

ISSN 1674-2516
CN31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI

奉贤区对口帮扶地区特色商品
展销中心

1234
育秀路

奉贤区对口帮扶地区特色商品
展销中心
上海奉贤经济发展有限公司

ISSN 1674-2516



9 771674 251203

062

2020³

2020年6月28日版

总第202期

上海市奉贤区对口帮扶地区 特色商品展销中心

为贯彻落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》和市府办公厅《关于本市深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见》的要求，在市府合作交流办和奉贤区委、区政府的支持下，奉贤区供销社、奉贤经济发展有限公司设立了奉贤区对口帮扶地区特色商品展销中心，以集中展示、对接、销售贵州省遵义市的务川县、凤冈县、余庆县和青海省果洛州达日县等地区的优质特色农产品。这是奉贤区帮助对口地区建档立卡户实现脱贫致富的一项重要举措，也是奉贤区助力对口帮扶地区打赢脱贫致富的攻坚战。展销中心将通过互联网线上+线下相结合、公益+消费等销售模式，利用区内大型商超资源优势，实现奉贤区对口帮扶地区特色农产品销售工作常态化和规模化，在满足和服务居民生活需求的同时，助力奉贤区对口帮扶地区实现产业良性发展和脱贫致富。



做好“六稳”落实“六保”， 奋力推进供销合作事业不断迈上新台阶

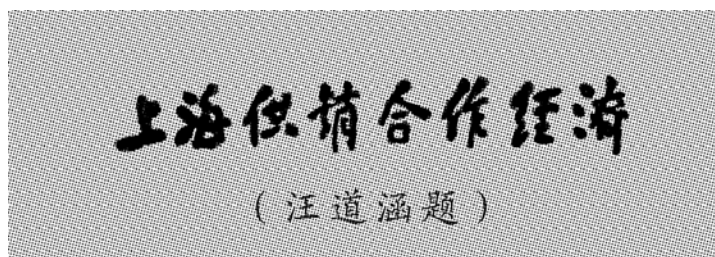
6月9日，中华全国供销合作总社召开全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议，深入学习贯彻习近平总书记在全国两会上的重要讲话精神和党中央关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重大部署，组织动员全系统全力完成深化供销合作社综合改革阶段性目标任务，并就推进实施供销合作社培育壮大工程作出部署。总社理事会主任、党组书记喻红秋在会上强调，全系统要进一步统一思想、凝聚共识、加压奋进，在做好“六稳”工作、落实“六保”任务，决战脱贫攻坚、决胜全面小康中奋力推进供销合作事业不断迈上新台阶。

喻红秋指出，供销合作社综合改革取得阶段性成效，在服务党和国家工作大局中的作用不断显现。全系统为农服务水平明显提高，生产供销信用“三位一体”综合合作逐步推开，基层基础不断夯实，联合社治理水平得到提升。面对新冠肺炎疫情，全系统认真落实党中央决策部署，全力保障春耕农资供应和市场供应、推进多种形式的农业社会化服务、做好对口支援湖北抗疫工作，在关键时刻展现了为农服务国家队和主力军的作为。

喻红秋强调，当前，深化供销合作社综合改革面临新形势，全系统要进一步提高政治站位，对标对表习近平总书记重要指示批示精神和中发〔2015〕11号文件，再学习、再领悟、再落实，进一步明确当前和今后一个时期综合改革的重点任务。要把握新形势新要求，深刻学习领会习近平总书记重要讲话精神，把握好新阶段深化改革的着力点、服务大局的切入点、发挥作用的出彩点；要进一步聚焦重点，着重抓好提升服务能力、夯实基层基础、优化流通网络、壮大社有企业、创新治理机制5项重点工作；要对标中发〔2015〕11号文件查缺补漏，总结经验做法，加快复制推广，扩大改革成果，加快弥补改革欠账，解决突出问题，补齐短板弱项。

喻红秋要求，全系统要切实增强使命感责任感紧迫感，扎实推动综合改革各项重点任务落实到位，加快推进农业社会化服务机制改革，提升农业全产业链服务能力；加快推进基层社改革，密切与农民的利益联结；加快推进传统流通网络改革，更好服务保供稳价和农民增收；加快推进社资社企改革，推动社有企业高质量发展；加快推进联合社治理机制改革，推进供销合作社治理体系和治理能力现代化。要一体推进综合改革和培育壮大工程，加强组织领导、加强项目建设、加强政策协调，不断将供销合作社综合改革推向深入。当前，要千方百计克服疫情影响，稳住系统经济运行基本盘；要抓好“三夏”农业生产，为全年农业丰收作贡献；要加强宣传，营造良好环境，全方位打造供销合作社为农服务金字招牌；要落实全面从严治党要求，推进全面从严治社。

韩立平就贯彻落实好会议精神提出四点要求。一是要提高政治站位，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署上来，紧紧围绕“六稳”“六保”工作要求，确保高质量完成今年综合改革目标任务、高标准实施培育壮大工程。二是要强化责任担当，狠抓工作落实，对照《2020年深化供销合作社综合改革重点工作任务书》的重点改革任务进行细化分解，层层压实责任，倒排工期、挂图作战、全力推进，确保重点改革任务逐项落实到位。三是要加强工作统筹，加快按下复工复产“快进键”，跑出综合改革“加速度”，确保全系统经济平稳运行，积极培育增长新动能，确保完成全年目标任务，实现疫情防控和改革发展“双胜利”。四是要加强党的领导、推进从严治社，为应对各种风险挑战提供坚强保证，各级党组织要负起主体责任，全面抓好工作落实。



目 录

主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部
主 编：马晨辉
副 主 编：王伟星
胡建华
责任编辑：陈 峡

发行：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二〇年第三期

(总第 202 期)

2020 年 6 月 28 日版

双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

领导讲话

做好“六稳”落实“六保”，奋力推进供销合作事业不断迈

上新台阶…………… (1)

专 稿

闻令而动 尽锐出战

为夺取脱贫攻坚全面胜利贡献供销力量……喻红秋 (5)

乡村振兴

坚持农业农村优先发展 促进乡村全面振兴

……………韩 俊 (8)

乡村振兴战略下农业生产性服务业的发展方向

……………秦 农 (11)

三农论道

1982-2020 年 22 个中央一号文件概要(下)…董 明 (13)

三农研究的十大前沿课题……………魏后凯 (16)

中国农业展望报告……………李丽颖 (18)

农村金融

中国农村金融发展的三个契机·····黄益平 (19)

以农村金融创新助推乡村振兴·····杨伟坤 (22)

农村电商

农村电商促进乡村“五个振兴”·····黄 洛 (24)

浅议农村电商的常态化发展·····左 停 (26)

供销视窗 ····· (27)

研究与探索

改革开放 40 年农民合作经济组织的发展与创新

·····孔祥智 (29)

加快补上合作社发展的短板·····杨 谦 (34)

上海农业发展的回顾与展望·····张占耕 (36)

市场聚焦

总年龄超过 1000 岁的 9 位“老爷爷”参加

“五五购物节”·····任 翀 (41)

防控疫情触发商业服务创新升级·····齐晓斋 (43)

今日视点

数字货币来了·····周 军 (44)

法制天地

《中华人民共和国民法典》概述·····杨忠德 (45)

食林趣话

长江之鲜说鲥鱼·····钱桂华 (47)

方寸世界

闲话新疆传奇 ·····刘古武 (48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路 247 弄 2 号 2 楼

电 话：(021) 64183952

传 真：(021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：(按姓氏笔划为序)

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 黄 胜 黄瑞华

秘 书 长：王伟星

常务理事 (按姓氏笔划为序)

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
孙忠明 上海卢湾供销合作社主任
孙耀华 上海乐凯企业发展有限公司副总经理
陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈仕军 上海市松江区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海新嘉商业投资(集团)有限公司总经理
张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理
张志鹏 上海敏好唯加食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市农业生产资料有限公司总经理
顾 共 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海南汇供销合作总社主任
徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记
黄瑞华 上海浦东新区供销合作总社主任
蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事 (按姓氏笔划为序)

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

闻令而动 尽锐出战 为夺取脱贫攻坚全面胜利贡献供销力量

中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记 喻红秋

党中央前不久召开决战决胜脱贫攻坚座谈会，习近平总书记发表重要讲话，着眼实现第一个百年奋斗目标的战略全局，对决战决胜脱贫攻坚工作进行再动员再部署，这是习近平总书记在关键时刻向全党全国全社会发出的最新号令、最强动员。全国供销合作社系统坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，闻令而动、尽锐出战，凝聚供销力量，发挥系统优势，全力以赴投身脱贫攻坚，为夺取脱贫攻坚全面胜利、决胜全面建成小康社会作出积极贡献。

提高站位，强化担当，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全面建成小康社会全局出发，全面打响脱贫攻坚战，力度之大、规模之广、影响之深，前所未有，取得了决定性进展，成功走出了一条中国特色扶贫开发道路，书写了人类历史上“最成功的脱贫故事”，为全球减贫事业贡献了中国智慧、中国方案、中国力量。这些历史性成就，充分体现了习近平总书记深厚的为民情怀和强烈的使命担当，充分彰显了我们党执政为民的初心使命，充分展现了广大干部群众和社会各行各业万众一心攻坚脱贫的无穷力量。

今年是打赢脱贫攻坚战的收官之年，如期实现脱贫攻坚目标任务，对于全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标至关重要，对于彰显中国共产党领导和中国特色社会主义制度的优越性意义重大。收官之年遭遇新冠肺炎疫情影响，脱贫攻坚工作，不仅要与贫困决战，还要与疫情决战，面临的困难挑战更多。疫情发生以来，习近平总书记高度重视做好应对疫情决战脱贫攻坚工作，发表一系列重要讲话。2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和

经济社会发展工作部署会议上强调，今年脱贫攻坚要全面收官，原本就有不少硬仗要打，现在还要努力克服疫情的影响，必须再加把劲，狠抓攻坚工作落实，坚决完成脱贫攻坚任务。3月6日，习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上发表重要讲话，充分肯定脱贫攻坚取得的决定性成就，深刻分析打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战，对加强党对脱贫攻坚的领导、高质量完成脱贫攻坚目标任务提出明确要求。习近平总书记的重要讲话高瞻远瞩、统揽全局，内涵丰富、要求明确，为全党全国全社会坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利、确保全面建成小康社会指明了前进方向、提供了根本遵循。

供销合作社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体，是助力脱贫攻坚的重要力量。服务“三农”是供销合作社的主责主业，供销合作社的每一项工作，都是奔着为农服务去的，都与农民生产生活息息相关，都是为了让农民增收致富。脱贫攻坚的主战场就是供销合作社的主阵地，供销合作社投身脱贫攻坚，既是义不容辞、责无旁贷的政治责任，也是践行“为农、务农、姓农”宗旨的本质要求，更是自身提升为农服务能力的客观需要。党的十八大以来，供销合作社系统深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述，始终把脱贫攻坚作为重大政治任务，积极发挥组织网络优势，全力投身脱贫攻坚，目前全国各级供销合作社总计定点帮扶了580个贫困县，驻村帮扶了7705个贫困村。通过发展特色产业、电子商务、开拓贫困地区农产品市场等措施为脱贫攻坚作出了积极贡献。当前，脱贫攻坚到了全面收官的最紧要关头，供销合作社系统要充分发挥职能作用，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以决战决胜的精神状态，冲在前、做实事、见成效，以实际行动展现供销合作社在关键时刻的责任与担当，为决战决胜脱贫攻坚战作出应有贡献。

突出重点，发挥优势，全力做好脱贫攻坚各项工作

供销合作社系统认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以脱贫攻坚为统领，坚持抓纲举

目、聚焦重点、总体推进，将各项工作与脱贫攻坚紧密结合起来，充分发挥组织优势、流通优势，持续推进消费扶贫、电商扶贫、产业扶贫、定点扶贫、就业帮扶以及在贫困地区实施供销合作社培育壮大工程等，助力完成剩余脱贫任务，多措并举巩固脱贫成果。

聚焦聚力攻坚克难。聚焦“三区三州”深度贫困地区和52个未摘帽贫困县、1113个贫困村，进一步集中力量、集聚资源、集成项目，加快推动系统扶贫项目复工复产，全面提速施工进度，确保项目如期投产见效，带动贫困农户就近就业。建立东西部供销合作社对口扶贫协作机制，推动东部地区供销合作社与52个未摘帽贫困县所在的7个西部省级供销合作社在产业项目、“西果东送”、就业帮扶、人才培养等方面开展合作。探索建立扶贫协作产业联盟，鼓励支持中国供销集团联合系统龙头企业，到深度贫困地区投资建设农产品批发市场、冷链物流设施、加工基地等，带动当地经济社会发展。打造供销合作社展会品牌，高质量办好各类对接会、展销会、推介会，更好地帮助贫困地区解决农产品市场销售问题。

多措并举克服疫情影响。针对疫情带来的农产品卖难尤其是扶贫产品销售困难，各级供销合作社要多种形式畅通销售渠道，着力帮助贫困地区解决农产品滞销问题。近期湖北一些应季农产品出现滞销，全系统坚决贯彻落实习近平总书记关于“帮助湖北解决实际困难和具体问题，在湖北最艰难的时期搭把手、拉一把”的重要指示，响应中央指导组的号召，组织动员全系统商贸企业、连锁超市、批发市场等积极采购，累计采购销售茶叶、小龙虾等各类农产品超过20亿元。供销总社将总结这次帮助湖北解决农产品滞销问题的经验做法，建立农产品滞销信息快速响应机制，加强贫困地区农产品供求信息动态监测，综合运用多种流通方式，及时帮助贫困地区实现农产品顺畅销售。继续加强春季农业化肥、农药、农膜等农资供应，加快推广土地托管、代耕代种、统防统治等农业社会化服务，力争今年服务面积突破2.2亿亩，为贫困地区、贫困农户提供更加健全的农业社会化服务，增加他们的务农收益。

齐心协力运营好“扶贫 832 平台”。贫困地区农副产品网络销售平台（“扶贫 832 平台”），是财政部、国务院扶贫办、供销总社三家联合助推脱贫攻坚的重要举措，目的是为各级预算单位和非政府采购领域单位对接 832 个国家级贫困县采购农副产品提供便捷高效渠道。我们将坚持把“扶贫 832 平台”建设作为一项政治任务，举全系统之力抓紧抓好。指导中国供销集团着力从供给、需求、平台 3 个方面发力，加快供应商入驻和商品上线，持续优化平台功能，尽快实现 832 个贫困县全覆盖。继续做好“保供给、防滞销”活动，组织开展好“52 决战收官”专题活动，开设“三区三州”攻坚专区，切实帮助贫困地区解决农产品卖难问题。

立足职责做好消费扶贫。消费扶贫是习近平总书记强调要实施好的一项扶贫举措，也是供销合作社的职能职责和优势所在。要组织全系统商贸连锁企业、农产品批发市场等，采取设立扶贫专区专柜、订单农业、直供直销等方式，与贫困地区建立长期稳定的业务合作关系。加快推动线上线下融合发展，运用新技术新模式，进一步拓宽扶贫农产品销售渠道。积极组织开展贫困地区农产品进机关、进企业、进社区等活动，引导消费者通过“以购代捐”“以买代帮”的方式参与消费扶贫。

用心用情做好定点扶贫。认真贯彻落实党中央关于“四个不摘”的要求，持续在产业发展、资金投入、人才培养、发展思路为贫困县做实事，真正帮在要处、扶在难处、干在实处。供销总社本级将加大对安徽潜山、江西寻乌和安远 3 个定点扶贫和对口支援县的帮扶，不断加大帮扶资金投入，大力帮助销售农副产品；与此同时，指导各级供销合作社全力做好对口贫困县、贫困村的帮扶工作，做到标准不降、力度不减、措施不松。

综合施策巩固脱贫成果。指导动员全系统 2 万多家社有企业采取直接投资、参股经营等方式，在贫困地区建设原料生产基地，发展壮大可持续性扶贫产业。推动供销总社所属 7 家科研院所加

快科技成果在贫困地区转化落地；发挥全系统 1.8 万家行业协会作用，组织会员单位在贫困地区发展种养殖基地，带动贫困地区产业发展。用好全系统 90 多所各类职业院校教育培训资源，加强对农村实用人才和新型职业农民培训，增强贫困农户自我发展能力。

落实责任，改进作风，确保脱贫攻坚任务落地见效

当前是向脱贫攻坚发起总攻、夺取全胜的决战时刻，需要以更强的工作责任、更大的工作力度、更实的工作作风，抓紧抓实抓细脱贫攻坚各项工作。

进一步压紧压实责任。如期打赢脱贫攻坚战，时间紧、任务重。各级供销合作社要坚决扛起脱贫攻坚政治责任，把疫情防控期间激发出的顽强斗志转化为投身脱贫攻坚的强大力量，主动担当作为，认真履职尽责。进一步健全扶贫工作机制，督促任务重的地区成立工作专班，抽调精干力量，进行集中攻坚，确保如期完成脱贫攻坚目标任务。

进一步强化督促落实。聚焦扶贫目标任务，坚持定期调度、定期督导，督任务、督进度、督责任、督成效，形成抓落实的倒逼机制。加强全系统扶贫项目、资金实施情况的跟踪问效，落实项目建设和运营情况定期报告制度，发现问题及时解决。强化扶贫项目资金的规范使用和监督，坚决防止供销合作社系统在扶贫过程中出现腐败问题。

进一步改进工作作风。各级供销合作社将严格落实中央关于加强和改进工作作风的新要求，坚持实事求是、求真务实落实，坚决杜绝脱贫攻坚中的形式主义、官僚主义，坚决防止数字脱贫、虚假脱贫、空喊口号。大力弘扬“扁担精神”“背篓精神”等供销合作社优良传统，将互助合作、扶贫济困的合作社价值理念发扬光大，引导全系统广大干部职工以昂扬的精神状态、扎实的工作作风，和贫困地区的干部群众一起苦、一起干，努力在大战中践行初心使命，在大考中交出合格答卷！

坚持农业农村优先发展

促进乡村全面振兴

●韩俊

2019年底召开的中央农村工作会议，是继中央经济工作会议之后召开的又一次重要会议。会议分析了当前“三农”工作面临的形势和挑战，强调对标对表全面建成小康社会目标，围绕打赢脱贫攻坚战和补上全面建成小康社会“三农”领域短板部署“三农”工作。小康不小康，关键看老乡。2020年是全面建成小康社会收官之年，“三农”工作成效如何，很大程度上将决定全面小康社会的成色。今年也是推进乡村振兴战略的关键之年，做好全年的“三农”工作，打赢脱贫攻坚战、补上全面建成小康社会的“三农”短板，将为实施乡村振兴战略打下坚实基础。

习近平总书记在党的十九大报告中提出实施乡村振兴战略以来，2018年中央一号文件做了全面部署，出台了国家乡村振兴战略规划，包括产业振兴、乡村治理、乡风文明、农村人居环境整治等方面，我们也出台多个文件作了专门部署。可以说，国家层面上乡村振兴战略“四梁八柱”式制度性框架已经基本确立。扎实实施振兴乡村战略，要加快破解“人、地、钱”等难题，强化要素供给，把农业农村优先发展要求落到实处。

要着力解决乡村振兴缺人才的困境

人才是乡村振兴的第一资源。实现乡村人才振兴，一是要在“引”字上做文章，抓好招才引智，促进各路人才“上山下乡”投身乡村振兴。全国从农村走出来的企业家、党政干部、专家学者、医生教师、技能人才、农民工、大学生、复转军人等数不胜数。要打破城乡人才资源双向流

动的制度藩篱，建立有效激励机制，把有志于农业农村发展的各类人才“引回来”，把他们回报家乡的愿望和力量引导好、利用好，让城里想为振兴乡村出钱出力的人在农村有位、成就事业，让那些想为家乡做贡献的各界人士能够找到参与乡村建设的渠道和平台，在振兴乡村中大展身手。这个渠道通畅了，对实施乡村振兴战略将会产生不可估量的作用。二是要在“育”字上下功夫，进一步整合资金资源，完善培训机制和内容，大力培训提升一批高素质农民，挖掘培养一批乡村本土人才，定向培育一批服务乡村振兴的专业人才，做好乡村人力资本开发这篇大文章。要加强高素质农民培训，打造适应现代化发展要求的乡村振兴主力军。目前，我国高素质农民总数仅为1520万人，仅占5亿务农农民总数的3%。高素质农民培育工作面临缺师资、缺实训基地、信息化手段薄弱等问题。下一步，要以专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业企业、返乡涉农创业者等新型农业经营主体带头人为培育对象，着力培养一大批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民。支持他们以半农半读、弹性学制等方式参加中高等农业职业教育，提升科技素质和生产经营水平。要以提升基层农技人员素质为重点，加强农业科技人才队伍建设，加大乡村本土人才培养力度。当前，基层农技人员专业素质不高、知识结构老化、队伍青黄不接问题突出，与农业市场化、信息化、机械化、规模化发展要求相适应的农技推广服务能力有待进一步提升。要坚持

