

ISSN 1674-2516
CN31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



上海崇明生态农业销售有限公司

ISSN 1674-2516



9 771674 251173

04

2017

2

2017年4月28日版
总第183期

上海崇明生态农业销售有限公司

上海崇明生态农业销售有限公司，是由上海市崇明区供销合作总社与上海崇明生态农业发展有限公司和崇明老农禽业专业合作社三家单位出资组建的崇明区地产农产品专业销售公司。

公司以市场为导向，以崇明生态岛为依托，整合资源。强强联合，优势互补，为生态农业服务，为农民增收服务，为市民“菜篮子”服务。公司不断完善准确、及时、畅通的产销衔接的信息机制，构建便捷、高效、优质服务的产销平台，逐步形成符合崇明生态岛发展的订单农业模式，不断培育、开发并推出绿色、新鲜、安全的崇明生态农产品品牌。

公司拥有“瀛猪农庄”冷鲜肉、“凯农”无公害大米、“老杜鸭鸭”畜类产品等岛内外著名农产品品牌。与岛内三十多家专业合作社紧密合作，联手开发生态农产品。公司产品已与光明集团旗下的爱森、联豪、光明随心订等200多家连锁店和百联旗下的联华超市建立供货关系。

公司按照现代化标准建成的物流配送中心，标示着公司物流配送体系日益完备。公司还将不断加强自身建设，加强企业管理，营造健康向上的企业文化，努力打造一支精诚团结、勤奋踏实、爱岗敬业、积极进取的过硬团队。

海崇明	崇明童子鸡	上海崇明	崇明野鸭	上海崇明	崇明乌骨鸡
 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美
 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美	 清蒸童子鸡 原汁原味 肉质鲜美

中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠要求：

全面深化供销合作社综合改革

日前，中华全国供销合作总社召开党组扩大会议，专题学习贯彻习近平总书记在中央全面深化改革领导小组第三十三次会议上的重要讲话精神。总社党组书记、理事会主任王侠就学习贯彻重要讲话精神、全面深化供销合作社综合改革提出要求。

王侠指出，习近平总书记在讲话中深刻分析了主要负责同志亲力亲为抓改革的重要性，既从战略层面指明了主要负责同志抓改革的重大意义，又从操作层面提出了主要负责同志抓改革的具体要求，再次就如何认识改革、怎么抓改革，给大家上了非常生动的一课。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、内涵丰富、要求务实，是新时期全面深化改革的科学世界观和方法论，为深化供销合作社综合改革提供了有力遵循。总社领导班子和各部局、各单位主要负责同志要认真学习领会，抓好贯彻落实。

王侠要求，要深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，进一步提高抓改革的思想自觉和行动自觉。各部局、各单位主要负责同志在深化供销合作社综合改革的过程中，必须负起“一把手”责任。要把自己摆进去，准确把握“方向要把准、情况要摸清、思路要理顺、工作要抓实、作风要过硬”5条经验，以及“亲力亲为、敢于担当、落地见效、统筹安排”4个方面的具体要求，结合自身实际，对照学习领会，进一步增强抓改革的自觉性和主动性。

王侠表示，供销合作社综合改革已经进入一个新的阶段，任务更加艰巨繁重，必须坚持并用好“抓点带面”这个有效的改革方法，突出重点抓关键，推动综合改革由点带面、渐次展开。总社提出了要针对构建双线运行机制、创新联合社治理机制、成立社资委、建立合作发展基金等重点问题，开展专项改革试点，并明确了责任分工。总社班子成员和各部局、各单位主要负责同志要按照分工安排，认真研究，细化举措，加强指导，推动重点领域改革取得更大突破。

王侠提出，要突出抓好落实，确保改革任务落地见效。主要负责同志抓改革落实，要深潜，不能浮在水面上。一是抓思路。已经提出了当前和今后一个时期综合改革重点工作安排，思路已经明确，关键是要开出具体的方子，特别是对一些关键改革，分管领导和部门负责人要亲自上手、负责到底。二是抓调研。要按照任务分工，每年开展1—2次大调研，深入到改革一线，把实际情况摸准摸透，做到胸中有数、有的放矢。三是抓推进。要加强统筹谋划，定期召开改革推进会，研究阶段性任务，指导各地把改革要求同自身实际结合起来，做好实化细化工作，推动改革精准落地。四是抓落实。要坚持抓彻底、抓深入，解决好改革“最后一公里”的问题，把责任逐级压下去，防止上热下冷中梗阻。特别是要把工作重心向市县层面下沉，推动市县级党委政府出台实施意见，协调解决改革中遇到的困难和问题，推动改革落地见效。

王侠强调，要敢于担当，不断把综合改革推向深入。供销合作社综合改革走到现在，剩下的都是难啃的硬骨头，必须拿出“狭路相逢勇者胜”的精神，敢于啃硬骨头、涉险滩，努力解决好构建双线运行机制、密切与农民联系、推进上下贯通等体制机制难题，啃掉这些硬骨头。总社班子成员都要有担当，带头攻坚克难，旗帜鲜明抓落实，对自己分管或牵头的改革任务要拿出有针对性的改革举措，针锋相对地解决问题。各部局、各单位的主要负责同志更要强化担当意识，站在改革一线，知难而进，一鼓作气，善作善成，推动供销合作社综合改革取得更大成效。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社

上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：王建翔

副 主 编：王伟星

胡建华

责任编辑：陈 峡

发 行：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇一七年第二期

(总第183期)

2017年4月28日版

双月刊·公开发刊

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

上海供销合作经济

(汪道涵题)

目 录

领导讲话

全面深化供销合作社综合改革 王 侠(1)

专 稿

上海市供销合作总社2017年工作要点 赵 刚(5)

综合改革

改革统领全局 服务彰显价值

..... 上海市宝山区供销合作总社(7)

向改革要动力 向创新要活力

..... 上海市金山区供销合作社(9)

改革提升服务能级 上海南汇供销合作总社(12)

三农论道

新阶段三农工作的新主线 辛 华(14)

浅议发展综合性合作社 温铁军(17)

中国农业的历史性变革 顾吾浩(18)

电子商务

电子商务的实践与思考 张胜勤(23)

研究与探索

供给侧结构性改革与混合所有制经济的互动 傅尔基(25)

合作经济在供给侧结构性改革中大有可为 胡超(29)

广角镜

分享经济需要法律护航 高峰(33)

供销视窗

..... (34)

市场焦点

用市场化的方法破解老龄化难题 刘翠燕(36)

供销史话

话说昔日商品展销会 顾益君(39)

思政与党建

以“工匠精神”做好基层党建工作

..... 上海杨浦工贸(集团)有限公司(40)

浅谈改制企业联合支部的党建工作 孙富贵(42)

法制天地

《中华人民共和国民法总则》简介 杨忠德(45)

食林趣话

西菜烹调艺术之母 钱桂华(47)

方寸世界

克罗地亚剪影 刘古武(48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话:(021)64183952

传 真:(021)64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码:200032

定 价:4.00元

印 刷:松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：王建翔

副理事长：(按姓氏笔划为序)

陈仕军 陆新华 金慧明

祝加林 宫鸿冰 黄瑞华

秘 书 长：王伟星

常务理事(按姓氏笔划为序)

王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任

王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长

王建翔 上海市供销合作经济研究会会长

田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理

朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任

朱松林 上海市长宁区供销合作社主任

朱建国 上海市金山区供销合作社主任

孙耀华 上海昊元资产经营管理有限公司总经理

陈仕军 上海市松江区供销合作联合社主任

汤宏波 上海市青浦区供销合作联合社主任

余泳波 上海昊元地产投资有限公司总经理

吴荷生 上海卢湾供销合作社负责人

李 斌 上海市杨浦区供销合作社主任

陆新华 上海市崇明区供销合作总社党委书记

张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理

罗 荣 上海市普陀区供销合作社主任

周 勇 上海市闸北区供销合作社主任

张 燕 上海金麒麟鞭炮烟花有限公司总经理

金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任

祝加林 上海市嘉定区供销合作总社主任

赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任

宫鸿冰 上海市农业生产资料有限公司总经理

顾 共 上海市棉麻有限公司总经理

顾伟钢 上海叶大昌(集团)公司党委书记

桑 佳 上海南汇供销合作总社主任

徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任

黄瑞华 上海浦东新区供销合作总社主任

蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事(按姓氏笔划为序)

王巧其 上海金社企业管理有限公司常务副总经理

伍亚生 上海市供销综合商社集中留守管理中心主任

陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理

李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

张立刚 上海青莲阁拍卖有限公司总经理

顾 共 上海青莲阁典当有限公司董事长

上海市供销合作总社 2017 年工作要点

上海市供销合作总社理事会主任 赵 刚

2017 年是全面深化供销社综合改革的关键之年。今年工作的总体要求:全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和中央农村工作会议和中央一号文件精神,深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话和中发〔2015〕11 号、沪府发〔2016〕16 号文件精神,坚持稳中求进的工作基调,坚持为农服务的根本宗旨,主动融入农业供给侧结构性改革,全面深化供销社综合改革,加快推进服务体系、组织体系、管理体系、经营体系的改革创新,着力增强全市供销社的服务能力、经济实力和发展活力,加快打造服务城乡居民生产生活的生力军和综合平台,努力在农业供给侧结构性改革中发挥积极作用。

一、推进全面深化改革,完成年度重点任务

深入贯彻落实中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号文件精神,按照市供销社系统综合改革第一次联席会议审定的《2017 年综合改革重点工作及分工安排》,全力推进供销社综合改革。

(一)全面推进综合改革重点工作。《2017 年综合改革重点工作及分工安排》作为全系统今年工作的主线,要聚焦重点领域和关键环节改革,切实抓紧抓好,力争取得实质性的进展和突破。各单位要明确实施综合改革重点工作的时间表、路线图和责任分工,细化工作举措,层层落实责任。各涉农区社要主动争取当地政府部门的支持,加强协同配合,形成改革合力,加快形成涉农区供销社综合改革“一区一方案”。市社要重点加强对综合改革工作的服务和考核,全力推进供销社综合改革。

(二)认真总结推广综合改革试点经验。宝山、南汇、金山 3 家改革试点单位结合实际,分别探索出了各具特色的经验和做法。要按照综合改革工作安排,在做好试点总结验收和阶段性评估

工作的基础上,认真梳理提炼带有规律性普遍性的经验和做法,加快面上复制推广,带动改革进一步深化。市社将适时组织召开综合改革试点总结推进会,广泛宣传试点单位的经验和成效,全面深化全市供销社的综合改革。

(三)积极争取落实综合改革支持政策。按照市供销社系统综合改革第一次联席会议提出的明确要求,抓紧妥善解决各类历史遗留问题,各区社要争取各方面支持,做好历史债务、土地确权以及资产划拨、僵尸企业清理等方面的工作。积极推进落实供销社历史上合法取得、长期使用但无法提供权属来源资料的土地确权工作。加快建立市、区两级供销社合作发展基金。主动配合市财政局和市区两级相关部门,通过设立供销社合作发展基金,增强为农服务的综合能力,加快供销社改革发展。市供销社合作发展基金力争今年三季度前完成设立并运行。

二、推进服务体系创新,提升为农服务能力

农业社会化服务是农业现代化的重要支撑,是新时期供销社发挥作用的重要领域。要按照农业供给侧结构性改革的新要求,优化和创新服务供给,不断提升农业社会化服务的层次和水平。

(一)加快构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系。在完成涉农区社与当地农口部门工作对接的基础上,积极推动供销社向农业社会化服务延伸,主动参与承接本市国家现代农业示范区、政府购买服务和农业社会化服务惠农工程。积极争取农业综合开发和服务业专项资金,着力建设高标准农资物流配送中心和综合性农业社会化服务中心,服务上海都市现代农业。

(二)着力提升农产品流通服务水平。积极参与农产品流通体系、农产品电商平台、农产品流通龙头企业和农产品电子商务园区等项目的建

设。进一步整合城乡网点资源,全力发展标化菜市场、生鲜超市、社区直供店、网上菜市场和农产品配送中心。抓紧完成一批标化菜市场软硬件设施二次改造实事项目,研究探索全市标化菜市场联合发展的方案。

(三)加快推进一二三产业融合发展。依托上海特大型城市区位优势 and 供销社资源优势,积极探索“旅游+”、“生态+”等新模式,发展休闲农业、创意农业和乡村旅游,推进一批农业观光和体验项目的落地实施,推进供销社和本市粮油企业融合发展,提升都市现代农业综合效益。积极发挥“1+3+X”社区商业招商平台作用,加快建立全市供销社社区商业招商平台,确立供销社在本市农村社区商业经营服务的主导地位。

(四)深入推进新农村现代流通网络工程建设。打造专业为农服务配送管理平台,充分利用闲置土地、库房等资源,发掘经营潜力,进一步优化网点布局,推进日用消费品配送中心建设和工业品下乡。聚焦绿色美丽乡村建设,积极推进全市涉农区的农药包装废弃物的回收处置工作,加快完成浦东、金山两区农药包装废弃物的回收处置体系建设项目。加快推进传统农资流通网点向现代农化综合服务商转型。

三、推进组织体系创新,夯实为农服务基础

坚持开放办社宗旨,发挥供销社的组织、网络 and 品牌等优势,积极推进传统基层社与农民专业合作社等新型经济组织融合发展,进一步夯实供销社为农服务基础。

(一)积极领办、创办农民专业合作社及联合社。要通过劳动合作、资本合作、土地合作等多种途径,进一步加大领办、创办农民合作社的力度,夯实供销社的组织基础。要加快发展区域性、行业性农民专业合作社联合社,提升农民的组织化程度,促进都市农业适度规模经营。各涉农区社领办、创办农民专业合作社要取得实质性突破,力争不留空白点。

(二)积极推进传统基层社改造。要积极推进基层社改造和转型,积极参与新型农村经营体系和农业社会化服务体系建设和探索“公司+合作社+农户”、“合作社+家庭农场”等各类经营服务模式。力争新建、改建新型村级综合服务中心(站)不低于100家。

(三)、积极推进全系统的联合合作。坚持以行业联合为基础、项目合作为抓手,运用市场化手段,积极推进跨区域横向联合和跨层级纵向整合。探索推进地产项目的联合合作,积极利用资本市场盘活整合系统资源,实现全系统各层级供销社的共同发展。

四、推进管理体系创新,发挥系统整体优势

加快探索新型管理模式,完善以联合社为主导的行业指导服务体系,加快形成适应市场经济要求、符合合作经济组织特点的运行机制,更好发挥系统整体优势。

(一)健全供销社行业指导体系。认真贯彻落实沪府发〔2016〕16号文件精神,积极推进落实涉农区供销社由政府领导,接受上级社行业管理的要求。明确本区域内供销社行业管理和事业发展责任。同时,妥善解决部分供销社资产所有权与经营管理权分离问题,统筹供销社资源,更好服务城乡一体化和都市现代农业发展。

(二)完善供销社法人治理结构。按照国家法律法规和供销社章程规定,各郊区供销社要建立健全社员代表大会、理事会、监事会的法人治理结构。严格依据章程规定,做好理事会、监事会的选举工作。

(三)加强供销社社有资产监管。各级联合社理事会要切实履行出资人代表职责,进一步发挥监事会的监督职能,切实加强社有资产监管。要进一步理顺供销社组织体系和资产关系,创新监管方式和手段,把强化监管与支持企业发展结合起来,提高社有资产监管的科学性和有效性。

五、推进经营体系创新,提高发展质量效益

加快构建社有企业支撑的经营服务体系,加大社有企业创新转型发展步伐,着力提高社有企业的发展质量效益。

(一)提升社有资本运营质量效益。各级联合社要把提升社有资本运营质量效益放在突出位置,重点抓好社有资本布局、规范资本运作,提高资本回报率,维护资本安全,确保社有资产保值增值。

(二)推进社有企业创新转型发展。坚持市场化导向,加快服务创新、产品创新、技术创新和商业模式创新,促进传统产业与新兴产业的融合发展。坚决落实“三去一补一降”的决策部署,加

改革统领全局 服务彰显价值

· 上海市宝山区供销合作总社

宝山供销社作为上海市供销社系统的综合改革试点单位之一,抓住有利机遇,根据宝山城乡一体化发展的实际和自身特点,大胆探索,精准发力,通过改革社企运行机制,创新社区商业模式,领办农民专业合作社联合社,打造供销社的核心竞争力和综合服务能力。2016年,宝山供销社系统实现销售总额13.37亿元,同比增10.81%;净利润4182万元;缴纳税款5706万元,综合改革的效果初步显现。

一、以改革统领全局,不断创新经营管理体制

坚持将改革创新作为发展的不竭动力,积极探索供销社发展战略转型升级。综合改革试点以来,以社企分开、双线运行作为综合改革的突破口,合理配置资源,强化专业方向,推进宝山供销社、北翼集团公司双线明确分工、高效运转。改变长期实行的“一套班子、两块牌子”的运行模式,强化供销社社管资本的出资母体职能,从过去人、财、物一把抓的约束式模式,转向以管资本为主的专业管理模式,把属于企业自主经营决策的事项归位于企业,使其成为市场的主体。供销社总部则集中抓好资本、资产的投资布局,干部人才队伍的培养引进,系统经营管理的规范运作,市场经济形势的分析研判,以及各种风险防控点的有效控制。

在经营业务格局上,初步形成股权投资和资产经营两大板块,去年股权投资收益3752万元。

加大对“僵尸企业”的处置力度,及时清理部分长期亏损企业,努力实现全系统亏损企业数量和亏损金额明显下降的目标,推动社有企业提质增效。

(三)深化社有企业体制机制改革。要以提高核心竞争力和资源配置效率为目标,坚持加强党的领导和完善企业法人治理结构相结合,加快形成有效制衡的公司法人治理结构、灵活高效的市场化经

报经区国资委同意,北翼集团公司转型为以社区综合服务为主攻方向、以资产经营为主要业务的专业性公司,努力走出一条“低成本、专业性、碎片化、平台式、小步走”的发展道路,专注于提升项目招商、开发建设和物业管理的专业化水平。同时,完成工程项目管理职能的分设,科学设置执行监督权限、划分工作职责、明确岗位责任制,以更好地发挥供销社工程项目管理的统筹协调效能。

二、以经营创造效益,打造企业核心竞争力

通过组织机构的梳理,整合内部招商资源,引进和培养专业招商策划、运营管理和物业管理人才,打造专业的商业管理和物业管理团队。一直以来,供销社的资产经营收入获得持续较快增长。去年完成资产经营收入2.59亿元,同比增加12.75%,合同履约率达到99.75%,续签合同年租金递增率达到10.08%。集团公司还荣获了2014-2015年度的“全国守合同重信用企业”荣誉称号。

以打造核心竞争力为目标,去年有近6.38万平方米的商业项目交付使用。重点项目中的“翼生活”广场2016年底正式开业,总建筑面积2.8万平方米,聚焦社区商业服务。该项目以万达影城为主力店,通过“走出去、引进来、多沟通”的招商方式,成功与星巴克、巴黎贝甜、肯德基、网鱼网咖等一批知名品牌合作签约,提升了整个项目的品位。美罗湾花园配套项目总建筑面积1.6万平

营机制。建立改革容错纠错机制。要加强企业内部管理,建立和完善投资决策、资金使用、风险防控等制度,提高管理的精细化水平。

(四)提升电子商务发展水平。认真研究谋划全市供销社电商平台的搭建,加快推进线上线下融合发展。大力发展农产品电子商务,加快培育供销社经济发展新动能。

方米,在新建商业结构封顶的基础上,启动了供销社原罗店轧花厂旧厂房的维修改造,配套建造影院,打造具有文化创意元素的园区,实现商业与文化的互动。

三、以服务彰显价值,提升供销合作社的社会地位

深化“社镇合作”模式创新。在“北翼商铺”品牌效应带动下,轻资产运营有了新的扩展。去年下半年在罗泾镇打造建设的睦邻小镇项目,面积约 5600 平方米,引进新加坡“邻里中心”社区商业的理念,将社区事务服务、商业购物、文化体验等融于一体,给居民生活提供了极大的便利。也是在去年,集团与月浦镇人民政府签订“北上海互联网金融产业园”战略合作框架协议,规划设计中将围绕投资发展现代服务业这一主题,坚持产业集聚化建设,为本地经济发展和社会进步提供良好的运营环境。

深化“为农服务”业务创新。自 2016 年 6 月起,农资公司获得了全区粮食绿化蔬菜补贴化肥农药的供应经营权,之后公司成功中标成为 2017 年宝山区农委农资集中购买采购服务项目的唯一供应商。公司在经营过程中注重销售规范、服务良好、监管严密,成为了宝山供销社“为农服务”的一扇窗口。

深化“区港联动”形式创新。在 2015 年发起建立农合联的基础上,利用区社所在区域的区位优势,尝试为邮轮提供配套服务,区供销社作为邮轮供应协会的副理事长单位,为“歌诗达”邮轮配送鸡蛋超过 100 万余只,跨出“区港联动”、“区企互动”的重要一步。同时,做强单位客户配送和农产品直销业务,探索蔬菜进社区推介活动,在创造新的增长点的同时取得了良好的社会效益。

深化区域金融服务能力创新。新成立的“北翼典当公司”2016 年 8 月正式开业,充分发挥典当公司在金融流通中的调节作用,为中小企业、个体工商户和市民提供方便快捷的融资服务,促进区域经济发展。截至年底累计发放当款 1.17 亿元,典当余额 8028 万元,典当收入 133.80 万元,典当对象包括黄金饰品、商品房、土地厂房、商铺、写字楼、股权等。

