

ISSN 1674-2516
CN31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI

万众一心

坚决打赢疫情防控阻击战

ISSN 1674-2516



9 771674 251203

2020

1

2020年2月28日版

总第200期

坚定信心，众志成城， 坚决打赢疫情防控阻击战！

——市社党委致市供销社各级党组织和广大党员的一封信

市供销社各级党组织和广大党员：

当前正处于阻断新型冠状病毒感染的肺炎疫情蔓延扩散的关键阶段。党中央高度重视，习近平总书记亲自指挥、亲自部署，并多次作出重要指示，举国上下正在打响一场防控疫情的阻击战。为加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，上海市供销合作总社党委要求各级党组织和广大党员：立即行动起来，坚决响应党中央号召，把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示上来，统一到党中央关于做好疫情防控工作的决策部署上来。按照上级的有关要求，坚定信心、守望相助，勠力同心、科学防治，积极有序参与疫情防控工作，为打赢疫情防控阻击战贡献力量。

一要提高政治站位，坚决贯彻落实。生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。市社各级党组织和广大党员必须坚决贯彻、全面落实习近平总书记重要指示批示，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决扛起防控疫情的政治责任，坚定不移听从党中央和习近平总书记号令，以实际行动践行初心、担当使命。

二要坚持以人为本，注重科学防护。严格遵守国家和市社的相关疫情防控规定，关心关爱职工群众身体健康，认真做好本单位干部职工疫情防控宣传教育，不信谣、不传谣、不造谣，广泛宣传中央、本市、本单位各项防控部署和明显成效，积极普及疫情防治知识，引导职工群众正确理解、积极配合、科学参与疫情防控，提高自我防护意识和能力，营造人心安定、人人尽责、同舟共济的良好氛围，平安健康地度过这个特殊时期。

三要发挥带头作用，敢于担当作为。各级党组织和广大党员、干部要坚定站在疫情防控斗争第一线，恪尽职责、迎难而上、敢于担当，做到哪里任务险重，哪里就有党组织的工作；哪里有困难，哪里就有党员的身影。带头不折不扣将党中央和市委决策部署执行到位；带头坚决服从组织安排，招必回、回必战、战必胜；带头坚守岗位、靠前指挥、挺身而出、英勇奋斗、扎实工作；带头坚决做到守土有责、守土担责、守土尽责；带头做好群众工作，坚定职工群众战胜疫情的信心。

让我们立即行动起来，把方方面面力量组织动员起来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚定信心、众志成城，这场硬仗我们一定会打赢！

上海市供销合作总社党委

2020年2月6日

· 特稿 ·

总社党组召开扩大会议要求：

不折不扣将党中央 关于疫情防控各项决策部署落实到位

2月21日，中华全国供销合作总社召开党组（扩大）会议，传达学习习近平总书记2月12日在中央政治局常委会会议上的重要讲话。总社理事会主任、党组副书记喻红秋出席会议并传达习近平总书记重要讲话，总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并就贯彻落实讲话精神提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议强调，习近平总书记的重要讲话，科学分析当前疫情形势，研究部署下一步疫情防控重点工作，为统筹做好疫情防控和经济社会发展各项工作，打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战，指明了前进方向，提供了根本遵循。全系统要进一步提高政治站位，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，切实将思想和行动统一到习近平总书记和党中央关于疫情形势分析判断上来，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把疫情防控作为目前的头等大事，毫不放松做好疫情防控重点工作，不折不扣将党中央关于疫情防控各项决策部署落实到位。会议指出，疫情发生以来，全系统发挥供销合作社的组织优势、网络优势、流通优势，全力做好保供应、稳物价、惠民生等各项工作，为打赢疫情防控阻击战作出了积极贡献，彰显了供销合作社的独特优势和关键时刻的担当作为。在疫情防控、物资供应保障等工作中，涌现出了许多好经

验、好做法、好典型，要加大宣传报道力度，讲好供销合作社抗“疫”故事，进一步形成全系统战“疫”的强大合力。

会议强调，当前正值春耕备耕关键时节，抓好春耕备耕农资供应工作，已经不仅仅是供销合作社的常规业务，而是关系到经济社会全局的一项重要政治任务。全系统要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照近期总社一系列工作安排，全力抓好农资采购调运，抓紧将货物调运到基层零售网点，方便农民就近购买使用。要创新农资营销模式，做好土地托管等农业生产服务，建立春耕农资信息专报制度，加强农资市场监测。要加强与发展改革、农业农村等部门的协调配合，及时反映春耕农资供应情况，共同做好春季农业生产有关工作。

会议要求，按照中央决策部署，坚持两手抓，一手抓疫情防控、一手抓改革发展，统筹兼顾、同步推进。各级领导干部要严格按照中央要求，扛起责任、经受考验，切实抓好工作落实。要加强系统经济运行情况的分析研判，科学分析疫情对农资、棉花、再生资源等主营业务带来的影响，加强分类指导，强化精准施策，着力把疫情对企业的影响降到最低，确保系统经济平稳运行，努力实现全年目标任务。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：王伟星

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二〇年第一期

(总第 200 期)

2020 年 2 月 28 日版

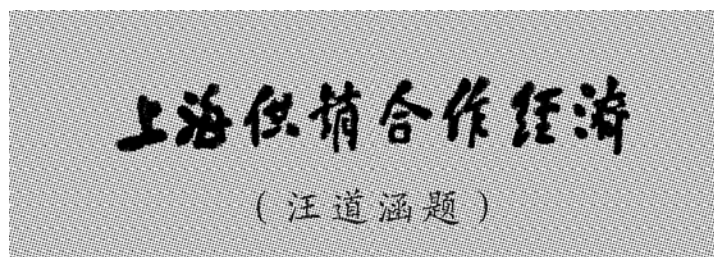
双月刊 · 公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F



目 录

特 稿

总社党组召开扩大会议要求：不折不扣将党中央关于疫情

防控各项决策部署落实…………… (1)

万众一心 抗击疫情

一手抓疫情防控，一手抓改革发展…上海市供销合作总社(5)

疫情就是命令 防控就是责任 上海供销人在行动

……………上海市供销合作总社(6)

战疫情 保春耕 保供应…上海市农业生产资料有限公司(8)

为了上海市民的“果篮子” ……上海市果品有限公司(9)

新嘉人的抗疫十二时辰…上海市嘉定区供销合作总社(10)

危急时刻，听党召唤…上海市宝山区供销合作总社(11)

让党旗飘扬在战“疫”一线…上海市奉贤区供销合作总社(12)

做战“疫”路上的攻坚人…上海市松江区供销合作社(13)

共克时艰“硬核”担当…上海市金山区供销合作社(14)

“四个全力”吹响抗疫冲锋号

……………上海市青浦区供销合作联社(16)

定格供销人的战“疫”瞬间

……………上海市崇明区供销合作总社(17)

专 稿

创新 整合 提升 突破 以高质量党建工作推动企业可持

续高质量发展……………程 颖(18)

稳中求进 提质增效 创新突破 善作善成 开创新时代供销

社改革发展新局面……………张 华(22)

供销方队

庚年春来早

——上海市社系统 2020 年工作规划速览 ……………(26)

供销视窗……………(31)

学习一号文件

韩长赋就 2020 年中央一号文件答记者问 ……………(33)

乡村振兴

实施乡村振兴战略 加快推进农业农村现代化

……………吴肇 光(37)

发展休闲农业助推乡村产业协同发展……………张利群(39)

今日聚焦

防控疫情给生鲜行业带来的思考……………商 赋(40)

试论疫情下的线上需求对现有商业格局走向的影响

……………顾国建(42)

思政与党建

提高政治站位 加强支部建设……………姚 俊(43)

法制天地

最高人民法院新修改《关于民事证据的若干规定》

要点选读……………栾 德(45)

食林趣话

大众美饌说带鱼……………钱 桦(47)

方寸世界

面面观(二)……………刘 斌(48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话：(021) 64183952

传 真：(021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 黄 胜 黄瑞华

秘 书 长：王伟星

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
孙忠明 上海卢湾供销合作社主任
孙耀华 上海乐凯企业发展有限公司副总经理
陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任
陈仕军 上海市松江区供销合作社主任

沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
余泳波 上海昊元地产投资有限公司总经理
汪巍忠 上海新嘉商业投资（集团）有限公司总经理
张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理
张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市农业生产资料有限公司总经理
顾 共 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海南汇供销合作总社主任
徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记
黄瑞华 上海浦东新区供销合作总社主任
蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

一手抓疫情防控，一手抓改革发展

· 上海市供销合作总社

新冠肺炎疫情发生以来，党中央国务院和市委市政府高度重视疫情防控工作。市供销社坚决贯彻执行党中央、市委市政府、全国总社和市国资委的各项决策部署，按照“生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任”的总体要求，全力推进落实疫情防控和复工开业等各项工作。

深刻领会精神，增强责任担当。市供销社新冠肺炎疫情工作领导小组通过微信群办公等形式，认真学习、深刻领会习近平总书记重要讲话精神及中央、市委和市国资两委的工作要求，进一步提高政治站位，切实增强责任担当，把疫情防控工作作为当前最重要的工作。市供销社党政领导班子靠前指挥，从严加强防控，从细压实责任，部署推进各项防控举措，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。市供销社党委发出公开信，要求各级党组织和党员干部在关键时刻做到率先垂范，以实际行动发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，为坚决打赢新冠肺炎疫情阻击战作出应有贡献。

加强指导督查，推进工作落实。新年复工首日，市供销社新冠肺炎疫情工作领导小组召开会议，建立了市社党政领导干部疫情防控联系点制度，并于复工之日起兵分五路开展工作。市社党政领导程颖、张华、岳凌军、王俊华、马晨辉等深入各直属企业及一线生产经营场所慰问员工并加强工作指导和督查，为企业推进后续的疫情防控和复工开业提供有力支持。

采购防疫物资，保障生命安全。坚持把员工生命安全和身体健康放在第一位，在市供销社党委号召下，市供销社工会积极筹措口罩等防护物资并向基层一线职工倾斜，确保全体职工包括劳务派遣工等共计 719 人的防护保障。进一步加大防疫物资的采购和保障力度，确保复工开业安全防护措施的落实到位。同时，市国资党委和市供销社党委下拨党费 4 万元，全力支持新冠肺炎疫情防控和困难党员的帮扶工作。

落实工作方案，推进复工开业。坚持疫情防控和复工开业两手抓、两不误。市供销社印发实施《关于复工前后防控工作方案》和《关于复工后实行临时弹性工作安排的通知》，市社党政领导、直管干部勇于担当，率先垂范，深入基层，指导生产经营工作有序开展，并确保落实一线疫情防控。各单位结合自身经营特点，在保障生产经营活动正常进行、市场供应保障服务正常运作、一线岗位业务工作正常开展的基础上，所有员工采用弹性工作、居家办公形式。

发挥系统优势，保障市民需求。积极发挥供销社系统在城乡商品流通中的积极作用。疫情发生以来，松江、嘉定、浦东新区、崇明、宝山、金山、奉贤、青浦、普陀、长宁等区供销社医药公司，努力保证与疫情预防相关的用品、药品不断货、不脱销、不涨价，累计向市场投放 460 万只口罩等防疫物资。2 月 5 日至 2 月 12 日，全系统累计向社会供应农副产品 711.7 吨。

疫情就是命令 防控就是责任

上海供销人在行动

· 上海市供销合作总社

农历正月初一，习近平总书记主持中共中央政治局常务委员会会议，对新冠肺炎疫情防控工作作出重大决策部署。疫情就是命令，防控就是责任，上海市供销社认真贯彻上海市委、市政府和全国总社关于做好应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的部署要求，全力以赴、精心组织、争分夺秒，积极发挥上海市供销社在抗击重大疫情中的独特优势和作用。

全力做好防疫物资供应

疫情防控，刻不容缓。上海市供销社作为郊区商业的重要力量，积极履行社会责任，已累计向市场投放 120 多万口罩等防疫物资，努力保证所有与预防疫情相关的用品、药品不断货、不脱销、不涨价。

浦东新区供销联社 46 家华泰医药连锁店迅速反应，沉着应对，主动发挥公有制企业在市场供应中的“压舱石”“稳定器”作用。已累计向市场投放医用口罩约 25 万只，板蓝根、抗病毒口服液、清开灵、蓝芩等常用药品储备约 1.3 万盒。为防止囤货，维护市场秩序，启动“三个一律”：对防疫物资一律平价销售，对个人购买一律采取零售限量供应，对团体购买一律采取预约审核供应。华泰医药还先后向公共职能部门和窗口服务单位捐赠医用口罩 1 万余只。

宝山区供销社北翼国大药房国大 57 家社区医药零售门店发扬“健康好邻居”的企业精神，

积极组织货源，第一时间提货、分配和送货，一如既往为百姓安全健康护航。节前至今组织到各类型口罩 10 万余只，力度伸 2000 余支，板蓝根 1000 余盒及其他各类防治用品、用药，及时投放市场，尽量满足市民需求。北翼国大公开向市民承诺：所有与预防疫情相关的用品、药品坚决不涨价。

崇明区供销社医药公司针对市场上口罩脱销、抗病毒药紧缺的情况，及时制定应急措施，积极在供应商处调配医用口罩、酒精棉片、抗病毒类药品等货源。近期，向市场投放医用口罩 3 万余只、抗病毒颗粒 500 多盒以及酒精棉球等物品。

松江区供销社余天成公司在区政府有关部门的帮助下，积极多方筹措、陆续补货，已累计向市场投放大量口罩等防疫物资，确保松江区内 31 家门店正常供应。松江余天成负责人表示，虽然目前口罩销售紧俏，但是余天成会根据各家分店的实际情况制定相关销售方案，并且确保在有货源的情况下让更多市民买到口罩。

金山区医药公司仅 1 月 22—23 日两天，向市民供应口罩 27210 只。1 月 24 日一早，在上游厂家因故停供的情况下，公司多方联系，从松江某企业紧急采购 5000 只 PM2.5 口罩，并以最快速度完成铺货准备，于当天下午 3 点配送到 29 家恒德大药房门店。

截至 1 月 27 日，嘉定区供销社申卫公司、上

药嘉定累计投放隔离衣 8000 件、防护服 1700 余件、酒精棉球 3.1 万瓶、口罩 40 万只，医用手套 12 万副、N95 口罩 2000 余只、鞋套 10000 只、额温仪 1700 余个、抗菌消毒液 1500 瓶、免洗消毒液 3000 瓶、维生素 C 共 2.2 万瓶、抗病毒药瓶 3100 盒、体温计 1100 只。

青浦区供销社积极配合区商务委，做好防疫物资的市场稳控工作。协调上药青浦公司（原云湖医药），积极筹备药品货源、及时投放市场，已累计通过全区 38 家云湖连锁药店向市场供应口罩、消毒液、洗手液等防疫物资和各类药品，其中口罩 45 万只。

全力保障居民市场供应

疫情防控，服务之上。上海市供销社是为农服务合作经济组织，是党和政府联系群众的桥梁和纽带，积极发挥上海郊区商品流通的主渠道优势和作用。

嘉定区供销社积极履行公有制企业的社会责任，充分发挥保障供应、稳定物价、惠及民生的重要作用。春节期间，嘉定惠民超市公司集中开展了“稳菜价、保供应、控疫情”的系列活动，目前农副产品供应正常、菜品质量安全、价格平稳、供应充足，得到了嘉定区委书记章曦同志的充分肯定和高度评价。

金山区供销社所属辰凯、隆安、柳城市场承担石化地区粮油肉菜等市民生活必需品的供应任务，人群密集，是疫情防控的重点区域。1 月 22 日，根据市商务委的部署，市场全面开展消毒作业，同步关闭活禽交易。1 月 24 日，全市启动重大突发公共卫生事件一级响应以后，3 个市场按照区卫健委要求，落实防控预案，第一时间做好通风消毒等工作，全力防止疫情扩散。每天开市前，组织人员进行清扫消毒。开市期间，所有经营户和管理人员均佩戴防护口罩，保持经营区域内通风。休市后，再次组织人员进行清扫消毒，最大限度保障市民安全。

青浦区供销社发挥供销社系统自身优势，全面助力新冠肺炎疫情防控工作，确保青浦农村地区商品供应和城乡居民生产生活的需求。供销社 241 家为农服务站加强日常消毒及个人防护管理，为青浦农村地区居民提供安全、便捷的日用消费品。

全力承担公有制企业责任

疫情防控，责任在肩。上海市供销社在全力保障市场供应的同时，积极承担公有制企业的政治责任和社会责任，配合地方党委政府积极推进落实疫情防控的各项措施。

金山区供销社以最快速度、最严措施，落实疫情防控和监督管理各项措施。各承租超市、宾馆等公共场所迅速响应，安排专人测量体温，一旦发现发热人员，第一时间向区疾控中心报告，并采取相应防控措施。S36 亭枫高速兴塔收费站是浙江方向车辆进入上海的主要道口之一，金山区供销社团员青年作为首批志愿者，于 1 月 27 日正式上岗，协助公安人员、社区医生对兴塔出口所有车上人员开展体温监测和重点区域人员的登记。

嘉定区供销社申卫医疗器械公司快速作出反应，1 月 20 日，成立应急处置专项工作组，制定春节期间应急预案，安排好春节期间的各项工作。公司按照“满足急需，先主后次”的原则，采取区域调剂、横向调配、上下联动等措施，不断加大配送次数，提升配送效率，最大限度向全区各大医院等医疗单位调拨配送所需的医疗应急物资。

1 月 25 日，申卫公司第一时间准备好嘉定出征武汉医疗队专用物资，为英勇逆行的医务工作者提供坚实保障。

2020 年春节注定是一个不平凡的春节，上海供销人在行动，上海供销人众志成城、守望相助、共克时艰，紧紧依靠全体干部员工为坚决打赢疫情防控阻击战而努力！

战疫情 保春耕 保供应

· 上海市农业生产资料有限公司

为认真贯彻落实中华全国供销合作总社《关于全力做好春耕农资供应工作有效防控疫情的通知》精神，进一步稳定本市地产绿叶菜生产，满足市民的基本消费需求，扎实有效做好疫情防控期间农资供应和价格稳定工作，上海市供销社农资公司快速优化货源结构，打造“绿色农资”新产品体系，加强对种植大户、专业合作社、家庭农场、现代农业企业等规模化生产主体的供应、配送力度，确保春耕农业生产所需物资供应充足，服务到位。

市农资公司和农得利公司抽调各条线业务骨干、植保技术人员等一行兵分四路，就疫情防控期间“菜篮子”生产保供落实情况赴崇明、青浦、浦东新区、奉贤等涉农区域，详细了解农资网店开门率、供应情况以及目前物流配送遇到的困难。根据了解到的实际情况，农得利公司想方设法于2月10日恢复了农药、化肥、农膜等商品的配送运营。他们还实地走访了大棚菜农和种植基地，认真倾听用肥用药需求以及近期地产蔬菜产销需求变化，积极配合做好“菜篮子”生产保供，全力推进落实春耕春种各项配套服务工作，尽最大努力优先保障蔬菜种植的需求。

春耕在即，在公司技术团队和专家的共同努力下，农资公司战“疫”备耕、在线植保网络课堂正式开通上线。利用直播、视频、在线问答、服务热线等方式实现植保下乡、技术下乡，向农户传授农作物种植管理技术，尽力帮助农民解决春耕备耕过程中遇到的困难和技术难题，与种植能手一起分享选药、备肥的经验，更好地转变施肥方式，通过绿色农资产品提升品质带动农户增收。由于本市部分基层零售门店复工缺乏防护物资，农得利公司主动对接，向每家门店免费发放口罩、84消毒液、消毒喷雾器，并张贴疫情防控宣传海报，共捐助850只口罩、170瓶消毒液和100个消毒喷雾器。同时，发起倡议，要求公司上下加强自律，坚决杜绝囤积居奇，保证农资质量，自觉维护市场秩序，打赢疫情防控阻击战，保障上海“菜篮子”供应。