人才下沉、科技下乡、服务“三农”，进一步壮大科技特派员队伍，通过集中轮训、专题学习等形式，更新基层农技推广人员知识储备，提升现代农技推广能力和生活待遇，让他们干得更更有盼头。一段时间以来，农业教育非农化、专业去农化、毕业生脱农化倾向严重，据统计，我国高等农业院校 41 所，每年招生 6 万人，高等职业学校 38 所，每年招生 6 万人，中等职业学校 270 所，每年招生 19 万人。每年毕业人数总计约 30 万人，在涉农领域就业的有 60%左右，到“三农”一线工作的仅有 20%左右。要推进培养机制改革，面向新型农业经营主体和农业新产业、新业态、新模式发展需求培养更多专业人才，提升农科专业人才培养水平。鼓励农科大中专毕业生到乡村振兴一线干事创业。三是要在“用”字上出实招。注重从高校毕业生、返乡农民工、退伍军人中选拔充实乡村干部队伍。要建立平台、优化服务、营造氛围，切实发挥好返乡下乡人员的人脉优势、资金优势、研学优势、管理优势、信息优势，让他们在乡村干事创业中能一展所长，工作顺心、生活舒心。

推动深化农村土地制度改革

当前重点要抓好以下几个方面的工作。一是巩固和完善农村基本经营制度。目前，全国有 2838 个县（市、区）、3.4 万个乡镇、55 万多个行政村完成了农村承包地确权登记颁证工作，将 14.9 亿亩承包地确权给承包农户，为近 2 亿农户颁发了土地经营权证书。截至 2019 年 6 月底，全国家庭承包耕地流转面积约 5.6 亿亩。下一步，落实农村土地承包关系稳定并长久不变政策，衔接落实第二轮土地承包到期后再延长 30 年的政策，要落实“两不变、一稳定”要求，即保持土地集体所有、家庭承包经营的基本制度长久不变，确保农民集体有效行使土地所有权、集体成员平等享有土地承包权。保持农户依法承包土地的基本权利长久不变，任何组织和个人都不能剥夺和非法限制。保持农户承包地稳定，农民家庭式土地承包经营的法定主体，发包方及其他经济组织或个人不得违法调整其承包地。第二轮土地承包到期后应坚持延包原则，不得将承包地打乱重分，

确保绝大多数农户原有承包地继续保持稳定。要完善农村承包地“三权分置”制度，在依法保护集体土地所有权和农户承包权前提下，平等保护土地经营权，发展多种形式适度规模经营，促进小农户与现代农业发展有机衔接。二是扎实推进征地制度改革。2015 年开展试点以来，试点地区在缩小征地范围、规范征收程序、合理确定补偿标准、完善多元保障机制、建立土地增值收益分配机制等方面进行了积极探索。截至 2018 年底，33 个试点县（市、区）按新办法实施征地 1275 宗，18 万亩。下一步，土地征收制度改革方面，要继续探索缩小征收范围，研究制定成片开发的具体规定和标准，完善公共利益认定程序和公共利益认定争议的裁决机制，完善土地征收补偿标准，进一步规范土地征收程序，做好土地征收审批与农用地转用审批的衔接，完善被征地农民社会保障政策。三是稳妥有序推进集体经营性建设用地入市。2015 年开展试点以来，试点地区推进集体经营性建设用地与国有土地同等入市、同权同价，形成了比较完整的工作制度和政策体系。截至 2018 年底，33 个试点县（市、区）集体经营性建设用地已入市地块 1 万余宗，面积 9 万余亩，总价款约 257 亿元，收取调节金 28.6 亿元，办理集体经营性建设用地抵押贷款 228 宗、38.6 亿元。集体经营性建设用地入市进一步显化了集体土地价值，试点地区共获得入市收益 178.1 亿元，增加了农民集体土地收入，显著增加了农民的土地财产收入，也为当地农村新产业新业态发展注入巨大推动力。这方面试点形成的改革成果已写入新修订的土地管理法，将全面推开。下一步，要抓紧推进配套法律法规政策的研究修改和制定工作，探索增量集体经营性建设用地入市的具体方式，协调推动集体经营性建设用地使用权抵押贷款配套政策，进一步完善集体建设用地入市收益合理分配制度。四是稳慎推进农村宅基地制度改革。按照落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权和农民房屋财产权，适度放活宅基地和农民房屋使用权的要求，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”的制度安排。2015 年开展试点以来，试点地区围绕保障农户住

有所居、建立宅基地有偿使用和退出机制、下放宅基地审批权限、完善宅基地管理制度等进行了积极探索，取得明显成效。截至2018年底，试点地区共腾退出零星、闲置的宅基地约14万户、8.4万亩，办理农房抵押贷款5.8万宗、111亿元。下一步，农村宅基地制度改革要扩展试点范围，丰富试点内容，完善制度设计，在探索中总结完善后再稳步推开。必须指出的是，适度放活宅基地和农民房屋使用权，不是让城里人到农村买房置地，而是吸引资金、技术、人才等要素流向农村，使农民闲置住房成为发展乡村旅游、养老、文化、教育等产业的有效载体。要严格实行土地用途管制，严格禁止下乡利用农村宅基地建设别墅大院和私人会馆。实施乡村振兴战略，还必须加快破解农村建设用地自己用不了、用不好的困局。要更好盘活存量土地，通过村庄整治、零散建设用地整理等方式节约出来的建设用地，重点支持乡村振兴。

要健全乡村振兴投入保障制度，创新投融资机制

初步测算，落实乡村振兴战略规划今后5年的重点任务，大约需要7万亿元以上的投资规模。要继续加大强农惠农富农政策力度，推动建立“三农”财政投入稳定增长机制，建立健全实施乡村振兴战略财政投入保障制度，公共财政更大力度向“三农”倾斜，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。支持地方政府发行一般债券、鼓励地方政府试点发行项目融资和收益自平衡的专项债券。乡村振兴，单靠各级财政投入远远不够，要健全农村金融服务体系，拓宽资金筹措渠道，加快形成财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局。

长期以来，土地出让收益主要是取之于乡、用之于城，直接用于农村建设的比重很低。根据国土部数据，2001年以来，全国土地出让收入合

计近35万亿元。其中，2012年至2017年底累计高达22.23万亿元。根据财政部数据，2007年以来，扣除征地和拆迁补偿等支出后，土地出让纯收益用于农业农村只有30%左右，有的年份还不到20%。城市发展靠“土地财政”，乡村振兴也要借助土地之力。要调整完善土地出让收入使用范围，提高农业农村投入比例，为乡村振兴注入更多的资金支持。贷款难、贷款贵已成为困扰农业农村生产经营的一大痛点。要坚持农村金融改革发展的正确方向，健全适合农业农村特点的农村金融体系，推动农村金融机构回归本源，把更多金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足乡村振兴多样化金融需求。这方面，一些地区推进数字普惠金融改革的创新性作法值得重视。通过构建线上普惠金融综合服务平台，将信贷、支付、理财、缴费等金融产品加载在平台上，实现金融服务一网通达、触手可及。配套建设线下乡、村普惠金融服务站，配有金融协管员，村民不出村就能享受便捷金融服务。

发展数字普惠金融必须搭建起农户信用信息共享平台，建立适合农户特点的信用评估指标体系，依靠农村基层组织对农户进行信用评分，解决农民信用信息采集难和风险控制难等问题。以河南省兰考县为例，截至去年8月末，兰考已建成454个金融服务站，完成16.03万农户的信用信息采集和15.33万余户农户基础授信，发放普惠信用贷款1.27万笔4.75亿元，其中大部分农户是首次从银行获得贷款。从一些试点地区经验看，深入推进数字普惠金融，关键是要构建线上线下相结合的普惠金融服务体系，打通金融服务下沉到乡村的“最后一公里”，为广大农户提供用得上、用得起的金融服务。

（作者系中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部党组副书记、副部长）

乡村振兴战略下

农业生产性服务业的发展方向

●秦 农

乡村振兴战略背景下，农业生产性服务业迎来发展的历史机遇。推进农业生产性服务业向纵深发展，不能脱离我国大国小农的基本国情，不能脱离我国农业转型升级的阶段要求，更不能脱离我国实现农业现代化的客观需要，因此必须充分把握未来发展方向：一是拓宽服务领域丰富生产性服务业内涵，二是创新多元形式提升农业综合生产能力，三是采用先进技术实现农业的高质量发展，四是坚持共享共生构建现代农业经营体系，五是深化协同融合推动乡村产业深度发展。

现代意义的农业生产性服务业的萌生、发展和壮大正在改变和颠覆我们的认知，农业生产性服务业已成为将普通农户引入现代农业发展轨道的重要途径，在推动农业转型升级、推进农业规模经营、提高农业生产效率、完善双层经营体制方面发挥了至关重要的作用，开辟了我国农业现代化的崭新局面。实施乡村振兴战略，农业农村优先发展，从产业兴旺到生态宜居，从农业产业发展到多重功能释放，为农业生产性服务业提供了广阔的生存与发展空间。要着眼于经济社会发展的阶段性特点，着眼于农民的分化，着眼于发展农业新产业新业态，着眼于提升农业竞争力和建设强势农业，把握创新发展方向，做大做强农业生产性服务业。

一、拓宽服务领域丰富生产性服务业内涵

农业生产性服务业创新发展，首先要拓宽服务领域，丰富产业内涵。从纵的角度看，聚焦五类服务：一是为生产者生产经营过程提供的中间

服务，如耕种收等；二是为适应新的科技和经营模式提供的人力资本服务，如科技推广；三是促进产品交换或价值实现提供的服务，如市场营销、品牌塑造；四是为保障现代农业产业体系、生产体系和经营体系高效运转提供的服务，如现代的信息传递、物流、商务活动、金融、保险服务；五是是整个生产经营提供的管理服务，如财务会计等。从横的角度看，不仅可以服务于生产领域，也可以服务于生活、生态领域，不仅可以服务于农业农民，也可以服务于农村城市。农业观光、休闲产业、生态环境维护、绿色产业发展派生出越来越多的服务需求，如乡村规划、乡村设计、乡村建筑、乡村艺术等，从而使农业生产性服务业的内涵向乡村服务业延伸，并为乡村服务产业概念的确立奠定了坚实的市场需求。

事实上，农业生产性服务业通过科技研发、农资供给、农机服务、农产品营销以及信贷保险、物流、市场营销和品牌塑造以及全产业链打造，对农业各产业进行全面渗透，不断强化农业全产业链的支撑服务体系，在很大程度上模糊了农业生产性服务与农业生产经营的边界，不断催生出新的农业产业体系、发展形态、经营模式和内生动力。从长期趋势看，农业生产性服务拓展到乡村范畴，不仅要为生产经营者获得高质量的信贷保险、市场营销、产品品牌塑造方面提供帮助，更需要帮助生产经营者规划生产、生活事务，不仅为生产提供服务，也为生活提供服务。不仅从田间到餐桌提供全方位生产性服务，同时从摇篮

到坟墓为农民提供全方位生活服务。

二、创新多元形式提升农业综合生产能力

保障重要农产品的有效供给，尤其是确保粮食安全，始终是我国治国理政的头等大事。在我国粮食生产连年丰收的大好局势下，依然不能忽视那些影响粮食安全和农产品供给的不确定因素，仍需通过提升农业综合生产能力强化国内供给，把饭碗牢牢端在自己手中。

农业生产性服务业的创新发展要服务于不断提升农业综合生产能力的目标，能够根据不同地区、不同对象和不同产业制定形式多元的服务方案，满足不同的服务需要。对于平原粮食产区，要打造全产业链服务，强化有利于“藏粮于地、藏粮于技”的服务供给，同时要与国家粮食生产功能区的规划相适应；针对不同的服务对象，既要提供面向家庭农场、合作社和农业企业等新型经营主体的规模化服务，也要提供面向小农户的差异化服务。通过形式多元的农业生产性服务，实现对不同类型农产品生产经营活动的全覆盖，确保产得出来、卖得出去、卖出好价钱。

三、采用先进技术实现农业的高质量发展

国内经济社会高速发展下居民对农产品需求的升级以及国际市场竞争加剧下对国内农业发展空间的压迫，都要求我国农业必须更加注重质量提升，要定位于高标准的农产品、高效益的农业产业、高品质的国际竞争力。

科技是农业高质量发展的主要支撑，作为农业科技推广的重要载体，农业生产性服务业应该朝着采用更加先进技术的方向进一步发展，与农业高质量发展的要求相匹配。要通过农业生产性服务业，提升农业装备和信息化水平，促进农业科技成果转化和应用，特别是对于单个经营主体难以独立使用的大型农机具和投资成本高的先进农业装备，都可以依托生产性服务的方式得以使用。一是强化先进装备的使用。通过农业生产性服务业加快推进粮食生产全程机械化，不仅可以提升单产水平，而且可以提升粮食可用率、产出能力，这方面潜力巨大。二是强化降耗技术的使用。通过农业生产性服务业，大力推进测土配方施肥、统防统治、绿色防控、地膜覆盖等先进技

术，减少农业用水总量，化肥、农药利用效率不断得到提升，土壤污染得到有效控制，提高农产品质量安全，实现可持续发展。三是强化信息技术的使用。通过农业生产性服务业大力发展“互联网+粮食”，粮食生产大数据的运用，可以在最大限度上减少自然灾害、疫病灾害，包括抵御市场风险，同时要加快物联网、区块链、人工智能、第五代移动通信网络、智慧气象等现代信息技术在农业生产性服务业中的应用，进而惠及农业发展全局。

四、坚持共享共生构建现代农业经营体系

构建现代农业经营体系，是新时代坚定不移地实施乡村振兴战略的重要举措。快速推进的工业化进程和独具特色的“三权分置”农地制度安排，使得中国现代农业经营体系呈现出主体多元、融合发展、利益共享的内生制度特征，由此决定了不同经营主体在现代农业不同环节、不同层面的差异化功能定位和分工。

农业生产性服务业在农业生产经营各个环节和各类经营主体之间发挥着至关重要的串联作用，既表现出为农业不同环节提供特定服务的基本功能，也内生出不同经营主体之间的利益关联关系，其创新发展与我国构建现代农业经营体系相辅相成。共享共生既是现代农业经营体系的发展趋势，也是农业生产性服务业创新发展的重要方向。从共享共生的本质看，一方面，共享共生是农业产业链延伸、作业环节增加、分工分业深化产生的要求，都和农业生产性服务业有着密切联系。农业生产性服务业创新发展要通过体制机制创新，在提供服务的同时建立共享共生机制，促进土地、劳动力、资本、信息等各类资源要素的优化配置，兼顾处理好服务主体与农民、合作社、家庭农场的关系，让农业生产主体能够分享现代农业发展的成果，这是共享经济内生的基本规定。另一方面，共享共生是利益分配的必然要求。要在服务主体与生产主体之间的市场交易、契约关系基础上实现互助共赢、融合发展，且随着多元所有制、多种经营方式构成的混合经济发展，各类服务主体与生产主体之间将逐步形成资源共用、风险共担、利益共享的紧密联系层，需要帮助生产主体

1982-2020 年 22 个中央一号文件概要 (下)

●董 明

2010 年统筹城乡发展加大强农惠农力度

2010 年初,《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》发布,在保持政策连续性、稳定性的基础上,进一步完善、强化“三农”工作的好政策,提出了一系列新的重大原则和措施,包括健全强农惠农政策体系,推动资源要素向农村配置;提高现代农业装备水平,促进农业发展方式转变;加快改善农村民生,缩小城乡公共事业发

展差距;协调推进城乡改革,增强农业农村发展活力;加强农村基层组织建设,巩固党在农村的执政基础等。文件特别强调了推进城镇化发展的制度创新。提出积极稳妥推进城镇化,提高城镇规划水平和发展质量,要把加强中小城市和小城镇发展作为重点。

2011 年 加快水利改革发展

1 月 29 日,《中共中央国务院关于加快水利

在生产经营、利润分配环节获得更多发言权、收益权,有更多获得感,进而推进多元主体可持续发展。以农业生产性服务业为线索,协助经营主体构建利益共同体,也就为建立现代农业经营体系奠定了坚实的基础。

五、深化协同融合推动乡村产业深度发展

发展富民乡村产业是我国实施乡村振兴战略、实现农业农村现代化的关键。2020 年中央一号文件明确提出,支持各地立足资源优势打造各具特色的农业全产业链,建立健全农民分享产业链增值收益机制,形成有竞争力的产业集群,推动农村一二三产业融合发展。要求重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,培育农业产业化联合体,通过订单农业、入股分红、托管服务等方式,将小农户融入农业产业链。作为乡村产业重要组成部分,农业生产性服务业的发展不仅丰富了乡村产业类型,也萌生出更多新产业新业态。在乡村产业融合发展的趋势下,农业生产性服务业可以作为推动农村产业深度融合的新引擎。

从未来发展看,农业生产性服务业不仅要服务于生产领域,也应向生活、生态领域方向拓展,不仅可以服务于农业农民,也可以服务于农村和

城市。农业观光、休闲产业、生态环境维护、绿色产业发展正派生出越来越多的服务需求,从而使农业生产性服务业的内涵不断向乡村服务业延伸,并为乡村服务产业概念的确立奠定坚实的市场需求。特别是随着乡村振兴战略的实施以及乡村的发展,乡村服务业呈现广阔的发展前景。犹如日本农协向社员提供包括农业生产、金融保险、日常生活等综合服务,未来我国农民对服务的需求边界会不断扩张,也绝不会仅仅局限于农业本身。特别是农地被托管后,大量空闲的村民对农村优质生活的需求会变得更强烈。总之,现代意义的生产性服务业边界呈开放态势,应该着手为农民提供全方位的服务。从农业生产向农民生活延伸,聚焦养老健康、人居环境、废弃物资源化利用、生态环境管护等公共产业和准公共产业和领域,提供多元化、无死角、全覆盖的服务。通过农业生产性服务业的创新发展,发掘乡村新功能新价值,培育乡村新产业新业态,打造乡村新载体新模式,促进农工、农商、农旅、农文、农生协同融合。

(作者单位 清华大学中国农村研究院)

改革发展的决定》发布，这是新中国成立 62 年来中央文件首次对水利工作进行全面部署。文件提出要把水利工作摆上党和国家事业发展更加突出的位置，着力加快农田水利建设，推动水利实现跨越式发展。提出力争通过 5 年到 10 年努力，从根本上扭转水利建设明显滞后的局面。

2012 年 加快推进农业科技创新

2012 年 2 月发布的《中共中央国务院关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》，突出强调部署农业科技创新，把推进农业科技创新作为“三农”工作的重点。以中央一号文件的形式统一全党意志大力推进农业科技改革发展，在我国的农业发展历程中是首次，在科技发展进程中也是首次，有许多创新之处。其中最受广大农业科研和农技推广人员欢迎的政策亮点有两个：一个是关于农业科技公共性、基础性、社会性的“三性”论述；另一个就是关于基层农技推广体系改革与建设“一个衔接、两个覆盖”的政策，即：乡镇农技人员工资待遇要与当地事业单位的平均收入相衔接，当年基层农技推广体系改革与建设示范县项目基本覆盖所有农业县，农业技术推广机构条件建设项目覆盖全部乡镇。

2013 年 进一步增强农村发展活力

2012 年 11 月 8 日，党的十八大召开。两个月后的 2013 年 1 月 31 日，中央一号文件《中共中央国务院关于加快发展现代农业进一步增强农村发展活力的若干意见》发布。文件对“加快发展现代农业、进一步增强农村发展活力”作出全面部署，要求必须顺应阶段变化，遵循发展规律，增强忧患意识，举全党全国之力持之以恒强化农业、惠及农村、富裕农民。按照保供增收惠民生、改革创新添活力的工作目标，加大农村改革力度、政策扶持力度、科技驱动力度。

2014 年 全面深化农村改革

2014 年 1 月，《中共中央国务院关于全面深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见》发布。指出全面深化农村改革，要坚持社会主义市

场经济改革方向，处理好政府和市场的关系，激发农村经济社会活力；要鼓励探索创新，在明确底线的前提下，支持地方先行先试，尊重农民群众实践创造；要因地制宜、循序渐进，不搞“一刀切”、不追求一步到位，允许采取差异性、过渡性的制度和政策安排；要城乡统筹联动，赋予农民更多财产权利，推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置，让农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果。

2015 年 认识新常态，适应新常态，引领新常态

2015 年中央一号文件《中共中央国务院关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》指出，当前我国经济发展进入新常态，正从高速增长转向中高速增长，如何在经济增速放缓背景下继续强化农业基础地位、促进农民持续增收，是必须破解的一个重大课题。文件深入分析了当前我国农业面临的矛盾和问题，说明了依靠拼资源、拼消耗的传统农业发展方式已难以为继。要主动适应经济发展新常态，按照稳粮增收、提质增效、创新驱动的总要求，继续全面深化农村改革，全面推进农村法治建设，推动新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步发展，努力在提高粮食生产能力上挖掘新潜力，在优化农业结构上开辟新途径，在转变农业发展方式上寻求新突破，在促进农民增收上获得新成效，在建设新农村上迈出新步伐，为经济社会持续健康发展提供有力支撑。