2016 年是区供销社综合改革的启动年,实现了资产经营转型和多业的调整,为改革的顺利推

进奠定了坚实的基础。2017 年则是综合改革的扎实推进年,更是收获改革成果的关键年。区供销社将认真落实习近平同志在国有企业党建工作会议上的讲话和党中央国务院关于深化供销合作社综合改革决定的一系列指示精神,坚持稳中求进的工作总基调,围绕经济增实力、发展添活力、服务讲能力的要求,把握新形势、新要求,强化问题导向,深化系统集成,加快完善社企分工、上下贯通、相互制衡和运转高效的体制机制,实现“1+1>2”的目标。2017 年综合改革的主要目标任务有:

(一)创新招商方式,服务新兴业态。抢抓“一带一路”、“中国制造 2025”、“互联网+”等重大战略机遇,调整租赁业态的结构,对零售业在其中占比过高的状态进行调整,淘汰存在安全隐患、成长空间狭窄的业态,着力引进金融、证券、文化、教育医疗、健康养老、电子商务、商贸物流等服务业项目。

(二)抓项目开发、建设和储备。推进美罗湾花园配套项目,在保证质量和安全的前提下,抢工期,保节点,加快项目建设,以下半年开业为目标持续推进。加快建设月浦镇的北翼健身商务楼、防灾用品研发科技园项目。国权北路 18 号线地铁上盖项目,淞南镇项目的前期工作,都要注重内部配合协作,外部沟通协调,力争早日开工建设,推动主业滚动发展。

(三)强化轻资产运营和综合服务功能。按照创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,宝山区以“深度融合、转型发展”为主线,加快提升城市功能和城市综合竞争力。区供销社将抓住机遇、顺势而为,凭借自身的经验和优势,进一步参与区内大型居住区的发展,主动承接商业配套设施的招商与运营,为轻资产运营提质增量。

(四)把握机遇,加快业务转型发展。近年来,宝山区的发展目标是成为发展战略新兴产业的重要承载区和城市功能转型的最佳实践区,区供销社将主动作为,精准对接,抓住邮轮经济、吴淞工业园区和宝山钢铁产业的整体转型机遇,与自身功能转型有机结合,不断创新服务形式,强化服务功能,在邮轮经济延伸服务、参与开办创意园区和特色小镇,以及建设新农村美丽乡村等领域有所建树。

向改革要动力

向创新要活力

• 上海市金山区供销合作社

金山区供销合作社综合改革试点工作始终以习近平总书记的重要讲话为指导,以《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》及《上海市供销合作社系统综合改革试点方案》为引领,紧紧围绕区委、区政府中心工作及国资国企改革的总思路,结合企业实际,向改革要动力,向创新要活力,确保了综合改革试点工作稳步推进。

一、确立综合改革的基本思路

2014年7月,作为全市供销社系统综合改革三个试点单位之一,区社按照市供销合作总社对综合改革提出的总体目标和要求,成立了系统内综合改革领导小组和工作小组,出台了综合改革五年实施方案。按照区委、区政府提出的供销、粮油融合发展的工作要求,将粮油企业也一并纳入综合改革序列中。改革的总思路可以归纳为:

坚持“一个目标”。“改造自我,服务农民”。这不仅 是全国供销合作总社对综合改革提出的总目标,也是习近平总书记对供销合作社综合改革提出的殷切期望。

发挥“两个作用”。既要发挥好市场在资源配置中的决定性作用,又要发挥好在推动和服务“三农”工作中政府的领导和指导作用。只有把“两个作用”发挥好,才能确保综合改革取得成效。

加快“三个适应”。积极构建适应市场经济需要、适应农业现代化需要、适应农村全面建成小康社会需要的组织体系和服务机制。适应市场经济需要,是供销社作

为经济组织的基本属性,适应农业现代化需要,是新形势下供销社做好“三农”工作提出的历史课题,适应农村全面建成小康社会需要,是供销社综合改革工作的出发点和落脚点。

实现“四个创新”。通过五年综合改革,供销社要基本实现服务体系创新、组织体系创新、管理体系创新和经营体系创新。

二、综合改革的重点领域和重点工作

综合改革的重点领域和重点工作,主要围绕实现“四个创新”来确立。

(一)推进服务体系创新,更好履行为农服务职责。

改革的重点,就是要加快构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系。支持供销、粮油的融合发展,通过发挥系统内的种子分公司、农资公司、粮油购销公司、农机作业、金供米业、粮食仓储及烘干房设施、金供配送中心、电子商务等涉农企业的资源和市场优势,逐步形成产业链。支持供销社承担化肥、农药等区级收储业务及农药包装废弃物回收处理等业务;支持供销社发展并建立电子商务平台,积极参与区域内国家级农业示范区创建、美丽乡村休闲农业、创意农业、智慧农业、旅游农业创建,以及农村产权流转市场建设。

(二)推进组织体系创新,更好发挥系统整体优势。健全市、区和基层供销合作社三级组织体系,完善上下贯通、协调运转的运行机制,探索在新时期供销社与农村、农业、农民之间建立更加紧密的纽带和合作关系,领办、参办一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社,坚持开放办社,积极吸引人才、资金、技术等要素,发展壮大合作经济组织等。

(三)推进管理体系创新,更好履行行业指导职责。接受区委、区政府的领导和上级社的行业管理,完善社员代表大会、理事会、监事会的管理体制和职能,进一步加强党委对供销事业改革发展的领导和建设,探索具有合作经济组织特点的干部人事管理制度,建立与绩效挂钩的激励和约束机制等。

(四)推进经营体系创新,更好提升综合竞争力。稳步推进发展混合所有制经济,支持供销合作社加快推进资产资本化、资本证券化的改革进程,鼓励和支持供销合作社参与涉农合作金融服

务领域,增强为农服务的能力,鼓励和支持供销合作社跨区域横向联合和跨层级纵向整合。

三、综合改革初见成效

(一)经营效益稳步增长

2015年,实现营业收入5.96亿元,按“十二五”提出的年均递增8%目标值(5.81亿元)完成了102.58%;实现利润总额1506万元,与上年同比增长13%;累计缴纳税金1676万元,与上年同比增长10.08%;全年租金收入与“十一五”末相比,增幅22%。

2016年,经济运行继续保持良好的发展态势。全年实现营业收入6.35亿元,完成年度计划114.93%;实现利润3048.41万元,完成年度计划216.95%;实缴税金2009.64万元,与上年同比增长30.74%。

(二)为农服务体系日益完备

截止2016年底,区供销社建设农资超市30家及1家农资配送中心,农资经营网络覆盖全区,本区种植30亩以上农田的农户农药配送率达到100%。发展建设便民服务店340家及配送中心1家,在遍及全区各乡村的基础上,便民服务店正在向城镇社区延伸。金供配送中心与30家农民专业合作社签订了500多种经营品种的长期购销合同。还与珠丰、蟠桃、圣泉等一批知名专业合作社建立了合作关系,供销合作社的引领和带动作用明显增强。

粮油总公司一批粮食仓储设施项目先后建成,主要有8万吨国家储备粮中心库,以及分布在吕巷、亭林、兴塔地区的三个粮食烘干房基地陆续竣工,国有粮油企业主渠道的作用将日益突出。

(三)发展混合所有制经济有新的突破

一是丁义兴“新三板”挂牌获得成功。中华老字号企业丁义兴公司仅用1年时间,完成了增资扩股、股份制改造及“新三板”挂牌的改革任务。通过所有制改革,吸纳民营资本1000多万,当年的销售额在1000万的基础上接近翻番,次年继续保持较好的增长势头,销售额接近3500万元。

二是初步尝试与大型国有企业建立产权合作的发展模式。粮油总公司从2014年起与上海良友集团的产权合作开始实质性启动,用了两年时间,在2015年底全面完成了整个产权合作项目。

该项目除了吸纳国有资本近1个亿,还为金山区粮油贸易的进一步发展增添了动力。

三是加快推动贸易型企业转型发展。康依达公司原先是区卫计委的脱钩企业,2015年,经区国资委无偿划拨,成为粮油总公司的二级企业。为了做强做优康依达公司,区粮油总公司加快了与上海柯渡医学股份有限公司的战略合作。2016年底,康依达公司通过增资扩股吸纳社会资本近2000万元。下一步将与柯渡公司一起继续对接资本市场,尽快实现企业转型发展。

(四)实现资产集约化

2015年,供销社启动了包括5个基层社在内的9个全资企业资产集约化的改革,组建了金社企业发展有限公司,同质分散运行的企业重新形成新的发展格局,改革当年即收到效果,管理增效约200万元。2016年,金社企业整个经营效益和管理效益继续保持稳中有进的发展态势。

(五)不断健全现代企业制度

粮油总公司是一家国有老企业,传统的体制和机制与现代企业制度难以兼容。去年6月,根据区委、区政府及区国资委的要求,公司制改革全面启动。通过改革,将建立起产权清晰、权责分明、政企分开、管理科学的现代企业制度,为深化供销、粮油综合改革,创造更加积极有利的条件。

(六)信息化建设实现管理创新

近几年来,先后投资数百万元,将财务、资产、人事等信息化管理建设作为实现企业管理创新的一项重要举措。从2013年起,相继建成了财务信息化平台,资产信息化平台和人力资源信息化平台。在供销社先试先行的基础上,从2015年起,粮油总公司财务、资产、人力资源信息化建设同步跟进。这三大信息化平台的建成,不仅实现了资产资源集聚运行最优化管理,而且提升了企业运行管理的质量和效率。

四、下阶段综合改革的主要设想

综合改革已历时两年多,取得了一定的成效,目前改革已进入了十分关键的时期。围绕改革的总思路 and 总目标,下阶段要从四个方面牢牢把握:

(一)把握改革的方向

综合改革的前二年后三年,要始终与改革的初衷保持一致,朝着一个目标积极推进。尤其是后三年,要坚持做到“五个结合”,与中央的《决

定》精神、市政府的《实施方案》相结合,与全国供销合作总社提出的“改造自我,服务农民”的总目标相结合,与发挥市场的作用和发挥政府的作用相结合,与区域经济的发展和国资国企的改革相结合,与供销、粮油融合发展的自身优势和工作特点相结合。只有做到了“五个结合”,才能沿着综合改革的正确方向有序、稳步前进。

(二)把握改革的动力

中央和上海市政府对供销合作社综合改革的指导性文件都相继出台,金山区政府今年也要配套出台关于金山区供销合作社综合改革实施方案,而且把文件的起草任务交给供销社负责。为此,要认真做好文件起草前各项调研工作,争取9月底定稿,按有关程序,送区政府报批。制定后的金山区供销合作社综合改革实施方案,不仅可以对供销、粮油综合改革起到现实的指导作用,而且也可以成为国资国企改革可复制、可借鉴的版本,为此,必须以高标准、严要求承担和完成这项光荣而又艰巨的任务。

(三)把握改革的路径

综合改革是一项系统工程,尤其是后三年,是改革成体系、建平台、出成果的重要机遇期和发展期。要完成综合改革的任务,仅靠供销、粮油自身的力量是远远不够的。除了发挥好市场在资源配置中的决定性作用,还要紧紧依靠区委、区政府的坚强领导,依靠市供销合作总社、市粮食局的行业指导,依靠区政府各职能部门的积极支持和配合,共同形成改革合力,这就是改革的“综合”意义,也是推动综合改革不断深化的主要路径。

(四)把握改革和创新的关系

改革和创新,是辩证的统一,要改革,必须创新,要创新,只有通过改革。下一步的改革,必须紧紧围绕供销、粮油两大产业的提升,实现服务体系创新、组织体系创新、管理体系创新和经营体系创新。要实现“四个创新”,把已经确定的改革重点领域和重点工作,按照“三化一同步”(工作项目化、项目责任化、责任具体化、监督检查同步)的要求,必须一项一项落实下来。全面完成供销合作社综合改革重点领域和重点工作,现在已经进入了“倒逼机制”的阶段,我们要始终咬紧目标不松懈,撸起袖子加油干。向改革要动力,向创新要活力,把综合改革不断推向深入。

改革提升服务能级

● 上海南汇供销合作总社

根据全国供销合作总社(供销合字〔2014〕1号)和市供销社(沪供销社〔2014〕40号)文件精神 and 开展综合改革试点的有关工作要求,在市社的支持下,两年多以来,南汇供销社以开展综合改革试点为契机,通过试点工作全面带动为农服务工作的开展,服务能级得到切实提升。围绕服务领域的拓展,服务功能的延伸,服务内涵的挖掘,进一步健全农资、日用消费品、农产品流通网络,加强农药废弃包装物回收处置,参办领办农民专业合作社五大为农服务体系建设。

一、推进综合改革

围绕提升农业社会化服务能级和探索农产品流通网络建设展开综合改革试点工作

(一)拓展农资公司服务功能,实现“一网多用”,切实提升农业社会化服务能级

1、推进农资供应社会化服务体系建设。一是应对市场和政策变化,加强水稻、蔬菜农药的销售管理。2016年政府补贴农药覆盖率水稻达到100%、蔬菜80%以上。实现水稻农药配送面积17.97万亩,蔬菜农药配送7.1万亩。保证财政支农资金专款专用安全使用。二是积极配合政府履行为农服务职能,完成农资供应和淡季储备工作,年储备总量达到3000余万元,取得政府贴息贴费363万元。三是转变营销策略,加大对非补贴农资商品的销售力度。2016年实现非补贴农

资销售额2563万元,超额完成年度任务。四是拓展服务领域,增加农机具维修服务项目。2016年为农户免费服务次数达3200多次。网点代收水费服务71207笔,计577.7万余元,取得了良好的社会效益。五是主动与有关农业部门联系,开展多方面的合作探索。与区农技站合作,共同开展硅肥的测试、实验和推广,取得了良好的成效。

2、着力建设浦东新区农资供应社会化服务体系,建设标准化示范区项目。该项目为乐农农资和浦东登丰农资共同申报项目。示范区建设覆盖新区1200平方公里涉农区域,耕地49万亩。力争早日取得上海市市场监督管理局的考核验收,到今年年底把农资超市建设成高标准的农资物流配送中心和综合性农资社会化服务中心。

3、建立互联网平台,推进流通升级。根据供销农字〔2015〕55号和沪府发〔2015〕66号等文件精神,建设农资互联网+,建立多功能的“乐农农资”信息化平台。与科技公司合作,在“农资点评”系统平台上,创立了上海乐农农资销售服务平台,打造全新的农资网上销售服务平台,建立网上批发中心1个,网上零售网点18家,同时建立了乐农农资的APP应用。

4、建立农药包装废弃物回收服务体系。根据《浦东新区农药包装废弃物回收和集中处置实施方案》,积极配合政府相关部门,加大宣传力度,

完善规章制度,建立长效管理机制。该项目于2015年9月正式启动,总投资300万元。通过叠加原有农资网络功能,实现“一网多用。截止2016年底,在浦东南片地区设立18家一级回收点,在各乡镇、村设立二级回收点49家,总计回收处置农药废弃包装物100多吨(其中:包装瓶151万只,包装袋616万只)。农药废弃包装物回收处置体系的建设,为推进浦东绿色农业建设和环境保护发挥了积极的作用,承担起了社会责任。

(二)推进农产品流通网络建设,提高农产品产销效能

2015年5月,由南汇供销社联合市果品、农民合作经济组织和农民致富带头人等,发起建立混合所有制经济组织——上海团乡农产品有限公司,实现开放办社,旨在推进农产品流通,帮助农民解决销售难问题。经过一段时间的运营,公司逐渐走上正轨,农产品销售进超市、进高校、进公园,取得了较好成效。一是利用市果品公司销售平台推进农产品销售。依托市果品公司的销售网络和自身销售渠道,2016年实现果品销售500余吨,销售额450余万元。二是与本市一高校达成农副产品配送协议。从2017年2月开始,为该校提供农副产品配送。三是开展水果进公园销售活动。在市农委、市林业局、市园林管理局等政府部门的支持下,2016年公司组织60余家专业合作社在市区公园设摊营销。60天的活动,实现销售额750余万元。四是搭建服务型农产品网络交易平台。农产品销售网站和微信公众号营销平台正式投入运营。五是以保护农民利益为出发点促进农产品销售。利用在当地果品收购市场的和农户中的影响力和信誉度,以农户代言人的身份与各大集贸市场摊贩沟通,通过介绍和推荐方式帮助农民销售。2016年累计带动农户1043家,实现销售额2000多万元。六是组织协调农民专业合作社发展。总社领办、参办的农民专业合作社通过团乡公司组织协调、管理服务,实现年销售额19660万元,助农销售13125万元,助农增收847万元,种养殖面积达3483余亩。

二、深化综合改革

下阶段,以“十三五”发展规划为引领,结合供销社的实际,根据综合改革试点工作的目标,在巩固现有成果的基础上,继续深化综改工作推进,

主要做好四方面的工作。

(一)推进南汇供销社机构改革,优化总社部室设置。根据南汇供销社受农发集团托管和自身发展的实际情况,按照效率优先,社企分开的发展方向,推进机构改革,合理调整部室设置,健全和完善激励机制,强化企业的经营创效职能。

(二)创新组织体系,探索融合发展路径。秉承开放办社的理念,积极探索、创新供销社基层组织体制,推动基层供销社与农民专业合作社、农产品公司在组织架构和运营管理等方面的整合。通过融合发展,开发休闲观光农业项目,探索建设水生生物会馆、鱼菜共生馆、钓虾馆、钓鱼竞技池、农副产品集市、农副产品展示馆、青少年实训教室等。充分利用供销社资源和大团镇休闲旅游农业重镇的优势,把团乡公司发展成集休闲农业、乡村旅游、农产品购销和配送为一体的都市农业综合体,同时,以农产品流通公司为平台,加强冷链物流建设,健全农产品流通服务体系。

(三)对区内涉农资源建行整合,大力发展社区商业。前阶段,南汇供销社完成了对区内主要涉农行业的调研,为后续整合涉农资源做好基础准备工作。以新区城乡一体化发展为契机,全力打造为现代农业服务的平台和为城乡居民服务的综合平台,通过这两个平台,实现为三农和市民全方位、多功能的服务,既要通过现代化手段高效、可持续地为农业现代化提供全过程服务,又要根据城乡一体化的新特点、新要求,为城乡居民提供全方位多领域的生活服务。发挥供销社自身优势,争取政府支持,在社区商业、公益性菜场的管理、运营等方面有所突破、有所作为。

(四)推进农资供应社会化服务体系建设,继续推进农药包装废弃物回收。着力加强水稻、蔬菜农药的销售管理,实现补贴销售毛利和补贴净收入的提高,拓展非补贴农资商品的品类,提升服务能力和水准,加快新区农资供应社会化服务体系建设标准化示范区项目建设,争取早日通过验收,完善农资互联网服务平台建设,加强投入,不断提升农资网点服务能级,不断提高服务质量,加大宣传力度,增加农药包装废弃物的收购范围,加强与农委等部门沟通协调,在承担社会责任的同时,也注重经济效益的提升。

新阶段三农工作的新主线

——权威解读 2017 中央一号文件

● 辛 华

今年 2 月 5 日,中共中央、国务院公开发布《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》,这是新世纪以来,党中央连续发出的第十四个指导“三农”工作的一号文件。今年的中央一号文件有何新意,农业农村形势怎么看、今后怎么干?中央农村工作领导小组副组长、中央农办主任、中央财办副主任唐仁健进行了解读。

一问主题如何确定

进入“新的历史阶段”,要从根本上解决农业结构性矛盾,不能再让农产品产出来卖不出去。

“我国农业农村发展不断迈上新台阶,已进入新的历史阶段。”今年的一号文件这样开篇,并提出,把推进农业供给侧结构性改革作为“三农”工作的主线。

什么是“新的历史阶段”?

唐仁健认为:“这是一个具有现实意义和深远历史意义的判断。”

首先,这是对农产品供求关系的重大判断。

去年两会期间,习近平总书记在参加湖南代

表团审议时明确指出,新形势下,农业主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾,主要表现为阶段性的供过于求和供给不足并存。

唐仁健表示:“总书记的重要论述,为做好当前和今后一个时期的‘三农’工作指明了方向,定下了基调,提供了重要遵循。”

其次,基于农业农村内外部环境的深刻变化。

从外部看,经济增长换挡降速,农民工收入增长慢了,财力紧张,对农村投入增幅明显回落。从内部看,农产品需求升级了,有效供给跟不上;资源环境承载能力到极限了,绿色生产跟不上;国外低价农产品进来了,国内竞争力跟不上;农民增收传统动力减弱了,新的动能跟不上。

一方面,粮食产量不断增长,另一方面,进口量、库存量也在增长。2016年全国粮食总产达12324亿斤,进口粮食却高达2500亿斤。这是怎么回事?究其原因,一是品种结构不适应市场需求;二是竞争力不够,产出来不见得卖得出去,只好进仓库。

“这些问题,供给和需求两侧都存在,但矛盾的主要方面在供给侧,突出的是结构性、体制性矛盾。推进农业供给侧结构性改革,就是要从根本上解决这些结构性矛盾问题。”唐仁健说。

二问:难题怎么解决

不同于以往的结构调整,是一场全方位的深刻变革,坚守三条底线。

农业供给侧结构性改革,与以往结构调整有什么不同?