防疫当前，下阶段农资公司将坚持一手抓防疫，一手抓春耕，加快探索商品+服务+科技的商业模式，成为服务现代都市绿色农业和农民生产生活的生力军，为坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战作出我们的贡献！

为了上海市民的“果篮子”

· 上海市果品有限公司

一个支部就是一座战斗堡垒，一名党员就是一名先锋战士，“冲锋在前”永远是共产党人的精神基因。新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，上海市果品公司党总支坚决贯彻落实市供销社党委关于疫情防控决策部署，全面深入做好疫情防控工作。党总支书记潘宝海、总经理蒋国平靠前指挥、扎实工作，广大党员干部积极响应，守初心、担使命，纷纷投入到这场没有硝烟的战“疫”当中，全力以赴保障市场供应，全力打赢疫情防控阻击战。

公司下属配送公司承担着本市部分宾馆、超市、卖场的水果配送任务，自大年年夜至今已经累计配送各类进口、地产优质水果 240.28 吨，价格与往年持平。

宾馆配送部经理、共产党员金惠昌坚守岗位，关键时期克尽职守，他不顾自己患有高血压等慢性疾病，也顾不上照顾 92 岁高龄的老母亲和身患重疾的妻子，每天清晨就奔波于各交易市场组织货源，严把质量关，同时要协调宾馆、饭店疫情期间的配送流程，还要为在家隔离的员工顶班，处理订单、配货等工作，从大年三十起，天天如此，每天要工作 12 小时以上。

共产党员上海市劳模周小琴退休后乐为公司传帮带，抗疫当前，她和团队一起奋战在抗疫保

供第一线。尽管老伴身体不好，女儿刚刚生产不久需要照料，但是她“舍小家，为大家”，深入各大批发市场，积极组织货源，人力紧张时她和大家一起搬运、装卸货物，劳模的示范引领作用丝毫不减当年。

榜样的力量是无穷的。超市配送部主要负责麦德龙、家乐福等大型超市的水果配送业务。部门负责人张阳虽然不是党员，但是他受到周围党员同志不惧疫情，担当尽责，忘我工作的精神影响，主动放弃休息，每天凌晨 3 点上班，接收订单，组织货源，调配车辆，安排配送，直到配送车辆全部出发才能稍事休息。电商公司总经理、共产党员高翔时刻密切关注疫情发展情况。电商公司主要为各企事业单位、机关、学校等提供水果配送业务，为了保证配送业务正常开展，他及时采购防疫物资，做好员工防护和现场消毒，督促物流企业加强防护。每日为驾驶员测量体温，对每辆运输车辆进行消毒，确保疫情期间配餐和网上销售安全。

为坚决打赢新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战，果品公司的广大党员、干部，以自己的方式，履职尽责、默默奉献，积极奋战在抗疫保供第一线，在非常时期担起非常之责，充分发挥了党支部的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用。

新嘉人的抗疫十二时辰

· 上海市嘉定区供销合作总社

随着春运返沪高峰的到来，新型冠状病毒的疫情防控工作进入关键阶段。上海嘉定区供销社于第一时间响应政府号召，积极参与 G15 沈海高速朱桥道口入沪安亭站道口执勤，24 小时分批值守在道口，逢车必检，用细心、耐心和责任心筑牢高速道口的“防护墙”！截至 2 月 10 日，累计出勤 21 批，144 人次参与。实施十二时辰疫情防控闭环，共守我“嘉”。

子时/丑时

寒风格外得刺骨，天空还飘起了雨。“没事，我穿得特别厚，集团还为我们准备了绒线帽、手套、护目镜和暖宝宝，全副武装，我不冷！”其实，谁都知道，这样的夜，再厚的防护都是不够的，不是他们不冷，是他们逆风而行的心在燃烧。

寅时/卯时

微光探出了头，第二班的志愿者已经就位。算上行程和准备所需的时间，他们 4 点就起床了，看到上一班同事眼睛里布满的血丝时，他们连声道：“你们辛苦了，换我们来，你们快回家休息吧。”

辰时/巳时

穿上防护服，全副武装，大家一起竖起大拇指，互相打气，互相鼓励！在防疫的艰难时刻，总要有有人迎难而上，勇往直前。那就让我们来吧，

让供销人的身影点亮这里。

午时/未时

“巾帼战士”开始接班，望着长长的车流，为了减少每辆车的检测等候时间，她们拿起二维码卡，沿着车流轻轻敲开一辆又一辆车的车窗，“请问您扫码登记入沪信息了吗？”“麻烦您提前做好身份证和入沪登记反馈信息，这样会快一点”“阿姨，别急，我教您”……6 个小时，每人走了 9000 多步。她们戏称这是“工作健身两不误”。

申时/酉时

天色渐暗，车辆依然排着长龙，雨一直在下。“请问有湖北地区的么？”“请出示身份证和短信验证信息”“请把头探出来，测下体温”，志愿者忙得不可开交，他们说：“每当听到‘谢谢’‘你们辛苦了’的话语时，心里就变得暖起来了，脚下又有劲了！”

戌时/亥时

夜幕降临，辛苦的一天又将过去，但手里的工作还不能停下。他们相信每一个在岗位上努力的人，他的努力，他的付出，都会为这场战役的胜利增添力量。也许，人们不知道他们是谁，但知道他们为了谁。

危急时刻，听党召唤

· 上海市宝山区供销合作总社

哪里有困难，哪里就有共产党员的身影。在抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情的关键时刻，宝山供销社党委带领广大党员干部，“不忘初心、牢记使命”，不畏艰险、冲锋在前，战斗在疫情防控第一线。发挥了关键时刻党是贴心人，危难时刻党是主心骨的作用。

疫情发生以来，宝山区供销社党委以高度的敏感性和责任心，及时对疫情发展作出研判。1月22日下午，党委就召开会议，讨论疫情发展趋势，并对企业如何应对作出部署。一是要求各基层企业领导带头加强节日值班，同时号召广大党员干部尤其是重点企业领导放弃外出休假，随时准备打硬仗。二是未雨绸缪，挑选适合的场所作为重点人员的留置观察点。

疫情爆发以后，区社党委领导更是紧密关注、切实推进各项防疫工作。不分昼夜、及时传达落实上级部门的工作要求，要求医药公司全力以赴作好防疫医护用品的采购和配售，酒店、菜场等严格落实防控措施，深入一线检查重点部位的防疫和安全情况，指导和统筹解决各基层企业疫情防控中遇到的急难愁盼问题，组织人员流动信息

摸底和相关信息的报送，并指导各企业做好复工前的安全防护。

维也纳、全季两家酒店的党员干部也在第一时间组建了防疫工作群，做好疫情信息实时跟踪，并组织员工开展防控培训。加强酒店间横向沟通协作，发挥货源渠道优势，保障防控物资供应。酒店党员干部更是主动请缨上“疫”线，加强日常卫生消毒，食品安全隐患排查。对入住客人进行体温测试，提醒大家勤洗手，戴口罩，不聚会，避免到人多拥挤场所，并告知客人如若出现身体不适及时电话通知前台。酒店还专门设置防疫专属楼层，做好防护隔离准备，与防疫部门和公安部门建立联络制度。

商业街组织党员干部对重点区域全方位无死角消毒，每天安排专人为承租户测量体温，对外地返沪承租户进行信息登记。北翼集团三家菜场的党员放弃休息，奋斗在一线，春节期间坚持营业，保证农副产品供应，稳定市场、稳定民心。同时加强防疫工作，每天对市场进行多次消毒，还成立了信息直报小组，摸排隐患，隔断潜在风险源。

让党旗飘扬在战“疫”一线

· 上海市奉贤区供销合作总社

新冠肺炎疫情发生后，奉贤区供销社秉持“疫情就是命令，防控就是责任”的高度政治自觉，坚持把

防控疫情作为当前最大的政治任务 and 最重要最紧迫的工作抓紧抓实，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面动员、全面部署、全力以赴，组织党员干部坚定信心、上下联动、抗击疫情，以“五个强化”全力推进防控工作“五个到位”，让党旗飘扬在战“疫”一线，坚决打赢疫情防控阻击战。

强化党委引领，组织领导到位。第一时间成立由主要负责同志担任组长、领导班子其他成员担任副组长的疫情防控工作领导小组，下设办公室，统筹指导疫情防控各项工作，切实做到扛起责任、坚守岗位、靠前指挥。迅速向各基层党（总）支部和全体党员干部发出《关于在打赢新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用的通知》，充分发挥党委领导核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证。截至目前，通过中心组扩大学习会、专题会议、专项工作部署等方式召开相关会议 8 次，通过微信群等多种渠道下发相关通知、提示 32 条，及时掌握疫情、及时发声指导、及时采取行动，确保上级决策部署迅速传达、有效落地。

强化工作重点，坚守阵地到位。迅速分析研判，确定将乐活青年公寓、南桥集贸市场作为疫情防控的重点单位，供销社领导每天至少一次到两个重点单位进行现场办公，既是指挥员，又是战斗员，实地指导、发现短板、解决问题，确保两个重点阵地防控工作严之再严，细之再细，实之再实，决战决胜。两个重点单位的党员干部 20 多天日夜坚守岗位，连续作战，做好重点区域防控工作。同时，根据乐活青年公寓外来人员集中、

管理难度大的特点，党委及时成立乐活青年公寓疫情防控工作临时党支部，由奉贤供销社本部、运营公司、物业公司选派党员干部担任临时党支部支委班子成员，组织党员志愿者队伍，发挥党员的模范带头作用，进一步强化防控一线阵地的战斗堡垒。

强化工作联动，群防群治到位。系统内各单位密切沟通联络，整合物资渠道和配送资源，同舟共济、团结协作、相互帮扶，共同筑牢基层防控的“铜墙铁壁”。全面摸排系统内企业复工需求和员工春节去向，落实上级工作精神，对“四类人员”做到早发现、早监测、早隔离，确保守土有责、守土尽责、一方平安。先后成立 77 名党员干部组成的志愿者队伍，每天分批到乐活青年公寓和两条“路长制”街面 257 家商铺进行防控志愿服务，联防联控，群防群治，齐心协力做好疫情防控工作。

强化作风建设，狠抓落实到位。供销社及基层领导干部严格落实带班值守制度，党员干部全天候 24 小时待命，带头讲政治、讲大局，带头冲锋在前，强化责任担当，狠抓工作落实，做到作风过硬。广大共产党员强化大局意识，奋勇当先，甘于奉献，积极践行“三带头三表率”的倡议，真正做到“哪里有困难，哪里就有党员站在第一线”。

强化典型示范，宣传引导到位。加强宣传引导，及时宣传在防控工作中表现突出的党组织和党员先进事迹 25 条次，确保信息高效上传下达。加强网络舆情管理，公开辟谣 1 次，不传谣、不信谣，引导职工群众正确面对疫情，一起并肩作战。系统内广大党员干部心系灾区疫情，自发通过捐款、缴纳特殊党费、响应市妇联募集资金为一线女性医务工作者购买生理裤、捐赠口罩及急需物资等多种方式，捐款捐物累计金额 326000 余元。

（下转第 14 页）

做战“疫”路上的攻坚人

· 上海市松江区供销合作社

面对疫情，松江区供销社紧急部署防疫任务，发挥新时代供销人“扁担精神”“背篓精神”全系统党员走在前、作表率凝心聚力，主动落实防疫工作要求截至目前已有 9 个基层党组织的党员突击队直接投身战“疫”第一线共 1030 余名党员群众同心构筑抗“疫”防火墙

在防疫物资持续紧缺的情况下，作为松江医疗物资保障企业，医工贸公司以高度的使命感积极调配各类医用物资累计超过 137.3 万件，

保障全区医疗卫生单位的供应。

余天成公司以守护百姓健康为己任，保证口罩等防疫物资不涨价，常用药品不断供，60 家连锁门店日均配送口罩超 6 万只，其中 44 家医保药店 24 小时不停业，一个月来口罩供应量已达 278 万只！

云集公司确保菜品齐全，货源充足，平抑物价，全面落实“四个一”制度，群防群控确保 13 家直营农贸市场环境安全供应。一个月来粮油、肉蛋、蔬菜等农副产品累计约 450 吨。区社及部分社有企业下辖的 6 家租赁经营类菜市场

（上接第 15 页）间，公司保证了口罩的供应。

区供销社、粮油公司所属辰凯、隆安、柳城市场承担石化地区粮油肉菜等市民生活必需品的供应任务。农贸市场人群密集，是疫情防控的重点区域。根据市商务委部署，关闭活禽交易。全市启动重大突发公共卫生事件一级响应以后，3 个市场按照区卫健委要求，落实防控预案，第一时间做好通风、消毒等工作，全力防止疫情扩散。每天开市前，组织人员进行清扫消毒。开市期间，所有经营户和管理人员均佩戴防护口罩，保持经营区域内通风。休市后，再次组织人员进行清扫消毒，最大限度保障市民安全。

通过统一标准、借力执法、蹲点检查等方式，同步压实防疫责任

面对疫情突袭，市场低迷的松江商城作为松江老牌单体百货，以高度的敬业精神始终坚守岗位，做好商场消毒和工作人员安全防护，利用户外电子屏进行防疫宣传？中良公司加大粮情监测和库区巡查以及大米的加工、储备、运输和配送，为保障松江粮食供应和市场稳定，截至目前，累计销售大米 173 吨，食用油近 2400 升，每日大米库存数量保持在 50 吨左右！全力保障松江粮食市场供应不脱销不断档！各家资产租赁企业情系商户，强化“责任共同体”意识，对承租企业实地巡查，指导防控工作同时走访出租物业属地居委会确保信息准确不遗漏？松江供销社经济小区与企业共划抗“疫”同心圆，多方筹集防疫物资陆续分发给注册园区复工企业为“服务小微企业助力经济发展”贡献绵薄之力。

疫情无情人有情，在这场疫情“大考”中，松江区供销社将以自己的行动交上一份优秀的答卷。

疫情防控，刻不容缓。在全力保障市场安全的同时，区供销社、粮油公司所属企业正以最快速度、最严措施，落实疫情防控和监督管理各项措施。各承租超市、宾馆等公共场所迅速响应，安排专人测量体温，一旦发现发热顾客，第一时间向区疾控中心报告，并采取相应防控措施。各租赁企业全力配合属地政府，对出租房屋开展排摸，如实登记来沪人员信息，发现疫情重点地区来沪人员迅速上报，督促其居家或集中隔离医学观察，阻断危险因素。金供配送、便民公司各门店生活必需品货源准备充足，保证市场供应，满足市民生活需求。为打赢防控疫情阻击战作出我们的贡献！

共克时艰 “硬核”担当

新年伊始，一场疫情防控攻坚战骤然打响。面对来势汹汹的新型冠状病毒感染肺炎疫情，习近平总书记亲自指挥，亲自部署，发出了“让党旗在防控疫情斗争一线高高飘扬”的重要指示。金山区供销社、粮油公司党委在第一时间发出了在打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情防控阻击战中充分发挥党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用号令。

疫情就是命令，防控就是责任。在齐心协力、共克时艰的最紧要时刻，有一支队伍始终战斗在“抗疫”一线，有一群人始终坚持在看不见硝烟的“保供”战场，他们不歇脚、不松劲、不停步，

· 上海市金山区供销合作社

他们就是金山区供销社的共产党员，他们用自己的实际行动让党旗始终飘扬在“战疫”最前线。

“今早业务部从松江某企业‘抢’到一批口罩，请在家的党员立即赶到公司帮忙，确保下午送到各门店向市民销售。”

1月24日一早，一条紧急加班的任务通知出现在上药金山(上海)医药有限公司工作群里。

“收到!”“马上到!”消息发出，20多名党团员没有丝毫犹豫，立即响应，不约而同地放弃与亲人的团聚，赶到公司生产一线，在紧张忙碌的工作中度过了一个难忘的除夕，下午1点，目送载着市民急需口罩的车辆驶出大门，52岁的公司

(上接第12页)疫情防控重点的乐活青年社区，有11幢人才公寓楼，有2654名外地青年人才租住于此为了做好防控疫情工作，区社在抗“疫”一线成立乐活青年社区防控工作临时党支部，由上海乐稳资产管理有限公司董事长沈刚同志担任临时党支部书记，严格落实党支部书记“第一责任”和“班子成员”一岗双责，配齐配强临时党支部班子成员，坚持防控战斗在哪里，支部堡垒就建在哪里。自成立至今，在书记带领下，临时党支部全体党员放弃春节休假，连续30多天日夜坚守在乐活青年社区。临时党支部组建7个工作小组，为外来人员发放口罩等必需的防护用品，配备体温计和消毒用品，每天两次定时消毒，专设固定出入口和隔离区，配备防控专用车辆和专送人员，不断完善防控预案，确保防控措施有效开展。

临时党支部在第一时间向居住在社区的广大党员干部发出倡议，号召他们在疫情防控阻击战中充分发挥党员先锋模范作用。60多名党员干部被动员了起来，他们戴党徽、亮身份、当先锋，战斗在抗疫防控一线，上门张贴疫情防控告

知书1550多份，拨打租户电话5000多次，微信发送及回复信息10000多条，告知外省市租户上海市的疫情防控相关政策，严格督促落实返沪人员必须居家隔离14天的要求。党支部委员严宾同志自告奋勇担任护送发热或身体不适人员就医的工作。

临时党支部还成立了日间和夜间两支志愿队，保证防控工作24小时不间断。志愿队由奉浦开发区、奉贤区供销合作总社、乐活青年社区、资产管理公司的党员干部组成，主要对居家隔离人员的快递、生活物资等进行分检和配送，收取生活垃圾、询问体温状况，动员宣传疫情防控重要措施，同时守住园区出口，登记发放通行证。迄今为止，共分送生活物资11000多次、分发快递3600余件、送餐2000多份、发放温度计700多个。共服务500多人。

危急时刻，唯有担当，方显忠诚。奉贤供销社广大党员干部、干部职工团结一心，风雨同舟、众志成城、共克时艰，用使命担当为防控疫情作出积极的贡献。

党支部书记、总经理蔡雄轻轻地舒了口气，拿起电话，为即将到来的春节期间防控物资供应问题再次忙碌起来……蔡雄所在的医药公司，是金山区一家从事药品和医用器械供应的国有企业，在本次疫情中承担着向区内医疗机构和市民供应口罩、药品等防控物资的重任。虽然不在直接“抗疫”的第一线，但随着疫情的蔓延，曾经的后方早已成为事关防疫成败的“前线”。

越是危急时刻，越能检验党组织的战斗力和战斗力。面对这场疫情“大考”，医药公司党支部积极响应区供销社党委部署，充分发挥战斗堡垒和党员先锋模范作用，让“关键少数”在关键时刻展现出“硬核”担当。

在医药公司 260 名员工中，有 27 名是党员；在 13 名中层以上干部中，有 9 人是党员，分布在采购、配送、销售、财务、门店等各个岗位。本次疫情恰逢春节假期，面对一线岗位吃紧、防控物资告急的困局，全体党员主动请战，倡议书发出后，没有一人犹豫和退缩，全部冲锋在前……

1 月 31 日下午，医药公司旗下恒德大药房亭林门店店员肖天忠在接待一名外地口音购买退烧药的男子时，发现其身份证信息显示为湖北籍，立即不动声色地稳住该男子，询问其春节是否回过老家。在得到否定回答后，有着多年党龄的肖天忠没有轻易相信，立即通过店长向亭林镇疫情防控指挥部报告。经核实，该男子春节期间虽然未回过老家，但刚从江西返回。由于肖天忠的警觉，目前这名事先未被当地掌握的男子已被列入重点关注对象。

