

供销合作社经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI

习近平对供销合作社工作作出重要指示



热烈祝贺中华全国供销合作社
第七次代表大会胜利召开

ISSN 1674-2516



2020 **5**

2020年10月28日版

总第204期

嘉定惠民超市市场经营管理有限公司

槎山集贸市场



上海嘉定惠民超市市场经营管理有限公司槎山集贸市场（惠民永乐）位于嘉定区南翔镇翔乐路255号，市场面积约2200平方米，经升级改造后于2020年7月18日开业。新的槎山集贸市场一层区域涵盖中小型餐饮、水果店、便民早餐、便民服务等配套商业。二层区域采用生鲜和超市相结合的智慧型菜场模式，涵盖粮油、调味品、食用农副产品，满足消费者一站式购物需求。为满足消费者购买优质、放心农产品的需求，市场配备有农残检测室、监控监测室、电子化交易收银台等现代化设施，率先实现了市场全程监控、阳光检测、交易追源、价格透明、诚信经营、信息公开、信用公示、电子支付一体化等高效操作。

槎山集贸市场（惠民永乐）秉承绿色、健康、环保、诚信的经营理念，从配套、服务、管理等方面进行精细化设计，打造成为现代化城市的集贸市场新高度，也使消费者得到实实在在的优惠和便捷的消费体验，真正做到逛得省心、买得放心，吃得安心。

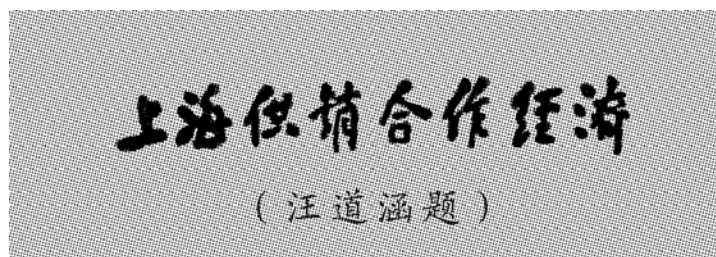
习近平对供销合作社工作作出重要指示强调 牢记为农服务根本宗旨 持续深化综合改革 努力为推进乡村振兴贡献力量 李克强作出批示

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对供销合作社工作作出重要指示指出，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。近年来，全国供销合作社系统深化综合改革，在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等方面做了大量工作。

习近平强调，各级党委和政府要围绕加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础，继续办好供销合作社。供销合作社要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量，开创我国供销合作事业新局面。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示指出，供销合作社是国家推进“三农”工作、直接为农服务的重要载体。近年来，供销合作社全面深化综合改革，持续提升服务能力，为农业农村发展、农民增收、脱贫攻坚等作出了积极贡献。供销合作社要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院决策部署，始终践行为农服务宗旨，持续推进改革创新，不断提高为“三农”服务的综合能力，进一步抓好促进和带动农业社会化服务、农村现代流通、农民专业合作等重点工作，优化重要农资和农副产品供应服务，为农民增收致富、乡村振兴和农业农村现代化作出新贡献！

（中国供销合作网）



目 录

主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部
主 编：马晨辉
副 主 编：王伟星
胡建华
责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二〇年第五期

(总第 204 期)

2020 年 10 月 28 日版

双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

重要指示

习近平对供销社工作作出重要指示强调 牢记为农服务
根本宗旨 持续深化综合改革 努力为推进乡村振兴贡献力量
量..... (1)

特 稿

奋力开拓中国特色供销合作社发展之路
为推进农业农村现代化和乡村振兴贡献力量
.....喻红秋 (5)

供销前沿

总书记为这家“老字号”点赞..... (11)
市民身边的供销社.....龚 霄 (12)
擦亮为农服务的金字招牌.....刘 瑾 (14)

三农论道

发挥土地效益 增加农民收益.....孙艺军 (15)
构建农村“三位一体”大数据平台.....于博兴 (17)