“农业供给侧结构性改革,不是简单的少种点什么、多种点什么,而是涵盖范围广、触及层次深的一场全方位变革。”唐仁健说。

总体把握以下三方面:

主要目标是增加农民收入、保障有效供给。把“农民增收”放在第一位,这意味着,衡量改革成不成功,不仅要看供给体系优不优、效率高不高,更要看农民“钱袋子”是否鼓起来,要着眼农民、关注农民,得让农民有活干、有钱赚。

主攻方向是提高农业供给质量。要以市场为导向,紧跟消费需求变化,不仅要让人们吃饱、吃好,还要吃得健康、吃出个性;不仅满足对优质农产品的需求,还要满足对农业观光休闲等服务性需求,满足对青山绿水的生态化绿色化需求。

根本途径是体制改革和机制创新。要用改革的办法,推动发展由过度依赖资源消耗、主要满足“量”的需求,向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变。

库存多了,还要不要进一步加强粮食生产?

“要强调的是,农业供给侧结构调整,绝不意味着可以忽视粮食生产,绝不意味着可以不再关心基本供给量。像我们这么大一个国家,没有一定数量保障是不行的。”唐仁健说。

唐仁健表示,农业供给侧结构性改革是一个长期过程,不可能一蹴而就,还可能会经历阵痛,甚至付出一些代价,但在方向性问题上不能出大的偏差,不能犯颠覆性错误。

他提醒,必须坚守三条底线——确保粮食生产能力不降低,农民增收势头不逆转,农村稳定不出问题。

三问:怎么调、改什么

调优结构,调好方式,调顺体系;让农产品价格主要由市场决定。

农业供给侧结构调整怎么调,今后该种什么?

唐仁健表示,解读“三大调整”方向:

——调优产品结构,突出“优”字。消除无效供给,增加有效供给,减少低端供给,拓展高端供给。说具体点,种大宗农产品的要瞄准“优质专用”,种其他农产品要瞄准“特色优势”。

——调好生产方式,突出“绿”字。推行绿色生产方式,修复治理生态环境,既还历史旧账,也为子孙后代留生产和发展空间。

——调顺产业体系,突出“新”字。着力发展农村新产业新业态,促进三产深度融合,实现农业“全环节升级、全链条升值”。

为补齐农业农村短板,一号文件提出强化科技支撑和基础支撑,出台一系列支持农业科技创新、改善农村人居环境和扎实推进脱贫攻坚等政策措施,将给农村带来真金白银实惠。

改什么?

“改革板块核心是理顺政府和市场‘两只手’关系,实现三大激活。”唐仁健表示。

激活市场。就是“市场定价、价补分离”,让农产品价格主要由市场决定。今年一号文件提出,深化重要农产品价格形成机制和收储制度改革等举措。

激活要素。一号文件提出,改革财政支农投入机制、加快农村金融、深化集体产权制度改革等重大政策举措,通过机制创新,唤醒农村沉睡资源。

激活主体。一号文件提出系列政策举措,培育新型农业经营主体和服务主体,激活各类人才到农业农村创业创新。

四问:钱从哪来

重农强农的调子不能变,力度不能减;做好整合、撬动大文章。

有人提出,国家财力紧,还要不要持续加大对“三农”的投入?

唐仁健明确表示:“农业农村大势稳,基本面好,才能为应对经济下行压力提供有力支撑。在任何时候,重农强农的调子都不能变,力度都不能减。”

“首先要堤外损失堤内补,在培育新动能上做文章,在壮大农村新产业新业态上下功夫。”他说,今年一号文件作出了一系列的政策安排,“要像当年抓乡镇企业一样抓新产业新业态,使之成为新的增长点,成为农民增收新的动力源,在农村来一次新的‘异军突起’。”

“虽然当前财力紧张,但‘三农’支出不能减。”唐仁健说,一方面确保增量,另一方面,就是用好用活存量,做好整合和撬动两篇大文章。

整合。一号文件提出,多层次多形式推进涉农资金整合;推进专项转移支付预算编制环节源头整合改革,探索实行“大专项+任务清单”管理方式。

撬动。就是将有限的财政资金用作“药引子”,吸引更多资本投向农业农村。一号文件提出,推广政府和社会资本合作、实行以奖代补和贴息、鼓励地方建立风险补偿基金等多种形式的撬动措施。

总之,通过多措并举,确保“三农”投入不减。

五问:有何亮点

建“三区”“三园”加“一体”,大规模实施农业节水,扶持乡村工匠。

今年中央一号文件有哪些突出的政策亮点?

唐仁健说,一是在抓手、平台、载体方面,提出建设“三区”“三园”加“一体”。

“三区”即粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区。通过“三区”建设,推动生产要素向优势产区聚集,切实将区域资源优势变成产品优势、产业优势和竞争优势。

“三园”即现代农业产业园、科技园、创业园。“一体”是指田园综合体。一号文件提出,支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体、让农民充分参与和收益的田园综合体。

二是在资源配置方面,提出大规模实施节水工程、盘活利用闲置宅基地。

“解决农业缺水问题,最根本、最有效的还是节水。”唐仁健表示,一号文件强调,要把农业节水作为方向性、战略性大事来抓,加快完善政策举措。

当前,盘活农村存量集体建设用地潜力巨大。一号文件提出,允许节约的建设用地,采取入股、联营等方式,重点支持乡村休闲旅游养老等产业。

唐仁健提醒,宅基地等集体建设用地利用中要注意两点:一要严禁违法违规开发房地产或建私人庄园会所;二要注意保护农户和农村集体经济组织的权利,防止集体资产被外来资本控制,影响农村社会稳定。

三是在农业主体和人才保障方面,提出积极发展“三位一体”综合合作。

唐仁健分析,农村实行以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制以来,“分”的层面彻底,但“统”的层面不够。因此,一号文件提出,一方面要大力培育新型农业经营主体和服务主体,加快发展多种形式的规模经营,另一方面要积极发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。

乡村规划、住宅设计人才是一个瓶颈制约。一号文件提出鼓励高等学校、职业院校开设相关专业和课程,培育一批专业人才,扶持一批乡村工匠。

(作者单位:新华通讯社)

浅议发展综合性合作社

● 温铁军

以村庄为单元通过群众路线把村民组织起来,建设综合性合作社,是一个好方向。即:综合性合作组织、多样性乡土社会文化建设、党政主导的群众路线这“三位”,服务于作为“一体”的美丽村庄的可持续发展。

“三农问题”这个词在国内是上世纪90年代提出来的,基本上是一个人口膨胀而资源短缺的农民国家追求工业化的发展问题。这些年强调的新农村建设其实是生产过剩矛盾和去工业化压力出现后,中央提出的应对危机之策,被称为工业反哺农业、城市反哺农村。引导让农民进城,比如通过现金买断农民身份、大规模征占农地,这意味着过剩资本强行换取稀缺资源,属于城乡要素的不平等交换,其后果是农业三要素的进一步流出,会造成更严重的“三农问题”。

小农状态很难抵御自然风险和市场风险,广大中西部地区的农村已出现逐渐“空洞化”的现象。在信用社、农民专业合作社等大户经济各自为营的大环境下,对于大多数普通村庄的发展而言,亟须探索完善以家庭承包经营为基础、土地三权分离条件下统分结合的双层经营体制。

应该以村庄为单元通过群众路线把村民组织起来,建设综合性合作社,是一个好方向。即:综合性合作组织、多样性乡土社会文化建设、党政主导的群众路线这“三位”,服务于作为“一体”的美丽村庄的可持续发展。具体而言,以村委会为主导力量,从村庄资源和群众利益出发,动员村庄能人和积极分子,自觉推进如同均田一样的资源股权化占有,以此带动村民加入草根性的综合合作,提高对外统一谈判地位以及相关社会文化建设工作,必会为村庄可持续建设与国家宏观政策的长效对接打好基础。

对于经济合作组织,笔者认为可以借鉴日韩和中国台湾模式,主要是在小农经济基础之上建立综合性合作社体系,这样才能以合作社在所有涉农领域的其他收益来弥补弱势小农在农业生产

领域的收益不足。以日本为例,土地改革与建立综合性的合作社几乎同步,包括金融保险房地产在内的农村经济领域所有的资本化利益都集中在这个垄断性的合作社里面,政府的优惠条件也全部给了合作社而且长期禁止私人企业进入农地交易;同时,政府还严禁任何私人资本和外国资本进入农村社会经济领域。保证了所有在农村领域产生的经济收益都通过综合性的农民合作社高比例地返还给农民。这样就稳住了农村也稳住了农民,只是没有形成美国式大农场。

有数据统计60年来,“三农”向国家做出的贡献达17万亿元以上。现在政府向“三农”投入了10万亿元左右,这只是一种补偿性投入,未来应进一步加大政策扶持力度,如果在农村像在城市一样大规模集中资本,农村就会变得和城市一样发达。

由于大量劳动力外流,乡土社会的治理发生了巨大变化。作为一个历史概念,乡村建设孕生于20世纪初叶的中国社会,不同时期的乡村建设实践虽然在表现形式上有诸多不同,但在历史背景上有相似之处。

乡村建设的目的是重塑和谐的社会关系,构造健康可持续的社会发展路径。同时,乡村建设不是保守地关注着乡村和排斥城市,而是以农村为着眼点统筹城乡发展。即梁漱溟所说“乡村建设,实非建设乡村,而意在整个中国社会之建设”。

今天强调城镇化,城乡之间不应相互排斥,也不是谁化掉谁,当然更不能发生城市化掉农村。在近期沿海的“去工业化”过程中,乡村人才回流县域中小企业和城镇化,相应需求农地制度体现“留权离土”。此时,如何建立一个能够而且愿意为全体村民利益最大化服务、主导乡村建设的村两委及其立足的综合性合作社,是改革的进一步深化。

(作者单位:中国人民大学)

中国农业的历史性变革

· 顾吾浩

党的十八大以来,中央高度重视三农问题,又连续下发一号文件,提出了城乡发展一体化、实现农业现代化、四化同步发展、实现农村全面小康等一系列重要战略目标。在经济新常态下,我国农业继家庭联产承包制以来,正面临着产能结构、生产方式和经营主体三大新的历史性变革。我们要审时度势,把握机遇,顺应历史潮流,加快推进农业农村现代化。

一、围绕农业供给侧结构性改革,创新调整农业产能结构,实现传统农业向多功能的现代农业转变

改革开放以来,我国农村的社会生产力得到了极大的解放和发展,农业发展取得的成就举世瞩目。粮食产量从1978年的6095亿斤增加到2015年的12428亿斤,增长了103%。农民的人均纯收入,从1978年的134元增加到了2015年的11422元,扣除价格因素后,年均增速为7.6%,比城镇居民人均可支配收入的年均增速快0.2个百分点,城乡居民收入比从原来的3.34:1缩小到2.91:1。

然而,在经济新常态下,我国农业发展也面临

着严峻的挑战。一是我国人多地少,有效耕地面积逐年减少,农业发展的土地资源空间受到严重制约;二是农业生态环境历史欠账甚多,修复难度大,严重影响了食品质量安全;三是农业供给侧结构与需求侧要求不协调,难以满足市场多元化的需要;四是农业生产成本持续上升,居高不下,而农产品价格没有上升空间,因此,农业受到价格天花板和成本地板的双重挤压,缺乏市场竞争力,形成产量高、库存高、进口农产品数量高的不正常现象;五是农业组织化规模化程度不高,信息体系不健全,产销脱节、产能过剩的现象同时存在。因此,今年全国两会期间,习近平总书记指出,新形势下农业的主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾,推进农业结构性改革,是当前和今后一个时期我国农业政策改革和完善的主要方向。

面对经济发展新常态,正确应对当前农业所面临的内外压力和挑战,必须坚定不移加快转变农业发展方式,围绕农业供给侧结构性改革,从主要追求产量增长和拼资源、拼消耗的粗放经营,尽快转到数量质量效益并重、注重提高竞争力、注重农业技术创新、注重可持续的集约发展上来,走产

出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路。

(一)调优产能

当前新一轮的农业结构调整,从本质上来说,是农业产能结构的调整,就是要从满足温饱型生活的农业产能结构向适应全面小康的农业产能结构转型,也就是说要根据需求侧的要求,深化农业供给侧结构性改革。

什么是供给侧结构性改革?专家认为,我国供给侧结构性改革,就是在稳定和扩大社会总需求的前提下,按照需求侧的变化,通过全面深化改革,最大限度地解放和发展生产力,提升增长质量效益,增强发展动力,从而实现经济高效持续增长。农业供给侧结构性改革,就是要根据需求侧的要求,通过农业创新转型,为需求侧提供新供给、新产品、新服务,从而推动农业新发展。

根据以上要求,调优农业产能就是要以市场需求为“导航灯”,去低质低效、落后粗放型的农业产能,调整优化农业生产结构和产品结构,提高农业和产品的能级,根据不同的消费人群,增强农产品供给结构的适应性和灵活性,创新产品结构,大力培育和发展品牌农业、精准农业、特色农业,提高“一村一品”规模水平,形成新产业、新品种、新优势,为市场提供更丰富、更优质、更适销对路的农产品。

(二)调活功能

这次农业结构调整,不是简单地重复过去农业内部粮棉油、瓜果菜的结构调整,而是涉及现代农业功能性的结构调整,延伸农业的产业链和功能链,即要实现农旅文、商贸工相结合,激活和拓展农业的经济、生态、社会、文化、旅游等功能,实现一二三产业融合发展,使农业成为复合型的第六产业。当前,尤其要注重发展休闲农业和乡村旅游。为什么?因为我国已经进入了后工业化时代、后城市化时代,需求侧对农业的要求,不仅要满足吃饱,而且要满足吃好、吃鲜、吃精、吃安全、吃健康;不仅要满足养胃,而且要满足养心、养肺、养脑、养生、养老;农业不再是苦菜花,而是成为城市的百花园、后花园、御花园、摇钱树。城市固然可以使生活更美好,但是,高度城市化带来的城市病,使农村让城市更向往。近年来,周末旅游、节日度假已成新常态。旅游业已经成为我国的一大

支柱产业,而休闲农业和乡村旅游人数已占旅游市场的70%,这也是实现农业增效农民增收的重要途径。

因此,要摆脱把农业单纯看作第一产业的观点,去发掘农业所能体现的适应自然和气候变化以及动植物生命活动生生不息的过程,去展现农村社会的人文自然景观、千古乡愁、历史文化遗产与变迁等复合功能,而这些正是农业农村的魅力和现代城镇居民的向往之处。乡村旅游业即是合理开发利用农业多种功能的集大成者。据有关部门统计,至去年,我国农村已有“农家乐”约200万处,各类特色乡镇、村庄约10万处,全年接待游客12亿人次,年旅游收入3200亿元,带动了3300万农民就业和增收。可见,创新了观念和思路,农业结构调整就有着广阔的空间。

(三)调高效益

现代农业必须是高效生态农业。在当前农业成本和价格双重挤压下,农业要取得高效益难度更高。从农业转型发展的实践来看,农业增效的途径应当因地因时因产业制宜,多措并举。一是以质取胜。通过培育发展品牌农业、精品农业、有机农业、特色农业,实现优质优价;二是拓展功能。主要是发展农家乐、休闲农业、开心农场、民宿经济等,通过经营农业资源、生态环境,把卖产品和卖环境卖享受卖生产过程结合起来,实现农业价值的叠加效应;三是延伸产业链。通过农业产加销一体化,实现全产业链经营,提高农业的附加值;四是科技创新。农业增效的根本出路在于走科技创新之路。要促进农业的机械化、科技化、信息化、产业化。要通过农业科技创新,提高农业土地产出率、资源利用率和劳动生产率。中央还要求大力推广“互联网+农业”,加快农业向网络化、智能化转型,当前,电子商务正在向村一级普及。上海货通天下农商产业联盟,通过在市、县建立联盟平台,连接供应商(农场、合作社)和采购商,形成BAB农产品销售模式,已发展会员6000多家,制定交易规则和产品标准4万多个,去年实现订单交易额达100多亿元。由于减少了中间环节,大大提高了农业的经济效益。

二、围绕农村土地三权分置,积极培育农业新型经营主体,推进农业生产方式的创新转型

改革开放以来,以家庭联产承包制为核心的

农村改革,使农业农村面貌和农民生活发生了翻天覆地的变化。但是,随着我国工业化、城镇化、信息化和农业现代化的发展,单家独户的生产方式已不适应时代的要求。为此,党的十七届三中全会以来,中央就鼓励在稳定家庭承包制的基础上,推进农业适度规模经营。这就是小平同志所说的我国农业在实行家庭承包制以后,必然要向依靠科技和适度规模经营转变,这就是农业的第二个飞跃。特别是党的十八大以来,中央连续出台了关于农村土地使用制度改革、关于构建新型农业经营体系、关于建立农业社会化服务体系等政策,明确提出农村土地实行三权分置:即明确土地所有权、落实土地承包权、放活土地经营权,为农业生产方式的转变提供了有利条件。如何推进农业生产方式的转型?那就是要积极培育和发展新型农业经营主体,推进农业组织化、规模化经营。

农业组织化规模化经营,需要具备一定的条件。主要是当地农业劳动力向非农转移比较多,农民有流转土地的意愿;受让土地的经营者具备一定的资质条件;流转土地必须发展现代农业,防止非农化非粮化经营;按照土地三权分置的要求,在落实土地承包权的同时,为农户确权登记颁证,建立乡镇级土地流转服务中心,农户委托村委会统一流转土地承包经营权,在此基础上,才有可能组建家庭农场、农民合作社等。

(一)积极组建家庭农场

家庭农场是农业适度规模经营的有效方式,已经写入了中央一号文件。上海松江的家庭农场,是全国最早之一。家庭农场比较适应于粮食生产地区。他们的做法是:1、土地流转,内部优先。农户土地统一委托村委会流转,村民按准入条件通过竞争取得土地;2、面积适度,量力而行。在松江1200多个家庭农场中,80—100亩的占50%左右,100—150亩的占35%左右,150—200亩的占15%左右。3、形式多样,服务到位。有种养结合、机农一体、场站结合等。2007年以来,至2015年,已发展1200多家,面积占全区粮食面积的80%以上,户均年收入6—7万元,种养结合的达15万元左右。根据中央要求,要支持家庭农场从事大宗农产品生产、保障商品农产品供给,并发挥其在示范带动小规模农户、提升劳动生产率和

资源配置率方面的重要作用。

(二)大力发展农民合作社

农民合作社是我国农业适度规模经营的主要载体。2007年实施农民专业合作社法以来,全国发展迅速,覆盖领域广,成为我国农业转型发展的主要途径。根据国外经验,国际合作联盟已有160多年的历史,欧美国家市场农产品供应80%以上来自农民合作社。我国农民合作社起步快,数量多,但质量还不够高。主要是内部管理机制不健全(财务制度缺失、二次分配难实现、社员参与度不高),产业开发经营缺乏资金技术的支撑、市场竞争力不够高。为此,农民合作社要实行现代农业生产方式,突破传统的生产方式,要鼓励发展多元化、多类型的新型合作社,规范开展土地股份合作、内部信用合作、加工流通合作和组建农民合作社联合会,不断拓宽合作领域,创新合作方式,使之成为引领农业规模化经营,促进农村一二三产业融合发展,提高农业组织化程度的基本形式。

(三)提升农业龙头企业的经营水平

发展农民合作社不能偏废龙头企业。龙头企业具有技术装备先进、资本实力雄厚、市场抗风险能力强等优势,对塑造品牌农业,提升农业附加值,转变农业生产方式,特别是引领家庭农场和合作社进入市场具有重要的作用。在农业转型发展中,要鼓励支持龙头企业转型升级,推动企业集群化发展,要增强龙头企业的辐射带动能力,通过龙头企业+合作社+家庭农场+生产基地等方式,提高农业产业化水平,要通过资本重组,鼓励国内外农业企业跨境联合并购,支持龙头企业走向国际市场。

三、围绕农业的历史性变革,大力培育特色农庄,加快农村一二三产业融合发展

当前,我国农业农村进入了转型发展的新阶段,特别是现代特色农庄与乡村旅游的兴起,为我国农业农村发展带来了新的机遇,成为建设中国特色现代农业和美丽乡村的新业态、新途径。

(一)特色农庄的内涵和特征

农庄是一个国际性、时代性和多样性的概念。传统意义的农庄是具有一定地域界限,拥有农田、农舍和农业生产设施的农民生产生活的空间。我们所说的现代特色农庄,是以现代农业为基础,具

有生态旅游、休闲观光、传承农耕文化等功能的新型农业经营主体,是农业向二三产业延伸,实现转型发展的新业态,也是农业农村土地、自然环境、人文资源等综合经营的集合体。湖南长沙市概括的内涵是:现代农庄不同于农家乐,也不是单纯的休闲农庄,更不是单一的生产基地,而是以农村资源为依托、农业产品为基础,以农业功能拓展为重点,具有生产、生活、生态功能、融一二三产业的新型农业经营主体。在上海称为“第六产业”,即农业成为“接二连三”的复合型产业,也称为现代农业的综合体,是我国农业发展到一定历史阶段的产物。

农庄经济已经成为我国农业农村发展的新亮点。其主要特征:一是土地集体所有,具有一定的经营规模,形成生产、生活、生态、文化、教育等多种功能;二是具有法人经营资格,按照工业化理念、现代企业制度和新型合作经济组织模式经营管理农庄;三是实行土地所有权、承包权、经营权三权分置,土地流转规范,产业符合当地农业发展规划;四是发展高效生态农业,农产品质量安全有保障,生态环境良好;五是农业生产、休闲旅游等各项设施及管理符合行业标准;六是实行市场化、产业化经营,能带动和促进当地经济发展、农业增效、农民增收。

