

ISSN 1674-2516
CN31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



ISSN 1674-2516



2018

3

2018年6月28日版
总第190期

丁义兴丁蹄佬面喜迎各方宾客



金山区委副书记、区长胡卫国到丁义兴公司调研

已经传承了160多年的中华老字号、上海市非物质文化遗产枫泾丁蹄生产商上海丁义兴食品有限公司，与上海鑫顶舫餐饮管理有限公司合作，全新开张的丁蹄佬面在枫泾古镇吴越广场开门迎客。宽敞明亮的店堂配置开放式操作台引领现代餐饮潮流，这是一次传统美食与

时尚文化的创新组合，合作双方发挥各自优势，共同推动实现共赢。合作双方将以此为契机，适时推出更多的丁蹄佬面连锁门店，回馈新老顾客，此次合作更是丁义兴品牌发展的一次全新的延伸。

丁义兴食品有限公司自2015年8月改制以来，锐意进取，在各方面取得了长足的进步和发展，由之前的偏安于金山，扩展到了立足上海、辐射华东。借助“互联网+”，枫泾丁蹄已成功登陆天猫、京东、大润发、上海第一食品商店、东方购物等线上线下知名平台。公司还在上海豫园、第一食品等知名商圈和商店开设门市部及专柜，在嘉善开设了首个外省直营门市部。

丁义兴食品有限公司将以此次强强联合为契机，开拓新思路，进一步推进丁义兴品牌的发展，提升丁义兴品牌的知名度和美誉度。



中华全国供销合作总社党组书记、理事会主任王侠强调：

发挥优势，主动谋划，把深化 综合改革与推动乡村振兴有机结合起来

6月20日，中华全国供销合作总社党组召开2018年第三次中心组（扩大）学习会，深入学习党的十九大精神和习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述，结合学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》相关内容，研究探讨如何围绕发挥供销社在实施乡村振兴中的独特优势和重要作用，深化和完善推动实施乡村振兴的各项工作举措，促进供销合作社改革发展。总社党组书记、理事会主任王侠主持会议并就如何在深化综合改革中推动乡村振兴提出要求。总社领导班子成员出席会议。

王侠强调，实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作作出的新的战略部署，是新时代“三农”工作的总抓手。当前，乡村振兴战略相关的规划、政策还在陆续出台中，如何实践还需不断深化认识。党员干部要进一步加强学习，充分认识乡村振兴战略对新时代供销合作社改革发展的重大意义，积极主动谋划各项工作，在乡村振兴中担当作为。

王侠指出，要从四个方面把深化综合改革与推动乡村振兴有机结合起来，不断巩固深化改革成果。一要把乡村振兴与拓展经营服务领域、提升农业社会化服务水平结合起来。这既是中发〔2015〕11号文件提出的明确要求，也是供销合作社参与乡村振兴、满足农民生产生活需求的根本途径。供销合作社应发挥在农业社会化服务、农产品流通方面的传统优势，不断提升服务层次和水平，帮助小农户有效对接大市场，实现增收致富。二要把乡村振兴与供销合作社基层组织的振兴发展结合起来。供销合作社要在乡村振兴中有作为，必须做强做大基层组织。要以实施乡村振兴战略为契机，深化基层社改革，加快建成服务农民生产生活的综合平台，为促进城市资源要素下乡、推进乡村振兴提供载体。三要把乡村振兴与社有企业转型升级、做强做大结合起来。要推动社有企业向农村延伸经营服务，因地制宜参与地方特色产业发展，推动一二三产业融合发展，培育增长新动能，实现高质量发展。四要把乡村振兴与供销合作社体制机制改革结合起来。通过体制机制改革，进一步激发内生动力和发展活力，营造干事创业的良好氛围，引导干部职工争当改革的促进派、实干家，为供销合作事业努力拼搏，更好服务乡村振兴战略。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编： 马晨辉

副 主 编： 王伟星
胡建华

责任编辑： 陈 峡

发 行：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇一八年第三期

(总第190期)

2018年6月28日版

双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

上海供销合作经济

(汪道涵题)

目 录

领导讲话

发挥优势 主动谋划 把深化综合改革与推动

乡村振兴有机结合起来……………王 侠(1)

专稿

把握形势 提高站位 加快创新

深入贯彻新时代党建工作新要求……………程 颖(5)

乡村振兴

处理好两大关系 实现乡村振兴……………徐祥临(8)

新时代乡村振兴的指导思想和战略部署……………郭翔宇(10)

在实施乡村振兴战略中发展合作经济……………王传雄(14)

供销前沿

开启供销合作事业发展新征程……………

……………上海市嘉定区供销合作总社(16)

服务三农 振兴乡村……………上海市崇明区供销合作总社(17)

研究与探索

农民合作社的现实与未来……………苑 鹏(19)

探索新型合作化 三农问题再求解……………陈 林(20)

论内置金融村社联合社体系建设 李昌平(22)

改革创新

建设贸易强国任重道远 洪 涛(24)

坚持走创新开放之路 周 军(26)

文化广角

试论供销社企业文化建设 章含云(27)

关于绿色生活消费文化的研究 张路易(40)

供销视窗

..... (32)

供销纵横

“新农资”经营建设之我见 顾雪莹(34)

建设中国杂粮之都 杨 凯(36)

融资管理

互联网金融投资的特点与风险防控 潘邦贵(39)

人力资源

干部管理中的五对关系 黄婷婷(41)

思政与党建

坚定党务工作者的自信 姚 俊(43)

法制天地

《中华人民共和国人民陪审员法》简介 杨忠德(45)

食林趣话

别具一格东北菜 钱桂华(47)

方寸世界

斯里兰卡剪影 刘古武(48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话:(021)64183952

传 真:(021)64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码:200032

定 价:4.00元

印 刷:松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 黄 胜 黄瑞华

秘 书 长：王伟星

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任

王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任

王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长

田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理

朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任

朱松林 上海市长宁区供销合作社主任

朱建国 上海市金山区供销合作社主任

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈仕军 上海市松江区供销合作联合社主任

沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任

余泳波 上海吴元地产投资有限公司总经理

吴荷生 上海卢湾供销合作社负责人

李 斌 上海市杨浦区供销合作社主任

张自强 上海吴元资产经营管理有限公司总经理

张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理

金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任

祝加林 上海市嘉定区供销合作总社主任

赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任

宫鸿冰 上海市农业生产资料有限公司总经理

顾 共 上海市棉麻有限公司总经理

顾伟钢 上海叶大昌(集团)公司党委书记

桑 佳 上海南汇供销合作总社主任

徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任

黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

黄瑞华 上海浦东新区供销合作总社主任

蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任

王巧其 上海金社企业管理有限公司常务副总经理

陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理

李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

张立刚 上海青莲阁拍卖有限公司总经理

顾 共 上海青莲阁典当有限公司董事长

把握形势 提高站位 加快创新

深入贯彻新时代党建工作新要求

——在市社庆祝中国共产党成立97周年大会上的讲话

上海市供销合作总社党委书记 程颖

同志们：

今天我们在这里举行纪念中国共产党成立97周年大会，回顾总结已经取得的成绩，展望未来发展的前景，表彰市社“红旗党组织”、“党支部建设示范点”和“优秀共产党员”、“优秀党务工作者”，激励全体党员把握形势、提高站位、坚持创新，全面贯彻新时代市社党建工作新要求。我代表市社党委向在座的各位，并通过你们向市社全体共产党员致以节日的问候！向获得表彰的优秀党组织和个人致以热烈的祝贺！

下面，我就市社上半年党建工作情况、当前的形势与任务、下阶段的主要工作谈几点意见和要求。

一、2018年上半年党建工作情况

（一）开展主题活动，深入学习贯彻落实党的十九大精神

持续深入学习贯彻落实党的十九大精神，根据上级党委要求，今年市社党委下发了《关于开展“贯彻十九大，建功新时代”党建主题活动的实施方案》，市社各级党组织在原汁原味、原原本本、学懂、弄通、做实、真学、真懂、真信、真做等要求的基础上，进一步丰富主题活动的载体形式，各单位结合“两学一做”，学习教育常态化制度化，将党的十九大精神纳入学习内容，形成领导带头学、党员干部集中学的良好氛围。各单位充分利用“三会一课”、党组织生活、党委中心组学习、专题研讨，把集体学习与个人自学结合起来，把研谈文件与专题研讨结合起来。

（二）聚焦创新务实，多措并举不断加强党建工作

1. 以点带面树典型，切实提升基层基础工作。

今年是市社“双基”工作“提升年”，也是2016—2017年度“红旗党组织”、“党支部建设示范点”创建活动的评选年度，有8家单位党组织进行了申报，其中直属单位党组织6个、基层单位党支部2个。通过党员群众测评、综合检查组考评、评选交流会互评三个环节汇总评分，经市社党委研究并公示，决定表彰市社“红旗党组织”和“党支部建设示范点”，表彰8名优秀共产党员和8名优秀党务工作者。

通过创建活动中的交流检查，市社各直属单位党组织的基础台账和制度建设逐步优化，展现行业特点和企业实际的亮点特色也各有所长，党建工作成效较为明显。基层支部组织生活和日常工作得以有效改善，更趋正常化和规范化。同时，通过交流检查，许多好的经验做法也得到了推广，基层党建工作的整体水平得到了全面有效的提升。

2. 服务基层抓落实，开启“上班式”调研。

延续去年市社党委带头开展的“上班式”调研的良好开端，今年市社党政领导班子及本部各处室负责人调研工作全面启动，并逐步形成长效机制，调研目的一是听取干部职工对本职工作的思考和对规划实施的意见建议。二是在交流中相互启发、凝聚共识、吸纳合理化建议、推进工作落实。三是对下级或者基层做工作，要坚持需求导

向、问题导向、效果导向,在“学习+创新”“管理+服务”“联动+协同”中做到“五个实”(即明实情、讲实话、办实事、出实招、求实效),抓重点、补短板、强弱项,最终形成调研、分析、梳理、分解、落实的工作闭环。

3. 梯队建设重实效,打造持续发展的竞争优势。

坚持党管干部、党管人才,着力培养政治上有方向、经营上有本事、责任上有担当的人才。在充实调整和青年后备干部提拔使用基础上,为了推进市社人才战略规划落地,市社与上海时尚教育中心联合设立了上海市供销合作总社干部培训基地。通过建立“全员、系统、专业”培训体系,打造一支高素质干部人才队伍。今年5月份起开设了为期2个月的2018年领航者高级研修班。同时还将分行业、分专业、分层次,按照三年规划的要求,形成系统化的全员培训工作,加快干部能力的提升和全员素质的提高。

(三)加强责任落实,明确全面从严治党的新要求

进一步明确了党组织“把方向、管大局、保落实”的领导核心和政治核心作用。今年市社党委贯彻落实上级指示要求,修订了《上海市供销合作总社关于“三重一大”事项决策的规定》。按照要求把党建工作要求写入公司章程、落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,市社党委及各直属单位全面贯彻执行,做到了全覆盖。同时制定了市社党委研究讨论作为市社常务理事会议决重大问题前置程序的制度清单。

从严治党,党委是主体责任、纪委监督责任、党委书记第一责任、班子成员“一岗双责”,四责协同、合力运行,通过逐级签订党风廉政建设责任书,严格落实党风廉政建设各项责任清单要求。今年市社党委与各直属单位党组织书记签订年度责任书,内容涵盖了党建工作和党风廉政建设,明确了党组织书记年度目标考核的要求,包括经济工作指标、党建工作和党风廉政建设。

为进一步加强市社党风廉政建设教育,市社党委以《讲政治、勇担当、树新风 以新时代新要求推动从严治党向纵深发展》为主题上了一次专题党课。市社纪委开展了反腐倡廉宣传教育月活动,通过参观提篮桥监狱的警示教育、市委党校吴

海红教授作的《党风廉政建设和反腐败斗争的形势与要求》专题讲座和学习测试等,加强党风廉政建设的经常性教育。

二、当前的形势与任务

国家战略和政府工作都应作为企业准确定位和积极作为的前瞻思考。作为一家竞争类企业,也作为服务“三农”的主力军,我们必须不断练好内功,加强自身建设,同时要培育国家战略意识,主动服从服务国家战略,始终与国家战略保持一致、同频共振,这既是企业自身发展的迫切需要,也是企业使命的职责所在,更是政治站位的具体体现。

(一)乡村振兴战略与供销社综合改革

中共中央政治局召开会议审议了《乡村振兴战略规划(2018—2022)》。实施乡村振兴战略是党的十九大报告中提出的,是以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作做出的重大决策部署,是新时代做好“三农”工作的总抓手。《规划》形成了今后5年落实中央一号文件的政策框架,这项大政方针对于全面深化供销社综合改革具有极其重要的指导意义。

对于供销社如何服务乡村振兴的国家战略,我们可以从农村产权交易、农村金融服务、农村养老和开发旅游资源,做大旅游产业等方面有所聚焦,有所作为。今年是市社综合改革承上启下的关键之年,市社系统综合改革工作会议对今年的改革目标和任务都已明确,要着力做好综合改革重点工作,在“扩面”、“提质”、“深化”上下功夫。从三个方面着手,以实施乡村振兴战略为引领,持续提升综合服务能力。通过加强供销社组织建设,不断完善行业指导和经营服务体系。以启动供销社合作发展基金为契机,推进落实综合改革各项保障措施,为服务上海城乡一体化发展和都市现代农业建设发挥积极作用。

(二)上海城市发展新形势与市社创新举措新路径

昨天召开的十一届上海市委四次全会对于推动中央赋予上海的战略定位和战略任务落地落实,必须提升城市能级和核心竞争力明确了要求。改革开放再出发是上海实现高质量发展的必由之路,把握好政策方向将是我们企业实现长远发展的最大机遇。

1. 首届中国国际进口博览会的发展趋势。

今年11月5日至10日首届中国国际进口博览会将在我们上海国家会展中心举办,这是融外交与商业活动于一体的创新之举,是一个“买全球、卖全球”的开放性平台。上海在这一创新机制中,将发挥枢纽性的作用,成为世界联通中国市场、中国联通世界市场的中心。

我们要抓住在家门口办进口博览会的机遇,用好博览会的溢出效应,借助它与上海“四大品牌”战略的高度契合和发展助力,在引进优质进口农产品和进口商品企业在产品、渠道、服务合作等方面,不断进行新的尝试。通过加强互联互通、区域合作,实现互利共赢的发展格局。

2. 全力打响上海“四大品牌”的政策机遇。

市委、市政府印发《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》,全力打响“四大品牌”的决策部署,是贯彻落实国家战略的重大举措,是推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手,也是改革开放再出发的重要实践。市社系统要在品牌创新发展中找准主攻方向和定位抓手,把“上海供销社系统老字号品牌集成创新发展”作为市社系统打响“四大品牌”建设的突破点,集聚系统资源与优势,发挥平台作用,积极探索新时代、新形势下的品牌发展新路径。老字号品牌集成创新发展,首先要坚持传承创新,为老字号注入新内涵。其次要结合新零售,做到线上线下结合、商品和服务结合、零售和体验结合,顺应消费发展趋势。第三要与新平台集成发展,推动传统商业与电子商务联动发展。通过对标上海“四大品牌”建设,找准供销社系统老字号品牌发展的路径和方法,不断提升供销社的认知度、美誉度和影响力,以此作为纪念改革开放40周年、市社恢复重建40周年最好的献礼。

(三)新时代党的建设总要求与市社党委工作重心

党的十九大报告指出,新时代党的建设总要求是:坚持和加强党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,以党的政治建设为统领,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,深入推进反腐败斗争,不断提高党的建设质量,把党建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得

起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。这一总要求,集中体现了以习近平同志为核心的党中央管党治党的新思路,为新时代党的建设指明了方向。

风清气正,气正则心齐,心齐则事成。我们要坚持聚焦三个重点:坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党、落实管党治党的责任。首先要依规依纪把从严的要求贯彻到党的建设的各方面和全过程,做到思想教育从严、干部管理从严、作风要求从严、组织建设从严、制度执行从严。其次,要持续推进企业党建与经济工作深度融合,激发内生动力和体现实效,坚持在创新中突破和发展,赢得转型发展主动权。第三,要抓住“关键少数”,引领“最大多数”实现可持续发展。市社各级领导干部要胸怀大局,切实增强四个意识,不断增强辩证思维、系统思维、创新思维、底线思维,严格按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”二十字要求,做“忠诚、干净、担当”的党员领导干部,推进企业可持续健康发展。

三、下阶段的主要工作

(一)评估阶段性工作进展,持续用力推进规划落实

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放和市社恢复重建40周年,是全面深化市社综合改革、实施集团三年发展规划的关键一年。新形势下,我们要把握乡村振兴战略的方向和高质量发展要求,在服务“三农”和提质增效上积极作为,把市社综合改革进一步落到实处。

要坚持目标导向和问题导向,坚持一切从实际出发,以咬定青山不放松的韧劲,一抓到底钉钉子的精神,抓落实、求实效、促发展,把三年发展规划各项工作落实到行动上。全力推进规划实施,确保规划目标完成,为市社更长远和更持续的高质量发展奠定坚实基础。

(二)探索创新性发展路径,打造老字号品牌集成店

打响上海“四大品牌”是立足于上海的使命任务和特色优势,着眼于未来发展,具有高度集成性和战略性的市政府重点工作。我们要主动把握政策机遇,深入研究“上海购物”三年行动计划(2018—2020年)关于“老字号重振专项行动”的产业政策导向,积极探索供销社(下转第10页)

处理好两大关系

实现乡村振兴

· 徐祥临

习近平总书记在十九大报告中首次提出：实施乡村振兴战略。这是贯彻新发展理念，建设现代化经济体系的重要组成部分，为今后我国在建设社会主义现代化强国的发展过程中解决三农问题指明了方向。

当前，我国社会主要矛盾已经转化成人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，要实现这一奋斗目标，就要解决这个矛盾，关键是要补短板。

短板在哪儿？主要表现在农业农村的发展滞后，当然也包括区域之间发展的不平衡。从区域发展的不平衡来看，中西部地区的发展速度比沿海地区慢一些，但这主要还是由中西部农业农村的发展滞后引起的，所以从解决主要矛盾的角度看，必须像中央强调的那样做到农业农村优先发展。

“三农”工作队伍的培养

农业农村现代化这件事要靠人去干，靠“三农”工作队伍带领亿万农民建立现代化的农村，这样才能把建设社会主义现代化强国的基础打牢固。为了切实达到乡村振兴的目的，十九大报告中要求，“培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的‘三农’工作队伍”。显然，现有的“三农”工作队伍与这样的要求相比，是有差距的。那么，如何培养造就这样一支队伍？如何让现有的“三农”工作队伍真正做到懂农业、爱农村、爱农民？从推动实际工作的角度看，身处高层的同志应侧重于懂，身处基层的同志应侧重于爱。只有高层真懂，

基层真爱，才能取得更好的效果。

农村改革近四十年，取得了巨大成绩，但毋庸讳言，多年来在“三农”领域也积累了大量问题。习近平同志担任总书记不久，就严肃地提出了对于农业发展来说性命攸关的重大问题：“谁来种地？”还有，农村集体经济空壳问题普遍存在、党的农村基层组织严重弱化等，早就成为老生常谈。我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，审视“三农”领域存在的诸多问题，就不难认识到，习近平总书记对今后深化农村改革，实现农业农村现代化的历史性贡献。

习近平总书记的“三农”思想博大精深，涵盖了农村经济、政治、社会、文化、生态文明等全方位的建设领域，着眼于加强党对农业农村工作的领导和坚持社会主义制度，着眼于我国现代化进程中加快补齐农业农村发展滞后的短板。在深化农村经济体制改革顶层设计上，习近平总书记有两个重要思想尤其值得“三农”领域的领导干部和专家学者深刻领会。其一是农民与土地的关系，其二是农民与市场的关系。这一处理两大关系的科学论断，完整地阐述了新时代农村社会主义市场经济制度的要义，为加强党在农村的领导地位奠定了坚实的制度根基。

农民与土地的关系

2016年习近平总书记视察小岗村时指出，深化农村改革的主线是处理好农民与土地的关系。关于如何处理这一关系，十九大报告延续了习近平总书记的一贯思想，即“巩固和完善农村基本

经营制度”。习近平同志强调过,农村基本经营制度是我们党在农村的最大政策。

农村基本经营制度有三大要素:第一,农村土地归农民集体所有;第二,集体的土地由农户承包经营;第三,集体为农户提供统一经营服务;亦称统分结合的双层经营体制。第一点是毛主席带领亿万农民创造的,第二点和第三点是邓小平带领亿万农民创造的,可以说,农村基本经营制度是我党两代中央领导集体初心的有机融合。针对一些人主张恢复农村土地私有制,习近平总书记严词指出,农村改革不论怎么改,都不能把土地集体所有制改垮了,这是农村基本经营制度的魂,要不断探索土地集体所有制的有效实现形式。

农村基本经营制度是人类历史上最先进的土地制度。主要体现在以下三个方面:一是确保耕者有其田,即使再弱小的农户,作为集体成员永远拥有承包本集体土地的权利,不会失去土地,更不会受到其他土地所有者的剥削。二是土地所有者、经营者和劳动者三者利益和谐统一,亦即集体通过承包户“留足集体的”方式形成集体积累,为交纳承包费的劳动者提供统一经营服务。三是为农村实行民主管理奠定经济基础,即集体土地如何承包、承包费如何交纳以及如何使用等,由集体成员民主协商共同决定。大量案例表明,凡是坚持了农村基本经营制度“初心”的农村,都做到了土地集约经营,乡风文明,农民共同富裕。2006年农村税费改革后,这类农村集体反映的农户与国家、集体之间的三者关系可重新概括为,“接受国家的,留足集体的,生活美美的”。

