟全市农特产品线上销售市场通道;搭建抖音店铺——德阳供销优品,2024年9月开通至今累计销售1900余单。

三、聚合力,创新合作增强供销综合发展新动能

一是主动同城融圈,加强东西部协作交流。以农产品直供直销合作为基础,联合本地基层经济股份合作社、专合社、家庭农场近1000家,持续深化与眉山、重庆潼南等地供销社系统合作;与福建厦门等地开展农产品大宗贸易合作,已实现销售额收入4.26亿元。二是推动跨界合作,借助系统优势联合发展。与省社天府农产品冷链物流集团合资共建德阳供投农产品经营有限责任公司,为德阳市40余所学校、10家企事业单位提供配送业务,已实现营业收入1000余万元;与省社川供天下农业发展有限公司合作,建设运营“四川消费帮扶网”德阳站项目,目前已完成前期选址工作,线上平台建设正在有序推进;与什邡市政府国有平台公司合资成立四川德供恒新数字科技有限公司,共同打造作为全市性网络中枢的德阳供销智慧冷链物流产业园,助力县域流通服务。三是加强联合合作,以开放合作助力供销新发展。与四川栖云九鹏实业有限公司开展业务合作,共建德阳供销粮油站2家;与贵州白酒交易所合作白酒类贸易,目前已实现营业收入142.6万元;与蒙牛、伊利、光明、新希望乳业合作德阳市中小学学生奶订购服务,目前已实现营业收入19.3万元。

德阳市供销系统将纵深推进综合改革,持续争引项目,加大投入,优化农产品流通体系布局,引导相关主体积极并网合作,为农产品冷藏、运输销售、流通等提供优质服务,为服务“天府粮仓”和农业强省建设贡献更多德阳力量。■

(作者单位:四川德阳市供销合作社联合社)

非遗传承背景下 南通色织土布工艺的创新应用探讨

◎ 周莹

色织土布是南通传统染织工艺之集大成者。作为一项非遗传统手工艺推进非遗活态传承,积极融入现代生活,在“自我造血”中实现“见人、见物、见生活”。面对传统手工技艺,单纯性地移植、复制,并不代表高质量的传承,而引入现代理念,将传统与现代相融合,在挖掘传统手工艺民族特色与艺术内涵中,彰显现代审美需要。在这一背景下,聚焦南通色织土布传统工艺,从其材质肌理、色彩特点、图案纹理、表现形式等方面,诠释其情感意蕴,将“传统活在当今”纳入创新应用中,提升产品的功能实用性,设计高品质、精致化产品,突显地域性特色,顺应时代发展,打造南通色织土布文化品牌,让色织土布这一民间传统手工技艺在艺术再造中走向振兴。

一、南通传统色织土布工艺的一般流程

色织土布纹样、构图、用色讲究,织造技艺精湛,蕴含劳动人民的想象力和创造力,凭口授身传逐渐形成独特的南通土布风格。在对南通色织土布织造工艺的走访与梳理中,其主要工序有13道:1.弹花 所用的棉花质地松软、匀称,利用手工弹花方式,棉花蓬松、保温性好;2.搓棉 用手搓动细竹竿缠卷棉花成棉条,用力适度,保证棉条匀称;3.纺线 一手转动纺车,另一手撵出细而匀的棉线,线的质量影响布品品质,是关键环节;4.摇线 将线锭上的线转换为蓬松线圈,便于染色需要;5.染线 根据色织土布的图案及色彩需要,用植物性颜料浸染线圈晾晒而成,植物性颜料不易掉色,更环保;6.浆线 利用面粉、蜡油进行浆线、晾晒,确保棉线更结实、筋骨;7.络线 将线套在摇车上,转换到竹筒管上,为后续经线做准备;8.经线 根据色织土布的图案,计算各种颜色的线类、线序等;9.插筘 利用织布机上的杼,将所经的线,插入杼的细缝,按序排列;10.刷线 梳理各条经线,避免缠结影响后续织布;11.穿综 利用环扣相互交织,完成经线与纬线相结合,织出不同图案;

12.卷纬 将线缠绕在小竹管上,便于梭子织纬布;13.上布机 对织布机进行整合,为织布做好准备。对所有工序完成后开始上机织布,需要熟练掌握投梭、接梭技能,明晰投梭数量,做好换线工作,确保色织土布的图案平整、有序。

二、南通传统色织土布工艺的艺术特色与时代价值

南通色织土布技艺历史悠久,地域特色显著,体现了南通人的智慧。

(一) 色织土布的艺术特色

南通色织土布工艺源自松江、太仓一带,逐步遍及苏北全境。其艺术特色表现在技艺精湛,土布风格多样,使用天然原棉材料,具有自然、质朴、环保、绿色等,全程手工织造,色彩与线条变化富有节奏感,“综线挈花”“多踉多综提花”技术所织造的土布纹样色彩丰富。从用色特点来看,白坯土布以白线为主,蓝货土布将蓝、白色及其他色线进行组合,构织不同的配色方案;服饰类土布多以条纹、格纹的灰色系为主,素淡、朴实;床品类土布以大格土布为多,色彩多样,有蓝、红、黄、白、绿、黑等色,辅以不同经纬交织变化,色彩更加绚烂多样。除了色彩外,在纹样设定上讲究点、线、面构图,图案美观、质朴、细腻、生动,具有浓郁的南通乡土韵味。色织土布的纹样,受制于纵横色纱的交织,不利于具象图案的呈现,但强调“因陋就简”原则,多以动植物、花鸟、吉祥文字等抽象化轮廓来传递美好意愿。如“井”字布预示生活井井有序;“心”形布寓意事事称心如意;“满天星”布代表年年风调雨顺;“蚂蚁”布表达勤劳、耕耘;“双喜”布寓意心心相印、家庭美满。

(二) 色织土布工艺蕴含的时代价值

南通色织土布图案造型多变,色彩丰富,生动有序。其时代价值体现为:1.实用性 以本地棉花为主要原料、利用染色工艺打造,纹理丰富,可用来制作衣物、床单、鞋等,

成本低、耐磨性好；2. **审美性** 材质粗犷、朴实、自然，色彩空间古朴、典雅，造型富有变化、对比调和、比例匀称，利用重复、间隔、平行、对比等手法所营造的视觉意境更与现代设计审美法则精妙契合，其独特的艺术特色是现代布品所难以媲美的。3. **创新性** 源于棉花制成的线，织造技法集中于经纬交织，织就出变幻无穷的纹样图案，不同的图形、纹样，打破传统规则限制，秩序、对称、疏密、和谐，在统一中富有变化，在变化中又兼顾统一。4. **寓意性** 从线型、配额、图案设计都与现代设计理念相共通，色彩的运用倾注了对美好生活的向往，蓝白两色更为色织土布注入灵秀，表达真挚、淳朴的美好情感，动物、植物及其他符号图案以假借、谐音、比喻、双关、象征等手法寓意美好意愿，传递吉祥。

三、南通色织土布工艺的现代传承

南通色织土布工艺的现代传承，要提升非遗保护的水平，将保护与利用相结合，实现优秀传统手工艺的创造性转化。

（一）依托互联网加强推广和宣介

互联网的便捷性、实时性、互动性，能展现南通色织土布工艺的艺术传播力，提升品牌价值。“互联网+”为其工艺的传承提供了良好契机，利用微信、微博、自媒体、短视频等平台，让更多的人认识、了解其工艺特色，提升非遗文化影响力。可引入“互联网+色织土布”情境再现技术，打破时空局限，让消费者参与到色织土布制作过程，营造“身临其境”的体验环境。

（二）运用数字技术，赋能传承与保护

数字化技术有助于南通色织土布技艺的发展，实现对其传统手工艺的全面、直观、动态呈现。通过数字化拍摄手段对其技艺进行详细记录，作为宝贵资料保存；利用数字化、软件技术对其工艺进行创新和设计，尤其是对其图案进行再造，更好地对接市场需求，让其技艺得以盘活；搭建数字化难题色织土布技艺在线学习与交流平台，推进传统手工艺有效传承；组织具有色织土布技艺的传承人，参加学习数字技术，让这一传统技艺焕发新的活力。

（三）依托多元化传习培训活动，促进非遗文化进校园、进社区

技艺传承要重视专业化培训，通过组织年轻人传习活动，让这一非遗文化得以延续和传承。1. **抓好校园学习与体验** 通过“南通色织土布技艺进校园”活动，让中小學生

了解色织土布技艺，普及色织土布文化知识，展现色织土布的艺术魅力，让更多学生了解家乡非遗文化的博大精深，参与到对色织土布技艺的学习和保护实践中，提升传承、弘扬、保护传统技艺意识。2. **深入社区、乡村** 加强色织土布传承人传习教学，色织土布技艺具有丰富多彩的艺术表现形式和风格，各地区要挑选具有代表性的色织土布技艺，让更多的人学习和掌握。

（四）组建专门保护机构，完善相关传承和保护体系

政府要为南通色织土布染织技艺的传承和发展提供良好的条件。1. **由政府牵头成立“南通色织土布传统技艺”保护机构** 全面负责相关保护政策、措施的制定与实施，包括对色织土布技艺传承对象、传承方式、保护标准等的详细制定，规范非遗文化传承与保护机制。2. **做好老一辈色织土布传统传承人的保护和管理** 通过造册登记，按照地域、流派等，完善传承人管理机制，对具有突出贡献的传承人给予奖励，调动其积极性、创造性，促进传统技艺获得有效传承。3. **加强与相关科研机构、高校的合作** 挖掘南通色织土布文化特色，打造品牌，促进传统技艺可持续发展。

四、南通色织土布工艺的创新应用

南通色织土布工艺独特的地域文化风格、完整的织造工艺体系诠释着健康、纯粹、质朴的文化理念。要引入现代设计理念，赋予色织土布传统工艺新的传承内涵，焕发新的光彩。

（一）立足面料，改良色织土布的组织

色织土布以原生态的天然材料为主，所织造的面料健康、环保，可通过面料组织的改良和创新，实现活化再设计，保留传统色织土布面料优点，通过改变织造方法增加或创造新的组织形式。

最有代表性的改良织法有：1. **拱缝法** 结合单一色彩的色织土布面料进行二次设计，画出图形线迹，利用不同色彩的棉线以跳针缝缀方式绘制不同的图案。其织法色彩对比鲜明，图案粗浅变化多样，装饰效果较好，丰富、生动、多样的图案极具观赏性和创意表现力。2. **拼接法** 采用面料拼接工艺将不同色织土布按照一定的结构、图案进行拼接组合，改良面料肌理。如色织土布与牛仔面料相拼接，利用绗缝技法打造独特风格的纹饰效果，在时尚、前卫服饰中应用较多，拼接方式有矩形式、对角线式、不定形式。在面料类型选择上有色织土布与蓝印花布、扎染布、夏布、彩印花

布及其他布料拼接。**3. 褶皱法** 强调面料凹凸起伏的多样堆积,打造具有立体感的面料肌理形态。据图案设计需要,运用堆叠来产生褶皱效果,在一些图案边缘、核心及轮廓线上彰显土布的时尚审美效果。**4. 镂空法** 通过对土布的不同位置利用剪切、烧花等工艺制出不同图案的空洞效果。

(二) 基于本体图案的创新设计

与现代设计图案与纹饰相比,传统色织土布所织造的图案相对单一,纹样构图形式更显质朴。对于现代设计师在借鉴传统色织土布图案及构图方式基础上,可引入现代图形、图案设计手法,展现现代审美气息。在构图上融入美学、设计学、文化功能等,探索现代传承。**1. 图案解构法** 提取图形符号或拆解图纹线条,融入刺绣、印花、印绣等现代工艺,传统与现代相结合,织造富有多样纹样图案的艺术效果,带来更强的视觉冲击力。**2. 概念提取法** 从传统图案和纹样中分析、提炼其独特的符号,挖掘其文化意义。一些纹样符号与地域民俗有关,代表深刻的寓意,可将其之应用到不同的平面装饰设计,增添文化内涵,提升创意水平,承载独特的民俗文化底蕴。

(三) 强调色彩转变,赋予色织土布更多功能创新

传统色织土布的功能特性有纯天然的原料、舒适性的面料、环保性的配料、精致性的图案等。应注重功能创新,色织土布色彩较为传统,以蓝、白色为主,色彩简约,在染色工艺上对蓝色可染出不同的深浅变化,如纯蓝色、浅蓝色、淡青色、月白色等,这些色彩变化的纱线在经纬交织中也会增添图案的纹样视觉变化,可运用现代设计理念,打破传统单一的配色模式;从视觉审美上单一配色方案缺乏时尚感,可利用色彩不同组合融入流行色,或借用计算机绘图利用渐变手法对蓝白色变换不同的色彩方案,再配合蜡染、扎染工艺,打造色彩鲜明的方案。

(四) 整合多种现代工艺,创新色织土布审美形式

现代设计理念为南通色织土布创新应用注入活力,也让色织土布面料更具表现性。一是引入现代印染技术与加工工艺,对色织土布面料组织由平面走向立体,极富装饰性。二是色彩、纹样融入现代织造手法,充满时代前卫感,拓宽色织土布的应用空间。如利用刺绣、印染对色织土布的外观、肌理进行改良,增加典雅、素淡的梅、兰、竹、菊等纹样,配合不同针法,让窗帘布艺更具特色;在一些生活用品中的运用还可最大化保持土布自身的外观特征,利用现代