脱贫攻坚

发挥供销社的流通网络优势 助力脱贫攻坚……黄道新 (19)

百年大变局中的千年变局……易幸麟 (22)

三产融合

关于地头冷库建设的实践与思考……程 波 (25)

供销社视窗 (28)

探索与研究

发展数字化农民合作社……徐旭初 (30)

农村基本经营制度的内涵与实现形式……许经勇 (33)

浦东开发开放 30 年的成功之道傅 皇 (36)

市场动态

浅议疫情之后上海消费市场的特点……齐晓斋 (40)

管理方略

国有企业推行职业经理人制度的难点与对策…谭利辉 (41)

今日视点

以双循环促进高质量发展……周 军 (44)

法制天地

解读《关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干
问题的规定》……杨忠德 (45)

食林趣话

秋末鲈鱼正当肥……钱桂华 (47)

方寸世界

寻味杭帮菜……刘古武 (48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话：(021) 64183952

传 真：(021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：(按姓氏笔划为序)

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 黄 胜 黄瑞华

秘 书 长：王伟星

常务理事 (按姓氏笔划为序)

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
孙忠明 上海卢湾供销合作社主任
孙耀华 上海乐凯企业发展有限公司副总经理
陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈仕军 上海市松江区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海新嘉商业投资(集团)有限公司总经理
张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理
张志鹏 上海敏好唯加食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市农业生产资料有限公司总经理
顾 共 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海南汇供销合作总社主任
徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记
黄瑞华 上海浦东新区供销合作总社主任
蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事 (按姓氏笔划为序)

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

奋力开拓中国特色供销合作社发展之路 为推进农业农村现代化和乡村振兴贡献力量

中华全国供销合作总社党组副书记、理事会主任 喻红秋

一、高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜 奋力开拓中国特色供销合作社发展之路

未来五年，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，我国将进入新发展阶段。站在新的历史起点上，供销合作社要实现新跨越、开创新局面、谱写新篇章，必须坚持正确方向，必须彰显政治优势，必须明确历史使命，必须勇担职责任务，必须加强自身建设，努力走出一条中国特色供销合作社发展之路。

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，确保供销合作社发展的正确方向

习近平新时代中国特色社会主义思想，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，是引领党和国家各项事业发展的根本指针。供销合作社是党和政府做好“三农”工作的重要载体，是促进农村经济社会发展的重要力量。确保供销合作社发展的正确方向，必须学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻理解和把握其核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，做到学思用贯通、知信行统一，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领供销合作社改革发展，切实将这一重要思想贯穿供销合作社全部工作始终。确保供销合作社发展

的正确方向，必须深学细悟笃行习近平总书记关于“三农”工作重要论述，深刻认识蕴含其中的新理念新思想新战略，深刻把握贯穿其中的理论创新、实践创新、制度创新，不断增强做好“三农”工作的思想觉悟和能力水平，践行为农服务初心使命，坚守为农服务主责主业，充分发挥供销合作社在实现中国特色农业农村现代化进程中的独特优势和重要作用。确保供销合作社发展的正确方向，必须不折不扣落实习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示，党的十八大以来，习近平总书记对做好供销合作社工作多次作出重要指示批示，特别是这次会前作出的重要指示，深刻阐述了事关供销合作事业长远发展的重大理论和实践问题，明确了供销合作社的性质定位，肯定了供销合作社的地位作用，指明了供销合作社的发展方向，提出了继续办好供销合作社的使命要求，为做好新时代供销合作社工作提供了根本遵循。我们必须深入学习、准确领会、全面把握，坚持把贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示作为全系统增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的具体行动，确保供销合作社始终沿着正确方向前进。

（二）坚持党的领导，充分彰显供销合作社的政治优势

习近平总书记明确指出，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织。坚持党的领导，是供销合作社最本质的特征。回顾中国