农民与市场的关系

农村基本经营制度一劳永逸地消除了人民公社体制下的“大锅饭”弊端,从根本上调动了农民的生产经营积极性。但实事求是地说,面对竞争激烈的大市场,发包土地的集体为小农户提供的服务还是有限的。比如,农户如何快速准确地采用最新农业科学技术?如何确保购买的农业生产资料质优价廉?缺钱时如何得到贷款?遇到灾害如何获得保险支持?这些都是农民和市场的关系。

习近平总书记在攻读博士学位时就深入研究了中国农村市场化问题,在理论层面深刻认识到,

中国“要走组织化的农村市场化发展路子”。他发扬我党理论联系实际的优良学风,把理论变为指导农村改革发展的行动指南。他在浙江省委书任职上,从瑞安市起步,具体推动指导了“三位(生产合作、供销合作、信用合作)一体”综合性农民合作经济组织体系的建立。2014年,习近平总书记任在供销合作总社成立60周年时作出指示,要求供销合作社不忘初心,成为“为农民生产生活服务的生力军和综合平台”。2015年为落实习近平关于供销合作社改革的指示精神,中共中央、国务院专门下发了11号文件;2017年中央一号文件要求各地“积极发展三位一体综合合作”。

纵观我党我国历史,早在延安时期,毛主席就初步构想了“三位一体”综合合作的合作经营理念,习仲勋同志则是这一理念的最早的贯彻落实者。新中国成立后,在全国范围内又建立了供销合作社、信用合作社、初级高级农业生产合作社等农民合作经济组织。

通俗来说,“三位一体”就是将农民专业合作、供销合作、信用合作三类组织融合在一起,进一步增强为农民服务的流通、金融、科技三重功能。“三位一体”综合合作社体系具有专业合作社不可比拟的制度优势,不仅具备专业合作社的全部功能,更能够为农户提供“从生产到生活、从摇篮到天堂”的全方位服务。其制度精髓在于:政府指导下的农民全员参与,合作社体系内所有购买、销售、金融、保险等经营性业务由农民主导,所有经营性利润按照贡献大小由农户共同分享,有效地弥补了“公司+农户”模式下企业与农户之间利益分配和风险分担不均衡的制度缺陷。

乡村振兴,必须依靠并加强党的领导。没有党的领导,农村基本经营制度和“三位一体”农民合作体系就不可能存在。同样,没有这两项制度,小农户处于一盘散沙状态,党在农村的领导地位和作用就没有可靠的着力点。有了这两项制度设计,党组织就可以凭借土地、资金、技术、市场等综合资源带领农民共同致富。习近平同志既高瞻远瞩又脚踏实地确立了农村社会主义制度的基本框架,是中国之幸,是亿万农民之幸。只要把习近平“三农”思想真正贯彻落实,让广大农民得到实惠,就一定完成美丽乡村建设,实现乡村振兴。

(作者单位:中共中央党校)

新时代乡村振兴的 指导思想和战略部署

· 郭翔宇

党的十九大报告创造性地提出了实施乡村振兴战略,并对新时期我国“三农”工作进行了一系列重大部署,确立了从根本上解决“三农”问题的指导思想和工作方针。

一、充分认识实施乡村振兴战略的重大意义

实施乡村振兴战略,是从根本上解决新时代“三农”问题的重要举措。农业农村农民问题是关系国计民生的根本问题,必须始终把解决“三农”问题作为全党工作重中之重。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,继承了党重视“三农”问题的优良传统,并进行了创新发展。只有实施乡村振兴战略,才能有力促进现代农业建设,加快实现农业现代化;才能进一步促进农民增收,实现农民生活富裕;才能更好地促进农村经济社会发展,实现农村和谐美丽。可以说,实施乡村振兴战略,是新时代“三农”工作的总抓手,是促进农业

发展、农村繁荣、农民增收的治本之策,有助于从根本上解决我国的“三农”问题。

实施乡村振兴战略,是“五位一体”总体布局在农村的具体落实。乡村振兴的总要求,是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。涉及到产业发展、生态环境、精神文明、社会治理、农民生活等“三农”问题的方方面面,体现了经济建设、社会建设、文化建设、政治建设、生态文明建设全面提升的内在要求。这些要求之间具有相互联系、相互促进的内在关系,共同构成了一个有机整体,是多元一体的农业农村综合建设和全面发展过程。

实施乡村振兴战略,是新时代解决我国社会主要矛盾的迫切要求。中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的

(上接第7页) 品牌发展之路,全力打造“老字号品牌联盟振兴计划”。要根据综合形势分析和调研情况报告,必须加速推进计划制定,一要搭建品牌集成发展的新平台,提升品牌溢价空间。二要探索集互联网、大数据等新技术商业模式,实现“线上+线下”“零售+体验”“商品+服务”融合发展。三要讲好品牌故事,突出中华文化的传统内涵,并以现代科技和符合时代潮流的方式具象化地传播品牌概念。形成可复制的商业模式和业态,再全面推广,重振上海供销社老字号金字招牌。

(三)培育文化软实力,提升党建实效与核心竞争力

企业文化建设作为市社党建工作的重要抓

手,将从服务市社发展战略、营造风清气正氛围、传承创新供销文化等各方面系统协同推进。通过共享理念文化、践行行为文化、深化视觉文化,着力打造与市社战略发展相匹配、与企业党建党建和经营管理相结合、与员工愿景相一致的企业文化,助力市社的改革创新和长远发展。

同志们:

我们要继续深入学习贯彻党的十九大精神,把握形势、提高站位、加快创新,以时不我待、只争朝夕的精神投入工作,以党的建设引领改革发展,全面推进供销事业新发展,开启供销事业新征程,实现供销事业新作为,谱写供销事业新篇章!

(本文系作者在市社庆祝中国共产党成立97周年大会上的讲话,发表时有删节)

矛盾。目前,最大的发展不平衡是城乡之间发展的不平衡,最大的发展不充分是农业农村发展的不充分。可以说,“三农”问题是我国经济社会发展不平衡和不充分的主要表现。解决我国社会的主要矛盾,迫切需要实施乡村振兴战略,坚持农业农村优先发展,加快推进农业农村现代化,缩小城乡差距,实现城乡融合。只有这样,才能发展更平衡、更充分,才能更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

实施乡村振兴战略,是决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的必然要求。实施乡村振兴战略,是党中央着眼“两个一百年”奋斗目标导向和解决农业农村短板的问题作出的重大战略安排。实现第一个百年奋斗目标,全面建成小康社会,短板在农村,难点是农村贫困人口脱贫。实现第二个百年奋斗目标,全面建设社会主义现代化国家,短板也在农村,难点是实现农业现代化,并在此基础上实现农村现代化。实施乡村振兴战略,就是要加快补齐农业农村发展的短板,实现农业农村现代化,使农民生活更加富裕,显著缩小城乡差距。这是全面建成小康社会的“最后一公里”,是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的必经之路。

二、深刻把握实施乡村振兴战略的指导思想

党的十九大报告通篇贯穿着改革创新精神,其中关于实施乡村振兴战略的战略部署体现出来的改革创新精神特别鲜明和充分。可以说,实施乡村振兴战略及其所包含的一系列新理念、新思想,是我们党“三农”理论发展的最新成果。

(一)创造性地提出了乡村振兴的总要求,确立了“三农”工作新的发展目标和评价标准。乡村振兴的总要求,既是农业农村发展的方向与目标,又是乡村振兴的具体标准。与社会主义新农村建设的总要求相比,新的变化体现在四个方面:一是把生产发展改为产业兴旺,由生产到产业,范围扩大了,在发展农业生产的基础上,要促进农村二三产业全面发展;由发展到兴旺,目标要求更高了,不仅强调发展过程,更强调达到兴旺的结果。二是把村容整洁改为生态宜居,强调乡村的生态环境建设内容更丰富了,目标要求更高了,不仅要美丽,还要适宜居住。三是把管理民主改为治理有效,管理农村侧重的是政府作为主体的行政管

理,注重管理过程,强调的是管理行为的民主性;治理乡村则是由政府、社会组织、村民个人等多元主体进行共同治理,更注重结果导向,强调的是治理行为的合理性和有效性,要求标准更高了,效果更好了。四是把生活宽裕改为生活富裕,要在农民收入更快增长的基础上显著提高农民的消费水平,让农民的生活更加富裕。从这四个方面总要求的变化来看,乡村振兴是新农村建设的升级版,是对新农村建设在内容上的丰富和充实,在标准上的细化和提高。

(二)首次提出了坚持农业农村优先发展的新思想,确立了把农业与农村发展摆在更加重要位置的新定位。坚持农业农村优先发展,是实施乡村振兴战略的基本方针。这是由农业和农村工作的基础地位及其重要性决定的,体现了我们党对“三农”工作的重视程度进一步提高。另一方面,这是由农业与农村发展不充分的实际情况决定的,是由从根本上解决“三农”问题的复杂性和艰巨性决定的。农业现代化滞后是“四化同步”发展的短腿,农村发展落后是全面建成小康社会的短板。因此,必须把农业农村发展摆在优先位置,在公共配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在公共财政投入上优先保障,在公共服务上优先安排。

(三)首次提出了城乡融合发展的新思想,确立了破除城乡二元结构、建立新型工农城乡关系的新思路。我国长期存在城乡二元结构,相对现代、发达的工业和城市与相对传统、落后的农业和农村并存。为改变这种城乡二元结构状态,党的十六大提出要统筹城乡经济社会发展,党的十八届三中全会提出要实现城乡发展一体化。党的十九大进一步提出,要建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系。城乡融合发展新思想的提出,就是要彻底破除城乡二元结构,重塑城乡关系,建立工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

(四)首次提出了加快推进农业农村现代化的新思想,确立了把农村现代化纳入社会主义现代化国家建设体系的新安排。加快推进农业农村现代化,是实施乡村振兴战略的基本目标。这一思想的创新性在于,在强调农业现代化的基础上,明确提出农村现代化的建设内容和发展目标要

求。农业现代化,是产业现代化的概念,属于经济现代化的范畴。党的十九大创造性地提出了农村现代化,这是一个区域现代化的概念,包含经济建设、文化建设、政治建设和生态文明建设等多方面内容,具有综合现代化的特征。提出农村现代化这一创新思想的重大意义在于,把农村现代化纳入到社会主义现代化国家建设体系当中,使现代化建设的内涵更全面、更科学。加快推进农业农村现代化,是国家现代化的基础,是建成现代化强国的题中应有之义。

(五)首次提出了实现小农户和现代农业发展有机衔接的新思想,确立了破解农业现代化瓶颈制约的新途径。当前,加快推进农业农村现代化,最大的瓶颈制约因素是传统农户的小规模分散经营。这种小农经济,严重阻碍着现代化的先进农业技术和大型农机装备的广泛使用,无法与国内外开放的大市场有效对接。因此,党的十九大报告提出,要将小农户与现代农业发展有机衔接起来。一是发展多种形式适度规模经营。经营规模的扩大,有助于大型农机装备的使用,提高农业机械化水平和科技化水平。二是培育新型农业经营主体。培育种养大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体,有助于提高农业生产经营管理水平,提高农业的市场竞争能力。三是健全农业社会化服务体系。完善的社会化服务体系,有助于保障一家一户农民解决自己解决不了或者自己解决成本较高的生产业务,提高农户的专业化生产水平和经营效率。

(六)首次提出了自治、法治、德治相结合的乡村治理新思想,实现从民主管理农村到有效治理乡村的新跨越。党的十八届三中全会提出推进国家治理体系和治理能力现代化的全面深化改革目标,反映了党和政府从管理国家到治理国家的跨越。党的十九大把乡村治理作为国家治理体系的有机组成部分,提出了自治、法治、德治“三治结合”的乡村治理新思想。这一思想的创新性在于,实现了从民主管理农村到有效治理乡村的跨越。健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,一是要加强基层党组织建设,发挥其领导核心作用;二是要健全完善村民自治制度,发挥社会各类人才在乡村治理中的积极作用;三是要加强农村法治建设,引导广大农民群众自觉守法用法,用

法律维护自身权益;四是要大力推进农村精神文明建设,弘扬优秀传统文化,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。

(七)首次提出了培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍的新思想,确立了乡村振兴推进主体的新要求。实施乡村振兴战略,关键要素是人。一是要有一支高素质的新型职业农民队伍。农民是乡村振兴的建设主体,也是乡村振兴的受益者,新型农民要有知识、懂技术、会经营;二是要有一支强有力的“三农”工作队伍,这是实施乡村振兴战略的推进主体。党的十九大报告第一次提出了要培养造就“一懂两爱”的“三农”工作队伍。这支队伍一要懂农业,要了解熟悉现代农业的特点和发展规律,能够科学指导“三农”工作;二要爱农村,要真心热爱农村事业,把努力改变农村面貌作为自己的事业追求,作为自我价值的实现形式;三要爱农民,要在工作对农民充满深厚感情,真心实意地帮助农民解决其所需要解决的困难和问题。培养造就“三农”工作队伍,首先,要努力培养造就一支优秀的农业和农村干部队伍,使他们有能力组织和带领广大农民发展农业和农村经济,增加农民收入;其次,要努力培养造就一支高水平的农业科技和经营管理队伍,研发更多的先进实用农业技术,指导农户和新型农业经营主体不断提高农业经营管理水平;第三,要努力培养造就一支经验丰富的企业经营管理和队伍,能够依托并通过农业企业、农民合作社和市场中介组织将分散经营的小农户联合起来,有效组织他们进行适度规模经营和市场营销。

实施乡村振兴战略,要全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,加强党对“三农”工作的领导,坚持稳中求进工作总基调,牢固树立新发展理念,落实高质量发展的要求,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,加快推进乡村治理体系和治理能力现代化,加快推进农业农村现代化,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。

三、深入贯彻实施乡村振兴战略的方针政策
实施乡村振兴战略,在总体要求上,要坚持产

业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。在目标任务上,到2020年乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成,农村要与全国同步建成小康社会;到2035年乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年乡村全面振兴,全面实现农业强、农村美、农民富的目标。

(一)深化农村改革。通过深化农村改革,大力推进体制机制创新,强化乡村振兴的制度性供给。要以完善产权制度和要素市场化配置为重点,激活主体、激活要素、激活市场,着力增强农村改革的系统性、整体性、协同性。当前,深化农村改革的重点任务,一是深化农村土地制度改革。改革的重点是完善承包地“三权”分置制度,在坚持农村土地集体所有权的前提下,使承包权和经营权分离,形成所有权、承包权、经营权三权分置,经营权流转的格局。“三权”分置的关键,是在稳定承包权的基础上放活经营权。党的十九大报告在强调保持土地承包关系稳定并长久不变的基础上,第一次明确提出第二轮土地承包到期后再延长三十年。这无论是对土地的原有承包者,还是对土地的实际经营者,都给他们吃了长效定心丸。二是深化农村集体产权制度改革。改革的重点是探索农村集体所有制经济的有效组织形式和实现方式,明晰集体产权,盘活集体资产,保障农民财产权益,有效增加农民的财产性收入,壮大乡村集体经济。同时,要深化农产品收储制度和价格形成机制改革,深入推进农业农村“放管服”改革,破除一切束缚农民手脚的不合理限制。

(二)加快推进农业现代化。推进农业现代化,首要任务是确保国家粮食安全,坚持立足国内保障自给的方针,确保谷物基本自给、口粮绝对安全,要把中国人的饭碗牢牢端在自己手中,使自己的饭碗主要装自己生产的粮食。在抓手上,要构建现代农业生产体系、产业体系、经营体系,以延长农业产业链、健全农业社会化服务为主要内容,加快构建现代农业产业体系;以现代农机装备和科学技术为主要手段加快构建现代农业生产体系;以新型农业经营主体和适度规模经营为主要途径加快构建现代农业经营体系。在推进农业现代化过程中,要坚持深化农业供给侧结构性改革的主线,通过多层次的农业结构调整与优化,减少

低效和无效供给,扩大有效供给,提高农业供给质量和效率,更好地满足消费者的多样化需求。在路径上,积极促进农村一二三产业融合发展,使农村一二三产业在同一农业经营主体下交叉融合,或者是在具有紧密利益联结机制的不同市场主体之间实现融合,实现农产品产销、农工贸一体化,延长农业产业链,融入供应链,提升价值链,最终让农民更多地分享二三产业创造的价值增值和收益分配。

(三)实现小农户与现代农业有机衔接。实现小农户与现代农业有机衔接,可以把规模小、经营分散的小农户纳入农业现代化轨道,主要举措是发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,重点是要健全农业社会化服务体系。在服务主体上,应建立以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充的多元化服务体系;在服务内容上,应提供农业生产资料供应、农产品加工销售、农业科技、农村金融、农业保险、农业信息等全方位的服务;在服务环节上,应进行农业产前、产中、产后各个环节的全过程服务。当前,应重点加强基层公共服务机构为农民提供的公益性服务和农村合作经济组织为社员提供的自我服务。

(四)加强农村基层基础工作。一是要建立现代乡村治理体制,健全乡村治理体系,通过“三治结合”,走乡村善治之路,实现治理有效。二是要培养造就一支“一懂两爱”的“三农”工作队伍,特别是要加强“三农”工作干部队伍的培养、配备、管理和使用。三是要加强农村文化建设,走乡村文化兴盛之路,实现乡风文明,尤其要提高农村居民的道德水准、文明素养,提高农村社会的文明程度。四是要加强农村生态文明建设,走乡村绿色发展之路,实现农村生态宜居。加大农村生态系统保护力度。

(五)坚决打赢脱贫攻坚战。按照我国现行标准,实现农村贫困人口脱贫,贫困县全部摘帽,解决区域性整体贫困,是实施乡村振兴战略第一步即到二〇二〇年必须确保完成的政治任务。我们党庄严承诺,要让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会。要坚持精准扶贫、精准脱贫,做到脱真贫、真脱贫。

(作者单位:东北农业大学)

在实施乡村振兴战略中发展合作经济

● 王传雄

在“实施乡村振兴战略”中供销社合作经济如何发挥积极作用,促进农业农村现代化,加快提升农业社会化服务水平,推进农村一二三产业融合发展,顺应生态文明建设和绿色发展要求,推动传统产业创新发展,是一个新的课题。

一、“实施乡村振兴战略”的重大意义

(一)党的十九大报告中明确提出实施乡村振兴战略并对新时期我国“三农”工作进行了一系列重大部署。结合供销社深化综合改革,深刻理解乡村振兴战略的重大意义,准确把握乡村振兴的科学内涵,对于推动供销社创新“三农”工作思路,开创“三农”工作创新局面具有重大的现实意义。

(二)乡村振兴战略蕴含着我们党对当前“三农”形势的准确判断。一是新型农业生产经营主体较快成立,农业科技装备水平较大提升,农业生产组织化、规模化、社会化水平较大提高,现代农业发展形势总体较好。二是农民转产就业、转移空间持续增加,农村社会保障体系不断完善,农民增收形势总体较好,脱贫攻坚力度不断加大。三是农村水电路等基础设施显著改善,但劳动力大量外流,产业空心化问题更加突出,生态环境恶化趋势尚未根本遏制,农村繁荣发展形势依然严峻。近年来我国农村发展不平衡问题突出,农村经济在国民经济中的份额越来越小,对国民经济增长的贡献越来越弱。农村社会的聚合功能不断退化,人与人之间的联系日益松散。

(三)乡村振兴战略蕴含着我们党对“三农”工作方略的重大创新,对农村发展有新要求。站在新的历史起点上,党的十九大报告在阐述乡村振兴战略时明确提出,要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快

推进农业农村现代化。与社会主义新农村建设的相比,一是生产发展变成了产业兴旺,表明新战略对新时期农村经济发展的目标要求更高、更实。二是村容整洁变成了生态宜居,表明新战略对新时期农村生态环境建设的目标要求更高,需要建设的内容更丰富。三是管理民主变成了治理有效,表明新战略对新时期农村社会治理的要求更高。

二、供销社参与实施乡村振兴战略的综合优势

(一)深厚的三农基础。长期以来,供销社把扎根农村,服务“三农”作为立身之本,生存之基。坚持为农服务的方向不动摇,各项改革都奔着为农服务而去,始终坚持为农、务农、姓农。通过几十年的“三农”服务工作以及自身的业务经营,供销社积累了丰富的“三农”服务经验,树立了为农服务品牌,拥有广泛的农村人脉,赢得了广大农民的信赖和支持,为参与实施乡村振兴战略提供了坚实基础。

(二)健全的服务网络。经过五十多年的经营和发展,供销社拥有广阔的经营渠道,虽然一度陷入困境,但主体经营体系相对完整,农村服务网络比较健全,在实施乡村振兴战略中具备独特的优势。供销社能充分利用自身固有的营销网络打通产品购销渠道,解决农民的买难卖难问题。农民既能从供销社购得优质的、价格公道的农业生产资料和日用工业品,又能通过供销社网络销售农副产品。在发展现代农业、促进农民增收、繁荣农村经济和参与实施乡村振兴战略过程中供销社不可缺位。