1 月 30 日中午，正在公司协调货源的蔡雄接到电话，朱泾镇某村一位武汉籍返沪人员在隔离期间长期服用的药品利伐沙班片耗尽，村干部和亲属跑遍周边药店购药未果，情绪出现波动，急需支援。公司党支部副书记王伟东主动请缨，15 分钟备好药品，以“专线直送”的最快方式将该名返沪人员所需的 5 盒药品送到村里，并与村干部约定，以后出现类似情况，可以直接拨打自己的电话，公司安排专人 1 小时内送药上门。

1 月 25 日至 27 日，公司业务部门通过多方努力，从市区和松江两家企业争取到一批口罩等

防控物资，需要连夜运回。“我是党员，这条路线我熟，让我去！”55 岁的物流部驾驶员张保忠主动请战，尽管白天要出车送货，但为了在第一时间能接到货物，他连续 3 个晚上提前赶到生产企业门口等货，最晚的一次回到公司已子夜时分。他谢绝了公司领导让他调休的安排，“还有更多的口罩、药品要配送，疫情不结束，我就没有心情休息。”他说。随即再次投入到物资配送任务中。

1 月 20 日至今，在党员干部的带领下，医药公司职工连续奋战，面对上游断供风险和下游保供压力，在稳住原有进货渠道的基础上，在市商务委和市医药商业行业协会的指导牵线下，千方百计扩大“朋友圈”，拓展进货渠道。“生命重于泰山，疫情面前，他们尽最大努力做好‘上下’两篇文章，购进的口罩、药品等防控物资全部按照原有价格提供给医疗机构和金山市民。仅 1 月 20 日至 31 日，医药公司共投放口罩总数 161020 只，同比去年 1 月 12622 只增长 1175%，有力稳定了市场供应。

区供销社所属上药金山（上海）医药公司和康依达工贸有限公司，承担区内医疗机构和 29 家恒德大药房门店的医疗器械、医用耗材等供应任务。随着疫情的升级，各医疗机构和市民对口罩、防护服等物资的需求猛增，全力保障供应成为狙击疫情的关键。1 月 22 日一早，党委书记王颖明赶到医药公司和康依达公司，听取防护口罩和相关药品备货情况介绍，实地检查供应情况，要求两家企业积极联系上游厂家，最大限度调配货源，确保供货稳定和价格稳定，同时加强应急值守，为有效控制疫情作出国有企业应有的贡献。

疫情就是命令，防控就是责任。春节期间，金山医药公司和康依达公司干部员工放弃休息，坚守岗位，采取分路出击、上门提货等形式全力组织货源，第一时间将防疫物资送到相关医疗机构和零售药店。仅 1 月 22 日、23 日两天，医药公司就向市民供应口罩 27210 只。1 月 24 日，在上游厂家因故停供的情况下，公司多方联系，从松江某企业紧急采购 5000 只 PM2.5 口罩，并以最快速度完成铺货准备，于当天下午 3 点配送到 29 家恒德大药房门店。整个节日期（下转第 13 页）

“四个全力”吹响抗疫冲锋号

· 上海市青浦区供销合作联合社

疫情就是命令，防控就是责任。青浦区供销社全面贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示精神，根据全国总社《关于做好应对新型冠状病毒肺炎疫情防控有关工作的通知》以及区委区政府有关工作部署，坚决扛起防控疫情的政治责任，全体干部职工从新年伊始就主动放弃休息，奋战在青浦疫情防控的各条战线，有的基层社直面压力确保民生供应，有的基层社像钉子一样驻守在青浦的西大门……大家各负其责、各显其能，立足“四个全力”，吹响了供销系统抗疫的冲锋号。

全力发挥党建引领作用

疫情发生以来，青浦区供销社坚持党建引领，发挥总揽全局、协调各方的核心作用，本部成立了以党委书记为组长的疫情防控工作领导小组，下设两名分管领导带队的应急工作小组和宣传工作组，各基层单位也相应成立了疫情防控工作小组，切实做到上下一心，统一领导、统一指挥、统一行动，为疫情防控提供坚强的组织保障。根据防控工作的推进步骤，相继下发了防疫斗争行动令、防疫告知书、防护手册、党员倡议书、办公场所临时控制措施方案、承租人复工管理办法、废品交投站防疫管控措施等文件，部署并有序开展了经营性资产承租人情况调查、废品交投站人员排查、防疫物资储备等多项防疫工作。各基层党组织充分发挥战斗堡垒作用，按照区社疫情防控工作领导小组部署，切实推动落实好宣传、排查、防疫等各项工作，截至目前，共计开展防疫宣传告知达 4178 人次，张贴发放防疫宣传资料 847 份，发出倡议书 134 人次。全体党员干部恪尽职守，率先垂范，发挥作用，在思想和行动上与党组织保持一致，积极参与疫情防控工作，切实将党的强大政治优势和组织优势转化为疫情防控走向胜利的根本保障。

全力保障疫情期间民生供应

疫情期间，村庄仿佛成了“孤岛”，没有了往日便捷的快递业务，出行也夹杂着担忧和不便，

日常的粮、油、米、面等生活必需品该到哪里购买？正当村民们为这个问题焦虑时，他们欣喜地发现青浦区供销社日用消费品网络依然在运作，村里的为农综合服务站大多还在营业，他们的心一下子安稳了许多。值此关键时期，青浦供销社系统下属的 160 家为农综合服务站严守阵地，以保障民生为首要任务，多方筹措生活用品，畅通物资供应渠道，保持物价稳定，全力做好疫情期间生活物资保障工作。截至目前，全区各为农服务站点累计提供粮、油、米、面等主副食品约 14.48 吨。与此同时，区供销社充分发挥自身优势和作用，全力配合做好物资保障供应工作。一是协调上药青浦公司积极筹备药品货源，通过全区 38 家云湖连锁药店向市场供应口罩、消毒液、洗手液等防疫物资和各类药品，其中口罩现已累计供应达 45 万只；二是配合区商务委认真落实主副食品储备保障工作。目前，335 箱泡面、125 箱挂面、375 箱矿泉水、40 箱食用盐、25 箱白砂糖、50 箱食用油等主副食品物资已储备入库。

全力排查系统内离沪返沪人员情况

随着离沪人员返沪高峰逐渐逼近，区供销社严阵以待，将防疫的重点转向系统内的离沪返沪人员。根据市政府《关于本市延迟上海市企业复工和学校开学的通知》以及市商务委《关于做好本市商务领域企业复工工作的通知》要求，制定下发了《关于规范企业承租人复工的管理办法》，要求各基层社切实加强对企业承租人复工情况的排摸登记，全面掌握复工情况，进一步加强企业复工属地监管工作。对特殊原因需在 2 月 10 日前提前复工的企业，按要求做好提前复工申请备案工作，对不符合规范的企业，立即采取有效措施关停并报区有关部门。本部和基层供销社每天都通过电话、微信等方式了解掌握离沪人员的最新动态，对未返沪的人员及时沟通劝阻，已返沪的督促其及时到居住地报到登记，并做好与居村之间的信息沟通对接。对所有经营场所每天进行巡

定格供销人的战“疫”瞬间

· 上海市崇明区供销合作总社

新冠肺炎疫情发生后，上海市崇明区供销社积极投身其中，发挥主渠道作用，调物资、保供应、稳物价、惠民生，率领全体党员干部和一线职工迅速奋力开启了一次防控疫情阻击战，不辱使命、担当作为，留下了一幕幕令人感动的瞬间。

在战“疫”期间，崇明区供销社23名年轻党员骨干组成青年志愿突击队，积极坚守上海“北大门”，为进沪车辆登记，为乘客测量体温，支援本区疫情防控工作。供不应求的医用口罩到货后，区供销社机关党员干部争分夺秒按照分配要求将厂家未来得及包装的医用口罩按五个一小包的分装要求打包后，再送往各所属药店，每天至少分打包1.5万个，最多时一天5万多个。疫情发生后，区供销社组织所属的超市公司等企业，积极调配货源，全力以赴做好疫情期间保供工作。截至2月13日，崇明区供销社共组织供应消毒酒精、消毒液等15985件，84消毒液（5.25吨+2340瓶），抗病毒等抗病毒药物21380件，防护用品类（口罩、医用手套）447072件，体温计1640件。组织供应米面粮油、蔬菜、水果、

肉类、奶制品等生鲜产品67.96吨。

疫情之中，与崇明区供销社结对的运南村果蔬专业合作社地里的10多万斤新鲜蔬菜运不出去。得知情况后，区供销社立即调派两辆菜篮子工程车帮助合作社将蔬菜及时送往了市区，解决菜农困难的同时，也保证了市民的生活需求。

疫情发生时正值春节期间，区供销社先行一步，当即排摸出租门店信息，与承租户取得联系，详细了解租赁人员信息并登记造册，排摸到全部离沪返乡过年人员456人，对于这些人员，区供销社就防控疫情和在返沪途中应注意的防控事项作告知，对已经返回的人员做好与所在村（居）委的对接工作，要求实施14天的居家隔离。

为确保2020年春耕不受疫情影响，区供销社全力保障农资市场供应与农用物资储备，组织采购化肥940吨，已投放市场660吨。目前，区供销社农资储备较为充足，库存储备化肥近1.1万吨，农药220吨，农膜5吨，基本能满足全区春耕生产的需要。

冬天来了，春天跟着也会来了。

全力化解重点风险隐患

区供销社系统所属12家废品交投站74名经营人员春节期间大多离沪，根据前期预计2月7日-20日返沪人员达42人，而返沪人员的结构复杂，来自安徽、四川、江苏、河南等不同地区，且废品交投站卫生状况特殊，如果监管不到位，容易成为滋生传播病毒的温床。为此，区供销社党委高度重视这一潜在风险隐患，要求属地供销社压实做好人员管控和场地消杀工作。

在做好本职工作的同时，区社还主动承担起

社会责任。积极配合村居联防联控。练塘供销社主动联系当地村居反复确认1家企业返沪人员登记情况，要求3名返沪人员在厂区隔离14天，并承担帮助采购生活物资的工作。根据目前已排查的情况，青浦区供销社将进一步加强废品交投站现场情况检查和跟踪监督，并要求废品交投站2月20日前不得对外经营，返沪人员一律及时前往所在村居报备登记并自行居家隔离14天。同时，要求在复工前认真做好人员防护、场所消毒等防疫工作。

打赢防疫攻坚战是当前最重要最紧迫的政治任务，青浦区供销社将在区委、区政府的坚强领导下，牢记初心使命、强化政治责任，坚定信心、齐心协力、坚守岗位、攻坚克难，以实际行动全力打好防疫攻坚战，共同守护青浦、守护上海的安全。

创新 整合 提升 突破

以高质量党建工作推动企业 可持续高质量发展

上海市供销合作总社党委书记 程 颖

2020 年工作要点

2020 年是我国全面建成小康社会的决胜之年和“十三五”规划的收官之年，也是加快推进实施市社 2020~2022 年综合改革行动计划和集团 2020~2022 年发展规划的开局之年。

2020 年市社党委工作总要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大及十九届历次全会精神 and 习近平总书记考察上海重要讲话精神，按照十一届市委八次全会和市委、市政府、市国资两委的部署，坚持党的领导，加强党的建设，全面从严治党，把党的政治建设摆在首位，以推动党建高质量创新发展为主线，切实加强思想理论武装，一以贯之从严管党治党，把干成事、出实效作为重要衡量标准，为持续推进市社可持续高质量发展把方向、

管大局、保落实。

2020 年市社发展总要求是“创新、整合、提升、突破”，一要创新，创新发展思路 and 经营模式，用创新拉动和促进发展；二要整合，整合资产、资金、资本的资源平台和制度审计、资金集中管理、法务、信息化管理的工作平台；三要提升，提升领导能力、专业能力、经营管理能力与产品、品牌、服务、文化等核心竞争力；四要突破，体制机制、干部交流、激励约束等改革工作要有突破，主业发展要有突破，市社全体干部职工要坚定信心、迎难而上、狠抓落实、善作善成，用“创新、整合、提升、突破”来开创市社发展新局面。

一、坚持政治建设统领，持续提升理论武装水平

1. 加强党的政治建设。要把党的政治建设摆在首位，推动市社各级党组织和党员牢固树立“四

个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，把“不忘初心、牢记使命”主题教育学习成果转化为攻坚克难、干事创业的本领和动力，以党政领导班子自身建设推进落实党的政治建设的各项目标任务和要求。要贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，推动党的领导融入公司治理全过程各方面。要严格落实重大问题决策前置程序，各直属企业下属独立核算、正常经营的全资、控股的基层企业，全面落实“党建入章”和国有企业党组织研究讨论“前置程序”要求。

2. 深化党委中心组学习。充分发挥市社党委中心组学习的示范引领作用，以深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，把思想建设贯穿到党建工作各环节、各领域，持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。巩固扩大“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，深入开展党史、新中国史、改革开放史教育。每月党委理论学习中心组不少于 1-2 次，建立季度联组学习机制，加强联组学习与推进重点工作相结合，提升党委中心组学习实效。

3. 持续强化理论武装。组织开展专题学习班和讲座，讲党课作形势任务教育，以党的创新理论武装党员干部职工，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进部门、进班组。增强敏锐性、提高协同性，不断提升从政治上分析问题、解决问题的能力，发挥政治指南针作用。要加强分类指导，推动层层落实意识形态工作责任制，维护意识形态安全。深化落实《关于加强本市国有企业意识形态阵地管理的若干意见》，加强对各类意识形态阵地的建设和管理。继续推广运用“学习强国”学习平台，提高学习平台使用率。

二、围绕中心狠抓落实，推动改革发展取得新突破

4. 聚焦主业创新发展。坚决落实党中央决策部署，推动企业聚焦主业主责，服务国家发展战略，全面履行经济责任、政治责任、社会责任。坚持发展是第一要务，要保持政治定力和战略定力，创新理念和发展模式，围绕企业创新转型，

全力推进实施市社 2020~2022 年综合改革行动计划和集团 2020~2022 年发展规划，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。要统筹好商品经营、资产经营、准金融和管理中心各大板块，积极推进传统涉农企业创新转型；实施老字号集成店品牌战略；加快实现“四化三全”资产经营方针；打造务实高效和谐稳定的管理平台，并充分聚焦核心主业，加速推进项目落地。好唯加公司要加快提升产能，做优做强做大唯加品牌，以高质量建设集产品研发、品质制造、智能生产、品牌展示及顾客体验“五位一体”的现代化先进生产基地，不断提升公司创新能力和经营管理水平，把公司打造成调味品行业细分领域的龙头企业，力争一季度内要完成收购工作，并启动项目建设。积极探索农资公司现代物流和农化服务中心、果品公司冷链设施项目的建设。

5. 整合资源助力发展。坚持“为农服务”的根本宗旨，积极主动应对经济新常态，努力推进主营业新发展，要大力推进资源整合和优化配置，向为农服务项目提供支撑，支持乡村振兴国家战略，深化供销社综合改革，助推打响上海“四大品牌”、擦亮上海供销社老字号品牌，在服务全国、服务长三角、服务城乡、服务农民和市民等功能定位中，实现可持续发展新突破。供销 e 家老字号品牌集成店作为市社、集团战略管控型企业，要着力打造老字号品牌的新零售之路，运用互联网、大数据等先进技术手段为支撑，积极寻求平台资源合作伙伴，为老字号品牌故事、品牌展示和品牌体验打造深度融合的线上线下立体平台，并将于 2020 年再新开 8 家，达到 15 家门店，成为立足把“农民与市民、农业与商业、线上与线下、品牌与服务、品质与生活”等融合发展的老字号商品运营流通管理企业。

6. “放管服”服务发展。要精心谋划、循序渐进、系统推进市社为企业发展服务的各项工作。市社及各职能部门，要联动协同，通过放管结合，强化服务，规范优化流程，提高工作效率，为企业提供强有力的支持。放：放权，给予企业经营自主权和资源、资金、资本配套支持。管：管控，管战略目标与执行落实、管 25+98 项制度执行、

管监察与审计。服：服务，检查+指导+支撑，帮助企业提升管理，防止系统性问题，为企业投身改革和创新转型，创造更好更通畅更高效的干事创业的环境。通过建立完善集团信息化平台和一体化建设，并配套建立联动联责考核机制，全面提升现代化管理的能级和水平。

三、注重夯实基层基础，不断提高党建工作质量

7. 夯实党建基层基础。认真贯彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》，进一步提升党的组织覆盖和工作覆盖质量，推动基层党组织规范化标准化建设，严格党员学习教育培训和日常管理监督。加强对基层党组织履行管党治党责任的督促检查，形成基层党建问题通报和整改通知制度，落实党建工作责任制清单，实施党建工作考评。紧盯巡视巡察、督查反馈的问题整改，逐项抓实党员教育管理、党员发展等基层基础工作，全面完成基层党组织换届选举工作的推进落实。按照控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用的总要求和有关规定，2020 年计划发展党员 7 名。

要认真做好基层党组织调整和选举工作。根据市社党委的要求，市社各直属单位下属独立核算、正常经营的全资、控股的基层企业，都须纳入党建工作体系做到全覆盖，并积极推进三级党支部完成“党建入章”工作。同时要加大培养 80 后青年党支部书记和支部委员的力度，确保党的工作后继有人。

8. 提高党建工作质量。要组织参与市国资委“百千万”特色工程，“百名企业家进党校”和新一轮“万名书记进党校”培训工作。组织开展新任支部书记、委员专题培训班。组织引导党员认真学习党史、新中国史、改革开放史，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，把不忘初心、牢记使命作为加强党的建设的永恒课题和全体党员、干部的终身课题，形成长效机制。开展新一轮“红旗党组织”“党支部建设示范点”创建活动，积极参与市国资委评选。开展“奋进新时代、党员先锋行”党建主题活动，推进基层党建工作创新，增强基层党组织党建工作的吸引力、感召力、

凝聚力，通过党建联建、楼宇党建、党建结对等增强互动交流和分享借鉴党建工作的经验做法，提升党建工作质量。

四、健全“四责协同”机制，深入推进党风廉政建设

9. 落实党委主体责任。要坚持严字当头、全面从严、一严到底，深化细化党风廉政建设“四责协同”项目清单，推进落实党委定期研究、季度例会、新提任干部集体谈心、专题培训等工作。制订领导班子落实党风廉政建设“一岗双责”责任分工，做好中期检查、评估验收等工作。坚持把纪律规矩挺在前面，强化监督执纪问责。坚持对干部严格要求、严格教育、严格管理、严格监督。推进落实巡察制度和机制，定期开展巡察，深化和巩固巡视整改成果。

10. 形成有效制度保障。建章立制，规范管理，不断健全和完善系统完备、科学规范、运行有效的制度体系，实行党建和行政管理制度修订、发布、执行、检查闭环管理，通过制度培训加强制度执行。开展党建工作季度专项检查和遵循性审计，全面推进巡察工作，进一步完善监督机制。纵深推进集中管理的精细化程度，建立和完善资产信息化平台、OA 办公平台、金蝶财务平台、档案信息化平台等，把制度优势和信息化技术，更好转化为企业管理效能，为企业改革发展提供有力支撑。

11. 持之以恒正风肃纪。严格落实党内监督条例等一系列党内制度法规，严肃党内政治生活，持之以恒抓好中央八项规定精神的贯彻落实。准确把握和深化运用监督执纪“四种形态”，充分运用第一种形态，重点通过约谈提醒、批评教育等方式，抓好党员干部的经常性教育。健全完善领导干部廉政档案。全力支持纪检监察机构开展监督执纪问责工作，确保监督执纪的严肃性和公正性。