革命、建设、改革波澜壮阔的历史进程，重视和加强供销合作事业，始终是我们党做好“三农”工作的传统和优势。坚持党的领导，是供销合作社始终如一的红色基因。坚持党的领导，听从党的号召，奉献党的事业，是供销合作社融入血脉的精神标识、永不褪色的红色烙印。坚持党的领导，是供销合作社独具特色的政治优势。坚持党的领导，是供销合作事业持续健康发展的根本保证。面向未来，供销合作社只有坚定不移听党话、跟党走，全面加强党对供销合作事业的领导，才能有效发挥制度优势、应对重大挑战、抵御重大风险，不断开创我国供销合作事业新局面。

（三）立足“三农”大局，把推进农业农村现代化和乡村振兴作为供销合作社的职责任务

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局作出的重大决策部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手。全系统必须着眼于加快推进农业农村现代化这个“总目标”，牢固树立“总抓手”意识，立足全局增强使命感，把握职能增强责任感，聚焦任务增强紧迫感，积极投身新时代乡村振兴伟大实践。推进农业农村现代化和乡村振兴，必须在农村现代流通中发挥骨干作用。供销合作社必须充分发挥流通主业优势，勇于担当、勇挑大梁，把握流通变革新规律，顺应流通发展新趋势，坚持以规模化为基础、信息化为支撑、品牌化为导向，畅通农产品进城、工业品下乡双向通道，加快形成城乡网点广泛覆盖、线上线下融合发展的流通新格局，努力成为新时代农村现代流通的主导力量。推进农业农村现代化和乡村振兴，必须在农业社会化服务中发挥中坚作用。供销合作社必须深入总结土地托管服务等经验，探索更多适合不同地域、不同作物的农业生产服务模式，为小农户和各类新型农业经营主体提供规模化、系列化、便利化服务，促进农业适度规模经营，促进小农户与现代农业发展有机衔接。推进农业农村现代化和乡村振兴，必须在发展壮大农村集体经济中发挥枢纽作用。当前，农村集体产权制度改革深入推进，以资源变资产、资金变股金、农民变股东为主要内容的农村“三变”改革广泛开展，各种

形式的农村股份合作经济蓬勃发展。供销合作社必须顺应农村改革大势，融入新型农村集体经济发展，积极推广“村社共建”，发展富民乡村产业，成为引领带动农村各类经济组织发展的重要枢纽，实现村集体经济壮大、农民共同富裕、供销合作社发展的多赢。推进农业农村现代化和乡村振兴，必须在改善农村人居环境中发挥独特作用。供销合作社要充分发挥再生资源回收利用网络和农资经营服务网络优势，主动参与农村生活垃圾治理和农业面源污染防治，以实际行动推动农业更绿、农村更美、农民更富，助力打造现代版乡村《富春山居图》。

（四）建功“十四五”，把为建设社会主义现代化国家作贡献作为供销合作社的历史使命

全系统必须深刻认识和把握发展大势，胸怀“两个大局”，紧紧围绕建功“十四五”时期经济社会发展主战场，高质量制定和实施供销合作社“十四五”规划，为全面建设社会主义现代化国家作贡献。建功“十四五”，必须在建设现代化经济体系中积极作为。当前，我国已进入高质量发展阶段，但发展不平衡不充分问题仍然突出，必须坚定不移贯彻新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，加快建设现代化经济体系，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。这就要求供销合作社加快转变传统发展理念和发展方式，加快推进质量变革、效率变革、动力变革，加快推动经济结构优化升级，打造现代化经济体系的供销板块。建功“十四五”，必须在构建新发展格局中积极作为。在当前全球市场萎缩的外部环境下，党中央明确提出，必须牢牢把握扩大内需这个战略基点，发挥国内超大规模市场优势，加快形成新发展格局。这就要求供销合作社充分发挥覆盖城乡的经营服务网络优势，努力营造安全、优质、便利的消费环境，开拓城乡市场，扩大最终消费，在畅通生产、流通、分配、消费国民经济循环中发挥更大作用。建功“十四五”，必须在加快完善社会主义市场经济体制中积极作为。全面深化经济体制改革，构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制，是党中央作出的重大战略部署，是