(二)特色农庄兴起的背景和动因

一是我国进入了乡村旅游发展的新时代。旅游,已经成为当今社会的新潮流和重要产业,特别是乡村旅游,已进入寻常百姓家。工业化、城市化迅猛发展改变了人们的生产生活方式,人们渴望回归自然,享受绿色生态。近几年来,我国国民收入水平的提高,高速公路和高铁的迅猛发展,加上黄金周假期的增加,已成为我国旅游业特别是休闲农业及乡村旅游蓬勃发展的三大重要推手。根据国外经验,人均 GDP 超过 5000 美元,就会进入旅游业发展黄金时期。国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见(国发[2014]31 号)指出:旅游业是现代服务业的重要组成部分,带动作用大。加快旅游业改革发展,是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求,对于扩就业、增收入,推动中西部发展和贫困地区脱贫致富,促进经济平稳增长和生态环境改善意义重大。据统计,每年黄金周全国城市居民出游选择乡村旅游的比

例约占 70%,每个黄金周形成大约 6000 万人次的乡村旅游市场,乡村旅游已经成为旅游业新的增长点。

二是发展特色农庄是实现农业创新转型,推进美丽乡村建设的新需要。发展特色农庄,不仅是农村的一个新兴产业,而且是深化农村改革,实现农业创新转型,推进美丽乡村建设的一项重要工程。长期以来,我国农业处在传统的生产方式阶段,农村市场经济发育滞后,广阔的农村生态资源、自然环境、特色农业没有整合开发而无法体现其内在价值。而特色农庄正是顺应了农业转型发展的要求,特别是随着我国新农村建设向美丽乡村建设发展,农业农村成为城市居民旅游休闲向往的好去处。因此,特色农庄的发展,对推进美丽乡村建设,加快城乡一体化发展具有重要意义。

三是特色农庄创造了农业增效农民增收的新空间。当前我国农业增效受到诸多因素的制约,农业比较效益低,农民增收难依然是困扰农村的根本问题。特色农庄的发展,把农村的生态资源、乡村美景、农耕文化等熔铸到休闲农业和乡村旅游之中,通过科学的规划布局、经营机制的创新、思维观念的提升、市场运作的突破,成为乡村旅游的目的地,把资源、环境变为资本,为农业增效农民增收开辟了新的道路,实现了农业价值的叠加效应。

(三)特色农庄的主要类型

一是生态旅游型特色农庄。这类农庄是依托江河山海自然景观以及田园风光而创办的特色农庄。主要对自然生态资源的整合修复,或者举办农事节庆活动,如油菜花节、桃花节等,形成规模盛大的乡村旅游特色。全国著名的有江西婺源的油菜花节,浙江安吉的美丽乡村旅游景观带,上海浦东南汇的桃花节等,这些地区都形成了一定规模的生态旅游特色农庄。

二是精品农业型特色农庄。这类农庄,主要依托一定规模的品牌农业、特色农业、创意农业、生态农业,形成吃住游、休闲观光、体验采摘、教育实践等功能的特色农庄,在全国占大多数。例如,昆明市富民县在昆武高速开通后,围绕七大主导产业,大力发展高原特色农业和农事体验为特色的旅游精品,建设 10 个以上的都市特色农庄,把昆明的人流和产业吸引到转移到富民,从而打造

“美丽富明、宜居辅城、幸福新区。”还有像上海嘉定马陆葡萄园、青浦的自在源蛙稻米特色农庄,江苏昆山市巴城镇以阳澄湖大闸蟹为核心形成一大批特色农庄,以及浙江嘉兴市海盐县南北湖周围的“五味”特色农庄等等。

三是农耕文化型特色农庄。这类农庄,主要通过发掘整合当地优秀农耕文化、民俗民间文化,与当地的现代农业和村容村貌结合起来,形成旅游观光型的特色农庄。如中国(金山)农民画村、江苏张家港市永联村的江南农耕民俗文化园,还有许多如猪文化、鸡文化、鱼文化博物馆等等。

四是历史遗存型特色农庄。这类特色农庄,主要是通过保护中开发历史文化遗产和古镇古村古遗迹,形成乡村旅游的重要元素。这些古镇古村落很多都有重要的历史遗存。比较著名的有福建的土楼群、山西的王家大院、乔家大院,安徽西递宏村古民居、泾县的桃花潭度假区,江苏苏州市的周庄,浙江余姚市的河姆渡遗址、金华市诸葛八卦村等等。

(四)建设特色农庄需要关注的几个问题

1、保护农民土地权益问题

特色农庄实行组织化、规模化经营,必然要涉及农民的土地承包经营权。因此,保护农民的土地权益是发展特色农庄的首要问题。一是要坚持农村基本经营制度,明确土地集体所有权,落实土地承包经营权,放活土地经营权,通过确权确地或确权确利的形式,做好土地登记颁证工作;二是要实行三权分置,规范土地流转。建立农民土地承包权委托村组进入镇土地流转中心统一流转、签订委托流转书和流转合同的规范流转机制,保障农民土地流转费的收益;三是要制定特色农庄规模经营主体的准入资格,防止非集体经济组织成员特别是城市工商业经营者到农村随意圈地,损害农民利益;四是要合理确定土地流转价格,并建立递增机制,实行土地股份合作制的要实行二次分配。

2、统筹规划协调发展问题

发展特色农庄无论对一个县市还是乡村来说,都是一个带全局性的系统工程,因此必须统筹规划,合理布局。一是与农业现代化规划相结合,

明确区域板块、产业定位和功能布局,把特色农庄建设成为现代农业的新亮点;二是与推进美丽乡村建设相结合,通过特色农庄建设,发展美丽乡村精品农业、修复和优化生态环境、发掘传统的农耕文化、丰富乡村旅游资源;三是与城乡协调、工农互补相结合,促进农村三个集中:农业向规模经营集中、工业向产业园区集中、农民向城镇和中心村集中。实现农业现代化与农村信息化、生态化和新型城镇化的协调发展。全国美丽乡村建设发源地浙江省安吉县,自2007年起,开展“美丽乡村”建设,目前,全县187个村全覆盖,已建成10个精品美丽乡村、6个观光带、120公里旅游热线,形成6个观光区、25公里旅游彩带。

3、创新多元投资机制问题

发展特色农庄是激活农村经济的重要举措,必须走多元化、市场化的投资之路。要建立政府、社会、农民等相结合的投资机制。从政府层面来说,主要通过建设现代农业和美丽乡村,解决路、桥、水、气等基础设施项目以及教育培训等公共服务项目。从社会层面来说,主要为城市资本下乡开辟绿色通道,通过土地入股、租赁、合作等多种方式,实现农村土地与城市资本的嫁接,积极引导工商资本发展农庄经济。从农民自身来说,主要是投资建设一定规模的家庭农场、合作社、农家乐旅游项目等。

4、加强领导政策扶持问题

加强领导政策扶持是发展特色农庄的重要保证。一是要把发展特色农庄纳入我国农业农村发展规划,科学界定特色农庄的内涵和评价标准,建立特色农庄的认定、管理、监督机制,从制度创新层面上确立特色农庄的应有地位;二是要建立科学的工作考核机制,把发展特色农庄作为深化农村改革、加快农业转型发展、建设美丽乡村的一项重要内容,列入县市、乡镇和村的考核内容,建立问责制和奖励机制;三是因地制宜制定扶持政策,重点要从特色农庄的生产设施用地、金融税收、人才培养、旅游交通、信息服务等方面制定鼓励优惠政策,促进特色农庄规范健康有序发展。

(作者单位:上海市农村经济学会)

电子商务的 实践与思考

• 张胜勤

在开放的网络环境下,基于浏览器或服务器应用方式,买卖双方不谋面即可进行各种商贸活动,诸如消费者的网上购物,商务之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动是电子商务的广泛应用。一般可分为企业对企业,企业对消费者两种,另外还有消费者对消费者。

一、电子商务的优点

电子商务是因特网爆发式发展的直接产物,是网络技术应用的全新发展方向。因特网互联本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点,也成为电子商务的内在特征,并使得电子商务大大超越了仅作为一种新的贸易形式所具有的价值。它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动,而且还将影响到整个社会的经济运行与结构。以互联网为依托的“电子”技术平台为传统商务活动提供了一个比较宽阔的发展空间,其突出的优越性是传统媒介手段根本无法比拟的。

(一)电子商务将传统的商务流程电子化、数字化,一方面电子流代替了实物流,可以大量减少人力、物力,降低了成本。另一方面突破了时间和空间的限制,使得交易活动可以在任何时间,任何地点进行,从而大大提高了效率,以达到信息共享,资源共享,智力共享等目的。

(二)电子商务具有开放性和全球性的特点,为企业提供和创造更多的贸易机会,互联网跨越国界、穿越时空,无论身在何地,无论白昼黑夜,只

要用浏览器轻点鼠标,就可以登录任何国家、地域的网站,直接进行沟通。

(三)电子商务使各个企业可以以相近的成本进入全球电子化市场,使得中小企业有可能拥有和大型企业一样的信息资源,提高了中小企业的竞争能力。

(四)电子商务重新定义了传统的流通模式,减少了中间环节,使得生产者和消费者直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式,为供给侧改革提供坚实基础。

(五)电子商务一方面破除了时空的壁垒,另一方面又提供了丰富的信息资源,为各种社会经济要素的重新组合提供了更多的可能,这将影响社会的经济布局 and 结构。21 世纪是信息社会,信息就是财富,而信息传递速度的快慢对于商务而言可以说生死攸关,互联网以其传递速度的快捷而倍受商家青睐。

(六)互动性强。通过互联网,商家之间可以直接交流,签订合同。消费者也可以把自己的建议直接反映到企业或商家的网站,而企业或者商家则要根据消费者的反馈及时调整产品种类及服务品质,做到良性互动。

电子商务快捷、迅速、自由和交换的低成本优势,使它作为一种新的商业模式得到迅速而大规模的发展,在流通领域大有三分天下有其二的气势。

二、电子商务工作的实践

在实体店销售大幅下降的实际情况下,积极

发展电子商务成为有识之士共识。对此,上海新世界五金机电公司做了积极探索和实践,并取得了初步成效。从2015年初开始建立电商平台试运行以来,经过两年不断完善,形成实体店和电商互动,国有老企业焕发出新的青春。

新世界五金机电公司位于北京东路生产资料一条街,街上有大大小小门店40多家。公司前几年曾创造过一家实体店年销售6000多万元的业绩。近几年随着北京东路生产资料一条街商品雷同、设施陈旧、门店出租等,生意大不如前。为了做大做强企业,公司决定向电商进军,闯出一条新路。根据企业现状和愿景规划,他们在电子商务工作实践中突破四大瓶颈:

(一)以整合经营资源为抓手,突破电商发展的规划瓶颈。五金行业电商在全国范围内尚未形成具有一定规模和影响力的电商平台,这是公司发展五金电商的机遇和挑战,如何搭乘“互联网”高速发展快车,必须深入研究、不断探索,形成有一定规模的五金行业的电商平台。当前,五金行业的经营业态和经营结构发生了巨大变化,北京路生产资料专业街的行业优势和商品特色已严重退化。摆脱传统经营困境,需要发展电子商务,在这一平台上,整合公司所属企业的品牌优势、商品优势、特色优势、服务优势,将门店销售优势逐步转化为网店销售优势。充分发挥电子商务的低成本优势,采取“统一规划,分步实施,上下结合,共同推进”的措施,确立借助第三方电商交易平台,开设网店进行自营的电商发展新模式。

(二)以做大做强品牌为抓手,突破电商发展的商品瓶颈。公司以经营门类齐全,商品品种丰富,门店众多、资源丰厚的优势,曾经造就了北京路五金企业的辉煌。但由于长期倚重门店零售,加上专业人才的流失,而各种电商蓬勃发展,冲击和弱化了传统企业的经营能力,用新的经营手段做大做强品牌已是当务之急。

2015年“双11”前,座落在北京路上的首家五金工具020体验店闪亮登场,这既是五金商品线上线下结合,提升客户感受,融入体验经济的尝试和突破,也是公司集聚优势品牌,努力发展自营,寻求经营突围的,受到消费者的青睐。2016年公司坚持品牌导向,以总经销、总代理的模式为网店经营提供具有竞争力的商品。

(三)以信息系统建设为抓手,突破电商发展的管理瓶颈。长期以来,公司在信息化建设上缺乏统一规划,投入分散,新商品开发能力较弱。为了实现电商发展。公司以信息化建设为抓手,统一规划,集中投入,总体开发,投入资金构建远程服务器和金蝶ERP系统,2014年完成财务管理系统,2015年完成人事薪酬管理系统,2016年起实施商品供应链管理系统,做到企业管理信息网络全覆盖。

信息化系统建成后,公司各企业之间实现了统一高效的商品流、资金流、信息流实时交换链接,打破企业与企业之间的隔阂,打通线上线下的脉络,扫清电商管理的障碍,企业经营和电商运营迈入新时代。

(四)以网店运营为抓手,突破电商发展的人才瓶颈。创新电商人才的引进、培训机制。老企业人员老化是不争的事实,很难适应互联网+的需求。公司从招聘、管理、考核等方面不断进行创新和探索,引进人才,组建了一支年轻的电商团队,并从各面对他们进行培养,要求他们不断学习、认真钻研、遵守相关的法律法规,也要掌握电商平台的“游戏规则”,熟悉电商环境和买家习性喜好,提高综合素质。

三、电子商务发展的思考

公司的电子商务工作迈出了实质性的一步。“万事开头难”,下一步要从以下几个方面入手,让电子商务不断趋于完善。

(一)要加强管理,建立一套适应电子商务工作的现场管理、系统管理、人才管理、商品管理、资金管理的制度,形成制度管理的新常态。

(二)要诚信经营,深入开展诚信兴商的活动,以优质的商品优良服务取信于民。

(三)要不断引进品牌,提高品牌的市场占有率。目前,公司已经与荷兰、德国、美国等品牌五金工具经销厂商合作,实行总经销总代理。下一步要深入了解熟悉世界五金工具发展趋势和潮流,引进更优质更高端的五金工具,让消费者挑余地更大。

(四)要进一步做大做强电子商务,形成门店销售和网店销售比例各占50%,甚至更高,达到销售快、收益快、效益高、利润大的目的。

(作者单位:上海杨浦区供销合作社)

供给侧结构性改革与混合所有制经济的互动

• 傅尔基

摘 要 受2008年国际金融危机引发全球经济衰退影响,我国面临经济减速下行压力,我国经济新常态下经济发展中矛盾的主要方面是供给侧结构性问题,主要根源在于我国社会主义市场经济体制不完善,主要是要素市场体制不完善问题,而其背后是所有制结构问题。供给侧结构性改革为国有企业深化改革、积极有序发展混合所有制经济指明了方向和着力点,而国有企业深化改革、积极有序发展混合所有制经济又为推进供给侧结构性改革提供了重要实现形式和途径。

关键词 供给侧结构性改革 国有企业改革 混合所有制经济

当前,我国经济新常态下经济发展中矛盾的主要方面在于供给侧结构性问题,主要根源在于我国社会主义市场经济体制不完善,主要是要素市场体制不完善,而其背后是所有制结构问题。供给侧结构性改革的本质属性是改革。通过以国资国企结构性混合化改革深化为重心,积极有序发展混合所有制经济,必定能够推进供给侧结构性改革。

一、供给侧结构性问题是当前我国经济发展中矛盾的主要方面

当前,我国经济稳增长、调结构、促改革、惠民生、防风险进展良好。但受2008年国际金融危机引发全球经济衰退影响,经济减速下行,经济增速从2010年10%以上,降到2015年6.9%,接近预期2020年“两个翻番”目标年增长6.5%底线,经济增长由高速换挡中高速,经济软着落,经济结构调整,经济转型升级,成为经济发展新常态。改革开放以来我国由要素驱动高速发展外向供给模式不适应外需减弱态势,国际比较优势及其利益部分逐步消失,国内财富驱动房地产投资拉动众多产业发展和百千万级消费需求又出现局部滞胀状况,导致部分行业产能过剩、库存积压和负债高企,相反,新兴产业和新的产品、服务供给没能适时跟上,全要素生产率下降,通过扩大投资刺激需求扩大的边际效率下降,妨碍了我国经济转型升级、迈向中高端水平,供给侧结构性问题成为当前我国经济发展中最突出的问题。

(一)过剩的低效、无效供给与有效高端供给

不足并存是当前我国最大的结构问题

1.无效、低效供给突出表现为部分行业产能过剩和库存积压。当前,我国产能过剩行业是所谓“两黑两白”四大行业——钢铁、煤炭、有色和水泥行业。2015年,我国钢铁产量近12亿吨,而同年国内钢材市场需求量仅为7亿吨,产能利用率不足67%。“卖一吨钢铁的利润买不了一根冰棍”的说法到处流传。产能过剩,降价销售,导致钢铁、煤炭和有色等行业大面积亏损。2015年1—10月,全国大中型钢铁企业主营业务亏损720亿元,亏损面高达47.52%。由于供给大大超过需求,销售不出去,造成库存严重积压,尤其像房地产业,2015年末,我国商品房待售总面积达7.19亿平方米,按以往平均销售速度,我国楼市去库存需要数年时间,三、四线城市商品房积压尤为突出,一些新城镇新建的大批商品房成了“空城”、“鬼城”。产能过剩和库存积压行业又是负债高企行业。当前,我国工业企业平均资产负债率为56%,其中,有色金属行业负债率最高约73%。钢铁、煤炭、有色和水泥四大产能过剩行业的存量有息负债达5.4万亿元,其中银行贷款2.8万亿元,债券1.6万亿元,信托等非标约1万亿元。房地产行业一直是高负债经营行业。中国指数研究院数据显示,2015年,我国房地产百强企业资产负债率继续上行,均值达到75.4%,较2014年上升1.5个百分点。这是由于当前一些房地产企业利用金融市场不断加杠杆高溢价拿地结果,推动整个房地产行业负债率往上攀升。产

能过剩和库存积压,行业高负债、高杠杆已经发生违约事件,并且违约风险持续发酵,危及金融体系安全,给经济健康稳定持续发展带来资金链断裂、资不抵债、企业倒闭“多米诺骨牌”效应隐患。

2,有效、高端供给不足导致国内有支付能力的需求转向国外市场。我国已经进入中等收入偏上国家行列。2015年,我国人均国内生产总值达到7900多美元。我国国内需求正在向品质化、智能化、多样化、高端化和服务化转移升级,但是,相关产品和服务供给短缺,部分国人只能到国外采购,从奢侈品、高档品到婴儿奶粉、电饭煲等食品和日用品。联合国世界旅游组织数据显示,自2012年起,我国已连续多年成为世界第一大出境旅游消费国,对全球旅游收入的贡献年均超过13%。2015年,中国出境旅游1.2亿人次,境外消费达到1.5万亿元,其中至少一半用于购物。当然,国人热衷于国外采购的原因既有产品质量和安全考量,也有人民币升值、外币贬值、购买力相对提高、国外商品价格相对便宜等货币、汇率和价格因素。

(二)全要素生产率下降、创新不足是我国面临较大经济下行压力的一大供给原因

1,供给投入各类要素的创新使用效率是决定经济增长的根本因素。经济增长与供给投入要素的有效利用、尤其是与供给投入要素的创新使用效率密切相关。所谓全要素生产率,就是科技进步带来全部投入要素使用效率,也可以看作技术进步率,用余值法或附加法计算,即通过产出增长率超出要素投入(主要是资本和劳动)增长率的部分来测定,来源于包括技术进步、组织创新、专业化和生产创新等。马克思关于科学和技术发展及应用于现代工业生产过程,对于决定社会劳动生产力提高和发展的论述包含了全要素生产率思想。1956年,美国经济学家罗伯特·索罗(Robert M. Solow)在他的新古典经济增长模型中提出全要素生产率概念和“索罗余值”计算公式。

2,2008年以来我国全要素生产率下降造成我国面临较大经济下行压力。根据专家测算,进入21世纪初,我国全要素生产率呈现逐年抬升势头,但从2008年国际金融危机以来,我国全要素生产率呈现下降趋势。这与国际货币基金组织的一份报告分析结论相吻合,2002—2007年,我国

全要素劳动生产率的增长幅度为5%—6%,2008—2013年,增长幅度降到了2%—3%。这是导致2010年以来我国面临较大经济下行压力的一大供给原因。进一步估算结果表明,1979—2014年,我国全要素劳动生产率对经济增长的平均贡献率仅为9.87%,而供给要素投入的平均贡献率高达90.13%。这表明,自改革开放以来,我国经济增长大部分依靠供给要素投入,是一种典型的要素投入型增长模式,创新驱动型增长模式尚未形成。

与此同时,我国投资效率大幅度下降。据估算,在“九五”、“十五”期间,固定资产投资与当年国内生产总值之比为5:1,但到了2014年,固定资产投资与当年国内生产总值之比降为了11:1。这更是从供求两个方面直接导致我国经济下行。

二、积极有序发展混合所有制经济是推进供给侧结构性改革的重要途径

供给侧结构性改革的本质属性是深化改革,推进国有企业改革,加快政府职能转变,深化价格、财税、金融、社保等领域基础性改革,进一步解放生产力和发展生产力,提高供给质量满足需要,使供给能力更好满足人民群众日益增长的物质文化需要。供给侧结构性改革为国有企业深化改革、积极有序发展混合所有制经济指明了方向和着力点,而国有企业深化改革、积极有序发展混合所有制经济又为推进供给侧结构性改革提供了重要的实现形式和途径。