五、健全选人用人机制，加强干部队伍建设

12. 实施人才强企战略。坚持党管干部、党管人才原则，健全人才培养、引进、使用机制，重点做好企业经营管理人才、专业技术人才及团队，

培育优秀企业家队伍；加强干部交流工作；进一步加大对优秀青年的培养和使用，强化岗位实践锻炼。坚持德才兼备、选贤任能，打造一支“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的高素质专业化干部人才队伍。

建立员工梯阶职业生涯赋能体系，确保员工获得贯穿上岗、在岗、晋升等各个职业发展环节的职业培训。一是通过“初阶职行力”培训，建设一支行动高效的高素质职工队伍；二是通过“进阶专业力”培训，建设一支专业精进的高技能业务骨干队伍；三是通过“晋阶领导力”培训，建设一支敢担当有作为的高潜后备人才队伍；四是通过“高阶领航力”培训，建设一支忠诚干净担当高素质干部队伍。通过完善“全员、系统、专业”培训平台，赋能职工，全面提升全员素质和能力。

13. 完善激励约束机制。进一步加强教育、管理、考核、交流、评价规范运作。进一步健全与发展战略相协调、与创新转型相匹配、与市场规则相适应的长效激励约束机制。完善薪酬制度，全面实施任期制和契约化管理。推进总部各职能部门联责考核机制，探索准金融板块利益风险联动考核机制，建立健全与劳动力市场基本适应、与企业经济效益和劳动生产率挂钩的工资增长机制，以激发职工工作积极性、主动性和创造性。

六、加强企业文化建设，营造和谐稳定发展环境

14. 加强正面宣传引导。坚持以社会主义核心价值观引领企业文化建设，2020年进入市社企业文化建设实施融入阶段，要持续加强内外宣贯工作，继续传承弘扬优良传统，倡导企业文化核心理念，推进视觉和理念体系渗透到实际管理运营中，让“供销天下、合筑未来”的企业精神、“发展供销合作事业，共创城乡美好生活”的使命、“供销创新的践行者，城乡服务的主力军”的愿景，以及“诚实守信、赋能成长、开拓创新、合作共赢”的价值观深深根植到企业中，以文化软

实力助力战略执行力与核心竞争力，为市社长远发展提供强大动力支撑。积极开展社会公众宣传，贯彻落实《关于开展“上海国企开放日”活动的指导意见》。加强舆情监测，妥善应对处置突发事件和负面舆情。

15. 凝聚改革发展合力。完善文明单位创建管理机制，上下联动形成创建合力，不断提升文明单位创建质量和水平。党建带团建，发挥共青团生力军突击队作用，挖掘和培养青年人才。党建带工建，深化厂务公开民主管理。做好老干部工作和统一战线工作，广泛凝聚智慧和力量。

16. 维护安全和谐稳定。完善安全生产“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”责任体系，压实企业安全生产责任，组织开展安全生产责任书签约和年度履职考核工作。逐级建立安全生产责任制度。加强企业安全标准化建设和规范化操作，强化安全生产精细化管理，做好突发公共事件应急处置等工作。

加强信访稳定工作。健全信访工作责任体系，逐级签订《目标考核责任书》，强化目标考评和督查督办。抓好基础规范办理答复，立足源头抓好稳评排查，强化信访工作督查督办，着力提高基础工作质量。坚持夯实基层基础，全面提升业务办理效能。坚持抓好源头管控，有效预防信访矛盾纠纷。

创新激发动力，实干铸就未来。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“创新、整合、提升、突破”工作总要求，立足可持续高质量发展，进一步增强市场意识、创新意识、危机意识，进一步狠抓主业主责、创新转型、提升突破，各级党政工团组织和广大干部职工要坚定信心、迎难而上、狠抓落实、善作善成，全力推进市社综合改革和战略规划落地见效，努力实现全年各项工作目标和任务！

（本文系在市社党委2019年工作总结暨2020年工作要点会议上的报告，发表时有删节）

稳中求进 提质增效 创新突破 善作善成 开创新时代供销社改革发展新局面

上海市供销合作总社理事会主任 张 华

2020 年重点工作

2020 年是全面建成小康社会、“十三五”规划的收官之年，也是加快推进实施市社 2020—2022 年综合改革行动计划和集团 2020—2022 年发展规划的开局之年。市社出资企业经济工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面贯彻党的十九届四中全会和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，深入贯彻落实中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号文件精神，坚持为农服务的根本宗旨，坚持稳中求进的总基调，坚持创新整合提升突破的总要求，围绕市社综合改革行动计划和集团三年发展规划的总目标，着力深化综合改革、着力参与乡村振兴、着力推进创新转型、着力培育发展动能、着力加强集团管控，全面完成集团三年发展规划阶段性目标及年度目标任务，在服务乡村振兴和城乡融合发展中发挥供销社独特优势和作用，实现集团新三年发展规划的良好开局，以优异的成绩迎接上海市供销社建社 70 周年。

一、2020 年总体要求

（一）稳中求进盯目标。坚持稳中求进的总基调，积极应对经济下行的考验和挑战，保持战

略定力，攻坚克难，开拓进取，聚焦做强做优主业发展，统筹推进商品经营、资产经营、准金融和管理中心各大板块的发展，确保全面完成市社对各单位的年度考核指标和新三年发展规划的阶段性目标。

（二）提质增效谋发展。坚持发展是第一要务，围绕服务上海城乡高质量发展和社区居民高品质生活的总要求，对标集团和出资企业新三年发展规划，主动推动质量变革、效率变革、动力变革，确立战略新目标，培育发展新动能，形成领先新优势，构筑制度新高地，努力推动市社本级经济实现可持续高质量发展。

（三）创新突破促转型。坚持创新是第一动力，按照市场化、集约化、专业化和法治化的方向，创新发展理念、商业模式和体制机制，加快推进要素资源系统整合和优化配置，加快推进涉农企业重点项目的落地落实，用创新突破促进企业转型发展，不断增强提升集团和出资企业核心竞争力。

（四）善作善成抓落实。坚持目标和问题导向，对标市委十一届八次全会的精神和要求，坚持具体细致抓落实，聚焦关键抓落实，勇于攻坚抓落实，主动求变抓落实，确保市社和集团的各

项决策部署全面贯彻落实，确保企业各类风险总体受控，确保上海供销合作事业的发展行稳致远。

二、2020 年主要经济指标

（一）市社营业收入力争实现 23 亿元，同比增长 10%；

（二）市社归属母公司净利润实现 2 亿元，同比增长 26%；

（三）市社归属母公司净资产收益率达到 5% 以上；

（四）市社资产负债率控制在 70% 以下。

三、2020 年重点任务

（一）着力深化综合改革，推进供销事业高质量发展

要全面对标中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号文件提出的目标任务，坚定不移推进供销社综合改革取得新进展新成效。

1. 推进落实市政府综合改革联席会议重点任务。按照中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号文件提出的目标任务，聚焦与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的总要求，筹备召开市政府综合改革联席会议，研究制定 2020 年供销社综合改革的重点任务，扎实推进供销社综合改革走深走实，确保供销社综合改革文件提出硬任务和各项要求贯彻落实到位。按照市委市政府和全国总社的要求，做好沪府发〔2016〕16 号文件贯彻落实情况的评估验收和复制推广工作，努力推动上海供销合作事业发展再上新台阶。

2. 推进实施市社新三年综合改革行动计划。按照上海开展区域性国资国企综合改革试验的部署要求，进一步明确时间表、路线图、责任人，加快建立服务国家和本市战略、服务都市现代绿色农业、服务城乡社区商业、服务农村新兴产业的产业体系和企业群体，全面提高党建质量水平，全面优化产业布局结构，全面完善企业治理结构，全面强化激励约束机制，全面加强内控体系建设，全面落实混改总体要求，加快推进完成市社新三年综合改革行动计划的阶段性目标。

3. 组织召开上海市供销合作社第六次代表大会。按照市委市政府和全国总社的要求及市社《章

程》的规定，召开上海市供销合作社第六次代表大会，落实党组织在供销社治理结构中的法定地位，健全供销社“社员代表大会、理事会、监事会”的法人治理结构，谋划全市供销社新一轮改革发展的新目标新任务，推进上海供销社治理体系治理能力现代化。

（二）着力参与乡村振兴，服务城乡居民美好生活

实施乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手。要积极参与“美丽家园”“绿色田园”“幸福乐园”建设，努力发挥供销社在服务乡村振兴战略中的独特优势和作用。

4. 推进实施《服务乡村振兴战略的实施意见》。要以提升农村环境面貌，推进农业提质增效，促进农民持续增收为目标，进一步找准实施乡村振兴战略和供销社工作的切入点和着力点，加快推进实施《市社系统服务乡村振兴战略的实施意见》，全力在实施乡村振兴中下好先手棋、当好先行者，进一步提升全系统为农服务能力、发展活力和经济实力。

5. 积极推进“生活垃圾、农药化肥减量化”工作。要结合供销社特点和实际情况，积极推进《市社系统参与本市生活垃圾分类管理和农药化肥减量化工作方案》提出目标任务的落实见效，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，助推上海区域经济社会发展和都市现代绿色农业建设。

6. 推进落实上海供销合作发展股权基金的项目投入。要进一步明确上海供销合作发展股权基金的定位功能，坚持公益性和为农服务方向，加快推进落实股权基金对乡村振兴和为农服务领域带动力强、有示范效应、有竞争力项目的投资，努力发挥股权基金作为政府产业引导基金在服务乡村振兴中的积极作用。

（三）着力推进创新转型，持续做强做优本级企业

聚焦服务国家和本市战略目标，加快推进实施《集团和出资企业 2020—2022 发展规划》，咬紧发展规划的总体目标、总体要求和重点任务，全力推进完成集团和出资企业新三年发展规划的

阶段性目标，实现新三年发展规划的良好开局。

7. 加快供销e家老字号品牌集成店建设。吴元商业公司要加快推进供销e家老字号品牌集成店建设，今年确保完成15家集成店开业运营。通过供销e家老字号品牌集成店着力打造老字号品牌的新零售之路，运用互联网、大数据等先进技术手段为支撑，积极寻求平台资源合作伙伴，为老字号品牌故事、品牌展示和品牌体验打造深度融合的线上线下立体平台，成为立足“农民与市民、农业与商业、线上与线下、品牌与服务、品质与生活”等融合发展的老字号商品运营流通管理企业。

8. 加快推进涉农企业的创新转型。坚持为农服务的根本宗旨，加快推进产品服务和商业模式创新，加快形成新兴增长点、新增长点和新支撑点。农资公司要加快推进由商品经营向现代农业综合服务的转型，加快推进现代物流和农化服务中心选址，加快构建商品+服务+技术的创新体系，切实增强农资商品经营服务能力。要加快产品结构优化调整和商业模式创新，积极拓展产业链和总代理总经销业务，拓宽服务领域，优化市场布局，力争成为服务植物保护、服务环境改善、服务生态改良的新型农化综合服务商。果品公司要加强地产优质农产品的产销对接，加强产地和终端市场的战略布局，对接上海西郊国际农产品市场，做深做强做精政企配餐业务，巩固发展传统配送业务，放大进博会从“展品”到“商品”的溢出效应，积极开拓进口水果业务，力争形成1-2个水果商品的总经销、总代理，增强水果商品核心竞争能力。积极拓展延伸农产品、食品类经营服务，力争成为优质农产品流通服务平台和综合服务商。好唯加公司要加快提升产能，做强做优做大“唯加”老字号品牌，以高质量建设集产品研发、品质制造、智能生产、品牌展示及顾客体验五位一体的现代化先进生产基地，不断提升公司创新能力和经营管理能力，把公司打造成调味品行业细分领域的龙头企业。

9. 加快推进资产经营企业的提质增效。吴元资产公司要坚持以市场化、集约化、专业化、信息化为导向，聚焦招商运营、物业管理和项目建

设及“一体化经营”的定位，做深做强做实房地产资产经营，加快完善并积极推进资产信息招商平台的建设和利用，不断提升存量房地产资产经营的质量和效益，为市社主业发展提供重要的经济支撑，力争成为上海供销社系统房地产经营的新标杆。加快完成上海蜂产品厂、乐凯公司房地产的股权交易。适应房地产市场政策变化，加快实施完成吴元地产公司股权调整和无锡项目的清盘工作。加大对低效与低端房地产实施市场化转让和置换，充分挖掘和提升存量房地产资源的市场价值。2020年市社本级的资产经营收入力争达到2.4亿元。

10. 积极推进准金融企业和管理中心的稳健发展。新农村投资公司要坚持“双轮驱动”的定位，合作发展股权基金坚持公益性和服务“三农”方向，助力服务乡村振兴。金融投资服务坚持市场化、专业化运作，通过产业和金融投资为股东创造价值反哺市社主业发展。棉麻公司要严格把控风险，坚持规范运作，坚持棉花经营服务和准金融投资业务并举，着力增强公司的经营能力、服务能力和盈利水平。商社管理中心要打造务实高效的企业清理退出平台、管理高效的离退休职工的服务管理平台、和谐稳定的维稳保障平台，助力集团三年规划目标顺利实现。根据市国资委的要求，平稳有序推进做好退休人员社会化管理的移交工作。

（四）着力培育发展动能，提升经济发展质量效益

按照上海开展区域性国资国企综合改革试验的要求，积极探索推进混合经济改革，积极培育发展新动能，促进企业转换经营机制，着力提升经济发展质量效益。

11. 积极探索混合经济改革。遵循市场经济规律和企业发展规律，进一步加强与中央企业、地方国企和供销社系统企业深化战略合作，通过出资入股、收购股权、股权置换等多种方式，积极探索推进混合经济改革，切实转换经营机制，进一步做强做优做大社有企业。年内继续推进再生资源、粮油储备等项目合作。

12. 积极提升主业发展能级。发挥供销合作

股权发展基金的优势，积极争取“新网工程”资金支持，全力推进好唯加公司产能提升、果品公司农产品冷链设施和农资公司现代物流和农化服务中心等项目的落地见效，增强商品经营主业发展的能级水平，更好服务乡村振兴战略。

13. 积极培育新业态新动能。发挥供销社系统优势和整体优势，积极探索房东+股东模式，探索康健养老、长租公寓等产业发展，加快培育产业新动能。年内完成中华新路长租公寓的竣工并力争运营，加快推进南翔仓库二期的开发建设，启动筹划徐泾仓库房地资源的开发利用。

14. 加快完善激励约束机制。建立健全与发展战略相协调、与创新转型相匹配、与市场规则相适应的长效激励约束机制，优化薪酬激励分类管理，完善任期制契约化管理，建立岗位价值评价体系，完善对标机制，严格绩效考核，坚持能上能下，激励约束对等，构筑动力引逼机制。积极探索利益风险联动考核机制和职业经理人制度试点。

（五）着力加强集团管控，确保企业发展行稳致远

加快实施市社和昊元集团的管理制度，强化制度意识和制度执行力，确立制度在企业经营管理中的最高权威，促进制度建设转化为治理效能，加强对出资企业放管服各项工作，全面提升市社和集团管理能级。

15. 加强重大事项规范决策和制度建设。要严格按照国家法律法规、企业章程及“三重一大”决策制度，落实党组织研究讨论重大问题的“前置程序”要求，进一步明确市社、集团和出资企业的权力清单，做到依法决策、科学决策和规范决策。要加强制度建设，市社和集团 98 项管理制度汇编成册并实行领导人员签收制，加大制度培训、刚性执行和遵循审计的力度，不断健全和完善系统完备、科学规范、运行有效的制度体系。

16. 推进总部企业化管理体制改革。优化市社（集团）本部机构和岗位设置，理清部门职能，强化考核，增强协同，规范管理制度，不断提升总部运作效率和管理能级，通过体制改革和模式创新，转变行政化管理方式，有效增强总部的价

值创造和服务支持功能。

17. 加强公司法人治理结构建设。认真贯彻落实市国资委“法人治理赋权赋能，服务企业增效减压”的要求，探索创新公司治理的体制机制，进一步加强董监事工作管理办法的推进实施，健全董监事人员任用、培训、交流、考核管理体系，探索直管干部转任专职董监事的途径和方法。

18. 加强企业内控体系建设。加强企业股权投资和合同管理，加强财务审计监管，加强企业风险预警、企业客户信用和融资担保管理，加强对重大项目立项及招投标管理，进一步完善“六大风险”领域制度化、长效化的内控体系建设，切实防范企业风险。积极推进集团资金结算中心、法律事务中心的建设。

19. 加强信息化建设和档案管理工作。积极推进落实市社信息化三年规划建设方案，强化网络安全防护能力，完善信息化基础设施，开展协同办公、人力资源、股权投资、董监事管理及审计管理等业务系统建设，不断提升管理能级。积极推进落实市社档案中心的职能定位和库房地，完成市社档案集中集约工作方案的阶段性目标。

20. 加强安全生产和信访稳定工作。以贯彻落实《市社安全隐患闭环管理办法》为重点，以加强安全信息管理平台建设为抓手，推进安全风险分级管控和隐患排查双重治理机制，全面落实安全生产责任制。加强稳定风险的分析评估，完善不稳定因素的滚动排查，落实稳控责任，努力营造良好氛围，确保市社安全生产和稳定工作平稳受控。

我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握供销合作事业发展的历史性机遇，进一步坚定信心，开拓创新，攻坚克难，善作善成，加快推动供销合作社综合改革再出发，力争全面完成集团三年发展规划阶段性目标及年度目标任务，努力开创新时代上海供销社改革发展新局面，以优异的成绩迎接上海市供销社建社 70 周年！

（本文系在市社出资企业 2020 年工作会议暨职代会上的报告，发表时有删节）

庚 年 春 来 早

——上海市社系统 2020 年工作规划速览

嘉定区供销合作总社

抓落实、提实效，确保综合改革部署落地。在综合改革的四个体系创新上有更好的作为。要继续做好全区粮食的收储和农药的配送发放工作，积极参与休闲农业开发和农产品流通网络建设，以嘉绿果蔬专业合作社及区内一系列专业合作社为基础平台，以即将投入施工的区农副产品配送中心为主力抓手，以惠民生鲜超市、集贸市场和一片天餐饮公司为延伸触角，加快打造安全、高效、可靠的现代农产品流通网络，形成一、二、三产业联动的产业闭环，再次提升供销社的发展活力和经济实力。抓项目、促发展，确保重大项目有序推进。2020 年是集团建设大年，总部办公楼建设、养鸡场改造、永盛里商业项目改造、南

翔槎山集贸市场改造都将正式投入建设。任务重、资金投入大。一要落实跟踪好各个项目推进，明确时间表、路线图，将各阶段工作细化到位，二要按照工程建设公开透明原则，进一步强化监督管理，保障施工安全与工程质量。抓招商、促协作，确保服务能级稳步提升，积极贯彻“招精引强”的招商工作方针，借势而为，以强带强，强强联合，提升招商地块的整体商业品牌，不求“大而全”，但求“小而精”。抓机遇，谋转型，确保竞争压力层层传递，一要谋求产业转型，二要打造品牌软实力，三要加大市场开拓力度。抓短板，强治理，确保内控管理科学有效。实现资产“网络化”管理，发挥考核“指挥棒”作用，念好安全“紧箍咒”，实施合同“标准化”、资金“集约化”管理。

宝山区供销合作总社

2020 年在 2019 年的基础上保持税、利同比增长 10%以上，具体为主营业务收入 22.8 亿元，同比下降 15.4%；总收益 4.1 亿元，同比增长 9.3%；总支出控制在 2.5 亿元，同比增长 8.6%；区集资产考核口径净利润为 1.04 亿元，同比增长 4.7%。