2016 年 用发展新理念破解“三农”新难题

2016 年 1 月，《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》发布。要求各地区各部门要牢固树立和深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，大力推进农业现代化，确保亿万农民与全国人民一道迈入全面小康社会。文件提出，用发展新理念破解“三农”新难题，厚植农业农村发展优势，加大创新驱动力度，推进农业供给侧结构性改革，加快转变农业发展方式，保持农业稳定发展和农民持续增收。

2017年 深入推进农业供给侧结构性改革

2017年2月,《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》发布。文件明确指出,要把深入推进农业供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期“三农”工作的主线。文件指出,推进农业供给侧结构性改革,要在确保国家粮食安全的基础上,紧紧围绕市场需求变化,以增加农民收入、保障有效供给为主要目标,以提高农业供给质量为主攻方向,以体制改革和机制创新为根本途径。并强调,农业供给侧结构性改革是一个长期过程,必须直面困难和挑战,尽力降低改革成本,积极防范改革风险。

2018年 对乡村振兴进行战略部署

党的十九大提出,实施乡村振兴战略。2018年2月,《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》发布。文件按照党的十九大提出的关于乡村振兴的20个字5个方面的总要求,对统筹推进农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设,都作出了全面部署。二是管长远。文件按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排,按照“远粗近细”的原则,对实施乡村振兴战略的3个阶段性目标任务作了部署。在历年中央一号文件中字数最多。

2019年 优先发展做好“三农”工作

2019年2月19日印发《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》,全文共分8个部分,包括:聚力精准施策,决战决胜脱贫攻坚;夯实农业基础,保障重要农产品有效供给;扎实推进乡村建设,加快补齐农村人居环境和公共服务短板;发展壮大乡村产业,拓宽农民增收渠道;全面深化农村改革,

激发乡村发展活力;完善乡村治理机制,保持农村社会和谐稳定;发挥农村党支部战斗堡垒作用,全面加强农村基层组织建设;加强党对“三农”工作的领导,落实农业农村优先发展总方针。

2020年 对标对表全面建成小康社会,集中力量打赢脱贫攻坚战,补上全面小康“三农”领域突出短板。

2020年2月5日印发《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》。党的十九大以来,党中央围绕打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略作出一系列重大部署,出台一系列政策举措。农业农村改革发展的实践证明,党中央制定的方针政策是完全正确的,今后一个时期要继续贯彻执行。2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。党中央认为,完成上述两大目标任务,脱贫攻坚最后堡垒必须攻克,全面小康“三农”领域突出短板必须补上。小康不小康,关键看老乡。脱贫攻坚质量怎么样、小康成色如何,很大程度上要看“三农”工作成效。全党务必深刻认识做好2020年“三农”工作的特殊重要性,毫不松懈,持续加力,坚决夺取第一个百年奋斗目标的全面胜利。做好2020年“三农”工作总的要求是,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,贯彻落实中央经济工作会议精神,对标对表全面建成小康社会目标,强化举措、狠抓落实,集中力量完成打赢脱贫攻坚战和补上全面小康“三农”领域突出短板两大重点任务,持续抓好农业稳产保供和农民增收,推进农业高质量发展,保持农村社会和谐稳定,提升农民群众获得感、幸福感、安全感,确保脱贫攻坚战圆满收官,确保农村同步全面建成小康社会。

(农民日报)

三农研究的十大前沿课题

●魏后凯

从国家战略需求和政策实践来看,当前在“三农”领域主要有十大前沿课题需要深入探讨。

一、关于农业农村优先发展的顶层设计

习近平总书记在党的十九大报告中提出“坚持农业农村优先发展”,并多次强调“四个优先”,即干部配备优先、要素配置优先、资金投入优先和公共服务安排优先。自2004年以来,中央连续出台18个一号文件关注“三农”问题,加大资金投入力度,实施了一系列强农惠农政策,农业农村发展取得了巨大成效,农民收入持续快速增长。但是,从目前公共资源配置和公共服务等领域来看,并没有完全达到优先的要求。这就需要对农业农村优先发展的科学内涵和标准进行深入探讨:是某些领域的优先还是全面的优先?判断这种优先的标准是什么?是按人均占有公共资源量还是增长速度?如何建立确保农业农村优先发展的长效机制,包括体现优先要求的新型体制机制和政策体系。

二、关于脱贫攻坚与乡村振兴衔接机制

实施乡村振兴战略是一项长期的艰巨任务,而脱贫攻坚目标需要在2020年确保实现。为此,需要长短结合、标本兼治,建立脱贫攻坚与乡村振兴的统筹衔接机制,从观念、规划、产业、体制和政策等五个方面的衔接

三、关于提高脱贫质量和可持续性发展问题

近年来,中国脱贫攻坚稳步推进,成效显著。截至2018年底,全国剩余贫困人口1660万人,贫困发生率为1.7%,有23个省区市贫困发生率已下降到3%以下。按照现有的脱贫进程,到2020

年将如期实现脱贫攻坚目标。关键是如何采取有效措施,切实提高脱贫质量,增强脱贫的可持续性。

四、关于实现粮食安全和现代高效农业相统一

2019年3月8日,习近平总书记在参加河南代表团审议时指出,当前中国粮食供求“只能算是紧平衡”“粮食安全一定要警钟长鸣”,要“实现粮食安全和现代高效农业相统一”。当前,全国粮食供给总体充裕,人均粮食产量连续7年保持在450公斤以上,但由于耕地减少及质量下降,以及因结构调整、休耕、撂荒、土地流转等导致播种面积减少和严重非粮化,国家粮食安全存在着潜在的风险。特别是近年来随着种粮成本的提升和收益下降,农民种粮和地方抓粮的积极性均出现下降。在这种情况下,亟需研究探索实现粮食安全与现代高效农业相统一的有效途径和相关政策。这里涉及到国家粮食安全的潜在风险评估、农民种粮和地方抓粮积极性的调动以及粮食产业链、价值链和供应链的构建等诸多方面。可以认为,在确保国家粮食安全的前提下,如何转变粮食生产方式,并推动其与加工、物流、电商、文化、旅游、康养等全面深度融合,实现粮食优质高产高效与农民增收,将是一个重大国家战略。

五、关于全面深化农村改革的路径选择

中国的农村改革已经进入全面深化改革的新阶段。2019年的《政府工作报告》从土地改革、产权改革、企业和组织改革、支持保护体系等方面,对全面深化农村改革进行了总体部署。只有

全面深化农村改革，才能持续释放改革红利，不断激发农村内生活力，全方位拓展农民增收渠道。在全面深化农村改革的过程中，土地改革是关键。要在农民承包地和宅基地“三权分置”的框架下，依靠市场化改革途径，进一步放活承包地经营权和宅基地使用权，赋予农民更加完整的土地财产权，加快缩小城乡财富差距。

六、关于发展县域农产品精深加工问题

在主产区依托县域发展农产品精深加工，有利于推动农村产业振兴和一二三产业融合，促进农民增收。在当前农产品加工出现结构性产能过剩的背景下，依托县域发展农产品加工业，突出特色、高起点起步，并以县城为基地、以园区为载体，走园区化、集群化、特色化、精深化的道路。当前，居民收入和消费水平不断提高，国内消费者注重农产品的品质品牌，因此，在农产品精深加工的同时，还需要实施品牌战略。要全面推进品牌兴农，并将其延伸到农产品加工领域，尽快打通品牌与兴农之间的利益连接机制。

七、关于农业转移人口市民化问题

近年来，国家采取了一系列政策措施加快推进农业转移人口市民化。然而，自 2015 年以来，虽然常住人口城镇化率和户籍人口城镇化率都在快速提升，但二者基本上是同频增长，“两率”之间的差距近 4 年一直在 16.2 个百分点左右徘徊。更重要的是，2018 年全国新增城镇人口 1790 万人，常住人口城镇化率提高 1.06 个百分点。城镇常住人口增加有 39.6% 来自城镇区域扩张即行政区划调整，加上城镇人口自然增长，二者合计占 63.2%，而乡村人口迁移仅占 36.8%。全国户籍人口城镇化率的提高也主要依靠行政区划调整和城镇人口自然增长。因此，要高度重视加快农业转移人口市民化，并确保户籍人口城镇化率增速明

显高于常住人口城镇化率增速，以加快实现“两率”并轨。

八、关于城乡基本公共服务均等化问题

党的十九大报告提出了到 2035 年基本实现基本公共服务均等化目标。党和政府高度重视城乡基本公共服务均等化问题，并从多个方面进行了安排部署。推进城乡基本公共服务均等化是一项长期的艰巨任务，涉及到基础设施、劳动就业、文化教育、医疗卫生、社会保障等诸多方面，需要分阶段扎实推进。当前，应对标 2020 年全面小康和 2035 年目标，对城乡基本公共服务均等化进程进行全面评估，找出短板、差距和难点所在，研究提出推进城乡各项基本公共服务接轨和均等化的时间表、路线图和具体措施。

九、关于构建城乡社区治理新格局问题

在城乡融合发展的背景下，如何加快构建城乡统一的社区治理体系，推动形成以人民为主体、共建共治共享的城乡社区治理新格局，这是一个重大的理论和政策研究课题。在这种新格局中，城乡社区治理标准体系、农村社区公共服务供给、新型农村社区治理机制、农村智慧社区建设、农村社区多元化投入机制和治理能力现代化等诸多问题，都需要进行深入研究探讨。

十、关于乡村振兴的负面清单

实施乡村振兴战略，需要在进一步完善激励性支持政策的基础上，实行负面清单制度，设置一些不可逾越的红线，明确禁止和限制发展的领域，把支持政策与负面清单有机结合起来。例如，要严守耕地和生态保护红线，确保国家粮食安全；严格实行土地用途管制，禁止借振兴乡村之名违规改变土地使用性质；加强农民权益保护，防止侵害农民利益

（作者单位：中国社会科学院农村发展研究所）

中国农业展望报告

●李丽颖

在 2020 中国农业展望大会上，农业农村部市场预警专家委员会发布了《中国农业展望报告（2020-2029）》（以下简称报告），报告发布了 2020 年我国重要农产品供需形势预测，并释放了未来 10 年中国主要农产品生产、消费、贸易等的信息。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂介绍，未来中国农业将由增产导向转向提质导向，绿色、生态、优质、安全的农产品生产和供给明显增加，粮食等主要农产品增产保供能力大幅提升。粮食等主要农产品消费总量将继续增长，食物消费结构不断升级，饲料粮消费和工业消费持续增加。农业对外开放的质量和水平进一步提升，农产品国际贸易日益活跃，继续保持世界第一大农产品进口国地位。农产品价格形成机制不断完善，农产品名义价格和实际价格均呈上涨趋势。

我国粮食生产将稳中有增，提质调优，有能力保障粮食供给

报告显示，未来 10 年我国粮食生产将稳中有增，提质调优，其中稻谷产量将稳定在 2 亿吨以上，年均增长 0.6%，小麦产量年均增长 0.13%，玉米产量年均增长 2.7%，生态、优质的生产和供给将明显增加。

农业农村部相关负责人分析表示，中国完全有信心、有能力保障粮食供给，中国人的“饭碗”牢牢端在自己手里。

从政策环境看，我国农业发展迎来前所未有的好环境。今年中央做出一系列重大战略部署，出台一系列政策举措，乡村振兴战略深入实施，农业农村优先发展，农业政策持续释放。

从农业生产看，近年来我国粮食生产保持稳

定，粮食连年丰收。粮食产量连续 5 年在 6.5 亿吨以上，2019 年达 6.6 亿吨，创历史最高水平，实现创纪录的“十六连丰”，粮食生产持续向好向优。

从国际贸易看，粮食进口量占国内市场比重是很小的，我国主粮保持绝对自给。2019 年我国三大粮食进口总量为 1065 万吨，占国内消费总量比例为 1.9%，主粮自给率达 98%，中国完全有能力应对国际市场波动。

从粮食库存看，我国已经建立了完整的粮食储备系统，粮仓是充足的。稻谷和小麦库存均能满足 1 年以上的消费需求，库存总量居历史高位。

我国农产品市场运行相对平稳，受国际市场联动影响不大

新冠肺炎疫情在欧美大范围发生后，部分国家宣布禁止出口农产品，会影响我国农产品市场吗？农业农村部市场预警专家委员会秘书长许世卫表示，我国农产品市场运行相对平稳，除了与贸易依存度较高的个别品种外，目前受国际市场联动影响不大。

第一，粮食供给有保障。我国粮食产量已经连续 5 年稳定在 6.5 亿吨以上，口粮供需关系总量平衡有余，完全能够自给自足。报告显示，2019 年，我国粮食总产量达到 66384 万吨，再创历史新高。大米、小麦进口量仅占全年消费量的 1.6% 和 2.7%，自给率达到 95% 以上。受种植结构继续调整影响，去年我国玉米面积小幅略减，但单产有所增加，产量保持增长态势。随着国家调增大豆种植面积等政策的出台和实施，国产大豆面积调增，产量继续增长，国产食用大豆供给持续

中国农村金融发展 的三个契机

●黄益平

中国农村金融的新方向在于市场化、产业化和数字化,抓这三个契机可以在很大程度上改善农村金融当下的问题。

一、农村金融存在的现实问题

宽松,进口依存度逐渐下降。

第二,“菜篮子”产品丰富。水果、蔬菜、水产品一直是我国主要出口优势产品。受疫情影响,我国部分产品出口可能会受到限制,而这一部分正好可以弥补国内消费者对国际产品的需求缺口。肉类是老百姓餐桌上不可或缺的重要农产品,近年来肉类消费也呈现逐年上升的趋势。受非洲猪瘟的影响,2019年猪肉产能明显下滑,但随着促进生猪产能恢复和市场供应的政策措施密集出台、落地,目前生猪生产持续保持恢复向好的势头,预计今年年底我国猪肉产能有望接近常年水平。同时,其他肉类,如禽肉、鱼肉等也在一定程度上能够弥补猪肉消费的缺口。

第三,农产品市场总体运行平稳。新冠肺炎疫情发生以来,国内农产品市场总体保持平稳。疫情较重期间,虽然部分“菜篮子”产品产销衔接受阻,部分地区农产品价格出现阶段性上涨现象。近期,随着交通运输逐渐顺畅、企业复产复工比例加大,农产品市场价格已基本恢复正常。

新冠肺炎疫情对禽肉、蔬菜市场供给和价格的影响是阶段性的

许世卫分析,自新冠肺炎疫情发生以来,我国农产品市场供给、需求、流通等方面均受到了

一是农村金融失血。农村金融机构吸收存款的量远远超过贷款的量。简单来说,相当于农村金融仍然属于资金净输出。二是农村融资难、融资贵。有相当多的农民和农村企业的融资需求没有得

不同程度的影响,各品种市场价格走势存在差异,部分品种出现区域性、阶段性供需失衡和价格波动。

以肉类、蔬菜为例,肉类供给方面,前期受疫情影响,部分地区屠宰场开工不足、活禽交易市场关闭、交通运输受阻,畜禽出现不同程度的压栏现象,肉类市场供给量明显减少;需求方面,餐饮业消费和企业、学校食堂等团体消费需求骤降,加之家庭消费增幅有限,肉类市场需求量明显减少,在此影响下,肉类价格阶段性波动较为明显。蔬菜方面,前期部分地区采取交通管制,跨区域运输不畅,不同地区价格走势存在明显分化,部分产区田头销售较为困难,个别地区出现滞销,而销区终端市场价格依然坚挺。

近期,随着疫情防控形势好转,社会生产流通秩序逐步恢复正常,加之禽肉生产周期较短,养殖户在市场价格信号引导下及时补栏,禽肉市场供给量稳步恢复,后期市场供应有保障。同时,蔬菜跨区域流通逐步恢复正常,加之今年气温条件总体有利于蔬菜生产,蔬菜市场供应有保障。整体来看,疫情对禽肉、蔬菜市场供给和价格的影响是阶段性的。

(作者单位:中国农业新闻网)

到满足。三是综合金融服务供给不足。说到农村金融想到最多的是信贷问题，但实际上农民所需要的服务是全方位的。譬如农民也有资金剩余，这个资金如果没有其他金融服务，大家只知道把钱放在银行、农村信用社。这其实并不是最好的理财方式。

从 2003 年开始，中央希望系统性地解决农村金融问题。政府采取的很多措施对于改善农村金融服务发挥了很大的作用，但农民和农村企业融资困难的现象并未从根本上得到扭转。

农村金融难做甚至普惠金融难做是一个世界性的问题。它其实是由它们的特定的客户决定的。农村金融有三类潜在的客户：第一类是农村的小微企业，加工业、制造业或者服务业；第二类是农业生产户，养牛、养羊、种粮、种水果等；第三类是农民个人，主要是跟生活相关的需要。这三类客户基本上就是 2005 年联合国提出来的普惠金融这个概念所覆盖的。为什么普惠金融难做？无非就是两个困难，第一个是获客，第二个是风控。

钱贷出去之后能不能收回来？根本的困难是信息不对称。而信息不对称在具体的贷款业务上就体现为获客成本高和风控难做。获客难是因为农村企业和居民都很分散。为什么那些大型银行的网点都从县级区域撤回来了？主要就是客户既少又分散，办分行规模不经济。风控更不好做。即使找到了客户，要把钱贷给他，还需要判断风险有多大，客户有没有还钱能力。传统金融机构做风控的办法就是看你的财务报表、历史数据和抵押资产。但农村企业与农民的基本特点就是规模小、不稳定、缺乏数据、也没有抵押资产。

在金融行业有一个所谓的“二八法则”，就是说你只要抓住最上面 20% 的客户，基本上就占有 80% 的市场份额。再去服务下面的 80% 的客户，在经济上往往不合算。

二、农村金融体制的沿革

农村金融体制中，中国农业银行是一大块，但最大的一块是农村信用社，现在有很多农村信用社改造成了农村商业银行。农村信用社最初是在 1950 年代建立起来的，当时是中国人民银行的

一个部门，而中国人民银行早年其实是财政部的一个下属机构。在计划经济年代，对金融交易的需求很少。

1978 年底开始改革开放的时候，中国只有一家金融机构——中国人民银行。当时也有中国银行，但它只是中国人民银行对外处理业务的时候用的一块牌子。当时也有农村信用社，但农村信用社就是中国人民银行的农业部。所以总体来说就是一家机构，在 1978 年，中国人民银行占到全国金融资产的 93%。1979 年，农村信用社的权限从中国人民银行转到中国农业银行。中国农业银行是 1979 年从中国人民银行分离出来的三家专业银行之一。到 1983 年开始各地成立县信用联社，在这个时候农村信用社仍然是中国农业银行的一个部分。一直到 1996 年，当时有一个国务院关于农村金融改革的决定，然后农村信用社才开始和中国农业银行脱钩，变成一个相对独立的主体。

当时的考虑是把它变成农村合作组织。但是农信社的业务一直做得不是很好。2003 年全国开展农信社改革试点的时候，它已经归属中国人民银行监管。当时的改革有两条重要的举措，第一是中国人民银行直接拿了很多钱帮助各地的农信社清理它们的资产负债表，当时很多农信社都是资不抵债。第二是各省成立省联社，其中的一个原因就是中央最后把处置信用社问题的责任交给了省政府。

1990 年代末以来，四大国有商业银行纷纷撤回了原来设在县一级区域的网点。现在农村主要就是农信社、农村商业银行、农业银行、农村发展银行，还有中国邮政储蓄银行。过去十几年来又产生了一些新型的农村金融机构，比如村镇银行、小额信贷公司、资金互助组、数字信贷公司。

三、中国农村金融改革的几个契机

（一）市场化。市场化说到底首先就是利率市场化，真正让市场来决定风险定价。为什么现在有契机了，因为政府在不断推进利率市场化的进程。

区分融资难和融资贵两个问题。首先要解决融资难的问题，然后再来考虑有没有让融资成本适当降低的方法。中国今天的金融体系存在一个

双轨制，就是正规体系和非正规体系同时并存，在正规体系的融资很便宜，但很难获得。非正规体系融资很贵，但比较容易获得。为什么会造成两个极端的问题？其实是因为金融改革没有到位。正规金融部门把利率压得太低了，这就导致非正规金融部门的利率奇高，两者是相关联的。

推动利率市场化就是要把正规和非正规金融系统融合到一起。我们看风险收益率曲线，风险越高利率越高，其实在融资市场应该也是如此，但目前正规金融部门和非正规金融部门之间是分隔的，风险收益率曲线中间出现了断点。