(三)国家的政策支持。供销社以服务三农为主旨,成立以来,一直得到政府的扶持。最近的一次是2015年3月,党中央、国务院下发了

《中共中央 国务院关于深化供销社综合改革的决定》，再一次说明国家对供销合作社改革发展的政策支持和对供销合作社的高度重视。当前，我国农村正在发生深刻的变革，中央要求供销合作社通过深化改革，建成与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁和纽带。中央为供销合作社加快改革发展提出了多项有力举措，明确要求各级党政部门全力支持、推动供销合作事业的发展，为供销社参与实施乡村振兴战略提供了坚强支持。

三、供销社实施乡村振兴战略的有效途径

(一) 创新体制机制，做好顶层设计。在新常态下，认真贯彻落实《中共中央 国务院关于全面深化供销合作社综合改革的决定》精神，以服务三农为改革方向，以增强经济实力为中心，以建设城市供销社为转型，一手抓服务，一手抓发展，走具有特色的供销社发展之路。

(二) 着力企业主体改革，创新组织体系。一是优化基层社组织体系。制定基层社组织建设规划，因地制宜分步实施。创建新型基层供销社，提升基层供销社的服务功能与形象，分类指导，强力推进组织创新。通过产权介入、招商引资引进项目，以产权制度改革为核心，打造体制科学、功能完备的龙头企业或企业集团。二是完善农村合作经济组织体系。实施龙头企业+基地+基层社+专业合作社+农民的创新组织，建立和健全新型农村合作经济组织体系。三是大力发展混合制企业集团。按照市场化原则，打破层级、区域、性质等体制机制限制，开展多种形式的联合与行业整合，打造自主经营实体。

(三) 抓资产资源整合，创新经营体系。一是举全社之力，实施项目兴社战略。以创新和发展为统领，全力推进综合体项目开发建设；以中心城区商业资产为核心，创新管理与经营，实现利润翻番；以乡镇基层社资产为抓手，改造升级，招商引资，实现利润倍增；以村镇边远闲散资产为突破口，强化管理与整合，实现新产业落户。二是加快农资现代流通网络建设。深化与农资物流公司合作，完善区域性经营与流通设施建设，大力发展农资放心店，积极推进连锁经营。三是加快电子商

务、连锁经营网络建设。依托供销社服务“三农”的基础和系统资源优势，按照“互联网+农副产品+农资+旅游+再生资源”四大板块发展规划，推进与知名电商平台无缝对接，全面提升农村现代流通服务网络功能。四是加快再生资源网络建设。争取政府推动，采取政府划拨土地、市场运作的方式，以再生资源公司为载体，谋划再生资源示范园区建设，实现产业化经营、资源化利用和无害化处理，提升再生资源回收利用水平。五是探索金融体系建设。与金融机构和企业进行深度合作，面向社会，创新融资渠道和合作方式，探索与建立融资平台，为产业发展和项目开发提供资金支持。

(四) 坚持服务三农宗旨，创新服务体系。一是面向农村，提升农村综合服务社功能。以政府“五务合一”为契机，深化与农业、银行、邮政等部门的战略合作，努力把综合服务社办成农村消费购物、农产品收购销售、资金储蓄、网络经营、信息交流的农民活动中心。二是面向新型职业农民，提供技术支撑和技能培训。以村综合服务站为载体，围绕当地主导特色产业，涉农企业，经营大户，积极推行技物结合的个性化服务，加强农业科技、测土施肥、病虫害防治、农机服务方面的培训。三是面向市场，加快行业协会发展。构建多层次、上下贯通的协会组织体系，引领农民提高生产、流通的组织化程度。加强协会自身能力建设，强化行业自律、反映行业诉求、推动行业诚信建设。

(五) 增强企业活力，创新管理体系。一是创新管理机制。进一步完善和创新企业管理体制与机制，激发企业活力，健全和完善现代企业管理制度。二是创新社有资产管理机制。全力推进社有企业产权联结，优化层级分工、建立责权明确的资产管理运营体系，确保社有资产保值增值。三是创新用人机制。强化系统内人员的学习培训，不断提升全员素质和能力；实施社会引进，吸纳或公开招聘管理人才、专业技术人才和经营人才的人才兴社战略，形成能者上，庸者下的岗位竞争机制，激发员工的积极性、创造性。四是完善绩效目标考核机制。健全和完善各基层社、公司和机关科室年度工作绩效目标考核机制。

(作者单位：湖北省襄阳市供销社)

开启供销合作事业发展新征程

● 上海市嘉定区供销合作总社

近年来,上海市嘉定区供销社深入贯彻落实中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号文件精神,以嘉定区建设服务科创中心重要承载区和现代化新型城市为契机,主动创新转型,积极推动服务创新、经营创新和体制创新,供销合作事业呈现新局面。

一、坚持服务为本,提升城乡融合发展能力

一是围绕服务民生大局,打造社区综合服务平台。区供销社承担着打造嘉定区域内社区综合服务平台这项政府实事工程,负责全区各街镇邻里中心的运营管理和社区商业推进等工作。到目前为止,区供销社已在嘉定新城等 2 个邻里中心打造了集菜市场、购物、餐饮、娱乐及公益性社区服务、文化服务于一体的综合体,其中一家惠民生鲜超市还被市商务委认证为嘉定区唯一一家上海市示范性标准化菜市场。区供销社的 150 余家惠民超市遍布全区各街镇,实现了“一村一店”全覆盖。4 家惠民标准化菜市场、8 家惠民生鲜超市,为 10 多个街区居民的日常购物的菜篮子提供了周到的服务。“嘉定惠民”已成为具有一定品牌效应和社会影响力的社区商业品牌。下一步区供销社还将承担三个大型居住社区邻里中心的建设、运营和管理工作,实现“惠民邻里中心”的有效复制。

二是围绕为农服务宗旨,切实加大农商对接力度。为增强区供销社为农服务功能,2011 年区供销社发起设立上海嘉绿果蔬专业合作社,积极探索农业专业合作社同供销社销售网络的深度融合。同时与惠民超市公司合作成立果蔬生产基地,为惠民生鲜、惠民标准化菜市场提供新鲜蔬菜,打造从田间到超市的直供产业链,经营成本大

幅度降低,实现了合作社、超市和顾客的“三赢”。为了打造现代农业产业园,合作社还将陆续引进农产品加工、农业休闲等业态,发展精品农业、特色农业。

三是围绕政府赋予的职能,积极拓展农业服务领域。区供销社承担着全区粮食收购、储备粮管理、军粮供应以及全区农药的供应配送等政府赋予的职能。近年来,完成区级储备粮由 2.8 万吨到 5.41 万吨的扩容任务,粮食购销、农药供应等工作稳妥有序开展。同时,积极开展对外合作,拓展农业服务领域。2015 年起,与黑龙江金谷集团合作,引进正宗五常大米,进一步拓宽了粮食经营领域。结合《农药管理条例》的贯彻实施,与市供销合作总社洽谈农药、农资合作项目,不断扩大嘉定农资市场的占有量。由此,保证了地方粮食市场平稳运行,全区农药、农资供应规范有序。

二、坚持发展创效,提升经济实力

一是社有资产运营水平明显提高。围绕区域经济发展,从优化结构和提高质量入手,加快存量资产升级改造步伐,通过新建、改建、购置、租赁等多种途径,整合优化供销社资产质量。近年来,先后投入资金约 3 亿元,购置 2.5 万平方米商业资产,并积极配合老旧资产动迁实施资产置换。截止 2017 年末,区供销社自有土地面积 68 万平方米,自有房屋建筑面积 46 万平方米,各类资产涵盖沿街商铺、商业街、大型购物商城等,年资产经营收入超 1.5 亿元,成功打造了“新城金郡邻里中心”、“嘉定黄金珠宝角”、“金耀南路商业街”等一批在嘉定具有较大影响力和辐射力的商业项目,在促进区域商业的转型升级过程中壮大了社有经济实力。

服务三农 振兴乡村

· 上海市崇明区供销合作总社

全面实施乡村振兴战略是当前和今后一个时期三农工作的主旋律,这是以习近平同志为核心的党中央着眼于党和国家事业全局,对“三农”工作作出的重大战略部署。上海市委书记李强在崇

明调研时指出,要以实施乡村振兴战略为契机,推动郊区农业向高科技、高品质、高附加值方向发展,以产业兴旺带动农民增收,实现生活富裕。供销社是以农服务为宗旨的合作经济组织,必须

二是商品经营实力明显增强。商品经营历来是嘉定区供销社的传统业务,随着近年来创新转型力度的不断增强,区供销社运营和盈利能力显著增强。电子商务建设渐入佳境,下属多家企业触网,通过开设天猫旗舰店、开发手机 APP、开设微店、参与电视购物等,多渠道、全方位融入电子商务发展。品牌效应不断放大,区供销社始终强化品牌战略意识,加大广告投放和宣传力度,供销社的品牌不仅要在“墙内开花”还要香飘“墙外”,提升供销品牌的含金量。目前区供销社已拥有上海市非物质文化遗产——郁金香酒酿造技艺、上海市著名商标——帕卡瀚精金属表面处理品牌、上海市服务类名牌——同颐庆堂药号等一系列有口碑、有影响力的商业品牌。及时调整发展定位。各传统经营企业通过开展差异化经营、拓展团购客户、开拓金饰品自营业务等,努力挖掘传统商品经营潜力。通过上述三方面的努力,近年来供销社系统商品经营始终保持稳步增长态势。

三是构建多元化合作发展模式。在带领系统全资企业推进经营发展的同时,区供销社始终注重多元化模式的发展,通过采取多种合作发展模式,多领域、全方位推动供销社企业的快速发展。如与上市企业上海医药公司合资成立上药嘉定(上海)医药有限公司;与市供销合作总社共同出资成立新农村建设投资发展股份有限公司;与国外高科技企业合资成立上海帕卡瀚精有限公司等。去年,还引进2家民营战略投资者成立上海

郁金香销售有限公司,共同推进市非物质文化遗产——郁金香酒的销售。今年还将加大混合所有制改革力度,计划参股一批交所挂牌企业,实现投资多元化,推进现代商业服务全产业链建设。

三、坚持改革引领,提升发展源头动力

一是政府重视,积极推动政策出台。嘉定区委、区政府高度重视供销社综合改革工作,研究综合改革配套政策,及时跟进供销社改革发展面临的困难和瓶颈,协调出台相关措施,有效开展对接指导。目前嘉定区供销社综合改革实施方案已进入征求意见阶段。

二是结合实际,积极拓展为农服务新领域。嘉定粮油公司、嘉定种苗基地场、嘉耘公司等企业与区供销社实行融合管理模式,这些企业有的负责全区粮食收储和农资供应工作,有的涉及商业资产经营管理,与区供销社经营业务有交集。通过融合管理,实现了资产、资源的集聚,切实提升了区供销社核心业务的市场竞争能力。

三是明确定位,加快供销社经济转型发展。在明确区供销社以现代商业服务为经营主业的基础上,积极推动产业体系向“社区商业”、“为农服务”转型,区供销社下属的惠民超市公司、嘉定商城、嘉绿果蔬专业合作社等已成为推动供销社经济转型发展的主阵地,区供销社已成为嘉定区规模化的现代商业服务发展平台和服务嘉定“三农”、服务嘉定城乡居民生产生活的有效平台。

提高站位、找准定位、主动作为,在实施乡村振兴战略和崇明世界级生态岛建设中承担起历史使命和社会责任。

服务农业生产,提升为农服务水平

建设崇明世界级生态岛,发展生态农业,绿色发展是首要前提。崇明区供销社拥有较为成熟完善的组织体系和经营服务体系,承担着全区70%以上农药、化肥等农资商品经营服务工作。按照世界级生态岛建设和绿色农产品认证率90%以上的要求,崇明区供销社建立了完善绿色食品农资连锁经营机制,从源头上杜绝不合格农资商品进入流通渠道。一是为助推绿色农业发展,保障地产农产品的安全,与有资质、业内信誉度高的农资厂商达成采购关系,确保农资商品的质量安全,保证品质可追溯。在销售环节,利用供销社成熟的经营服务平台,深入农户田头,建立微信交流群,向农户传授绿色有机肥使用的方法,逐步普及有机肥的使用,以减少对农药化肥的依赖,从而确保地产农产品的安全和农户切身利益。二是升级改造农资连锁门店,提升为农服务水平。全力打造与世界级生态岛要求相匹配的绿色农资商品销售超市,升级农资连锁门店,推行化肥农药一站式销售。同时,加强对门店工作人员的业务培训,提升从业人员的整体素质,努力打造一支知农业、爱农村、懂专业的农资商品销售骨干队伍,不断提高为农服务水平。三是领办参办农民专业合作社,不断提高供销社的社会效应。利用现有的渠道和平台,大力领办参办农民专业合作社及联合社,打造“崇明品牌”优质农产品,畅通销售渠道,帮助农民实现增收致富。

服务农村生态,优化农村生活环境

提升生态环境品质,加强环境综合治理,积极发展循环经济,是打造世界级生态岛的题中之义。千里之行,始于足下。建设世界级生态岛,区供销社首先着手于物资回收这一经营定位,从垃圾分类和回收利用着手,从废弃农药包装物和农村废

弃电子产品的回收处置做起。一是加快建造再生资源回收分拣中转站。根据区政府的指导意见,加快建立低附加值可回收物的收集网点。区供销社拟在向化、新河、庙镇分别设立三个低附加值再生资源回收分拣中转站,对本区产生的玻璃、木料、塑料、布料、纸张等五大类可回收物进行回收、分类和存储,并统一运送到指定地点集中处置。今年第一季度已完成了110吨废弃玻璃的回收任务。二是加快完善废弃农药包装物的回收处置。在回收处置农村废弃农药包装物方面,区供销社已经积累了10多年的经验,下一步要做好应收尽收这篇文章。拟通过主流媒体和新媒体的宣传,强化“绿水青山,就是金山银山”的意识,提高农户主动交投废弃农药包装物的自觉性,切实减少农村环境污染。三是扩大电子废弃物的回收覆盖面。2017年,区供销社在多处公共场所,增设了30个电子废弃物回收点,引导市民规范交投电子废弃物。今年将再增设10个废弃电子产品回收点,同时利用各类媒体,加强宣传力度,提高市民对回收电子废弃物的认识度,协力共建绿色环境。四是全力做好生猪定点屠宰工作。积极配合政府规范养殖户的各项管理工作,用1—2年的时间,统一全区的生猪采购和白肉批发销售,保护崇明的绿水青山。

服务贫困农户,助力帮困脱贫

2017年,崇明区政府设立农村综合帮扶项目,将162个贫困村出资建成的上海崇明联扶实业有限公司交给区供销社托管运作。为此,区供销社正积极推进与正大集团合作300万羽蛋鸡全产业链项目,努力使项目早建成,农民早得益。与此同时,积极运作区、镇两级地方财政的帮扶配套资金,结合崇明供销社正在开展的招商工作,寻找合作项目,拓宽发展路径。力图通过项目合同和资金运作,提高财政帮扶资金的使用效益,从而增加联扶公司的收入来源,为贫困村提供更多的资金支持,切实帮助贫困户真正脱贫致富。

农民合作社的现实与未来

· 苑 鹏

农民合作社的宗旨——为改善广大农户的经济地位而生、以服务农户为立社之本

我国最大的农情是人多地少,农户经营超小规模化。按照农业部的最新统计,截至2015年底,我国耕地经营规模在10亩以下的农户为21275.1万户,占农户总数的79.6%;而经营规模在30亩以上的农户为1052.0万户,仅占农户总数的3.9%。根据世界银行(2007)土地经营规模在2公顷及以下为“小农”的标准,我国仍然是小农生产的汪洋大海。小农生产兼业化在我国将是一个长期而漫长的历史过程,不会因工业化、城镇化进程的加快而快速消亡。习近平总书记在安徽小岗村农村改革座谈会上指出,“在这个问题上,我们要有足够的历史耐心。”

合作社制度是西方的舶来品,历史上,农民合作社的出现与市场化小农群体的形成是双胞胎,农民合作社就是为解决广大弱势小农进入市场的问题而生,它是处于市场不利地位的商品生产小农按照自愿入社、民主管理的基本原则,自我联合的互助性的成员自助组织,农民合作社以服务农户成员、满足农户成员需求、提升和改善广大小农的市场竞争力为己任。从全球范围看,小农生产的稳固性和长期性,造就了农民合作社经久不衰的生命力。与资本导向的公司制度最大的不同点在于,农民合作社始终以初级产品的生产者——农民为主体,围绕服务农民、保障农民利益开展经营,农民所依赖的土地的不可迁移性,决定了农民合作社深深扎根于所在的农村地区,为本地区的农业发展、农村繁荣和农民生产生活改善作出独特的贡献。而股份公司围绕投资者股东的利润最大化,哪里投资回报率高就在哪里建生产基地,不受任何空间上的约束。

经典与现代、专业与综合并存——农民合作社的未来发展趋势

我国正处在社会转型的历史发展阶段,东、中、西部地区发展的不平衡性加剧,随着农业现代化建设的加速,农户的异质性突出,呈现出多元化形态,从不断崛起的、初具规模的家庭农场、专业大户,到大量存在、转型升级的一兼、二兼(业)农户,再到仍旧在维持生计线上的贫困农户,多水平、多层次的农业共存,他们对联合与合作都有着不同的需求,因此,我国农民合作社的发展类型、发展水平在今后的一个较长时期内,将呈现经典与现代、专业与综合、单一与社区、多类型和多层次长期共存、兼容的复杂局面。

在沿海发达地区,随着越来越多的以家庭农场为代表的专业农户经营性质发生变化,从一个以追求初级产品产出最大化的生产劳动者,转变为以实现初级产品的附加值最大化的生产经营者,农户合作的需求着眼点也相应地改变,从最初的解决初级产品的生产经营问题,向着延伸产业链条、投资农产品加工领域、实现农产品增值最大化转型升级。农民合作社的发展,将从被动地为成员生产的产品在市场上“找到一个家”,转向主动地在市场上寻求订单,以销定产,组织成员开展生产,从根本上解决农产品卖难问题。农民合作社的产权制度安排也将更加明晰化,走向股份化,即成员按照与合作社开展业务规模的比例出资入股,并承担相应的责任。合作社的经营将引入公司化方式,对外开展业务与公司的运行并无两样,职业经理阶层将出现,所有权与经营权分离将成为新常态。合作社之间的合作将加速,呈现产业纵向一体化、区域横向一体化、跨行业、跨区域等多类型、多样化的联合与合作,逐步形成以兼具

探索新型合作化

三农问题再求解

· 陈 林

围绕三农和乡村振兴战略这一具有历史和现实意义的问题,重温合作制的历史、原则与理想,在相当程度上是对合作社文化的正本清源。有助

于我们思考社会主义市场经济条件下新型合作化的道路的内涵,既要有合作制的传统遵循,又要与市场经济相互兼容、相得益彰。

生产者——投资者双重属性的职业农民成员为主体的现代型合作社的发展态势。

而在传统小农生产相对集中的欠发达地区,通过深化农村产权制度改革,广大兼业小农户基于共享的价值观和对本社区的认同感,在具有合作理念的社区各路精英的带动下,将依托本社区独有的自然资源、环境资源和传统村庄文化共同体等社会资源,大力发展社区综合型的农民合作组织,为本社区的广大弱势小农提供农业生产、非农就业、小额信贷乃至生活消费等综合性服务,搭建起小农集体行动的平台,通过大力发展集生产者——消费者于一体的兼业小农为主体的经典型农民合作社,在促进精准扶贫、改善乡村治理、保护环境、实现社区可持续发展中发挥重要的作用。

产业型政策和社会型政策并举——未来农民合作社政策发展的基本走向

农民合作社未来走向的多元化和多样化,要求我们的相关法律法规和相关政策在坚持为农服务的基本原则下,具有更强的包容性,更大的灵活性和弹性,最大限度地为不同形式的农民合作社创新提供制度空间,更好地满足不同类型农户的不同合作需求。如在现代农业发达地区,围绕市场化程度高的粮油、果蔬、畜禽等产业,重点鼓励以产品与产业为纽带、专业合作为导向的合作社发展,而在欠发达的贫困地区,应充分发挥传统社

区的自然资源和制度遗产优势,鼓励发展地域性的社区综合农民合作组织,弥补市场失灵或缺陷。

这意味着政府应逐步完善农民合作社的扶持政策框架,产业型政策与社会型政策并举,特别要强化社会型政策,促进以兼业小农向专业农户转型为导向的社区型经典合作社发展。效率与公平兼顾,“两手抓、两手都要硬”。在农民合作社的发展中,政府一方面需要培育现代专业型农业合作社的发展,继续完善提升农业产业竞争力、扶大扶优扶强的产业型导向的扶持政策体系;另一方面需要加大力度推进社区综合型经典合作社的发展,依托基层政府和各种民间 NGO 组织,在普通农民中间大力普及合作理念,培育合作文化,逐步建立扶持弱势小农、改善小农生产生活的具有社会型导向的合作社扶持政策体系。在我国进入工业化中期、农业的功能发生着根本性变化的新的历史阶段下,小农生产是体现农业经济、社会、文化、生态等多种功能性目标的重要载体,促进社区型经典农民合作社的发展,不仅将有助于改善小农的生存和适应能力,发挥农民合作社在精准扶贫、减缓贫困中不可替代的作用,引导小农生产进入现代农业轨道,还对保护农业的多样性和自然资源的可持续利用,实现包容性的可持续发展具有特殊意义。

(作者单位:中国社会科学院)