深化综合改革，着力激发改革创新活力。一揽子解决分配激励、转型升级、提质增效等问题。聚焦产业经营升级，着力提升企业核心竞争力。推动主业向产业资产经营转型，依托“社镇合作”、“房东+股东”战略布局，追求衍生产业资产经营的溢出效应。加快拓展多业市场渠道，着力推动经济高质量发展。坚持高端、高效、高附加值发展方向，加快构建以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的现代产业体系。夯实基层管理基础，着力推进效能提升。聚焦经营成果抓统筹、聚焦关键环节促发展、破除业务短板，不断提高管理科学化、精细化、智能化水平，走出一条符合企业特点和规律的管理新路子。促进大数据管理。坚持效果导向。加强人才队伍建设。试行审计结果公开。守牢系统安全底线。

浦东新区供销合作总社

突出主业，深化改革增动力。积极拓展多元化投资渠道，扩大区总社承建社区商业配套覆盖面，增加经营性资产，提升经济与社会效益，为可持续发展注入新动能。提升资产价值，带动租金收益，引进优质品牌客户。加强资产监管，强化物业租赁的市场化和精细化管理，提升资产效益。推进资产管理信息化建设，充分发挥信息化平台功能，提升资产监管水平。制定资产管理制度，有效开展资产管理工作。完善机制，强化管理，督察督办，加大重点工作督办力度，强化责任落实，增强工作实效，提高工作效率。切实发挥审计监督作用，从队伍建设、资金利用和预算管理等方面加强财务管理，注重人力资源管理，抓好梯队建设，保证企业安全高效可持续发展。齐抓

共管，守牢安全筑底。落实企业责任，规范考核机制。完善条线管理，加强风险防控，整改隐患。重视宣教培训，增强安全责任意识。强化预案管理，建立应急机制。

奉贤区供销合作总社

主要经济工作目标：工业产值：7.19 亿元，同比增长 2 %（其中，规模以上企业完成 6.43 亿元，同比增长 2 %）；营业收入：4.69 亿元，同比增长 5%；净利润：6100 万元，同比下降 2.68 %；税收总额：10 亿元，同比增长 16.69%，其中全资企业上缴税收 1200 万元，基本持平；招商引资税收：9.69 亿元，同比增长 18.32%；新增有效纳税户 2147 户，同比增长 10 %；全资企业资产经营收入：第一目标 9000 万元，第二目标 9500 万元，同比增长 4.46%。

加大资产整合力度，提升公司资产经营质量，继续推进资产整合，扩大资产经营规模。抓住政策扶持窗口期，提升公司招商引资效益，发展商贸型招商，健全招商管理机制，大力发展特色产业园区。加快优质项目投资布局，积极参与自贸区新片区优质项目投资，争取自有资产适宜项目落地。服务乡村振兴，体现为民服务本色。打造粮食经营全产业链，加强智慧菜场建设，彰显公办菜场的公益性、引领性和示范性。服务参与乡村振兴战略，发展再生资源经营产业。实施多元化经营，培育新的经济增长点。抓实重点项目落地。尽早推动上海烟草集团成品集散中心项目落地完工。拓展准金融产业，支持产权经纪融入上海联合产权交易所服务体系，做大资产经营总盘子。提高企业治理能力，不断完善企业管理制度，提升信息化管理水平，完善资产管理系统，确保安全维稳形势平稳可控，加快干部队伍培养力度，加强企业文化建设。全力打造“经发文化”品牌。

上海市松江区供销合作社

2020 年主要经济目标：净利润：1.85 亿元；净资产收益率：10%

深化管理体系建设，实现公司治理质的转变。

完善公司治理体系。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，健全法人治理结构，重点健全现代国有企业制度和推进董事会建设，建立科学完善、高效灵活的经营机制。修订完善党委议事规则和“三重一大”决策制度。构建现代化考评体系、市场化薪酬激励机制、人才储备培训机制。提升创新治理能力，向创新要活力，向特色优势要竞争力。深化主题教育成果。把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为加强党的建设的永恒课题，与经济工作两促进、相融合，为构建高质量发展企业提供坚强保证。深化国有资产管理，服务改革发展大局。用制度管控资产，用科技防范风险。强化资产管理效能，提高资产经营市场化、信息化、科学化水平。严格落实企业安全生产主体责任，架好守住企业安全生命线。持续深化供销社改革。推动区社成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织，确保企业经济实现量的合理增长和质的稳步提升。深度参与乡村振兴。突出科技含量和生态优先，深化云间吾舍田园综合体建设，打造松江“乡村振兴”全国名片。试水新型农贸市场租赁模式。以集约化管理提升农贸市场经营能力、优质农产品流通质量效率。深化品牌联动建设，创造高品质企业发展路径。余天成公司要在中医药产业的巨大市场空间中捕捉发展机遇。松江商城要实施时尚品牌+文化深度融合发展战略，做优品牌。抓住长三角 G60 科创走廊纳入《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》、上升为国家战略的重要发展机遇，聚焦松江产业规划，提高招商选商的针对性，突出经济小区在平台搭建、模式创新、精细服务等方面的资源优势，以保落实为驱动，提升服务经济水平。

金山区供销合作社

供销社营业收入总额确保 1.34 亿元，争取 1.35 亿元；利润总额确保 3250 万元，争取 3350 万元；资产租赁收入确保 4850 万元，争取 5000 万元。南翼经济小区招商引资实现税收确保 9000 万元，争取 1 亿元。粮油公司营业收入总额确保

3000 万元，争取 3100 万元；利润总额确保减亏 100 万元，争取不亏损；资产租赁收入确保 2300 万元，争取 2350 万元。金粮经济小区招商引资实现税收确保 6000 万元，争取 7000 万元。

坚持一条主线：坚持把资产证券化发展作为供销、粮油中长期发展的主线。实现三大转变：实现为农服务由单一经营方式向多元化、多层次的社会化服务体系转变；实现资产经营由传统模式向专业化、市场化方向转变；招商引资由政策型招商向服务型招商转变。推进四大战略：推进为农服务和资产经营产业两大产业同步发展战略。推进涉农板块深度融合战略。加快涉农企业重组整合步伐，形成规模经济和整体竞争优势，助推涉农企业实现跨越式发展。推进多元化合作机制的发展战略。要在坚持开放办社、开放办企中实现更好发展，积极融入区域经济发展大局，主动吸纳、引进国有资本、民营资本和社会各种资源，共同参与、支持企业新一轮改革和发展，坚定不移地走多元化、多形式混合所有制经济的发展道路。推进人才强企的发展战略。

青浦区供销合作联社

2020 年经济发展和服务目标：全系统经济收入 5011.85 万元；为农服务站商品配送额 1600 万元，代收水电费额 6000 万元；回收各类废旧总量 5000 吨；按要求储备防汛物资。

提升为农服务品牌形象。加强为农服务阵地建设，规范有序做好市级乡村振兴示范村的配套商业网点提升改造项目建设。制定为农服务站建设、管理标准，创新管理模式，形成规模化、品牌化发展态势，巩固供销社农村商业主导地位。提升为农服务能力，进一步深化为农服务站 8 项服务功能，拓展为农服务范畴，探索再生资源回收网络和生活垃圾回收网络“两网融合”。根据乡村振兴对供销社的要求，大力发展农村商品流通平台和电商平台建设，整合系统资源，以多种经营方式发展零售终端，扩大服务半径和服务质量。增强企业经营能力，提高社有资产科学化管理水平，建设资产管理信息平台，实现资产效益最大

化。创新资产运营模式，形成多用途、多类别的社有资产经营格局。提升企业发展治理水平。进一步理顺体制机制，明晰权责关系，化解社企矛盾，构建上下贯通、协调有序、运转高效的运行机制。发挥联合社的主导作用，进一步规范基层单位人、财、物管理，形成区基两级资产、资金、资本合作联动机制。

崇明区供销合作总社

全年主要经济指标：保值增值率 104%；营业收入 3 亿元；账面利润 3200 万元；净利润 3050 万元；增加值 1.87 亿元。

聚焦资产有效运作，全面提升社有资产品质。坚持市场化运作，紧抓世界级生态岛建设和举办花博会的机遇，对社有资产整体布局，实现持续性规模收益。扎实推进社有资产保值增值，加快重大基础设施建设，持续优化资产整体质量。聚焦企业提质增效，稳步推动经济高质量发展。以市场为导向，促进多业态融合发展，不断完善经营功能，壮大经济实力。积极推动供销产业与农业、旅游、健康、智造等优势新项目融合，激发新的经济增长点。积极稳妥开展拍卖、典当业务，完善机动车销售、检测、汽修等业务。聚焦为农服务产业，助推乡村振兴战略实施，把提升为农服务能力放在首位，完备为农服务功能，创新服务方式，加强农产品流通网络建设，打造供销社服务三农新格局。提升为农服务能级，培育发展具有示范性、竞争力的农民专业合作社，推进合作社规模化发展，打造高科技、高品质、高附加值的农业专业联合社。积极培育特色农产品品牌，加快融入供销 e 家电子商务平台，打造新型农产品流通网络体系。配合优化生态环境建设。积极推进“两网融合”，打造再生资源全链条回收服务运行体系。全力提升财务核算管理水平。强化投融资和内审工作水平。全力做好稳定发展工作，积极发展供销企业文化。

长宁区供销合作社

夯实党建基础，强化党建引领。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以政治建设为统领，以“不忘初心、牢记使命”主题教育活动和第三届中国国际进口博览会为主线，坚持把提高企业效益，增强企业竞争力、实现企业转型发展作为党建工作的出发点和落脚点。克服疫情影响，着力改革发展。本次疫情对再生资源业务影响较大，要想方设法开拓思路，全方位调动企业内外部各种资源，以灵活、多维、实时的立体经营和多元化营销模式，实现既定目标。配合疫情防控需求，保障两网融合运营。开发完成再生资源管理信息化平台建设。加快与新长宁惠生活的洽谈合作，共同打造可持续运营的垃圾分类回收平台。超市工作要稳物价、保供应、强管理，落实疫情防控措施，增加商品供应储备。网点管理要严要求、抓复工、稳大局，对接当前疫情防控工作要求，筑牢外防输入、内防扩散、防疫救治、自我防护四道防线。认真学习贯彻国资委关于应对疫情减免租金的文件精神，发挥国企在关键时期的责任与担当，承担国企担当的同时，努力实现国有资产的保值增值。加强资金风险管控，注重提质增效。加强全面预算管理，强化项目全过程管控。加强对三级企业整改的督促检查，完成对东华公司、超市公司、沪西公司、电商公司的跟踪审计工作。加强人才队伍建设，搭建选人用人平台，着力建设一支结构合理、业务精湛的人才梯队。

普陀区供销合作社

推动社区商业发展。抓住真如副中心发展建设的契机，通过优化真如地区“一路二街”商业网点结构布局，着力提升商业网点的品牌和商业价值，确保供销社社有资产保值增值。持续增强资产规范化管理。对照负面清单，继续加快商业网点业态调整和能级提升，全面排摸梳理存在“五小行业”和安全隐患等情况的不动产，持续升级商业网点的业态和品质。严格落实进场竞租工作。

继续推进落实不动产租赁进场竞租机制，通过第三方评估机构市场化定价、联交所平台挂牌公开化竞价等举措，对标市场价格水平，确定合理租赁价格，坚持阳光操作、实现透明招租。继续优化“阿拉赞”品牌。进一步规范融禾公司的管理体系，加强与永昌菜市场公司的合作，深入拓展阿拉赞生鲜菜店市场。扩大贴近小区、贴近百姓生活圈的菜店规模，继续做好平价农副产品供应到社区的服务，并不断辐射周边居民，形成“小型化、品牌化、便捷型”的社区菜店模式。加强人才梯队建设。整体制订人才梯队的培养计划，外部引进和内部培养相结合，不断拓宽人才队伍的培养建设渠道，为区供销社的更好发展储备人才，夯实基础。

黄浦区供销合作社

围绕“稳健、质量、效益、持续”的战略目标，积极主动调整结构，着重发展食品工业、突出品牌个性、深化生产经营流程改造，持续有效提升核心竞争力，在推进“四大品牌”建设和服务黄浦区域发展中实现可持续发展。深化调整完善布局、确保经济稳中有升。实施工业强企战略，保证自有产品的市场供应。2020年上半年邵万生食品厂完成食品生产许可验收工作，确保二季度能够顺利投产。今年三阳南货将迎来150周年大庆，届时将举行系列活动，展示三阳的历史文化，申报市级非物质文化遗产，讲好三阳的故事，让更多的消费者了解三阳食品的制作技艺，培养更多的传承人才和年轻消费群体。线上线下共同发力。继续做好东方购物、京东商城、天猫商城等线上平台。进一步加大与天猫商城的合作力度。

地处南京路的两大总店在保持总店销售业绩的同时，积极开设和经营各大分店和专柜，做好线下销售，确保企业全年目标顺利完成。继续研发新品包装、打造网红商品。加快人才梯队建设、实现人才强企战略。完善食品安全监督、时时敲响安全警钟。

新农村投资公司

积极稳健，提升自有资金收益水平。关注基金项目投资进展情况，做好基金投资的风险控制。注重底层资产安全，在投资资金的分配上，做到合理配置，根据项目的风险与收益等级有效地配置投资资金。积极稳妥，推进供销基金投资运营。供销合作发展基金运营将着眼社会效益，注重经济效益、以风险控制为底线、坚持市、区两级社共进的原则，重点关注乡村振兴中具有引领性和带动性强的项目，科学决策，稳妥投资，成熟一个，投资一个。2020年是供销基金的投放期，在项目拓展方面，重点做好系统内项目梳理与落实，围绕市社综合改革重点工作，结合《市社2020-2022年三年行动计划》，寻找符合基金投向的企业/项目。积极推进落实农资农化中心、好唯加产能提升、果品冷链设施和供销粮油等项目，推进供销社传统产业转型发展。更好地服务乡村振兴战略。规范制度，推进企业发展。在制度框架下，发挥专业优势，做好宏观判断，兼顾流动性、安全性和效益型配置大类资产；同时敏锐把握市场机会，实现更优发展。加强企业文化建设，打造软实力，形成凝聚力，调动全体职工的主动性和积极性，为企业谋取长远发展。

· 供销视窗 ·

上海市供销社火速驰援 300 台测温仪

新型冠状病毒疫情牵动着全国人民的心，上海市供销合作社系统把打赢疫情防控阻击战作为当前的头等大事，充分发挥供销合作社流通优势，认真做好市场供应保障、疫情防控物资调运，积极配合政府做好疫情防控工作。

2月1日中午11点，接到中华全国供销合作总社紧急通知，要求想方设法为安徽潜山市、江西寻乌县、安远县三个全国总社定点帮扶贫困县市组织手持测温仪等当地急需的疫情防控应急物资。在时下防疫物资极其紧张的情况下，上海市供销社领导班子对此高度重视、迎难而上、敢于担当，党政主要领导靠前指挥、亲自协调，市社合作指导处积极组织落实，在有关区供销社的全力支持配合下，不到一小时就组织到手持测温仪300台，并协调安排好运输车辆。这批由上海市供销社组织采购支援潜山、寻乌、安远三地各100台手持测温仪于当天下午2点装车发运。阻击疫情，支援全国，这就是上海供销人的担当和速度！

（上海市供销合作总社）

开足马力 共克时艰

新冠肺炎疫情蔓延、防疫物资告急之际，嘉定区社下属申卫公司快速开启“保供应”模式，公司员工坚守岗位，全力奋战在防疫物资筹措第一线，竭尽所能为各方配送医疗应急物资。除夕之夜，申卫公司应急处置工作组的成员仍然坚守在岗位上，积极配合嘉定区内27个道口24小时疫情排查任务，第一时间将道口所需应急物资配送到位。

1月25日，大年初一，接到为嘉定出征武汉医疗队准备专用物资的任务，公司应急处置工作组成员们顶风冒雨，紧急调配，于当天下午2点将相关物资及时配送至区卫健委，为嘉定出征武汉医疗队尽己所能。同时，公司还迅速完成了对区内隔离点的防控物资调配工作。

自疫情发布以来，申卫公司全员上岗，众志成城，形成合力，统筹公司各项物资的使用调配，全力保障区内防控物资的供应，决心打好疫情防

控物资保障这场“硬仗”。

（上海市嘉定区供销合作总社）

惠民超市公司牢筑疫情防线

为防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情，提高各集贸市场、各超市门店疫情防控能力和水平，维护广大人民群众生命和健康安全，惠民超市公司严格落实疫情防控工作各项要求，筑牢疫情防范的“笼子”。

在农产品供应方面，公司推进三大举措：一是加大市场、门店巡查力度，督促商户诚信、守法、规范经营，明码标价，保障蔬菜、肉类、米面油等食品质量安全，确保疫情期间食品价格稳定；二是与商户签订《返沪商户重新开业承诺书》，要求商户加强自律，在疫情防控期间自觉执行进货查验记录制度、自觉抵制哄抬物价等违法违规行为；三是做好自身疫情防护，每天在开门营业前，每位经营户和工作人员必须进行体温测量并做好记录、佩戴防护口罩，加大消毒频次，严格落实各项消毒制度；同时，配备值守工作人员对顾客进行额温测量并要求佩戴口罩。

在保障物资补给方面，公司团购批发部面对任务重、时间紧、人数少的挑战，员工们毅然放弃假期休息，积极主动担当，重返工作岗位，特别是在运输装卸工不能到位的情况下，行政岗位协助补充到岗，有效保障了民生物资的供应。

（上海市嘉定区供销合作总社）

上海市宝山区总社领导深入一线指导防疫工作

1月31日，宝山供销社党委班子成员前往北翼国大医药公司实地检查了解疫情防控物资备货及公司防疫工作开展情况。听取了医药公司班子对近期工作情况的汇报，党委领导对整体工作表示满意，但仍要绷紧弦，来不得半点松懈。后续仍要想方设法拓展市场渠道，进一步加大防护用品采购渠道和力度，要优先保障区属重要部门、场所的防控物资需要，全力保障居民正常防护需求；要强化社会责任，担当尽责，扎实工作，统筹资源，形成合力，构筑起抵御疫情的严密防线，

为坚决打赢疫情防控阻击战做出企业应有的贡献。

(上海市宝山区供销合作总社)

金山区供销社、粮油公司领导赴丁义兴公司检查指导疫情防控工作

2月3日下午,区供销社主任、粮油公司董事长、总经理朱建国,党委书记王颖明等党政领导赴丁义兴公司调研疫情防控工作,慰问值守岗位的干部职工并送上测温仪等疫情防护用品。

在听取丁义兴公司负责人汇报当前防控工作及应急值守情况后,朱建国指出,要坚决贯彻落实习近平总书记关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的重要指示批示精神,严格按照区委、区政府部署要求,要把企业复工和疫情防控工作统筹起来,落实好企业主体责任,最大限度做好来自疫区员工延期返回的引导工作,并保障好他们的合法权益,让他们没有后顾之忧。朱建国强调,当前疫情防控工作形势依然严峻复杂,这是对我们管理能力的一次全面考验,要进一步提高思想认识,完善应急预案,做好各项疫情应对工作。要引导职工做好自我防护,配备必要的防护用品,确保员工健康和生命安全。

(上海市金山区供销合作社)

上海市青浦区供销社召开疫情防控工作专题会

1月30日上午,区供销社紧急召开研究疫情防控工作专题会,对全供销社系统疫情防控工作进行安排部署,区社领导班子、中层以上干部、各基层供销社主任及机关工会主席出席了会议。会议首先通报了青浦区疫情防控工作的具体情况以及区领导关于疫情防控工作的重要批示,了解了各基层供销社疫情防控工作开展情况和主副食品储备供应情况。最后,区供销社党委书记、主任沈金华同志要求成立供销社系统疫情防控工作小组,主要做好保障防控物资供应、储备一定量的主副食品、工作经营场所卫生消毒以及承租户