（二）产业化。农村经济的产业化发展是大势所趋，生产也许可以分散，但真正的经营应该是规模化、产业化的。从经济发展的角度，产业化能帮助农民摆脱过去一家一户很难规模化经营的约束。而从金融的角度看，产业化最大的好处就是利用供应链解决获客成本高和风控难做的问题，不需要再一家一户地去服务。

（三）数字化。数字技术在今天生活当中的应用已经无处不在，实实在在地改变了人们的生活。对于农村金融也是一样的。中国的互联网金融能够迅速发展，其中一个很重要的原因就是有很多有应用场景的移动终端，比如淘宝、京东等各种上亿用户的平台，这就大大降低了获客成本和风控成本。

除了传统线下利用熟人软信息的普惠金融模式以外，又出现了利用供应链进行数据化放贷、融资租赁和数字普惠技术等新型农村金融的解决办法，比如宜信融资租赁、京东数据农贷、蚂蚁金服等提供的农村金融服务。

今天的农村金融发展确实面临一些难得的契机。可以尝试采用分层市场的商业模式：最上层是龙头企业带领的产业链，中间是一家一户的农户和工商个体户，最下层是农民个人。对最上层的客户用供应链金融的方式，对最下层的客户用数字金融的方式，而对中间的客户则用线上线下结合的方式。

四、几点建议

第一、尽快实现市场化利率，取消对农村存贷款利率的变相限制，增加农村金融服务的有效供给。

第二、建立金融市场非歧视性准入准则，鼓励民营金融机构服务农村金融市场，增加竞争。提供农村金融服务的主力必定是中小金融机构。有必要在不降低资质条件的前提下放开准入，增加农村金融机构包括民营小银行和新型互联网金融机构的数量，可以改善服务质量，同时遏制融资成本的上升。

第三、遵循“谁出资、谁决策、谁承诺担后果”的原则，理顺农村信用社的公司治理机制。关于省联社改革有两条具体建议：一、做实各农村商业银行的治理结构，保留区域性牌照的定位，鼓励深耕本地市场，允许农村商业银行之间市场基础上的跨区域并购，增强市场化的竞争。二、建议省联社转型为市场基础上的服务平台，主要功能定位在做好基础设施建设、建立健全信息系统等，在专业性的基础上努力提升服务职能，由专业的人做专业的事。

第四是积极支持数字技术的软硬件设施建设，为数字金融的健康发展创造良好的外部环境。政府应帮助建设良好的数据与信用环境，特别是要把数字金融纳入征信体系。同时要规范市场行为，在保护个人隐私和运用大数据分析之间划一道界线。

最后是重构中央和地方双层的农村金融监管框架，统一标准、分散实施，同时建立有效的风险防范和处置机制。建议明确双层的农村金融监管框架，可以把监管政策的实施责任交给地方的金融监管局。另外要防范与化解农村金融风险，建议设立一个日常的风险监测与分析机制，预防金融风险的累积与蔓延，同时应该建立一个统一的、市场化的风险处置机制。

（作者单位：北京大学国家发展研究院）

以农村金融创新 助推乡村振兴

●杨伟坤

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。在新冠肺炎疫情防控中，乡村发挥了重要作用。下一步，乡村振兴战略如何深入实施，战略实施过程中所需的资金从哪里来，都是需要进一步思考的问题。

目前，农村金融排斥问题仍然存在，农村金融生态环境仍需改进，适应乡村振兴新需求的金融产品和服务仍然缺乏，影响了农村金融支持乡村振兴的质量和效率。因此，农村金融需在政策引导下，在风险可控的前提下，明确自身定位，回归金融本源，打好“五张牌”，更好地满足乡村振兴对多样化金融的需求。

一、打好“政策牌”，增强服务乡村振兴的动力

由于农业的弱质性、农业投资的长周期及高风险、农户等贷款主体的少抵押，加上金融的逐利性，使得“三农”领域融资难、融资贵问题相对突出。要从供给侧和需求侧共同引导农村金融服务乡村振兴，增强金融支持动力。

在供给侧，主要是增强农村金融机构服务乡村振兴的动力，并且降低风险。一是探索以财政贴息、担保机构提供信用担保等形式，加大对服务乡村振兴金融机构的财政支持力度。此外，可以对服务乡村振兴的农村金融机构进行评比，对贡献突出的金融机构给予奖励。二是探索对农村金融机构实行特定税种降低税率或者减免营业税

等一系列税收激励政策，引导其服务乡村振兴。三是探索建立乡村振兴风险补偿资金，对金融机构在服务乡村振兴过程中产生的损失，按照基金建立时的规定比例给予补偿。

在需求侧，主要是通过政策支持，提高乡村振兴主体的自身竞争力，吸引金融机构支持乡村振兴主体发展。比如，对新型农业经营主体的政策支持，除农机具购置补贴等政策向新型农业经营主体倾斜外，还可以通过以下方式给予支持。一是建立新型农业经营主体发展专项资金，该资金主要用于支持其进行技术改造、扩大生产规模等；二是在贷款贴息、信贷担保、技术创新和品牌创建等方面，可对新型农业经营主体重点扶持。财政贴息贷款向新型农业经营主体重点倾斜，优先为新型农业经营主体提供担保，对获得全国驰名商标、省著名商标等各级品牌荣誉的新型农业经营主体，可考虑给予一次性物质奖励；三是对新型农业经营主体给予一定的税收优惠，这些从事农、林、牧、渔项目的经营主体，符合条件的免征所得税或减征企业所得税等。

二、打好“治理牌”，夯实服务乡村振兴的基础

农村金融治理体系和治理能力的现代化，需要政府、监管机构、金融机构、社会等多方共同努力。一是建立严格的信息披露制度，打造科学高效的农村金融信息披露机制和风险预警体系。二是实行差异化监管，融入“软法之治”。建立完善的、多维度的农村金融机构服务实体经济、服

务乡村振兴等指标监测体系，建立支农支小导向的农村金融机构绩效考核机制，对不同规模的农村金融机构实行差异化监管。三是农村金融机构自身加强内控机制建设。不断建立和完善各种规章制度和业务流程，建立健全风险预警系统、风险报告机制及责任追究机制，构建符合农村金融机构特点、科学高效的制度执行体系，形成按制度办事、按制度管理的长效工作机制。四是加强社会监督。完善社会监督工作机制，建立村民监督网络，开拓村民监督渠道。

打好“服务牌”，扩大服务乡村振兴的有效供给

一是在风险可控的前提下，构建相互竞争又相互配合的多层次、普惠性农村金融服务体系。该体系由政策性金融、开发性金融、商业性金融、合作金融、新型农村金融、保险、证券等多种金融机构组成。

二是各涉农金融机构要回归本源，找准服务乡村振兴战略的着力点和出发点，适应新型农业经营主体、农民等需求升级新情况，培育新的增长点，提供个性化、差异化的金融产品和服务。

三是优化农村金融服务渠道建设。在有人工网点的乡镇和行政村、尤其是一些偏远地区建立惠农综合金融服务站，并在农村大力推广网上银行、手机银行、微信银行等电子银行，提供数字化普惠金融服务。

四是以大数据为基础建立农村金融信息平台。该平台应包括乡村振兴主体板块、政策及信息服务板块、金融板块等。

打好“产品牌”，对接服务乡村振兴战略需求

金融机构应根据各个需求主体的特点，利用大数据、互联网等现代信息技术，有针对性地开发新的金融产品，适应乡村振兴实际需要。

一是针对产业兴旺的需求，积极推动一二三产业融合发展，支持特色优势产业发展，支持“互联网+现代农业”，开发以新型农业经营主体、田园综合体、分享农场、共享农庄、创意农业等为

授信主体的信贷产品，发展有韧性的产业链金融，还可以与保险、期货合作，形成“合作社+银行+保险+期货公司”等联动机制，以降低农业经营风险。

二是适应助力乡村生态宜居发展的需要，金融机构在坚持绿色发展理念的前提下，可以与社会资本结合，因地制宜采用 PPP 模式推进农村垃圾、污水、厕所等人居环境整治，和担保公司合作服务乡村生态农业观光游、乡村生活体验游等。

三是满足乡风文明的需要，金融机构可以开发支持村民中心、综合文化服务中心、文化广场、农村大喇叭、村图书室等基层文化设施建设的金融产品，开发支持打造富有地方特色的文化品牌的金融产品。

四是针对生活富裕的需求，将乡村振兴和脱贫攻坚有机衔接、协同推进。针对贫困户开发特色产品，对缺乏抵押物的贫困户，扩大有效担保物范围，探索“干部集体担保+农户分组互保”的双保险模式。支持农民创业，农业节本增效，促进推广订单农业、“保底收益+按股分红”等形式，让农户分享产业链增值收益，增加农民收入；针对农村消费升级新趋势，开发新的信贷产品。

打好“环境牌”，营造服务乡村振兴的良好金融环境

乡村振兴战略顺利实施，需要良好的金融环境。一是加快农村金融立法，使农村金融机构在法治化轨道运行。二是全方位加强农村信用体系建设。制定科学有效的农村信用体系建设考核方案，推动农户信用档案电子化、网络化，建立失信惩罚和守信激励机制，加大对“逃废债”等失信行为的惩罚力度，对诚实守信的农户和企业在贷款时给予利率优惠。三是提高农村居民金融素养。将金融知识、诚信教育纳入国民教育体系，金融机构定期安排金融知识宣讲活动，用人民群众喜闻乐见的方式宣传金融知识，加强农户金融知识的学习，增强个人信用保护意识。

（作者单位：河北省保定市政府）

农村电商促进乡村“五个振兴”

●黄洛

近年来，商务部、国务院扶贫办等部门累计支持了1180个示范县，实现了对全国832个国家级贫困县的全覆盖，有力促进了农村电子商务事业发展。农村网络零售额由2014年的1800亿增长到2019年的1.7万亿元，规模总体扩大8.4倍。

农村电商带动了农民收入增加。拉近了农民与市场的距离，让农村各类产品卖得更远，卖得更好。2019年全国农产品网络零售额达到3975亿元，同比增长27%，带动300多万贫困农民增收。促进了农业转型升级。农村电商带动农民更加注重产品的品质和品牌，生产的产品更加符合市场需求。推动了农民创业就业。农村电商吸引了一大批农民工、大学生、转业军人返乡创业。到去年底，全国农村网商达到1384万家，丰富了农民生活。到目前为止，农村网民数量突破了2.5亿，网购已成为农民生活的常态，越来越多的服务和商品通过电商进入了农村，改变了农民的生活和消费习惯。在疫情防控期间，农村电商平台的作用进一步凸显。例如，四川省88个示范县就组织电商、快递企业为居民配送生活物资达到600多万单，保障了城乡居民的“菜篮子”和“米袋子”。

作为数字经济的重要组成部分，农村电商还为乡村振兴提供了新动能、新载体。可以预计，随着农村电商的进一步发展，其将在乡村“五个振兴”中发挥积极作用。

一、促进产业振兴

农村电商大大拓展了乡村产业的销售网络。像成为电商网红产品的“廖奶奶的咸鸭蛋”，就是因为邮乐网、淘宝网的成功策划，一个农户的特色产品变为一个当地的特色产业，有力地带动了产业发展和农民增收。一些地方原有的产业因为电商的拉动而规模不断扩大，江苏省沭阳县的花

木产业原先种植面积不到10万亩，随着淘宝村、淘宝镇的产生，大量的花木通过电商销售，拉动花木种植面积扩大到50万亩，花木产业由此发展得蓬蓬勃勃。

由于信息的不对称，好多农产品在生产时就决定了它们会遇上“销售难”，因为不符合消费者需求。所以，电商要运用大数据倒推产业进行转型。目前已有电商参与农村流转土地，推动农民进行标准化、规模化的定制化生产。按照其掌握的消费大数据，指导农民种什么、怎么种、如何管理等。更有一些大的电商平台直接从生产源头开始进行全程控制。

农村电商还催生了电商服务业等新的配套产业集群。电商离不开包装，包装又连接着印刷，印刷又必须有纸箱加工、打包带生产等；配送则需要快递物流，连着的是配套仓储和必要的加工储藏；其他如：美工摄影、数据分析、市场推广、人才培养等电商服务更是必不可少。而大量人流、物流、信息流、资金流聚集，又催生出生活服务业的发展。江苏沭阳花木电商，从卖鲜花开始，带动了营养土、化肥、铲子、剪子等花木管理工具的销售与生产，有的仅生产捆扎绳也很赚钱。卖鲜花之后又开始卖干花，进一步发展到各种手工创意花，进而带动了乡村旅游业的发展，兴起了民宿和农家乐。

二、促进人才振兴

实施乡村振兴战略，人才是重要支撑。农村电商的兴起，带动了一批年轻人到农村创业，实现了乡村人才的回流，有利于破解人才瓶颈的难题。

农村电商吸引了城市青年开始新的“上山下乡”，到农村寻找适合自己的发展项目。像从深圳媒体辞职到新疆创业的新农人刘敬文团队，创建了维吉达尼电商品牌，销售南疆地区的原生态农

产品，增收效果十分明显。类似的白领、海归到农村从事电商及互联网创业的案例已经越来越多。

农村电商还为农村残疾人提供了难得的自强机遇。从事电商不需要太多体力，适合他们创业。在陕西洛川、三原等县，出现了残疾人一年也能从网上卖出几十万元苹果的案例。目前，政府部门和电商平台也针对残疾人电商创业制订了优惠政策，如商务部与中国残联合作的残疾人电商扶贫计划，阿里巴巴推出的女性残疾人电商创业“魔豆妈妈”计划等。

三、促进生态振兴

农村电商的发展，为生态振兴带来新的机遇，也带来新的挑战。

农村电商的发展实现了低污染的乡村工商业复兴。农村工商业的发展在上个世纪 80 年代至 90 年代初期曾经掀起过一个高潮，解决了上亿农民的“泥腿子上岸”问题。随着乡镇企业的式微，大量农民走向了离土又离乡的城市打工之路。农村电商的兴起，带动了工商业在农村的复兴，最为典型的的就是大量淘宝村、微商村的诞生，这次工商业复兴明显与上一次的“村村点火，户户冒烟”的低水平工业发展有本质区别，网上零售及其配套产业多属环保生态型。

农村电商可以实现对现有农村资源的充分利用，有助于发展资源友好型经济。农村电商往往是前店后厂，不用征地，不用建专门的车间，低成本地实现了网络经营和相关要素的配套。特别是农村交通基础设施的改善，快递物流业的发达，互联网的普及，使农村绿色发展从可能变为现实。

农村电商还推动了对农业废弃物的有效利用。比如，江苏省沭阳县的手工干花生产，使用的是玉米棒的包衣，是农业废弃物。还有网上开发的核桃分心木产品，过去一直被当作果皮纸屑被丢弃，现在却成为“网红”。

四、促进文化振兴

有了农村电商，人回来了，新理念也进来了，对传统的乡土文化必然带来新的影响，推动乡村文化在传承创新中复兴。农民们以往拿农具的手点起了鼠标，就此告别了农业，甚至跨越了工业，成为最流行的网络从业者。

农村电商的发展，不仅带来了大量的人流、物流、信息流和资金流，也一并带来了值得高度关注的文化流，如新的思想观念、管理理念、生活态度、合作精神等，原来传统守旧、一盘散沙的农民，在电商到来之后也慢慢跟上网络的节奏，在生产生活方面有了新的改变，正在成为新时代的新农民。

农村电商在很大程度上吸收了农村剩余劳动力，村庄的闲散人员明显减少，打架斗殴、聚众赌博、封建迷信活动等明显减少。以广东省揭阳市军埔电子商务村为例，自电商发展起来以后，村上的刑事治安案件连年大幅度减少，电商村成了平安村。同时，由于电商将大量的外出劳动力吸引回村，留守儿童和老人减少了，家庭比以前和谐了。农村电商促进了农村和谐社会建设。

五、促进乡村组织振兴

农村基层组织建设最大的困扰是后继乏人的问题。伴随农村电商的兴起和一批年富力强、有新思想、新技能的年轻人的到来，为乡村组织振兴注入了新活力。

农村电商带头人可以成为乡村组织带头人。经过几年的电商实践洗礼，农村电商创业者会形成一定的群众基础，他们中的一些人有参与乡村治理的愿望，有关组织部门应支持和培养他们。在江苏省沭阳县就有先例：农村电商带头人加入了党组织，成为支部带头人，为农村干部队伍注入了新鲜血液。

农村电商实现了农村商业生态的数字化，大数据、云计算带来的公开透明、公众参与等先进理念，借助这些可以改进乡村治理方式。以贫困户的认定为例子，可以借鉴大数据理念，用多维的数据来进行甄别。电商普及后，农民也可以足不出户收快递、订车票、就医挂号……也可实现“数据多跑腿、农民少跑路”。

综上所述，电商不是孤立的经济现象，更不是凭空而来的新产业，而是网络对原有产业的改造、提升与深度融合。虽然农村电商发展目前还相对滞后，但后续还有很大潜力，只要坚持新发展理念，努力实现高质量发展，就一定能更多地助力于乡村振兴。

浅议农村电商的常态化发展

●左 停

电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助农民群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，大有可为，大有可为。下一步，农村电商需要有一个常态化的长远发展，应该突出以下几个重点：

首先，涉农电商企业要更多聚焦深度贫困地区。目前，深度贫困地区由于受自然地理条件和社会经济条件制约，农产品销售难问题特别突出，经济发展中的消费拉动效应也没有发挥出来，商业服务业仍然是制约脱贫攻坚和经济发展的短板。但是，从实践看，深度贫困地区涉农电商发展潜力还是很大的。比如：以涉农为特色的电商企业拼多多，去年就在贫困地区拓展市场，其在 832 个国家级贫困县的商家数量达 36 万家，较 2018 年同比增长 158%，年订单总额同比增长 130%。贫困地区需要电商企业进驻，电商企业在贫困地区大有可为。

其次，要加强贫困地区电商发展的基础设施建设。农村电商是一个社会经济系统，也是一个产业链、价值链。地方政府和电商企业要有战略性规划。从价值链视角看，电商发展涉及电商基础设施（包括物流点、服务点、网络、交通道路等建设）、特色产业和产品的培育、发展与管理（包括农产品质量安全检验检测、产地认证、质量追溯、田头集货、产地预冷、冷藏保鲜、分级包装、冷链物流设施等方面）、电商人才培养、电商扶贫服务体系建设等环节。脱贫攻坚中，贫困地区特色产业和产品发展已经有了一定生产基础，其他方面特别是基础设施的差距仍然很大。受到疫情影响，全球经济放缓甚至可能面临一定程度的衰退，我们要积极考虑扩大内需导向的经济发展转型，要挖掘贫困地区的增长和消费潜力。最近，拼多多提出农村“新基建”概念，着手投资打造 100 万家年销售额过百万元的店铺。各级政府要及时引导社会资本投向贫困地区，加快发展

贫困地区的电商基础设施。

第三，电商助农实际上是一种农村发展和乡村振兴的新方式，要不断创新电商扶贫模式。电商企业助农不只是简单的农产品购买行为，本身可以通过订单整合技术推广、微型金融、市场营销等多种发展功能。拼多多创立的“多多农园”项目秉持回报农村反哺农村理念，精准帮扶建档立卡贫困户，促进农民向农商转变，让农户成为全产业链利益主体。去年，笔者在云南保山等地调研“多多农园”时看到，该项目不仅培训农民的技术能力，更着眼培养农民的经营素质。这种做法促使我们反思过去的农村发展工作，以前很多工作是不同部门各管一段，但各段之间经常存在衔接不顺问题。电商能够直接联系产业链终端——消费者，因而能够更好地体现市场导向原则。从更进一步的发展来看，今后应该鼓励电商企业将金融支持、生产技术和营销整合到全产业链中。

第四，电商能够促进贫困地区农村人口的生活方式和生活态度发生积极转变。这些年的实践表明，电商不仅可以助力农产品上行销售，也能激活农民消费、激发贫困人口的发展动力。在我国西南一些地区，过去远离市场、消费水平很低，人们缺少多发展多挣钱的激励因素。电商在某种程度上打开了贫困地区与外部世界的一个联系渠道，一些电商网店还成了贫困村庄的信息中转站，促进了当地的网络联通，扩大了贫困人口的发展视野，促进了他们生活态度的转变。每一单农产品的成功销售，不仅增加了贫困人口的收入，更增强了他们的自信心。电商能让他们更直观地感受到自己的劳动有了回报、努力得到认可。有关方面应该从社会发展的更宽视角，合力支持农村电商发展。

（作者单位：中国农业大学国家乡村振兴研究院）

●供销视窗●

2019 年供销系统销售总额 4.6 万亿元，比 5 年前增加了 8481 亿元

6 月 9 日，在全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议上，中华全国供销合作总社理事会主任喻红秋表示，供销合作社综合改革取得阶段性成效。数据显示，2019 年全国供销系统销售总额 4.6 万亿元，利润 466.6 亿元，资产总额 1.6 万亿元，比 5 年前分别增加了 8481 亿元、112 亿元、4041 亿元。