针织工艺增添土布的文化韵味和审美特性,如靠枕、布包、茶具包装袋、电脑内胆包、茶托等文创产品挖掘色织土布富有吉祥寓意的图纹、花卉轮廓,综合多种工艺提升色织土布的品质和魅力。

(五) 融入民间装饰工艺,丰富色织土布艺术表现

注重对民间装饰工艺的融合,与传统拼布、编织、刺绣、印染等技法相结合,赋予色织土布独特的艺术表现力,跟上时代,拓宽传承路径:**1. 引入拼布工艺,增强色织土布的艺术视觉效果** 在传统服饰制作中,拼布工艺将不同织物或者多样性的面料进行拼接、拼缝处理,使其成为兼具多种织物外形特质的布料。在水田衣、百衲衣、百衲被制作中拼布工艺应用广泛,也让面料更富特色;在拼布手法上主要包括规则性图形拼缝、不规则拼缝、立体式层叠拼缝;在面料花色上多以格纹、条纹、蓝白素色为主,引入传统拼布工艺增添色织土布的视觉效果。不同面料、图纹、色彩的布料,在拼接中形成独特的艺术魅力。可按照色彩深浅变化来进行拼接,也可采用色彩跳跃式拼接;可按照纯度,将素色与素色面料进行拼接,也可将艳色与艳色面料进行拼接;可一素一艳交错拼接,按照规则几何图形进行拼接,视觉层次感强;可采用不规则几何图形进行拼接,打造具象或抽象图形。此外,对传统拼接工艺的灵活运用还要讲究面料色块、明暗穿插拼接。**2. 引入编织工艺,改变土布单一沉闷的视觉样态** 在传统工艺中,编织技艺主要是通过经纬编织法来实现疏密、穿插对比视觉效果,与色织土布工艺相结合,赋予土布更加多样的艺术形态。编织工艺有编、插、穿、钉、扎、套等多种手法,操作性强,可根据不同面料选择不同编织技法来增强面料的肌理效果。在色织土布制作中引入编织技法,先制作布条再编结而成,布条可以有粗细之别、色块大小之分。在色彩运用上,编织工艺为不同花色织物提供了多种配色方案,让面料纹样更加丰富、立体。南通色织土布引入编织技艺,让土布在色彩上有深浅、粗细变化,实现明度渐变,增添土布的活泼性。同时,经纬交错结构方式,让为色织土布获得更多纹样效果。**3. 引入刺绣工艺,拓深色织土布的艺术表现空间** 在传统工艺中,刺绣可独具魅力和特色,可赋予纯色、单一面料新颖、生动的刺绣纹样,让面料熠熠生辉。刺绣是一种用针来实现装饰效果的艺术形式,可将不同纱线在反复穿绕中形成不同的图纹、图样,产生“以点带面”的视觉效果。刺绣工艺与色织土布相结合,利用不同刺绣针法,在土布上绣制不同的色块、图案,利用

刺绣、拼接等工艺,拓深土布布料的艺术空间。色织土布在面料表现形式上相对单一,以片面化为主,而刺绣工艺实现面料肌理由平面向立体空间延伸,特别是将刺绣色彩、纹样进行综合运用,打造色织土布多元化艺术风格。梅、兰、竹、菊等传统纹样配合不同的针法,赋予色织土布典雅、高贵的文化气质;在色织土布中采用刺绣工艺绘制不同的图案,彰显质朴特色。如在一些杯托、茶具垫等色织土布作品中,刺绣工艺与色织土布的完美融合,让产品更富艺术气息。

4. 引入印染工艺,让色织土布纹饰更丰富 印染技艺是中国民间古老的传统工艺,工艺流程复杂。如古法印染技艺包括选坯布、脱浆、裱纸、刻版、上油、刮浆、靛蓝和染剂、染色、晾晒、刮灰、清洗等步骤。每一环节都是采用手工方式,确保印染过程衔接紧密、有序。在色织土布工艺创新应用中,利用古法印染技艺,对土布进行染色处理,提升色织土布的色泽和手感效果。南通色织土布的制作,在织造前已经对纱线进行了染色处理。同时,色织土布所选用的纱线,都是由纯棉制成,这种纯棉制作的土布也可以进行二次染色处理。在对色织土布的现代传承中,要打破固定思维,挖掘古法染色工艺的优势,赋予色织土布更多艺术创新表现。如较为成熟的印染与色织土布融合方式有利用吊染手法,可以将色织土布与其他布片进行拼接后,再次进行染色处理,以达成不同的染色效果;对于浅色的色织土布,可以利用蜡染或扎染工艺,增添色织土布的纹样效果,再利用吊染工艺,增加土布的纹理层次感;采用拔染方式,可以对深色的色织土布进行褪色处理;采用水洗工艺,通过水洗处理,可以让色织土布更加柔顺、舒适。

5. 多种技法综合运用,打造色织土布独特艺术风格 南通色织土布的创新应用不要拘于单一手法,可以对传统民间工艺进行综合运用,以满足不同消费者的个性化需要。结合南通土布的自身特点,对不同工艺的运用要发挥其优势。拼接工艺可以接缝多种布料,让布料质感更丰富;染色工艺可以打破单一色调,增添土布的色彩层次;刺绣工艺可以提高土布的视觉美感。面对不同的使用场所、用户需求,对色织土布可以融入多种传统工艺,提升其艺术表现力和质感效果。比如,先利用印染工艺,丰富土布的色彩表现;接着再引入拼接工艺,拼缝不同质感的土布面料;然后利用刺绣工艺,对局部或整体进行绣花,打造集多种工艺于一体的精美色织土布。另外,在对不同民间工艺运用中,还要保护色织土布的自身特色,从色彩、图案、纹样、工艺等方面做到合理搭配。

五、南通非遗色织土布对乡村经济振兴的带动作用

南通色织土布技艺作为地方乡村特有的传统手工艺,为乡村经济振兴注入活力。既要保护好南通色织土布技艺,更要通过整合民间非遗手工艺人队伍,开发和制作更多富有特色的色织土布商品及衍生品,提升南通色织土布非遗品牌影响力,带动更多传统手工艺人增收致富,促进乡村文旅、乡村经济全面振兴。

(一) 打造南通色织土布主题非遗小镇

乡村振兴为推动色织土布非遗技艺的传承带来机遇,也为色织土布产业发展提供广阔市场空间。要借力乡村文旅契机,以色织土布为乡村特色文化产业,因地制宜打造以色织土布为主题的非遗小镇。可将乡村文旅、传统手工艺人才、色织土布产业等实现资源整合,形成集色织土布设计、加工、销售、服务为一体的专业市场集群,助力周边村民就业,实现富民增收目标。

(二) 打造南通色织土布文创特色品牌

将传统手工艺与现代设计相结合,提升南通色织土布文创产品附加值,构建南通色织土布品牌,让更多人了解、感受南通色织土布魅力。

1. 整合南通色织土布传承队伍并组建核心开发团队 共同致力于文创品牌打造,将现代设计理念、技术,融入传统工艺,推陈出新,保留传统手工韵味,又符合现代审美,提升文创品牌影响力。

2. 重视非遗传统手工艺与各行业跨界合作 拓宽南通色织土布传承路径,丰富文化内涵和表现形式,唤醒现代人的情感共鸣,推动融入现代生活,让市场认可。

(三) 搭建南通色织土布多元乡村工匠培育机制

南通色织土布传统工艺要通过构建多元化乡村工匠培育机制,将非遗传承与保护、乡村经济发展与乡村振兴协同。

1. 结合乡村实际,组建色织土布非遗工坊 以工坊为载体,加强色织土布专业人才的培养,激活乡村传统手工艺人的创新创造活力。

2. 尊重市场规律,做好南通色织土布产业规划 积极探索“公司+合作社+家庭作坊+农户”发展模式,引导更多非遗工坊、农村合作社传承接力,逐步形成乡村文旅、乡村经济、环境保护、农民致富“四位一体”发展格局。■

(作者单位:江苏商贸职业学院合作社学院。此文系2023年江苏省高校哲学社会科学研究重大项目2023SJZD106)

山东乡村文化振兴中 民间艺术的活化与现代化发展研究

◎ 李睿东 白兆庆

乡村文化振兴是乡村振兴战略的关键环节，而民间艺术作为乡村文化的重要组成部分，承载着丰富的历史记忆与地域特色。山东作为文化大省，拥有众多独具魅力的民间艺术形式，如潍坊风筝、杨家埠木版年画、鲁锦织造技艺等等。这些民间艺术不仅是乡村文化的瑰宝，更是乡村经济社会发展的潜在动力。

一、山东民间艺术的类型与价值

（一）类型丰富多样

山东民间艺术，作为齐鲁文化的瑰宝，不仅深深植根于山东这片沃土之中，更在岁月的长河中不断传承与发展，形成了独具特色的艺术风貌。涵盖了多个领域，包括传统手工艺、民间表演艺术、民间美术等。在传统手工艺领域，山东民间艺术展现出了无与伦比的技艺精湛与匠心独运。如鲁锦织造、潍坊风筝制作、淄博陶瓷烧制等，技艺精湛，产品实用且具有艺术美感。在民间表演艺术方面，山东民间艺术同样表现出了独特的魅力。如山东梆子、吕剧、胶州秧歌等表演艺术形式，以其独特的唱腔、生动的表演和丰富的文化内涵，深受群众喜爱。这些表演艺术形式不仅丰富了乡村文化生活，更成为了传承地域文化精神、弘扬齐鲁文化的重要载体。在山东的乡村田野间，这些表演艺术形式常常成为人们欢聚一堂、共庆佳节的重要节目。在民间美术领域，山东民间艺术同样展现出了非凡的创造力与想象力。杨家埠木版年画、潍坊剪纸等民间美术作品，以其精美的图案、吉祥的寓意和独特的技艺，赢得了广泛的认可与赞誉。

（二）价值独特突出

从文化传承角度看，山东民间艺术是地域文化的活化石，蕴含着丰富的历史信息与民俗内涵，承载着山东人民的精神追求与价值观念。这些民间艺术形式通过代代相传的方式，将齐鲁文化的精髓与灵魂得以保存并传承下来，也成为了山东人民与世界各地文化交流的重要桥梁，为山东的文化传播与发展做出了重要贡献。从经济价值层面而言，山东民间艺术还具有极高的经济价值与社会价值。随着乡村振兴战略的深入实施，山东民间艺术作为乡村文化的重要组成部分，正逐渐成为推动乡村经济发展的重要力量。通过将这些民间艺术形式进行产业化开发与推广，不仅可以带动乡村相关产业的发展，促进农民增收致富，还能够为乡村经济注入新的活力与增长点。同时，这些民间艺术的进一步活化与开展，还能够增进村民之间的交流与互动，增强乡村社区的凝聚力与向心力，为乡村社会的和谐稳定做出积极贡献。

二、山东民间艺术传承面临的困境

（一）传承人老龄化严重：文化传承的困境

随着社会的快速发展与时代的不断变迁，年轻一代对于传统文化的兴趣与热情逐渐减退，这一现象在民间艺术领域尤为显著。民间艺术传承人队伍的老龄化问题日益凸显，成为制约民间艺术传承与发展的重要瓶颈。许多古老而珍贵的传统技艺，如某些独具特色的戏曲剧种，正面临着后继无人的严峻危机。这些技艺的传承人大多已步入高龄，而由于年轻一代对此

类艺术形式的认知度与兴趣度较低,使得找到合适的传承对象变得异常困难。这不仅导致这些艺术形式濒临失传的境地,更在深层次上加剧了乡村文化的断层现象,使得许多承载着地方历史记忆与文化传统的民间艺术无法得到有效的传承与发展。

(二) 市场需求萎缩: 民间艺术发展的双重困境

在现代消费市场的多元化竞争格局中,民间艺术作品面临着市场需求逐渐萎缩的严峻挑战。一方面,现代工业产品凭借其低廉的价格、丰富的种类以及便捷的购买渠道,迅速占据了市场的主导地位,极大地挤压了民间艺术作品的生存空间。这些工业产品以其标准化、规模化的生产方式,满足了大众对于实用性和性价比的基本需求,使得民间艺术作品在价格竞争和市场份额上处于劣势。另一方面,民间艺术作品的创新不足成为制约其市场需求的另一大瓶颈。在消费者需求日益多样化、个性化的今天,民间艺术作品往往因循守旧,缺乏与现代审美和市场需求的有效对接,导致其市场竞争力持续下降,销售面临严峻挑战。

(三) 创新发展动力缺失: 民间艺术现代化的绊脚石

在民间艺术的发展进程中,部分民间艺人过分依赖传统技艺与表现形式,呈现出创新意识与创新能力的显著不足。这种保守的态度导致民间艺术在内容与形式上趋于僵化,难以契合时代发展的多元化需求。随着社会的快速变迁,消费者的审美观念与消费习惯发生了深刻变化,而民间艺术却未能及时响应这一变革,使得其吸引力与竞争力大打折扣。民间艺术与现代科技、现代设计等前沿领域的融合尚显不足。在数字化、智能化日益普及的今天,民间艺术未能充分利用现代技术手段进行创新性转化,从而限制了其在现代社会中的广泛传播与有效推广。