(一)供给侧结构性问题主要源于我国社会主义市场经济体制不完善

当前,我国供给侧结构性问题不仅是生产力问题,而且是生产关系问题,即我国社会主义市场经济体制不完善问题,主要是要素市场体制不完善问题,政府宏观调控职能转变滞后,要素进入的过度竞争与退出的行政阻碍并存问题,要素供给错配导致供给结构与需求结构错位,引致经济增速下行和放缓,其背后是所有制结构经济问题。

1,“僵尸企业”是我国供给侧结构性问题的主要症结和集中表征。

“僵尸企业”是经济学家彼得·科伊提出的一个经济学概念,就是指那些无望恢复生气,但由于获得放贷者或政府的支持而免于倒闭的负债企业。当前,我国产能过剩行业中存在一批“僵尸

企业”，包括部分上市“僵尸公司”。这些“僵尸企业”、“僵尸公司”曾是 20 世纪 90 年代的“创利企业”、“知名公司”，当时国内外需求“两旺”，大量企业涌入，一哄而上，出现行业过度进入、过度投资和过度竞争，在近年来国内外需求疲软后，出现产品供给过剩，竞相降价销售，企业收入下降，成本不降反升，无力技术创新，久而久之出现亏损，债台高筑，资不抵债。按照市场法则，这些“僵尸企业”、“僵尸公司”应该破产倒闭。但是，地方政府出于政绩和社会稳定考虑，银行等债权人希望能够收回贷款本金和债务利息，以及企业管理者和员工等维护自身利益，这些“僵尸企业”、“僵尸公司”继续得到财政亏损补贴，继续能够借新贷款还旧贷款，想法设法保住上市公司“壳资源”价值。这些“僵尸企业”、“僵尸公司”续存，挤占了本行业优良企业和其他行业企业需要的各种经济、金融和社会资源，使得信贷资源使用效率低下，制约了新兴产业投资和发展，使得有限供给资源难以得到合理配置和有效利用，导致市场扭曲、供需结构失衡，经济增速难以实现平稳和回升。

2. 国有和民营“僵尸企业”成为推进供给侧结构性改革的重点对象。

当前，我国产能过剩行业中存在一批“僵尸企业”，包括部分上市“僵尸公司”，既有民营企业，但更多是国有企业，其中大多数是地方政府支持的国有企业或国有控股上市公司。这表明国有资产在垄断竞争行业布局战线过长，比重过大，国有企业过多承担了政府期望功能和目标，市场机制不够灵活，经济效益低下。这些企业占据和消耗了矿山、土地资源和我国近半数信贷资金，拖累了整个经济资源有效配置和利用。因此，国有（包括民营）“僵尸企业”“僵而不死”、“僵而不能死”已经成为供给侧结构性改革问题的症结所在，同时成为供给侧结构性改革对象。坚定不移推进供给侧结构性改革，必须全面深化经济体制改革，重点是加快国有企业改革，推进“僵尸企业”重组整合或退出市场，减少过剩产能，盘活存量资产，扩大增量资产，提高资产供给效率。

（二）围绕供给侧结构性改革积极有序发展混合所有制经济

要针对供给侧结构性改革问题中存在公有制为主体、多种所有制经济共同发展结构问题，以创新发

展的中国特色社会主义政治经济学为指导，以人民为中心，发挥市场决定性作用，按照供给侧结构性改革要求，以国资国企结构性混合化改革为重心，积极有序发展混合所有制经济，坚定不移推进供给侧结构性改革。

1. 适应供给侧结构性改革，深化国资国企结构性混合化改革。

针对国有企业大而不强，先“瘦身强体”，后壮大规模，以兼并重组为主、破产清算为辅，将有条件的国有集团公司改组成为或新建国有资本运营公司，担负国有企业兼并重组和国有资本进退流动平台，充分利用产权市场和证券市场，实施股权重组和债务重组，通过股权投资、增发、债转股、借壳上市等方式，引入其他战略性投资者和社会资本，混合所有，强强联合，建立新的国有控股或参股的具有垄断竞争能力的龙头企业和上市公司，处置一批“僵尸企业”，减少管理层级，由管资产到管资本，提高国有资本配置和运行效率，减少过剩产能和低效供给，突出主业经营，突出企业家作用，提高主业的竞争力，提升行业集中度和控制力，扩大有效供给和高端供给，增强行业供给结构对需求结构的适应性。

针对国资结构不合理，调整国资行业和区域布局，从传统行业和垄断竞争性领域向基础设施领域、战略性新兴产业和服务业集中。当前，力推外包和特许经营 PPP 模式，公私合伙加大对公共基础设施和公共产品服务项目投资，既有助于化解过剩产能，又能通过公私共同投资、共担风险和共享收益的市场化机制，提高对公共基础设施和公共产品服务的供给效率，更好地满足城乡道路交通等公共基础设施更新改造和住房医疗教育等公共产品服务保障提升需求。作为“国家队”，国有企业要带头，积极参与“一带一路”战略实施，与民资、外资特别是海外华商资本合资联营，组成跨国公司，实施产能国际合作，通过扩大对外投资带动国内产能输出，既能消化我国过剩产能，又能帮助“一带一路”沿线国家和地区改善公共基础设施和公用事业服务。

针对国有企业创新不足、效益下降，增强国有企业科技创新能力和动力，促进国有企业供给提质增效。国有控股股份公司、上市公司和科研机构率先探索员工持股制度，对科技人员实施股权

激励,增加研发投入,担当科技创新主力军。国有企业要加强与国内外各类性质高校、科研机构和研发中心合作,促进科技成果转化成为现实生产力,引领战略性新兴产业发展。国有企业还要探索与社会资本联合组建国有控股创投公司,与私人风投基金等合伙,搭建科技创新公共平台、创客空间和交易网络,推动万众创新和集成创新,大力提高全要素劳动生产率,在未来提升到4%—5%,提高要素投入带动单位国内生产总值增长率,实现经济提质增效、转型升级。

2.积极有序发展混合所有制经济、推进供给侧结构性改革的原则思考。

要以创新发展的中国特色社会主义政治经济学为指导。党的十八届三中全会关于混合所有制经济是基本经济制度的重要实现形式论断,从实现形式上创新完善了以公有制经济为主体、多种所有制经济共同发展的中国特色社会主义基本经济制度理论,找到了坚持“两个毫不动摇”方针、公有资本与非公有资本融合发展的实现道路。2015年11月中央首次提出供给侧结构性改革,是适应国际金融危机发生后综合国力竞争新形势的主动选择,是适应和引领经济发展新常态的重大创新和必然要求。不同于萨伊“供给自动创造需求”供给经济理论和供给经济学派自由主义供给经济思想,供给侧结构性改革继承和发展了马克思供给经济学说,强调供给与需求变动关系共同调节价格、引导资源合理配置和有效市场实现,是以资本、劳动力等供给要素自由流动的商业制度、信用制度和法律制度为基础,并以社会预定的控制为保证。供给侧结构性改革强调加强供给管理和政策,并不意味着需求管理和政策退出,而是两者相互配合,互为促进,是在适度扩大总需求的同时,着力加强供给侧结构性改革,力求减少无效供给,扩大有效供给,着力提高供给体系质量和效率,以及供给结构对需求结构的适应性,增强经济中长期持续稳定健康发展。

要以人民为中心。明确供给侧结构性改革的根本目的是提高供给质量满足需求,使供给能更好满足人民群众日益增长的物质文化需要,明确积极有序发展混合所有制经济必须围绕供给侧结构性改革这一根本目的。在处置清理国有“僵尸企业”过程中,要妥善分流和安置下岗职工,尽可

能做好转岗、培训后再上岗等,财政要帮助企业出资买断工龄,“兜底”保障下岗职工基本生活权益,避免引发大规模“下岗潮”,以利于维护人民安居乐业和社会团结稳定局面。坚持人力资源是第一资源,注重发挥人力资本比较优势,引导国有企业资产资本混合化改革向人力资本股权化改革深入,通过创新平台和股权激励等,激发人才创新的可行性和积极性。

要发挥市场决定性作用。以市场为导向,遵循市场规律,善于用市场机制解决供给侧结构性改革问题,如企业去产能、去库存、降杠杆和处置“僵尸企业”等问题,建立健全优胜劣汰市场化进入和退出的多层次、宽领域、低门槛、长效性机制,不能由政府决定哪个企业“活”或“死”,不搞国有资本与非公资本交叉持股、混合所有的拉郎配。要打破要素供给的行政垄断和分割,改革完善统一开放和自由流畅的要素供给市场。积极有序发展混合所有制经济,推进供给侧结构性改革,各级政府责无旁贷,必须加强顶层设计和政策制定以及措施配套,依法行政,统筹协调,引导支持,简政放权,放管结合,优化服务,激发市场活力和社会创造力,不搞“一刀切”,避免后遗症,有目标、有计划、有步骤地推动地方企业发展混合所有制经济。

(作者单位:上海市经济学会)

参考文献

- 厦门大学宏观经济研究中心.改善供给结构与扩大需求两手都要抓[N].经济参考报,2016-02-26
- 王冰凝.钢铁业2015年利用率不足67% 过剩产能越来越庞大[N].华夏时报,2016-03-05
- 徐绍史.2015年末中国房地产库存7.19亿平方米[EB/OL].<http://politics.caijing.com.cn/20160306/4081415.shtml>
- 姜超.去产能债务如何破?[EB/OL].http://stock.eastmoney.com/news/1406_20160129590729475.html
- 二线城市地价暴涨180%:房企拿地透支全年利润[EB/OL].http://news.china.com.cn/live/2016-05/18/content_36086440.htm
- 供给侧结构性改革重在解决供需矛盾和结构失衡问题[EB/OL].http://jiangsu.china.com.cn/html/2016/kuaixun_0605/5831029.html
- 肖林.新供给经济学——供给侧结构性改革与持续增长[M].上海:格致出版社,上海三联书店,上海人民出版社,2016
- 周子章.以提升全要素生产率实现转型再平衡[N].上海证券报,2015-07-30

合作经济在供给侧结构性 改革中大有可为

· 胡 超

推进供给侧结构性改革是适应和引领经济发展新常态的重大创新。集体(合作)经济的发展壮大有利于改革的全面实施,在安置就业、加快土地流转、促进城乡资源流动、实现创新发展等方面发挥着重要作用。

当前,供给侧结构性改革是引领经济新常态的必由之路,也是我国经济提质增效的“新引擎”。大力发展合作经济,不仅对巩固我国公有制经济的主体地位,完善中国特色社会主义基本经济制度有着积极意义,并且对深入推进供给侧改革,全面建成小康社会发挥着重要作用。

一、合作经济发展与供给侧改革之间的联系

2014年9月,习近平总书记在主持召开中央全面深化改革会议时强调,“要探索集体所有制有效实现形式,发展壮大集体经济。”集体经济是公有制经济一种不可或缺的重要形式,是健全市场经济的重要支柱,也是实现共同富裕的有效路径。与供给侧结构性改革之间有着互为促进的关系。

实施供给侧改革为合作经济发展提供重要机遇。新常态下,供给侧改革的实质是减少对土地、劳动、技术、资金、管理等生产要素的供给限制,降低融资成本、减税让利,发挥消费潜力,释放改革红利,进一步激发企业活力。这就为合作经济发

展提供了有利条件。改革将有助形成稳定的宏观经济环境,并加大力度推动土地制度改革、金融体制改革等落地,帮助小微企业有效解决融资难、成本高等长期困扰企业发展之难题,同时提高企业发展能力、增加有效供给,也将有助推进农村合作资产确权到户和股份合作制改革,进一步促进农村集体经济组织的健康发展。

合作经济发展为供给侧改革的扎实推进提供积极动力。从改革的目的来说,两者相一致。供给侧改革是提高供给结构适应性和灵活性,提高全要素生产率,而通过走合作经济发展之路,在农村,能将分散的生产要素组织成集体生产要素,提高农村经济的竞争力,扩大资金、土地、劳动力等生产要素规模,开拓技术来源和市场信息来源,进而提高生产效率和生产力水平,促进生产发展和现代化程度的提高。在城镇,市场经济中的弱势群体能抱团建立合作经济组织,较好地抵御市场风险。在吸纳劳动力、增加收入的同时,也能促使企业自身成长,进一步完善市场经济体系。

二、发展合作经济在推进供给侧改革中的作用

新常态下,过去依靠大规模投资驱动和低成本出口的发展模式难以为继,比拼资源、比拼人力已成为过去时。依靠结构调整、创新驱动、转型升级成为新常态的不二选择。供给侧改革正是适应新常态的一种有效手段和可行措施。笔者认为,合作经济是当前工业化、城镇化的主要基础,也是新时期我国增长动力不可或缺的构成。通过发展合作经济,可以对供给侧四大要素(劳动力、土地、资本、创新)作出积极贡献,化解部分供给约束和供给抑制,释放经济社会微观主体的潜力,深化供给侧改革。

(一)发展合作经济是吸纳劳动力,安置就业的重要途径

“十三五”时期,就业领域面临许多新的矛盾和挑战,城镇就业的新增劳动力年均仍有约1500万人,劳动力技能水平与市场需求不匹配、劳动力供给与需求失衡的结构性矛盾更为突出。从历史上看,合作经济以及集体经济为我国社会主义建设作出过卓越贡献。建国初期开展手工业合作化,解决大批失业工人的就业;60年代组织街道工业,解决社会闲散人员的上岗就业;70年代末

安置回城知青就业,以及改革开放后帮助大量企业下岗职工再就业。据统计,1978年到1982年,城镇集体经济共安置待业青年1237.9万人。^①从当前来看,通过发展城乡合作经济,可以帮助众多普通劳动者就业,为供给侧改革的推进创造更多就业岗位,妥善解决农业转移人口市民化及企业兼并重组中富余劳动力安置等问题。以上海市女子实验函授进修学院为例,该学院将女子教育培训与组建社区合作社相结合,在促进失地妇女、外来媳妇等弱势群体劳动就业方面发挥了重要作用。先后为3万多人开展免费技能培训,并且帮助学员自下而上组织成立了18个社区手工编织合作社。社区范围内,以“居家劳动”为内容组织合作劳动,在吸纳社会劳动力、增加就业的同时,减少了创业个体在市场经济中的风险。

(二)发展合作经济是加快土地流转,深化农业结构调整的重要基础

推进农业供给侧结构性改革,首要任务是推进土地制度改革。而土地股份合作社是实现“三权分置”的最佳形式。实践中有农民把承包地折价入股形成的合作社,有农民把流转土地折价入股形成的合作社。村集体可以成立土地股份合作社,农民以土地入股并进行合理的土地流转。一些距离大中城市较近的农民则以闲置的住房为基础组建合作社,包括旅游合作社、农家乐合作社及住房合作社等。同时,农业结构调整也是农业供给侧改革的核心内容。由于城镇化水平和人地关系的制约,单个专业大户或家庭农场无法在市场竞争中获得优势地位,必须领办或加入合作社才能实现利润最大化目标。可见,发展新型农业经营主体的实质就是合作社化。使个体的农业生产经营者在微观层面联合起来,以较高的组织化程度、一体的组织结构、适度的组织规模进入市场,提高农业市场竞争力。例如上海九星村“以地生财”、强村富民,成为土地入股流转的典型。在坚持集体土地所有制不变的前提下,由村集体对土地进行统一规划与开发,建成了占地面积达106万平方米的九星综合型建材市场。2016年九星市场又启动了地块改造工程,进行区域产业调整转型,打造上海家居建材新型交易的示范区域。^②又如浙江省开化县按照“民办、民管、民受益”的原则,组建了农民专业合作、供销合作、信用合

作、科技合作“四位一体”的农村合作协会组织,增强农业生产服务的流通、金融、科技三重功能,完善了当地农业产业体系,提升了现代农业发展水平。

(三)发展合作经济是促进城乡资源流动、城市可持续发展的重要动力

经济结构调整主要包括调整存量和优化增量两个方面。优化增量的途径是培育新产业、新业态、新技术、新品牌等。当前,工业逐渐由劳动密集型向资本技术密集型转变,工业对农村富余劳动力的吸收能力逐渐饱和,服务业正成为吸纳富余劳动力的主体。以上海市为例,据统计,服务业近5年内每年增长10%以上,服务业从业人员占全行业从业人员总数比例已超50%。可以预见,服务业将成为新产业、新业态的调整突破口,并成为未来我国新的经济增长点。合作经济体现了劳动和资本之间的平等关系,能够充分调动劳动者的积极性。在市场经济条件下,处在弱势地位的群体,可以通过互助合作,自办集体企业或是组建服务性合作经济组织,在维护自身利益、实现共同富裕同时,在现代服务业发展与城市可持续发展过程中发挥积极作用。

(四)发展合作经济是创新发展战略的重要实现形式

供给侧改革关键在创新。李克强总理指出:“着力实施创新发展战略,提高实体经济的整体素质和竞争力”。培育壮大新动能,加快发展新经济,离不开合作经济的蓬勃发展。在农村,广大农民在市场经济中采用合作经济形式,扩大农业规模经营,发展各种专业合作社,有农牧业与加工业的合作,有流通与农民合作社的“农超对接”,有供销信用、农民的异质合作联社,有技术、品牌、生产与生活服务合作等。此外,各地还通过探索农民资金互助合作社的发展,为农村金融可持续发展开辟新路径。在城镇,改革开放以来,集体企业按照市场资源配置的法则,在要素、产业、区域等环节进行多种形式的合作,创造了股份合作制、合作制等多种实现形式。尤其是探索发展了“劳动者的劳动联合与劳动者的资本联合”的新型集体经济。在企业组织制度创新的同时,更好地适应了社会主义市场经济的发展要求。例如武汉市工程塑料有限公司进入90年代后,生产经营日益

艰难,至1998年累计亏损2000多万元。通过改制,将集体资本量化到职工,职工有了劳动者和股东的双重身份,企业重新走上了平稳发展之路。2004年,公司完成工业产值991万元,同比增长41%;创利税135万元,同比增长35%。④

三、发展合作经济的几点建议

(一)确立合作经济在中国特色社会主义经济中的地位

合作经济是我国社会主义基本经济制度的重要组成部分,也是实现广大群众根本利益和共同富裕的基本保证。在当前积极推进供给侧改革的关键阶段,大力发展多种形式的农村合作经济、集体经济,大力支持城乡生产、消费、流通、服务等合作经济组织,进一步促进城乡资源整合、优化产业结构,通过合作经济的发展壮大来推动供给侧改革,实现“创新、协调、绿色、开放、共享”的经济社会大发展。

(二)加强对合作经济的宏观指导

为促进城乡合作经济的健康发展,建议由发改委牵头,工商、财政、税务、农业、金融等部门共同参与,建立一个多方指导的协调机制。按照合作经济的特点,具体指导与监管合作经济组织的运行和发展。各级地方政府也应把合作经济的发展纳入综合发展之中,共同形成政府宏观指导、行业推动、政策支持的格局。政府应着力提供有效的政策供给,营造扶商、惠商的市场环境:一是简政放权,降低企业成本;二是大力实施创新驱动发展战略;三是完善公平竞争、促进企业健康发展的政策和制度环境;四是促进金融服务实体经济。

同时,为确保农村集体产权制度改革有序开展,进一步推动农业供给侧改革的顺利进行,建议国务院设立农村集体产权制度改革领导小组,发改委、国土资源、农业等部门作为成员单位,具体负责改革的顶层设计、统筹规划和协调指导。充分考虑农村集体经济具有排他性、封闭性和渐进性等基本属性,以保护农村集体经济组织及其成员的合法权益为核心,以创新农村集体经济组织为手段,以建立农村集体资产、资金和资源运营管理新机制为要求,通过地区性试点改革的办法,积极发展农民股份合作,总结农村土地改革产权置换经验,形成可行的指导方案与完备的配套措施。

(三)合作制企业应成为供给侧结构性改革

的创新“先驱者”

企业是供给侧结构性改革的重点和落脚点。在制度创新方面,应建立现代企业制度,按照市场竞争的要求,在企业内部形成适宜的企业组织形式和科学的内部管理制度,从而有效保障产权主体的合法权益,依法支配法人财产,促使企业各种生产要素能有足够的开放性和流动性,与外部的资本市场、经营者市场、劳动力市场及其他生产要素市场对接,优化企业结构。

经营创新,了解消费市场的需求情况变化,生产适销对路的产品。在新常态下,实现企业转型升级,进行技术改造和设备更新。关注供给侧改革,不失时机地分享改革的成果和红利,如减税、资源价格优惠等政策,以减少成本支出,取得更大效益。

产业创新,有效去产能,加快创新以实现转型升级。充分发挥市场主体的积极性和创造性,围绕产业互联网、智能制造等战略方向,加快培育有市场竞争力的龙头企业和创新产品。将传统产业中的中低端产品、中低效服务进行优化升级。引导生产要素在各产业间合理流动优化配置,在提高全要素生产率的同时,提升产业核心竞争力。

(四)合作经济组织应成为供给侧改革中促进新产业、新业态发展的“排头兵”