（经济日报）

3 年内力争新发展基层社 7000 家

中华全国供销合作总社理事会主任喻红秋在全国供销合作社深化综合改革暨推进培育壮大工程电视电话会议上表示，3 年内力争新发展基层社 7000 家，总数达到 3.9 万家，逐步消除无资产、无业务、无人员的“三无”基层社。到 2022 年，要建成各类农业生产服务中心 1.5 万家，基本实现农业主产区乡镇全覆盖。要以组织实施“基层社组织建设工程”和“千县千社”振兴计划为依托，推动基层社扩面、提质、增效。同时，要通过联合社帮扶一批、社有企业带动一批、电商服务站改造一批等多种方式，3 年内改造升级薄弱基层社 5000 家。

首个乡村振兴战略规划实施报告发布

近日，农业农村部、国家发展和改革委员会会同规划实施协调推进机制 27 个成员单位编写的《乡村振兴战略规划实施报告（2018—2019 年）》出版。《报告》显示，两年来，乡村振兴战略规划实施稳步推进，战略导向作用得到发挥，各方面重点任务取得显著成效。《报告》整理了一系列重点数据，包括全国粮食总产量连续 5 年稳定在 1.3 万亿斤以上，农产品质量安全例行监测合格率保持在 97%以上；农村低保平均标准提高到每年每人 5247 元，90%的村庄开展了清洁行动，农村承包地确权登记颁证率达到 94%，农村集体资产清产核资基本完成，超过 26 万个村完成股份合作制改革等。

（中华合作时报）

市政府召开 2020 年市供销合作社系统综合改革工作会议

5 月 20 日上午，市政府召开 2020 年市供销合作社系统综合改革工作会议。市委常委、常务副市长、市供销合作社系统综合改革联席会议召集人陈寅出席会议并讲话，市政府副秘书长、联席会议副召集人马春雷主持会议，市国资委党委书记、主任、联席会议副召集人白廷辉出席会议。市供销合作总社理事会主任、联席会议办公室主任副主任张华代表联席会议办公室汇报了 2019 年本市供销合作社系统综合改革工作完成情况和 2020 年重点工作任务安排。会议审议通过了《2020 年市供销社系统综合改革重点工作及分工安排》。

（上海市供销合作总社）

上海市国资委、市供销社领导到松江区供销社调研

6 月 12 日，市国资委党委副书记、市供销社系统综合改革联席会议办公室主任董勤，率市国资委、市供销社一行赴“云间吾舍”田园综合体和云间粮仓，调研松江供销社工作，推动全市供销合作社综合改革不断深化，全面推进各项改革创新。市供销社理事会主任、党委副书记、市供销社系统综合改革联席会议办公室副主任张华，市供销社党委书记、理事会副主任程颖，松江区委副书记、松江区长李谦，市供销社理事会副主任马晨辉，松江区委副书记肖文高等参加，区国资委党委书记、主任夏武，商发集团党委书记、董事长陈仕军等陪同调研。

（上海市松江区供销合作社）

嘉定区供销合作总社举办“五五”购物节专场

作为上海嘉定区“五五”购物节活动的重要内容，新嘉集团（嘉定区社）布局在线新经济，成功举办“五五”购物节五·一专场直播活动。持续 5 天的直播分为珠宝首饰、集团特色产品、嘉定商城、惠民超市和健康养生 5 个专场，内容囊括系统内各单位及租户的千余种商品。通过直

播间“好物介绍”和“云逛街探店”模式，让线上观众了解供销社系统各家企业及租户的总体经营情况及各类产品，让大家对嘉定的文化和商业氛围有了更直观的体验。助力复工复产复市，促进消费增量，提振了商户信心。新嘉集团（嘉定区社）将依托此次直播活动的经验，聚焦智慧商业、大数据应用等新零售方式，推进新一轮电子商务发展，进一步提升线上线下融合度，丰富平台与消费者之间的互动方式，增强购物的参与感与体验度，抓住新机遇，加载新模式，激发新动能。

（上海市嘉定区供销合作总社）

宝山区供销社翼家菜场、翼通菜场荣获“美丽菜场”“最美菜场”称号

日前，宝山区文明办、区商务委、区市场监管局召开宝山区“创全”专项行动——“美丽菜场”“最美菜场”创建活动表彰会，供销社北翼集团旗下翼家菜场、翼通菜场均荣获“美丽菜场”“最美菜场”两项荣誉。翼家菜场还获得 2019 年创建宝山文明城区劳动竞赛二等奖提名。

近年来，北翼集团以“创全”专项行动为抓手，制定“深化细节管理，打造精品菜场”的发展战略，不断提升所属菜场科学化、规范化、精细化建设管理水平，在保证菜品安全、新鲜的同时，竭力为周边居民提供舒适的购物体验。

（上海市宝山区供销合作总社）

奉贤区供销社完成水稻种子供应工作

奉贤区社历时 23 天的水稻种子供应工作已于日前全部完成。据统计，今年供应水稻种子总量达 32 万公斤，同比去年增加 1 万公斤，其中杂交稻种子 15 万公斤，常规稻种子 17 万公斤；供种面积达 10 万亩，同比去年增加近 1 万亩。受新冠肺炎疫情影响，今年供种时间比往年缩短三分之一，区社及时制定工作方案，加强与镇、社区农业部门沟通、对接，确保种子预定工作顺利推进。经过销售、质检、仓库等部门通力合作，提前一周保质保量完成了水稻供种任务。

（上海市奉贤区供销合作总社）

金山区社助力优质农产品从农民“田头”到市民“舌尖”

近日，从上海金供农副产品配送中心传来喜讯，金山“小皇冠”西瓜再次登上“农超对接直通车”，直供上海东方电视购物电商平台，在“东方购物”节目上，主持人热情推荐，当日便售出 1500 多箱。

金山区供销社始终坚持服务“三农”，发挥供销优势，助力农产品从农民“田头”走向市民“舌尖”。特别是在拓宽销售渠道上，除了整合电视直播资源，同时还采取农超对接方式，与上海果品配送有限公司、吕巷水果公司等签订《农产品战略合作协议》，打造“农产品直供基地+销售公司+消费群体”的销售新模式。

（上海市金山区供销合作总社）

青浦区供销合作联合社召开安全生产及防汛工作会议

日前，上海市青浦区供销社召开安全生产及防汛工作会，相关领导及安全干部等 20 人出席会议。区社主任沈金华对安全和防汛工作提出四点要求。一是要解决思想认识再统一，再提高；二是要整改措施落实到位；三是要完善防患措施和制度；四是今年的防汛工作面临严峻的形势，防汛防台工作关系到人民群众生命财产安全，始终绷紧工作的弦，齐心协力，做到万无一失。要求各单位做好充足的物资准备，做好防汛防台工作职责，做好日常管理和保护工作。

（上海市青浦区供销合作联合社）

崇明 1952 老玖坊举办首届家博会暨生活夜市周

日前，崇明区供销社旗下的 1952 老玖坊文创生活广场举办首届家博会暨生活夜市周，吸引了不少岛上居民前往参加。为了办好此次家博会，老玖坊作了充分准备，在把优质建材家居推荐给大家的同时，也将各种美食介绍给大家。通过这次活动，1952 老玖坊文创生活广场聚集了人气，提升了品牌，也丰富了海岛居家的夜生活。

（上海市崇明区供销合作总社）

改革开放 40 年农民合作经济组织的发展与创新

●孔祥智

改革开放 40 年来,农业、农村发展和农民生活都发生了巨大变化,其背后的原因当然很多,其中,农民合作经济组织的产生、发展及其在形式上的不断创新,是推动农村经济社会发展的重要动力之一,也是中国从传统农业向现代农业转变的重要载体。本文拟在回顾农民合作经济组织 40 年变迁历程的基础上,讨论实践中创新的各类形式及其与标准合作社之间的关系。

发展历程回顾

合作经济组织的产生和发展,是农民适应商品经济、市场经济的产物,其基础性因素是农民与其最基本生产资料——土地联系紧密的程度。本文按照农民与土地联结的紧密程度以及相关法律法规出台的情况,把改革开放以来农民合作经济组织的发展分为三大阶段。

第一阶段:1978-1993 年。实行家庭联产承包责任制,“交够国家的,留足集体的,剩下都是自己的”,农民名义上有了生产经营自主权,但大部分地区对承包土地频繁调整,而且在粮食等主要农产品统购、派购制度下,国家通过村级组织牢牢控制农民对土地的使用,确保粮食等主要农产品的供给。即使在 1985 年取消统购派购制度以后,又很快以“国家定购”制度再次加强了对粮食生产的控制,农民生产经营的自主权很小,合作经济组织的发育也处于初期阶段。

第二阶段:1993-2007 年。1992 年 10 月召开的中共十二大明确提出建立社会主义市场经济体制。1993 年 11 月 5 日,中共中央、国务院发布《关于当前农业和农村经济发展的若干政策措施》提出:“为了稳定土地承包关系,鼓励农民增加投入,提高土地的生产率,在原定的耕地承包期到期之后,再延长三十年不变。”“提倡在承包期内实行‘增人不增地、减人不减地’”,极大地调动

了农民在承包地上进行投入的积极性。加上农业部门在 1988 年开始实施“菜篮子工程”,到了 1990 代,肉、蛋、奶、果、菜等各种农产品的供给都逐渐充足,并开始出现区域性、季节性过剩。1998 年 10 月召开的中共十五届三中全会对当前农业经济形势作出了“总量平衡,丰年有余”的判断。在这种形势下,农民为了应对市场,开始更加主动、自觉地联合起来,各种形式的合作组织快速发展,当时称为“新型农村合作经济组织”。部分合作经济组织开始延长产业链,从事农产品加工业。据统计,1998 年,拥有加工业务的农民合作经济组织已占 2.4%。“农民专业合作社”名称也在这一阶段开始出现。

第三阶段:2007 年至今。把 2007 年作为这一阶段的起点,因为《农民专业合作社法》于这一年实施,开始了中国合作社发展的新纪元。从此,农民合作社有了合法身份,能够作为市场主体与其他类型经济实体进行交易,开展相关经济活动。其次,第十届全国人民代表大会第五次会议于 2007 年 3 月 16 日通过了《物权法》,并于 2007 年 10 月 1 日起施行,土地承包权由一直以来的债权转化为物权,成为农民的财产权,这对于保护农民的合法财产权益,促进合作社发展起到了基础性作用。再次,2008 年 10 月,中共十七届三中全会召开,提出:“赋予农民更加充分而有保障的土地承包经营权,现有土地承包关系要保持稳定并长久不变。”这就使有意转出、转入土地的农民吃了一颗“定心丸”,土地流转比例开始大幅度提高,各种类型的农民专业合作社开始迅速发展。根据国家工商总局的数据,2007 年底,全国在工商系统登记的农民专业合作社 2.64 万家,截至 2018 年 6 月底,达到了 210.2 万家,提高了近 80 倍。根据农业部门的数据,目前,48.3%

的农户都加入了各类合作社，合作社自身盈利能力和带动农户能力都有了很大提高。经过 10 多年的发展，合作社已经发展成为带动农户进入市场的基本主体、发展农村集体经济的新型实体和创新农村社会管理的有效载体。

回顾 40 年来的历程，可以看出，合作经济组织是中国农民继家庭联产承包制之后的又一伟大创造。尽管“分”是上个世纪 70 年代末期、80 年代初期绝大多数中国农民的迫切愿望，但一旦实现了“分”，“统”的需求马上就产生，各种各样“统”的形式很快出现，如帮工、代工、换工，各种联合体（包括前述农机手的联合体），创造了各种不同类型、适合当地实际情况的合作形式。这些形式在以后的发展中有的逐渐消失，有的则延续下来成为新型农业经营主体的重要组成部分。有意思的是，中国农民在进行合作和创造合作组织形式时，并没有一个现成的样板可以参照，但其基本内核却接近于国际公认的标准合作社，这不能不说是一个奇迹。

中国农民合作社在发展中的创新

世界上公认的第一个标准合作社就是成立于 1844 年的罗虚代尔先锋社。这个由 28 个纺织工人组成的合作社，成立之初就制定了一套切实可行、公平合理的办社原则，即：入社自愿；一人一票；现金交易；按市价售货；如实介绍商品，不缺斤少两；按业务交易量分配盈余；重视对社员的教育；政治和宗教严守中立。后人简称为“罗虚代尔原则”。1895 年，国际合作社联盟成立，就确定罗虚代尔原则为国际合作社运动原则。尽管后来国际合作社联盟根据变化了的形势多次修改其原则，但罗虚代尔原则所蕴含的基本精神并没有改变，即民主控制、资本报酬有限、按惠顾额分配盈余。中国的合作社原则体现在《农民专业合作社法》中，是罗虚代尔原则的具体化和中国化。但是，中国是在农业产业化龙头企业对全国农业有了全面布局的基础上才开始发展合作社的，对包括承包土地在内的农民财产权益的保护也是逐步强化的，更为重要的是，改革开放 40 年来，中国农民的分化水平和兼业化水平都大大高于发达国家。这些因素都决定了中国农民合作

社的发展路径不可能和发达国家亦步亦趋，而是必然有自己独特的形式和特点。这些丰富多彩的创新实践形式正是中国合作社的生命力所在。

（一）农机合作社

典型的农机合作社是农机手为了更好地为客户服务而组建的合作社。一般而言，一个农机手不可能购买一个系列中的各种农机，而实践中的需求则呈多样性，这就促使农机手联合起来，共同面对不断变化的市场。尤其是 1990 年代后期以来山东、河南一带跨区作业的农机越来越多，地方政府农机部门为了便于管理，也要求农机手成立合作社。从调研的结果看，农机合作社入股的形式主要是带车入社，也有的以资金入股。合作社内的农机手有的自有农机，有的则是使用合作社的农机。带机入社的成员，其收入按照自己作业的数量来计算，而没有带机入社的农机手，在耕作的时候则以工资的方式结算。一些农机合作社在 2008 年以后的土地流转大潮中开始转入土地，进行集约经营，这就不单纯提供服务了。经营土地获得的盈余主要按照成员在转入土地时投入的资金以及生产过程中投入的劳动进行分配。实践中多种投入和多种分配形式交织在一起，可能相当复杂。

（二）土地股份合作社

顾名思义，土地股份合作社就是成员以承包土地折价入股为主组建的合作社。在现实中，所有土地股份合作社都是资金和土地的混合股份，并且后者往往以当地土地流转价格折价入股。而以资金入股合作社的往往是少数核心成员。从决策方式看，一般采取成员大会或者成员代表大会的方式决定重大事项。从分配方式看，由于不存在交易量，所以一般采取按股分红的方式。

在土地股份合作社中，成员以承包土地折价入股后就不再独立从事生产经营活动，即使参与合作社的经营行为也是以雇员的身份。这样，合作社就不是对成员的经营提供具体服务，而是对成员承包的土地提供统一经营或流转服务。从分配方式上看，一种是按承包地流转价格折合的资金分配。入股土地折合的资金和现金入股结合在一起，构成了合作社的总股金。因此，土地入股

相当于资金入股。二是保底分红，即承包地按当地土地流转价格折价，年底先按照这个价格给成员保底分红，然后再进行其他方面的分红。如果入股合作社盈余较多，则成员在保底分红的基础上还可以多分一部分。从《农民专业合作社法》看，保底分红背离了“风险共担”的基本要求，因而与标准的合作社差距较大。三是把承包地入股以流转价格（或经过商定后的其他价格）作为交易量分配盈余，实际上拓展了交易量的范畴，是中国农民对合作社理论的重大贡献。

（三）农村社区股份合作社

农村社区股份合作社是指将农村集体净资产量化到成员后形成的合作经济组织。

农村社区股份合作社主要有以下几个特点：第一，成员同质性。社区股份合作社的成员和集体经济组织的成员是重合的，强调人人有份，成员按股份所有。这样，每个成员的股份构成比较接近，即使在运行转让的合作社，为了防止一股独大，大部分合作社都设计了单个成员持股的上限。在这样的制度框架下，农村社区股份合作社成为典型的同质性合作社，成员之间的地位差距很小。第二，社区封闭性。股份合作社的成员即农村集体经济组织成员，二者完全重合，即使出现股权转让的情况，也局限在本集体经济组织内部，不存在组织外部成员。现实中，这种封闭性特征已经影响到了合作社的运行效率，一些资金实力较雄厚的合作社已经开始聘请组织外部的职业经理人承担合作社经营管理工作，但少数“外部人”如何与“内部人”精诚合作，依然是需要长时间磨合的问题。第三，决策民主性。在持股均衡的前提下，农村社区股份合作社在决策时能够真正实现“一人一票”，这是当前一般的农民专业合作社所不具备的。第四，分配均衡性。与专业合作社不同，社区股份合作社由于没有交易量，所以完全按照股份进行分配，由于每个成员的持股份额比较接近，所以盈余分配也比较均衡。

（四）企业领办合作社

企业领办合作社是中国农业领域的一个特殊现象。1990年代初期，山东省潍坊市在全市范围推行“贸工农一体化”的做法，后被总结为农业

产业化，1990年代中后期由中央政府在全国范围内推广。农业产业化政策的核心是“公司+农户”，即引进或发育农业产业化龙头企业，用以带动基地农户发展商品农产品生产。这一政策对农业生产的区域化布局、专业化生产起到了积极作用，但由于利益不一致而引发的企业和农户之间的矛盾和违约现象很难解决，于是，一些企业在新世纪以后就开始领办合作社。企业领办合作社具有一定合作的性质，是在龙头企业大规模进入农业领域的前提下，中国企业家和农民共同推进的制度创新，也是中国对世界合作社运动的重要贡献。更为重要的是，一些企业在发展过程中为了更好地与农户建立稳定的产销关系，有的吸收农民入股，有的投资兴建种植、养殖终端后以租赁等形式提供给农民使用，有的在产品销售后给农民二次分红等等，在一定程度、一定层次上向着合作社化的方向演进。这种现象体现了企业的专用资产投资到一定程度后，必然要求稳定的原料来源，而与农户之间结成紧密的利益关系有利于企业长远发展。现实中广东的温氏集团、山东的新希望六合集团都具有这一特点。应该说，这样的发展趋势是中国企业家和农民的伟大创造，符合世界农业发展的方向，符合中国农业现代化的方向。

供销合作社的改革和发展

改革开放40年来，供销合作社经历了几次重大改革，都是围绕着如何恢复“三性”而进行的。分别是：第一次，1981年12月18日，全国供销合作总社向中共中央、国务院报送了《关于供销合作社改为集体所有制试点的报告》，提出要有步骤地、自下而上地把供销合作社改为集体所有制，办成农民的商业。第二次，1982年中央一号文件提出：“要恢复和加强供销社组织上的群众性、管理上的民主性和经营上的灵活性，使它在组织农村经济生活中发挥更大的作用。”“基层供销社恢复合作商业性质，在自愿原则下扩大吸收生产队和农民入股，经营利润按股金和按交售农副产品数量分红，实行民主管理，把供销社的经营活动同农民的经济利益联系起来；县级供销社改为基层社的联合社；县联社和基层社都实行独立核算，

自负盈亏，向国家交纳所得税的制度；改革后供销社原有国家职工的一切待遇不变。”第三次，1995年2月27日，中共中央、国务院作出了《关于深化供销合作社改革的决定》，提出：“以基层社为重点，采取切实有力的政策措施，使供销合作社真正体现农民合作经济组织的性质，真正实现为农业、农村和农民提供综合服务的宗旨，真正成为加强党和政府与农民密切联系的桥梁和纽带。”第四次，2015年3月23日，中共中央、国务院作出《关于深化供销合作社综合改革的决定》（中发〔2015〕11号），提出了到2020年供销合作社改革的目标，指明了改革的基本原则，包括“坚持为农服务根本宗旨，……做到为农、务农、姓农”，“坚持合作经济基本属性”。为新时期供销合作社的改革明确了方向。

早在2014年4月，国务院办公厅批复同意供销合作总社启动河北、浙江、山东、广东四省供销合作社综合改革试点。2015年，四个试点省根据中发〔2015〕11号文件精神及时调整或重新制定了新的改革方案。四个试点省按照“改造自我、服务农民”的总体要求，贯彻中央11号文件精神，坚持把供销合作社改造成为与农民联结紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁和纽带，切实在农业现代化建设中更好发挥作用。截至2016年底，四个试点省的试点任务已经结束，试点成果已在总结后在全国范围内推广。各省的试点任务不同，但最终都落到两大方面，一是如何把基层社办成真正的合作经济组织，二是如何把供销合作社办成为农民生产生活服务的生力军和综合平台。本文以山东省试点的做法及成效进行讨论。

山东省供销合作社综合改革的路径是：村级层面上组建合作社（不一定在村域范围内），乡镇和县域层面上构建联合社（两级联合社的性质及功能不一样），县乡两级联合（包括省、市级供销合作社联合社的资金支持）在乡镇打造为农服务中心，大多依托乡镇级联合社，为域内农民实施土地托管服务。如山东省莒南县建成为农服务中