合作制起源于近代欧洲,已成为一种世界范围内的经济现象。19世纪的社会主义先驱者曾寄希望以合作制克服资本主义的某些弊病,合作社运动也因此与各国的社会主义运动结下不解之缘。例如1844年英国出现的第一个消费合作社“罗虚戴尔公平先锋社”,实际上是当地工人运动的产物。

1995年国际合作社联盟通过《关于合作社定义、价值和原则的详细说明》,完整提出了国际合作社原则,即:①自愿与开放的成员资格;②民主的成员控制;③成员经济参与;④自治与独立;⑤教育、培训和宣导;⑥合作社之间的合作;⑦关注社会。并强调合作社建立在自助、自主、民主、平等、公平和团结的基础上,遵循合作社的创立人的传统,合作社成员坚持诚实、开放、关心社会、照顾他人的道德价值观。此后不久的2002年,国际劳工大会通过了《发展合作社的建议》,这也表明了各国工会之于合作社的特别关注和联系。

合作制本身与私有财产制度和市场经济规则并不冲突,它更集中体现了自由、民主和公平正义等理念,并以互助联合的方式促进了社会和谐。尽管合作制最初的初衷是旨在为劳工阶层、弱势群体和农村社会提供服务,但经过了100多年的发展,合作社经济得到了长足的发展。在许多国家,包括社会富裕阶层在内的各个群体中,合作制有很多成功的应用。在发达的西方市场经济中,合作经济与合作金融仍然居于重要地位并且不断发展,其触角几乎触及经济社会的各个方面。

在中国,合作社具有扎根农村、服务三农和服务社区的天然优势。我国传统的“仁爱”、“均富”和“养民”等思想,也为引入西方意义上的合作制经济奠定了一定的基础。1924年孙中山先生在宣讲“三民主义”的“民生”主义时,就曾以合作社为例证。1927年毛泽东在《湖南农民运动考察报告》中也说:“合作社,特别是消费、贩卖、信用三种合作社,确是农民所需要的。”

有趣的是,世界上第一个信用合作社诞生于1849年,创始人威廉·雷发森也是旨在解决当时德国的“三农”问题。1866年雷发森还专门出版了《储蓄金库扶助农民满足需要的方法》。1923年,“中国华洋义赈救灾总会”在河北省香河县组建了第一家农村信用社,也是以雷发森信用

社为蓝本,进而兴起了华北农村合作运动,这一运动在当时的政府推动下发展到了山东、陕西、江苏和浙江等地。到了1934年当时的国民政府还颁布了《合作社法》。这一传统后来在台湾地区得到保存和发展,为其经济起飞和社会稳定奠定了基础。

1950年代中国大陆所推行的大规模农村合作化,则肩负着对于农村“生产资料所有制”进行“社会主义改造”的特殊历史使命。这实际上是混淆了“合作化”和“集体化”的区别,追求“一大二公”。例如农村信用社先是成为人民公社的附属物,后来又成为农业银行的附属物。1984年开始强调恢复信用社的“三性”,即组织上的群众性、管理上民主性、业务经营的灵活性。1996年农村信用社又与农业银行“脱钩”。2003年进行新一轮农村信用社改革试点,到了2004年开始在全国展开,已经取得一定成效,也暴露出一些深刻矛盾。

实践表明,在我国发展合作制,毋庸置疑的主体是供销合作社。它有健全的组织架构,成熟的运营模式,众多的实体网点,而当前正在进行的供销社综合改革,将使其在新常态下具有更强的活力,为三农提供更好的服务。然而,合作社也需要多元发展,竞相发展,错位发展。例如浙江瑞安筹建的农村合作协会,是全国首家具有信用、流通和技术三位一体功能的综合性的农村合作组织。该组织以农村信用社深化改革为契机,为农村合作银行进一步理顺产权关系、优化治理结构和拓展营销网络创造条件,并为合作金融以及其他合作事业提供组织载体,发展全方位多层次的中介服务体系,探索社会主义市场经济条件下的新型合作化道路。

这一实践和探索需要政府的适当引导,也需要引进各种经济成份和各个阶层,使“农协”健康发展。如前面提到19世纪的信用合作社创始人雷发森,本人就是当时德国的一位市长,他创建的最早两个合作社都有非农户参加,甚至主要是富户,基金多由热心人赞助,因而带有慈善和救济性质,以后才逐步发展产生比较纯粹的农民信用合作社。至于合作社立法以及全国性管理机构的成立更需要政府有形之手的大力推动。

(作者单位:浙江瑞安农村合作协会)

论内置金融村社联合社体系建设

● 李昌平

据农业部公布的2017年我国农业农村经济数据显示,农村居民人均可支配收入达到13432元,增速为7.3%,城乡居民收入倍差缩小至2.71:1。为推动农业高质量发展奠定了坚实基础。农民收入是三农问题的核心,是三农工作的出发点和落脚点。

农民收入的五个组成部分

(一)生产性收入。90年代之前的中国,农产品是短缺的,增产和增收是同步的。所以,90年代之前的农民收入增长主要是通过农产品产量增长及其附加值(如社队企业、乡镇企业从事农产品加工)增长实现的。进入90年代之后,主要农产品基本实现供求平衡了,农业增产和增收不再同步,增产可能会导致农产品价格的下降——增产不增收、甚至减收成为一种常态。以柑橘为例:柑橘的价格弹性系数约为0.33,当供求平衡之后,柑橘产量增长1%,价格下降3%。90年代之后的农村农业,经常出现多品种的农产品增产减收、甚至水果蔬菜烂在地里不收的局面,就是这个道理。高度分散的小农,越是想增加收入,就越是扩大生产(追求产量增长),越是积极生产,农产品价格就会越走越低。90年代以来的农民掉入了“小农生产积极性陷阱”——勤劳致穷。1990年以来,稻谷的价格由0.24元/斤上涨到了1.3元/斤,只上涨了6倍,而生产资料等价格上涨了数十倍,至于房价、医药费、学费等的上涨更是令人咋舌。也就是说,种水稻的农民90年代以来的生产性收入增长微乎其微,相对收益下降,且下降幅度非常大。如果他们不外出打工(增加劳务性收入),其家庭经济再生产和减量人口再生产是难以维持的。

(二)劳务性收入。进入90年代后,大量的农民依靠外出打工增加收入以保持小农家庭简单

经济再生产和减量的人口再生产。90年以来的农民家庭收入增长主要靠劳务性收入的增长实现的。就农民家庭收入增长部分而言,90年代以来农民家庭每增加100元收入,70元以上来自劳务性收入的增长。如果一个五口之家没有1-2个劳动力外出打工赚钱,这个家庭陷入贫困的可能性极大。2013年之后,农村新增外出务工人员开始下降,农民家庭的劳务性收入的增长开始放缓,这是一个趋势。

(三)财产性收入。如果一个家庭有两兄弟,哥哥90年代在县级城市花3万元买地盖房了,估计现在房子的价值不会少于400万元。即使在镇上,现在的价值也不会少于200万元。且随时可以交易变现或在金融机构抵押贷款。弟弟90年代花1万元在农村老宅基地上盖房子,估计这个房子应该拆除重建了,重建至少应该又花30万元,而这个新房子的现实价值就值30万,且还不能在市场上交易变现、也不能在金融机构抵押贷款。90年代以来,哥哥的财产性收入增加了百倍,而弟弟的财产性收入不仅没有增加,反而可能还是负值。中央这些年一直把增加农民财产性收入作为重点,出台了 many 政策举措,但收效还需时日。

(四)经营性收入。进入90年代以来,随着乡镇企业、社队企业的改制,随着生猪定点屠宰、生产资料专营和鼓励资本下乡开展农业农村服务社会化的改革深化等,小农及小农组织的经营性收入是下降的。最近一些年农村开始兴起休闲服务业,不少农户经营性收入有了增长。例如贵州遵义桐梓等地的农村,因为气温比重庆低8度,所以重庆每年有很多老人在遵义桐梓等地避暑休闲。重庆老人们住在遵义桐梓农民家里避暑休闲,包吃包住1500元/月/人。这个服务价格数年

没有增长了。

(五)政策性收入。中央财政对三农的转移支付力度越来越大,这几年每年以千亿级的数量增长。然而,我国农民数量庞大,农村幅员辽阔,财政再多的转移支付对农民收入的增长贡献是极其有限的。最近几年,很多扶贫资金直接用于贫困户的生产性扶贫(追求产量增长收入),这非但难以增加贫困户的收入,往往还会导致农民整体性生产收入的下降。例如:2016年农民养5头羊的收入是2014年养1头羊的收入。这主要是财政转移支付资金鼓励部分贫困农民追求农产品数量增长效益——放大了“小农生产积极性陷阱”的负面作用。再如:大量的财政资金补贴农业龙头企业,名曰“公司+农户”带领农民增收,而实际的结果往往是肥了私人企业老板,他们控制了农业全产业链及各个关键节点,而农民所得甚少。总之,中央政府财政对增加农民收入是越来越重视的、舍得花钱的,但政策性资金投入之后对增加农民收入的效果却是不明显的,这是一个值得深思和必须引起警觉的问题。

综上所述,增加农民收入是必须的,但必须找准增加农民收入的途径。确保农民收入的不断增加,不仅是解决农民问题的关键,还是坚持党的执政理念、政治品质的关键,更是确保国家自主性、国家安全的關鍵。

如何增加农民的五大收入

(一)农民生产性收入的增加。要增加农民生产性收入,必须由追求农产品数量增长收益转向追求农产品效益增长收益,必须跳出“小农生产积极性陷阱”。把分散的农民组织起来是唯一的选择。当下,把小农组织起来最好的组织方式之一是村社内置合作金融,建设内置金融村社合作社。

(二)农民劳务性收入的增长。将农民组织起来进入劳务市场,农民劳务性收入就会大大增加;如果再对农民进行培训提高其技能,农民的劳务性收入就会大大增加,而内置金融村社合作社组织,能够承担起培训农民和组织农民就业的职责。如果外出务工的农民都能得到金融支持(譬如农地、农房等都能获得抵押贷款),则既能有效增加其劳务性收入(打更高级的工),还能大大增加其经营性收入或财产性收入。

(三)农民财产性收入的增长。农民财产性收入的增长必须依赖于与农民财产权相匹配的金融支撑。假设一亩农地抵押贷款10万元,用10万元投资,假设净回报率是5%,其财产性收入就增加了5000元。如果一亩农地价值10万元,用于入股,股权收益是8%,其财产性收益就增加了7000元。在我国,当前能够支撑农民土地等财产权实现的金融,只能靠以村社内置金融为基础的农村金融体系。

(四)农民经营性收入的增长。以遵义桐梓县农村为重庆老人提供的避暑休闲服务为例,要想增加其经营性收入,主要有两个途径:一是组织起来,消除分散小农之间的无序竞争,并不断创新服务产品,提高服务品质,改善生态环境和提升乡村治理水平。二是做强村社内置金融,支撑桐梓县农村大量的可经营房屋的产权变现,将农村可经营性房屋的使用权“卖”给城市人或机构。这些城市人或机构只需支付20%的现金首付,其余80%可以在村社内置金融贷款支付。这样,既可增加经营性收入,又可增加财产性收入。

(五)关于农民政策性收入的增长。建议以切实增加农民收入为中心,对中央财政转移支付资金的使用方式进行集约化改革。例如:中央财政每年对每村社内置金融增加30—50万的“种子资金”(全国每年2000亿元),促进内置金融村社合作社体系建设,增强农村社组织主体性建设,支持农民财产权实现和农村农民信用体系建设。从理论上说,经过10年的运营,农民村社组织内置金融的资金规模至少高达20—30万亿。不仅党领导下的农民村社组织服务农民的能力将获得极大提升,乡村治理水平也将获得极大改善,而且农民财产权获得20—30万亿的金融规模支撑,每年将会增加农民万亿级的收入。

综上所述;要增加农民上述五大收入,必须突破两大瓶颈制约。一是农民农村组织供给;二是农村农业金融供给。以村社内置金融为切入点,创建内置金融村社合作社体系,一举突破双重瓶颈制约。依笔者所见,内置金融村社合作社体系建设,不仅仅只是解决农民收入增加的问题,也是我们党长期执政的基础性工作,是农村长治久安和国家长治久安的基础之一。

(作者单位:中国乡建院)

建设贸易强国

任重道远

· 洪 涛

党的十九大提出了“贸易强国”的概念。这个概念是在提升对外开放水平这一段提出的。要以“一带一路”建设为核心,坚持引进来和走出去并重,坚持共商共建共享的原则,加强创新能力的开发合作,形成海内外联动,东西双向互动的开放格局。在这个角度,“十九大报告”指出“拓展对外贸易,培育贸易新业态、新模式,推进贸易强国建设”。

如何理解贸易强国?也就是中国如何由传统的贸易大国向贸易强国跨越。第一,过去追求的量的扩张,在中国对外贸易史上将一去不复返,中国将由传统的贸易大国向贸易强国跨越。第二,贸易强国,既指外贸强国也包含内贸强国,两个方面缺一不可。

单一的贸易不能强国

在新中国建立前,中国要想成为一个强国仅靠贸易是不行的,陈嘉庚等许多老一辈企业家想通过实业救国贸易强国,但都没有、也不可能实现。

探讨贸易强国,必须从中国的国情出发,探讨中国特色的贸易发展道路。新中国成立69年,走出了一条中国特色的贸易发展道路,中国贸易是这样形成的:最初的内外统一的中央贸易部,后来

内外贸分开,商供粮分离出去,工商管理部门分离出去,到2003年内外贸合并组建新的商务部,这是中国的基本经济制度决定的,是“公有制为主体多种经济成份并存”的所有制结构,在贸易领域(在流通领域)体现为国有、集体、个体、私营、外资并存,在农村还有合作经济组织。从中国基本分配制度来讲,是“按劳分配为主体、多种分配形式并存”。新中国成立69年来,形成了自己的特色,如果没有人民民主专政的制度,单靠贸易不能强国,同样单靠实业也不能强国,靠任何单一的行业都不能强国。中国是从半殖民地、半封建社会转变到新民主主义社会,转变到中国特色的社会主义初级阶段,经过了计划经济,经过40年的改革开放,探索出了一条具有中国特色的社会主义贸易发展道路,只有走这条道路,中国贸易才有可能成为强国的一个组成部分。单一靠贸易是不能强国的,只有通过中国的制度变革,才能使中国的经济、政治、文化、军事、贸易等强大起来,中国才能真正成为一个强大的国家。

强国不能没有贸易

一个强大的国家,必须有强大的贸易,否则,强国也是不可持续的。在一战、二战时期,那时的强国地位是由强大的军事力量决定的。现在整个

世界格局发生了变化,和平发展是主题。所以,十九大报告中,提到很多“强国”,如“科技强国”、“质量强国”、“航天强国”、“网络强国”、“交通强国”、“军事强国”。当然,中国也需要强大的贸易,即贸易强国,由传统贸易大国向贸易强国跨越,充分发挥贸易在强国建设中的作用。

强国离不开贸易强国

以我国现有的贸易来看,还不能算是贸易强国,与其他发达国家相比较差距还是比较大的,也就是十九大报告所讲的“不平衡、不充分”的问题。十九大报告指出,“要培育贸易的新的业态,新的模式,来推动贸易强国的建设”,这就是说我们现在还不是一个贸易强国,离贸易强国的差距还比较大。

从总体上研究国内贸易的发展。把国内贸易作为一个流通产业来进行研究,从实物商品、服务商品、各种体验流通完整地研究,探讨现代流通的业态与经营方式,探讨具有中国特色流通产业,也就是中国特色的商流、中国特色的物流、中国特色的信息流、中国特色的商品交易市场等,还有与流通相关联的资金融通等。

以农产品电子商务为例,它也是具有中国特色的,20多年来,特别2014年以来,农产品电商为什么会在较短的时间内迅速发展,这一方面是充分利用市场配置资源,发挥市场的作用,另一方面是政府发挥它的巨大的推动作用,通过政府和市场的两个方面作用,推动农产品电商、推动现代流通产业的发展。

从“不平衡、不充分”的角度来分析流通产业当前存在的问题,可以归纳为这几个方面:

一是现在中国流通业在引导生产和引导消费方面的基础作用还不充分;二是流通业的组织化程度和组织层次比较低;三是新的网络技术应用还有较大空间;四是线上和线下相互融合,还仅仅是刚刚起步;五是流通业参与国际化竞争、参与贸易规则的制订还不够充分;六是与贸易强国的距离还比较遥远。

出现上述问题主要有几个方面的原因:

第一,流通产业的理论研究严重滞后,基本上

停留在“商贸流通”的研究,即小商业的研究,只是批发、零售的研究,不是整体的、全品类的商品流通研究。所谓全品类商品流通的研究是指一个国家的所有商品流通的研究,是全品类商品流通、全体系商品流通研究,因此,全品类、全体系的商品流通研究应该有一个完整的顶层设计。

第二,流通业供给侧结构性改革的任务很艰巨,而流通业本身也有一个供给侧改革的问题,如何提供市场或消费群体所需要的业态的供给、经营方式的供给,流通格局的供给以及渠道结构的供给等等一系列的问题,目前来看从理论到现实都是相对滞后的。比如北京疏解非首都功能、整治“穿墙打洞”以后,服务业出现了一些短板,表现为市民买菜不方便,农副产品价格不便宜,服务质量下降。解决这些问题需要新的业态,而新的业态又在哪里?虽然现在有无人店、无人仓、无人车、无人机,特别是无人超市、无人果店、无人菜店、无人菜市场、无人货柜等,但是现实的短板还是存在的。针对这些问题,应该有一些顶层的、或一些体制机制的方面设计,

第三,流通业的同质化。当下百货店、超市经营有困境,出现了亏损甚至倒闭,为什么有很多的购物中心办不下去,经常说这是因为电子商务的冲击。这固然是一个重要原因,但实际上还是存在“千店一面”、“千场一面”的问题,很多线下的商场都是很雷同的,万变不离其宗,大都是购物加餐饮。

2018年是中国改革开放40年,40年来,我们取得的巨大成就毋庸置疑。但是也要看到存在的问题,特别是商业道德、诚信体系缺失的问题,这是“贸易强国”亟待补上的一块短板。最近几年,中共中央、国务院出台了《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,国务院出台了《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》,只有通过加快解决贸易强国建设中的一些问题,流通产业才能可持续发展,真正把我国建设成为贸易强国。

(作者单位:北京工商大学经济学院)

坚持走创新开放之路

· 周 军

改革开放40年来,外资已成为中国经济的重要组成部分。梳理外资入华市场准入进程可以发现,在放宽市场准入方面,中国走出了一条不断深入、持续创新的道路。

起初,外商来华投资在许多领域受到限制,外资股比也有诸多规定。近年来,《外商投资产业指导目录》两次修订、自由贸易试验区负面清单3次“瘦身”,更加敞开的大门为外资入华提供了更多便利。相较于2015年版,2017年版《外商投资产业指导目录》的限制性措施由93条减少到62条。自贸试验区外资负面清单,则由最初的190项限制措施降到139项,后来降到122项,2017年版只有95项。在越来越多领域,中国人可以享受外资企业的服务。

国务院印发的《关于促进外资增长若干措施的通知》,在2017年初《关于扩大对外开放积极利用外资若干措施的通知》的基础上,提出要把在自贸试验区里面试行过的负面清单推行到全国,而且特别列明了12个进一步放宽外资准入的领域。其中,专用车和新能源汽车、船舶设计、支线通用飞机维修、国际海上运输等外资关注的领域赫然在列;银行、证券、保险业等除了放宽外资股比限制,还要放宽对高管要求、业务领域范围的限制。

今年的政府工作报告提出全面放开一般制造业、有序开放银行卡清算等市场、统一中外资银行市场准入标准等一系列举措。在博鳌亚洲论坛2018年年会上,中国再次明确将大幅度放宽市场准入,并强调尽快使之落地。

大幅度放宽市场准入,力度之大前所未有。那么,大幅度放宽市场准入之后,会不会对国内企业造成压力?会不会增加风险?市场竞争将呈现怎样的局面?