三、山东民间艺术活化与现代化发展的策略

(一) 理念创新: 树立现代文化发展理念, 推动民间艺术新飞跃

树立现代文化发展理念,融合现代审美观念与拓宽文化视野,不仅能够焕发民间艺术的新活力,还能提

升其在现代社会中的竞争力与影响力,为中华民族传统文化的传承与发展贡献力量,是推动民间艺术创新发展的关键所在。

第一, 融合现代审美观念, 焕发民间艺术新活力。民间艺人需主动拥抱现代审美趋势,将时尚元素与简约风格巧妙融入传统技艺之中,使古老的艺术形式焕发新生。以鲁锦织造为例,艺人们不应局限于传统的图案与色彩搭配,而应勇于尝试几何图形、抽象图案等现代设计元素,创造出既保留鲁锦传统韵味又不失现代感的作品。这种创新不仅满足了现代消费者对于新颖、独特艺术品的追求,也拓宽了鲁锦的市场应用空间。深入挖掘民间艺术的文化内涵,将传统文化精神与现代价值观念相融合,是提升作品文化附加值的关键。杨家埠木版年画就是一个很好的例证,艺人们在保持传统吉祥寓意的基础上,创作出反映社会主义核心价值观、乡村振兴等时代主题的新年画,使年画在传承中创新,在创新中发展,更好地服务于现代社会。

第二, 拓宽文化视野, 激发民间艺术创新灵感。民间艺术的创新发展离不开广阔的文化视野与深入的学术研究。鼓励民间艺人走出乡村,积极参与国内外文化艺术交流活动,是拓宽视野、汲取灵感的有效途径。通过与不同地域、不同文化背景的艺术家交流互动,民间艺人能够接触到多元化的艺术风格与创作理念,从而激发创新灵感,为民间艺术注入新的活力。加强民间艺术的学术研究,邀请专家学者深入乡村,对民间艺术的历史渊源、技艺特点、文化内涵等进行全面系统的梳理与研究,是民间艺术创新发展的理论支撑。这些研究成果不仅有助于民间艺人深入理解自己艺术的根源与价值,还能为他们提供创新的方向与路径。通过将研究成果转化为民间艺人易于理解和接受的知识,可以有效提升文化素养与艺术水平,为民间艺术的创新发展奠定坚实的基础。

(二) 技艺融合: 探索传统技艺与现代科技深度融合的新路径

在全球信息化与数字化浪潮的推动下,传统技艺与现代科技的结合已成为推动民间艺术创新发展的重

要驱动力。通过技艺融合,不仅能够提升民间艺术作品的艺术表现力与生产效率,还能有效拓宽其传播渠道,增强社会影响力。

第一,数字技术赋能创作创新,重塑民间艺术形态。在数字化时代,计算机辅助设计(CAD)软件、三维建模技术等先进技术手段,为民间艺术作品的创作提供了前所未有的可能性。以潍坊风筝为例,通过CAD软件的精确绘制,风筝的骨架结构得以科学优化,不同材料的力学性能得以精准模拟,从而确保了风筝设计的合理性与实用性。三维建模技术的应用,使得风筝的外观效果得以提前预览,不仅提高了创作效率,还显著提升了作品的质量与观赏性。引入数字绘画与数字雕刻技术能够进一步丰富了民间美术与手工艺的表现形式。在潍坊剪纸艺术中,数字绘画软件的应用使得剪纸图案的设计更加细腻复杂,突破了传统手工剪纸的局限性;而在木雕、石雕等手工艺领域,数字雕刻设备以其高精度与高效性,实现了传统手工艺难以达到的艺术效果,极大地提升了作品的艺术价值与观赏性。

第二,互联网平台拓宽传播渠道,增强民间艺术影响力。在互联网时代背景下,民间艺术通过网站与线上展示平台的建立,实现了艺术作品、传承人风采及技艺制作流程的集中展示,高清图片、视频以及虚拟现实(VR)技术的应用,为观众提供了沉浸式的观赏体验,极大地增强了民间艺术的吸引力与感染力;社交媒体平台如微信公众号、抖音号等的开通,为民间艺术的传播开辟了新渠道,通过定期发布短视频、图文资讯,民间艺术得以吸引更多年轻受众的关注,实现了受众群体的年轻化与多元化;线上互动活动的举办,如民间艺术知识竞赛、手工制作教程分享、作品征集评选等,增强了粉丝的参与感与黏性,也进一步扩大了民间艺术的影响力与传播范围。更重要的是,电商平台的运用,打破了地域限制,为民间艺术作品提供了更为广阔的销售渠道,实现了经济效益与文化价值的双重提升。技艺融合,不仅是对传统技艺的致敬与传承,更是对民间艺术未来发展的积极探索与实践。

(三) 产业拓展:构建多元化民间艺术产业生态链

在全球化与文化产业快速发展的背景下,民间艺术产业拓展成为推动文化创新与经济转型升级的重要力量。构建民间艺术产业生态链,有助于民间艺术的传承与发展,促进地方经济的多元化增长。

第一,深化民间艺术衍生产业开发,提升文化价值与经济效益。民间艺术衍生产业的开发,是民间艺术产业拓展的重要方向。通过打造以潍坊风筝文化为主题的旅游小镇,建设风筝博物馆、制作体验工坊、放飞广场等旅游设施,可以吸引大量游客,促进地方旅游产业的发展。游客在参与风筝制作、放飞等活动的过程中,能够深刻感受风筝文化的独特魅力,从而增强对民间艺术的认同感与归属感。将民间艺术元素融入日常生活用品、时尚饰品、办公用品等文创产品中,不仅能够满足消费者的多样化需求,还能提升民间艺术的商业价值,实现文化价值与经济效益的双赢。

第二,强化产业协同合作,推动民间艺术产业升级。建立民间艺术产业联盟,整合各方资源,是实现民间艺术产业升级的关键。民间艺人、企业、高校与科研机构等各方应发挥各自优势,形成合力。企业可以提供资金支持、市场渠道与品牌推广,帮助民间艺人实现技艺传承与作品的市场化;高校与科研机构则提供技术支持与人才培养,为民间艺术产业注入新的活力。加强与周边产业的联动发展,如与农业、制造业、服务业等深度融合,可以形成产业集群效应,提升整体竞争力。在乡村地区,农文旅融合项目的开展,不仅能够提升农产品的附加值,还能丰富乡村服务业态,促进乡村经济的多元化发展。

山东乡村文化振兴离不开民间艺术的活化与现代化发展。通过树立现代文化发展理念,将传统技艺与现代科技有机结合,构建完善的民间艺术产业生态链,不仅可以实现民间艺术的传承与创新,还能乡村文化振兴注入强大动力,促进乡村经济社会的全面发展,让民间艺术在文化繁荣的道路上行稳致远。■

(作者单位:山东经贸职业学院)

数字经济赋能乡村振兴

供销职业院校数智化人才培养路径探究

◎ 孙清卓 刘光明

数字经济的兴起显著推动经济社会的高质量发展，成为经济增长的新引擎。乡村振兴战略作为我国社会主义现代化建设的关键任务，通过数字经济的赋能实现农业数字化转型，激发乡村经济潜力，促进农村经济的可持续增长和社会全面进步。供销职业院校作为技术技能人才培养的主要基地，肩负着为乡村振兴战略提供人才支撑的重要使命，因此需要主动对接乡村振兴战略需求，为乡村振兴战略的实施提供坚实的人才基础。

一、数字经济赋能乡村振兴的现状分析

(一) 数字经济赋能乡村振兴的主要成效

1. 农业生产智能化水平提升 在数字经济赋能下，物联网、大数据、人工智能等现代信息技术在农业生产中得到广泛应用，推动农业生产方式的变革。通过智能感知、精准作业、信息化管理，农业生产效率大幅提升，农产品质量得到有效保障。例如：智能温室大棚可以根据作物生长需求自动调节温度、湿度、光照等环境参数，实现作物生长环境的精准控制；智能农机装备可以实现精准播种、施肥、灌溉、收割等作业，提高农业生产效率；农产品追溯系统可以实现对农产品生产、加工、运输、销售等环节的全程监控，保障农产品质量安全。

2. 乡村产业数字化转型加快 数字经济作为一股新兴的驱动力，为乡村产业的转型升级开辟全新的路径。在其赋能之下，乡村产业正逐步迈向数字化、网络化与智能化的高阶发展阶段，一方面，传统产业在数字技术的深度融合下，实现显著的转型升级。通过采纳数字化生产线、部署数字化管理系统，显著提升传统产业的生产效率和产品品质。另一方面，乡村地区的新兴产业在数字经济的催化下，呈现出蓬勃发展的态势。新型产业的快速发展，不仅促进农业产业链、价值链的延伸和重构，还加速了乡村产业的现代化进程。

3. 乡村治理智能化水平提高 数字经济为乡村治理提供了新手段。在数字经济赋能下，乡村治理呈现出智能化、

精细化、高效化的发展趋势。一方面，通过建设乡村治理信息化平台，实现对乡村治理信息的实时采集、分析和处理，提高了乡村治理的效率和精准度。另一方面，通过引入智能化技术，实现对乡村治理过程的全程监控和预警，提升了乡村治理的智能化水平。通过安装智能监控设备，可以实时监测乡村治安状况，及时发现和处理治安问题；通过建设智慧环保系统，可以实时监测乡村环境质量，及时发现和处理环境污染问题。

4. 乡村公共服务数字化水平提升 数字经济为乡村公共服务提供了新渠道。在数字经济赋能下，乡村公共服务呈现出数字化、网络化、便捷化的发展趋势。一方面，通过建设乡村公共服务信息化平台，实现对乡村公共服务信息的实时发布和查询，提高乡村公共服务的透明度和便捷度。另一方面，通过引入智能化技术，实现对乡村公共服务过程的全程跟踪和反馈，提升乡村公共服务的智能化水平。通过建设乡村医疗信息化平台，可以实现在线预约挂号、远程诊疗等医疗服务；通过建设乡村教育信息化平台，可以实现在线学习、远程教育等教育服务。

(二) 数字经济赋能乡村振兴面临的挑战

1. 乡村数字基础设施建设滞后 乡村数字基础设施建设是数字经济赋能乡村振兴的基石。当前农村地区的基础网络设施如光纤网络和 5G 基站尚未全面覆盖，限制了云计算、物联网、大数据等先进技术在乡村地区的广泛应用。公共数据平台和应用支撑平台建设滞后，影响关键数据的流通和治理决策的科学性、有效性、精准性，导致数字技术在农业农村各领域的渗透与嵌入受限，难以满足数字经济赋能乡村振兴的需求。

2. 乡村数字治理体系不健全 乡村数字治理体系是数字经济赋能乡村振兴的重要保障。治理体系的不健全辐射出很多现实问题：不同涉农信息系统未能实现互联互通，涉农数据资源缺乏有效整合，数据资源价值释放仍处于起步期，容易形成数据孤岛问题；农村居民数字技术接触率偏低、

数字素养水平有限,导致对新兴金融工具缺乏信任或无法有效利用;资金来源单一且供给不足,缺少相关法律法规的合理约束与科学指引,导致信息泄露与信息侵害的风险,削弱乡村居民对数字经济的信任度和接受度;乡村数字治理体系仍旧停留在基础环节,缺乏多元主体协同参与,治理数字化程度与真正意义上的数字治理体系仍相去甚远。

3. 乡村数字经济产业体系不完善 乡村数字经济产业体系是数字经济赋能乡村振兴的重要支撑。数字经济与农村产业融合程度不深,农业数字化转型面临全产业链的系统性障碍,包括生产、消费、分配、交换等环节的数字化关系不畅通,导致农业数字化再生产循环体系不顺畅。农业领域的数字化进程初级,数字技术未全面融入研发创新与生产实践,限制了农民对市场趋势的捕捉能力。农村产业结构偏重基础生产,产品深加工、市场营销等产业链下游环节发展滞后,产业结构单一,三产融合程度不高,导致农业产业链运作效率低下,产业同质化竞争严重,缺乏品牌建设和市场定位。

4. 乡村数智化人才短缺 乡村数智化人才是数字经济赋能乡村振兴的关键。乡村数智化人才短缺问题已成为制约乡村振兴和农村数字经济发展的关键瓶颈,由于历史原因和地域限制,乡村地区普遍面临人才流失和素质提升困难的局面。乡村数智化人才的供给与需求存在严重不匹配的问题:一方面,随着城镇化进程的加速,农村劳动力中数字素养更高的适龄劳动力更倾向于流动到城镇寻求发展机会;另一方面,乡村地区对数智化人才的需求却在不断增加,尤其缺乏既熟悉农业农村又掌握数智化技能的复合型人才。

二、供销职业院校数智化人才培养的必要性

在数字经济时代,数据产生的新产业、新业态、新模式所带来的附加值远超其他时代的产品。土地、资本、劳动力和技术等传统要素与数字经济发展的进程相结合将被赋予新的价值,抓住传统生产要素与数智化融合带来的机遇,并创新就业市场配置是供销职业院校数智化人才培养的新命题。