李克强总理曾明确指出“服务业不仅日益成为促进世界经济复苏、引领转型发展的新引擎、新方向,也是中国经济长期持续健康发展与优化升级的新引擎、新动力。”当前我国服务业的巨大潜力为合作经济创造了难得的发展机遇。注重“合作共赢”,以实现共同富裕为目标的合作经济是服务业中的重要力量,可为推进供给侧改革作出积极贡献。笔者认为,以市场化、产业化、社会化为方向,积极发展商贸、金融、社区服务、养老等新兴服务业,既是合作经济未来发展的方向,也是推动新产业、新业态蓬勃发展的迫切需要。以养老服务业为例,加快发展养老服务产业是推进供给侧改革,促进消费结构升级、推动经济增长动力转换的重要举措。建议政府在推动城乡社会养老体系建设中,充分发挥社区合作社作用。出台相关行业管理制度、补贴制度和优惠政策,促使更多合作经济组织投入到养老服务业。使社区合作社在吸纳就业,增加收入的同时,成为政府解决养老问

题的“好帮手”。

供给侧改革最终落脚点在于激发企业活力和潜力,从而提高企业的生产力和生产效率。从这点来说,供给侧改革首先会从国有企业做起。十八届三中全会提出,“积极发展混合所有制经济。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济,是基本经济制度的重要实现形式。”在当前国资投资项目允许非国资参股的良好契机之下,积极参与国有企业改制重组,成立集体资本控股的混合所有制企业。

同时,还可以借鉴陕西省供销合作社已有的发展经验,积极加强与民营资本的结合,通过兼并收购、产权转让、交叉持股等多种方式,发展混合所有制企业。形成资本所有者和劳动者的利益共同体,共同分享企业劳动效率提高和利润增加带来的成果。

(作者单位:上海市工业合作经济研究所)

参考文献:

- [1] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL]. 新华网,2016-3-17
- [2] 中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见[EB/OL]. 人民网,2016-1-28
- [3] 习近平治国理政关键词:供给侧结构性改革[EB/OL]. 人民网,2016-3-21
- [4] 供给侧改革重点面面观[EB/OL]. 新华网,2016-1-16
- [5] 人民日报独家专访:七问供给侧结构性改革[M]. 人民出版社,2016年
- [6] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局. 马克思恩格斯选集[M]. 人民出版社,1995年
- [7] 习近平. 中国农村市场化建设研究[M]. 人民出版社,2001年
- [8] 洪远朋. 合作经济的理论与实践[M]. 复旦大学出版社,1996年
- [9] 唐宗焜. 合作社真谛[M]. 知识产权出版社,2012年
- [10] 蒋玉珉. 合作经济思想史论[M]. 安徽人民出版社,2008年
- ①数据来源于国家统计局全国经济普查主要数据公报
- ②九星市场先行启动改造地块给区域产业调整转型发展开好头,中国上海网,2016年
- ③衢州市民政局:开化县建设农村合作协会的大胆探索,浙江省民间组织信息网,2007年
- ④新型集体经济是传统集体企业改革的方向,《合作经济调研》2005年第9期,2005年

分享经济需要法律护航

● 高峰

看着满大街的橙黄蓝绿,就知道共享单车有多火了。短短几个月的时间,共享单车就从一个新概念变成了人人都在谈论的热门话题。它这么快火起来也是有理由的,骑一次车只要五角或一块钱,确实很便宜又方便。

美国《洛杉矶时报》报道称,摩拜和 ofo 等企业的快速兴起,揭示了中国正在成为世界上最具创造力的创新实验室之一。

分享经济是社会发展到一定阶段的产物,最初在欧美发达国家流行,逐渐风靡世界。分享经济最大的特点是提高了资源的利用效率,把闲置、浪费的资源利用起来。通过共享帮助别人的同时,也节约了成本。

分享经济的兴起是“互联网+”战略落实以及“大众创业、万众创新”的必然趋势。分享经济体现了产品创新、服务创新、盈利模式创新、消费观念创新等,符合绿色、共享的发展理念。

2016年,“分享经济”首次写入政府工作报告,引起社会各界关注。今年的政府工作报告中进一步提出,“支持和引导分享经济发展”,“本着鼓励创新、包容审慎原则,制定新兴产业监管规则。”

国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国分享经济发展报告 2017》显示,中国分享经济发展迅猛,对培育经济发展新动能、引领创新、扩大就业作出了重要贡献。报告估算,2016年中国分享经济市场交易额约为 34520 亿元,比上年增长 103%,共有 6 亿人参与,比上年增加 1 亿人。报告预测,未来几年,中国分享经济将保持年均 40% 左右的高速增长,到 2020 年,分享经济交易规模占 GDP 比重将达到 10% 以上。未来 10 年,中国分享经济领域有望出现 5 家至 10 家巨无霸平台型企业。

作为新生事物,分享经济在给民众生活带来便利的同时,也引发了许多新问题。以共享单车为例,违停占道、车辆损毁、押金去向不明等问题,

成为饱受诟病的痛点。

上海市消保委近日对共享单车进行的 200 次消费体察发现,自行车乱停放成为居民不满的一大焦点,37% 的车辆是在有明确标识公共停车区域之外找到的,早晚高峰时段的乱停放问题尤为严重。不仅是乱停乱放,共享单车被损坏、被私人占有等情况也很常见。

除了使用过程中出现的种种乱象,共享单车平台的押金管理问题也引起了舆论关注。据悉,摩拜单车押金为每人 299 元,ofo 的押金为 99 元。摩拜和 ofo 公布的数据显示,其用户数量均已达千万级,以此估算,两家公司押金存量都达到几十亿元。巨额押金去向如何? 是否存在安全风险? 不能不引起人们的担忧。

专业人士指出,共享单车押金的最大隐患在于,单车提供者可能因为经营不善而破产或将押金挪作他用,丧失退还押金的能力。今年 2 月,福建莆田的卡拉单车面世 10 多天就有大量单车“失踪”,投资方很快撤资,导致公司运营资金紧张,用户退押金困难。即便是摩拜、ofo 这样的大平台,尽管企业承诺对押金和余额分别设立了账户,专款专用,但仍有一些用户表示,遭遇了退还押金、余额困难的问题。

共享单车盈利模式尚不成熟,而法律法规在押金监管方面存在空白,随着市面上的共享单车企业越来越多,政府介入监管的迫切性越来越大。

分享经济发展过程中出现的新问题,倒逼有关部门进行管理创新。现有的管理方式是基于工业化时代的传统经济模式创设的,但是到了信息化时代,“互联网+”的产业模式创新为管理者带来了前所未有的新挑战。对待分享经济的基本原则是兴利除弊。一方面要满腔热忱地支持分享经济发展,另一方面要强调法治和规范,着力打造一个多赢共享、诚实信用、法治理性、可持续发展的市场生态环境。

(作者单位:中国城市经济文化研究会)

· 供销视窗 ·

总社第六届监事会第四次全体会议在京召开

4月7日,中华全国供销合作总社第六届监事会第四次全体会议在京召开。总社党组书记、理事会主任王侠出席会议并就进一步做好监事会工作提出要求。受中组部委托,中组部干部四局局长钟海东在会上就中华全国供销合作总社监事会主任变动及监事会主任人选向大会作了说明,按照有关规定,诸葛彩华同志不再担任总社监事会主任职务,提名宋璇涛同志为总社监事会主任候选人。总社监事会领导班子出席会议。

根据中央提名,按照《中华全国供销合作总社章程》规定,会议进行了选举,宋璇涛当选总社监事会主任。

(中国供销合作网)

“供销e家”携手中经社共建农村电商生态

3月17日,中国供销电子商务有限公司与新华社直属中国经济信息社签署战略合作协议。中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团董事长杨建平,新华社副社长兼秘书长刘正荣出席签约仪式。中国供销电子商务有限公司董事长王正伟与中国经济信息社董事长徐玉长代表双方签署协议。

杨建平指出,供销合作社始终坚持为农、务农、姓农,长期扎根农村,拥有农资价格指数、农产品价格指数等庞大的一手数据,信息化改造提升潜力巨大。中国供销电子商务有限公司肩负着打造农村电商和农产品电商“国家队”的使命,与中国经济信息社在大数据分析、品牌推广、信用体系建设等领域具有广阔合作空间,希望双方进一步探讨务实合作,建立起互利共赢的合作模式。

据了解,中国供销电子商务有限公司以服务“三农”工作为根本宗旨,打造全国互联的农村电商生态。通过全国平台统筹引领、省级平台带动联动、县级平台运营落地,构建可持续的县域电商生态,今年将在全国投资25个省200个县域。而中国经济信息社是新华社直属企业,是新华社经济信息业务的一体化管理和运营主体,依托新华财经、新华丝路、上海石油天然气交易中心、新华征信、新华智库等国家级平台,为政府、企业提供

专业、高效、实用的经济信息和决策支持。此次两大央企战略协同,将围绕农业供给侧结构性改革,就农产品生产企业征信、农产品品牌打造与推广、农产品质量认证、农产品电商价格指数发布、农村电商人才培养、农村电商生态信息建设等诸多方面深度挖掘,整合现有资源,提升合作价值,更好地体现“国家队”承担的促进国家经济发展的历史使命和社会责任。

(中国供销合作网)

行政审批四类信息将全国共享 有望解决重复证明等问题

近日,中央编办(国务院审改办)、国家发展改革委、公安部、民政部、工商总局联合印发通知,明确从2017年上半年起,公安部、工商总局、中央编办、民政部向各地政务服务大厅(网)提供行政审批中使用频率最高的公民、企业、事业单位、社会组织4类基本信息。

公民信息、企事业单位信息和社会组织信息,是审批工作中使用频率最高的基本信息,用以核对申请人等的真实性、合法性和唯一性,保障审批依法实施。此前,这些信息尚未全国共享,给办理审批带来诸多不便,申报材料重复提交、重复审查、重复证明等大量存在,不同程度地加剧了审批难。

信息共享将分三步实现:从今年年底到明年年中,以公安部为重点,向各地政务服务大厅(网)提供公民基本信息等,解决共享信息从无到有问题;从明年下半年起,逐步扩大公民、企事业单位和社会组织基本信息共享内容,优化查询方式;到2020年,基于统一的国家电子政务网络和共享交换平台,与中央政府门户网站联通对接,实现审批基本信息的归集和共享。

(人民日报)

市国资委到宝山区供销社调研

近日,市国资委稽查中心主任刘欣一行7人对宝山区供销社综合改革试点推进情况和商业资产经营等相关工作进行调研。实地调研了位于顾

村镇的“刘行新街”和位于杨行镇的“翼生活”商业广场等项目。宝山区供销社领导班子成员、市社社务管理处负责同志陪同调研。

(宝山区社办公室供稿)

百年品牌“枫泾丁蹄”非遗文化研讨会召开

近日,由金山区供销社和上海丁义兴食品股份有限公司(以下简称丁义兴公司)共同举办的“传承非遗文化,发扬工匠精神”为主题的“枫泾丁蹄”发展研讨会在上海浦东新区召开。金山区委常委、副区长刘健,市非物质文化遗产保护协会会长高春明以及市食品协会,上海爱森肉食品有限公司,市体育职业学院,“枫泾丁蹄”宣传片摄制组,金山区供销社等有关单位的领导和专家应邀出席了本次研讨会。

刘健副区长对金山区供销社、枫泾镇政府和丁义兴公司在传承和发扬非遗文化,推动“枫泾丁蹄”制作技艺不断改革和创新方面所作出的不懈努力给予了充分的肯定。他强调,要切实保护好、传承好中华老字号“枫泾丁蹄”,继承、发展、创新 165 年的工匠精神,弘扬非遗文化,做食品、做良心、做健康,让“枫泾丁蹄”百年品牌重放光彩。

研讨会上,参加会议的领导和专家们观看了由“枫泾丁蹄”非遗文化摄制组拍摄的宣传片,听取了丁义兴公司总经理林星介绍百年品牌“枫泾丁蹄”的发展概况,大家对“枫泾丁蹄”制作技艺的传承与发展提出了许多建设性的意见。

(上海市供销合作总社)

上海市长宁区供销社与江西新余市供销社签订战略合作协议

日前,上海市长宁区供销合作社与江西新余市供销合作社在江西新余市签订再生资源战略合作协议,长宁区供销合作社主任朱松林一行 5 人出席签约仪式。双方将本着资源共享、优势互补、共同发展的原则,将各自的客户、政策、资金、管理

等资源优势进行整合,建立可持续发展的战略合作伙伴关系。

通过本次战略合作,双方将进一步提升整体运行效率,降低经营成本,实行市场扩张策略,共同创造更大的商业价值,进一步提升企业经济效益。

(长宁区社办公室供稿)

上海市普陀区供销社参加全国总社定点扶贫推进会

近日,全国供销总社定点扶贫推进会在江西省赣州市寻乌县召开,全国总社党组书记、理事会主任王侠出席并主持会议。普陀区供销合作社参加了此次扶贫推进会以及对口帮扶签约仪式,区社下属永昌菜市场公司在会上与对口单位签订了产销对接协议。普陀区供销合作社将积极响应全国总社和上海市社的号召,不遗余力地做好对口扶贫工作。

(上海市供销合作社)

崇明区供销社投资建设“1952 老玖坊文化创意园”

崇明区供销社投资改建的大陆酿造厂“1952 老玖坊文化创意园”将于 4 月开工建设,预计年底投入运营。

大陆酿造厂开办于上世纪 50 年代,90 年代末歇业,厂房长期处于闲置状态。本次实施改建,拟将该区域建筑整体改造成为一个综合性的文化创意生活广场,集崇明老白酒展示馆、工艺美术、现代家居体验馆、大众餐饮和休闲健身为一体的文创中心。

项目占地面积 2.1 万平方米,建筑面积 1.1 万平方米。目前已完成项目立项、项目设计方案以及旧房拆迁工作,并取得 12 家单位并联审批,预计近期可完成工程招标、确定施工单位并开工建设,争取 2017 年底投入运营。

(上海市供销合作社)

用市场化的 方法破解老龄化难题

• 刘翠燕

内容提要 在全面建成小康社会的过程中,正确认识市场化与老龄化的相互关系,努力探索用市场化方法解决老龄化问题的途径,成为社会热点和现实课题。一方面要坚持供给侧结构改革,大力发展老年人需要的产业,为市场化养老提供更丰富的产品和更全面的服务;另一方面要努力帮助老年人转变消费观念,不断提高他们市场化养老的能力和水平。在社会主义市场经济发展中,我们既要充分发挥政府对养老事业的保障和托底作用,又要充分发挥市场对养老事业的促进和升华作用。现实表明,只有把深化市场经济改革与解决老龄化问题有机结合,才能形成二者相互促进相得益彰的长效机制,取得经济改革和养老事业的双重进步。

关键词 市场化 老龄化 供给侧改革 消费观念 长效机制

习近平总书记指出:“要着力发展养老服务业和老龄产业。”其实质是要通过发展社会主义市场经济,来改革和完善我国的养老制度。因此,正确认识市场化与老龄化的相互关系,探索用市场化方法解决老龄化问题,成为社会热点和现实课题。要大力发展老年人需要的服务产业和消费市场,为市场化养老提供更丰富的产品和更全面的服务。同时,在政府提供基本保障的前提下,不断提高市场化养老的水平。现实表明,只有把深化市场经济改革与解决老龄化问题有机结合,才能形成相互促进和相得益彰的长效机制,才能取得经济改革和养老事业的双重进步。

一、应对老龄化与促进市场化是全社会的现实课题

在全面建设小康社会的同时,我国目前人口老龄化的问题也日益突出,“未富先老”的状态不

容忽视。在我国,市场化与老龄化相交并不是历史的巧遇。改革开放前生产力水平不高,而人口数量过大,改革开放后的30多年,市场化改革和计划生育这两大基本国策的实施,生产力得以解放,社会财富得以积累,我国的经济总量达到世界第二,人们的生活水平显著提高。但是,执行了35年的独生子女政策,使得年轻人口在总人口的比重中急剧下降,老年人的比重相应显著提高,带来了人口老龄化的问题。面对现实,既要继续实行市场化改革,充分发挥市场在配置资源中的决定性作用,创造出更高的劳动生产力和综合国力。另一方面,要把人口控制在必要的范围之内,形成较为合理的人口结构,克服人口老龄化造成的困难和压力。这就需要解决好应对老龄化与促进市场化的关系问题。用市场化解决老龄化问题也日益成为人们关注的社会热点,需要全社会共同努力才能解决的现实课题。

首先,通过发展和完善市场经济,加快养老市场化的进程。市场经济是劳动经济和交换经济,也是竞争经济和法治经济。因此不仅需要劳动平等和交换公平,而且需要规范的竞争环境和严格的法律制度。目前,由于市场经济还不健全,市场环境还不尽如人意,市场的法律制度还不完备,特别在老年人的产品和服务市场上问题更多。如许多广告中的不实宣传,假冒伪劣产品的销售和坑蒙拐骗的服务等等,严重影响了老年人参与市场化养老的主动性和积极性。因此,只有强化法制的宣传教育,严格整顿市场秩序,严厉打击各种违法乱纪的经营活动,才能加快完善市场经济体制,特别是健全和完善老年人的消费和服务市场,才能让更多的老年人安心参与市场化养老。

其次,通过养老市场化的发展和完善,来加快市场经济改革的进程。随着参与市场化养老人数的增加,养老产品和服务市场的规模扩大和水平提高,会反过来进一步促进我国市场经济的发展和完善。老年人是弱势群体,受到党和政府的关爱和照顾。特别是随着老龄化程度的不断高企,老年人口的比重显著增大,老年人的产品和服务市场将得到优先发展。随着老年人口生活水平和精神文化消费提高,对高端养老产品的需求日益增多,将有效地促进高科技在老龄市场的应用和发展,既造福老年人,又拓宽了高科技的应用范

围,从一个方面加快我国的现代化进程。现实表明,我国养老市场化程度的提高,将有力地推动科技发展和供给侧结构性改革的深化。因此,老年服务业和老龄产业将成为推动市场经济改革深化和经济持续健康发展的强大动力。

最后,要形成市场经济改革与养老体制改革相互促进、相得益彰的长效机制。我国的市场经济是从原有的计划经济体制下演变过来的,同样,市场化养老体制也是从原有的计划养老体制下演变过来的,因此,它们都需要克服计划经济体制的束缚,都要不断提高市场化的程度。在深化改革的过程中相互促进、相互补充,形成互动机制,实现有机结合,克服计划经济体制的弊端,充分体现市场经济发展和市场化养老的优越性,并逐步惠及到全体老人。完善社会主义市场经济,全面实现政府托底与市场相结合的养老体制,是实现振兴中华的“中国梦”和全面建成小康社会的现实需要和历史使命。

二、大力发展满足老年人需要的产业和市场

要用市场化方法解决老龄化问题,就要大力发展能够满足老年人需要的产业和市场。计划经济时期,老年人口的比重较低,许多适合老人需要的产品和服务常常被忽视。市场经济初期,不存在老龄化问题,老年产品及其服务的需求依然不突出。目前的情况完全不同了,截止到2014年底,我国60岁以上的老年人口已经达到2.12亿,占总人口的15.5%。上海的老龄人口已超过28.8%,将近400万左右。由于我国老年群体数量庞大,老年人用品和服务需求不断增加,老龄服务事业和产业发展空间广阔。因此,加快发展养老服务业和老龄产业,已成为促进我国的供给侧结构性改革,调整和优化产业结构,增加中高端产品的重要领域,成为保持我国经济中高速发展的强大动力之一。

一是老年人需要的日常生活用品,二是老年人必备的卫生保健用品,三是老年人的智能用品,如计算器、智能手机、老年电脑、游戏机、计步器和健身用品等等。还有助老服务项目,如按摩推拿、保健医疗、家政服务等的需求越来越多,特别是能给老年人提供“一对一”服务的医护保健人员非常缺乏,急需大规模地培养、充实和提高。此外,社区的老年活动中心、健身场所和不同档次的托

老院或敬老院等,都处于严重的供不应求的状况,急需大力发展和不断完善。

老年人的产业和市场不仅要增加数量和扩大规模,而且要不间断开拓、升级和创新。许多老年人的需求是由于产品创新和服务创新才被调动和焕发出来的,同样,老年人的需求也是市场的机遇。万事开头难。老年人的产品和服务市场往往起步维艰,鉴于老年市场带有部分公益性质,因此需要得到政府和有关部门的人力支持和财力资助。而这些产品和服务市场一旦被打开,就会调动起广大老年人的消费积极性,会产生极大的赢利空间,因此,发展和完善老年人需求的产业,提供老年人的消费产品和服务市场,是发展和完善社会主义市场经济的重要组成部分。特别是层次不同的养老机构,可以满足经济状况不同的老年群体的需要。既能为老年人提供更舒适的养老服务,也能为更多的年轻人提供就业岗位,使市场经济在满足社会需要和提供劳动就业两方面的积极作用同时发挥出来,将有力地促进经济社会的和谐发展。

在关注老年人各种需求的过程中,还有一个不可忽视的方面,那就是不断满足老年人对精神文化生活的需求。近年来,老年人对于精神文化需求越来越多,参与精神文化活动的愿望也愈来愈强烈,旅游、摄影是老年人的首选,这也是一个广阔的市场,同时要积极完善老年人终身学习和教育的平台,办好老年大学,满足老年人的精神追求。

三、提高市场化养老的能力和水平

发展老年消费市场和老年服务市场,还需要全体老年人的积极支持和密切配合。因此,老年人也要提高认识和转变观念,增强市场化养老的积极性和主动性。为了提高老年人参与市场化养老的能力和水平,需要解决以下三方面的问题。

首先,老年人要提高对市场化养老必要性的认识。在社会主义初级阶段,政府能够用于养老的资金还十分有限,不可能解决老年人全部的养老问题。因此,政府的养老责任主要是健全养老制度和发挥托底的保障作用,保障每个老人都能取得基本的养老生活来源。而老年人更高的物质和文化需求,则需要通过市场化的途径才能得到解决。因此,要转变单纯依靠政府养老的传统观