返沪人员排查上报等主要任务,强调要坚持全面排查,上下联动严防严控,对重点区域、重点人员要加强监测,对应急物资储备要积极配合区商务委工作,做好防疫物资市场稳定,全力以赴做好疫情防控工作,确保人民群众生命安全和身体健康,确保社会大局稳定。

(上海市青浦区供销合作联合社)

崇明供销社志愿者接力守卫上海“北大门”

沪陕高速G40崇启道口是上海的“北大门”,该道口的疫情防控工作十分重要。为配合全区做好疫情防控工作,崇明供销社党委迅速动员,组建了一支23人组成的道口防控青年突击队,他们中有的来自总社机关、也有的来自基层单位,有党、团员,也有普通群众。随突击队“出征”的还有一位特殊的志愿者—顾建华。他是崇明供销社的一名老驾驶员,今年58岁,他的工作是把所有志愿者送到G40崇启道口,等志愿者们工作结束后,再把每一个人平安送到家中,而他自己到家已接近凌晨3点。(上海市崇明区供销合作总社)

农得利发挥本市农资供应“压舱石”作用

疫情袭来,作为本市农资供应主渠道和主力军的市供销社农资公司下属农得利农资连锁公司,公司党支部深刻认识当前防疫工作的重要性和紧迫性。针对受疫情影响,今年本市春节蔬菜生产供应出现的新情况,从农产品生产供应的源头入手,抓紧抓实农资商品保供应、稳价格艰巨任务,在市郊80余家门店中组织安排了2230吨氮肥、2180吨高浓度复合肥、380吨杀虫剂、198吨杀菌剂、106吨除草剂、各类农膜206吨,专业化技术服务队随时准备开赴农业生产第一线,积极保证疫情时期农资供应,稳定地产绿叶菜生产,全力以赴守护好上海市民的“菜篮子”。

(上海市供销合作总社)

韩长赋就 2020 年 中央一号文件答记者问

近日，中共中央、国务院印发《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》，也就是 2020 年中央一号文件。文件公开发布之际，中央农办主任、农业农村部部长韩长赋就文件制定印发和贯彻落实等问题，回答了记者的提问。

文件出台有什么背景和意义？

答：以习近平同志为核心的党中央高度重视“三农”工作。习近平总书记指出，小康不小康，关键看老乡。脱贫质量怎么样、小康成色如何，很大程度上要看今年“三农”工作成效。总书记的重要指示，为做好 2020 年“三农”工作指明了方向、提供了根本遵循。2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。完成这两大目标任务，脱贫攻坚还有一些最后的堡垒必须攻克，全面小康“三农”领域还有一些突出的短板必须补上。面对国内外风险挑战明显上升、经济下行压力加大的复杂局面，稳住农业基本盘、发挥“三农”压舱石作用至关重要。做好 2020 年“三农”工作具有特殊重要性，必须毫不松懈，持续加力，确保脱贫攻坚战圆满收官，确保农村同步全面建成小康社会。今年中央一号文件以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻落实中央经济工作会议精神，对“三农”工作作出了全面部署。一是明确了工作重点，就是对标对表全面建成小康社会目标，集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务。二是强化了政策举措。针对基层干部群众反映强烈

的问题和工作落实中存在的薄弱环节，有的放矢、精准施策，提出了一些含金量高、可操作性强的政策举措，进一步强化了补短板的政策支撑保障。三是强调了抓好落实。围绕补上影响脱贫攻坚质量和全面小康成色、到 2020 年必须补上的突出短板，逐项抓好落实，确保如期完成。2020 年党的强农惠农富农政策继续响鼓重锤，我们要坚决贯彻落实中央关于“三农”工作的决策部署，切实加强党对农村工作的领导，坚持农业农村优先发展，坚定信心、锐意进取，埋头苦干、扎实工作，切实完成好“三农”各项重点任务，为决胜全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标作出应有的贡献。

脱贫攻坚还有哪些堡垒，收官之年将如何收官？

答：打赢脱贫攻坚战是全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，是我们党向人民作出的庄严承诺。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆到治国理政的突出位置，总书记亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，全党全社会总动员。截至 2019 年底，农村贫困人口累计减少 9500 多万，平均每年减贫 1300 万人以上，770 个贫困县已经或拟摘帽退出，贫困发生率降至 2% 以下，创造了我国减贫史上的最好成绩。2020 年是脱贫攻坚战收官之年，还有一些最后的堡垒必须攻克。这些堡垒主要体现在两个方面：一个是深度贫困地区，这些地区自然条件较差、基础条件薄弱、发展滞后、公共服务不足，是多年想啃没啃下来的硬骨头。必须集中力量进行强

力帮扶，确保如期脱贫。还有一个是特殊贫困群体，也就是老弱病残等困难群体，对这类缺乏劳动能力的群体，通过统筹各类社会保障政策，实现应保尽保、应兜尽兜。在脱贫攻坚战收官之年要做好以下工作：一是完成好剩余脱贫任务。目前预计还有 300 万农村贫困人口没有脱贫，还剩下 50 多个贫困县尚未摘帽。重点是在普遍实现“两不愁”基础上，全面解决“三保障”和饮水安全问题，确保剩余贫困人口如期脱贫。二是巩固脱贫成果防止返贫。已经攻下来的阵地必须牢牢守住，对已脱贫人口开展全面排查，查补漏洞和缺项，同时加强对不稳定脱贫户、边缘户动态识别，及时将返贫人口和新发生贫困人口纳入帮扶。三是做好考核验收和宣传工作。严格执行贫困退出标准和程序，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫，确保脱贫成果经得起历史检验，积极做好脱贫攻坚宣传工作，讲好中国扶贫故事。四是研究接续推进减贫工作。打赢脱贫攻坚战以后，巩固脱贫成果任务仍然繁重，减贫事业不会划上句号。要抓紧研究建立解决相对贫困的长效机制，推动减贫战略和工作体系平稳转型，将解决相对贫困问题纳入实施乡村振兴战略统筹安排。

全面建成小康社会，“三农”领域还有哪些必须补上的短板？

答：习近平总书记强调，全面建成小康社会，最突出的短板在“三农”。农村基础设施不足、公共服务落后是农民群众反映最强烈的民生问题，也是城乡发展不平衡、农村发展不充分最直观的体现。今年中央一号文件对标对表全面建成小康社会目标任务，提出了农村基础设施和公共服务 8 个方面的短板。一是农村公共基础设施方面。主要是推动“四好农村路”示范创建提质扩面，在完成具备条件的建制村通硬化路和通客车任务基础上，有序推进较大人口规模自然村（组）等通硬化路建设，支持村内道路建设和改造。二是农村供水保障方面。重点是全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务，有条件的地区推进城乡供水一体化。三是农村人居环境整治方面。重点是分类推进农村厕所革命，全面推进农村生活垃圾治理，梯次推进生活污水治理，广泛开展村庄清

洁行动。完成农村人居环境整治三年行动任务，干干净净迎小康。四是农村教育方面。硬件上，加强乡镇寄宿制学校建设，统筹小规模学校布局，改善农村办学条件。软件上，加强乡村学校教师队伍建设，落实教师管理、工资待遇、职称评定、住房保障等政策。五是农村基层医疗卫生服务方面。在建好县乡村三级医疗卫生机构、消除医疗服务空白点的同时，重点加强乡村医生队伍建设，简化乡村医生招聘程序，支持高校医学毕业生到中西部地区和艰苦边远地区乡村工作，乡镇卫生院优先聘用符合条件的村医。六是农村社会保障方面。主要是适当提高城乡居民基本医疗保险财政补助和个人缴费标准，加强农村低保对象动态精准管理，合理提高社会救助水平，发展互助式养老等。七是乡村公共文化服务方面。主要是扩大乡村文化惠民工程覆盖面、鼓励送文化下乡、实施乡村文化人才培养工程等。以“庆丰收、迎小康”为主题办好小康之年的中国农民丰收节。八是农村生态环境治理方面。主要是对做好畜禽粪污资源化利用、农药化肥减量、长江流域重点水域常年禁捕、黑土地保护、农村水系综合整治等提出要求。需要强调的是，今年中央一号文件提出的补短板任务，重点是针对全面建成小康社会目标的，不是完成现代化的短板。因此，补短板必须坚持从农村实际出发，因地制宜，尊重农民意愿，尽力而为、量力而行，把当务之急的事一件一件解决好，力戒形式主义、官僚主义，防止政策执行简单化和“一刀切”。

到 2020 年城乡居民收入要比 2010 年翻一番是全面小康的硬指标，文件在促进农民增收方面有什么政策举措？

答：到 2020 年城乡居民收入要比 2010 年翻一番，这是党的十八大明确的全面建成小康社会定量指标。要保持农民持续较快增收的势头不减弱、趋势不逆转，这样才能持续缩小城乡收入差距，让农民群众在小康之年有更多获得感、幸福感、安全感。在当前宏观经济下行压力加大背景下，农民增收形势不容乐观，必须主动作为，多渠道促进农民持续增收。一是发展富民乡村产业。产业发展是促进农民增收的有效途径。要支持各

地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链，推动农村一二三产业融合发展。加快建设各类产业园区基地，重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，带动小农户融入农业产业链。继续调整优化农业结构，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给，提升农民生产经营效益。二是稳住农民工就业。工资性收入占农民可支配收入大头。稳住农民工就业对稳定农民增收至关重要。重点是加强职业技能培训，积极开发城镇就业岗位，加大农民工稳岗支持力度。要加大对拖欠农民工工资的整治力度，以政府投资项目和工程建设领域为重点开展排查整顿，确保农民工工资按时足额发放。农村创新创业是农民就近就地就业的重要渠道，要深入实施农村创新创业带头人培育行动。三是稳定农民转移性收入。要保持好强农惠农富农政策的连续性稳定性，确保农民转移性收入不减少。

文件在稳定粮食生产上提出了什么政策举措？

答：确保国家粮食安全始终是治国理政的头等大事。习近平总书记反复强调，中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上，饭碗里主要装中国粮。2019年，我国粮食产量创下历史新高，连续5年稳定在1.3万亿斤以上，粮食供给总量是充裕的。但我们粮食安全形势非高枕无忧，粮食生产能力基础并不稳固。十几亿人要吃饭，这是我们最大的国情，粮食产量滑下去容易、提上来难，供求吃紧就会影响社会稳定，影响整个大局。多少年的经验表明，经济形势越复杂，越要稳住农业、稳住粮食。今年中央一号文件强调，粮食生产要稳字当头，稳政策、稳面积、稳产量，释放了鲜明的政策信号。一是压实各级责任。强化粮食安全省长责任制考核，要求各省（自治区、直辖市）2020年粮食播种面积和产量要保持基本稳定，真正动真碰硬，做到饭碗一起端、责任一起扛。二是保护农民种粮积极性。进一步完善农业补贴政策，保障农民基本收益，让农民种粮不吃亏。三是调动地方抓粮积极性。加大产粮大县奖励力度，优先安排农产品加工用地指标，支持

产粮大县高标准农田建设新增耕地指标跨省域调剂使用，让地方抓粮不吃亏。四是加强技术服务。抓好草地贪夜蛾等重大病虫害防控，推广统防统治、代耕代种、土地托管服务模式，推动粮食生产提质增效。

文件在加快恢复生猪生产上提出了什么政策举措？

答：猪粮安天下。生猪稳产保供是当前经济工作的一件大事。针对2019年以来生猪生产和猪肉价格出现的波动，中央出台了一系列稳价保供政策举措，推动生猪产能开始逐步恢复，但形势依然比较严峻。必须把生猪稳产保供作为重大政治任务，像抓粮食生产一样抓生猪生产，采取综合性措施，确保2020年年底前生猪产能基本恢复到接近正常年份水平。一是压实地方责任。落实“省负总责”，压实“菜篮子”市长负责制，强化县级抓落实责任，保障猪肉供给。二是落实支持政策。严格落实扶持生猪生产的各项政策举措，抓紧打通环评、用地、信贷等瓶颈。纠正随意扩大限养禁养区和搞“无猪市”、“无猪县”问题。三是抓好疫病防控。严格执行非洲猪瘟疫情报告制度和防控措施，加快疫苗研发进程。加强动物防疫体系建设，落实防疫人员和经费保障，在生猪大县实施乡镇动物防疫特聘计划，确保疫情不反弹。四是推进转型升级。推动生猪标准化规模养殖，加强对中小散养户的防疫服务，引导生猪屠宰加工向养殖集中区转移，促进畜牧业高质量发展。五是加强市场调控。做好猪肉保供稳价工作，打击扰乱市场行为，及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，坚决防止出现脱销断档、价格暴涨。

今年中央一号文件在强化补短板“人地钱”要素保障方面有哪些政策亮点？

答：编筐编篓，重在收口。2020年到了收官决胜的最后关口，补上全面建成小康社会“三农”领域的短板，离不开真金白银的政策支持和要素保障。今年中央一号文件，在强化“人地钱”要素保障方面出台了含金量高的政策。一是人才保障方面。提出抓紧出台推进乡村人才振兴的意见，有组织地动员城市科研人员、工程师、规划师、

建筑师、教师、医生下乡服务，城市中小学教师、医生晋升高级职称前原则上要有1年以上农村基层工作服务经历。二是用地保障方面。提出完善乡村产业发展用地政策体系，将农业种植养殖配建的各类辅助设施用地纳入农用地管理，合理确定辅助设施用地规模上限，明确农业设施用地可以使用耕地。提出农村集体建设用地可以通过入股、租用等方式直接用于发展乡村产业。明确新编县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标，省级制定土地利用年度计划时应安排至少5%新增建设用地指标，保障乡村产业用地。三是投入保障方面。当前财政收支压力很大，许多方面都在压减支出，但补“三农”全面小康短板的投入要保。今年一号文件明确提出加大中央和地方财政“三农”投入力度，中央预算内投资继续向农业农村倾斜，加大地方债用于“三农”规模，要求抓紧出台调整完善土地出让收入使用范围进一步提高农业农村投入比例的意见。要强化对“三农”信贷的货币、财税、监管政策正向激励，适度扩大支农支小再贷款额度，坚持农村信用社县域法人地位，鼓励商业银行发行“三农”、小微企业等专项金融债券，明确符合条件的家庭农场等新型农业经营主体可按规定享受现行小微企业相关贷款税收减免政策等。部署稳妥扩大农村普惠金融改革试点。

文件在稳定农业农村投资方面提出了什么政策举措？

答：去年以来，受宏观经济形势和产业自身因素影响，农业投资出现一定幅度下滑，这种情况多年未有。今年中央一号文件对有效扩大农业农村投资作出了相应部署。一是启动实施现代农业设施投资项目。以粮食生产功能区和重要农产品生产保护区为重点加快推进高标准农田建设，如期完成全年建设目标任务，确保建一块成一块。抓紧启动和开工一批重大水利工程和配套设施建设，在做好前期工作基础上适时推进南水北调后续工程建设。针对农产品冷链物流这个突出短板，部署启动农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，安排中央预算内投资支持建设一批骨干冷链物流

基地，支持各类主体建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施，明确对农村保鲜仓储设施用电实施农业生产用电价格。二是优化农业农村投资环境。引导和鼓励工商资本下乡，营造良好政策环境，切实保护好企业家的合法权益。三是加大对农业农村投融资金融支持力度。发挥全国农业信贷担保体系作用，做大面向新型农业经营主体的担保业务。推动温室大棚、养殖圈舍、大型农机、土地经营权依法合规抵押融资。针对县域农户、中小企业等，推出更多免抵押、免担保、低利率、可持续的普惠金融产品。

文件在农村改革上作出了哪些部署？

答：改革是加快补上“三农”发展短板、推动乡村全面振兴的重要动力。2020年是农村改革承前启后的一个关键年份，必须切实抓好党中央部署的各项重点改革任务，进一步激发农业农村发展活力。一是完善农村基本经营制度。重点是落实保持土地承包关系稳定并长久不变的要求，部署开展第二轮土地承包到期后再延长30年试点，在试点基础上研究制定延包的具体办法。二是扎实推进农村土地制度改革。重点是推动农村集体经营性建设用地落地见效，抓紧制定农村集体经营性建设用地入市配套制度。严格农村宅基地管理，扎实推进宅基地使用权确权登记颁证，以探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”为重点，进一步深化农村宅基地制度改革试点。三是深入推进农村集体产权制度改革。在完成清产核资的基础上，全面推开农村集体产权制度改革试点，有序开展集体成员身份确认、集体资产折股量化、股份合作制改革、集体经济组织登记赋码等工作，激活市场、激活要素、激活主体。积极探索拓宽农村集体经济发展路径。此外，今年中央一号文件还对中央部署的供销合作社、农垦、国有林区林场、集体林权制度、草原承包经营制度、农业水价、农业综合行政执法等重大改革任务进行了部署。其中不少任务是以2020年为时间节点，要逐项推进落实落地，确保按时完成、交账销号。

实施乡村振兴战略 加快推进农业农村现代化

· 吴肇光

党的十九大报告提出，要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，推进农业农村现代化。

一、深刻领会实施乡村振兴战略的重大意义

（一）实施乡村振兴战略是决胜全面建成小康社会的战略任务。实施乡村振兴战略，是在深刻认识我国城乡关系、变化趋势和城乡发展规律的基础上提出的一项重大战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的一项重大战略任务。实施乡村振兴战略，就是为了加快补齐“三农”这块全面建成小康社会短板，确保全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。

（二）实施乡村振兴战略是加快推进农业农村现代化的必然要求。伴随全面建设社会主义现代化强国的深入推进，我国农业农村不断发展，农民生产生活条件持续改善。然而，必须看到，“三农”问题已成为我国经济社会发展不平衡和不充分的重要表现，成为新时代中国特色社会主义主要矛盾的主要方面。实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化，不仅要推进乡村经济政治社会文化生态“五位一体”全面发展，更是为了使我国经济社会发展更加协调和平衡，能够更好地补齐乡村在全面建设社会主义现代化强国进程中的短板。

（三）实施乡村振兴战略是做好新时代“三农”工作的重要指针。实施乡村振兴战略，是以以习近平同志为核心的党中央对新时代“三农”工作做出的一项新战略、新部署、新要求，是促进农业发展、农村繁荣、农民增收的治本之策。站在一个新的历史起点上，我们坚持农业农村优先发展，实施乡村振兴战略，就是自觉地把“三农”工作放在全面建成小康社会和实现社会主义现代

化的首要位置，加快推进农业农村现代化，为我国农业农村发展注入强大动力。

二、准确把握实施乡村振兴战略的时代要求

中国特色社会主义进入了新时代，我国农业农村的发展进入了更高水平与新的发展阶段，乡村振兴战略被提升为国家战略，极大地提高了我国农业农村发展的标准，赋予了新的时代要求。

（一）产业兴旺是乡村振兴的有力支撑。产业是推进农业农村现代化的原动力，产业兴旺是乡村振兴的支撑。习近平总书记指出：“推进农业现代化，要突出抓好加快建设现代农业产业体系、现代农业生产体系、现代农业经营体系三个重点。”我们要牢牢把握推进农业供给侧结构性改革的主线，把增加绿色优质农产品供给放在突出位置，用改革创新的办法调整优化农业要素结构、产品结构、技术结构、区域结构和主体结构，从整体上提高农业供给体系的质量和效益。

（二）生态宜居是乡村振兴的关键环节。良好的生态环境和村容村貌既直观反映农村文明程度，也是美丽乡村的外在表现。习近平总书记指出，要继续推进社会主义新农村建设，为农民建设幸福家园和美丽乡村。我们必须把生态文明建设放在突出地位，将环境治理落实到美丽乡村建设的全过程，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式，构建科学合理的城镇化格局、农业发展格局、生态安全格局，让广大农民群众在良好生态环境中生产生活。