(一) 数智化人才是数字经济时代的重要支撑

数字化经济的一个显著的特点是将数据作为基本生产要素进行市场化的配置,随着数字经济的蓬勃发展,数智化人才已成为推动经济社会发展的重要力量。数智化人才作为数字经济时代的核心要素,扮演着至关重要的支撑角色。数智化人才是指具备数字化思维、掌握数字化技术、能够运用数字化手段解决问题的人才。在信息化与工业化深度融

合的背景下,数智化人才以其深厚的专业知识与创新能力,成为推动数字经济发展的关键引擎。在数字经济时代,数智化人才在推动产业升级、促进经济发展、提高社会治理水平等方面发挥着重要作用。

供销职业院校作为技术技能人才培养的主阵地,必须主动对接数字经济时代的需求,加强数智化人才培养,为经济社会发展提供有力的人才支撑。因此,供销职业教育赋能乡村振兴的重点是如何让学生学会数据的信息采集、传输、计算、存储和分析,通过技术手段,实现传统产业的数字化、网络化和智能化,提升产品附加值和市场竞争力。在智能制造、智慧城市、数字金融等领域,数智化人才引领着行业变革。

(二) 数智化人才培养是职业院校服务乡村振兴的重要举措

乡村振兴是我国全面建设社会主义现代化国家的重大战略任务。在乡村振兴过程中,数智化人才发挥着重要作用。供销职业院校作为技能人才培养的重要阵地,紧密围绕乡村振兴战略需求,通过优化专业设置、强化实践教学、深化产教融合等路径,着力培养一批既懂农业又精通数智化技术的复合型人才。这些人才具备运用大数据、云计算、物联网等现代信息技术解决农业农村实际问题的能力,能够为乡村产业转型升级、农业生产经营智能化、乡村治理现代化提供有力的人才支撑和智力支持。数智化人才可以运用数字化技术推动农业生产智能化、乡村产业数字化转型、乡村治理智能化等,为乡村振兴提供有力支撑。数智化人才培养不仅有助于提升乡村产业的竞争力和附加值,还能促进乡村社会事业的全面进步。加快乡村数智化人才队伍建设成为当前农村经济社会发展急需补齐强化的“短板”弱项。

(三) 数智化人才培养是供销职业院校提升办学水平的重要途径

数智化人才培养对于供销职业院校而言,构成了提升其办学层次与深化教育内涵的关键战略途径,在响应数字经济时代需求、促进社会经济结构转型升级方面扮演着至关重要的角色。在全球化数字经济浪潮的推动下,数智化技术作为创新驱动的核心要素,正深刻影响着各行各业的发展格局。供销职业院校作为技能型与应用型人才培养的主阵地,亟须将数智化人才培养作为核心任务,融入其长远发展规划之中。通过精心设计的课程体系,融合前沿数智化理论与实践知识;通过引进与培育兼具理论素养与实践经验的师资队伍,确保教学质量的持续提升;通过搭建集教学、科研、实

训于一体的数智化平台,为学生提供丰富多元的学习与实践环境。这一系列举措旨在培养出既掌握扎实数智化理论基础,又具备实践能力和创新思维的高素质人才。

数智化人才培养的实践,不仅是对供销职业院校教育教学模式的深刻革新,也是对其办学实力与综合竞争力的全面检验。要求在教育理念、课程设置、教学方法、评价体系等进行全面优化与升级,以适应数智化时代对人才培养的新要求,为构建智慧社会、实现高质量发展提供坚实的人才支撑与智力保障。

三、供销职业院校数智化人才培养路径探究

供销职业院校数智化人才培养的深化,紧密依托数字经济发展的强劲浪潮,积极探索并构建了基于“技术-治理-市场”三维视角的人才培养路径,从而实现人才培养方案制定的立体化与精细化。一是在技术维度上,紧密跟踪数智化技术的最新发展动态,将其融入课程体系与教学内容之中,确保学生掌握前沿技术知识与实践技能。通过加强与企业、科研机构等外部主体的合作,共同开展技术研发与创新项目,提升学生的技术应用与创新能力。学生掌握数字经济领域的知识与技能可以将有限的所学创造更大的价值。二是在治理维度上,注重构建科学、高效的数智化人才培养管理体系。通过完善教学管理制度、优化资源配置机制、强化质量监控与评估等,确保人才培养过程的规范性与有效性。积极探索跨学科、跨领域的协同育人模式,促进人才培养的多元化与综合性。三是在市场维度上,紧密关注数智化人才需求变化与市场趋势,需要多层次共同营造更好的生态环境,从课程设置、人才培养方案修订、课堂改革等多维度出发,最大限度地激发数字经济背景下“智慧人口红利”。通过加强与企业、行业协会等市场主体沟通与合作,深入了解人才需求与职业标准,确保人才培养与市场需求高度契合。积极搭建就业服务平台,为学生提供更多实习、就业与创业机会,促进人才有效流动与合理配置。

供销职业院校数智化人才培养路径探究的核心挑战,在于深刻认识到掌握数字技术与产业技能复合型人才稀缺性,这不仅反映了当前社会经济结构转型的迫切需求,也揭示了教育体系与市场需求之间结构性的不匹配。构建数智化人才培养体系绝非简单地将新数字化课程与传统课程进行叠加或拼凑,而是需要以一种发展的、动态的眼光,探索能够促进学生全面发展、适应未来职场需求的新型教育模

式。数智化人才培养“五化一体”策略标志着对数智化人才培养路径的深入探索与实践,通过数字化、智能化手段的赋能,旨在提升人才培养策略改革的科学性、透明性、民主性、多元性和包容性,从而全面增强职业教育数智化人才培养的效能。

1. 数据驱动化人才培养 利用大数据技术对学生的学习行为、能力发展、就业趋势等进行深度分析,实现人才培养过程的精准化与个性化。通过数据驱动,更准确地把握学生成长需求,为每位学生量身定制学习计划,提升教育资源配置效率与学习成果转化率。以数据创新人才培养,让学生学会数据汇聚整合、挖掘利用、分析研判。

2. 协同化人才培养 构建政府、企业、学校、科研机构等多方参与的协同育人机制,促进知识、技术、资源跨界融合与共享,实现数智化人才培养制定的“群体智慧”。通过校企合作、产教融合等模式,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效对接,培养具备实践创新能力与跨界融合能力的复合型人才。

3. 精准化人才培养 “点线面”三维追踪机制,即从学生个体(点)出发,关注其兴趣、特长与职业规划;通过课程体系与教学内容优化(线),实现知识与技能连贯性与系统性;最终构建覆盖行业、区域的广阔人才培养网络(面),确保人才培养与经济社会发展的高度契合。

4. 泛在化人才培养 利用互联网、移动学习等现代信息技术手段,打破时间与空间的限制,实现教育资源广泛共享与灵活获取。以人工智能、区块链技术为代表的数字化课程要面向越来越多的专业普及,打破数字化课程开设的局限性。通过构建开放、包容的学习生态系统,鼓励学生自主学习、终身学习,培养适应快速变化社会环境的持续学习能力。

5. 智能化人才培养 依托人工智能、机器学习等先进技术,开发智能教学系统、虚拟仿真实验平台等,为学生提供更加沉浸式、互动性强的学习环境。利用智能评估与反馈机制,实时监测学生的学习进度与成效,为教师提供精准的教学指导与学生管理建议,实现人才培养过程的智能化与高效化。

供销职业院校数智化人才培养路径的探究与实践,不仅是对当前数字经济背景下教育改革的积极响应,更是对未来乡村经济社会发展趋势的前瞻布局,供销职业院校应深化对这一领域的理论与实践探索,在推动乡村振兴、促进农业农村现代化中贡献智慧与力量。■

(作者单位:山东经贸职业学院)

行吟偶记

◎ 葛志华

安徽蚌埠行

记得读小学时，我的表叔到安徽蚌埠当兵，后又穿上了四个口袋的军装，每次探亲回来时，都会在餐桌上眉飞色舞地讲述在蚌埠的所见所闻，我稚嫩的心灵萌发了好奇心；读初中时，从老师口中得知，蚌埠是中国地理的南北分界线，两侧的气候、水文、植被、习俗乃至人的性格都有明显差异，又点燃了我心中的向往之火。高中毕业参加高考时，恰逢全党工作中心由“以阶级斗争为纲”转到以经济建设为中心，安徽财贸学院所在地蚌埠又成为心中的“诗与远方”。虽然考分已过线，但不知何故还是与梦中的高校失之交臂，不免有些神伤。读大学时，白发苍苍的教授讲述皖系军阀倪嗣冲任安徽都督驻扎蚌埠时的战斗故事、垓下之战与淮海战役（国民党称之为徐蚌会战）的过程与意义，虽然硝烟早已散去，但仍是发思古之幽情的胜地。参加工作以来，我在乡镇、县区、市级机关部门、人大常委会机关从事“三农”工作，多次前往安徽考察学习，但都无缘毗邻小岗村的蚌埠，心中又平添了一份遗憾。花甲之年后，我到一所高校筹建合作社学院，创办合作经济研究智库，从事合作经济理论的研究与教学，中国合作经济博物馆所在地蚌埠也再次入梦。也许是苦心人天不负的缘故，我接到中国供销合作经济学会召开年会的通知，当看到会议地点在蚌埠时，平静的心情泛起了涟漪，多年的梦想终于可以实现了。一个层林尽染的日子，沐浴着冬日暖阳，我与同事驱车前往蚌埠，开启了圆梦之旅。

安徽位处中国中东部，面积 14 万平方公里，清康熙六年建省，其名称取当时所辖安庆府和徽州府首字而成。安徽不仅人杰地灵，上演了一幕幕“惊天地、泣

鬼神”的故事，涌现了一代又一代英雄豪杰。安徽地理特征明显，奔腾的长江、东去的淮河，天然地把全省划分为淮河以北、江淮之间与皖南地区三大区域。淮北地区地势平坦，辽阔无垠；江淮之间丘陵舒展，沃野绵延；皖南地区山峦起伏，群峰竞秀。三大区域的江淮儿女在这片热土上写下了彪炳史册的豪迈诗篇，为连绵不断的中华文明绘就了震古烁今的精彩华章。安徽东北部的淮河之滨有一座城市名叫蚌埠，别称珠城，因盛产河蚌而得名，意为遍布河蚌的码头。张公山公园入口处硕大的河蚌造型仍在无声地诉说着市名的由来。虽然迟至民国三十六年（1947 年）元旦，蚌埠才正式设市，但其历史却十分久远。早在遥远的新石器时代，蚌埠地区就有了古人类活动遗迹，如双墩遗址、西尤遗址、大汶口文化遗址等等。考古学家甚至把 7300 年前双墩文化遗址出土的刻画符号视作中国文字的重要起源地之一。史前时代的治水英雄大禹在此劈山导淮，秦汉之际项羽在此霸王别姬。蚌埠还是花鼓灯、泗州戏和凤阳花鼓戏的发源地，源于宋代的花鼓灯，揉合了舞蹈、灯歌和锣鼓音乐，具有丰富的舞蹈语汇，节奏感强且富有韵律，被周恩来总理誉为“东方芭蕾”，列为国家第一批非物质文化遗产名录。

蚌埠不仅历史悠久，而且地理位置独特。地处由秦岭—淮河构成的中国南北分界线中段。我国学者以 1 月份 0 度等温线、800mm 等降水量等为重要依据，将中国分为南北两半，两侧不仅在自然条件、气候、农业生产方式上有明显差异，而且在文化、习俗、饮食、人的性格上也有诸多不同，所谓平原山地、南米北面、南甜北咸、南茶北酒等等。中国南北地理分界线石碑就矗立在蚌埠的龙子湖畔，这块石碑上还刻有诗人刘祖慈《印象蚌埠》中的一段话：“北方说你是南方，南方

说你是北方，北方与南方手牵手，坐在高高的淮河岸上……”

与地理特征一样，蚌埠的发展也别具一格。安徽城市众多，但起因各异。奔腾的长江把沿江两座城市安庆与芜湖推向近代文明，安庆的机器工业名噪一时，诞生了中国第一台蒸汽机、第一座发电厂、第一个飞机场等；芜湖则成为中国商贸集散场与最大的米市。与滨江的安庆、芜湖不同，蚌埠的发展则依托呼啸的火车。蚌埠原为淮河边的小集镇，地理区位相对闭塞，居民主要从事农业生产与渔业捕捞，并依托水运从事盐业与水产品的集散。当安庆等地的机器轰鸣了半个世纪后，蚌埠仍保留着田园牧歌般的宁静，基本没有近代工业。1912年全线通车的津浦铁路跨过淮河，连通中国南北交通，打破了古渡乡集的宁静，使蚌埠很快取代安庆，成为安徽的军事、交通、政治、经济中心。铁路的加持，凸显了交通优势，人流、物流、信息流明显增多，蚌埠因此成为“火车上拉来的城市”。铁路是蚌埠的“经脉”、与“血管”，也是蚌埠的记忆与乡愁。原水蚌线、南货场线、粮食二库线，成为不能忘怀的文化记忆。新中国成立后，随着经济的恢复与发展，蚌埠又在淮河大堤上建了铁路专用线与拱形栈桥，伸向河岸码头，内装皮带传输机。依托铁路与水运优势，蚌埠崛起为全国重要的工业基地与全省工业战线的旗帜，工业门类齐全，产业特色鲜明，曾诞生过全省第一辆自行车、第一块手表、第一台空气压缩机、第一台收音机等。蚌埠因此成为华东地区综合交通枢纽城市、千里淮河第一大港。近年来，蚌埠遵循产业发展规律，践行新发展理念，紧紧抓住新一轮科技革命和产业变革的机遇，统筹传统产业转型升级和新兴产业培育壮大，加快打造新材料、新一代信息技术、高端装备制造、生命健康、绿色食品、数字创意等六大新兴主导产业，促进制造业高端化、智能化、数字化发展，培育了昊方机电、丰原集团、中粮生物科技等明星企业，因地制宜发展新质生产力，让老工业基地重新焕发了生机与活力，正在从“制造”向“智造”跨越。