新时代坚持和完善社会主义基本经济制度的迫切需要。这就要求供销合作社充分发挥经营性和公益性功能相结合的独特优势，积极参与农村各项改革，激发农村市场活力，促进商品和要素在城乡之间自由流动、高效配置；同时积极承担政府委托的公益性服务，在服务政府宏观调控、弥补市场失灵中发挥应有作用。

（五）推进改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，建设新时代综合性合作经济组织

全系统要凝聚共识、协同行动，在坚持合作经济基本属性前提下，把合作制原则同我国供销合作事业发展实际相结合，坚持“改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社”，加快建设新时代综合性合作经济组织。

深入推进改革强社。全系统必须以永远在路上的执着将改革进行到底，巩固深化改革成果，加快理顺体制机制，增强内生动力活力，实现创新发展、转型发展，加快打造体现新发展理念和高质量发展要求的新时代综合性合作经济组织。

深入推进服务立社。全系统必须把为农服务作为立身之本、生存之基，不断拓展服务阵地，创新服务方式，增强服务能力，加快形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系，成为党和政府抓得住、用得上的为农服务中坚力量。

深入推进夯基建社。全系统必须切实在思想上高度重视，在工作上优先安排，在投入上重点保障，真正把基层社办成规范的、以农民社员为主体的合作社，切实提高农民群众获得感。

深入推进以企兴社。全系统必须加大社有企业改革力度，完善治理结构、强化激励约束，突出主业、提高效率，培育一批具有较强市场竞争力和行业影响力的龙头企业，筑牢新时代综合性合作经济组织的产业基础，更好服务国家宏观调控、履行社会责任。

深入推进从严治社。全系统必须坚决贯彻党中央关于全面从严治党的战略部署，深入推进党风廉政建设，把党规党纪、法律法规、章程制度全面落实到供销合作社工作各领域，加快完善内容科学、程序严密、配套完备、有效管用的全面从

严治社制度体系和管理机制，为建设新时代综合性合作经济组织提供坚强保障。

二、凝心聚力 加压奋进 开启供销合作事业发展新征程

今后五年，做好供销合作社工作的总要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述和对供销合作社工作的重要指示批示，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念和高质量发展要求，坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，深入推进改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力走出一条中国特色供销合作社发展之路，不断开创我国供销合作事业新局面，为推进农业农村现代化和乡村振兴贡献力量。

到 2025 年，生产、供销、信用“三位一体”综合合作广泛开展，综合性、规模化、可持续的为农服务体系基本形成；基层社服务功能更加完备，与农民建立紧密利益联结，实现农民得实惠、基层社得发展的双赢；联合社机关管理严格，治理效能显著提升，双线运行机制健全完善，全系统整体优势充分发挥；社有企业改革扎实推进，综合经济实力和服务能力明显增强，切实建立适应社会主义市场经济要求的现代企业制度。经过五年的改革发展，供销合作社在“三农”领域作用更加凸显、贡献更加突出。

（一）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断筑牢供销合作事业发展的思想根基

全系统要坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续在深学笃信笃行上下功夫，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

在深学细悟中把握思想体系。坚持常学常新、常悟常进，自觉做到学习跟进、认识跟进、思想跟进、行动跟进，不断增强政治认同、思想认同、

情感认同。

在联系实际中理清工作思路。要强化各级联合社领导干部的理论武装，分层实施、分步推进理论培训，实现全覆盖，切实把全系统的思想认识统一到习近平总书记一系列重要指示批示精神上来。

在知行合一中积极担当作为。全面对标对表习近平总书记重要指示批示，明确努力方向和重点任务，明确责任主体和工作要求，推动落地见效。

全系统必须提高政治站位，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，进一步筑牢思想根基、坚定事业自信，不断推进中国特色供销合作社理论创新、实践创新，汇聚起开创供销合作事业发展新局面的磅礴力量。