念,充分认识市场化养老,在提高老年人生活质量和消费档次上的必要性和重要性,充分发挥市场化机制在养老市场中的作用。

其次,要提高对市场化养老优越性的认识。市场化养老的实质是要解决老年人如何学会花钱和努力提高生活质量的问题。长期以来,在社会财富不丰富的背景下,老人们都养成了节俭的生活习惯。其实,单纯的储蓄和过分的节俭并不是好事,相对于奢侈浪费来说,节俭是一种传统美德。但是过犹不及,过分节俭,非但不利于提高生活质量和消费层次,而且不利于拉动消费,促进经济增长,实现经济与消费的良性互动。因此,帮助老年人学会花钱,包括增加投资收益和提高消费水平两个方面。这样,既能使他们分享改革开放的成果和增加财产性收入,又能将大部分收入用于市场化养老,显著提高他们的生活质量和消费水平。

第三,要努力提高老年人市场化养老的自觉性。不少老年人不愿意走市场化养老之路,一方面是节俭的习惯使然,更多的还是为子女考虑,要为他们留下财产。因此,这里还有一个观念转变的问题。要帮助老年人将自己积累的财富尽量地用于市场化养老,做到物尽其用、财尽其值,人尽其寿,才能真正提高老年人的生活质量和消费水平。

综上所述,要努力把我国的市场经济体制改革与养老的市场化进程有机结合起来。一方面,要用市场经济的改革来解决市场化养老问题,另一方面,要通过养老产业的市场化发展,不断促进市场经济的完善,要在实践中形成市场化改革与市场化养老相互促进、相得益彰的长效机制。也就是说,既要通过发展和完善市场经济,在增强国力和提高人民收入水平的同时,为老年人提供更加丰富多彩的物质产品和更加细致周全的服务项目,来满足全体老年人的物质文化需要,又要通过改变老年人的思想观念,在政府提供基本保障的前提下,提高他们市场化养老的能力和水平,从而提高老年人的生活质量和消费档次。同时要在应对老龄化问题的过程中,不断调整产业结构,转变增长方式,促进市场经济的发展和完善。

[作者单位:光明食品(集团)有限公司]

话说昔日商品展销会

· 顾益君

如今45岁以上的松江本地人凡提及昔日的商品展销会,仍记忆犹新、历历在目。上世纪80—90年代,县供销社是全县商品经营的主渠道,承担全县城乡居民吃穿用商品的主要市场供应责任。其时,为了促进消费、扩大销售,满足改革开放后人们日益增长的物质生活需求,曾先后多次举办商品展销会,给人们留下了难忘的记忆。

商品展销在松江早已有之。旧时,商家和摊贩利用庙会、年节等人流集聚的机会设摊招揽生意、繁荣市场。解放初期至文革前,松江商业管理和经营部门也曾多次组织各类商参加商品物资展销活动。1979年4月6—9日,在中断了15年商品展销活动后,松江县供销社在谷阳南路(时称解放路)举办首场大型商品展销会,企业至1994年止,在15年间县供销社在城乡居民最需选购商品和年货的春节和国庆前夕,先后在谷阳路、方塔路和松汇中路等路段举办6次为期4~5天的大型商品展销会。

展销会主办期间,所占地路段实行临时封闭,入口处飘挂彩旗和醒目的展销会会标。在谷阳路和方塔路举办的展销会以中山中路为正门入口,截止松汇路,全长约200米,沿街两旁有临时摊位和商品供应点3000~4000平方,大小摊位40~50个。

展销会上糖果糕点、瓶酒香烟、南北杂货、针纺织品、服装鞋帽、五金家电、文具玩具、摩托车、自行车、冰箱、彩电和各类滋补保健品等商品3万余种,可谓应有尽有。出摊展销的供销社烟糖、百货、五金、药材等从事生活资料经营的公司和19个基层供销社从全国各地组织大量适销对路商品,采取“买十送一”削价处理等营销手段进行扩销。临时设立的展销会广播站分上午、中午、晚上三个时段不断播放商品供应信息,引导消费者进

场选购,烘托氛围。

90年代初,随着经济发展和人们生活水平提高,彩电、冰箱等耐用消费品开始上市供应,逐渐进入寻常百姓家庭。1990年9月16~19日,在谷阳南路举办的“迎亚运、迎国庆”的大型商品展销会上,售出彩电和黑白电视机400余台,冰箱100余台。“太阳神”、“西洋参蜂皇浆”等滋补品优惠促销,出现消费者争先恐后抢购的火爆场面。

展销会上,还有饮服公司、泗泾商业站职工设摊现做现卖的蟹黄包、生煎、油墩子、汤包、油豆腐粉丝汤等各类美味点心和小吃更是诱人食欲,每天中午和晚上摊位前常常排队购买供不应求。

展销会期间,松江中山中路商业一条街上不少供销社门店为配合展销会,店容店貌也布置一新,营业员规范服务,热情接待进店顾客。城区主要路段到处洋溢着祥和、喜庆的购物环境和氛围,不仅临近城区的华阳桥、五里塘、仓桥等乡镇的农民闻讯前来采购,地处叶榭、新浜等相对偏远的农民也欣然赶来购买。

夜幕降临、华灯初上。此时是展销会和人气最为鼎盛的时段,消费人群人头攒动,营业员的吆喝声和顾客的抢购此起彼伏,演绎着一首别样的购物交响乐。为了办好每次商品展销会,县供销社上下全力以赴,认真筹划落实展销会的各项工作任务。

1994年以后,随着社会商业的兴起,松江城区商品展销会改由县商委接办,县供销社组织下属相关企业参加,至1997年后随着传统商业转型发展和现代商业服务业的兴起,商品展销会这一商品经营形式已不再适应松江经济社会的发展和需求,退出了历史舞台!

(作者单位:上海市松江区供销社)

以“工匠精神”做好基层党建工作

● 上海杨浦工贸(集团)有限公司

“工匠精神”已成为社会各行业人们对本职工作的专注和坚守,在为社会创造财富的同时,自己也从中找到职业满足感,实现自我价值。上海杨浦商贸(集团)提出要用“工匠精神”干事创业,要求集团的各级党组织发动全体干部职工像“工匠”那样对事业坚定执着,对工作精益求精,按程序有条不紊,对细节一丝不苟。

据根商贸集团组织框架,笔者所在的工贸公司是集团公司专业人事管理服务平台,主要负责对集团公司内不同企业的1000多名不在岗职工、协保职工,25000多名退休职工实施统一管理,处理解决相关国资国企转型过程中各类历史遗留的人事管理问题,同时受集团党委委托承担近100名离休干部的管理和服务工作。公司党总支紧紧围绕中心工作,切实把“工匠精神”与基层党建的实际内容结合起来,将“工匠精神”内化为提高干部职工的就业创业能力,实现个人成长进步的重要动力,引导广大干部职工树立立足本职岗位建功立业的信念,成为打造基层党建工作的一张名片。

一、以工匠的专注,深化学习型党组织建设

将工匠精神纳入到日常管理之中,提升党组织和党员的学习自觉性,深化学习型党组织建设,为企业的可持续发展提供政治保证。

学习政治理论。结合开展“两学一做”学习教育,党总支制定了详细的学习计划和实施方案,党员人手一册《党章》《“两学一做”学习教育手册》《学党章党规 学系列讲话 做合格党员》,要求党员干部带头学习,带头实践。“人离休了,但思想前进的步伐不能停止,这就得坚持学习,与时俱进。”离休支部赵锦燕同志常常这样告诫自己。“眼睛不行了,耳朵还没背”,患有严重眼疾的她视力几乎为零,虽然不便参加组织生活,但她总能主动积极地向所在支部书记“电话求学”,通过电

话补课的形式及时了解组织生活的学习内容。离休30多年来,赵锦燕同志不但坚持每天收听新闻,认真学习党在不同时期所制定的各项路线、方针和政策,还热爱党的事业,在党的“十八大”前后以及在“非典”、“雪灾”、抗震救灾期间上交的特殊党费累计20多万元。她多次获得区老干部局“最美老干部”等荣誉称号。在她的带动下,广大党员自觉学习,努力实践,在党内形成了良好的学习氛围。

学习服务技能。人事管理服务工作具有较强的政治性、政策性和专业性。涉及到职工的切身利益,来不得半点马虎。为此,党组织经常组织一线的人事管理干部学习业务知识,要求他们成为本专业的行家里手,熟练掌握人事管理的政策法规,为职工提供良好的服务。基层服务科是专门为不在岗职工提供专业服务的科室,对于前来咨询协议解除劳动合同相关政策的不在岗人员,科室的接待人员总会与职工反复核对三个问题:“你是哪一年参加工作的?你出生年月是什么时候?离退休还有多少时间?”这些问题听起来非常简单,但是从专业的角度,这是做“协解”工作的第一步,也是关键一步,工龄的长短,年龄的大小关系到不同补偿金额的获得。看似简单的问题实质上关系到协解职工的切身利益。把职工的具体情况分析透彻这是做好协解工作的第一“要务”,再把相关政策解读清楚,然后按政策把协解补偿款算至分毫不差,交到职工手里,最终让职工心悦诚服。有的“协解”的职工说,虽然协议一签,职工与企业的劳动关系提前“割断”了,感情上一时有点过不去,但是企业支付的“协解”费用,也可以作为自己实现再就业的一笔资金,心里还是比较满意的。不在岗职工是计划经济向市场经济过渡过程中形成的特殊群体,昨天他们为企业的生存、转型、发展离开了自己原有的岗位,今

天企业理应让他们分享改革发展的红利,让“不在岗职工”这个带有时代烙印的专用名词早日退出历史舞台,这是人事管理服务的重点工作,也是基层党建工作的题中之义。通过加强思想引领,提高服务本领,实现基层党建与企业改革发展的“同波段”、“同频率”、“同声部”。

学习创新意识。“两学一做”宣传教育做到规定动作不走样,自选动作有创新。组建成立了工贸公司“小草”微型宣讲队。宣讲队以各科室青年党员为主体,自编、自导、自演,讲身边的先进典型故事,教育工作接地气、看得见、摸得着、学得真切。在庆祝建党95周年首场汇报演出中,5名演讲者分别演讲了《党务工作“孺子牛”》《为明天的我们服务》《“管家”的情怀》《甘贫乐道的“苦行僧”》《情暖夕阳》等5个故事,演讲者的深情演绎,感染了广大观众,引发了热烈的反响。公司上下掀起了向身边先进学习,争做合格党员的热潮。近年来党总支通过创新教育管理模式,让组织生活“活”起来;通过创新组织建设模式,让每一个支部“强”起来;通过创新服务群众模式,让每名党员“动”了起来。

二、以工匠的严谨,深化服务型党组织建设

工匠精神的要义就是踏实且严谨,工匠的难能可贵在于执着,把每一件简单的工作做至不简单。同样,退管中心的党员干部以党员的奉献精神 and 工匠的严谨态度热忱为退休职工服务,党总支把党建工作重点放在服务型党组织的建设上,牢固树立群众利益无小事的工作理念,切实提高了党员干部的服务意识和综合素质。

公司退管中心的编制共10名,目前实际到岗仅为7名,承担管理服务对象25000多名。在管理人手捉襟见肘,管理任务纷繁复杂的情况下,中心克服困难,认真履职,积极为老弱病残、特困老人提供帮困救助。按首问制要求,对来访者认真解释、协调,做好日常来信来访接待工作,创新管理方法,在退休职工中,聘请义务管理员,弥补管理手手的不足,实行“网格化”管理。退管中心的服务对象中不少都是年事已高的退休职工,面对生老病死是退管中心工作的题中之义,每人每天要参加好几场悼念仪式,奔波于全市不同的殡仪馆,“干点啥不好,总去殡仪馆那种鬼地方,真晦气”,面对亲朋好友的不理解,退管中心的员工

总是坦然的说“为退休职工送上临终关怀,这是我们的工作”。党总支抓住这一闪光点,通过“小草”宣讲队等党建平台在干部职工中营造“为今天的老人服务,就是为明天的我们服务”的工作理念,及时倡导在看似平凡甚至觉得“低人一等”的工作岗位上实现自己的人生价值。有一次,退管中心的一位职工因连续赶“场子”又遭遇严重堵车,最后一场追悼会迟到了15分钟,逝者家属提出要这位工作人员致完悼词后跪着向死者鞠躬,这位职工没有作任何解释,满足了家属的要求。都说“男儿膝下有黄金”,这位员工跪下的是自己的膝盖,而扬起的却是企业的精神和职业的道德。退管中心的党员干部就是以这样的方式诠释对党的忠诚,对工作的热爱,用他们不怕吃亏、乐于奉献的精神实践着自己的入党誓言。

随着老职工的渐渐退休,退管中心多了一张张年青的脸庞。他们要服务老职工,要在医院、殡仪馆之间来回,一些青年职工刚接触这些工作时百般委屈,党总支通过渐进式思想教育,让他们从内心拒绝到渐渐适应,慢慢地放下思想包袱,在老党员、老同志的带领下,徐俊等年轻职工迅速成长起来。由于工作努力,退管中心陈国平主任光荣的被评为上海市退管工作先进个人,一棵不起眼的小草终于长成了一棵小树。在大家的共同努力下,退管中心成为一个为退休职工送温暖的中心,也是一个促进企业和谐、稳定的中心。

三、以工匠的执着,深化责任型党组织建设

通过培养责任党员干部打造责任型党组织,以“工匠精神”处理好各种各样复杂的历史遗留问题,组织有高度负责意识的团队弥补基层党建“短板”。

在深化改革的大背景下,经过几轮归并整合,区属国资国企的行政管理层级得到了压缩,但集团退休党员的学习教育多年来一直采用归集的办法由基层党组织负责承担。工贸党总支下属支部拥有的退休党员就有数百名之众,为了改变因退休党员多、散、杂而导致的党费收缴难、集中学习难、组织生活开展难等问题,公司党总支积极贯彻落实集团党委《关于做好转移集团及所属企业退休党员组织关系的规定》,以此夯实党员队伍管理,加强基层党组织建设。

由于不少退休老党员对组织关系转移存在着

浅谈改制企业联合支部的党建工作

● 孙富贵

随着经济体制改革的不断深入,企业的经济成分、组织形式、就业方式、利益关系和分配方式日益多元化,与此同时出现了职业构成变化加快,党员的流动性、分散性、差异性显著增加的态势。如何加强联合支部工作,开展新时期的党建工作,凝聚党员队伍,调动广大基层党员的积极性和创造性,对于培育和践行社会主义核心价值观具有十分重要的意义。

一、改制企业联合支部的由来

进入21世纪以来,随着第三产业经营模式的不断创新,国家大力支持和鼓励私营企业、民营企业进军第三产业的领域,对传统的国营企业带来了巨大的冲击,尤其对区属企业冲击更大,经营入不敷出,面临着“关、停、并、转”的局面。为此,区属商业企业基本上都采取改制卖断国营或集体企业的职工身份,转为社会自然人,自寻工作、自谋生路。在这样的背景下,原机制完善、组织严密的

企业党组织随着之变化。在改制过程中,为了解决部分职工上岗的问题,有的企业划分为若干有原领导成员牵头并带领部分职工以原企业商业网点为平台(商业网点评估作价、由职工集资购买)开展经营活动;有的小型企业则选择职工参股集体改制等。在这些改制后的企业中,党员人数多的成立了党支部,党员不足3人或没有条件单独成立党支部的单位则按照有关规定,与邻近单位组建联合党支部——改制企业联合支部由此产生。

二、改制企业联合支部党建工作存在的问题

(一)联合党支部存在重形式、轻实效,重传统、轻创新的倾向。联合支部对于改制企业党员管理和教育发挥了积极的作用,然而,由于联合支部由两个以上不同行业的单位或同一行业两个以上业务上相对独立的单位的党员组成,存在工作任务性质不一、平时联系较少、人员分散(有的联合支部还有原企业退休党员)等情况,对联合支

脱离老单位的失落感等因素,使得转移组织关系工作产生了不少困难。万事开头难,党总支在稳定思想情绪的基础上,提出分类分级推进方案,对于一些情绪化的老党员,支部书记亲自上门关心、沟通慰问,明确党组织关系转移和退休职工管理是两码事。对于生活上有困难的老党员,党组织根据不同情况,在精神慰藉的同时,送上物质关心,真正做到“关系转而情不转”。不仅如此,党组织采用以“新”促“旧”,请已转移组织关系到居住地的退休党员进行现身说法,以党员干部带动一般党员,动员退休党员干部,尤其是原处级领导干部身先士卒,起带头作用。对行动不便的退休党员所有转移手续采用全程代办,他们只需到对口的社区党支部报到即可,提高了转移工作的效率,避免“口袋党员”问题的出现。截止今年一季度,已完成退休职工党员组织关系转移人数累计

74名,同时对长期失联的5名党员请示集团党委予以停止党籍。推进退休党员组织关系转移的实践告诉我们,基层党组织在党建补“短板”活动中,一定要积极作为、主动作为、跨前作为,这样才能更好更有效地完成党组织交办的各项任务。

2017年党的“十九大”将隆重召开,这是全党政治生活中的一件大事。工贸公司党总支将在集团党委的领导下,深入贯彻落实党的十八届六中全会精神,牢固树立四个意识,以集团党建及反腐倡廉为契机,联系工贸实际,用“工匠”精神聚焦责任抓党建,从严治党增实效。切实按照党建责任书明确的各项工作抓落实。继续抓好班子建设,贯彻从严治党,确保主体责任具体化;继续抓好队伍建设,落实党要管党,确保组织机构规范化;继续抓好组织建设,严格政治生活,确保三会一课常态化。

部开展活动带来影响,往往组织生活由于党员缺席较多而不能如期进行。大部分组织活动是针对上级布置的任务临时组织,即使安排了组织活动也流于表面形式,局限于开会、传达、读报等传统形式,缺乏新意。活动内容枯燥、形式单一,无法调动大家参与的积极性。

(二)支部组织生活缺乏规范,支部成员缺乏荣誉感。由于联合支部的特殊性,很难找到各自企业工作的共同点,难以围绕企业职工思想实际制定相应的工作目标。支部成员往往没有明确的分工,平时支部活动较少,一般没有定期的组织活动,沟通和交流也较少。组织生活开展不够正常,支部成员缺乏荣誉感,支部战斗堡垒作用不能充分体现。

(三)党员管理和教育缺乏有效抓手与方法。党员必须具有较高的素质,才能起到更好的模范带头作用。但在改制企业中党员的先进作用往往不能充分体现,有些党员混同于一般普通群众。而联合党支部对于改制企业党员的管理和素质教育缺乏足够重视,或虽有想法但缺乏工作的平台和方法,显得力不从心。

(四)缺乏激励机制,难以调动党员干部的积极性。因为联合支部属挂靠性质,其绩效和党员干部考核不纳入上级党组织的考核体系,所以联合支部工作绩效显得无关紧要,因而联合支部争优创先的积极性不高。有些联合支部党建工作得过且过,只要本企业经济效益提上去、职工经济收入不断增加就满足了。

(五)党支部活动经费未能有效落实。由于联合党支部是改制企业,没有提取党员活动经费的项目,主要依靠上级党组织从党员缴纳党费中提取适量的经费返回。由于经费的不足,一些联合支部很难开展正常的活动,没有吸引力和凝聚力,对党员之间的交流、沟通、党员组织生活出勤率等带来了负面影响。

三、影响联合支部党建工作的原因分析

(一)影响联合支部党建工作的客观原因。由于联合党支部是改制企业留用党员联合建立的,党员中普遍年龄都较大,有的已到了或接近退休年龄。这部分党员在改制前多为企业的骨干,由于改制,一夜之间失去了原有的身份,一时难以接受,难免会产生负面情绪。尤其当看到一些普

通党员或有一定技能的普通员工在改制后放下思想包袱,到其他企业得到了重用,有的还担任一定的领导职位,薪酬比在原企业高很多,对照自己目前的处境,难免产生心理落差。加上联合支部党员来自不同的企业,活动交流较少,彼此较为陌生。诸多因素导致党建工作出现组织难健全、制度难制定、管理难到位等问题。

(二)影响联合支部党建工作的主观原因分析。一是在思想认识方面存有偏差,一些支部有“凑合”心理,觉得大家来自不同单位,党建工作不影响企业大局,只要能完成党费收缴、完成上级党组织的要求就行了,往往不讲究过程和质量。二是缺乏企业行政领导帮助,给支部的工作和安排党员活动的时间上带来了一定影响,在很大程度上影响了支部工作的开展。再次在与上级党组织的关系上,由于没有纳入上级党组织考核体系,因而上级党组织对这些支部工作安排布置任务多,具体帮助解困少,有边缘化的倾向。

四、加强联合支部党建工作的若干思考

(一)提高党员的素质需要大家的共同努力。习近平同志指出,“要进一步增强改革创新意识,敞开思想谋划新思路,放开手脚追求新突破,善于从事物的对立面、差异性、因果联系中及时发现并解决存在的各种矛盾和问题。(2014年5月23日至24日在上海考察时的讲话)”开展改制企业联合支部的党建工作,同样要有改革创新意识,要认真履行政治领导责任,做好理论武装和思想政治工作,注重在精神思想层面提高党员的素质,要想法组织党员学习政治理论知识,贯彻落实党中央和上级党组织的决策部署,发挥好把方向、管大局、保落实的重要作用。可以请求上级党组织安排党员教育活动时一并吸纳联合支部党员参加,一起接受政治、时事、形势的教育。同时,作为党员也要自觉加强自身先进性的约束,牢记党的宗旨,克服企业改制了、身份转变了、年龄增大了、即将退休了、船到码头车到站了等心理。要引导党员时刻铭记党员的身份,从我做起,刻苦努力,身先士卒,为企业、为社会贡献出一份力量。并通过党员自身素质的提高,影响带动身边的人,更好团结带领群众,凝聚各方面智慧力量,完成上级党组织交给的任务