蚌埠还拥有丰富的旅游资源，张公湖、龙子湖风景区、大明文化园和淮河文化广场等旅游胜地，以优美

的自然风光和丰富的人文资源，让众多游客流连忘返。蚌埠的文化教育也相当发达，拥有财经、医学多所高校，安徽财经大学就是其中杰出的代表。安徽财大于1959年始建于合肥，时名安徽财贸学院，1961年迁址素有“珍珠城”美誉的淮河流域中心城市蚌埠。2004年更名为安徽财经大学。学校拥有龙湖东、西两个校区和合肥高等研究院，占地1450亩，现有经济、金融、贸易、管理、会计、艺术等13个学院，拥有全日制本科生、研究生近2万名。合作经济学科是安徽财大的一大办学特色，中国合作经济研究院是安徽财大一张亮丽的名片。研究院下设中国合作经济博物馆，“三农”问题研究所和棉花工程研究所、8个工作室。该院近几年主持完成了国家级与省部级课题100余项，出版著作50余部，发表论文2000余篇，已成为全国最强的合作经济研究基地之一。“三农”问题研究所成立于2005年1月，是以“三农”问题为主要研究对象的非营利性学术研究机构。该所立足地方经济发展需要，整合学校科研资源，深入研究农业经济理论与农业政策等课题，努力构筑安徽“三农”问题研究平台。

我这次在蚌埠停留的时间不长，却非常忙碌。既要参加中国供销合作经济学会年会，听取学会工作报告与李春生会长讲话、专家学者的主旨报告，又要向与会200多名嘉宾分享我的近期研究成果——《乡村振兴的痛点在哪里？》；既要到中国改革第一村——小岗村，参观大包干纪念馆和沈浩纪念馆，实地感受中国改革的第一声春雷，又要参观中国合作经济博物馆，了解中国合作经济的来龙去脉与基本特征；既要实地考察龙子湖、张公山、望淮塔、安徽财经大学校园等，实地感受历史与文化；又要走街串巷，感受市井百态……短短三天，我似乎有了解渴与圆梦的感觉，不仅爱上了这片热土，甚至还融入了这座城市。不久前，我又去合肥参加中国合作经济国际学术讨论会，并做主旨演讲，后又接到安徽财经大学中国合作社研究院的聘书。近期还将与有关专家一起，将张謇先生的合作社思想与实践等内容充实到合作经济博物馆，既可让展品更全面，表述更准确，也可让更多的人认识张謇，还张謇应有的历史地位。■

走进乌衣巷

◎ 赵培龙

走进乌衣巷，最忆是刘郎。

“玄都观里桃千树，尽是刘郎去后栽”“种桃道士归何处？前度刘郎今又来”刘郎者，刘禹锡自谓也。提起刘禹锡，作为南京人就不得不提起他的《金陵五题》，尤其是咏怀名作《乌衣巷》。其实，早在一千七百多年前乌衣巷就大名鼎鼎，只因当时“擎天双柱”王导、谢安两家住在这里，他们不但位高权重，而且家学渊源，“王家书法谢家诗”，王家从王导到王羲之、再到王献之，谢家从谢安到谢灵运、再到谢朓，赫赫扬扬延绵百年，可谓“一条乌衣巷，半部六朝史”。虽然南北朝末年隋政权征服了他们，但“王谢风流”至今流韵后世，令人景仰。

脚踏青砖路，轻声问刘郎：

“宝历二年冬以前，老夫子从未游历过金陵城？”

“余少为江南客，而未游秣陵，尝有遗恨……适有客以《金陵五题》相示，迺生思，欻然有得……”

没到金陵，仅凭来客赠送的几首小诗，就写出了惊世骇俗的《金陵五题》，老夫子真乃天人也！都说生活是创作的源泉，如此一来，直接颠覆我的认知。

不过，有小事想请教前辈，已解后生冥顽：

一是敬宗即位后，次年改年号宝历。此时，您在和州任职两年多。宝历二年，您仕途遇挫，奉诏回洛阳，离和州，游金陵，途经扬州，与诗魔白居易相遇。宴会酒酣，您即兴唱和《酬乐天扬州初逢席上见赠》，首二句：“巴山楚水凄凉地，二十三年弃置身。”您被谪于永贞元年（805）至宝历二年（826），实为二十二年。请问老夫子，您这是算错了，还是刻意为之？

二是《子刘子自传》中您自称中山靖王刘胜之后。翻阅《周书》和《北史》《刘亮传》中的刘亮，历官、行事

等与您所说的刘亮明显不是一回事，此刘亮与彼刘亮时间约晚半个世纪。据《魏书》载，迁都洛阳是北魏高祖孝文帝元宏太和十九年的事，而西魏刘亮十二年之后才出生。由此可见，您如果真的是“七代祖亮……遇迁都洛阳”，此祖似为北魏刘亮。北魏建国于公元386年正月，初称代国，同年四月改国号为魏，北魏鲜卑族拓跋氏建立，拓跋宏迁都洛阳，改姓元。如此一来，您非汉族，而是拓跋氏南迁胡姓刘氏之后，即匈奴后裔，祖籍乃洛阳之民。据考，北魏刘亮子孙，居东魏、北齐，时称“山东”。西魏刘亮孙子，居北周，当时称“关中”。您在《谒枉山会禅师》诗中自言“我本山东人”；《苏州上后谢宰相状》中又云：“某山东一书生”。可见，此处您已视己为北魏刘亮后裔，与西魏刘亮似乎没有关系。

三是您在《口兵诫》中说：“它日读远祖中垒校尉书曰：‘口者，兵也。’……繇是知吾祖之言为急”。据《楚元王传》载：“成帝……以向为中垒校尉。”后世习惯称刘向为“中垒”。您还在《蒙恩转仪曹郎依前充集贤学士举韩湖州自代因寄七言》中说：“通籍由来在石渠。”“石渠”指刘向讲论《五经》于石渠阁。刘向是汉高祖同父少弟楚元王刘交之后，这么一来，老夫子究竟是楚元王刘交之后，还是中山靖王刘胜之后耶？这让后生蒙圈。

“二十二”与“二十三”倒也差不了多少，但祖先弄不准确可是不小的遗憾。

据说，范仲淹老夫子写《岳阳楼记》时同样没有到过洞庭湖和岳阳城，现在看来，真假同样让我半信半疑摸不着头脑。

再次问牛郎，来过乌衣巷？

供销幸福城乡之歌

◎ 姜海军

你看那,德阳广袤的田野上
曙光似彩画,露珠闪烁光芒
供销的春风,拂过每寸土壤
唤醒希望,播种下初心梦想
田埂间,供销人的脚步铿锵
他们走村串巷,心怀着热忱
蜜蜂般勤劳,采集丰收情报
春种希望,秋收硕果更满仓
供销员与农户,是心手相连
在希望的田野上,书写辉煌
金黄的稻穗,翻滚着的麦浪
是大地对供销人美丽的赞歌
每一粒粮食,蕴含扶掖深情
每一颗果实,讲述供销故事

夕阳西下,华灯初上光映窗
德阳城里,供销驿站闪辉煌
农产品的舞台璀璨又宽广
城乡之间,希望如织传递忙
驿站内,琳琅满目满庭芳
果蔬鲜嫩,土特产齐聚一堂
供销人穿梭其间影匆忙
整理分类,打包温暖递四方
直播间内笑声扬,掌声响
主播风采,镜头前尽情绽放

每一次点赞,购买心向往
供销人心花怒放,城乡融合有望
这驿站,商品集散人气旺
更是文化交融的新篇章
感受乡村,淳朴韵味悠长
品味城市,繁华盛景难忘
城市之光,驿站盎然生机藏
城乡携手,共绘发展新希望

供销战线齐心协力
为供销助农注入磅礴的力量
用实际行动,诠释大爱无疆
让农产品走出乡村,走向全国
让农户沐浴在关怀的暖阳
见证农产品从田间到餐桌的旅程
见证农户从贫困走向富裕的蜕变
不懈的步履,德阳市供销社
荣获全国供销合作社先进集体称号
每一次助农行动,都责任重大
每一次收获成功,都坚定步伐
展望未来,供销助农桥梁坚固
连接城乡,连接民心梦想成真

(作者系四川省德阳市供销合作社理事会副主任)

本刊创刊于1986年12月,即将走过40年的历程。从本期起将连载回往这段难忘的岁月。用心办刊,久久为功,记录着上海供销系统的发展征程;使命在肩,担当在握,记录着上海供销人的初心与坚守。



青山遮不住 毕竟东流去

上海市供销合作总社实行城乡综合改革一体化发展战略,成为适应农村商品经济发展要求的商品流通渠道。第一,在市、县两层分别联合组成新型合作商业集团。代表农民和其他商品生产者利益与同级政府对话;接受国家宏观控制和同级政府的委托,把国家计划调节与市场调节结合起来。新型合作商业集团与行政管理层次相对应也有它的分层机构,是各自独立的经济实体,都具有法人地位,在经济上是相互联系的,经营上是各自独立的。第二,农村供销社直接与商品生产的专业户农民和生产集体联合。组成以产品为龙头的生产、加工、销售一条龙,充分发挥供销社为生产全过程的系列服务和更好地担负起商品流通、及时加工、进入市场的作用,形成规模经营、规模效益,解除农民商品生产的后顾之忧。第三,市、县供销社所属公司进一步改为经营实体。按原来的经营内容,改为新型的专业批发机构,形成沟通城乡的批发市场,为整个流通渠道服务。市供销社所属的公司改为市社的经营单位,市社成为实体,同时负有企业经营的职能,市社公司改革的原则主要是:改行政管理为经营实体、增强企业独立经营的自主权、加强企业管理。公司实行城乡联营,扩大流通渠道,减少中间环节,为农民进入城市市场创造条件;县公司改成新型的批发商业,形成新型批发市场,便于城乡商品交流,活跃市场。第四,建设相当规模的综合商场、交易市场和批发市场。在农村选择交通发达、商品自然集散的大镇,建立综合商场,在商业设施上逐步现代化,成为集镇周围的购物中心和活动中心;市、县商业集团除发展原有的商场、市场外,有计划的在城郊结合部兴建大、中型交易市场,以便城乡直接交流。第五,方便农民和市民,解决供销社“大锅饭”问题。对于农村原有的合作商店和门店尽量放开。可以转让给农民组成小型综合性的服务合作社或消费合作社,也可以租赁或出售给农民或居民,让其独立经营,自负盈亏。供销社在城市的零售商店按照合作商业的要求进行改革。总之,明确转变供销社的“国营模式”,建成新型合作商业,实行综合改革、城乡一体化发展。市场的历史重任。



上海果品行业起源

上海果品行业早在清代道光中期已具雏形,与蔬菜地货同一行业,习称“牙行”,专为买卖双方撮合交易,从中抽取佣金。开设水果牙行须经官府批准,按期缴税。水果牙行最初集中在乍浦路桥、老闸桥、曹家渡、十六铺、陆家宅桥等集市,单体规模极小,仅设一个简易棚房,除业主外,雇有伙计二三人,为自运果蔬进城的农民和商贩之间牵线搭桥,说合成交,并为之过秤、结算,从中收取佣金。道光末年(1850年)南市关桥由本地人开设的唐恒太地货行脱颖而出,成为第一家兼有代营性质的果蔬行栈,规模也有所扩大。至咸丰期间,经营果蔬的地货行陆续问世,代客买卖,货源全赖水路运输,多为本地和江浙毗邻地区所产。1880年海运业兴起,随着公平、江天、宁绍、大达等码头的兴建,以经营水果为主的行栈迅速增至数十家,出现本地、宁波、潮州和广东四个帮别。20世纪初期,沪宁、沪杭和津浦铁路通车,各地水果源源运沪,专业水果批发商蓬勃发展,水果批发行林立,户数成倍增长,营业兴隆,还有众多拆摊,经营二批发业务。美国蜜橘、柠檬、苹果、葡萄也运沪倾销。上海滩成为“南果北运”“北果南调”的枢纽和全国最大的水果市场。盛极一时的水果业到了日伪统治时期一落千丈,日商垄断大宗水果交易,进行拍卖成交。逃迁法租界的许多水果批发行只能以经纪人身份在拍卖市场购货后转批,赖以勉强度日。1945年抗战胜利使上海水果业摆脱了日商垄断下的经营,给上海水果行业带来复苏。正当水果业重新回归之际,却由于国民党政府腐败,货币贬值,物价飞涨,水果鲜嫩易烂,无法囤积居奇,售货款迅速贬值,常常不足以支付同量的进货款,全市150多户水果行减少到130多户。新中国的建立,给每况愈下的水果行业带来新的希望。1949年1月,中国土产公司上海市分公司成立,开始经营水果代理业务,并于1951年10月正式设营业部专营水果。华东供销总社和上海市供销社也相继成立,其中经营部分水果。三个经营实体形成鼎足之势,上海果品行业从此迈入新纪元。