心14处，土地托管面积35万多亩，涵盖小麦、玉米等大田作物和草莓、花生、蔬菜等经济作物。截止到2017年底，山东省土地托管面积达3200多万亩，综合托管率超过20%。通过土地托管，实现了资本、技术和管理等现代要素对传统农业的改造。土地托管，其实就是社会化服务，有效破解了“谁来种地”的难题，在服务环节上推动了农业规模经营，降低了农业生产成本，实现了农业增效和农民增收，是实现小农户与现代农业发展有机衔接的重要方式。尤为重要的是，山东省的托管服务已经从大田作物发展到经济作物，从平原发展到丘陵、山区，从种植业发展到养殖业，很多规律性的东西值得总结。

目前，全国共有2.3亿农户，其中2.1亿农业经营户，平均每户承包不到8亩耕地，每个地块不到1亩，是典型的小规模经营农业。从土地流转看，截至2017年底土地流转总面积4.79亿亩，占家庭承包经营总面积的35.1%。通过流转形成30亩以上的大户1052.1万家，其中50亩以上的356.6万家。可见，中国小农户经营的总体状况没有得到根本改变。因此，在小农户基础上实现农业现代化，不是要不要的问题，而是怎么办的问题，即按照中共十九大的要求，实现小农户与现代农业发展的有机衔接。可见，山东省供销合作社综合改革所创造的土地托管经验具有广泛的适用性和极大的推广价值。应该特别引起注意的是，土地托管的基础是合作社的全面发展。截至2018年上半年，山东省共有农民专业合作社19.6万家，占全国的9.3%。因而，农民专业合作社是现代农业发展的基础，是农业中的现代企业制度。供销合作社改革以组建农民专业合作社和为农服务为突破口，找到了中国发展现代农业的薄弱环节，在路径选择上符合中国现代农业的发展方向。尽管全国农民专业合作社已经达到了210.2万家，但单个合作社的规模较小，只有60人左右，不足以影响市场，对成员的吸引力也不大，已经到了再合作的关键节点。为此，新修改的《农民专业合作社法》专设一章规定农民专业合作社联合社的组建及运作规则。但如何推进合作社之间的联合与合作，依然是一个有待于突破

的重要实践问题。山东省供销社在综合改革过程中依托基层社发展乡镇级联合社，依托县联社发展县级联合社，节约了合作社再合作的交易成本，极具推广价值，是对中国合作社事业的重要贡献。

总结和展望

本文认为，由于所有制关系的特殊性，不同地区农业发展的不平衡性，各地区文化和农民的创造性的差异性，加上政府机构的作用，造成了中国农民合作社实践的丰富多彩。不仅制度上源于罗虚代尔的专业合作社发展呈现多样性，更是分化出诸如农机合作社、土地股份合作社、农村社区股份合作社、企业领办合作社等多种创新类型，包括供销社在改革中发展的专业合作社、乡镇和县级联合社，尽管与《农民专业合作社法》所规定的合作社有一定的差距，有些的差距还比较大，但在实践中都为农民组织化水平和农民收入的提高作出了一定的贡献，都是中国农民基于现实条件所作出的理性选择，具有浓厚的实用主义色彩。这些实践和探索体现了中国农民对世界合作社运动的贡献。当然，现实中的确有一些名不副实的合作社，如一些家庭农场把转入土地的农民作为成员申报组建农民专业合作社，把给予农民的土地流转费用当做分红；一些社会化服务企业把服务对象作为申报组建农民专业合作社，把因大量购买农资而低于市场价的部分作为分红；等等。这些名义上的合作社当然合作的成分都很低，需要主管部门在实践中予以纠正，因而不在本文讨论的范围之内。

2017年10月，中共十九大提出了乡村振兴战略并写进党章，作为中国共产党长期的奋斗目标。在实施乡村振兴战略的总体要求“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”中，产业兴旺是关键，而农业及其相关产业的发展，合作社是基本组织形式。而且，新世纪以来的农业农村发展历程证明，合作社对于其他四项要求也具有不可估量的促进作用。因此，在未来实现农业农村现代化进程中，各种类型合作社必然是重要载体。为此，提出以下建议。

第一，尽快研究制定《合作社法》，确立合作社必须坚持的基本原则，包容上述各种合作社类

型。目前，农机合作社、土地股份合作社都在工商管理部门注册，农村社区股份合作社有的在工商部门注册，有的在农业行政管理部门注册，前者注册为合作社法人，后者则不具备经营职能。这种情况说明，目前的《农民专业合作社法》无法容纳实践中出现的合作社类型，不能满足广大农民发展合作经济的需要，必须制定一部统一的《合作社法》，对上述各类合作社的运作规则进行具体规定。

第二，准确把握中国合作社的发展方向。目前，全国在工商部门注册的农民专业合作社已达210.2万家，平均每个村3家以上，接近一半的农户都加入了各类合作社。但每个合作社的平均成员数太少，只有60个左右，对市场的影响较小。近年来，已经出现了“从户间合作向社际联合迈进”的趋势，反映了农民对于更高层次合作的客观要求。如前所述，山东省供销社在改革中依托县乡两级供销社发展农民专业合作社联合社，是一种有效的联合社发展模式。其他地区在实践中应该总结出更多模式，借助政府机构（包括准政府机构）的力量，推进合作社之间的联合，尤其是同类合作社之间的联合，对于增进成员福利，提高农业竞争力具有重要作用，应该作为地方政府农业行政管理部门工作的重点之一。

第三，不断向更多农民普及合作社文化。更多农民合作意识的增强，对于合作社发展以及合作社之间的再合作会起到极其重要的推动作用。合作社本身就具有向成员及社区内非成员普及合作社知识，强化合作意识的义务。在罗虚代尔先锋社成立之初确立的八项原则中，“重视对社员的教育”是其中之一。早在1849年，合作社成立了教育委员会，1853年合作社章程规定每年要从盈余中提取2.5%作为教育基金，对社员进行文化、合作思想和道德的教育。政府农业行政主管部门可以建议大型合作社和联合社从公积金中拿出一部分用于对成员及社区内非成员的教育，增强合作意识，促进合作社进一步发展。

（作者单位：中国农业大学农业与农村发展学院）

加快补上合作社 发展的短板

● 杨 谦

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。要全面战胜疫情，又要不折不扣完成两大既定目标任务，必须有攻坚克难的精神。因为，脱贫攻坚还有一些最后的堡垒必须攻克，全面小康“三农”领域还有一些突出的短板必须补上。

一、聚焦这两大目标任务。一号文件全面部署了 2020 年的三农工作。包括坚决打赢脱贫攻坚战、对标全面建成小康社会加快补上农村基础设施和公共服务短板、保障重要农产品有效供给和促进农民持续增收、加强农村基层治理、强化农村补短板保障措施这 5 个部分。文件要求，继续深化供销合作社综合改革，提高为农服务能力。按照乡村振兴战略的要求，结合脱贫攻坚和全面建设小康社会的进程，着眼于建立常态化的长效机制，供销合作社在带动农民合作社融入现代产业链中可以发挥更大的作用。

一号文件既聚焦如何完成今年的脱贫攻坚的收官任务，更着眼于建立巩固脱贫成果，建立解决相对贫困的长效机制。按照现行标准，大约还有 300 万农村贫困人口没有脱贫。这是今年最艰巨的任务，因为这些人不少都分布在深度贫困地区，文件中提出一系列相关政策和资源向深度贫困地区倾斜，以确保脱贫任务按时完成。与此同时，文件也做出一系列部署，巩固脱贫成果，建立解决农村相对贫困的长效机制。

供销合作社要着眼于未来更好的发挥作用，应该高度关注 2020 年一号文件所提出来的接续推进工作。“脱贫攻坚任务完成后，我国贫困状况将发生重大变化，扶贫工作重心转向解决相对贫

困，扶贫工作方式由集中作战调整为常态推进。要研究建立解决相对贫困的长效机制，推动减贫战略和工作体系平稳转型。加强解决相对贫困问题顶层设计，纳入实施乡村振兴战略统筹安排。抓紧研究制定脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接的意见。”

二、合作社是消除相对贫困的内生动力。如果说脱贫攻坚是“集中作战”攻下壁垒的话，那么解决农村相对贫困则可以说是开始“常态推进”的一段长征。众所周知，到 2020 年底，我国虽然可以完成脱贫任务，但那只是消除深度贫困，依然还有相当一部分农村人口处于相对贫困之中。我国对贫困人口的识别主要采用的是以收入为指标的绝对贫困线，在收入维度外，还提出了“两不愁、三保障”的扶贫标准，即稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，农村贫困人口义务教育、基本医疗、住房安全有保障。因此，现行的脱贫目标只是帮助深度贫困人口摆脱生活困境，满足最基本的物质需要。

随着减贫由绝对贫困进入相对贫困、收入贫困转向多维贫困的阶段，其过程可能更长，难度也会更大。绝对贫困的存在，更多的是地理环境、自然资源禀赋和历史因素所致，还有一些如病残、文化水平低等等，所以财政的投入和社会的帮扶非常重要。而农村相对贫困的形成因素更复杂，它是在更大的经济、社会和文化背景下的结果。城乡差别、产业差别、文化差别甚至国内外的差别，都会直接或间接影响农村相对贫困的程度。所以，解决农村相对贫困的长效机制，也可以说是社会治理、经济发展、市场机制和文化建设等

各方面调整、完善和进步的结果。

由消灭绝对贫困转向消除相对贫困，一个非常重要的转变，应该是由国家财政和社会力量的扶持为主转为发挥农户的自主性为主。并不是不需要国家财政的有效支持，但是从根本上讲，农户自主发展的积极性才是长效机制的基础，这个转变是长效机制建立的核心。长效机制的作用在于为农户自主经营提供良好的外部环境和充分的政策支持，目的在于调动农户的积极性，要从授之以鱼转为授之以渔。在这个命题中，发展合作社是题中应有之义。

三、发展合作社必须纠偏。这些年来，在发展合作社的问题上，有两个倾向是应当纠正的。一是认为我国缺少合作的传统文化，因此很难调动起农民的合作需求，不依靠外部力量，仅靠农民自身可能就一事无成，还会陷入小农经济的思维中不能自拔。因此对农民的自主性信心不足，而迷信于行政力量；二是在发展合作社的制度安排上，忽略专业体系力量的作用，更多地寄希望于资本的力量，多依靠属地行政管理的推动，对农户缺少系统性的合作社教育、培训、辅导和引导，规模小的合作社难以发展，大一些的合作社想跨地区联合也存在困难，某种程度上限制了合作社扶持资金的使用效率。这说明，对农民发展合作社这样一个涉及三农问题的基本国策，不同地方、不同部门和不同的领导还有不同的认识。

如果说在全面建成小康社会过程中农村有很多短板的话，那么除了农村基础设施和公共服务方面之外，合作社的组织建设也是一个不容忽视的短板。尽管这些年来农民合作社的发展取得一定的进展，但从去年开始进行的“清理空壳社”的工作也让我们认识到，合作社的发展不能简单看数据，而要看农户是不是真的把合作社作为自己生产经营的可靠组织？农户是不是真的因为合作社提高了收益？农户是不是在合作社里真的拥有法律规定的权利？农户是不是真的愿意不断的向合作社投入等等。这些问题都需要很认真的作调查了解。

2013 年发布的《中共中央 国务院关于加快发展现代农业 进一步增强农村发展活力的若干

意见》，是党的十八大以后第一个一号文件。文件中对于农民合作社发展的着墨，是新世纪以来的一号文件中最多的一次，特别是对农民合作社的定位应该引起足够的重视：“大力支持发展多种形式的新型农民合作组织。农民合作社是带动农户进入市场的基本主体，是发展农村集体经济新型实体，是创新农村社会管理的有效载体。”“主体”、“实体”、“载体”，是对农民合作社非常明确的新定位，也是在一号文件首次出现的表述，这体现了党中央对合作社的高度重视，也是对引导农户走组织化道路的充分肯定。

在完善农村基本经营制度的过程中，有必要把农民合作社组织建设作为一项社会基础建设工作。只有广泛组织起农民合作社，才能真正调动农户生产经营的自主性，使农户的积极性和国家的财政和政策支持有机结合，形成消除相对贫困的长效机制。我们不能埋怨农户没有合作精神，也不能吐槽中国缺少合作传统。合作社本来就不是自然生长的产物，它所承载的民主与互助的精神，更不是人与生俱来的。合作社传统，合作社文化就如同种庄稼一样，一靠种子，二靠土壤，二者都可以改良而互相适应，关键是要有专业队伍来带动。发展农业要专业，发展合作社也要专业。不否认“公司+合作社”的方式中资本对农户的带动作用，但是这么多年下来可以看出，仅仅依靠利益驱使，必然会出现对小农户的挤出，更难以培养真正的合作精神。在中国发展合作社，不能仅仅依靠一般的带动，而要在辅导中带动，甚至是手把手地推动。发文件，制定政策不够，靠资本带动或资本与农户的利益连接，也解决不了根本问题，重要的是要建立一支懂农业、懂合作社、爱农民的专业队伍，依靠一个贯通城乡的专业服务体系。让专业的人做专业的事。

供销合作社是农村基本经营制度的组成部分，也是发展农民合作社主要的服务引导力量。2019 年中央一号文件在“巩固和完善农村基本经营制度”一节中，对供销合作社的改革提出这样的要求：“坚持家庭经营基础性地位，赋予双层经营体制新的内涵。突出抓好家庭农场和农民合作社两类新型农业经营主体，启动家庭农场培育计划，

上海农业发展

的回顾与展望

●张占耕

今天的上海正在建设全球城市。然而，70年前的上海市郊还是传统农业的江南乡村。小河舟楫和泥路行车是主要交通方式，全郊区只有3条客运线路，营运里程300公里。农舍大多平房，不乏简易泥房。现在市郊公路通向每个村落，宽敞的主干公路两旁有灌木和乔木高低匹配的多层绿化林带，四季花开。白墙黛瓦的传统农舍干净舒适，色彩斑斓的乡村别墅令人神往。

70年前农业依靠畜力加人力，作为主要生产工具的犁还是秦始皇时代的产物。70年来市郊农业发展翻天覆地。2015年市郊主要农作物耕种收综合机械化水平达到83%，超过全国平均数65.2%的17.8个百分点。70年前市郊水稻单

产仅185公斤（含松江专区、崇明县，下同），2018年单产558.6公斤，增长3倍。70年前市郊耕地562万亩，随着城市化的发展，2018年耕地只有286.2万亩，但是农业总产值却从70年前的2.27亿元增长到285.09亿元，增长了25.6倍。

2018年市郊农民人均年纯收入30375元（全国平均水平的2.27倍），是1949年农业劳动力人均年生产总值186元的163倍。1949年市郊121万农民，几乎100%从事农业。改革开放以来，大量市郊农民实现非农化，2016年农业劳动力37.5万人，只占农村劳动力的23.7%。据统计：2017年市郊农民的收入中，来自二三

开展农民合作社规范提升行动，深入推进示范合作社建设，建立健全支持家庭农场、农民合作社发展的政策体系和管理制度。落实扶持小农户和现代农业发展有机衔接的政策，完善‘农户+合作社’、‘农户+公司’利益联结机制。加快培育各类社会化服务组织，为一家一户提供全程社会化服务。加快出台完善草原承包经营制度的意见。加快推进农业水价综合改革，健全节水激励机制。继续深化供销合作社综合改革，制定供销合作社条例。”

在农村基本经营制度的框架内建立解决农户相对贫困的长效机制，供销合作社应进一步深化改革，在基层加强对农民合作社的引导、指导和服务，与农民合作社在资金和业务上形成联合机制，逐步使农民合作社能够融入一个贯通城乡的服务体系之中。从这个意义上说，供销合作社需要有一个有别于国有经济管理的制度和机制，能够充分发挥其特有的作用。

（作者单位：北京商业干部管理学院）

产业收入的比重达到 73%。

今日的成绩来自市郊农民在党的领导下，70 年来的艰苦奋斗和不断的探索创新。

一、上海农业 70 年的回顾和分析

（一）破除传统农业生产方式，大力发展农业生产力

第一阶段是新中国成立初到改革开放前。这个阶段市郊农业的主要任务有两个：一是破除传统农业生产方式，建设崭新的社会主义农业生产方式；二是改善农业生产条件，大力发展近现代农业生产力，为城市居民和工业化服务。与全国一样，社会主义农业生产方式的建立在市郊也分两步走。第一步是废除封建剥削的土地制度，实行农民的土地所有制，第二步是农业合作化，建立农业社会主义生产关系。

土地改革前夕，市郊地主人口占 2.86%，占土地总面积 36.99%。贫农、雇农人口占 52.28%，只占土地总面积 16.18%。地主收取农民的地租通常在 40%-50%。“终岁勤动，还租之后，不够二三月饭米”，农民生活苦不堪言。土改之后市郊 75.6% 农民分得土地。暴风骤雨式的土改在 1950-1951 年间不到一年即完成。土改是市郊农民政治和经济上彻底解放的先决条件，也是市郊发展现代农业的重要部署。

从 1952 年到 1956 年初市郊农村完成了从互助组、初级社到高级社的合作社运动。其中高级社是社会主义农村集体经济组织，土地、耕畜、大型农具等生产资料归集体所有，实行按劳分配的原则。到 1956 年 1 月市郊合作社全部合并为高级社，参加农户占全部农户的 97.04%。

通过机械化、水利化、良种化和化肥化，改造沿袭几千年来“畜力加人力”，“靠天吃饭”的落后面貌；发展粮油棉蔬菜和副食品支援城市工业发展，是在生产资料所有制革命完成之后，摆在市郊农民面前的两大任务。

20 世纪 70 年代末，初步形成以骨干河道和水闸、泵站为主的农田排灌工程体系，机电灌溉面积从 1957 年占耕地的 8.2% 上升到 99.2%。

1949 年前，市郊沿用旧式畜力犁和耙等农具耕作。1978 年，按每百亩大型拖拉机台数相比，

上海是 12 台，美国 13.1 台，原苏联是 6.7 台，可见当时已经到了较高的水平。此外植保、脱粒、农副产品加工和运输等基本实现机械化和半机械化。市郊农民“耕田不用牛”的长期盼望终成现实。

上世纪五十年代建立全良种推广服务体系和良种繁育网络，农作物良种覆盖率达到 90%。全国劳动模范陈永康的老来青良种，一熟水稻亩产 716.5 公斤。油菜单产由解放初期的 30 多公斤提高到 100 多公斤。

农业生产条件的改善，提高了市郊农业的生产水平。1977 年市郊的平均水稻单产 315 公斤，是 1949 年 185 公斤的 1.7 倍。1977 年市郊蔬菜产量 110.5 万吨是 1977 年 16 万吨的 6.9 倍，自给率也由 32.5% 上升到 96.1%。

（二）农村经济体制改革与农业生产力的大发展

第二阶段是从改革开放大体到中央提出全面振兴乡村建设。农业生产经营方式的改革以及农业与工业之间的互相促进是这段时期的主要内容。

1978 年冬，安徽小岗村农民，首先实行农业“大包干”，从此拉开我国农村改革的序幕。起初考虑市郊农业复种指数高、机械化程度高，生产水平高，市郊有“三个不允许”，包括不允许分田到户、不允许承包责任。市郊第一个吃螃蟹，尝试家庭联产承包制的是嘉定县一部分农民。他们在 1979 年率先实行饲养承包责任制，并被人民日报全文转载并加注批语为：“马克思主义的智慧”。市委高度重视农民的创造精神，1982 年宣布取消“三个不允许”，于是联产承包责任制的推行势如破竹，席卷全市郊区。不到半年全市 95% 生产队实施了家庭联产承包制。在上海 1996 年至 2002 年底，全市已批准撤销的生产队 2909 个，占郊区生产队总数 10%，撤销村 159 个，占行政村的 7%。

家庭承包经营制推动了整个农村经营制度，促进了国家宏观制度的改革，极大地影响了宏观产业结构，有力地提升了农业的专业化、社会化和规模化发展。一方面是随着农村生产财富和劳动剩余不断增加，越来越多的农村剩余劳动力，先是通过离土不离乡的乡镇企业，其后就实现了

农民非农化。在全国范围内，市郊乡镇工业起步早、发展快、体量大，而且特点鲜明。1991年上海乡、村两级工业企业平均务工人员数，固定资产原值、年产值，分别是全国平均数的1.78倍、3.35倍和2.7倍。1978至1992的14年中，市郊乡镇工业产值每年以28%的速度递增，远高于城市工业的发展速度。1992年，市郊乡镇工业产值曾占全市工业总产值的21.6%。大量市郊农民实现非农化。