(二)党员组织生活的单一化,主要原因还是

活动的单一化。联合党支部总是埋怨党员不能按时集中出席组织生活等,而不反思党员组织生活在内容和形式上是否创新、是否适合联合支部党员普遍年龄较大且较分散的特点,因此应当注重活动的多样性、开放性,要照顾到各个单位的实际情况,合理安排支部的活动,从而使党员在活动中得到教育。如上党课是一项严肃的党员教育活动,但在联合支部中党员来自多个企业,还有部分退休党员,是否可以适当采取座谈会、茶话会的形式举行,既增加支部党员的交往融合,拉近距离,加强党员之间的团结,又容易激发党员参与活动的热情,从而起到对党员教育的综合效果,以达到预期目的。

(三)提倡联合支部书记由行政领导兼任。目前一部分国企的党委、行政实行“一肩挑”,在联合党支部中也可推行这一做法。党、政兼职在联合支部中更有明显的优势:一是制度落实上有保证。党、政兼职有利于统盘考虑企业的经济工作与党建工作,职责明确,便于规范党支部工作机制,有利于规范联合支部工作,加强和改善党的领导,更好在本单位发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,实现人人有事做,事事有人做的预期目标;二是时间上有保证。兼职支部书记既是企业经济工作的统管者,又是党建工作的制订者,在党建工作中便于保证党员参加党内各类活动的出勤率,确保政令畅通;三是经费上有保证。兼职支部书记便于通过股东大会预支部分党建的活动经费。因此,采取联合支部书记由行政领导兼任的做法,有利于将党组织的领导核心作用与本单位领导班子依法依规履行职责相统一,把党的主张通过法定、民主程序转化为本单位领导班子的决定。同时,要落实党建工作责任制,联合支部书记应当履行党建第一责任人的职责,其他支部成员根据分工抓好职责范围内党的建设。

(四)制定激励机制,鼓励和调动党员参与党建工作的积极性。联合党支部要根据企业的实际情况,制定对党员教育培训的激励机制,要切实从鼓励和调动党员积极性和创造性方面做一些有益的工作。鼓励和支持党员积极参与岗位资质培训或其它各类培训,在时间上要有保证,在培训经费上给予适当补助。这样党员积极性调动了,先锋模范作用发挥了,普通职工也会跟着提高,党员、

群众主动性能动性都充分调动了,企业的思想政治工作和各项经济工作任务就能落实到实处,保证党的路线方针政策的贯彻落实。

(五)积极为支部活动争取更多的活动经费。联合支部组织党员参观、考察等都需要一定的活动经费,离开经费谈活动是不切实际的,但仅靠上级组织在党费中提取的有限经费是远远不够的,所以要积极争取行政的支持与帮助。可以事先与行政一起协商,确定活动时间,也可邀请企业部分非党干部及骨干参加,这样党员、干部、骨干都满意,气氛也较为融洽,党员活动的时间与经费都会得到落实。通过活动,党员之间、干群之间、兄弟单位之间加强了沟通,增进了交流,为今后组织各类活动打下基础。

(六)要大力关心、帮助联合支部开展党建工作。改制企业的党建工作,仅靠党支部书记个人力量和自觉行为是远远不够的。各级党组织要研究、解决联合支部面临的问题,关心、帮助联合支部开展党建工作。一是工作时间要保证。联合支部书记在改制企业中一般都兼任其它工作,开展党建工作主要是业余时间,所以要保证联合支部书记一定的开展党建工作的时间;二是要有归属感,联合支部要尽快纳入上级党组织工作的考核体系,让联合支部真正体会到回家的感觉;三是政治生活要关心。联合支部书记一般没有任何经济补贴,因此他们看重的并不是经济收入,而是政治荣誉感和个人能力的体现。各级党组织要关心和爱护这部分人政治生活,在创新评优和职称评定中给予适当倾斜,提高其政治荣誉感。

习近平总书记指出,“做好基层基础工作十分重要,只要每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识,都能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用,我们党就会很有力量,我们国家就会很有力量,我们人民就会很有力量,党的执政基础就能坚如磐石。(2013年7月12日在河北调研时讲话)”联合支部的形式在今后一段时期内仍然还会存在,如何改进与加强联合支部的党建工作是一项系统工程,需要各级党组织共同研究,不断积累经验,切实夯实各级基层组织基础,发挥应有的战斗堡垒作用和先锋模范作用。

(作者单位:上海久久物业有限公司)

《中华人民共和国民法总则》简介

• 杨忠德

《中华人民共和国民法总则》(下称《民法总则》)于3月15日,经十二届全国人大五次会议表决通过,将自2017年10月1日起施行。

它是我国民法典的总则编,规定了民事活动的基本原则和一般规定,在民法典中起统领性作用。《民法总则》共分基本规定、自然人、法人、非法人组织、民事权利、民事法律行为、代理、民事责任、诉讼时效、期间计算和附则等十一章,总计二百零六条。限于篇幅,这里仅介绍与现行的《民法通则》比较,《民法总则》中的一些新的规定。

一、胎儿有继承和接受赠与的权利

第十六条规定:“涉及遗产继承、接受赠与等胎儿利益保护的,胎儿视为具有民事权利能力。但是胎儿娩出时为死体的,其民事权利能力自始不存在。”

解读:做出这样的规定,主要是从两方面对胎儿权益进行保护。第一,从继承的角度,要为胎儿保留必要的继承份额,体现了特留份制度。第二,造成侵权之后,例如在出生前因不当行为导致胎儿的出生缺陷等,胎儿出生之后可以独立请求赔偿。

二、限制民事行为能力的年龄起始八周岁

第十九条规定:“八周岁以上的未成年人为限制民事行为能力人,实施民事法律行为由其法定代理人代理或者经其法定代理人同意、追认,但是可以独立实施纯获利益的民事法律行为或者与其年龄、智力相适应的民事法律行为。”

解读:随着经济社会的发展和人们生活水平的提高,现在儿童的心智水平和发育状况,远远高于以前同阶段的水平。年满八周岁的未成年人,

已经可以独立实施相当一部分的民事行为,并且能对自己的一些行为做出独立判断。将年龄下限进行下调,可以更好地尊重这一部分未成年人的自主意识,保护其合法权益。

三、扩大监护对象范围

第二十一条规定:“不能辨认自己行为的成年人为无民事行为能力人,由其法定代理人代理实施民事法律行为。”

八周岁以上的未成年人不能辨认自己行为的,适用前款规定。”

解读:民法通则把监护的人群分为两类,即未成年人和精神病人。经过老年人权益保障法的补充,丧失或者部分丧失民事行为能力的老年人(60周岁以上),可以通过意定监护、法定监护和指定监护进行保护。但是,仍有部分人群没有列入其中。例如,一些高龄的空巢老人、智力障碍者等,失去了独立判断的能力。因此作出“不能完全辨认自己行为的成年人”的规定,将监护对象的范围予以扩大,加强了对弱势群体的保护。

四、单位将不作为监护人

第二十七条规定:“父母是未成年子女的监护人。”

未成年人的父母已经死亡或者没有监护能力的,由下列有监护能力的人按顺序担任监护人:(一)祖父母、外祖父母;(二)兄、姐;(三)其他愿意担任监护人的个人或者组织,但是须经未成年人住所地的居民委员会、村民委员会或者民政部门同意。”

第二十八条规定:“无民事行为能力或者限制民事行为能力的成年人,由下列有监护能力的

人按顺序担任监护人:(一)配偶;(二)父母、子女;(三)其他近亲属;(四)其他愿意担任监护人的个人或者组织,但是须经被监护人住所地的居民委员会、村民委员会或者民政部门同意。

其他愿意承担监护责任的个人或者有关组织,经被监护人住所地的居民委员会、村民委员会或者民政部门同意的,可担任监护人。”

解读:现行《民法通则》规定,单位有担任监护人的职责。现在监护人中删掉了这一提法,增加了有关组织,适应了当今社会中,职工劳动关系变动,劳动力人口流动的现状,卸掉了作为单位原承担的这一社会职能。

五、完全民事行为能力人可协议确定监护人

第三十三条规定“具有完全民事行为能力的成年人,可以与其近亲属、其他愿意担任监护人的个人或者组织事先协商,以书面形式确定自己的监护人。协商确定的监护人在该成年人丧失或者部分丧失民事行为能力时,履行监护职责。”

解读:此规定尊重本人在自己以后丧失或者部分丧失民事行为能力时选择确定监护人的意愿,从而以法律的形式保障成年人在有民事行为能力时提前处分和安排自己失去民事行为能力后的事宜,避免争夺监护权、推卸监督保护职责等纠纷的出现。

六、个人信息保护提到前所未有高度

第一百一十一条规定:“自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。”

解读:这一规定强调了个人信息的取得必须依法,安全必须确保,对个人信息保护作出了制度安排,是民事立法的一个进步。

七、虚拟财产受法律保护

第一百二十七条规定:“法律对数据、网络虚拟财产的保护有规定的,依照其规定。”

解读:这个规定,虽然无法直接解决虚拟财产所产生的法律争议,但明确了虚拟财产的属性,可以为后续制定网络虚拟财产的规定提供依据。

八、虚假意思表示和恶意串通实施的民事法律行为无效

第一百四十六条规定:“行为人与相对人以

虚假的意思表示实施的民事法律行为无效。以虚假的意思表示隐藏的民事法律行为的效力,依照有关法律规定处理。”

第一百五十四条规定:“行为人与相对人恶意串通,损害他人合法权益的民事法律行为无效。”

解读:这一规定的目的是,努力使滥用民事权利,掩盖非法目的的行为能得到有效的抑制。

九、倡导见义勇为乐于助人,做好事救人有了制度保障

第一百八十三条规定:“因保护他人民事权益使自己受到损害的,由侵权人承担民事责任,受益人可以给予适当补偿。没有侵权人、侵权人逃逸或者无力承担民事责任,受害人请求补偿的,受益人应当给予适当补偿。”

第一百八十四条规定:“因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的,救助人不承担民事责任。”

解读:现实生活中做好事反而被诬陷的事不少见,让人们不禁感叹“好人难做”。这些规定是给善良人做好事的制度鼓励和保障。明确了因见义勇为受损害,由加害人负责;没有加害人的,受益人给予适当补偿;救助人不承担民事责任等,对树立良好的社会风气能起到积极的作用。

十、一般诉讼时效增至三年

第一百八十八条规定:“向人民法院请求保护民事权利的诉讼时效期间为三年。法律另有规定的,依照其规定。”

诉讼时效期间自权利人知道或者应当知道权利受到损害以及义务人之日起计算。法律另有规定的,依照其规定。但是自权利受到损害之日起超过二十年的,人民法院不予保护;有特殊情况的,人民法院可以根据权利人的申请决定延长。”

解读:民事诉讼时效由原来的2年,改为3年。特别是对于债权债务纠纷来说,是个利好的消息,避免因过了2年时效丧失了债权,让公民的合法权益受到更好的保护。

此外,《民法总则》的实施暂不废止《民法通则》,待民法典各编内容进行系统整合后,再予以废止。《民法总则》与《民法通则》的规定不一致的,根据新法优于旧法的原则,适用《民法总则》的规定。(作者单位:上海市外滩律师事务所)

西 菜 烹 调 艺 术 之 母

● 钱桂华

意大利人喜欢吃米饭和面食,且种类很多,仅通心面就有40余种,可汤、可蒸、可烤、可馅,有趣的是各种米饭和面食都不作主食。意大利最好的奶酪产自南部的坎伯尼亚省,系用当地黑水牛乳人工手制而成。洁白光滑、温润如玉、软韧适中、乳香细长,放在披萨上同烤,极易熔化且能拉出漂亮的奶酪丝,是制披萨的首选奶酪。帕玛火腿是意大利保护产品。火腿经由专业人员按摩,吊在四面有窗的房内,来自阿尔卑斯山的山风与来自地中海的海风赋予帕玛火腿大自然的风味。上好的帕玛火腿有一层乳白色皮下脂肪,分布均匀,腿肉则色泽莹润,如同粉红玫瑰。切薄片食之,细滑柔软、口感咸香细腻。意大利烹调历史悠久,后传入法国,有“西餐烹调艺术之母”的美称,自然随性,菜品讲究原汁原味、利用原料内在的鲜味调制,烹法也多用炒、煎、炸、烩、焖等。意大利人喜食带辣和甜酸味的菜。早餐偏爱水果,晚餐是一天中的正餐。几乎都喝酸奶。意大利三面临海,海鲜极为丰富。风味各异、种类繁多的葡萄酒,与奶油、橄榄油一样,被广泛运用于菜肴的烹饪中。

意大利焖鸡。净笋鸡1000克剁成方块,撒精盐、胡椒面少许搓匀,再抹上鲜奶油50克腌一下,随即放入热油锅中炸上色,捞出控净油,放焖锅里加肉清汤适量焖之。青椒250克去籽洗净后切块,葱头250克去皮洗净切块。长柄煎盘放入黄油烧融,下入葱头和香叶2片炒至葱头发出香味时加西红柿酱150克再炒几分钟,倒入焖锅内,加辣酱油25克、葡萄酒30克、精盐、胡椒面少许调好口味,将熟时把青椒炒一下放入一起焖熟即成。特点:色鲜味美、肉质软嫩。

意大利红烩鱼。蒜瓣3个捣碎成泥,番茄1个、鲜嫩菇6个、胡萝卜1根、青甜椒2个、鲜洋葱1个、鲜芹菜去叶6根均切成丝,在油锅中翻炒成熟,加番茄沙司、盐、味精各少许保温待用。鲜鳗

鱼肉300克剁成三块,沾蛋液,裹面包粉入油锅两面煎黄,撒胡椒粉、盐、喷葡萄酒,再加上上述制好的蔬菜覆盖其上装盘即可。特点:色泽绚丽、口味奇特。

意大利火腿猪肉卷。瘦猪肉1500克切成20段拍成长方形薄片;火腿500克切成片条放到猪肉片上卷成筒状并用牙签插紧,防止煎时散开。芹菜50克洗净切末,大蒜头50克剥皮洗净拍碎,胡萝卜、葱头各50克均去皮切末,煎盘放入橄榄油20克烧热,放入葱头、胡萝卜、芹菜末煸炒,放少量汤煮沸待用。煎盘烧热油80克,猪肉卷撒上盐10克,胡椒粉少许,用油煎上色,控去油后放锅中,倒入番茄沙司10克、白葡萄酒50克、大蒜末、适量鸡汤用文火焖熟即成。盘里先配好土豆泥1500克,放上两个肉卷,浇原汁沙司即成。特点:色泽鲜艳、酸辣可口。

意大利披萨。面粉倒进盆里加入40℃左右的温水、盐、鲜酵母、橄榄油按同一方向将所有材料搅拌均匀。拌好的面团放在撒有干面粉的面板上,匀力揉搓至面团柔软不黏,表面出现光泽。分成若干小面团揉圆后用保鲜膜将面团盖好,然后再将面团放入冰柜发酵约1~1.5小时。将小面团按压成圆形薄饼,面皮向上抛转,使之变薄,质地变松。用手指拉出薄饼的边壁。手指不断匀力按压饼底的每一个地方,压出面团中的空气,口感才会更好。在饼皮上均匀撒上满一层芝士碎条,依照自己的喜好加上其他的原材料。将薄饼入炉中焗熟即可。

意大利炒粉。通心粉200克煮熟过凉水沥干,加适量色拉油、精盐、味精拌匀,油菜心75克焯熟。锅置火上烧热下油放入洋葱丝15克、番茄沙司炒香,下通心粉、白糖炒香,再加入油菜心、鸡蛋2个,25克三明治火腿丝颠翻出锅装盘即成。特点:色泽淡红、柔软细滑。

克 罗 地 亚 剪 影

● 刘古武

千年古都萨格勒布是克罗地亚共和国的首都。“萨格勒布”原指战壕之意,如今这座巴尔干半岛的历史名城早已硝烟散尽,回归了平静。平心而论,这是一个文化含量颇高的地域,尤以拥有形形色色、五花八门的博物馆而著称,深藏无数精采的故事,泛出久远岁月的烟云。据说按博物馆人均面积计享有世界之最,乃名副其实的博物馆之都。老城内没有高楼巨厦车水马龙灯红酒绿,甚至连国会总理府亦安居于一处教堂广场两侧临街的老宅内。人们恪守着一份原汁原味的传统,宁静却不失风范。

素以“千岛之国”之称的克罗地亚怀抱绵长惊艳的海岸线,杜布罗夫尼克则以“亚得里亚海滨之珠”之誉折射出夺目的异彩。这座建于公元七世纪的古城宛然童话般的袖珍王国,盘踞临海的危崖陡壁之上,四周城垣高筑,城内精致地镶嵌着洋溢中世纪情调的要塞、城堡、宫殿、教堂、神学院、钟楼、民宅和街巷。小城子民一统天下,任凭风云变幻,优雅地面朝浩渺的碧海,世代扼守着一份童真。1929年,英国文豪萧伯纳先生慕名造访小城后,他告诫世人:如果你想看到天堂到底是什么样子,那么去杜布罗夫尼克吧!

特罗吉尔岛是亚得里亚海历史悠远的商业和港口之城。“特罗吉尔”原意乃为“山羊岛”,希腊人于公元前三世纪来此占岛为王,垒起了这座城市的第一块基石。在后来漫长的岁月更迭中,罗马人、威尼斯人又相继入主,易旗改帜。如今的老城内希腊式、罗马式、哥特式、巴洛克式等经典遗构比比皆是,如数家珍般地描绘出城市变迁的足迹。

环顾特罗吉尔老城,饱经沧桑的古建筑动辄数以千年,却照旧屹立不倒、昭然天下。

亚得里亚海沿岸的斯普利特建城史超过1700年。起源可上溯至公元前六世纪,古希腊殖民者已捷足先登来此经商,并以“斯普利特”——

当地一种常见的灌木作为地名沿袭至今。老城古迹众多。尤以公元三世纪末罗马戴克里先大帝建造的规模庞大的行宫最为有名,这位大帝晚年退位之后一直居此至终。仅以宫殿正门门廊六根大理石巨柱为例,居然不惜工本取材于埃及,远渡重洋而来,其奢华之风足见一斑。虽年代旷久,面目全非,然矩形的城池、圆形的城堡、高耸的塔楼、巍峨的地宫皆历历在目,清晰可辨。如今,这座唯一不在罗马的却保存最为完整的罗马皇宫与周围历史遗迹被列入世界文化遗产,为世人所共享。

扎达尔是面朝湛蓝的亚得里亚海的又一座古老城市。步入老城,但见罗马风情的拱形古城门高耸,城中遍布中世纪教堂神庙广场街巷,当初规划的城市架构几近原封不动地维系至今,甚至一堵断壁、一方残砖,当地人皆以敬畏之心刻意保留、倍加呵护。如同欧洲大多地方一样,扎达尔在城市管理上注重历史城区的保护,城市发展则另辟新区。守旧与创新并行,历史和现实共存。徜徉亚得里亚海之滨,见识别出心裁的扎达尔人在海岸置放的一架硕大无比的海风琴:面海的石阶下暗藏数十支巨形风琴管,利用海浪潮汐的敲击,弹奏出曼妙的乐章,在天地间回响,经久不息……

克罗地亚的普利特维采湖群十分有名。所谓湖群乃指由十六枚高低错落、大小不一的湖泊一气贯通而成,俗称十六湖。十六湖大气磅礴,整个湖区方圆近200平方公里。广袤的湖群周围连绵不绝的群峦,身处喀斯特地貌层层包裹,清澈的湖水受岩溶催化,呈现出梦幻般的色调,晶莹剔透。更有群瀑密集,丝丝缕缕,闪闪烁烁。湖区遍布茂密的原始森林,郁郁苍苍的色调随季节变换,色彩纷呈。这方净土远离尘世浮华,绝少人为痕迹,幽静野趣,天造地设。有人将十六湖比作“欧洲九寨沟”,其实两者各具特色,同为大自然馈赠人类的瑰宝。

克罗地亚风光剪影



萨格勒布



萨格勒布



扎达尔



扎达尔



斯普利特



斯普利特



特罗吉尔



特罗吉尔



杜布罗夫尼克



杜布罗夫尼克



普利特维采湖群



普利特维采湖群



上海崇明生态农业销售有限公司

优选商品

崇明岛优美的自然环境、洁净的空气、优质的水源、肥沃的土地，形成了一个具有江岛特色的美食文化，我们奉上这些崇明生态美食，在您就餐消费的同时，更希望您带点健康！

我们承诺

1. 物流承诺：国内统一“鲜”物流黑箱包装，保证新鲜到您手中。
2. 品质承诺：享有良好优选承诺，我们发出的商品均为产地直供。

上海崇明

生态产业之乡
原产地直发

崇明童子鸡

爽滑鲜嫩

滋味鲜美

回味无穷

生态猪肉

新鲜鸡蛋

崇明长脚

产地直发

风味鲜美