深化改革 强化管理

继续坚持供销社体制改革。一要改革行政管理性公司,搞好转轨转型。按照“简政放权,放权于基层,还权于政”的原则,区别不同情况,采取分步改革。要在搞活流通、开拓经营、扩大服务上有新提高;要改进经营方式,提高市场占有率,搞好延伸发展;要从有利于搞活流通、开拓经营出发,进一步简政放权,减少管理层次,精简管理人员,向经营服务型转化。二要改革郊县供销社,搞好简政放权。实行综合经营,从多方面为农村发展商品经济服务;改革组织机构,下决心先把基层社搞活,同时调整县联社职能,对基层社主要是方针、政策的指导、监督和搞好协调、服务工作,要积极创造条件,向经济实体过渡。三要推行多种形式的经营承包责任制。对供销社所属大中型企业,要全面实行经营承包责任制,责、权、利紧密结合,调动企业和职工的经营积极性;对小型零售企业和服务业要全面放开搞活,以推行租赁制为主,独立经营,盈亏自理;对农村“双代店”要巩固、发展,扩大经营范围和服务项目,成为综合服务的前哨。继续加强供销社企业管理。一要把开展企业升级作为一项重要工作来抓。统一思想,切实加强领导,组织专门力量,切实摆上重要议事日程。二要制订标准和升级规划。集中力量,收集资料,调查摸底,制定考核标准,选择有代表性的企业进行试点,在总结试点经验的基础上再分步扩展。三要从企业管理基础工作入手,抓好升级准备。要全面推行经理(厂长)负责制,理顺党、政、职代会三者关系;要实行经理(厂长)任期目标制,对企业负有全面责任,并切实保障经营者的利益;积极推行企业规范化管理。企业推行管理规范,是进行科学管理的重要内容,是现代管理的重要基础,是企业上等级的一个基本条件,要先在大中型企业和基层供销社中积极推行,逐步把企业管理工作的基础打好;围绕企业升级的目标,要切实搞好企业精神文明建设、思想政治工作、干部教育、职工培训等,用系统工程的方法把各项工作有机地衔接起来。



专业合作经济组织与供销社

农村经济已踏上符合我国国情的发展轨道,与供销社相结合的各种专业合作经济组织日益显示强大的生命力。专业合作经济组织的性质:专业合作经济组织是农村商品生产的专业户与供销社自愿结合,以家庭生产经营为基础,围绕市场需求,有供销社做依托,以骨干产品为龙头,合作从事某种经济活动的经济组织。从社会再生产过程看,可以侧重生产、流通、消费、信贷、运输等环节合作,也可以产供销综合体;从地域看,可以乡、县、省(市)范围合作,也可以跨地区合作;从合作内容看,可以大型生产工具合作,也可以资金、技术、信息等各种生产要素合作;从所有制关系看,可以同一所有制合作,也可以不同所有制合作。专业合作经济产生发展的客观依据:一是社会主义社会初级阶段理论的客观体现。我国农村商品生产经营的专业化和社会化程度较低,因此发展专业合作经济组织是符合我国目前农村的实际,是社会主义社会初级阶段理论的客观体现。二是农村经济“两个转化”的客观必然。由于家庭联产承包责任制的成功实践和以调整产业结构为重点的第二步改革的不断深化,农村经济正在从传统农业向着现代化农业转化,生产专业户不断涌现。专业生产经营规模扩大,农民对获得准确的市场信息的要求越迫切,对流通环节的依赖程度就越大,他们希望有一个自己的组织提供自我服务,减少和避免共同的社会风险,不断提高生产经营的规模效益。三是发挥家庭经营活力,提高规模效益的客观现实。联合显威力,合作出效益,由于有上下购销业务联系,了解市场信息,通过合同形式,把分散的生产经营与国家指导计划连接起来,使家庭生产与市场吻合。四是生产与流通关系的客观规律。组建专业合作经济组织,既是农村商品经济发展的客观规律,又是供销社深化改革的一个重要课题。供销社要利用自身优势和在乡镇经济活动及农村商品流通中的地位,逐步把分散的家庭生产同社会的大市场联结起来,真正成为繁衍农村合作经济组织的母体。



上海供销合作经济

创刊 40 周年 (1986 — 2026)
连载之一

上海供销大厦

按照合作社原则，完善商品生产服务体系

今年中央 5 号文件提出“供销合作社要按照合作社的原则，尽快办成农民的合作商业组织，完善商品生产服务体系”的要求，结合上海供销合作社的实际，需要继续深化改革，切实增强经营服务实力。一是按照合作社原则，改革供销社管理体制。必须体现“民有、民享、民管”，遵循有利于“民主管理、政企分开、两权分离”的原则，自下而上，逐步理顺。首先从基层社改起，基层社是供销合作社的基础，是为农服务的直接承担者；县联社和市社要按照“自下而上，自愿联合”的原则办成经济实体，主要职能是组织、协调、指导、监督和保护，增强综合服务能力；继续理顺市、县公司一级的体制，建成经营、服务、管理型的经济实体。二是按照合作社原则，理顺系统内部经济关系。市、县两级供销社联合社都是一级所有权的代表，与其直属企业是所有权与经营权的关系，必须理顺上下之间的经济关系。三是按照合作社原则，完善为农村商品生产服务体系。进一步搞好农副产品的产前、产中、产后系列化服务，帮助提供资金、技术、信息，做好生产资料的供应；进一步强化服务职能，开拓新的服务领域，提供市场信息，推销产品；进一步开展向社会服务，对市、县供销社系统的现有经营设施向社会开放，优先照顾农村专业合作社。四是按照合作社原则，改革企业内部经营机制。对大中型企业推行承包经营责任制，对饮食、修配等服务业推行全额或超额提成工资制，对小型零售企业和基层社门店试行租赁制；继续加强企业管理，抓好基础工作，推行企业规范化管理；发挥供销社自上而下联合的优势，加强内部联合，逐步形成城乡一体、互助合作的经营服务网络。五是按照合作社原则，改革干部管理体制。对各级干部实行选举、聘任、招标制。六是按照合作社原则，搞活企业内部分配。积极探索适合工资总额与经济效益挂钩的具体办法，建立相应的考核制度，克服平均主义，贯彻奖勤罚懒，拉开差距，进一步搞活内部分配，充分调动干部、职工的积极性。



按合作社原则办供销社

供销社既然是合作社的一种组织形式，那么办供销社必须遵循合作社的原则，按合作社原则办供销社。今年中央 5 号文件指出：“供销社要按照合作社原则，尽快办成农民的合作商业组织，完善商品服务体系”。为此，要恢复供销社的集体所有制性质。农村商品生产的发展，农民迫切需要流通领域的联合，要求有供销、加工、储存、技术、信息等服务体系。这些事情应由农民群众自己的联合组织供销社来办，供销社是农村商品流通的主渠道和综合服务中心，我们要为农民多办实事，让农民得到实惠。因此，恢复供销社集体所有制性质是按照合作社原则办供销社的一个重要标志。要健全民主管理制度。实行民主管理是合作社的一个重要原则。供销社既是农民群众的经济组织，就必须按照合作社的组织原则，坚持民主管理制度。供销社的经营情况一般应向社员公开，接受民主监督。供销社恢复以后，普遍召开社员代表大会，选举产生监事会、理事会及社务管理委员会，这是必须的，要充分发挥作用。要正确处理两个关系。一是服务与效益的关系。应当认识到企业效益与社会效益是统一的，社会效益是前提，企业效益是基础，两者相辅相成。供销社作为一个经济组织，在经营中应当取得一定的利润，并以此来加强供销社的服务设施，反过来更好地为农民服务，取之于民，用之于民，完全是合理的、必要的。供销社为农服务越好，越会得到农民的拥护，生意越做越旺，供销社的实力也就越壮大。二是畅销与滞销的关系。供销社在经营农副产品中，经常会遇到畅销的商品农民自己拿去卖了，滞销的商品农民却要供销社收购，如果供销社不帮助解决，农民就会有意见。应该看到，农民有些商品畅销，有些滞销是会经常发生的。但供销社是为农民服务的经济组织，要按农民的意愿办事，应当积极帮助农民解决困难，尽量使农民不损失、少损失，这正是供销社不同于其他企业之处。至于客观上确实存在困难，也不能包下来，应当要与他们商量解决的办法。



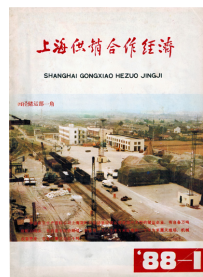
专业合作社的优越性



上海嘉定供销合作社先后组建了肉兔、蒜产品、水貂、果品、家禽、饲料 6 个专业生产合作社，以专业户为主体、市场为方向、产品为龙头、供销社为依托，不分区域、不分对象、自愿联合、分散生产、统一经营。嘉定供销合作社全力做好引导、扶持和服务工作。一是引导农民发展商品生产。嘉定农民饲养长毛兔品种好、发展快、数量多。近年来由于国际市场需求变化影响，兔毛价格大幅度下降，出现“卖兔毛难”，挫伤饲养积极性，饲养量急剧下降。供销社及时引导农民发展饲养肉兔，通过建立专业合作社，从资金、疫病防治、肉兔加工、价格保护等方面给予扶持优惠，从提供信息、引进良种、饲养技术、销售等方面提供服务。二是扶持农民发展商品生产。随着农村家庭副业迅速发展，特别是养猪、禽、兔、鱼、水貂等专业户的增加，饲料供应的品种、数量及供应时间上出现了矛盾。供销社办了饲料专业服务合作社，组织各种原料，根据饲养业的各种不同要求，科学配方，及时加工供应，促进了饲养专业户的发展和壮大。三是疏通销售渠道，促进农村商品生产的发展。过去农村专业户产品都是自找门路，随行就市，由于市场需求的变化，价格忽高忽低，出售产品时而供不应求，时而供过于求，甚至没有销路，农民的产品销路没有保障。供销社建立专业合作社后，与社员签订合同，衔接销售渠道，价格保护，听涨不听落，多养多收，调动了农民发展商品生产的积极性。四是因地制宜品种制宜，发展农村商品生产。专业合作社灵活多样，因地因品种制宜，规模与农民的合作愿望、商品经济发展水平和供销社的经营服务能力相适应。嘉定唐行乡葡萄等果园有较大规模，组织了果品专业合作社；安亭乡养殖业发展迅速，建立了饲料专业合作社；娄塘乡是嘉定白蒜主产区，组建了蒜产品专业合作社；嘉西乡、娄塘乡肉兔、水貂饲养集中，成立了肉兔、水貂专业合作社。由于专业社因地制宜、分散经营、统分结合、自愿互利、民主管理，逐步显示出专业合作社的优越性。

迈出新的一步

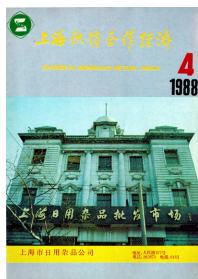
正值上海市供销合作社重建十周年之际《上海供销合作经济》经过一年多的试刊，经上海市新闻出版局批准正式内部发行了！上海市市长汪道涵为本刊题写刊名，这是上海供销合作社系统的一件喜事。上海市供销合作社是在党的七届二中全会精神指引下 1950 年建立的。是在国家扶持下由农民为主体的部分劳动群众入股集资发展起来的新型的社会主义合作商业。它跨越城乡，联结工农，是城乡物资交流的一条重要渠道。但在前进发展的道路上，曾几经起伏，饱经沧桑，直到党的十一届三中全会后才迎来了新的春天，赋予了新的生机和活力，在发展城乡社会主义商品经济、促进城乡共荣中的重要作用越来越引起社会的重视。历史和现实对照，更唤起了供销社广大干部、职工的深思，盼望上海供销合作社系统办一份群众性的专门刊物，透过历史经验和新鲜经验的理性概括，宣传供销合作社在我国社会主义初级阶段的地位、作用和任务；宣传马列主义合作制理论与实践；探索按照合作社原则发展供销合作社事业的战略，加快建设具有中国特点的供销合作社的步伐。为发展社会生产力，发展城乡社会主义商品经济，扩大城乡物资交流，促进城乡一体化协调发展作出应有贡献。《上海供销合作经济》正是顺应这种需要，朝着为供销合作社理论和实践服务的目标，于 1986 年开始试刊的。实践使我们体会到，要真正办好这份刊物，必须坚持和发扬理论联系实际的原则，从理论和实践的结合上，宣传落实党中央、国务院 1982 年以来关于改革供销合作社的一系列方针、政策和措施；注重宣传供销合作经济应用理论，传播新思想，交流新经验，服务于改革，促进改革，使改革之花结出丰硕成果；宣传法制，以法治社，维护国家法律赋予供销社的正当权益；扎根群众，立足实践，依靠群众办刊，宣扬改革中涌现出来的先进人物，先进典型。衷心希望供销社的干部、职工和一切关心供销合作事业的实际工作者、理论工作者，继续给予大力支持，使《上海供销合作经济》越办越好。