留在农村的农民成为了市场主体，生产经营积极性极大提高。先是农村种植大户、专业化种植户，后来是家庭农场、专业合作社，形形色色的农业产业化龙头企业不断涌现。嘉定率先推行家庭联产责任制，最早走上商品化专业化的道路。黄渡乡朱家村的陆荣根是嘉定第一个专业大户，也是第一个在市郊亮相的“万元户”，第一个在市郊创办禽蛋生产合作社。

农业生产形态的不断更新，扩大了农业的规模，如松江的家庭农场规模达到200-300亩。带动了千家万户的分散农户，浦东孙桥是国家命名的第一批农业龙头公司，通过专业化科技服务，实施“两头在内，中间在外”的模式，不仅在浦东而且带动了国内许多地区的农业产业化生产。

（三）统筹城乡，全面实现乡村振兴

第三阶段起始于本世纪初，持续到中央最近提出的乡村振兴战略。工业和城市对农业农村的反哺，以及乡村振兴的推进是本阶段最鲜明的特征。与城市高度融合是市郊产业突出的特点。作为乡村振兴中最主要产业的农业现代化，市郊处于全国领先地位。在2016年全国农业现代化发展水平评价中，市郊农业现代化发展水平为全国之冠，处于农业现代化基本实现阶段（中国农业科学院《全国农业现代化评价结果》公示，2017年11月）。市郊农业发展同样与城市功能紧密结合，以现代都市农业作为农业现代化的实现路径，使现代农业既可取得城市产业的支持，又具有服务于城市生态和文化的功能。与城市大工业高度融合的城郊型乡村工业成为市郊的重要特色，市郊既有乡村工业，也有城市下放到农村的工业，两者成为城市大工业的有机整体。

与乡镇企业发展时期的以工补农不同，现时主要通过市区财政转移支付实现全面反哺。一是基本建设的重点由市区向市郊倾斜，十二五基础设施投入的城郊比，由“十一五”7:3调整到3:7。二是通过种粮直补，良种补贴、种植绿肥补贴、农机补贴、农资综合补贴等等，加大农业农村基础设施和农业生产补贴。三是加大对农村社会事业的投入，完善了新型农村合作医疗制度和农村社会保障制度。2016年累计完成50万户农户的村庄改造，市郊100%农民参加养老和医疗保险。

现在市郊100%的村通公路，94.9%的村通公共交通。100%的村通电，99.1%的村安装了有线电视，99.1%的村通宽带互联网，100%的乡镇有医疗卫生机构，100%的乡镇有幼儿园、托儿所，98.1%的乡镇有小学，99.0%的乡镇有图书馆、文化站，68.9%的乡镇有剧场、影剧院，99.3%的村生活垃圾集中处理或部分集中处理，93.2%的乡镇有公园及休闲健身广场，81.8%的村有体育健身场所，65.2%的村有农民业余文化组织。

上海农业70年的宝贵财富

总结研究70年来上海农业农村发展经验，不仅对于今后上海农村发展，而且对于上海城市的总体发展都是极其宝贵的财富。

（一）敢为人先的创新勇气

市郊农业资源在国内比重很小，但70年来市郊农民敢为人先的创新和突破勇气和精神在国内影响很大。早在1952年真如区新港乡朱行村农民就自发组建市郊第一家高级农业生产合作社，而全国高级合作社1955年只有500个。上世纪五十年代松江农民陈永康在国内首先提出水稻“三黑三黄”栽培技术和“老来青”良种影响全国。1987年的南汇彭镇乡的徐明官，与乡政府签订了家庭农场合同，承包150亩农地，农场名为“海源家庭农场。”这是上海郊区第一个家庭农场，也是全国的领先者。在农村经济体制改革中，市郊农村涌现了不少敢吃螃蟹者。

市郊农民敢为人先的精神来自他们的执着和勇气，以及与生俱来的大都市的宽广视野和睿智。嘉定封浜农民率先试行家庭联产承包责任制，就是在持续不断的控告信和压力下实现的。界龙在

建厂初期是顶着被公社批判为走资本主义道路的压力下成长起来的。有多少新的商品经济形式和产业业态，为了躲避政治压力，办办停停，群众比喻为“开关厂”（政治运动来就关了，风头过去又开）？又有多少敢为人先的创新者，遭遇重重压力、阻力和委屈。改革破坏了旧的体制、旧的思维和习惯，以及既得利益，怎能不遭到阻力？顶住这些压力又怎能不需要勇气？

（二）既有中国特色又有上海特点

实践的环境千差万别，必须因地制宜，不能千篇一律。既有中国特色又有上海特点是市郊 70 年发展的重要经验。只有在对上海深刻了解基础上产生的行为举措才会有创新性，这样的创新才接地气。

早在土改时期，根据上海是我国最大工商大都市的特点，上海在国内首先在近郊对拥有土地的工商业者给予较大的保护力度。在农村经营体制改革时，市郊根据本市农业生产力水平相对较高的特点，没有采取不少地区推行的“光屁股大包干”，实行的是双层经营的联产到劳（户）包干责任制，保持了集体的农业机械和经济实体。在发展乡镇工业过程中，根据毗邻城市大工业的实际，市郊勇敢地突破“三就地”、“种、养、加”的发展模式，大力发展与大城市大工业配套的“工农联营”、“农贸联营”类的乡镇企业。与国内家庭农场不同，松江的家庭农场实施“机农一体、种养结合，农场主资格的准入制度”，具有鲜明特色，引起全国的关注。上海不走西方森林城市的道路，通过大量水稻湿地，农业为主的郊野公园、道路河流和村落绿化，走出了一条在上海土地资源稀缺的条件下，提高农业生态功能的道路。紧紧与上海这个特大型城市的特点相结合，在国内首先提出都市现代农业发展战略，市郊农业更是国内城市化地区发展现代农业的一面旗帜。诸如此类的例子不胜枚举。

（三）“海纳百川”开放性特点

上海是一座融汇中外、贯通古今的国际化大都市。“海纳百川”的特点同样鲜明地体现在市郊农业之中。视野宽广，开放不保守是市郊农民的重要特点。

上海是国内蔬菜品种最丰富的城市，这与市郊农业重视不断从国内外引进优良品种有关。早在 20 世纪 50～70 年代就引进了原苏联球茎甘蓝、日本黄苗甘蓝、荷兰雪球花椰菜、日本大红、强力米寿等番茄品种。80 年代起，从外省引入紫果叶、蛇瓜等，从国外引进茎椰菜、美国芹、紫甘蓝、甜豌豆、羊角豆、结球生菜、埃及米苋等，共 300 多个品种。

市郊农业机械化程度在国内处于前列，这得益于国外引进并在此基础上的国产化有关。上海在引进国外拖拉机基础上，开发出符合水田精耕细作要求的新型拖拉机，并在国际上首创水稻插秧机。在上世纪九十年以后又引进荷兰智能温室和伊拉克的滴灌技术，自行创造了沪产农机设施。同济大学与孙桥在国内首先建设了具有自主知识产权的国产智能温室。

开放力度更大的是农业生产经营的开放。不仅有荷兰种子公司等国外农业销售公司，还在金山区生产高档花卉种苗，崇明区规模化种植的境外公司，更有来自国内不同地区的农业公司和农民跨区域来沪从事种养业。此外，还有向境外拓展的“产业外扩、产品回国”农业。如在中东中亚发展设施农业，在巴西、新西兰、缅甸等国家开拓新的农业空间。2016 年，上海对外农业投资流量为 7.26 亿美元，历年累计对外农业投资存量为 26.65 亿美元，流量与存量均为全国第一。

（四）以推动生产力和农民利益为发展标准

第一，农业的发展必须以是否有利于农业生产力发展为标准。70 年的市郊农业发展，是市郊农村生产力自身发展的必然，是由生产力发展的内在逻辑所决定的。符合这种内在逻辑，生产力就会发展，不然就会受制约。曾经硬性规定市郊发展“三季稻”，结果粮食增加的部分，还抵不上强劳动增加的口粮，被农民嘲笑为“三三得九，不如二五得十”。70 年农村改革的成功就是符合了生产力发展的内在要求。农业政策违背生产力发展必败。符合生产力发展要求，但条件不成熟也会失败，条件成熟而举措延误，则会增加成本，甚至失去机遇。

第二，农业发展要以农民态度作为评价标准。

邓小平在上世纪 80 年代多次提到，农业政策必须从当地具体条件和群众意愿出发，农业改革“要以是否有助于人民的富裕幸福，是否有助于国家的兴旺发达，作为衡量做得对或不对的标准”（《邓小平文选》第三卷，第 180-382 页）。必须把广大农民的利益始终作为我国农村一切工作的出发点与落脚点。

回顾市郊改革开放前 30 年的土改合作化、实现农业水利化、机械化、良种化和化学化，凡是成功的农业举措，没有一项不是为农民谋利益的，都得到了农民的拥护。回顾市郊改革开放后 40 年取得的成功，无一不是以农民为出发点和目的的。改革之初封浜推行联产责任制，市里派来的调查组开始反对，但是调查中听到农民的拥护声，马上转变了态度。相反，凡是违背了农民利益的“改革”没有成功的。一些地区曾出现过“赶农民上楼”的形象工程，因为不切合实际，得不到农民的拥护而偃旗息鼓。承认农民的物质利益，使农民具有获得感是 70 年来市郊农业发展中的一条重要经验。

三、上海农业未来的发展方向

市郊农村的发展还在途中，市郊农村的改革还在途中。在取得 70 年辉煌成果的同时，我们还必须看到市郊农业农村新情况新问题还层出不穷，新时代发展不平衡不充分的矛盾仍然存在。实现中央提出的农业农村现代化，乡镇全面振兴的任务，要落实于把市郊农业建设成为与卓越全球城市相适应的新市郊的目标要求。

全球城市是全球经济系统的中枢或世界城市

网络体系中的组织结点，它可以引领或掌控全球经济，并具有与此相适应的现代化功能的、全球最佳居住环境的城市。对标卓越全球城市，上海市郊前程灿烂。作为卓越全球城市的农业农村，不仅要实现现代化，而且必须在国际现代化行列中居于前列。未来上海的农业将发展成为与国际大都市匹配的国际水准高科技农业，上海的农村将成为国际一流水准的宜居社区。

作为卓越全球城市市郊的乡村振兴目标，应该有更高的标准和视野。

一要有为城市多元人群提供多元高品质和绿色安全农产品的能力。除了分别满足主流消费群体的需求和高收入群体对于食物品位的要求外，还要满足国内外各种人群的多样化需求。

二要突破土地资源相对稀缺的困境，通过科技和服务，为我国食物生产和劳动生产率的提高，提供优质种源技术，连接国内外两大市场。

三要以五大洋为运行配置资源的大舞台，发展“大洋农业”。上海农业不仅有外省市而且还有境外企业共同耕耘；通过特色农业的生产和国际农业物流，在世界农业产业链分工中提升自身实力和掌控能力。

四要建设田园城市，在布局形态上实现城市和乡村的融合，为全球城市创造最适宜的人类居住环境。

对标卓越全球城市对市郊农业农村的要求，上海农业农村任重道远，需要不断努力耕耘，大胆创新，上海农业农村的发展还在途中。

（作者单位：上海农业科学院）

总年龄超过 1000 岁的 9 位“老爷爷”

参加“五五购物节”

●任 翀

上海市供销合作社旗下“供销 e 家”老字号集成店和小程序正式亮相，线上线下联动参与“五五购物节”。

创立于 1782 年的余天成、1852 年的丁义兴和邵万生、1864 年的上海鼎丰、1870 年的三阳南货店、1884 年的郁金香、1918 年的黄隆泰、1936 年的唯加和上海全国土特产等 9 家“年龄”总和达到 1286 岁的老字号，今年赶潮流一起参加了“五五购物节”，线上线下都不缺席。“老爷爷们”有什么拿手好戏？

老字号的“七十二变”

走进宝山区菊联路上的供销 e 家集成店，平均年龄将近 143 岁的 9 位“老爷爷”齐齐亮相，让人觉得既熟悉又陌生：竹篓装的枫泾丁蹄依旧是丁义兴的招牌产品，摆在柜台里很是显眼；真空包装的酱香丁蹄、咸蹄、上海芙蓉鸡、上海盐水鸭、醉鱼干等，则是丁义兴利用老工艺，迎合市场对半成品需求而推出的新品。

最让人觉得“相见不相识”的丁义兴，是一款叫作“脆肉纸”的产品——将猪肉糜碾碎摊平成纸的样子，再配以传统的黄豆酱汁腌制入味，辅以芝麻海苔，最后经过隧道式烤箱慢火烘焙完成。每一片脆肉纸薄可透光，入口即化。店长说，这款产品很受年轻人和亲子家庭欢迎，“蹄膀是菜肴，脆肉纸就是休闲零食了。”

源自嘉定的郁金香也有惊喜。郁金香是上海地产名酒，选用上等白元糯米、糟烧酒为主要原料，融入广郁金、广木香、当归等中药酿制，酒质沉郁、栗色透明、醇厚甘甜。因酒中含有广郁金、广木香等中药，故以“郁金香”命名。在集

成店中，既有使用古色古香包装、传承 136 年的郁金香酒，又有瓶身细长苗条的郁金香紫酒。仔细看成分标签会发现，紫酒创新性地以桑葚为原料，所以呈现天然的紫色。

上海鼎丰和唯加是老牌腐乳和调味料企业。仅一瓶腐乳，就有进京腐乳、糟方腐乳、精致玫瑰腐乳、小玫瑰腐乳等好几种；调味料的选择更多，米醋、白醋、康乐醋、南乳汁、香糟卤、辣糟卤、甜面酱……满满都是“上海味道”。

“五五购物节”中，老字号通过正式开业的集成店，一起展示“七十二变”，“老字号创新一直在路上”。

守得住经典，当得了网红

“很多年轻人不了解供销社，不知道与共和国同龄的供销社还在，而且根据市场需求，服务方式有了变化”。上海供销 e 家综合管理部经理高莉这样说。市、区和基层供销社是为农服务的合作经济组织，保障农资供应、推动农产品流通。9 家老字号是供销社系统中的老字号，在“五五购物节”中通过集成店集体亮相，展示经典产品和创新新品，就是为了告诉大家，供销社“守得住经典，当得了网红”。

知道了供销 e 家集成店的背景，能发现它与一般的社区超市既有相似之处——主打柴米油盐、水果等生活必需品；又有供销社的独有特色——每一类农产品的选择可能比普通的社区超市要多得多，包括一些市场上不常见的产品，以大米为例，这里既有上海本地产的松江大米，又有东北米，还有很少见的西藏青稞米。

进入新时代，供销社的服务方式有了新变化，

防控疫情触发商业服务创新升级

●齐晓斋

来势凶猛的疫情给商贸服务业带来巨大冲击，无论是零售、餐饮，还是百货、超市，都面临严峻挑战。上海商贸服务企业积极应对、迎战疫情，创出了许多转型自救对策。

一、商贸服务业的创新应对

（一）转型电商和无接触配送。在居民宅家

防疫期间，线上需求日益火爆，实体商店纷纷开展网上业务自救，拓展线上销售渠道，餐饮则由堂吃转向外卖。上海市餐饮烹饪行业协会积极组织协调，与美团联手推出 80 多家餐饮企业会员，1700 多家门店，向消费者提供餐饮、外卖等供餐服务。在整个零售市场下降的同时，线上业务

“一来农民消费升级了，除了选购农资，也希望采购到更加丰富的商品；二来农产品的销售方式也变了，各种渠道争奇斗艳。供销社顺势而变，集成店里既有上海市供销社系统原有的老字号，又有来自其他省市供销社系统的特色产品。

这点从门店里来自五湖四海的农产品及相关制品可以看出，仅西藏的特色产品中，就有青稞米、青稞代餐饼干、青稞曲奇等。

集成店里还有一个相对宽敞的区域，安装了操作台、水槽。店长介绍，这是为了体验消费准备的，“我们会烹饪不同地区的大米，让消费者品尝体验；也可以演示不同酱料的使用方式。”

目前，全市已有 5 家供销 e 家线下集成店正式开业，包括徐汇区天钥桥路店、南汇区惠南镇店、宝山区顾村店、金山区万安街店、松江区人民南路店；还有静安区中华新路店、嘉定区塔城路店即将投入运营。年内，全市的供销 e 家老字号品牌集成店将增加到 15 家。

上网新品主打“解决方式”

“五五购物节”中，市供销社联手 9 家老字号还做了一件大事：上线“供销 e 家”小程序。“供销 e 家”线上店既网罗了线下集成店的产品，又根据线上消费的特点，增添了很多跨界的新品种。这样，即便不在供销 e 家集成店附近的，

市民动动手指也能品味来自全国的好味道。

这些特色产品还走进“上海互联网青春生活节”的直播间，颇受年轻人好评。高莉在直播间里做主播，介绍起来滔滔不绝：“你吃过真水果冰淇淋吗？不是用水果制作的，而是将冰淇淋盛放在水果里，冰淇淋和水果都能吃。这些水果与供销社系统大有渊源，比如用了海南的小菠萝、山东蒙阳的水蜜桃、山东临沂的草莓等配制的水果冰淇淋，要颜值有颜值，要口味有口味，要健康有健康。”

她还推荐一款速食煲仔饭，开水泡一泡，盖上盖子焖几分钟就能食用。以往消费者做煲仔饭，需要分门另类购买米、腊味、调味料等，相关企业也要单独销售这些产品。如今由市供销社系统牵头，速食煲仔饭的原材料来自上海各区、基层的供销社，然后根据现代人的消费习惯加工成速食品，消费者欢迎，农民和相关企业也受益。

供销 e 家集成店和小程序同时亮相，是上海供销社为传播老字号品牌故事、品牌展示和品牌体验打造的线上线下深度融合的立体平台，未来将进一步探索走进社区的“为农服务”模式，搭建深耕社区的“为农服务”新平台。

（作者单位：上观新闻）

仍然保持增长，今年1—2月份全国实物商品网上零售额11233亿元，同比增长3%。在满足消费需求的同时又确保配送安全，商贸企业创新了“无接触配送”服务模式，快递配送与消费者约定送到指定位置，实现无接触送货，避免传染风险。

（二）共享员工，互帮互助。在一部分实体门店闭店、员工休假的同时，一部分生鲜电商却应接不暇，配送人员不足。共享员工是商贸企业在疫情期间互帮互助的一个创举，如盒马借用多家餐饮实体企业的员工到盒马门店上岗。共享员工既解决了部分新零售企业业务量暴增、人手不足的燃眉之急，也分摊了部分实体零售店闭店时期的人员成本。

（三）发放消费券刺激消费。各商贸服务企业纷纷发放消费券吸引消费。如新世界城在启动“春季时尚消费周”的同时，联手支付宝、抖音、建设银行、银联云闪付等平台，在线上向广大消费者送出500万元电子购物券，苏宁易购、国美永乐也启动了发放消费券、全民消费大补贴活动。线上为线下引流，取得很好效果。

二、后疫情时代商贸服务业的变化与趋势

当前，我国疫情防控取得阶段性成效，复工复产已经全面展开，消费市场正在逐渐恢复之中。但令人期待的报复性反弹预计在近期不会出现，原因是国际疫情并未得到有效控制，世界经济下行风险加剧，不稳定不确定因素显著增多，加之疫情输入压力加大，经济社会发展面临新的困难和挑战。从上海消费需求的三大板块来看：一是本市常住居民需求将率先恢复，包括购物、餐饮消费；二是跨省市旅游近期难以复苏，跨省市会展、商务活动最近不能恢复，境外来沪旅游的恢复则有待时日。旅游和商务活动减少对零售、餐饮等消费有着非常大的影响；三是疫情影响了企业经营及效益，预计企业的商务宴请、办公用品等单位团体消费也将紧缩。1—2月份全国被疫情抑制的1.5万亿元消费需求，至少要到下半年才有可能逐步释放。当然，市场全面的报复性反弹

近期不会出现，并不排除局部的及部分业态的反弹。

（一）实体商业存量更新将成为主旋律。这次疫情影响了整个市场环境，包括对消费观念的影响，改变了部分消费方式，实体商业需要作相应调整，与新商业、新业态、新模式更好的融合，从而适应市场的变化。疫情对购物中心、百货商店等各类卖场中的商户也会有次洗牌，一部分抗不过去的品牌将淘汰退出；一批新成长起来的品牌、新进入的首店则会补充进来。创新转型需要抱团配合，大型商业与商户的关系将更加紧密。

（二）线上线下紧密融合。线上线下紧密融合是疫情期间被广泛认可的营销方式，已被实践证明是实体转型的有效方式。实体商业都尝试由专业主播直播带货。预计以微信小程序直播、抖音号、公众号及微商城等的实体商业线上销售方式将延续，成为常态化经营模式。参与品类已从美妆逐渐拓展到了包袋、珠宝饰品、手表、鞋类、时装等，特别在沪上“55购物节”期间，这种销售方式更是被广泛应用于各种商品的营销中。实体商业与各线上平台的合作也将增加。线上主要是推新，而线下的体验需紧紧跟上，以留住从线上通道汇集而来的客流，保持客流的持续性。