刚加入世界贸易组织时,中国企业还很稚嫩,

缺少经验,那时候叫“与狼共舞”。十几年过去了,在旋转的舞步中,中国企业包括监管机构学会了跳舞,懂得了在竞争中学习,而且自身已经具备很强的国际竞争力。

从金融业来看,整体实力更大、更强了。以过去五年为例,中国银行、保险、证券业总资产均实现了大幅增长。在全球银行业权威杂志——英国《银行家》杂志公布的全球银行1000强2017年榜单中,中国共有126家银行入围,其中前十名就占据四席,中国工商银行更是连续第五年位居榜首。从金融服务角度看,服务深度更深入,覆盖面也更广。近年来,金融业对中国经济整体的贡献度不断提升,人民币加入特别提款权(SDR)货币篮子,国际化进程大大加快,诸多创新金融产品使普惠金融得到长足发展。

中国大幅度放宽市场准入的措施中还提到,在制造业方面,下一步要放宽外资股比限制特别是汽车行业外资限制。

就汽车市场而言,据中国汽车工业协会统计,中国已连续九年成为世界最大的汽车产销市场,也是世界最大的新能源汽车市场,自主品牌乘用车市场份额自2015年以来,已实现连续三年攀升。

不止是金融和汽车业,C919大飞机首飞成功、“蛟龙”号一次次刷新载人深潜纪录、北斗卫星进入全球组网……中国目前在诸多行业都已具备创新实力,不仅不再惧怕开放,而且相当渴望加入国际竞争。外资进入带来先进的理念、技术、产品,其发挥的“鲶鱼效应”,将有利于推动中国经济改革,走上高质量发展之路。

“宜早不宜迟,宜快不宜慢”。中国扩大对外开放、放宽市场准入的步伐,不仅要迈得快,也要迈得稳。

(作者单位:中国科学院)

试论供销社企业文化建设

● 章含云

摘 要 企业文化建设是国企党建工作中不可或缺的重要组成部分,也是围绕中心工作、推进战略实施的重要动力来源。上海市供销合作总社(以下简称:市社)秉承“为农服务”的根本宗旨和使命担当,在新一轮企业文化建设中主动融入和服务国家战略,为全面推进供销社综合改革作出不懈努力。本文通过打造企业文化中的宗旨文化,以“服务城乡一体化”、“系统联合可视化”、“内外宣贯同步化”三个方面为切入点,思考企业文化建设在市社“为农服务联建”战略的功能。

关键词 企业文化 战略规划与实施 为农服务

企业文化被誉为实现战略管理目标落地的金钥匙,也是国企党建工作的重要组成部分,市社2017—2019三年发展规划明确指出,企业文化建设战略作为市社新发展的“四大战略”(即:为农服务联建战略、创新转型发展战略、战略管控强化战略、企业文化建设战略)之一,目标是树立良好的社会形象和社会信誉,积极打造与市社发展相匹配的企业文化。探索将企业文化从宗旨、制度和行为三个维度,全方位地立体渗透到发展战略之全局中,是实现发展战略的重要动能之一。本文就打造企业文化与“为农服务联建”战略之间的关系进行论述。

“为农服务”是供销社的根本宗旨,《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发[2015]11号),《上海市供销合作社系统综合改革试点方案》(沪府发[2016]16号)的颁布实施,明确了坚持为农服务的根本宗旨,这为供销社的发展,提供了良好的政策环境和发展环境,为深化供销社综合改革提供了根本遵循。市社三年发展规划对全面贯彻落实中发[2015]11号和沪府发[2016]16号文件精神作出了战略定位和部署要求;三年规划期内,要以综合改革和创新转型“双轮驱动”为主线,积极参与农业社会化服务体

系和现代农产品流通体系建设,成为服务三农、服务城乡居民生产生活的综合服务平台;要坚持“创新、转型、发展”,实施市场化、集约化、专业化的运作管理,加快构建比较完善的现代化企业制度和规范的公司治理结构。市社的经营结构持续优化,经济效益持续提高,发展实力持续增强。要以提高市社核心竞争力为目标,补齐短板、夯实基础、稳中有进、提质增效,成为主业强、体制新、机制活,具有较强竞争实力,为都市现代农业和城乡居民提供综合服务的产业集团。随着政府各项支持政策的颁布,政策红利必将推动供销社的改革,为供销社“服务三农”不断提供发展机遇。

一、企业文化渗透“服务城乡一体化”

党的十九大报告提出坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主方针,加快建立绿色生产和消费的法律制度,推进绿色发展。在着力解决突出环境问题方面,要强化土壤污染管控和修复等未来发展方向。上海作为特大城市,现代化程度高,但农村耕地面积少,在中央大政方针和供销社综合改革的行业背景之下,如何发挥优势,整合资源,提升为农服务能力,促进城乡交流,实现合作共赢,这是上海供销社深化综合改革的题中之义。

(一)打造全产业链模式的企业文化。农资

公司和果品公司是供销社两家涉农企业。以笔者之见,两家公司可以联合打造“精品水果”的全产业链模式。第一,加强政策和环保宣传,通过打造企业文化,积极争取政策支持;第二,主动承担社会责任,通过提供优质农资商品、测土配方施肥和病虫害医治等科学技术服务,指导果农进行科学种植和规范管理,帮助优质农产品进入城市市场,促进城乡融合发展;第三,引导消费需求,通过宣传绿色、健康、高品质的生活理念,做好精品水果营销策划,教育和引导目标客群的消费需求,实施品牌战略、讲好品牌故事,提升目标消费群的品牌忠实度。

全产业链的每一个环节,都需要文化不断融入其中。我国耕地单位面积的化肥、农药、农膜的使用量,均明显高于世界平均水平,而且化肥、农药的有效利用率仅30~40%左右,农膜残留率高达40%左右;普遍存在土壤的过渡开垦和化肥农药大量使用的情况,整个农业生态环境日趋严峻。从社会责任而言,指导农民科学施肥意义重大而深远。此外,在中国居民食品消费升级、农产品产业升级、食品安全形势严峻的大背景下,打造这样一个全产业链发展模式是大势所趋,以消费需求为导向,从产业链源头做起,全程控制,全程追溯,保证果品安全优质。一方面果农从中获得种植的收益,另一方面市民可以享受健康优质的水果,满足了人们日益增长的美好生活需要。其中,文化的引导十分重要,大力推广和强化安全、健康的食品文化,绿色环保、品质生活的消费理念,精品水果的品牌地位,专业经营的品质保证,这一系列文化理念,保证了目标消费群的忠实度。

(二)传承老字号品牌的企业文化。市社直属企业好唯加食品有限公司,在多年的发展中始终传承老字号企业的产品、技艺和服务等历史文化。“唯加”系列调味品市场主要集中在华中、华北、西北、东北等地,销售网络遍及全国,为此,需要借力各地供销社的网络和平台,以“为农服务联建”为抓手,扩大品牌影响力和市场占有率。因此不仅要讲好品牌故事,将老字号的发展历程、管理变革和技术创新,以及个性化服务等通过企业文化的粘合,使品牌理念更完整、更立体、更饱满地呈现,让更多的人识别、接受、认可并喜爱。而且,也彰显了联合与合作的供销合作社文化。

(三)提升企业文化的影响力和辐射力。当今市场行业间的边际日趋模糊,不同行业跨界竞争的事例屡见不鲜。通过过硬的产品质量,优质的服务口碑可以提升企业的知名度。供销社以为农服务为立社之本,应该围绕涉农企业的品牌效应,实施业务区域的覆盖,并进一步促进供销社系统其他业务板块的植入和渗透,实现服务范围的拓展、延伸、创新和互补,做大整体规模效益。

二、企业文化促进“系统联合可视化”

供销社系统企业涉及众多领域,有不同的行业背景、不同的价值创造模式对其职业价值观、文化认同感也不尽相同。各个企业应当紧紧围绕市社的核心理念和价值观,构建个性化的子文化理念内容,以保证整个文化体系的一致性、完整性和多元性。

(一)推广供销社系统的联合标识。统一规范的视觉识别系统,可以传递紧密联结的系统整体性,以及无处不在的企业文化。中国供销合作社自2006年开始相继印发了《中国供销合作社标识识别规范》《中国供销合作社标识使用管理办法》《标识使用手册(修订版)》。标识已成为供销社的官方标志和为农服务的“名片”。标识作为一种身份的体现,既能传承供销社历史文化的载体,又是最经济最直接的商誉宣传;既有助于提高公众认知度,又有利于强化全体员工的归属感和使命感;既代表着过去的贡献和辉煌,又象征着今天和未来不断与时俱进的时代精神。充分使用好企业标识,对涉及服务三农的行业显得尤其重要,企业标识作为企业文化的外在形象展示,其根却深深地扎在企业内部,并渗透到客户群体,用文化将资源、人才、商机聚集起来,充分发挥统一管理的优势,成为创新驱动、转型发展的软实力,践行供销社“和合发展”的精神理念。

(二)规范企业标识传播企业文化。企业的文化体现在产品、服务、环境、广告、设计等各个方面,从企业的标识、网站、产品商标,到名片、信封、便签纸,这些文化符号可以把企业的理念体现出来,将企业的精神、愿景和价值观表达出来,成为全体员工的文化自觉。并让能够参与到企业文化构建中来,共同打造共享价值观,产生价值认同。

从视觉上的展现到内化为员工的文化自觉,

需要文化内涵来支撑。优秀的企业文化能形成企业的向心力、凝聚力;和谐的企业文化能帮助企业开拓市场,得到服务对象的高度认可;丰富的企业文化本身也是一笔巨大的无形财富,能帮助企业行业、市场内树立起一个品牌、一面旗帜。充分发挥文化的感召力,用文化吸引人、用文化感染人、用文化打破固化的思维模式。当然,这不可能一蹴而就,但量的积累总有一天会促成质的转变,一如“文化”本身的形成过程。

三、企业文化助推“内外宣贯同步化”

好的企业文化是企业的精神财富,为员工所接受,为大众所认可,优秀企业的文化和理念必然能在传播过程中产生良好的社会效应。

(一)对外宣传履行社会责任。近年来,从中央到地方各级政府越来越重视环境的保护和治理。2016年农业部提出减少化学农药使用,减少化肥使用的“双减”目标。近年来涉农服务团队或商品供应商都在做渠道下沉的工作,深入到田间地头直接与农民或基层经销商交流,进行信息的沟通。这样面对面的沟通方式,有利于广大农民理解党和政府的方针政策。深入第一线能了解农民最为关心的切身利益是什么,他们对环保政策有怎样的想法,需要什么样的环保产品。只有掌握了大量第一手的资料,企业才能对接下来的产品、服务商业布局做出有针对性的判断。同时,通过对土壤改良剂、高效低毒农药等符合环保趋势的产品加强宣传,向农民普及科学种植的知识,让他们逐步了解、认同并参与到保护耕地、保护自然的行动中。既推进了国家政策落地,又体现了回馈自然的行业宗旨,势必能在社会上得到广泛认同。

(二)对内宣贯发挥文化作用。企业文化的对外传播固然重要,但其基础还是在企业内部能否上下一致地认同企业的价值理念并为之努力奋斗,这就取决于企业内部文化渗透的深度和广度。企业文化的渗透要做好企业核心价值理念的宣传和引导,墙上的标语,宣传的口号固然重要,更重要的是要让每一个基层一线的员工都能够熟知和了解,并在日常工作中形成一种行动自觉。涉农企业近年来都面临着从提供产品向提供服务的经营模式转变,传统的购销模式无法在目前的市场

竞争中取得领先优势,经营转型势在必行。然而,老员工对传统路径有依赖,新员工又缺乏经验,对服务模式普遍缺乏了解,农技等专业技术人才与营销团队合作机制不完善,这些看似经营上的专业问题,从本质上说仍是观念的问题,是信息不对称造成的。可以通过企业文化的对内宣贯改善信息的不对称,同时促进成员间的交流与协作,集思广益寻求最可行、最优化的手段。只有把做好三农工作的理念持续宣传贯彻到内外工作的各个环节中,才能充分发挥企业文化提升企业价值的功能。

(三)打通线上线下一体化。线上线下齐步走,可以更好地实现向内渗透和对外传播,对于选择经营服务方式也是如此。当前,电子商务的线上模式发展如火如荼,但为农服务无论是提供商品还是服务,需要线上线下互为补充和支撑,线上线下是一个整体,而不是二选一的分类选择。线上线下一体化的前提是做好线下的产品,在此基础上提供更好的、差异化的线上线下服务。服务软件化已经是大势所趋,因此无论是经营模式还是宣传渠道,在打通线上线下一体化方面,需要作进一步的思考与研究。

企业文化必须与企业的发展战略相匹配,才能更好地服务于战略实施,实现企业的目标和愿景。文化如水,润万物于无声,利万物于无形,企业文化建设战略是一把开启市供销社新发展的金钥匙,服务于为农服务联建战略的全面实施和综合改革战略全局,在传承与创新中践行“为农服务”的根本宗旨,不忘初心,砥砺前行。

(作者单位:上海市供销合作总社)

参考文献

- [1]《上海市供销合作总社2017—2019年发展规划》
- [2]曹世潮.《文化战略实施原理与案例》[M].上海:文汇出版社,2004
- [3]曹世潮.《第一竞争力》[M].上海:上海文化出版社,2003
- [4]曹世潮.《公司的命运》[M].北京:中国人民大学出版社,2006
- [5]曹世潮.《文化竞争战略》[M].北京:中国人民大学出版社,2006
- [6]马永强.《轻松落地企业文化》[M].北京:北京时代华文书局有限公司,2016

关于绿色生活消费文化的研究

● 张路易

摘要 绿色消费更加重视对环境和物种及其生态的保护物资的回收利用以及能源的有效使用等方面,而并不仅仅指字面意义代表的绿色产品的消费。在注重生态文明建设的新时代,消费观及消费方式的文明、科学以及健康的程度不仅体现了消费者的素养,也反映了整个国家的文化软实力。从文化的视角来审视消费,有助于引导全社会关注消费的现实问题,进而以健康的消费文化来引领精神文明、消费文明、生态文明建设。

关键词 绿色消费 公众参与 消费文化

党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念以来,坚持绿色发展、建设美丽中国,已经成为经济社会发展的全新指引。一系列贯彻绿色发展的“四梁八柱”政策制度逐渐建立和完善:

一、绿色消费与公众参与

绿色消费这一概念是由英国学者约翰·埃尔金顿(John Elkington)在《The Green Consumer Guide》《绿色消费者指南》中首次进行了系统阐述,提出了消费者在选择和购买产品时的绿色准则。这些绿色准则贯穿于产品原材料的获取、制造、使用和对废弃品的最终处置这些产品生命周期的全过程。

因此可以看出,绿色消费更加重视对环境和物种及其生态的保护,物资的回收利用以及能源的有效使用等方面,而并不仅仅指字面意义代表的绿色产品的消费。在国际上,“绿色消费”的公众参与度在评价各国环境保护意识及其行动水平时往往作为一项非常重要的指标。

“公众参与”是指社会公众对社会某一事物的共同维护和处理。因此,社会公众对绿色消费的维护 and 处理的程度可以作为我们对“绿色消费公众参与”的理解。

普遍性、广泛性和自觉性是衡量公众在绿色消费过程中参与度高低的标准。也就是说,公众自觉而深入地参与度就是绿色消费的社会基础。

二、生态文明新时代,消费文化升级

从文化学意义上看,消费是一种蕴含文化意义的行为。消费不仅受文化的影响和支配,而且

还能反作用于文化,从而产生“消费文化”。

在注重生态文明建设的新时代,消费观及消费方式的文明、科学的程度不仅体现了消费者的素养,也代表了整个社会在对待生态、消费问题上的文化自觉度,反映了整个国家的文化软实力。

正如习近平总书记指出的,推动形成绿色发展方式和生活方式是发展观的一场深刻变革。按照总书记的要求,要实现这场变革,推动整个社会形成绿色消费文化,就需要通过教育、媒体、制度等各种形式,加大宣传浪费可耻、节约光荣等思想观念,增强公民的环境保护意识。

三、我国绿色生活消费文化实践

共享单车是具有中国特色绿色消费的案例。这个于2016年“世界地球日”问世的新生事物代表的是中国从汽车城市向公共交通城市和自行车友好城市的绿色转型。

(一) 共享单车具备绿色创新可持续性特征

共享单车创立的愿望是:用公众可负担的价格提供共享自行车服务,使公众在城市内的短途出行更加便利,同时对减轻城市交通负担、减少环境污染提供助力。共享单车具有可持续性消费要求的三重效益:第一,经济效益。共享单车半个小时0.5元或1元人民币的使用成本较城市公交2元钱、地铁3元钱的经济成本明显低廉,表现了分享经济的成本低廉特征。第二,社会效益。共享单车把家门与公共交通站点、公共交通站点与所要去前往目的地联系起来,解决了大部分城市交通出行面临的“最后一公里”的挑战。第三,环境效益。共享单车能够节约能耗降低排放,减轻城

市交通负担,明显表现出其低碳环保效益特征。

(二)共享单车的绿色创新具有替代性特征

共享单车把互联网技术与自行车结合起来,属于两者互动的技术创新,而且,它的共享模式替代了传统商业模式,为当代生活模式提供了另一种更加健康的可能。

(三)共享单车发展中存在的问题

不可否认,共享单车作为一种新的事物出现,也产生了一些弊端。如发展的无序,对道路空间占用的无序等等。目前,有的共享单车企业已经难以维系。然而,不能因噎废食。以共享单车为代表的共享经济的本质特征是对剩余物资或服务的分享,使闲置资源再利用,也是共享经济之协作消费的核心文化价值。共享单车是伴随着互联网技术的不断发展和智能终端设备的普及应运而生的,这种新型、低碳、环保、节能的出行方式正在改变着公众观念和生活。

四、公众绿色生活消费文化引导策略

当前,无论是国家还是公众层面,对于推进生态文明建设已达成了强烈共识。在大力倡导生态文明建设的背景下,我国绿色消费文化问题主要集中在以下几点:一是公众的绿色消费意识相对薄弱。公众消费观念里对绿色消费的意识相对薄弱,原因就在于消费者对绿色消费没有较深入的认知。二是浪费型消费普遍存在。公众对便利生活方式的竞相追求,衍生出了形式多样的浪费型消费。首先是消费一次性产品。一次性产品虽然给公众的生活提供了便利性,却对环境造成了不可逆的危害。其次是奢侈性的消费文化。一部分富起来的人好面子,摆阔气,由此产生奢侈消费。三是绿色产品市场供给总量不足。绿色产品开发难度大、成本和风险偏高,没有政府政策的扶持企业很难实现合理的投入产出比。

早在党的十七大报告中就提出了“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”的发展方向。国家发展改革委、中宣部、科技部等十部门于2016年2月出台了《关于促进绿色消费的指导意见》,该意见部署了绿色服务供给、绿色产品消费、金融扶持等非常有针对性的工作。一系列政策和指导意见的出台,说明了党和政府对消费观念、消费文化以及绿色战略的重视程度。

(一)转变公众消费观念,增强绿色消费理念

实现绿色消费,首先,公众必须具有生态意识、环保意识以及责任感。在全社会开展绿色消费的教育活动、加强公众对绿色消费的认知、转变公众消费观念、增强绿色消费理念是政府部门要逐步完善的一项工作。

(二)增加绿色产品的有效供给

研发绿色产品的高成本和高风险影响了企业生产绿色产品的积极性,这是当前我国市场上绿色产品的供给非常有限的主要原因。因此,政府应该鼓励企业进行绿色产品的研发和生产,增加企业对绿色产品研发的财政补贴,降低企业投资风险,从而提高绿色产品的市场竞争力。

(三)加监管力度,完善关于绿色消费的法律法规

运用法律的强制性手段对市场上假冒伪劣的绿色产品进行严格的监管。对绿色产品的生产、流通和消费领域的综合治理要强化,制定法律法规加强惩罚力度。完善监管措施,加强执法队伍的建设从而提高监管能力。

综上所述,只有政府、企业、公众发挥合力,通过宣传和法制建设使公众自觉转变消费观念形成绿色消费的理念。政府和企业相互合作,加快企业的绿色转变,增加绿色产品的有效供给。政府加强市场监管,优化现有的消费环境;才能实现绿色消费文化的良好发展。

五、结语

推进生态文明建设,走绿色发展之路,需要获得全社会的支持、拥护和参与。要增强全民节约意识、环保意识、生态意识,弘扬绿色发展文化,使生产生活符合生态文明建设要求,构建生态文明的社会新风尚,形成政府、企业、公众、社会组织等全民参与的社会行动和共治体系,形成共同推动绿色发展的新格局。

(作者单位:东华理工大学)

参考文献:

- [1] John Elkington, Julia Hailes. The Green Consumer Guide: From Shampoo to Champagne - High - street Shopping for a Better Environment[M]. Bookseller, Chaineys (Great Yarmouth, NFK, United Kingdom), 1988.
- [2] 尹世杰. 论绿色消费[J]. 江海学刊, 2001, 44(3): 23-26.
- [3] 王 凤. 公众参与环保行为机理研究[M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2008.