展望未来,上海供销合作事业前途光明



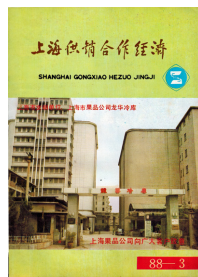
30 余年来供销合作事业的发展,特别是近 10 年的变化为今后振兴供销合作事业积累了丰富经验,打下了良好的基础。展望未来,上海供销合作事业前途光明。我们要坚持改革,城乡一体,综合服务,纵横联合,辐射全国。一要坚持改革,把改革贯穿于振兴供销合作事业的始终。改革的目标就是把供销社建设成为新型商业组织,目前要改革各级供销社的组织、领导、管理体制,建立社管会,实行主任负责制;要办成经济实体,退出政府序列,实行独立核算、自负盈亏、自主经营;继续推行承包责任制,完善企业内部经营机制;充分调动企业和职工的积极性,增强企业活力,提高社会和经济效益。二要扩大城乡物资交流,积极开展纵横联合,开拓外向型经济。要采取多种形式搞好农副产品购销,抓住骨干商品,发挥群体优势,安排好城乡市场;要积极组织工业品经营,大力开展联购分销,实行市县工商、纵向的联合,掌握货源,努力满足农村生产、生活的需要;要利用市供销社系统实力的优势,积极开展“三来一补”和合资合作等外向型业务,增强出口创汇能力。三要继续完善综合服务体系,促进农村商品生产的发展。要积极开展以种、养、加相结合,产、供、销一条龙的综合性服务,引导和帮助农民走联合、协作的道路,促进小生产与大市场连结,促进城乡一体化;在专业合作社和协会的基础上,扶持农村经济向专业化商品化发展。四是大力扩大经营设施,增强市场竞争能力。要有计划地以集镇为中心,建设综合商场;以县城或经济交通发展的地区,建设综合大楼和商场,形成吸引力,成为农民、职工的购物中心和活动场所;在市区,要建供销商业大楼;根据业务发展需要,组建各种专业或综合的批发公司、大型的交易市场,发挥向内向外的集散辐射作用。五是大力培养各方面的优秀人才,振兴供销合作事业。要通过各种途径,从实践中培养考核和聘用现代企业家、中高级工程师、会计师、经济师、统计师参与企业管理;继续培养学用一致的大专生、中专生,开办各种岗位培训班,提高供销职工的文化知识和业务素质,促进上海供销合作社事业的发展。



上海市供销合作社成立史话

上海市供销合作总社于 1950 年 1 月正式成立,直属华东区合作事业管理局领导,依靠市总工会、农协、妇联等人民团体,做好接管改造、整理旧合作社工作和开展新的业务。至 1950 年 9 月底共组织基层社 325 个,社员 363272 名。10 月出台《上海市合作社临时登记办法》,由下而上产生登记评议小组、登记分会及登记总会,办理合作社临时登记,到年底核准登记 287 个社,社员 39 万余人。在业务上搞好物品销售工作,努力扩大购销,为解决各单位社物资采购及资金困难,与多家国有专业贸易公司签订委托合作社代销货品合同,办理代销业务,代销总额达总销售额的 57%。对郊区供销合作社加强供销工作,供应农民社员大批种子、肥料、农药,支援农业生产。经市人民政府批准,由市总社担任主任委员与市郊农协、卫生局、清洁所、船民总会等单位共同组成“上海市粪肥调配委员会”以满足农民社员农用粪肥需要,保持市区公共卫生。郊区社扩大农副产品推销,一方面结合国营贸易公司,收购棉花、小麦、菜籽等农产品以及花边、手套、袋布等手工业产品,另一方面在郊区设立蔬菜营业处和供销社,协助农民推销蔬菜。在加工生产上,出品“合作牌香烟”“合作牌饼干”等,还开设了合作煤球厂,产量占全市生产量 36%,零售价比市价低 15%。全市设经销店 197 家。为加强对全市合作社工作的统一领导,年初成立了上海市合作社联合社筹备委员会。6 月,成立郊区供销合作社,上海市供销合作总社与上海市妇女消费合作社与统一业务,合并经营。在市联社未成立前,对外继续保留各系统总社名义,负责所属合作社的组织与业务指导工作。12 月 24 日至 25 日召开上海市合作社第一届社员代表大会,正式代表 646 人,列席 88 人。大会通过了《上海市合作社联合社章程(草案)》;选举理事 29 人、监事 11 人,组成市联社理事会和监事会。通过关于“上海市合作社工作报告”和“成立上海市合作社联合社”两项决议。大会响应全国“抗美援朝,保家卫国”的号召,要求全市 40 万合作社社员,坚决贯彻加强国防和稳定物价的方针,发展社员,增加股金,扩大合作社交易,发挥社员爱国主义积极性和合作社经济的作用。

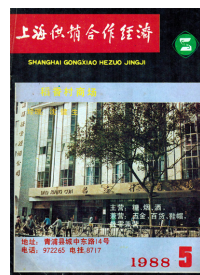
广泛深入地开展增产节约增收节支



上海市供销社系统要以深化改革,扩大购销,强化管理,提高效益为重点,继续广泛深入地开展工作。一是积极开拓扩大购销。搞好城乡物资交流,促进农村商品经济发展,繁荣城乡市场。积极开拓进货渠道,组织适销对路商品投放市场;大力扩大销售,丰富市场供应;坚持本业为主,延伸经营,扩大经营范围,增加经营品种,扩大市场覆盖面;开展综合服务,扩大服务领域。继续搞好产、供、销一条龙的综合性服务;组建以流通为纽带的各种专业合作社,扩大农副产品经营;挖掘供销社现有商业设施潜力,向社会开放,扩大经营,增加收入,提高效益。二是强化企业管理,向管理要效益。加强经济核算,改善经营管理,是企业增收节支的重要措施。加强流动资金管理,提高资金使用效益,合理使用资金,充分发挥资金效能,提高资金效益,是增加企业经济效益的重要手段。要抓好商品进销存的管理,加快商品资金的周转,防止坏账损失。三是深化改革,完善内部机制,进一步理顺关系。通过发动广大干部和职工的积极参与,促进双增双节深入开展,搞活企业;继续完善企业内部经营管理机制,全面推行大中型企业承包、小型企业租赁等经营责任制,企业实行承包或租赁后,要把目标层层分解落实到部门、班组、个人,通过积极引进竞争机制,增强企业的生机和活力;要抓好各项基础管理,提高企业整体素质,提升整体管理水平,优化劳动组合,搞活内部分配,充分调动职工的积极性。四是开展增产节约增收节支需要思想政治工作引导。要加强对控制双增双节的领导,党、政、工、团密切配合,可采取由一个部门牵头,条线负责;各单位要结合实际情况,确定双增双节的重点、目标和措施,在此基础上做好思想发动工作,然后将双增双节的指标层层分解落实;要切实将双增双节运动摆上议事日程,经常检查和分析开展情况;可以通过开展劳动竞赛活动,把干部群众的积极性引导到双增双节中来,形成了抓管理、讲核算、比贡献、增效益的好风气。

大城市供销社发展战略的几点认识

大城市供销社的发展战略是一个大的系统工程。一要正确认识大城市供销社与其他供销社的不同点。供销社是一个庞大的以组织商品流通为主的合作经济体系,以农村基层供销社为基地向农村扩散收购和销售网点,又在市、县以上有专业分工的经营机构,形成城乡结合的流通网络。对于大城市供销社,从整体上来看与其他供销社具有共同点,但也有独特个性,是由大城市作为商品经济的组织中心和商品交换的贸易中心这一特定地位所决定的,在经济实力、经营规模、购销渠道、集散辐射、经济效益等方面都有明显不同之处。上海市供销合作社以大城市为依托,以郊区农村基层社为基础,通过城乡合作,增强经营服务能力,已经形成了一个上下相通、城乡结合、相互交叉的立体流通网络。二是从广义上来理解供销社的服务宗旨。目前大城市的郊区农村经济形势发生了明显的变化,因此供销社的发展战略要有一个新的突破,需要从广义上来理解为农服务。城乡市场融合,农民迫切要求扩大市场领域、开拓农村以外的城市市场来满足发展现代化商品性农业的需要。同时大城市供销社在市区和郊县城镇拥有一大批批发和零售网和服务网点,如把城市的概念放大,除了市区还应把郊县城镇一并估计在内,应坚持以农村服务为主,兼顾好城市市场。三要充分利用并大力发展供销社的群体优势。大城市供销社在具备突出的经营优势:首先,经济实力雄厚。拥有较多的固定资产和流动资金,拥有较高素质的经营管理队伍。其次,市场环境处在经济活动中心,信息灵通、渠道多、辐射面广。再次,具有综合经营和专业经营的双重性,一方面要为农民提供生产、生活资料 and 推销农副产品,为城市工业和居民提供生产、生活资料,是城乡市场的贸易纽带。大城市供销社可以建立农副产品生产基地、兴办各种类型的企业,增加商品资源,充分利用流通环节连结生产、消费购销渠道,不断丰富适销对路产品,逐步从纯商业活动转向商工贸综合经营。从大城市供销社长期发展来看,还需拓宽与其他各种合作经济组织的联合,这不仅是合作事业发展的需要,也是壮大供销社经济实力的需要。



坚持促进社会生产力发展深化供销合作社改革



上海供销合作社十年来的改革实践使我们领悟到,城市供销合作社通过支持城乡商品生产,从而促进社会生产力的发展是大有作为的,路子是宽广的。归纳其基本途径:一是根据商品生产发展需要,改革供销合作社的经营机构。城市供销合作社要为城乡服务,积极改革束缚商品经济发展的旧的经营体制。我国社会主义商品生产所有制结构的多种成分和生产方式的多层次性,要求有与之相适应的多成分、多层次、多种经营方式的流通渠道。上海供销合作社有计划有步骤地改革供销合作社设在市区的经营机构,冲破传统的按地区和商品经营相结合的经营体制,实行“一业为主、延伸经营”,实行开放式经营。

二是根据市场需求,指导商品生产者及时调整生产结构。强化市场观念,善于运用城市市场经济信息灵通的特点,预测市场需求变化,适时地反馈农村,指导农民适时调整生产。三是发展供销合作社商业服务设施,适应城乡物资交流日益扩大的需要。上海供销合作社本着自力更生、勤俭办企业的原则,重视兴建必需的商业服务设施,营业网点、工业用房、仓储运输设施有了较大的改善,其中新建扩建城乡商业网点 6195 个。四是坚持为城乡经济一体化发展战略服务。上海供销合作社在改革过程中,依托城市,面向农村,支持农村商品生产的发展,把支持农业生产发展、为农民生产生活服务作为首要任务。因此,在改革供销合作社的过程中,坚持为发展农村商品经济服务,为发展新型的城乡经济关系服务。在力所能及的范围内,注意发挥城市供销社科技集中的优势,积极组织科技下乡,提供系列化服务,建立完善的综合服务体系,逐步向产销一体化过渡。在自愿、互助、互利的原则下,以骨干产品为龙头,以供销合作社为依托,以专业户为主体,会同有关部门把农村一家一户分散经营的生产者组织起来,建立各种专业生产合作社,并提供信息、技术、加工、运输、销售等综合服务,促进了农村生产向商品化、专业化、社会化和规模化经营方向发展。这种服务受到农民的欢迎,服务对象已由种植业、养殖业扩大到乡镇企业。本市到 1987 年底已组建专业协会 191 个,专业合作社 49 个。

新的一页

今年 3 月 23 日,上海市供销合作社第三届社员代表大会隆重举行。大会充分发扬供销合作社民主决议社事大事的优良传统,经过社员代表广泛深入的讨论,一致通过了《上海市供销合作总社章程》;决定成立上海市供销合作总社,选举产生上海市供销合作总社社务管理委员会;进一步明确市供销合作总社退出政府序列,真正办成民间的集体经济组织,从而为改革、振兴上海供销合作事业掀开了新的一页。供销合作社在社会主义建设的各个时期都发挥了重要作用,显示了独特的优越性。但在其前进的道路上,由于客观历史因素和主观认识上的原因,供销合作社事业的发展受到了严重挫折,与会代表回顾了上海供销合作社 38 年来三起二落的坎坷曲折过程,上海市供销合作社所作的工作报告回顾历史、总结经验,将更加有利于供销合作社事业的健康发展。党的十一届三中全会后,特别是 1982 年以来,上海的供销合作社事业走上了改革、开放、搞活的发展道路,积极开拓购销业务,加强综合服务,为促进城乡物资交流,支持工农业生产繁荣城乡商品经济,安排城乡人民生活作出了贡献。为了把上海供销合作社事业推进到一个新的发展阶段,会议广泛议论探讨,交流了党的十一届三中全会以来振兴供销合作社的新经验,领悟到只要坚持供销合作社是以农民为主体的合作商业性质,以发展社会生产力为标准深化改革,城乡供销社必将有一个蓬勃发展时期,前景宽广,前途似锦。第三届社员代表大会是在举国上下治理经济环境,整顿经济秩序,全面深化改革的形势下召开的一次盛会。市委市政府、商业部、全国供销合作总社理事会十分关心和重视。会议从上海供销合作社的实际出发,经过反复讨论,确定了上海市供销合作社今后发展的总体目标和任务。大会号召全体供销合作商业职工踏着时代的步伐,奋发努力,全面深化改革,加快企业化进程,完善经营机制,按照合作社原则,把各级供销合作社真正办成民间的集体经济组织,逐步形成依托城市,重点农村,城乡协调发展,内外广泛联合,具有上海特点的供销合作社商业企业集团,更好地促进城乡社会主义商业经济的发展,为城乡市场服务。