（三）乡风文明是乡村振兴的坚实基础。乡风习俗是一个地域的生活文化，是农村精神家园的底色。习近平总书记指出，乡村文明是中华民族文明史的主体，村庄是乡村文明的载体，耕读文明是我们的软实力，要保留乡村风貌，坚持传承文化。我们要发挥传统文化在农村底蕴深厚、流传久远的优势，倡导现代文明理念和生活方式，

注重培育良好生活习惯和文明乡风，推动传统文化创新性转化、创新性发展。

（四）治理有效是乡村振兴的基本保证。乡村治理是国家治理的基层基础，乡村治理水平关系党和国家的政策能否得到有效落实，也关系农民切身利益。习近平总书记指出，农村稳定是广大农民切身利益。加强和创新社会管理要以保障和改善民生为优先方向。我们必须健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，推动社会治理重心向基层下移，发挥社会组织作用，实现政府治理和社会调节、居民自治良性互动，形成有效的社会治理、良好的社会秩序，使人民获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

（五）生活富裕是乡村振兴的奋斗目标。在社会主义制度条件下，解放和发展生产力是手段，最终目的是要达到共同富裕。习近平总书记指出：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”我们必须把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，坚持在发展中保障和改善民生，多谋民生之利、多解民生之忧，在发展中补齐民生短板、促进社会公平正义，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。

三、贯彻执行实施乡村振兴战略的重大部署

实施乡村振兴战略，要坚持农业农村优先发展，以体制改革和机制创新为根本途径，加快培育农业农村发展新动能，加快推进农业农村现代化，努力实现农业增效、农民增收和农村繁荣。

（一）构建现代农业产业体系。通过产业联动、产业集聚、技术渗透、体制创新等方式，将资本、技术以及资源要素进行集约化配置，推动农业产业组团式发展，延伸产业链、打造供应链、形成全产业链，加快构建现代农业产业体系。重在发挥龙头企业的带头作用，促进农村产业融合发展；积极培育农业新兴产业，促进观光、体验、休闲、教育等多功能农业发展；强化以信息化为支撑的农产品现代流通体系建设。

（二）培育新型农业经营主体。关键要准确定位不同主体在发展生产、提升效益和竞争力方面的不同组织功能，加快发展土地流转型、服务

带动型等多种形式规模经营，提高各类资源要素的配置效率，实现小农户和现代农业发展有机衔接。重点是构建以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式、复合型现代农业经营体系。构建以公共服务机构为依托、合作经济组织为基础龙头企业骨干、其他社会力量为补充、公益性服务和经营性服务相结合、专项服务和综合服务相协调的新型农业社会化服务体系。

（三）全面深化农业农村改革。关键要精准突破、释放红利，重点在农村集体产权制度、农业支持保护制度、农村金融创新等领域的制度改革上寻求突破，健全有利于农业资源要素流动配置的体制机制。完善承包地“三权”分置制度，深化农村集体产权制度，保障农民财产权益，壮大集体经济；发挥财政资金的引导和杠杆作用，深入推进农业“三项补贴”制度改革，全力打好扶贫攻坚战，进一步提高农业补贴政策的指向性和精准性，加快建立多层次、广覆盖、可持续、竞争适度、风险可控的现代农村金融体系。

（四）完善乡村治理体制机制。坚持党政主导、农民主体、社会协同，健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，形成规范有序、充满活力的乡村治理机制，全面提高农村基层治理水平。关键是加强农村基层服务型党组织建设，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。以扩大有序参与、推进信息公开、健全议事协商、强化权力监督为重点，健全村党组织领导的充满活力的村民自治机制。加大农村思想道德建设力度，努力提升村民文化素养和农村社会文明程度，提高农民综合素质。

（五）健全城乡融合发展体制。坚持以人的城镇化为核心，实施城镇化与村镇化双轮驱动发展战略，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快农业转移人口市民化，促进城乡融合发展。构建政府主导、多方参与、成本共担、协调推进的农业转移人口市民化机制，提升农民融入城镇的素质和能力。

（作者单位：福建社会科学院）

发展休闲农业助推乡村产业协同发展

· 张利庠

习近平总书记指出：“要把实施乡村振兴战略、做好‘三农’工作放在经济社会发展全局中统筹谋划和推进。”乡村振兴战略是治理“三农”问题的总抓手，是决胜全面建成小康社会的重大历史任务。党的十九届四中全会审议通过的《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出，实施乡村振兴战略，完善农业农村优先发展和保障国家粮食安全的制度政策，健全城乡融合发展体制机制。实施乡村振兴战略，除了加大对农村的投入，更要激活农村发展的内生动力，推进农村经济迈向高质量发展。发展休闲农业，有助于开发农业资源潜力，调整农业产业结构，改善农业农村环境，增加农民收入，是推动农村实现产业融合、建设美丽乡村的重要举措，是促进城乡居民消费升级、发展新经济、培育新动能的重要选择。

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，在农村地区因地制宜发展观光、休闲、旅游等产业的一种新型农业生产经营形态。近年来，休闲农业得到了快速发展，相关企业的数量不断增加，产业规模不断扩大，不少地区通过发展休闲农业，为乡村振兴提供了新业态、新产业和新动能。当前，发展休闲农业，要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，进一步向全域化、特色化、精品化的方向发展，实现休闲农业的转型升级，促进乡村产业协同发展和产业链不断延伸，真正实现农村人气集聚和乡村全面振兴。

发展休闲农业有助于推动乡村产业兴旺。产业是推进农业农村现代化的原动力，产业兴旺是乡村振兴的重要经济支撑。发展经济学有两个基

本规律：一是从长期来看，农产品价格相对于其他产品特别是服务业产品的价格呈下降趋势；二是农业份额在国民经济中的比例存在持续下降的趋势。根据这两个规律，乡村如果只有农业，经济振兴和农民增收将是十分困难的，国内外农业农村发展的实践也证明了这一点。实现乡村振兴，应积极延长产业链，向产业上下游跨界发展；努力提升价值链，通过引入生产经营活动，创新生产方式、经营方式和资源利用方式来提高农业的附加值；共享利益链，让农户分享到产业链增值的收益。休闲农业具有连接城乡要素资源、贯穿农村一二三产业融合发展的天然属性，是新时代推进乡村产业兴旺的必然选择。目前我国一些农村地区充分发挥自身林地资源优势，把发展乡村休闲旅游与壮大主导产业结合起来，通过发展休闲旅游农业、休闲观光农业来延长产业链、提升价值链，带动了当地特色农业的发展，探索出了不少通过休闲农业来带动乡村兴旺、促进乡村振兴的有效路径，值得在理论上进行总结，并在实践中加以推广。

发展休闲农业有助于实现农民生活富裕。生活富裕是实现乡村振兴的基本要求，要让农民的钱袋子进一步鼓起来，需要不断拓宽农民就业增收渠道，提高农民就业质量，让农民有持续稳定的收入来源。休闲农业的发展能够扩大就业容量，增加农民收入，实现农民共同富裕。农村居民结合自身实际，或直接经营，或参与创业，或入股分红，或就业增收，或出租房屋，或从事管理服务，收入来源呈现多元化的特点，增收渠道更宽、领域更广、效益更高，让农村居民不离家、不离乡就能实现增收致富。

发展休闲农业有助于乡村实现生态宜居。乡

防控疫情给生鲜行业带来的思考

· 商 赋

新冠病毒肺炎疫情突发，随着防疫抗疫的展开，给生鲜消费市场带来许多新变化，也给生鲜行业带来新命题。

头部企业产加销一体化能级凸显。防控疫情，头部企业日常积累下的种养殖、加工、配送、销售的规模化、标准化、一体化优势凸显，资源组织一呼百应，全力以赴保障供应。清美集团具有从种植、养殖、加工、运输到终端销售的全产业链，经营包括蔬菜、肉禽蛋、水产、水果、半成品、熟食、豆制品、面制品、调味料、米面粮油等 3000 多款产品，覆盖了生鲜食品的诸多方面。春节期间，集团在各地的农业基地、4 大工厂以及 300 多辆自营冷链车连轴转，260 多家

清美鲜食门店不打烊，供应足、品类全，鲜食产量较去年同期增长近 5 倍，门店销售增长 1.5 倍，给市民生活带来了便利。

大市场的枢纽稳压器作用强化。面对疫情，上海西郊国际、江桥、江杨、上农批等各大批发市场发挥枢纽作用，确保城市生鲜供应稳定。作为上海客菜主流量市场的江桥批发市场及时联系广东、福建、海南、云南等产区扩大蔬菜供应量，江杨农产品批发市场积极联系崇明、浦东、奉贤等本地蔬菜供应基地，整个蔬菜集团可供市场周转供应量保持在 5000 吨以上；上农批发挥江苏、安徽、山东蔬菜等主要供应基地作用，加强与云南、海南反季节蔬菜的对接力度，加大江

村山水田园风光无限。发展休闲农业，通过更好地挖掘乡村资源，可以把乡村的“绿水青山”有效转化为老百姓得到实惠的“金山银山”，实现生态美与百姓富的统一。要让绿水青山转化为金山银山，需要在保护好生态环境的基础上，因地制宜改进农村地区的基础设施条件，改善农村的生活环境，实现生态宜居。

发展休闲农业有助于推进乡风文明建设。乡村是寄托乡愁的地方，民众对自然的向往和对田园生活的憧憬是休闲农业发展的巨大推动力。深入发掘乡村优秀文化资源，并将其深度融入休闲农业的发展，既能够提升休闲农业的内涵品质，推动乡村经济发展，也有助于传承与弘扬乡村优秀文化，促进乡风文明和谐。习近平总书记强调，传承发展提升农耕文明，走乡村文化兴盛之路。坚持以文化提升休闲农业的内涵品质，通过文化和产业的全方位、多维度、深层次融合发展，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村。

发展休闲农业有助于促进乡村治理有效。治理有效是推进基层治理体系和治理能力现代化的重要保障。《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出，乡村振兴，治理有效是基础。必须把夯实基层基础作为固本之策，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，坚持自治、法治、德治相结合，确保乡村社会充满活力、和谐有序。休闲农业以农业为基础，农民为主体，农村为场所，既有小农户和基层组织的自主经营，又有工商资本的参与。在发展休闲农业的过程中，一方面能够将先进的管理模式、管理理念源源不断引入农村，潜移默化地影响农村基层管理体制机制；另一方面，在处理依法签订土地租赁、劳务聘用、庭院出租等事宜的过程中，能够强化法律在维护农民权益、规范市场运行等方面的权威地位，提高农民法治素养，建设法治乡村，让乡村社会充满活力、生活和谐有序。

(作者单位：中国人民大学农业发展研究院)

浙基地绿叶菜的供应，日均蔬菜投放量超 500 余吨。批发市场作为枢纽、稳压器作用凸显。

标准化菜市场、商超、生鲜电商三足鼎立。疫情期间，居家生鲜消费需求激增，一次采购多日需求量的消费特征明显。购买便利、菜品丰富是用户选择线下买菜的主要因素，足不出户买买则是线上买菜的主要动力。上海各区菜市场里蔬菜品种丰富，供应充足，超市完善的生鲜供应链和产地配销体系，满足了人们在买菜的同时一站式购齐多种食品和日用品的消费需求。而社区生鲜店拥有的区位优势，让很多消费者选择了就近买菜。

新零售入场迎接生鲜变革。线上买菜服务在疫情中助力市民安心宅在家。防疫期间，各实体卖场的到家服务平台呈现高增长趋势，可以预计的是，这种趋势会成为超市行业的转型动力。在线买菜、抢菜也成为“热词”，不少消费者定闹钟起床抢菜，很多老年消费者也学会了网上买菜。叮咚买菜、食行生鲜等买菜专业生鲜电商，以及苏宁到家等平台类生鲜频道带动了到家业务订单量的增长。销量上升的背后，是新零售和生鲜电商的供应链实力比拼。清美集团加快线上买菜模式“清美鲜到”的上市步伐，前置仓可覆盖周边 1.5 公里，28 分钟即可宅配到家，全年计划建设前置仓 300 家，可基本覆盖全上海。光明乳业旗下的光明随心订也全新上线“送菜到家”服务，当日采摘、全程冷链配送，让消费者居家即可买到新鲜蔬菜，并且有每天送、隔天送、三天送等多种选择。

蔬果奶成为家庭日常标配刚需生鲜品项。消费者对新鲜蔬菜、水果需求量不断攀升，蔬菜、水果、乳制品成为菜篮子标配的刚需。叮咚买菜春节 7 天平台销售蔬菜总量达到 1000 吨，食行生鲜春节期间蔬菜销量占比 55%。消费者对水果品质要求不断提升，特别是进口高档精品水果需求量逐年增多。

生鲜精深加工具有广阔发展空间。消费者追求精致生活成为生鲜发展的机遇。发展餐饮菜品的标准化生产，研发半成品预制菜，借助冷冻技术的提高和运输链的完善，冷冻产品在餐桌食材中占比也越来越高，品质半成品、熟食和冷冻产品消费市场日益扩大。叮咚买菜平台扩充盆菜、半成品菜、快手菜等品种供应，在家简单加工就能做出丰盛菜肴；清美集团推出年菜大礼包，从冷菜点心到热菜、汤，一应俱全，满足了多个层次消费者的需求。

从餐桌看国际食材市场变化。疫情下的中国消费市场也冲击了世界食材的供应格局。以水产批发行业为例，往年红火的春节海鲜市场今年格外冷清，鲜活帝王蟹、波士顿龙虾、珍宝蟹等大型海产品不太适合家庭消费，超过 9 成通过餐饮渠道消化，而餐厅酒楼受疫情影响处于停业，市场需求一落千丈，价格下探到历年春节市场最低。对于进口海鲜而言，中国市场的变化也对国外厂商产生了影响，俄罗斯帝王蟹价格短时间内发生暴跌，部分捕捞企业已停止作业。这也反映了中国餐桌的国际化程度。

（作者单位：上海商情中心）

试论疫情下的线上需求 对现有商业格局走向的影响

· 顾国建

一、防控疫情以来线上需求爆发，并将影响未来商业发展格局的走向

（一）线上零售额会更快速增长。在特殊的市场环境（如此次疫情）之下将成就其为零售业主要销售额的担当者。零售业中卖菜的超市发展将呈现加速度的线上线下全渠道发展的新格局。围绕着线上线下融合收益平衡点的探索将会成为新格局中的关注点，但出彩点会在各区域领先的零售商。

（二）风险投资基金将会开启新一轮对生鲜电商的投入。一些已经筹资困难的生鲜电商可能会逃过资金链断裂的一劫，生鲜电商大战将会进入第二轮。政府会把生鲜电商纳入市场保障供应的“菜篮子”“米袋子”工程。具有线上运作功能和线下供应链能力的零售商将会得到政府的青睐和政策支持。

（三）零售到家服务成为社会公共服务工程设施将在国家层面着手研究启动。大公司将率先在一些城市里试验无人驾驶技术驱动的货运车和搬运机器人，开始实施智能化的零售到家服务系统。

（四）实体零售商共同发力线上，国内线上市场几家平台电商独占的格局将会被打破。未来中国商业的大格局将进入平台电商与区域零售商全渠道竞争并在各自的市场里相互称雄的时代，线上与线下的融合将会是多元化和多维度的，任何零售商的生存都将在自己独特的视角维度和细分的目标市场之中。

二、实体零售商迅速转型线上的动因

（一）此次防控疫情采取的是居民宅家封闭式自我隔离的非常手段，消费者无特殊情况不会外出购物，购物需求只要有可能完全转向线上，

线上购物已经成为疫情时期消费者的刚需。

（二）随着疫情防控等级的升级，城市的社区封闭式隔离和农村的村镇封闭式隔离，快递小哥已经无法进入社区，社区居民线上购物的团购化成为必然，而实体零售企业具有开展社区团购的天然优势。

三、实体零售商线上模式的特点

（一）线上模式多元化的优势。实体零售商线上模式具有一对一的到家服务、一对多的社区团购服务以及多家第三方服务平台接入式等服务，经营方式呈现自营、联营等多种方式，多元化特点明显。

（二）比较优势。相比前置仓电商模式，一是实体零售商采取的是店仓合一的线上物流配送模式，但店铺具有的销售功能是不同于前置仓模式的关键；二是实体零售商的店铺商品品类要比前置仓丰富得多，对消费者的满足度大，毛利率综合平衡优势明显；三是此次实体大举进军线上的企业都是各区域领先的零售商，在供应链上具有明显的区域优势。

（三）发展社区团购的天然优势。一是便利。实体零售商一般靠近社区，具有便利性。此次疫情验证了便利性对顾客生活需求的重要性；二是配送成本低，社区的团购是一次或多次集中配送，相比快递小哥到家配送成本更低；三是商品品类丰富，综合毛利率高；四是整体和独特的区域性供应链优势。

（四）与第三方电商服务平台的合作。目前绝大多数实体零售商线上业务多为第三方服务平台的接入形式，比如美团、饿了么、京东到家等，但这种接入模式是线上流量的输入，而没有供应链的输入，对有一定规模的实体零售商而言，一

提高政治站位 加强支部建设

· 姚俊

习近平总书记指出：“新形势下，我们党的自身建设面临一系列新情况新问题，落实党要管党，从严治党的任务比以往任何时候都更为繁重、更为迫切。”他进一步指出：“我们党面临着许多挑战，党内存在着许多亟待解决的问题，尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大力气解决。”

上海杨浦工贸（集团）有限公司是区属国资国企一个专事人事管理的服务平台，承担着系统内离退休和下待岗职工的管理职责。多年来，公司党总支在上级党组织领导下，联系本企业实际推进支部堡垒建设，把方向、顾大局、保落实，积极有效地开展基层党建工作，被区委授予“区先进党组织”称号，企业获得“区文明单位”称号，并相继获得市人社局、总工会和市场监管局授予的市“和谐企业达标单位”称号。

成绩的取得固然可喜，然而，对标《中国共产党支部工作条例》，对标习总书记对基层党建的期望，对标上级党组织的党建工作要求，我们的工作还存在差距，有待于从以下几个方面加以

定要坚持自营为主的方针，发展自己的线上系统，与第三方服务平台的合作要根据自身的发展实际逐步地决定取舍。

（五）与盒马鲜生电商模式的比较。盒马鲜生是线上线下兼容的实体零售商，与其相比，我们实体零售商的差距主要表现在：一是线上 APP 系统的运作水平；二是线上线下融合运作的效率。现在实体零售商一家门店一天里有 300 单线上订单处理已经有些力不从心，而盒马一家门店的线上订单可以处理 10000 单以上；三是盒马线下门店的商品布局陈列是经过数据分析配置的，配以店内的悬挂链系统可以让线上商品的选择

改进。

一、确立党领导一切的意识

党的十八大以来，尤其是经过这几年的党要管党，从严治党主题教育等专项活动，党建形势有了根本性的好转，但在企业之间发展还不平衡，有些认识上的误区需要纠正。如有的认为基层企业以行政工作为主，党建工作是聋子的耳朵——摆设而已，有的认为国企党建是硬性布置的，不得不做，还有一种论调，基层党建讲起来重要，做起来次要，碰到实际问题什么都不要。讲到支部建设有不少人想到的就是提口号、整资料、抓学习、写汇报。

东西南北中，党领导一切。对基层党建工作认识的不达标，深层次的原因是对基层党建是国企的“根”和“魂”的重要性了解得不透彻。为此，支部一班人要摒弃以往当好配角抓党建、关起门来抓支部的思维，要主动站到“帅”位上，放眼全局工作任务，从引领全面工作的高度来谋划支部工作，积极主动地将党建工作与中心工作、重点任务、内部管理等工作有机结合起来，做到同研究、同部署、同落实、同检查，两手