（三）实体商业的体验还需加强。实体商业要吸引消费者，留住消费者，体验是关键。如利用屋顶、中庭、内街、下沉式广场等，开辟花园、集市、跑道、游泳池、运动广场等设施，布局室内攀岩、溜冰、射击、击剑、拳击、篮球、羽毛球、模拟滑雪训练等运动项目。后疫情时代将掀起一波全民健身高潮，长久宅家的人们亟需运动。体验式运动项目将成为大型商业吸引消费者、留住消费者的热点。还可以引入行为艺术、街头艺人及快闪活动等，让消费者、商场员工、与民间艺人互动起来，让消费者与消费者互动起来，让体验的、欣赏的、喝彩的、看热闹的都互动起来，热闹起来，来一场消费狂欢。

（作者单位：上海商业经济学会）

数字货币来了

●周 军

什么是央行数字货币？它与传统货币有何区别？又将如何影响人们的生活？

央行数字货币具有国家信用，与法定货币等值，其功能属性与纸钞完全一样，只不过是数字化形态。只要两个人的手机里都有数字钱包，只要手机有电，无须网络，无须绑定银行卡，双方的手机碰一碰，就可以方便地完成转账或支付。

中国人民银行提出，要加快推进我国法定数字货币研发步伐。早在 2014 年，人民银行就启动了数字货币的前瞻性研究，2016 年成立数字货币研究所，2017 年成立专项工作组启动研发试验。将来数字货币和电子支付的目标是替代一部分现金，框架是中央银行和商业银行双层运行体系，不改变现在的货币投放路径和体系。在研发上不预设技术路线，在市场上公平竞争优选，充分调动市场的积极性。据了解，央行数字货币采用双层运营体系：人民银行先把数字货币兑换给银行或者其他运营机构，再由这些机构兑换给公众，以避免风险过度集中于单一机构。

近年来，互联网支付发展迅猛，数字经济步入快车道，金融与科技深度融合成为大势所趋，这也势必对数字货币的研发提出更高的要求。中国人民银行提出，未来将更加重视运用人工智能、互联网、大数据等现代信息技术手段，提升中央银行履职能力。将继续研究如何加强央行数字货币的风险管理。

那么，等到央行数字货币真正落地那一天，它又将如何影响我们的生活？

央行数字货币是一种法定货币，与现金具有同样效力，任何个人和机构不能拒绝使用。

将来随着央行数字货币落地应用，消费者的支付选择将更加丰富，也更加方便快捷。数字货币有利于降低交易成本、提高金融运行效率，也有利于防范洗钱等违法交易行为。数字货币不可

能完全替代纸币，纸币将长期存在。用户消费习惯各有不同，现金支付、非现金支付将长期共存。

对于央行数字货币与微信或支付宝的关系，央行数字货币是法定货币，而微信支付和支付宝只是一种支付方式，它们的效力不同。央行数字货币对于支付宝或微信不存在冲击与否的问题，实际上，哪个更好用、方便、安全，用户就会用哪个。

数字货币不会改变现有货币投放体系和二元账户结构，不会构成对商业银行存款货币的竞争及影响商业银行的放贷能力，也不会对实体经济产生负面影响。有利于公众对加密资产的需求，巩固国家货币主权。

今年以来，多国央行数字货币发展开始加速。继 2 月份瑞典央行在全球率先开始其央行数字货币电子克朗测试之后，法国、韩国等更多国家开始公布其央行数字货币测试计划或方案。

近年来，各主要国家和地区央行及货币当局均对发行数字货币开展研究。美国布鲁金斯学会此前发布研究报告称，目前已有诸多国家在“央行数字货币”研发上取得实质性进展或有意发行“央行数字货币”，包括法国、瑞典、沙特、泰国、土耳其、巴哈马、巴巴多斯、乌拉圭等。美国 IBM 公司和英国智库“官方货币与金融机构论坛”对全球 23 家央行开展的调查显示，诸多央行正考虑研究和发行“央行数字货币”，可由消费者使用的“央行数字货币”或将在未来五年内面世。

专家分析，新冠肺炎疫情使得很多国家电子商务等数字经济业态实现较快发展。为了卫生安全和效率考虑，预计各国央行数字货币的研究和开发进程也会随之加快。

可以期待，数字货币将为全球贸易构建更安全、可靠、智能化的新支付体系，从而带动产业的智能化转型。（作者单位：中国科学院）

《中华人民共和国民法典》概述

●杨忠德

2020年5月28日，十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》（下称民法典），民法典自2021年1月1日起施行。这是新中国第一部以法典命名的法律、新中国截至目前体量最为庞大的法律，被誉为社会生活的百科全书。民法典是保护私权利的法律汇总，是民事权利的宣言书和保障书。民法典的编纂与出台，是新时代中国特色社会主义法治进程中科学立法、民主立法、依法立法的重要里程碑，也是全面推进依法治国，加快建设社会主义法治国家，不断提升国家治理体系和治理能力现代化的重大举措。为帮助读者对民法典的学习理解，现将民法典的有关情况和内容作简要概述。

一、民法典从编纂到颁布，经历了长期复杂的过程，是我国立法进程中的重大工程

新中国成立以来，我国曾于1954年、1962年、1979年和2001年四次启动民法制定工作，为编纂民法典奠定了较好的制度基础、实践基础、理论基础和社会基础。

民法典编纂过程庞大而复杂，民法典是在单行法基础上的修正完善，根据时代的发展增添了一些新的制度安排。从民法总则到民法典的编纂，先后10次公开征求社会各方面的意见，总共有425600多人参与，提出的意见总数达102万条。为了有序推进，我国民法典编纂采取两步走，第一步出台民法总则，第二步编纂民法典各分编，并将修改完善的各分编草案同民法总则合并，成为完整的民法典草案。

2015年民法典编纂正式启动，编纂民法典既是党的十八届四中全会确立的一项重大立法任务，也是一项重大的政治任务，是以习近平同志为核心的党中央作出的推进全面依法治国重大法治建设部署。2017年3月，民法总则获十二届全国人大五次会议表决通过。2018年8月，民法典各分编草案首次提请十三届全国人大常委会第五次会

议审议。在历时5年的编纂过程中，民法典草案编纂坚持科学立法、民主立法、依法立法原则，从宏观的国家发展到微观的个人权益维护保障，从总则到各分编的修订完善，共完成总则编、物权编、合同编、人格权编、婚姻家庭编、继承编、侵权责任编以及附则，创下新中国立法史的新纪录。

二、民法典凝聚了中国特色社会主义理论的特色

民法典在总则第一条中明确提出“为了保护民事主体的合法权益，调整民事关系，维护社会和经济秩序，适应中国特色社会主义发展要求，弘扬社会主义核心价值观，根据宪法，制定本法”。凝聚与弘扬社会主义核心价值观，既是社会主义核心价值观体系建设的必然要求，也是新时代中国特色社会主义民法体系建设的内在需要。

“以人民为中心”思想的贯彻落实、保障人民权利，是民法典丰富的内容特色。当前，人民群众物质生活水平已经得到了极大的提高，对于民主法治、人格尊严的保护、环境的保护、民事权利的保障、社会的公平正义等等提出了更多的需求。在充分调研之后，民法典的编纂对这些问题进行了有针对性的推进和创新。

适应新时代中国特色社会主义发展的要求，正确处理公民私权保护是民法典中重要体现。物权编是人们高度关注的内容之一，在此次的民法典编纂中对农村土地承包经营权的相关内容做了完善，以落实农村土地所有权、承包权、经营权三权分置制度，解决农村的土地经营权流转性不够的问题。

三、民法典是保护私权利的法律汇总，是民事权利的宣言书和保障书，也是一部公民社会生活的百科全书

民法典全文共七编八十四章一附则共1260条，内容涵盖了属于民法通则、总则、婚姻、继

承、收养、物权、合同、担保、侵权责任等法律，所以，民法典自2021年1月1日起施行时，我国的《婚姻法》《继承法》《民法通则》《收养法》《担保法》《合同法》《物权法》《侵权责任法》《民法总则》将同时废止。

民法典的“物权编”中规定了居住权制度，这是解决“住有所居”，保障个人居住利益的重要规定：老年人将其所有的房产出卖给他人并在该房屋上设定居住权，第三人通过按时支付生活费或保险费的方式向老人缴纳房款，并在老人去世以后取消居住权，处置房产获得收益。这种“以房养老”的规定既增加了房子的利用价值、又保障了养老需求。

民法典婚姻家庭编的改动并非最多，但从社会各界涌来的意见量最大，可以说每改一个字都是成千上万的意见。民法典中除了增设离婚冷静期、界定夫妻共同债务等人们重视关切的问题外，还有许多尚未引起公众热议的变化，实则意义深远，这些也见证着中国社会婚姻家庭观念的变革。

四、民法典对社会发展出现的新问题做出了回应和规定

对数字信息时代出现的新问题，民法典对个人信息保护做出了较为详细的规定，这些规定涵盖了个人信息保护的主要内容，为其他部门法（比如行政法和刑法）的有关规定提供了民法基础，也为进一步制定个人信息保护的专门法律提供了基本法基础。民法典为数据保护提供原则性的法律依据，以适应数字经济发展和数字社会治理要求；民法典对通过互联网等信息网络订立的电子合同的成立时间、标的物交付时间等作出了特别规定。

与个人生活居住密切相关的物业管理问题，尤其是由业主决议达成共识使用公共维修资金的难题一直难以落实，民法典通过具体的规则设计，降低业主形成决议的门槛，旨在消除决议悬而未决的现实困境。对最常见的小区电梯广告、外墙广告收入的归属争议，因《物权法》的模糊性规定滋生了一系列矛盾和纠纷，民法典吸取经验教训，规定“利用业主共有部分产生的收入，在扣除合理成本之后，属于业主共有”，这一明确的回

答将在未来发挥维护业主合法权益和定分止争的作用。

医患矛盾、医疗纠纷的妥善处理是社会各界密切关注的现实问题，也是侵权责任的法律必须解决的棘手难题。民法典的“侵权责任编”专设医疗损害责任一章，完善医方的说明告知义务以保障患者知情权，当然在抢救病危患者又无法取得患者或近亲属意见的，医方可以立即采取相应措施。还新增加了医疗机构的患者信息保密义务以保护病人隐私，规定医疗机构必须及时提供患者病历资料以避免因为拖延提供产生的医患纠纷，“医疗费用”将不再属于医院需要提供的病历资料。

近几年来在公共交通领域发生过多起“霸座”、“霸铺”、甚至攻击公交司机抢夺方向盘等不文明事件，有损社会文明风尚、破坏他人的乘车体验，有的更是酿成惨剧，民法典对此也予以回应：“旅客应当按照有效客票记载的时间、班次和座位号乘坐，对于无票乘坐、超程乘坐、越级乘坐或者持不符合减价条件的优惠客票乘坐的，应当补交票款，承运人可以按照规定加收票款；旅客不支付票款的，承运人可以拒绝运输。”这些规定有助于约束乘客行为，督促乘客依法依规乘坐交通工具，维护广大旅客和司乘人员的人身财产安全。

高空抛物致损的问题由来已久，举证责任倒置的高空抛物案件饱受争议，赔偿责任人往往觉得自己“人在家中坐，祸从天上落”，凭什么自己为别人的过错“买单”。对此，民法典中有了详细规定，明确禁止从建筑物中抛掷物品，由侵权人承担相应责任，明确了公安等机关利用刑侦手段及时调查确定侵权人，只有在经过调查仍不能确定侵权人的，才由可能加害的建筑物使用人给予补偿，并且对侵权人享有追偿权。值得一提的是，民法典还新增了建筑物管理人对高空抛物的安全保障义务，未尽到合理义务的依法承担责任。

民法典的内容量大面广，涵盖了公民终其一生所将涉及的各种民事法律关系。我们要努力学习领会，加深理解，正确掌握。2021年1月1日民法典施行后，能更好地用法律保护自己的合法权益，做一个遵纪守法的合格公民。

（作者单位：上海市外滩律师事务所）

长江之鲜说鮰鱼

●钱桂华

鲥鱼、刀鱼、河豚、鮰鱼为长江四鲜，不过鮰鱼已绝迹多年，现只剩三鲜了。明代食家杨慎认为：鮰鱼兼具鲥鱼、河豚之美，无毒无刺。赞其“粉红雪白，洄美堪录”，还把它比作水中之羊，称“水羊腩熟”，形容鮰鱼之肥美。苏东坡有《鮰鱼一绝》：“粉红石首仍无骨，雪白河豚不药人。寄语天公与河伯，何妨乞与水精灵”。

鮰鱼：四川称“江团”，湖南称“回头鱼”，湖北武汉称“鮰鱼”，而湖北宜昌则称“肥头”，其它还有“白吉鱼”、“石首鱼”之称。明《本草纲目》记载：鮰鱼肉甘平无毒，主治开胃下膀胱水……。现代研究表明：鮰鱼含有丰富的氨基酸和多种不饱和脂肪酸，常食能有效减少饱和脂肪的摄入量。鱼膘俗称鱼肚，干制后更为名贵，不仅是食用珍品，而且具有药用价值。

本文推荐几款鮰鱼佳肴。

红烧鮰鱼

原料：活鮰鱼一尾约 1500—2500 克。洗净，剞成 1 寸左右方块，取用净鱼肉 500 克、猪油 100 克、绍酒 15 克、酱油 30 克、白糖 10 克、精盐 5 克、味精 1.5 克、清鸡汤 200 克、清水 350 克、湿淀粉 30 克、葱结 10 克、姜块 3.5 克。

制法：锅置中火上，放入猪油 50 克热锅，即下入鮰鱼块、绍酒、葱结、姜块、加清水盖锅盖烧约 12 分钟，待鱼肉松软至八成熟时捞出葱姜，加入清鸡汤、盐、酱油、白糖、猪油 25 克。用小火烧至入味（约 6 分钟），再用中火，加入味精，湿淀粉慢慢淋入锅中，同时不断轻轻地旋锅，待芡汁稠浓并包裹鱼身时，淋入猪油 25 克，即起锅装盘。色泽黄亮，鱼肉软嫩，味鲜腴美。

春笋鮰鱼

原料：鮰鱼 1000 克、春笋 500 克、蒜瓣 15 克、姜片葱段各 10 克、料酒精盐各 15 克、味精少许、胡椒粉 3 克、熟猪油 50 克。

制法：鮰鱼洗净，切下肚裆，鱼用开水烫一下，刮去粘液，斩下头部，将鱼改刀成大块。春笋剥壳去皮洗净切梳子块。净锅置旺火上，加入熟猪油，烧热放入葱段、姜片、蒜瓣煸香，放入鱼块、春笋略炒，烹料酒，加清水，大火烧开，转用中小火烧至汤呈奶白色，再加精盐、味精，待鱼、笋熟透，旺火收汁，撒上胡椒粉，淋明油出锅装盘。鱼肉肥嫩，笋脆味鲜，汁呈奶色，食之不腻。

生汆鮰鱼片

原料：肥鮰鱼 2000 克取净鱼片 500 克、猪筒子骨 4 根、鸡骨架、鮰鱼头尾熬汤用、葱结 35 克、姜片 50 克、味精 2.5 克、猪油 100 克、绍酒 15 克、白胡椒粉 1 克、红椒 100 克、蛋皮 50 克、红辣椒 150 克。

制法：鮰鱼宰杀洗净，去头尾、内脏、皮骨，净鱼肉片成 2 寸长、1 寸宽、2 分厚的薄片 60 片，放入两个盘中，装饰成两盘芍药花形，撒上盐汁、姜汁、绍酒上味。再装菜心、冬菇、水豆腐、水发粉条各一盘（吃完鱼片后，再下入锅中即可熟食）。净锅置旺火上放猪油 100 克，烧至六成热放入鮰鱼头尾骨架姜片、葱结，煨成乳白色汤汁将猪筒子骨，鸡骨架另锅熬成浓汤，最后二汤合一煨成乳白浓汤后，再用钢丝筛垫纱布将沉淀物滤净，注入火锅内，下精盐、味精调味，胡椒粉备用。火锅煮开，保持沸腾，然后将鱼片夹入，边涮边吃，汤浓呈奶汁状，入口粘唇，色泽乳白，肉质细腻肥嫩，滋味咸鲜醇香，口味略甜。

闲话新疆传奇

●刘古武

神秘的边陲新疆地大物博，悠悠岁月滋生了诸多外人眼中的奇风异俗，为世人津津乐道。

神秘湖里出巨怪。喀纳斯的阿尔泰山有超凡脱俗的雪峰和冰川、有浅丘起伏的高山草甸、有童话世界里的图瓦人小木屋……然而，喀纳斯的惊世之绝是喀纳斯湖的淡泊宁静，这湖有滋有味地浸润着这方天外净土。相传湖中有身长数丈的巨怪出没，曾吞噬湖边饮水的马匹，有好事者信誓旦旦乃其亲眼所见，引来众说纷纭，喋喋不休。凭心而论，这洼高山湖泊的宽阔体魄足以容得 10 多个新疆天池，何况一区区湖怪？“喀纳斯”乃蒙古语“美丽神秘之湖”，但见湖水一平如镜，岁月恍若静止一般。

魔鬼城中风神闹。除却喀纳斯湖怪的传说，还有准噶尔盆地西北边缘的乌尔禾魔鬼城的传说。百闻不如一见：荒漠深处隐约可见一座废弃许久的城廓，荒无人烟，断壁残垣间城堡、宅居、街巷依稀可辨。骤然狂风大作，如鬼哭神号，令人毛骨悚然。科学的解释是：此地处在风口，是风神营造出了这人世间的光怪陆离。这也是极端干旱地区特有的雅丹地貌，“雅丹”乃维吾尔语“陡壁小丘”之意，正是旷日持久的风蚀成全了魔鬼城的自然奇观，数亿年的风化居然将泥土硬生生地练就成坚如磐石的身板而笑傲江湖。

风吹石头满地跑。话说魔鬼城的大风，便不能不谈及天山山脉风口的吐鲁番小草湖三十里风区的狂风大作。此地名为小草湖，其实是寸草不生的戈壁滩，可怕的是此处的风力超群，从无休止，最大可达 12 级，起风时天昏地暗，飞沙走石，曾将一列路经此地的火车掀翻，行走于此须时时提防。雄厚的风力也是一种资源，如今这里正在兴建风力发电站，只见风车成林，绵延不绝，号称亚洲最大的风力电厂。

一天四季轮回来。深居内陆的新疆四季分明，典型的温带大陆性气候，周围高山阻隔，又是距海洋最远的地方，气候极其干燥，昼夜温差悬殊。夏季正午赤日炎炎似火烧，早晚却是凉风习习寒意生，民谚曰“早穿皮袄午穿纱，围着火炉吃西瓜”说的就是一日之中的四季轮回。充足的日照、悬殊的温差、肥沃的原野、勤劳的民族，天造地设地成就了名冠天下的哈密瓜香梨葡萄干大红枣巴旦木红干椒番茄酱啤酒花长绒棉……

骆驼跑得比车快。新疆塔克拉玛干大沙漠为中国沙漠之最，方圆数百里杳无人烟，沙尘暴是这里的常客，车辆通行缓慢，骑行双峰驼乃通行的不二选择。这种“沙漠之舟”耐饥渴耐酷暑抗严寒抗风沙善作长途跋涉。新疆罗布泊等荒漠地带还残存着一种世上仅存的野生双峰驼，但野骆驼和家骆驼并非同一物种，其遗传基因相差甚多。

条条井水紧相连。坎儿井是两千多年前新疆先民在干旱地区挖掘的大型地下水利灌溉工程。“坎儿”是维吾尔语“地下水渠”之意，汉人称之为“井渠”，由构造奇特的竖井、地下暗渠、地面明渠和蓄水坝联通一体，引出流量稳定的地下水。而且所有井水皆贯穿相连，形成一条地下长河，源源不断地滋润着沙漠中的片片绿洲。至今吐鲁番仍保留着数以千计的坎儿井，总长约万里。有人将凿井穿渠的坎儿井与长城、京杭大运河并称为中国古代三大工程。

男人都把花帽戴。天山南北的维吾尔族男人平时都戴一顶手工丝绣的四方棱形花帽，维吾尔语称之为“朵帕”。其实维吾尔族无论男女老少都戴花帽，这一习俗出自伊斯兰教的礼仪而世代传承，但色彩花饰各有不同，男式简洁明快，女式繁复艳丽，虽花式万千，皆精致无比，遂成维吾尔民族服饰的鲜明标志。

新疆风光剪影



天山



天池



喀拉峻草原



巴彥布魯克草原



天鵝湖



赛里木湖



五彩滩



魔鬼城



可可托海



阿尔泰山



禾木村



白哈巴村



喀纳斯湖



月亮湾



卧龙湾



神仙湾



奉贤区对口帮扶地区特色商品