· 供销视窗 ·

经党中央批准、国务院批复 我国设立“中国农民丰收节”

近日,经党中央批准、国务院批复,自2018年起将每年农历秋分设立为“中国农民丰收节”。“中国农民丰收节”的设立,是以习近平同志为核心的党中央始终坚持“三农”重中之重战略定位的深刻体现,有利于进一步彰显“三农”工作的重要地位,有利于提升亿万农民的荣誉感、幸福感和获得感,有利于传承弘扬农耕文明,有利于推动实施乡村振兴战略。

(人民日报)

2018 中国农业创富大会在山东潍坊举行

“2018 中国农业创富大会暨‘乡村振兴 齐鲁样板’高峰论坛”日前在山东省潍坊市举行。近万名新农人及 200 多家农业企业和组织来到现场,参与这次盛会。

据了解,这次大会主要分为“乡村振兴”主题论坛和主题农展两部分。同时,大会设置了产销对接平台,传统果蔬批发市场如北京新发地、济南堤口果品批发市场、青岛东方鼎信、临沂嘉兴水果市场以及新兴电商平台如深圳百果园、有赞、开始吧、中国原产递等,都来到现场与广大新农人进行产销对接洽谈。

(农民日报)

上海市社领导赴河北省社系统学习考察

6月13日至15日,上海市社领导赵刚、程颖、岳凌军、马晨辉等一行9人赴河北省供销社及正定县社、定州市社、保定市社和雄安新区开展学习考察。河北省社领导任民、郭志江、张忠辉陪同调研。在冀期间,考察团先后考察了正定县供销社所属塔元庄社区综合服务中心、北孙社区综合服务中心、瑞天大厦、定州市供销社所属信联农机专业合作社、“智慧供销”运营中心。市社领导一行还前往雄安新区市民服务中心以及雄安供销服务中心项目现场考察,听取雄安新区有关部门的情况介绍,与保定市社等当地供销社负责同志开展交流。

(上海市供销合作总社)

市社党委召开 2016—2017 年度“红旗党组织”、“党支部建设示范点”创建活动评选交流会

6月12日,上海市供销社党委举行 2016—

2017 年度“红旗党组织”、“党支部建设示范点”创建活动评选交流会。市社党委书记程颖、纪委书记岳凌军、党委委员姜伟、王文俊以及直属单位党组织书记、党群办公室负责人和基层党员代表等 30 余人参加了评选交流会。

程颖书记发表讲话,强调要抓好双基促党建,抓好党建促转型,抓好转型促发展。要切实将党建工作融入企业的经营管理,扎实推进市社三年发展规划。

(上海市供销合作总社)

上海市供销合作总社第五届监事会第十一次全体会议召开

6月21日,上海市供销合作总社第五届监事会第十一次全体会议在崇明召开。会议学习传达全国总社监事会专题会议精神,推进落实市社监事会 2018 年重点工作,调整替补市社第五届监事会监事。市社纪委书记、监事会副主任岳凌军主持会议并讲话,市社监事会全体监事出席会议。会议指出,党中央、国务院和上海市委、市政府高度重视供销合作社的改革工作,上海市供销合作社系统的改革发展正处在一个十分难得的历史机遇期。市社监事会全体监事要切实增强责任感、紧迫感和使命感,把思想和认识统一到党中央、国务院、上海市委和全国总社的决策部署上来,进一步凝聚共识、明确任务、真抓实干,全面深化供销合作社综合改革,加快推进供销合作事业发展。

(上海市供销合作总社)

市社领航者高级研修班学员和部分区社领导赴光明乳业参访交流

近日,上海市供销社领航者高级研修班学员和部分区社领导 50 余人赴光明乳业参访交流。参访团一行参观了优倍鲜奶屋门店,详细了解门店规模、租金、客流量、效益等经营管理情况。受到了包括副总裁罗海在内的光明乳业集团领导的热情接待。

罗海副总裁介绍了光明乳业的基本情况,希望与市供销社系统加强交流合作,资源共享。吴元集团总经理助理、市社办公室主任王伟星感谢光明乳业的热情接待,介绍了市供销社系统的改革发展情况,表示在商品经营和资产经营方面,双

方都有较为广阔的合作空间。要以此次参访为契机,加深彼此的认识和了解,寻求广泛深入的合作,实现互利共赢。(上海市供销合作总社)

上海市供销合作社系统社区商业招商合作平台 2018 年第一次会议举行

6月6日,上海市供销合作社系统社区商业招商合作平台2018年第一次会议在嘉定召开,出席会议的有嘉定区社、宝山区社、浦东新区社、南汇供销社、奉贤区社、金山区社、青浦区社、崇明区社以及吴元资产公司等相关人员。会上三湾软件公司介绍了市社资产信息化管理平台和招商平台,就资产管理平台建设战略定位、建设阶段成果、实施资产管理信息化、资产管理平台全功能等内容做了详细的介绍。各区社交流了本区社资产管理平台,并对市社社区商业招商合作平台建设提出了意见和建议。市社财务总监王俊华指出,希望通过资产信息化管理平台和招商平台进一步提高房产透明度、完善房产基础数据、理顺房产关系,统一操作流程、格式化合同文本、市场化价格体系。通过平台进一步密切市社与各区社的合作关系。(上海市供销合作总社)

上海市宝山区委副书记、区长范少军到供销社调研

6月7日,上海市宝山区委副书记、区长范少军,区委常委、副区长长平,区集资委等一行到宝山区供销社开展调研。

范少军区长听取了宝山区供销社主任王心雄的专题汇报,询问了区社近年来的经营情况,详细了解主业运营管理模式,并肯定了区社在商业资产开发和为社区提供综合服务等方面取得成绩。范少军区长指出,宝山供销社作为区属公有制企业长期以来主动融入区域经济的发展,充分发挥供销社在“为农服务”、社区商业综合服务等方面的职能作用,已经成为区集资委系统乃至上海市供销社系统改革发展的排头兵。宝山区将继续优化营商环境,全力支持本地供销合作事业的发展。(上海市宝山区供销社)

长宁区社开展“再生资源”APP 推广活动

日前,上海市长宁区供销社新锦华电子商务

公司在本区的新泾镇新泾北苑开展“再生资源”APP 线下推广活动。活动现场,工作人员为居民们详细介绍并安装了“再生资源”APP。居民只要网上下单就能足不出户享受专业的上门回收服务。工作人员还为居民提供上门回收服务,现场称重、结算,公道的价格、贴心的服务得到居民们的交口称赞。未来,新锦华电子商务公司将继续在长宁区各个街道推广“再生资源”APP,以满足更多群众的需求。(上海市长宁区供销社)

余天成堂香囊文化走进校园

日前,余天成堂香囊团队应邀来到上海视觉艺术学院,参加“精彩新视界”系列主题校园开放日活动,与莘莘学子一起探讨传统香囊文化及手工制作工艺。琳琅满目的香囊清香四溢,每一个香囊中的香粉由十几味中药合成,均为余天成堂自配自碾,有驱蚊虫、提神醒脑等功效,师生们被药香味吸引而来,向现场工作人员学习如何闻香识药,以及各种中草药的小常识。

(上海市松江区供销社)

上海市青浦区供销社开展“安全生产月”活动

日前,上海市青浦区供销社召开安全生产工作会议,布置“安全生产月”活动和防汛防台等工作。

会议要求以一年一度的“安全生产月”活动为契机,加强安全隐患排查,把各类事故隐患消灭在萌芽状态。进一步加大安全生产宣传教育力度,提高企业员工安全意识,着力营造良好的安全氛围,推进供销社安全生产形势持续稳定,为首届中国国际进口博览会创造良好的城市运行安全和生产安全环境。(上海市青浦区供销社)

2018 年上海市供销合作总社人力资培训正式启动

6月14日,上海市供销合作总社2018年度人力资源专题培训班在上海市供销社干部培训基地正式启动,本期培训班共有系统内人力资源专业管理工作人员48人参加。培训班开通了线上交流平台和中欧移动在线。

(上海市供销合作总社)

“新农资”

经营建设之我见

· 顾雪莹

我国是农业大国,党和政府历来都把“三农”问题列为发展国民经济的重中之重。进入新世纪以来,党中央、国务院连年发出指导“三农”工作的“一号文件”。党的十九大报告明确提出实施乡村振兴战略,并把“构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系”作为乡村振兴战略的主要措施之一,农业农村发展进入新的历史阶段,内在动因和外部环境正发生重大而深刻的变化。

为农服务是供销合作社的天职。作为直接为农服务的上海市农资公司围绕沪上农业生产需要,积极进行市场调研,适时整合系统农资经营的渠道和经营门店,促进上海供销社系统的农资经营企业的联合发展,从过去单纯卖商品向提供商品+服务的模式转型。

目前,农资市场正经历着转型的“阵痛”,竞争日益激烈。具体表现为根据“三降一去一补”的供给侧结构性改革要求,化肥农药等高能耗高污染行业出口减少。二是环境污染综合整治。国内中长期化肥农药使用量零增长,上海郊区“双控双降”,水污染防治、农业面源污染防治行动计划相继出台,化肥从“粮食的粮食”变成了污染的代名词。三是取消化肥生产流通行业优惠政策,并恢复化肥13%增值税税率,原已失衡的市场格局再起波澜。四是人民币汇率大幅震荡,推高了进口成本,影响了预售环节批次定价决策,部分库

存价格倒挂。五是国际贸易壁垒结算价格波动。我国化肥进口实行国营贸易制度,项下进口外贸代理资质为央企垄断,且先货后款的国际贸易结算属于长周期,受外汇管理体制限制和恢复进口增值税,进口企业面临较大的汇兑风险,集中到货商品滞销压库,导致资产规模变动。

再观上海农资市场,上海是“大城市,小郊区”,耕地面积有限。却有1000多家企业在销售经营。在市场经济条件下,资源由市场优化和配置,因此,供销社农资企业必须以市场为导向,以服务为宗旨,谋求经济和社会双效益。

一、建立现代公司制运营体系

上海市供销合作社已经走过了67个年头了,市社系统由市社本级、17个区县供销合作社和42个基层社组成。在编员工1.2万人。随着党和政府关于支持供销合作社改革发展的一系列文件的颁布,上海市供销合作社相继出台了一系列改革举措,一些薄弱地区的农村经营服务网络得到了恢复和重建,供销合作社网络的覆盖面不断扩大,农村消费环境不断改善。作为全市农业产业化龙头企业,上海市农资公司在全系统建成农资供应点380个,所经营的农资商品在市郊占有率达50%以上,在保证农资商品供应、平抑农资商品价格、确保农资商品质量的过程中发挥了主渠道作用。

不以规矩，不成方圆。在近年来的发展中，上海市农资公司建立现代公司制运营体系，逐步规范公司股东会、董事会、监事会和总经理室的决策体系和权责关系，形成定位清晰、权责对称、运转协调、制衡有效的法人治理结构。进一步完善现代企业制度，推动体制改革和机制创新；一是实行公司制改制，根据上海市供销社的统一部署，完成了非公司制企业的整体公司制改制；二是清理亏损企业，清理亏损低效企业，关停清理非营运型企业；三是健全公司法人治理结构，建立风险预警机制，增强企业管理能级。公司以“聚焦主业，助力供销社转型发展”为己任，不断提升经济实力、发展活力和服务能力。

二、精心编织渠道网络

经销商的核心价值是什么？有的经销商会说，我手上有多少大品牌，有多少终端门店等等。那么，这些就是经销商的价值吗？近年来，很多生产厂家都在实施渠道扁平化，在一些相对发达地区，很多生产企业不是自建直营终端，就是在区域市场设立分公司或办事处，绕过经销商这个环节直接和终端合作。

市场竞争激烈，很多产品价格透明度较高，厂家对终端价格体系的控制加强，留给经销商的利润空间越来越低，经销商在某种程度上就是高级搬运工，要想摆脱这个枷锁就得有好的思路，不能迷恋于手上有几个知名品牌。想成为区域市场中的“藩王”，第一步就是精耕细作渠道，而后再求扩大地盘。盲目追求发展，开疆破土扩大网络，内部却不加以管理，最后渠道“失灵”的事例不胜枚举。因此，经销商除了拥有健全的渠道体系，还要具备市场开发能力、团队能力、管理能力以及公关能力，结合地方区域特点及当地消费习惯，制定目标市场的营销方案，才能获得更多返点、优惠等利益。

对于区域市场中的问题，合格的农资经销商是第一个能感知到的，比厂家要敏感很多，反应速度自然也要快很多，因此，要做一个有思想的农资经销商，厂家也希望与这样的农资经销商建立战略合作关系。作为农资经销商，有一些关键环节必须时刻把握住，一是价格体系问题。为了完成指标或在市场低迷时，有的经销商往往会放松价格管制，一旦开了这个口子，就很难再行规范，极

易在渠道内引发负面后果，所以，必须严管价格体系。二是窜货问题。这是生产厂家与经销商都很头疼的。其实，防范打击窜货，需要农资经销商的积极主动出击，这远比等待厂家解决问题的效果要好得多。只有农资经销商对此问题有足够的重视并能主动应对，才能保证经营范围内的平安。

三、建立农业社会化服务体系

当前国内化肥除钾肥之外，产能严重过剩，随着我国推进可持续生态农业发展，肥料、农药实现零增长，供过于求的矛盾尤为突出。这对农资行业是一个严峻的挑战。我国幅员辽阔，东西南北的环境差异很大，一个模式很难通行天下，所以必须根据自身区域特点制定营销方案。

上海供销社系统农资经营企业近几年也遇到了发展的瓶颈，为应对挑战，农资系统的广大干部职工坚持为三农服务宗旨，克服经济下行压力加大等各种不利因素，推进经营结构的优化和调整，有效控制经营风险，探索为农服务新模式，基本保持了企业的平稳发展。

一是加强各区渠道合作放大品牌效应。上海农资公司具有稳定、低成本、高效率的物流配送功能，可以覆盖全市，一日一配，满足农资配送的社会化需求，保证农时需要。二是推广测土施肥，在部分区的水稻等大田作物种植过程中，提供高效低成本农业生产解决方案，增产效果明显。三是率先提供政府林业招标农药综合配套解决方案，经济果林主产区作物品质得到提升。四是建立上农网第三方电子商务平台，通过免费智能农资地图、在线咨询，成为“农民的生产帮手”。五是使用在线官方网站、APP、微信客户端等，公开农资商品信息，使农民及时、方便、直观地了解种植过程中遇到的各类技术问题，对农资商品有更多选择权，在降低农本同时进一步净化规范农资市场。六是专业连锁配送，重视对供应商及客户管理，使用订单数据对接优化流程，服务于乡镇以下基层农资服务网点、大农户、家庭农场、专业合作社等终端渠道和新型农业经营主体。七是建立测土配方实验室和示范应用基地，运用测土配方有关信息，建立土壤养分和施肥信息等数据库和配方施肥决策应用系统，进行高效的农田养分管理与施肥决策。

四、加强企业人力资源队伍建设。

建设中国杂粮之都

· 杨 凯

杂粮是晋北一带的特色粮食作物,它是一种药食同源作物,具有很高的营养价值与开发价值。本文试通过对忻州名优杂粮生产种植、产业优势、分布特点、品牌创建等现状分析,为忻州小杂粮持续发展提出对策建议。以推进农业供给侧结构性改革和乡村振兴战略实施,促进广大农民增收增效和农村一二三产业融合发展。

一、产业优势

所谓小杂粮,是大宗粮食作物的俗称。泛指

生长周期短、种植地域性强、种植方法特殊、种植面积广泛的多种粮豆作物。主要包括高粱、谷子、燕麦、荞麦、青稞、薯类、绿豆、蚕豆、豌豆、芸豆、小豆等上百个品种。有关资料显示,我国的谷子种植面积和总产量均居世界第一位,荞麦种植面积、总产量和出口量均居世界第二位,蚕豆、绿豆、红小豆等占世界总产量的1/3以上。

近年来,由于人们健康饮食观念和膳食结构的改变,小杂粮产品作为主要粮食作物的补充进

农资行业已经进入了营销制胜的时代,普遍提高了对销售人员的综合素质要求。在整个农资营销的产业链条中,大部分经销商已经意识到了人力资源的重要性,除了积极参加厂家的免费培训,还出资参加农业技术专家培训课,总体素质得到了大幅度的提升

作为新型农资经销商,上海供销社系统农资经营企业在近几年的发展中,注重人才的引进和培养。一是在全国各地的农业高校招聘大学生,储备企业经营管理的后备干部。二是培养植保专业人才,让大学生走进农村、走入农田,主动帮助解决农民生产中碰到的一系列问题,掌握与农业生产有关的气候、所在地的种植信息、防治病虫害信息,以及施肥用药等解决方案。三是加强销售团队的建设,通过系统的培训和严格的考核,不断提升销售人员的专业素养及业务能力。四是搭建农技专家咨询服务平台,聘请业内专家,向终端

客户免费提供肥料和农药的综合性技术服务。五是通过线下签约、培训、考核方式,逐步提升、规范社会零售商,推动基层一线农化服务者转型,形成覆盖郊区社会化农化服务体系,向他们提供高效配送和全程农化服务。

为农服务是供销社的根本宗旨,农资经营是供销社为农服务的重要抓手。为此,要积极探索创新农资经营体系,积极参与农业综合开发项目,努力探索经营性服务和公益性服务的结合。充分发挥供销社组织体系比较完整、经营网络比较健全的优势,加快打造与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经营组织体系,运用现代流通方式和信息技术改造提升传统经营网络,积极顺应新形势新要求,开创农业现代化建设新局面,迎接“三农”发展的春天。

(作者单位:上海市供销合作总社)

入了百姓的餐桌,消费需求日益旺盛,具有极大的开发价值。小杂粮营养比较全面、丰富、均衡,既是传统食粮,又是保健食品。杂粮古称五谷,中医古籍《黄帝内经》记载,“五谷为养,五果为助,五畜为益,五菜为充”。小杂粮的某些微量元素,如铁、镁、锌、硒等含量要比其它粮食多,钾、钙、维生素e、叶酸、生物类黄酮等含量也比其它粮食丰富。这些微量元素有利于人体健康。随着人民生活水平的逐步提高,在发达国家出现的一些富裕型疾病在我国的发病率也呈现出不断上升的态势。这些疾病的发生与膳食结构中高脂肪、高热量、高胆固醇及缺少某些维生素、无机盐、膳食纤维等因素不无关系。由于小杂粮在平衡居民膳食、促进人体健康等方面具有独特的作用,作为药食同源的新型食品资源,在现代绿色保健食品中占有重要地位。杂粮具有低糖份、高营养、富含膳食纤维等特点,满足了现代人既要吃饱吃好,还要吃出营养价值的要求。杂粮的药食兼用功能,除了迎合国内外消费者“回归自然”的健康要求,杂粮还能磨成面而做成各类精美特色的点心,别有风味。所以,近年来广大农户和不少涉农企业对小杂粮的种植生产与开发表现出极大的热情。

世界杂粮看中国,中国杂粮看山西,山西杂粮看忻州。忻州小杂粮种植品种多达几十种,悠久的种植历史、传统的经营方式、特定的地理气候、丰富的农耕文化,为忻州小杂粮生产创造了独特的条件,特色小杂粮成为忻州粮食生产的重要补充。小米、高粱、燕麦、荞麦、绿豆、马铃薯等品种多年来一直受到国内外市场的青睐;红芸豆、红小豆等品种则是出口创汇的主要粮食品种,不少传统小杂粮多次在省内外各项博览会上获得较高声誉。近年来忻州市小杂粮种植面积稳定在320万亩以上,总产量60万吨以上,均为全省第一。主要小杂粮产品可简称为:一薯,即马铃薯;三麦,即莜麦、荞麦、藜麦;四米,即小米、糜米、黄米、甜糯玉米;五豆,即红芸豆、绿豆、大豆、蚕豆、豌豆。在全市范围内逐步形成九大杂粮示范片(带)区。尤其是近年来通过抓规模化基地建设,集成化技术推广,产业化生产经营,忻州小杂粮获得了“一都四乡”的美誉,中国粮食行业协会命名忻州市为“中国杂粮之都”,崞阳县为“中华红芸豆之乡”,静乐县为“中国藜麦之乡”,神池县为“中国

亚麻籽之乡”,五寨县为“中国甜糯玉米之乡”。全市先后申报并获得小杂粮认证产品有280多个,相应建立杂粮“三品”生产基地110余万亩,特色加绿色的品牌产品享誉全国。

二、市场潜力

目前忻州小杂粮的加工还局限在初级加工、粗加工及原粮的包装上,如何提高小杂粮的深、精加工能力,从而提高其附加值,是一个值得研究的课题。注重小杂粮产业有助于忻州地方特色优势的发挥,可以丰富广大消费者的“粮袋子”,通过粮食交易等特色平台提升小杂粮在国内外的知名度,带动杂粮产业发展和农民增收致富,丰富农民的“钱袋子”。各级政府和有关部门要利用媒体加强宣传,把建设小杂粮市场作为发展和打造农业优势产业来抓,在实施种植业结构调整和乡村振兴战略中,积极组织农业及涉农部门对农村种植业结构进行深入研究,利用农业资源区划成果,因地制宜发展小杂粮生产,把小杂粮生产作为发展农村经济,加快农民脱贫致富步伐的突破口和切入点。

小杂粮大多种植在原生态地区,在生产过程中,施用化肥农药较少,产品质量有保证,可称得上是纯天然绿色食品,因此大多小杂粮是绿色保健食品的重要组成部分。小杂粮也是我国传统的出口产品,并一直以原粮出口为主,出口市场主要集中在日本、韩国、港澳及东南亚等周边国家和地区。此外,我国小杂粮价格在国际市场具有很强的竞争力。世界范围内小杂粮种植面积较小,生产总量有限,同时根据小杂粮生产的地域性和劳动密集型等特点,据专家预测在今后较长时期内,国际优质小杂粮将供不应求。这就需要顺优势而发展,应需求而开发,将地域资源优势转化为经济优势,将小主体做成大产业,忻州小杂粮产业化之路才能越走越宽。

三、品牌建设

忻州小杂粮的生产,存在规模总量较小、科技含量较低、产业化程度不高、品牌影响力不强、国内外市场占有率不高等问题。为了切实建设“中国杂粮之都”,打造忻州“中国杂粮之都”品牌,今年忻州市四届四次人代会政府工作报告中明确提出:要抓好“中国杂粮之都”产业融合核心园区建设,国家级杂粮产地交易市场建设,中国杂粮产业

优势区创建,优质杂粮工程示范市创建,“好粮油”示范市创建。按照这个思路,需要做好以下几点:

(一)创新理念,加强宣传。做大做强小杂粮产业,既要注重规模经营,也要注重产品开发,与相关的科研机构合作,深度挖掘小杂粮的营养保健价值,提高小杂粮产品的附加值,谋求经济效益的大幅度提升。要将主要产区小杂粮产业发展和品牌建设放在注重和改善民生、加快建设社会主义新农村的大背景下加以认识,将其列入新农村基础设施建设的总体目标中,从服务“三农”的宗旨出发,下大力气改善小杂粮交易市场的条件。