用理论的力量推动供销合作社的改革



上海供销合作经济学会召开发展战略研讨会,共同来研究供销合作理论,探讨大城市供销社的发展战略,这在上海供销合作社的历史上恐怕是空前的。改革的实践呼唤着改革的理论,全国是这样,供销社亦如此。马克思主义合作制理论是指导办好供销合作社的理论基础,它所规定的一般原则和基本特征至今还是适应的,我们要组织供销合作社系统的广大干部职工继续学习。党的十一届三中全会以来,在中央一系列方针、政策的指导下,供销合作社的改革不断深化,丰富多彩的实践不断提出许多新的课题,需要去思考、去研究、去探索,大家对理论指导重要性的感受越来越深,对理论与实际结合研究的热情越来越高。《上海供销合作经济》创刊以来发表近 300 篇文章,正是一个生动的写照。我们作为从事实践工作的部门重视理论、研究理论,不是搞纯学术的基础理论研究,而应注重应用研究、对策研究,用理论的力量推动实际工作的开展,推动供销合作社改革的深化。纵观这几年供销合作社的改革,有不少实践问题需要作出理论的回答,譬如:上海市供销合作社作为地处全国商业中心、跨越城乡的大城市合作社,其发展战略包括哪些内容?改革目标如何选择?供销合作社既要体现社员的利益,又要承担供销合作社的性质和宗旨,应该成为与社员利益的共同体,然而它作为一个企业,又受内部经济效益的驱动,解决这一矛盾应从何入手?县以上供销合作社要成为经济联合实体,尽快向企业化过渡,具体应是怎样的模式?如何摆正指导、管理和经营的关系?上海各级供销合作社要发展外向型经济,可在哪些领域发挥自己的优势?上海市供销合作总社作为一个集团性经济组织,如何更有效发挥其群体优势和整体功能?如何按照自己的特点改革供销社企业内部机制,而不是简单照搬国有企业改革套路?供销合作社应以什么样的企业精神来凝聚干部职工,并向社会展示群体形象?诸如此类的问题,很值得我们深入研究,要善于运用实践的成果进行理论总结,从而使我们的行动更加自觉、更为坚定。大家一起努力探索,为丰富和发展社会主义供销合作理论作出应有的贡献。

谈谈加强基层社建设

基层供销社搞活全盘皆活,因此加强基层社建设十分必要。一要打牢基础,发挥县联社群体优势。基层社是县联社的基础,是体现整体功能、发挥群体优势的重要方面。二要强化服务,体现县联社办社宗旨。基层社处在为农服务第一线,基层社搞好了,供销社的服务宗旨就能较好贯彻落实。三要梳理流通,体现全系统主渠道作用的需要。供销社业务发展和效益提高,客观上需要加强基层社建设来克服。振兴基层社重点要抓好为农业服务,为农民办实事,是振兴基层供销社经济基础和群众基础的重要方法,使农民对供销社更加了解,进而更加信任,要引导基层社在加强为农业生产服务的过程中,树立为大农业服务的观念,把为农服务摆到相应的位置上来,通过建立服务队伍,开展“结对子、攀亲家”活动,抓住农村经济的支柱,抓牢服务工作的重点。搞活基层社一要发展横向联系。既向主渠道进货,又发展横向联系,开辟进货渠道,把生意做活。二要开展基层社之间内部联合。是克服单个基层社市场局限、资金有限、势单力薄的有效途径,对发挥联合优势,开拓市场、开拓业务、搞活经营有明显作用。三要广泛开展访销活动。走出店堂、了解需求、送货上门,参与店外生意的竞争。四要综合经营、开拓经营。发挥综合经营优势,不断适应新需求,开拓新业务,才能在百家竞争中获胜。五是对基层社主任实行业绩考核。一是下放权力,放水养鱼,扩大基层社自主权。县联社与基层社各作为一级社员代表大会具有平等的关系,县联社主要掌握基层社的经营承包责任制的执行情况和干部管理等。二是坚持上级社为下级社服务的宗旨,开展县公司为基层社办实事活动。基层社加入联合社的目的是要取得联合社的支持,联合社有责任帮助社员社的发展。三是县社要从行政管理型转为经营服务型。改进作风,提高办事效率,把为基层社服务放在首要位置。四是县社要积极开展协调工作。为基层社创造良好的客观条件,充分调动基层社的积极性。五是对基层社主任实行业绩考核。责、权、利紧密结合,增强基层社主任的事业心和责任感。六是加强培训工作。提升基层社干部职工的综合素质。



使命在肩 担当在握

《上海供销合作经济》创刊 40 周年（1986—2026）连载之一



供销社要强化自我宣传意识

供销合作社是商品流通领域中的主渠道之一，亟待需要强化自我宣传意识。要及时把本企业的各种信息传播出去，树立起供销社的良好形象，让社会了解供销社、支持供销社。在进一步深化供销社改革的之时，必须把强化自我宣传意识放在适当的地位加以重视。同时，供销社适应对外开放，需要主动向社会向国内外宣传自己。首先这是有助于提高供销社的社会知名度。让社会各界全面了解并支持供销社工作的需要。现在，特别在城市里供销社的社会

知名度不高，不少人一时并不了解供销社的性质、作用、地位和实力，也不了解供销社在改革中提出的各种方案、措施。其次，这是创造一个良好的外部环境，积极参与市场竞争，发展供销社的生产经营活动的需要。供销社良好的外部环境不能坐等到手，需要自己积极去创造并促成，而通过加强自我宣传、正确树立供销社企业的形象，就是其中重要的一项举措。如果自己以为供销社企业是有经济实力的，是有竞争力的，“好酒不怕巷子深”，人家自会上门问津，因而不注意自我宣传，结果适得其反，问津者寥寥，市场份额由此逐步丧失。再次，这是充分发展供销社的群体优势，扩大内外联合的需要。经济联合是商品经济发展的一种必然趋势。现在有些经济联合之所以没有形成，其中一个共同的原因是相互缺乏深度的了解。通过加强自我宣传，让大家了解供销社的群体优势，就可以更多地促成各种类型的经济联合，供销合作事业也会更加壮大。当然，加强自我宣传并非指那种空洞宣传，更不是言过其实的虚假宣传，最根本的前提是要搞好供销社自身的各项工作。这就要求搞好供销社经营机制改革和业务开拓，要结合调整产业结构政策和本身的优势加以改造和发展，还要加强企业管理，培育并发扬供销社企业精神。“打铁先要自身硬”，搞好自身的各项工作，再加以宣传，才是最令人信服的。强化自我宣传意识，需要供销社各级企业结合实际，及时制定宣传的规划，重视自我宣传，注意树立在社会上的良好形象。



回顾与展望

伴随新中国曙光而诞生的上海市供销合作社，如今已步入不惑之年了。上海供销合作社事业经过长期艰苦奋斗，在曲折中不断发展壮大，已逐步形成一个独立的、强大的社会主义合作经济组织，成为社会公认的城乡商品流通的一条主要渠道。党的十一届三中全会之后，经过改革、开放、搞活的洗礼，上海供销合作社商业跨上了新的台阶，进入了社会主义新的发展时期，变单纯购销为多功能的服务经营，以崭新面貌，活跃在发展社会主义商品经济的舞台上。通过扩股集资，积极与农民结成经济利益共同体，正在形成城乡一体、纵横联合、多层次的商品服务体系。在联结工农、发展城乡社会主义商品经济、促进城乡共荣中，具有其他商业难以替代的功能。40年来，上海供销合作社商业奠定了雄厚的物质技术基础，特别是市社重建后的10年来，扩大业务经营服务领域，组建各种专业生产合作社，加强经营设施建设，扩充科技队伍和强化企业内部机制改革，把供销合作社事业推进到一个新的层次，不仅拥有15万职工队伍和遍及城乡的上万个商业网点，正朝着供销、加工、储藏、运输、技术等综合协作方向迈进。40年的实践证明，供销合作社这种经济形式既反映了我国所有制结构多元化的实际状况，又符合社会生产力多层次发展的客观要求，也顺应了广大人民群众的意愿，显示了独特的优越性。回顾40年光辉历程，展望未来任重道远。上海供销合作社要按照我国城乡商品经济日益发展的客观要求，全面深化供销合作社改革，紧紧围绕把市、县供销合作社办成经营、生产、服务型的综合经营实体，从理论和实践的相结合上，努力探索、大胆创新；要扎扎实实地抓好基层社建设，加强民主管理，打好基础，强化市、县联合社的整体功能；要从供销合作社的整体利益出发，加强内部联合，发挥群体优势，增强竞争实力；要坚持办社宗旨，实行种植、养殖、加工相结合，进一步搞好对农副产品的产前、产中、产后和产供销一条龙系列化服务，更好地为社会主义建设的新发展作出新贡献。

加强废旧物资回收利用工作

上海市物资回收利用工作会议于11月25日召开。会议对整顿本市物资回收利用行业，加强重要再生资源的管理作了部署，充分肯定了废旧物资回收利用工作的重要意义和作用。并提出四点要求：一要进一步提高认识，加强对物资回收利用工作的领导。本市有关部门要切实加强宏观管理。区、县政府要关心废旧物资回收利用工作，搞好区、县内相互之间的协调工作；重视回收网点的建设，方便居民投售；帮助回收企业解决实际问题和具体困难。

二是上海市供销合作总社要加强对本市废旧物资回收利用行业的管理。按照治理整顿的要求，尽快制订出废旧物资行业清理整顿的规划和打算；先整顿好主渠道的回收企业，以发挥主渠道的作用，后清理整顿系统外的回收单位，以弥补回收网点的不足；对废钢铁、废有色金属、废纸等重要再生资源要控制流向，加强统一管理。三是本市各有关领导部门要密切配合，明确职责，研究贯彻措施。需要几个部门联合搞好协商，提出意见，把废旧物资回收利用工作做得更好。四是进一步加强废旧物资的综合利用。开展废旧物资的综合利用在短期内不可能有明显的经济效益，但从社会效益来看，可以净化环境，变废为宝；如果只回收不利用，或不充分利用，回收以后还是要成为灾害的，市供销社要主动提出科研项目，工业生产企业应积极支持，科研主管部门、有关科研单位、大专院校能列入项目的应组织技术攻关，加以开发；有些项目上马后在短期内不能反映出明显的经济效益，财税部门在资金上要给予必要支持，在税收上要给予优惠措施，以促使综合利用工作向纵深发展。市政府明确规定：当前要强化市供销社的管理职能，授予市供销合作总社“重要物资流向调控、全市网点管理、行业发展规划”三个行政管理权；对街道、农村等回收站和个体经营户要清理、整顿，要加强拾荒人员的管理，坚决查堵外流物资；本市有关主管部门要切实加强宏观管理，加强调查研究，制订全市的行业发展规划和鼓励废旧物资回收优惠政策。



完善为农业服务体系

供销社是广大农民群众的合作经济组织，服务农业、支援农业是供销社的优良传统。我们要适应农村发展的新形势，继续完善为农服务体系，为农业的新发展作出应有的贡献。一要完善农资专营服务体系。要理顺农资经营渠道，建立正常的供应秩序，维护农民的利益，支持农业的发展。各级供销社要扩大农资供应品种，完善规范供应办法，加强售后服务。同时，对兴修农田水利和种、养两业的所需物资，要千方百计满足供应，当好农业生产的好后勤，真正使农民满意，政府放心。二要发展科技支农服务体系。作为农民合作组织的供销社，理所当然应把科技兴农作为一件大事来抓，充分发挥供销社服务网点众多、与农民有密切联系等优势，会同农业其他部门，大胆探索以科技为先导、以供销社为依托，开展全程服务，使农村商品生产形成一个多层次、多形式、多类型的综合配套服务体系，把供销、加工、贮藏、运输等服务与科技服务有机地结合起来，使科学技术这一潜在生产力尽快转化为现实的生产力。三要创造多种为农村工业服务的形式。供销社是农村生产和流通两个领域的合作者，因此要加强为农村工业服务的主动性和创造性。一方面从供应原材料、推销产品等方面提供服务，另一方面与农村工业联办、联营以及逐步发展与县、乡、村、户各种层次的经济联合体，使供销社与农民在经济上更紧密地结合起来，形成在共同经济利益基础上的相互依存关系，支援农业受益，使农民得实惠，供销社自身也会从中获得发展。四要开拓新的服务领域。供销社大力组织供应农民生产、生活资料，已成为农民心目中不可缺少的“后勤服务部”。供销社要进一步完善为农业服务，发挥主渠道作用，就必须开拓新的服务领域，适应农村经济发展的新要求。诸如组建多种专业合作社，开办托儿所、文化服务站、信息技术咨询部以及发展农村保险业务等。总之，供销社完善为农业服务体系的工作是多面的，要敢于实践，大胆创新，扎实工作，更好地为农业生产和农村经济的稳定、协调发展服务。