路线最优化，做到出单快，30 分钟到达。因此实体零售商要发力拓展线上市场可以把盒马鲜生作为学习样板。

四、实体零售商要拓展线上市场的要点

要树立长期的战略思想，打消拓展线上市场是暂时和短期的心理。企业资源包括人财物重点向线上倾斜，线上线下运作系统要高效对接融合，要实现线上线下商品库存实时的一致性，线下品类管理的经验可以在线上借鉴运用，但不能照搬，对线下门店开展线上业务要制定积极的激励政策，稳步发展坚持不烧钱的线上发展原则。

（作者单位：上海商学院）

抓，两促进。

二、支部各项工作的平衡化

一是各支部工作内容的平衡。由于各个支部的党员处境不同，构成不同，因此在支部工作中存在部署落实不平衡现象。要严格按照《中国共产党支部建设工作条例》要求抓好整改，严格“三会一课”制度，创新组织生活形式，提高组织生活质量，将党员的政治学习热情激发出来。针对不在岗和离休党员的实际情况，要开展灵活多样的学习方式。如印制宣传册、建立微信群、开微信党课等这些行之有效的方法，让党的组织观念，理想信念入耳入脑入心。同时要创新和完善组织管理形式，如离休支部的党员管理要以贯彻落实市、区组织部、区老干部局联合下发的杨委老「2018」1号、14号文关于《杨浦区开展城市社区离退休干部党建试点工作方案》通知为契机，切实落实离休党员干部属地化教育管理，让离休干部在社区发挥余热，形成条块结合的离休党员干部管理学习新模式。

二是各支部工作节奏的平衡。各个支部有各个支部的特点，都有各自的工作节奏，如何找到平衡点，需要党总支的“一盘棋”意识。首先要抓支部书记的教育，支部书记要自觉树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，其次，要加强支委班子的交流互动，充分调动支委班子的积极性、主动性，各支委要成为支部建设的生力军。第三，要切实完善考核制度，将党建内容列入业务考核内容，把思想坚定、作风扎实、绩效明显的党建骨干放在干部培养提拔使用的优先位置，有效地调动支委班子党建工作的积极性。

三是党员总体觉悟的平衡。十个手指有长短，一个企业的党员思想觉悟、政治素养也有高低。让综合素养高的党员始终保持在一个较高的水准上是党务工作的题中之义，而不断提高全体党员的政治素养更是党组织的要义。针对党员政治素质不平衡现象，需要具体问题具体分析，对症下药，这也是一门学问，考验基层党组织的“韧性”和“内功”。做好这方面的工作，一要正面引导，以正能量感化人，教育人、鞭策人。可以是雷锋、

焦裕禄、张富清式的英雄人物，也可以是企业同部室同班组的草根典型，树立起学英雄学典型的风向标，设立党员示范岗，激发广大党员发挥先锋模范作用，在基层一线建功立业。二要强化监督管理，组织党员干部学习《准则》、《条例》和集团公司的各项规章制度，操作流程，使之保持共产党员的先进性，遵纪守法起表率带头作用。三要建立党内帮扶机制，针对支部之间，党员之间的“落差”，以支部为单位开展有针对性的结对帮扶活动，使公司党建工作水平实现整体提升。

三、加强党建队伍建设

党支部是党的基层组织，是整个党组织的“神经末梢”，是落实党的路线方针政策和各项工作任务“毛细血管”，是党的全部战斗力、执行力、组织力的基础。要切实提高政治站位，充分认识党支部的地位和作用，解决好存在于当前支部工作中的一些问题，关键取决于支部书记的合格与否。如何做一名合格的党支部书记，笔者认为要从我是谁？为了谁？依靠谁？这三个方面清醒认识，提高觉悟。

我是谁？必须理直气壮地回答：我是一名共产党员，是党的基层组织的书记，是党的人，这是支部书记开展工作不可或缺的底气。

为了谁？全心全意为人民服务是共产党人的宗旨，作为一名合格的党的基层组织的书记，为企业谋发展，为职工谋福利，始终与企业心心相印，与职工同甘共苦，这是支部书记做好工作的出发点和落脚点。

依靠谁？要在坚持全心全意依靠职工办企业的方针基础上充分发挥领导作用，率先垂范，以身作则，发挥好“一班人”的领导作用，发挥好“班长”的带头作用。这是做好工作的方法路径。

“不忘初心，牢记使命”，要求我们无论走多远，都不能忘记来时的路。要教育引导广大党员干部发扬革命传统和优良作风，敢于并善于解决工作中存在的问题和不足，敢于刀刃向内，敢于自我革命，团结带领干部职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗！

（作者单位：上海杨浦工贸集团有限公司）

最高人民法院新修改 《关于民事诉讼证据的若干规定》要点选读

· 杨忠德

2019年12月25日,最高人民法院发布了《关于修改〈关于民事诉讼证据的若干规定〉的决定》,对实施超过18年并对民商事实务影响巨大的《关于民事诉讼证据的若干规定》(下称《民事诉讼证据规定》)作了全面、系统的修改,亮点颇多。修改后的《民事诉讼证据规定》共100条,其中保留原《民事诉讼证据规定》的11条,修改了41条,新增了47条,修改后的规定自2020年5月1日起施行。现将本次修改中有重大变化的部分条文作归纳整理,供读者学习理解和掌握运用。

一、关于自认规则的规定

(一) 自认事实的法律后果和适用范围

“在诉讼过程中,一方当事人陈述的于己不利的事实,或者对于己不利的事实明确表示承认的,另一方当事人无需举证证明。

在证据交换、询问、调查过程中,或者在起诉状、答辩状、代理词等书面材料中,当事人明确承认于己不利的事实的,适用前款规定。”

(二) 自认推定的规则

“一方当事人对于另一方当事人主张的于己不利的事实既不承认也不否认,经审判人员说明并询问后,其仍然不明确表示肯定或者否定的,视为对该事实的承认。”

(三) 推定诉讼代理人有权限的自认,

“当事人委托诉讼代理人参加诉讼的,除授权委托书明确排除的事项外,诉讼代理人的自认视为当事人的自认。

当事人在场对诉讼代理人的自认明确否认的,不视为自认。”

(四) 共同诉讼中的自认规则

“普通共同诉讼中,共同诉讼人中一人或者数人作出的自认,对作出自认的当事人发生效力。

必要共同诉讼中,共同诉讼人中一人或者数人作出自认而其他共同诉讼人予以否认的,不发生自认的效力。其他共同诉讼人既不承认也不否认,经审判人员说明并询问后仍然不明确表示意见的,视为全体共同诉讼人的自认。”

(五) 附条件的自认规则

“一方当事人对于另一方当事人主张的于己不利的事实有所限制或者附加条件予以承认的,由人民法院综合案件情况决定是否构成自认。”

(六) 可适用自认规则的例外情形

“《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第九十六条第一款规定的事实,不适用有关自认的规定。

自认的事实与已经查明的事实不符的,人民法院不予确认。”

(七) 明确了撤回自认相关规定

“有下列情形之一的,当事人在法庭辩论终结前撤销自认的,人民法院应当准许:(一)经对方当事人同意的;(二)自认是在受胁迫或者重大误解情况下作出的。

人民法院准许当事人撤销自认的,应当作出口头或者书面裁定。”

二、明确了书证提出义务的相关规定

（一）书证处于对方当事人控制之下是书证提出义务的适用前提

“当事人根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第一百一十二条的规定申请人民法院责令对方当事人提交书证的，申请书应当载明所申请提交的书证名称或者内容、需要以该书证证明的事实及事实的重要性、对方当事人控制该书证的根据以及应当提交该书证的理由。”

对方当事人否认控制书证的，人民法院应当根据法律规定、习惯等因素，结合案件的事实、证据，对于书证是否在对方当事人控制之下的事实作出综合判断。”

（二）书证提出义务规则适用的程序

“人民法院对当事人提交书证的申请进行审查时，应当听取对方当事人的意见，必要时可以要求双方当事人提供证据、进行辩论。

当事人申请提交的书证不明确、书证对于待证事实的证明无必要、待证事实对于裁判结果无实质性影响、书证未在对方当事人控制之下或者不符合本规定第四十七条情形的，人民法院不予准许。

当事人申请理由成立的，人民法院应当作出裁定，责令对方当事人提交书证；理由不成立的，通知申请人。”

（三）书证提出义务中适用书证的范围

“下列情形，控制书证的当事人应当提交书证：

1. 控制书证的当事人在诉讼中曾经引用过的书证；
2. 为对方当事人的利益制作的书证；
3. 对方当事人依照法律规定有权查阅、获取的书证；
4. 账簿、记账原始凭证；
5. 人民法院认为应当提交书证的其他情形。

前款所列书证，涉及国家秘密、商业秘密、当事人或第三人的隐私，或者存在法律规定应当保密的情形的，提交后不得公开质证。”

（四）拒不履行书证提出义务的法律后果

“控制书证的当事人无正当理由拒不提交书证的，人民法院可以认定对方当事人所主张的书证内容为真实。

控制书证的当事人存在《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》第一百一十三条规定情形的，人民法院可以认定对方当事人主张以该书证证明的事实为真实。”

三、规范了鉴定人出庭的程序

“鉴定人依照民事诉讼法第七十八条的规定出庭作证的，人民法院应当在开庭审理三日前将出庭的时间、地点及要求通知鉴定人。

委托机构鉴定的，应当由从事鉴定的人员代表机构出庭。”

“鉴定人应当就鉴定事项如实答复当事人的异议和审判人员的询问。当庭答复确有困难的，经人民法院准许，可以在庭审结束后书面答复。

人民法院应当及时将书面答复送交当事人，并听取当事人的意见。必要时，可以再次组织质证。”

“鉴定人拒不出庭作证的，鉴定意见不得作为认定案件事实的根据。人民法院应当建议有关主管部门或者组织对拒不出庭作证的鉴定人予以处罚。

当事人要求退还鉴定费用的，人民法院应当在三日内作出裁定，责令鉴定人退还；拒不退还的，由人民法院依法执行。

当事人因鉴定人拒不出庭作证申请重新鉴定的，人民法院应当准许。”

“经法庭许可，当事人可以询问鉴定人、勘验人。

询问鉴定人、勘验人不得使用威胁、侮辱等不适当的言语和方式。”

（作者单位：上海市外滩律师事务所）

大众美饌说带鱼

· 钱桂华

带鱼，《医林纂要》称鞭鱼，《柑园小识》称裙带鱼，《福清县志》称带柳，另外还有刀鱼、牙带、白带鱼、鳞刀鱼、青宗带、海刀鱼、银刀鱼等众多名称。在我国青岛、日照等黄海沿岸城市称鲋鱼。带鱼在我国的黄海、东海、渤海一直到南海都有分布，和大黄鱼、小黄鱼及乌贼并称为中国的四大海产。

每年从惊蛰到清明是带鱼上市的旺季，此时带鱼肉嫩体肥，丰腴油润，鱼刺滑软，味道极鲜，故有“开春第一鲜”之称。全身银白、通体发亮、鱼鳃鲜红、肉质肥厚为带鱼上品。

然而，不知为何，在古代餐食史料中对带鱼少有记载。明代《五杂俎》中说，带鱼在普通人家用油煎很香鲜，然而，放到富贵之家的餐桌上就不香了。这显然是受到高低贵贱等级观念的影响。因为古人以有鳞为贵，如龙、麒麟、鲤鱼都有鳞，是祥瑞之物，身份高贵，而带鱼无鳞，出身低贱。当然，也有知味善食之人，大胆咏赞：“佩带谁遗？皤如曳练。奇其说者，原始仙媛。”清代《异鱼赞闰集》中有将带鱼比喻为西王母侍女的腰带。宋琬的《带鱼》一诗：“银花烂漫委银筐，锦带吴钩总擅场。千载专诸留侠骨，至今匕箸尚飞霜”。从营养学角度看，带鱼富含蛋白质、脂肪，和钙、磷、铁、碘，以及维生素B1、B2、A等多种成分，其蛋白质能与猪肉、牛肉媲美。尤其值得一提的是带鱼的鳞，其实所谓的银鳞并不是鳞，而是一层由特殊脂肪形成的表皮，称为“银脂”，是营养价值较高的优质脂肪。该脂肪中含有对人体极为有益的物质：一是不饱和脂肪酸，具有降低胆固醇的功效；二是卵磷脂。可以提高人的记忆力。

如今，带鱼早就登上了大雅之堂，烹法多样，有蒸、烧、煎、炸……。现推荐几款带鱼风味菜肴。

清蒸带鱼。新鲜带鱼1条，洗净切块沥干。放入盘内加料酒、老姜。锅里冷水烧沸，将带鱼盘

放在锅里隔水蒸8分钟左右，然后取出，滗去盘内的水，加入适量蒸鱼豉油，香葱，再蒸一分钟左右即可。鱼肉鲜嫩，香味可口。

红烧带鱼。新鲜带鱼500克，去头尾鳍内脏，洗净，切成5厘米长的段，加精盐、料酒入味。锅置火上，加入油烧至五六成热，放入带鱼炸黄，捞出沥油。锅留底油烧热，下葱姜煸炒出香味，烹料酒，加鸡汤，精盐、酱油、白糖，放入带鱼烧透。至汁快干时加入味精，用湿淀粉勾芡，边淋边晃动炒锅，再淋入明油，翻锅装盘即可。色泽红润，质地鲜嫩，味道醇厚。

香煎带鱼。新鲜带鱼500克，加工洗净切块，加姜汁、浅色酱油、葱条腌30分钟。锅置火上，下油把锅面搪匀，鱼逐块下锅摊好，转用小火，让带鱼受热均匀，煎至一面呈金黄色，再煎另一面，并徐徐加少许油，煎至两面金黄色已渐熟，加绍酒，少量开水和浅色酱油，加盖焖约半分钟，鱼肉刚好熟透，香味散发，连鱼带汁一起盛入盘中即可。色泽金黄，味道咸鲜。

香糟带鱼：新鲜带鱼1500克，洗净切块沥干水。鱼块放入盆内，加少许料酒、味精、精盐腌渍片刻。锅置火上，加入植物油150克，热时先放入香糟500克加热，然后加入清汤（以浸没鱼为宜），再放入料酒、精盐、味精（各适量）成糟卤，最后放入鱼块，用小火煨30分钟左右连糟卤一起取出即可食用。色泽鲜红，鱼肉鲜嫩，糟香馥郁，别具风味。

醋烹带鱼。新鲜带鱼500克，去头尾内脏洗净。整条鱼剖直刀，两面均剖，再改刀成5厘米长的段。香菜25克去根洗净，切小段。带鱼加料酒10克、精盐3克拌渍。锅置火上加油烧五六成热，带鱼拍干淀粉入锅炸至金黄起脆，捞出沥油。胡椒粉3克、香醋20克、白糖10克兑小碗内。带鱼入锅，趁热倒入调味汁和香菜，颠翻入味淋入麻油即可。色泽金红，鱼肉肥嫩，酸鲜可口。

面面观（二）

· 刘 古 武

三月天，刀鱼鲜。沪上百年老店“老半斋”堂前照例会门庭若市，这家扬州馆子独树一帜的刀鱼汁面，召食客蜂拥而至。刀鱼狭长似尖刀，白银通体，细皮嫩肉，肥而不腻，被奉为“长江第一鲜”。老半斋别出心裁地选用一些规格次等、不上台面的小毛刀，置入油锅炒制成金黄色鱼松，再与草鸡、猪肘、筒骨慢火熬成浓汤，至此刀鱼至鲜尽善尽美，浓稠醇厚的刀鱼汤汁再配以筋道的手擀面条实乃妙不可言。老半斋通常一天要卖出上千碗刀鱼汁面，相比动辄花费成百上千大洋方能品尝的刀鱼而言，三十多元一碗刀鱼汁面显得市井气、平民味十足，更显得上海人精细的眼、精明的秉性、精致的追求来。刀鱼唯有清明节前方为上品，清明后的刀鱼肉质会变老变粗，故老半斋刀鱼汁面一年只煮一季，错过则有劳再苦等来年矣。

腌面，粤北梅州一带的客家人习以为常的早点，“腌”客家话指滚水略煮，一碗拌以葱花、蒜末、猪油、鱼露的手擀腌面筋道爽口，欲罢不能。吃腌面还得佐以一道三及第汤，三及第乃指科举殿试头三名：状元、榜眼、探花，而这碗三及第汤囊括肉圆、牛膀、粉肠：肉圆的“圆”与状元之“元”谐音、牛膀的“膀”对应榜眼之“榜”、粉肠切成交叉花纹则喻以探花，却与金榜题名相提并论，足见民以食为天的至高无上，又妙趣横生出粤北客家原汁原味、古朴奇巧的烹调绝技来。

酸汤子，乃地道的东北传统面食。取苞米碴凉水浸泡，历经十余日自然发酵酿酸，再水磨制成面团，用手挤压成条状，入沸水锅中煮熟，连汤上桌拌入作料即成，一碗黄亮如玉、略带酸味的面条，细腻柔和，滑爽耐嚼，入口有一种难以名状的体会。酸汤子制作费时费力，手法繁复，尤其发酵过程难以把控，且不易贮存。如今的人儿敬而远之，日趋淡出百姓家常餐桌。闻酸汤子

源于东北满族人家，一种粗粮细做的奢华。有幸巴结这等纯正的贵族范儿，顿感一阵莫名的荣耀。

兰州拉面风靡大江南北。其实，在兰州并无“兰州拉面”的叫法，兰州人称之为“牛肉面”，说不拉哪来面？没牛肉哪叫面？兰州人拉面的功夫炉火纯青、种类繁多，诸如毛细、细、叁细、贰细、贰柱子、韭叶、薄宽、大宽、荞麦棱……不一而足。通常食客以“细”者为众，粗细得当，口感弹牙；“毛细”绵软如丝，适宜老者与幼童；“叁细”逐渐变粗；“贰细”更是粗实如筷，乃男人的选择；至于“贰柱子”非壮汉莫属了，不但要有完备的消化能力，尚需足够的咀嚼本事。拉面除圆柱形外，还有扁如“韭叶”的；“薄宽”足有指宽；而“大宽”则形似皮带了；最令人拍案惊奇的是“荞麦棱”，居然呈三棱或四棱柱状的，据说掌握这门秘籍的师傅并不多见。于是，一碗面条黄亮、汤汁清爽、外加几片薄切熟牛肉，让兰州人知足常乐。

话说兰州牛肉面，不能不提及贵阳南郊的花溪牛肉粉。花溪广植水稻，当地喜食米粉，洁白粗实绵韧的米粉入锅烫透盛碗，铺上白切牛肉片、红烧牛肉丁，舀入口感十足的牛肉汤，贵阳素爱吃辣，于是一碗热腾腾的牛肉粉，一片红彤彤的艳阳天，一腔真山真水真性情。

热干面，武汉城的俗称。武汉人的一天是从街头面铺里红红火火的一碗热干面开始的：肥硕的碱水面条煮熟捞起沥干稍晾，趁热用香油拌匀，再淋以秘制芝麻酱等即成，讲究的则可再撒上一丁点萝卜干、花生碎、酸豆角之类。武汉人管用早餐叫作“过早”，虽然出门过早可供挑选的花式繁多，其貌不扬却又充满玄机、回味无穷的热干面却是当仁不让的主角。习惯出门过早的武汉人天生一副闲庭信步、气吞山河的身板，向来没有过不去坎。大江歌罢掉头东……

形形色色的面条



上海刀鱼汁面



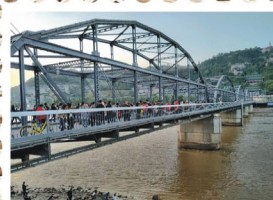
梅州腌面与三及第汤



东北酸汤子



贵阳花溪牛肉粉



兰州牛肉拉面



武汉热干面



坚定信心，众志成城， 坚决打赢疫情防控阻击战！