(二)科学规划,突出特色。坚持以市场为导向,以科技为依托,以新型农业经营主体为龙头,示范引路,规模种植,系列开发,形成农工贸一体化,产加销一条龙的忻州优质杂粮产业链。小杂粮市场建设是加快小城镇建设、新农村建设的重要组成部分,科学合理地规划好小杂粮市场建设,不但有利于其自身的长远发展,也有利于小城镇的快速有序发展。因此,小杂粮市场的规划应综合考虑区域地位、交通条件、基础资源、地理优势等多方面的因素,科学规划,合理布局。目前,忻州市农业委员会和省农科院玉米研究所正在共同筹建“中国杂粮之都”产业融合区(中国杂粮产地交易市场)。该园区占地面积1500亩,预计总投资8亿元以上,拟建7个分区(中心)。忻州市供销社通过调研,拟在五寨县建设“晋北优质小杂粮交易市场”,目前处于可研论证和场地考察阶段。

(三)整合资源,优化布局。以科技为支撑,将现代市场理念灵活贯穿于传统产业,要以“绿色”带“特色”。忻州小杂粮生产区基本保持着完整的生态系统,具备开发绿色食品的环境条件,制定适合本地绿色(有机)食品生产技术规程和标准,以名牌带产业。要高度重视品牌效应。忻州优质杂豆及马铃薯的原粮外销量很大,可以将各类品种及加工产品做成忻州小杂粮的系列性名牌产品。小杂粮不仅是忻州的特色产业,也是大多数地区的特色饮食,在旅游业的开发过程中,将小杂粮特色饮食引入旅游区,入超市、进饭店,满足

不同层次的消费需求。各级政府和有关部门要支持供销合作社、各类小杂粮生产、加工、流通、仓储企业 and 专业合作社、农民经纪人、农村种植大户等社会组织和专业人才,做好杂粮生产、收购、储备、加工、运输、销售各个环节的有效融合。培育龙头企业,加大扶持力度,充分发挥龙头企业的带动作用,以点带面加快杂粮的产品开发和市场推广,提升优质杂粮交易市场的系列化经营规模和现代化流通水平,逐步形成上下联合、内外合作、共建共享的市场格局。要利用农村电子商务网络,构建产地交易、网上交易、终端交易、展会交易、跨境交易“五位一体”的模式,推进优质小杂粮交易市场提档升级,培育一批具有较高知名度、信誉度和较强市场竞争力的优质杂粮品牌,进一步提升忻州小杂粮在国内国际市场的影响力。

(四)多方融资,寻求合作。面对小杂粮市场建设资金短缺的问题,要调动社会各方面投资市场建设的积极性,增加市场建设资金来源的渠道。在积极争取上级新农村现代流通网络扶助资金的同时,建立多元化的投资体制,将招商引资与小杂粮市场建设两者结合起来,创新投资的渠道与形式。按照“谁投资、谁管理、谁收益”的市场建设原则,采取政府引导、部门领办、社会力量共建、大力吸引民间投资的模式,加大小杂粮交易市场建设的力度。要加大政策扶持力度,各级政府要出台相应的改革配套措施,在土地审批、工商登记、财税减免等方面提供方便和优惠。

(五)完善制度,规范管理。建立和完善小杂粮市场管理体系,一要加强指导,发挥政府职能,加强对市场的日常监管,对交易中的违法行为予以纠正和处罚,保持良好的市场经营秩序。二要完善制度,保证入市产品和进货渠道的质量,创建安全便捷的消费环境,对市场销售的产品要经过合格的检查认证,确保消费安全。三要监管到位,进一步加大对交易市场的监管和服务力度,不断规范交易行为,完善市场设施。市场内经营户要发挥自我管理、自我教育、自我服务的作用,加强行业自律,办好管好市场。

(作者单位:山西省忻州市农业生产资料公司)

互联网金融投资的 特点与风险防控

· 潘邦贵

摘要 随着互联网经济的迅猛发展,互联网金融投资作为新兴行业因其飞速发展受到了人们的广泛关注。在实际金融投资过程中,投资风险是所有投资者面临的重大问题。理财有风险,投资需谨慎。互联网金融投资者要随时对可能发生的风险进行识别与防控,最大程度地降低经济损失和由此可能造成的不良影响。因此,对互联网金融投资的特点与风险防控进行研究有着重大意义。互联网金融投资作为一种新兴产业,投资者在金融投资风险控制经验相对不足,建立互联网金融投资风险防范机制,健全互联网金融投资市场风险控制系统,加强网络监管和法制建设,为投资者提供金融投资风险识别与防范的建议和策略。

关键词 互联网金融投资特点 风险识别 防范措施

一、互联网金融投资的特点

(一) 互联网金融投资的意义

随着互联网技术的迅猛发展和移动终端设备的应用普及,借助网络平台实现第三方收付、投融资的互联网金融行业快速发展,催生了一系列如理财通、余额宝、众筹融资、网络信贷等互联网理财产品。以支付宝2013年6月份推出余额宝理财产品为例,可见性的收益、与银行定存相差无几的利率、以及即时性的取用,吸引投资新生代成为互联网金融的拥趸。扫码支付、摇红包等简单易行的消费方式快速渗透到人们的生活中,水电燃气费、手机充值、看病挂号、甚至街边小摊都开始实现扫码支付,一部手机就可以实现所有资金交易。

360平台在2016年底调查问卷分析结果显示:64.29%的受访者银行存款只占总资产的20%以下。53.3%的人在进行资金支付时会选择支付宝或微信,22.9%选择刷银行卡,在转账时选择支付宝或微信的比例高达72.3%。在互联网金融投资行业迅猛发展的形式下,传统银行开始处于下风,各大银行纷纷推出手机银行服务,投资

者无需亲自到营业网点,只需要利用手机银行服务,即可办理银行金融产品申购。

(二) 互联网金融投资的特点

1. 无媒介

互联网金融投资过程中,资金供求双方可以通过网络平台自行完成投资信息甄别优化和投资交易。金融机构可以节省实体营业网点所产生的资金投入和运营成本。投资者通过电脑、手机等媒介即时进行资金操作。在互联网金融投资过程中不需要传统中介,资金供求双方的交易省时省力。

2. 效率高

互联网金融投资主要由计算机数据处理系统控制,操作流程简化,与传统金融投资项目相比,投资者不需要到实体经营网点排队,业务处理快捷专业。而且投资者能够在网络上寻找更加适合自己需求的投资信息,用户体验更加人性化。互联网金融投资使传统金融机构服务盲区得以全面覆盖,资源配置得到进一步优化。

3. 风险大

投资金融市场最主要的风险就是资金收益难以保证,资金流动控制难。现阶段我国信用体系尚不完善,互联网金融投资相关配套法律法规缺失,恶意骗贷、非法集资、卷款跑路等情况时有发生。而且,一旦互联网金融系统遭受攻击,除了系统正常运作遭受影响,还会危及投资者的个人信息安全和资金安全。

二、证券投资中的风险识别

(一) 互联网金融投资风险的类型

1. 缺乏专业理财顾问,投资者容易盲目投资
传统理财产品有理财顾问的参与,理财顾问可以按照投资者的需求对投资者资金进行合理规划 and 配置,从而提出合理的建议和意见,以此降低投资者的风险度。而互联网金融投资没有理财顾问的参与,离开专业人员的指导,投资者通过阅读产品说明和咨询客服来解读理财产品,仅能依靠自身风险识别和评估能力对产品进行分析,容易盲目投资。

2. 收益率难以保证,波动性强

互联网金融理财产品投资期限较短,资金流动性强,但稳定性差。银行稳健的理财产品,投资期限较长,资金流动性较弱,收益亦不如互联网金融投资产品高。投资者均偏向收益率较高的产品。然而,高收益伴随着高风险,一旦收益率下降,轻则收益无法兑现,重则本金都难以收回。

3. 非法敛财产品难以识别,吸金套路深

网络贷款无抵押、费率低,放款快的特点,往往能够吸引急用钱的用户,然而网贷行业鱼龙混杂、真假难辨,投资者很难识别互联网金融理财产品背后商家的真实信息。一般正规可靠的网络信贷平台都以实体企业为依托,只有在贷方还款时才会一并收取利息或手续费,而在没有放贷之前就收费的网络贷款平台肯定是陷阱。

(二) 互联网金融投资风险成因

1. 互联网金融意识教育淡薄,互联网金融知识未得到广泛普及

互联网通信技术的去中介化大大降低了互联网金融投资的门槛,人人都可以理财,信用即可贷款,使得人们在互联网金融投资中的参与性大大增强。互联网金融参与意识的泛化和对风险意识的模糊化,使互联网金融投资风险蕴藏其中。

普及互联网金融知识教育,需要联合多部门

协同开展,各司其职,根据年龄段、知识水平、收入高低以及对金融知识需求的不同,有针对性地展开互联网金融知识普及教育活动。

2. 市场约束控制和金融企业内部监管引发的风险

金融市场政策性因素对互联网金融投资具有重大影响。为规避风险,主管部门在市场监管中往往采取严格审核、控制准入的管制。如此一来,一些无法通过审批的互联网金融企业转入地下交易,与管理部门玩起了“猫捉老鼠”。而且,当前互联网金融企业研发的各种投资工具远远超出了市场监管的信息范围。

基于云计算和大数据技术应用的互联网金融投资平台,一般都将计算机数据分析技术取代传统的内部风险管理。实际上,我国互联网金融的标准化程度和安全可控性还处于起步阶段,至今没有任何互联网金融风险控制模型足以胜过传统的风险管理措施。

3. 互联网金融投资平台风险

互联网金融投资平台风险主要是网络信息安全风险。

在计算机数据传输过程中因木马劫持发生账号被盗现象屡见不鲜,严重威胁投资者资金及个人信息安全。网络支付系统本身的安全设计缺陷造成整个金融投资系统存在隐患,有可能被黑客利用,威胁投资双方的资金安全。还有一些互联网机构对于投资者个人信息疏于管理,有的甚至故意泄露和倒卖个人信息,个人隐私得不到安全有效的保护。

三、互联网金融投资的风险防控

(一) 净化互联网金融投资环境,完善互联网金融投资市场风险防控系统

完善互联网金融投资市场风险防控系统,首先,要普及互联网金融的知识,提高人们的风险防范识别能力,自觉抵制各种投资诱惑。其次,通过净化互联网金融投资环境,打击违法行为,促进互联网金融业的良性循环,有效规避投资风险的发生。如利用第三方机构参与互联网金融投资行业信用等级评定,形成央行征信系统和互联网金融征信系统相结合的网络金融信用体系,帮助投资者更好的了解互联网金融企业和做出合理的投资分析,信用评价等级越高,投资者所承担的信用风

干部管理中的五对关系

· 黄婷婷

上海松江商业发展集团有限公司党委积极践行党管干部原则,坚持“为事业聚才育才,靠人才兴企兴业”,把干部管理与人才工作统筹推进,通过科学把握“五对关系”,促进了人才成长与企业改革发展的有机统一。

一、上行与下效的关系

险越低,需要承担的风险也越小。

完善互联网金融投资市场风险控制系统,既能够规范互联网金融业的投资行为,降低各类风险的发生,又能推动互联网金融品牌建设,提升投资者的风险意识,推动互联网金融健康发展。

(二) 加强互联网金融投资监管力度

互联网金融投资监管包括市场监管和企业内部监管两方面。无论是哪一方监管,都需从法律的角度行使监管权力,以确保互联网金融投资各方的权益得到保障。

目前,我国互联网金融投资行业监管缺乏风险与收益的衡量标准,只有建立起合理的互联网金融投资市场监管体系,才能引导人们的理性投资热情。强化互联网金融投资行业的监管力度,可以为政府进行行业调控提供准确可靠的信息来源,促进互联网金融投资行业持续稳健发展。

互联网金融投资企业在依托计算机数据分析系统的同时,应该加强企业内部监管部门建设,实现网络监管与人为监管结合,对项目风险进行实际衡量,有效降低投资风险。

(三) 加强互联网金融投资法制建设

互联网金融投资涉及领域较多,相应的法律制度缺少明显的界限和标准,相关法律法规正处于不断补充、完善的过程中。借鉴国外互联网金融投资相关制度规定,完善我国互联网金融投资法律法规,提高相关人群的法制观念,需要政府和

公司党委班子每月根据理论中心组学习计划开展集中学习和研讨,同时自觉推进个人年度学习计划的落地和拓展。对照“两学一做”学习教育常态化制度化总要求,改变以往“看书看皮、读报读题”的摘要式学习,推广“对标+讨论+实践+反思+改进”的循环式学习,以及结合“不同阶

相关部门、行业主管及投资者共同参与。

银监会2017年重点工作任务中指出:“严治互联网金融风险,继续推进P2P网络借贷风险专项整治,加快分类处置和清理规范。”加强区域化合作,联合有关部门加大执法力度,会同多方共同打击整治互联网金融投资行业违法行为,加大对校园网贷业务的综合整治,杜绝互联网金融投资诈骗行为,推动良好的互联网金融投资秩序的形成。

结论:加强我国互联网金融投资相关法律法规建设,制定切实有效的风险防控方案,提高人们的理性投资意识,防范互联网金融投资骗局,提高互联网金融投资行业常态化服务管理和监控,构建和谐诚信的互联网金融投资体系,是促进我国互联网金融投资业健康发展的基础和保障。

(作者单位:福建农林大学经济学院)

参考文献:

- [1] 谢平、邹伟,“互联网金融模式研究”,《金融研究》,2011年8月,第25-26页。
- [2] 杨洋、张宇,“互联网金融在金融改革中的机遇与挑战——以阿里金融为例”,《时代金融》,2014年第12期第25-26页。
- [3] 张程,“互联网金融投资的风险与防范——以余额宝为例”,《经营管理者》,2015年第4期第40页。
- [4] 陈一师,“互联网金融的概念、现状与发展建议”,《金融发展评论》,2013年第12期第126-131页。

段、不同重点、不同主题”的靶心式学习,在全系统树立强化“四个意识”和贯彻执行“三重一大”民主决策机制的榜样。在党委的示范带动下,全系统中层干部“有样学样”,各个党支部(总支)制定了中心组学习计划,通过“三会一课”教育党员干部在“德能勤绩廉”各方面履职尽责、严守底线。

二、养兵和练兵的关系

通过建立并充实企业中层干部数据库、青年优秀人才数据库,为企业培养、选拔、输送和晋升后备干部做好基础性工作。中层干部数据库包括公司本部中层副职以上干部和基层单位中层副职以上干部的信息,青年人才数据库主要是系统内具有某一领域专长、某项业务能力出众或者具有综合管理潜能的年轻人的信息。通过把公司本部的后备干部放到基层一线锻炼成长,把在实践中成长起来的干部选拔到领导岗位,实现了系统内干部的合理流动。

2017年以来,商发集团公司下属两家全资子公司的总经理,被提拔充实到集团公司党政班子。向区国资委党委推荐正处级后备干部1名,副处级后备干部2名,中层正职后备干部5名,优秀青年后备干部2名,推荐3名中层后备干部到国资委职能科室进行半年到一年不等的挂职锻炼。集团公司本部提拔2名后备干部担任中层正职,1名青年骨干担任中层副职,配优配齐5家基层直属企业党政班子,管好用好“关键少数”。从实际任用情况看,这些同志群众基础好、业务能力强,在带领党员群众搞好经营管理、维护和谐稳定等方面发挥了标杆作用。

三、授业与授权的关系

坚持“解放人才、发展人才、用好活用人才”,确保干部工作始终处于良性循环。以工作例会、专题培训、岗位练兵等为管理抓手,对干部开展思想教育、组织教育和履职教育。在具体工作、具体项目、具体情境中锻炼干部,鼓励干部大胆工作并给予充分信任和合理授权。对劳资、财务、法务、档案等专业性、政策性强的工作条线,通过专人带教的方式储备人才。对于招商引资、物业管理、信访接待等政策性和经验性并重的工作条线,通过

浸入式参与的方式培养专才。为干部的岗位实践提供全程指导和多方支持,让干部在干事创业的同时,感到受尊重、有底气、后劲足,愿意把企业发展的成果和个人奋斗的过程,都视为一种获得感。

四、约谈与访谈的关系

结合党政领导干部联系基层、联系群众的工作,集团公司班子成员按照各自分管条线,定期约谈基层企业负责人。在谈话中了解干部履职情况、企业经营情况和基层主要诉求,对干部的实际工作给予肯定、指导和提醒。特别重视基层诉求答复工作,按照重要程度和难易程度,分为当场解决、限期解决和需要协调解决3个类别从速稳妥处理。通过解决实实在在的问题,提高基层干部在基层党员群众中的威信,助力基层干部开创性开展工作。结合公司干部考核和基层单位经营业绩考核工作,派驻考核小组深入企业开展集中座谈、个别访谈和民主测评,广泛听取职工群众意见,确保考核结论更加客观公正。

五、问绩与问责的关系

严查严防干部履职过程中存在的“庸、散、懒、软、浮、腐、虚”等作风问题,经常性教育引导各级干部树立正确的绩效观。对政治坚定、作风优良、业务熟练、履职到位的好干部加倍爱护,为他们施展才华提供更大的空间和舞台。对图虚名、务虚功、贪小利、谋小权、枉小私、擅小政的干部严格要求,对“避实就虚”的干部经常性“提耳扯袖”,对“因小失大”的干部立即彻查整改,从“微治理”入手,保证干部队伍先进性、纯洁性。以过硬的干部队伍为杠杆,撬动企业经济实现更加优质、可持续的发展。

人才工作对于事业发展具有筑基意义。把合适的人置于合适的岗位,努力把人的潜能激发为显能,既是对员工个人的职业发展的考虑,也是对企业改革发展的大局考量,更为松江区管干部的遴选工作提供了一批具有扎实基层工作经验的考察对象。以人才工作撬动事业发展、服务地区发展,是上海松江商业发展集团有限公司一贯之的鲜明导向,也将始终贯彻在选人育人的管理实践当中。

(作者单位:上海市松江区供销合作社)

坚定党务工作者的自信

· 姚俊

党支部是党的基层组织,处于支部核心的支部书记,承担着加强政治领导、创新组织体系、团结服务群众、推动改革发展和锻造过硬队伍的职责和使命。支部书记通过岗位履职发挥并确立政治上的导向地位、决策中的主导地位、工作中的督导地位以及全局中的统揽地位。要成为一名合格的党务工作者,必须坚定“四个自信”,具体表现为对自己从事的党务工作充满自信。

一、“活”出自信

要有完善的人格。“百行德为首”。一身正气、克己奉公,是共产党员应有的品格。合格的党务工作者更应该是一个高尚的人,纯粹的人,脱离了低级趣味的人,一个有益于人民的人。面对现实中形形色色的诱惑,要时刻保持清醒的头脑,真正做到守得住清贫,耐得住寂寞,自律、自省、慎独、慎微。要常思“四风”之害,坚守做人做事的准则,常怀律己之心,做到有所为有所不为,坚守大义、不亏小节。

要有坚定的意志。共产党人的信仰,就是对马克思主义的信仰,对党和人民忠诚的坚定信念。正是这种坚定的信仰和坚定的信念,引领着中国共产党不断走向一个又一个的胜利,党支部书记作为企业党员的榜样,要牢固树立正确的人生观、世界观和价值观,坚守事业正道、坚守政治规矩,模范践行社会主义核心价值观,旗帜鲜明反对和抵制关系学、厚黑学等负面文化,带头守护共产党人的精神高地,坚定自身理想信念,坚持廉洁修身,明大德、严公德、守私德。

要有一定的情商。一个企业就是一个团队,团队中每个人的水平、能力不同,看问题的角度也各不相同,难免会有不同的意见,在这种情况下,党支部书记除了要会“横看成岭侧成峰”,还要有互相尊重、坦诚以对的气度,闻过则喜、从善而行,善于协调各种关系,取得 $1+1>2$ 的效果。习总书记曾指出“一个高明的领导,讲究领导艺术,知关节,得要领,把握规律,掌握节奏,举重若轻”。

基层支部书记的工作往往时间紧、任务重,这就需要不断改进工作方式方法、讲究工作艺术。善于“弹钢琴”,善用“指挥棒”,把“多种声音”协调成和谐的“交响曲”。

二、“学”出自信

“以学益智,以学修身,以学增才”是习近平总书记对广大党员干部的勉励。新时代各种新情况、新问题层出不穷,只有勤学善思方能铸就自信。因此,必须增强学习的主动性和自觉性,补齐自身能力上的短板,提高自身综合素养,不负使命担当。

以学益智。政治理论的深度,决定着政治视野的广度、思想境界的高度。党务工作者要坚持不懈强化理论武装,把学习掌握马克思主义理论作为看家本领,真正做到执着而虔诚、至信而深厚。中国特色社会主义理论体系,是马克思主义中国化最新成果,要把认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神作为理论武装的重中之重。支部书记要引导全体党员干部和职工群众不断增强“四个意识”,始终坚定“四个自信”,自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想 and 行动,把新时代中国特色社会主义思想贯彻到生活和工作的方方面面。

以学修身。重视学习、善于学习是修身的重要途径和阶梯。面对自身存在的不足,必须常怀进取之志,把学习当成一种习惯,谦虚谨慎、勤奋好学,做到勇挑重担、能负重任,自觉远离低俗文化,抵制不正之风,提高个人修养,通过学习各种文化知识和先进榜样,引导广大党员干部努力提高自身的综合素养,培养高尚的生活情趣。公司党支部推出的“书记课堂”“支书讲故事”“不一样的党课”等系列活动,让大家感知身边先进人物的精神境界,富有教育意义,引导广大党员干部更坚定理想信念,对自己的本职工作更加热爱。

“以学增才”。根据集团功能定位,工贸公司是集团的人事管理服务平台。如何把传统管理与

创新手段有机结合起来,把关心不在岗职工与企业和谐稳定结合起来,是一个需要探索的人事管理课题。通过不断学习、摸索、实践,我们找到了一条妥善安置“不在岗职工”的办法——有偿解除劳动关系(俗称协解)。不在岗职工是计划经济向市场经济过渡过程中形成的特殊群体,他们为企业的“减负”转型舍弃了自己的工作岗位,今天企业用改革发展的红利“反哺”他们,让他们分享企业改革发展的成果,这既是人事管理服务的工作重点,也是基层党建的题中之义。因此,支部书记带头熟练掌握“协解”的相关政策,以动之以情、晓之以理、惠之以利的方法获得了不在岗职工理解和配合。经过连续5年的不懈努力,公司的不在岗职工的数量从5000多名减至目前的200多名。由于政策合理,方法得当,不在岗职工的后顾之忧得以解除,企业的和谐稳定得以保证。基层党建工作与企业转型发展实现了同频共振。

三、做出自信

基层党支部书记,一要有幸福来自于奋斗的实干自信,二要有抓好党建是主业的职业自信,更要有善解难题,不畏浮云遮望眼的攻坚自信。

做出自信,奋斗实干。唯有奋斗,才有未来。党务工作者,必须始终保持昂扬的斗志,无论是顺境还是逆境,都要以一步一个脚印的作风扎扎实实去完成党组织赋予的各项任务。工贸公司是集体所有制企业,在集团整合合并的过程中,原来全民所有制身份的上百名职工不愿意划归到集体所有制企业,使重组调整遇上了困难。为了保证职工队伍的稳定,改革重组的顺利进行,也为了照顾职工的情绪。党总支经再三研究,决定采用“平台嫁接”的办法,用一家国字号企业进行新平台的注册,顺利完成了职工关系的转移,确保企业稳步发展。

做出自信,尽职尽责。习近平总书记强调,“牢固树立党的一切工作到支部的鲜明导向”。“把抓好党建作为最大的政绩”。党支部书记是基层组织的带头人、也是党支部的“定盘星”,在实现各项目标任务中起着无可替代的作用。往往在一些企业中,存在着重业务、轻党建的情况,部分基层党支部书记也存在着畏难情绪和差不多、过得去的惰性意识。党的十九大对“坚持和加强党的全面领导”提出了一系列新部署、新要求,为当

前和今后一个时期全面加强党建工作提供了行动指南。因此,作为支部书记,更有理由、更有底气、更有自信地去抓好党建工作,抓好党建是支部书记的本职工作、不抓党建是失职、抓不好党建是不称职,有了这样坚定的自信,才能对得起党的事业,对得起支部书记这个称号。近年来工贸公司党组织按照党要管党、从严治党的要求,书记认真担负起第一责任人的职责,联系实际抓党建。党员谈心、党员发展、三会一课、党务公开等工作开展得有声有色。围绕区国资国企改革发展的中心,结合党情、企情和民意开展“两学一做”学习教育活动,组织“以工匠精神做好基层党建工作”、“开展有温度的基层党建工作”等系列党建活动,受到上级党委的肯定,公司党支部也被评为区先进基层党组织。

做出自信,攻坚克难。杨浦商贸集团经过改革重组后,企业的行政管理层级得到了压缩,然而,集团100多名退休党员的管理还是沿袭传统办法,由工贸党组织负责承担。退休党员数量多、分布广、其中一部分健康状况差,由此,带来了党组织活动难以正常开展等实际问题。为此,支部按照中组部的有关规定,将退休党员的组织关系转移到各自所在街道,进行属地化管理。但是,不少退休党员对此不理解,脱离老单位的失落感、对社区党组织的陌生感、老同事之间的依恋感油然而生。给转移组织关系工作产生了不少的阻力。面对困难,需要党务工作者拿出自信,攻坚克难,制订合情合理的解决方案。党总支在稳定思想情绪的基础上,提出分类分级推进方案,对于一些情绪化的老党员,支部书记上门关心沟通,说明党组织关系转移不同于退休职工管理,作为退休职工的退休党员,他们依然是公司退管会管理对象。对于家庭经济条件比较差的老党员,我们在精神慰藉的同时,还送上物质关心,做到“关系转而情不转”,经过一段时间的努力,办结组织关系转移单93件,终于补齐了组织生活的“短板”。

“新时代是奋斗者的时代”。基层党务工作者事务纷繁复杂,使命艰巨,需要我们坚定理想信念,不忘初心,砥砺前行。鼓起自信的风帆,勇立潮头、奋力拼搏,在基层党建岗位上履行神圣职责,不负起党支部书记的崇高使命。

(作者单位:上海杨浦工贸(集团)有限公司)

《中华人民共和国人民陪审员法》简介

· 杨忠德

2018年4月27日,十三届全国人大常委会第二次会议表决通过了《人民陪审员法》,该法同日公布施行。《人民陪审员法》对谁能当陪审员,以及怎么选拔人民陪审员,人民陪审员审理什么案件及如何审理和人民陪审员的履职保障都作了详细规定。

一、担任人民陪审员的条件

“公民担任人民陪审员,应当具备下列条件:

- (一)拥护中华人民共和国宪法;
- (二)年满二十八周岁;
- (三)遵纪守法、品行良好、公道正派;
- (四)具有正常履行职责的身体条件。

担任人民陪审员,一般应当具有高中以上文化程度。”

二、哪些人不能或不得担任人民陪审员

“下列人员不能担任人民陪审员:

(一)人民代表大会常务委员会的组成人员,监察委员会、人民法院、人民检察院、公安机关、国家安全机关、司法行政机关的工作人员;

(二)律师、公证员、仲裁员、基层法律服务工作者;

(三)其他因职务原因不适宜担任人民陪审员的人员。”

“有下列情形之一的,不得担任人民陪审员:

- (一)受过刑事处罚;
- (二)被开除公职;
- (三)被吊销律师、公证员执业证书的;
- (四)被纳入失信被执行人名单的;
- (五)因受惩戒被免除人民陪审员职务的;
- (六)其他有严重违法违纪行为,可能影响司法公信的。”

三、人民陪审员的选拔产生与任期

“司法行政机关会同基层人民法院、公安机关,从辖区内的常住居民名单中随机抽选拟任命人民陪审员数五倍以上的人员作为人民陪审员候选人,对人民陪审员候选人进行资格审查,征求候选人意见。”

“司法行政机关会同基层人民法院,从通过资格审查的人民陪审员候选人名单中随机抽选确定人民陪审员人选,由基层人民法院院长提请同级人民代表大会常务委员会任命。”

“因审判活动需要,可以通过个人申请和所在单位、户籍所在地或者经常居住地的基层群众性自治组织、人民团体推荐的方式产生人民陪审员候选人,经司法行政机关会同基层人民法院、公安机关进行资格审查,确定人民陪审员人选,由基层人民法院院长提请同级人民代表大会常务委员会任命。”

依照前款规定产生的人民陪审员,不得超过人民陪审员名额数的五分之一。”

“人民陪审员的任期为五年,一般不得连任。”

四、人民陪审员参加合议庭的形式

“人民陪审员和法官组成合议庭审判案件,由法官担任审判长,可以组成三人合议庭,也可以由法官三人与人民陪审员四人组成七人合议庭。”

五、人民陪审员参与审理的案件范围

“人民法院审判第一审刑事、民事、行政案件,有下列情形之一的,由人民陪审员和法官组成合议庭进行:

- (一)涉及群体利益、公共利益的;
- (二)人民群众广泛关注或者其他社会影响较大的;
- (三)案情复杂或者有其他情形,需要由人民陪审员参加审判的。

人民法院审判前款规定的案件,法律规定由法官独任审理或者由法官组成合议庭审理的,从其规定。”

“人民法院审判下列第一审案件,由人民陪审员和法官组成七人合议庭进行:

- (一)可能判处十年以上有期徒刑、无期徒刑、死刑,社会影响重大的刑事案件;
- (二)根据民事诉讼法、行政诉讼法提起的公益诉讼案件;

(三)涉及征地拆迁、生态环境保护、食品药品安全,社会影响重大的案件;

(四)其他社会影响重大的案件。”

六、合议庭中人民陪审员的职权

“人民陪审员参加三人合议庭审判案件,对事实认定、法律适用,独立发表意见,行使表决权。”【注:此条规定了三人合议庭中陪审员与法官“同权”】

“人民陪审员参加七人合议庭审判案件,对事实认定,独立发表意见,并与法官共同表决;对法律适用,可以发表意见,但不参加表决。”【注:此条规定了七人合议庭中陪审员只对事实认定表决,不参加法律适用的表决】

“合议庭评议案件,实行少数服从多数的原则。人民陪审员同合议庭其他组成人员意见分歧的,应当将其意见写入笔录。

合议庭组成人员意见有重大分歧的,人民陪审员或者法官可以要求合议庭将案件提请院长决定是否提交审判委员会讨论决定。”

七、人民陪审员的回避和参审案件的确定

“人民陪审员的回避,适用审判人员回避的法律规定。”

“基层人民法院审判案件需要由人民陪审员参加合议庭审判的,应当在人民陪审员名单中随机抽取确定。

中级人民法院、高级人民法院审判案件需要由人民陪审员参加合议庭审判的,在其辖区内的基层人民法院的人民陪审员名单中随机抽取确定。”

八、人民陪审员的培训、考核和奖惩

“人民陪审员的培训、考核和奖惩等日常工作,由基层人民法院会同司法行政机关负责。

对人民陪审员应当有计划地进行培训。人民陪审员应当按照要求参加培训。”

“对于在审判工作中有显著成绩或者有其他突出事迹的人民陪审员,依照有关规定给予表彰和奖励。”

“人民陪审员有下列情形之一的,经所在基层人民法院会同司法行政机关查证属实的,由院长提请同级人民代表大会常务委员会免除其人民陪审员职务:

(一)本人因正当理由申请辞去人民陪审员职务的;

(二)具有本法第六条、第七条所列情形之一的;

(三)无正当理由,拒绝参加审判活动,影响审判工作正常进行的;

(四)违反与审判工作有关的法律及相关规定,徇私舞弊,造成错误裁判或者其他严重后果的。

人民陪审员有前款第三项、第四项所列行为的,可以采取通知其所在单位、户籍所在地或者经常居住地的基层群众性自治组织、人民团体,在辖区范围内公开通报等措施进行惩戒;构成犯罪的,依法追究刑事责任。”

九、人民陪审员的保障和补助

“人民陪审员依法参加审判活动,受法律保护。

人民法院应当依法保障人民陪审员履行审判职责。

人民陪审员所在单位、户籍所在地或者经常居住地的基层群众性自治组织应当依法保障人民陪审员参加审判活动。”

“人民陪审员的人身和住所安全受法律保护。任何单位和个人不得对人民陪审员及其近亲属打击报复。

对报复陷害、侮辱诽谤、暴力侵害人民陪审员及其近亲属的,依法追究法律责任。”

“人民陪审员参加审判活动期间,所在单位不得克扣或者变相扣减其工资、奖金及其他福利待遇。

人民陪审员所在单位违反前款规定的,基层人民法院应当及时向人民陪审员所在单位或者所在单位的主管部门、上级部门提出纠正意见。”

“人民陪审员参加审判活动期间,由人民法院依照有关规定按实际工作日给予补助。

人民陪审员因参加审判活动而支出的交通、就餐等费用,由人民法院依照有关规定给予补助。”

“人民陪审员因参加审判活动应当享受的补助,人民法院和司法行政机关为实施人民陪审员制度所必需的开支,列入人民法院和司法行政机关业务经费,由相应政府财政予以保障。具体办法由最高人民法院、国务院司法行政部门会同国务院财政部门制定。”

(作者单位:上海市外滩律师事务所)

别具一格东北菜

· 钱桂华

东北三省历史悠久，幅员辽阔，物产丰富，是多民族集居之地。东北菜别具一格，自成体系。

人参八宝脱骨鸡。脱骨鸡一只，海参，干贝，冬笋，大虾各30克切成丁，海米，鸡肉各30克均切成末，加精盐，味精，肉馅30克放在碗内调成馅。东北名贵原料人参100克放在碗内加半碗水，上笼蒸熟撕去老皮。将之前调好的馅灌进脱骨鸡腔内，放在碗里。人参汤，鸡汤150克加精盐，料酒，味精，淋在鸡上，加葱姜块上笼蒸烂，取出葱姜块。煮熟的整支人参衔在鸡嘴上即可。整鸡脱骨，原型不变，色泽洁白，口味醇香，肉烂不柴，补气养血，健身益寿。

参茸豆沙。东北名贵原料鹿茸片1克，人参15克剁成碎末，放在150克豆沙泥里搅匀，把豆沙泥搓成长条，做成12个丸子，粘上一层面粉（共10克）。6个鸡蛋清打在汤盘内，打成蛋泡糊，加80克干淀粉搅匀。锅内放油，烧至3成热时用筷子夹着豆沙丸子沾满蛋泡糊，放入锅内炸成浅黄色时捞出，放盘内撒上白糖100克即可。绵软甜香，营养丰富。

余鸡茸哈士蟆油。泡发好的哈士蟆油（长白山珍品）250克摘净黑线控净水份。生鸡脯肉50克和猪肥膘肉15克剁成细泥，碗内加蛋清，葱姜汁，绍酒，精盐，味精，淀粉搅成糊状。净锅放入清水烧开，哈士蟆油排满鸡茸，放入水内煮熟，捞在汤碗内。锅内放清汤，加精盐，绍酒，冬笋片，口蘑片各10克烧开后撇去浮沫，加味精，胡椒粉，浇在碗内原料上，再滴入鸡油即可。哈士蟆油软滑鲜嫩，汤清味醇，营养丰富，滋补佳品。

豆瓣原汁大马哈鱼。净鲜大马哈鱼中段750克，两面打花刀用酱油卤一下，起锅放油烧至6成热，下大马哈鱼急火炸至金黄色捞出。胡萝卜，青萝卜各50克洗净切丁。猪五花肉50克切丁。起锅放底油，用葱，姜丝爆锅放猪肉丁，豆瓣酱50克煸炒片刻，加鸡汤750克，再加精盐，味精，白糖，

辣椒粉。放入炸好的大马哈鱼，急火烧开。改用小火炖直到汤汁浓稠时，淋香油出锅，撒香菜末即可。肉质醇香，汁浓味重。

奶油鲑鱼球。净鲑鱼肉茸200克加葱姜汁，熟猪油，白胡椒粉，料酒，精盐，味精搅拌均匀。鸡蛋清75克打成蛋泡糊加淀粉10克，面粉50克拌匀，逐步加入鱼茸中，搅成浓稠茸状。奶油100克一部分切成馒头丁，另一部分雕成花卉摆放在盘边。鱼茸挤成直径为3厘米鱼圆状（挤时将奶油丁放入其中），沾上面粉托蛋液，滚上椰茸。锅内加色拉油烧五成热投入鱼丸炸，待呈浅黄色熟透时捞出，控净油装盘即可。食时带椒盐或番茄沙司。成菜：形状整齐，色泽浅黄，口味咸鲜，外酥里嫩，奶香浓郁。

酥鲫鱼。活鲫鱼16条洗净。水发海带250克洗净，用沸水烫透捞出沥尽水。胡萝卜250克洗净去皮，也用沸水烫透捞出。然后用海带将胡萝卜卷起来。大砂锅置火上，放一层猪肋骨，上面铺匀葱段姜片，再将鲫鱼头朝锅边，尾向锅心，一尾紧挨一尾地码成一个圆圈，中间露出一个小心孔撒入五香粉。蒜粒撒在鲫鱼上面。海带卷摆放蒜粒上面。加入清水（以淹没鲫鱼为度）、白醋，白糖，酱油，绍酒，八角，花椒粒，桂皮。盖上盖用大火烧沸小火慢炖4小时。见锅中汤水将尽即可离火，冷却后食用。（海带卷切成小片可配鱼同食）。酸甜带咸，骨肉皆酥，口感美好。

尖椒炒鲜蘑。绿色尖椒4只去蒂洗净切滚刀块。鲜蘑350克去根撕成条状入沸水焯一下捞出投入清水再捞出沥干水。瘦猪肉60克切片，葱姜蒜切丝或片。净锅置火上放油热时下肉片煸炒，变色后下葱姜蒜炸出香味，再放鲜蘑煸炒添鸡汤加酱油、精盐、料酒、花椒水、盖锅盖中火烧开煨透，下鲜蘑、尖椒再翻炒勾芡，放鸡精即可。鲜蘑柔韧，尖椒爽口，咸鲜略辣。

斯里兰卡剪影

● 刘古武

斯里兰卡是一个自然王国。有人将这个岛国形状比作印度洋上的一滴眼泪，当地人却说更像一枚香味诱人的芒果。此地是水果之乡，种类繁多，形形色色，不乏寡见鲜闻者，譬如红香蕉金椰子之类，令初识者一头雾水。此地是动物天堂，国民恪守不杀生的佛教信条，芸芸生灵我行我素、自由自在，无论花豹野牛猴子蜥蜴鳄鱼孔雀乌鸦鸚鵡……尤以体型硕大、随心任性的锡兰象目空一切。此地是宝石天地，自古以来采掘的猫眼石红宝石绿宝石蓝宝石……源源不绝地装点了全世界的奢华与高贵。斯里兰卡是一个理想王国。公元前3世纪起，佛教从印度越洋传入，遂成子民世袭的信仰，绵延2300余载，历经内忧外患、饱尝积贫积弱，仍矢志不移，心存善念，充满笑容，知足常乐。一如佛语所云：每一滴水皆为海，当小我消失变为无我之时，那滴水即溶入于海而得到了自在。

中部的丹布拉城南高山之巔有佛国圣境石窟寺。尾随成群结队的善男信女一路拾级攀登，嵌于巨壁的寺院历历在目，外貌不扬。步入寺内，却别有洞天，风光无限。此寺始建于公元2世纪，由五座相邻的石窟组成。窟中百余尊佛教石刻造像或立或坐或卧，依旧栩栩如生；洞顶及四壁巨幅佛教彩绘遍布，依旧神采奕然。历经岁月沧桑磨难，泰然处之生于尘世苦海。粗算下来，此窟开建500年之后，中国的莫高窟方始开凿第一个佛窟。

圣康提亦坐拥中部山地。公元317年佛祖一颗佛牙舍利被迎至康提，笃信佛教的斯里兰卡人尊为镇国之宝，大兴土木建寺，顶礼膜拜，世称佛牙寺，遂成朝觐圣地。康提尤以佛牙节极富盛名，声势浩大，昼夜巡游，佛光普照，与民同乐。史载佛祖涅槃后，遗留佛牙舍利仅存世两颗，为至高无上的圣物。另一颗迎送至大唐王朝，现供奉山东汶上宝相寺内，真乃我佛慈悲也。

西格利古皇宫盘踞西格利古峰之上。公元

5世纪，迦叶波国王迁都于此。但见孤峰突兀，城池缘山，宫墙高耸，殿宇井然，俨然空中楼阁。然固若金汤的构筑并未换得江山永固，后因王朝败落而遭毁灭，恢宏的都城日渐灰飞烟灭，徒留断壁残垣。西格利古意为狮子岩，山脚下尚存两只硕大无比的巨狮前爪造型，狮首狮身依稀可辨，皇宫端坐狮首之上，整座巨岩曾被雕琢成一巨狮之形。中国古称斯里兰卡为狮子国，显然名不虚传。

锡兰红茶盛名天下。锡兰乃斯里兰卡旧称，寓宝岛之意。19世纪中叶，英国殖民者将茶叶种植引入宝岛，锡兰红茶横空出世。云雾缭绕，气候湿润的努瓦拉埃利耶成为优质纯正的锡兰高山红茶之乡。充斥着维多利亚时代英伦范儿的小镇因茶而兴，成为英国人纷至沓来的聚居地，也成为向大英帝国源源不断进贡锡兰红茶的中转站。

这个临近赤道的热带岛国一半是茶园，一半是海湾。斯里兰卡镶嵌于印度洋北端。印度洋古称厄立特里亚海，乃红海之意，这里却碧海连天，周身海水浸润，梦幻般的海天一色。高跷海钓是南部沿海渔夫一种古老的捕鱼方法，一桩直插海滩，捕鱼者稳坐其上，垂竿下钓，不施鱼饵，愿者上钩，任凭风浪，怡然自得。海上小火车乃科伦坡沿海南下的铁路线，搭乘老旧的不关车门的铁皮列车，端坐车厢两侧老旧的长条木椅，眺望窗外徐徐移动的海景，宛若穿行海上一般。东南近海为观蓝鲸出海的绝佳处，驾舟出海与现世最大的生物不期而遇，当是一次绝妙的体验。

首都科伦坡，意为海之天堂。独立广场上矗立着伟岸的森纳那亚克先生立像，这位斯里兰卡国父在此宣告了国家的独立。广场中央的独立纪念堂沿用旧都康提王宫中皇室礼堂样式，四周无壁，凸显大气，洋溢着传统古建风韵。周围六十尊雄狮坐像，象征史上六十位国王，昭示古狮国继往开来。

斯里兰卡剪影



千年佛窟



千年佛窟



康提圣城



康提圣城



狮国遗痕



狮国遗痕



加勒老城



加勒老城



红茶小镇



红茶小镇



高跷海钓



海上火车



独立广场



独立广场



椰风海韵



万象更新



丁义兴丁蹄佬面喜迎各方宾客