（二）立足服务党和国家工作全局，积极建功“十四五”经济社会发展

全系统要胸怀“两个大局”，立足职能职责，发挥自身优势，努力在全局中找准工作切入点、着力点、出彩点，积极服务国家重大战略。

着力在落实“六稳”“六保”工作任务中体现担当。供销合作社系统做好“六稳”工作、落实“六保”任务，关键是要稳定经济运行、开拓国内市场、扩大有效投资、培育新兴动能，为加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局作贡献。确保系统经济平稳健康运行，加强分析研判，提升指导系统做好经济工作的基本功。密切关注宏观经济形势变化对供销合作社主营业务的影响，及时采取有针对性的应对措施，千方百计保市场主体，多措并举稳住主营业务和县及县以下两个基本盘。积极参与开拓国内大市场，抓住国家扩大内需的重大机遇，发挥供销合作社联结城乡、衔接产销的优势，在巩固提升传统业务的基础上，规划布局建设现代物流体系，加快发展农村电商，充分挖掘农村市场潜力，在促进形成强大国内市场发挥供销合作社作用。加快重大投资项目建设，用好国家扩大有效投资政策，围绕冷链物流、农产品市场等领域，抓紧启动建设一批稳增长、补短板的项目，谋划实施一批打基础、利长远的项目，发挥有效

投资拉动作用。抢抓国家建立应急物流体系的政策机遇，积极争取党委政府依托供销合作社建设应急物资储备中心。大力培育发展新动能，适应新型城镇化、数字乡村建设等新形势新要求，加快服务创新、产品创新、商业模式创新，努力在农业全产业链服务、现代物流、农村环保等领域形成新的竞争优势。

着力在建立稳定脱贫长效机制中贡献力量。充分发挥“扶贫 832 平台”作用，进一步在供给、需求、平台三方发力，消除瓶颈制约，建立稳定销售机制，拓展产业服务功能，巩固提升脱贫成果。扎实推进消费扶贫，强化对口帮扶机制。继续开展贫困地区农产品展示推介活动，拓宽农产品销售渠道。持续做强产业扶贫。统筹做好科教扶贫。

着力在推进乡村振兴中展现作为。加快培育富民乡村产业，立足地方资源禀赋，发挥供销合作社产业主体众多的优势，服务带动现代高效农业和农产品加工流通业，推进产业交叉融合，延长产业链，把更多的产业增值收益留在乡村，促进乡村产业振兴。主动参与农村集体经济发展。积极投身农村人居环境整治，拉长再生资源行业产业链，形成供销合作社为农服务新优势。服务农民群众生活，顺应农村消费升级趋势，改造建设一批功能完备、便民实用的农村综合服务社，推动生活性服务向高品质和多样化升级。

（三）大力实施供销合作社培育壮大工程，开启综合改革新篇章

实施供销合作社培育壮大工程是综合改革的延续和深化，是巩固和拓展综合改革成果的内在要求，要统筹部署、一体推进，不断把供销合作社综合改革推向深入。

深化“三位一体”综合合作。鼓励探索多种形式的“三位一体”综合合作，不断丰富创新“三位一体”综合合作实现途径，加快扩大“三位一体”综合合作覆盖面。积极拓展综合合作功能，密切与农民和各类新型农业经营主体的合作联合，提高综合服务效能。着力提升综合合作水平，形成以流通为主导、生产为基础、金融为支撑的综合协同服务新机制。深入总结各地经验，制定出

台推进“三位一体”工作指导意见。开展“三位一体”综合合作百县推进行动。

推动改革系统集成。不断强化改革思维，由夯基垒台、立柱架梁向全面推进、协同高效转变，发挥综合改革的整体效应。扩大改革制度化成果，以制度规范推进综合改革。处理好改革与发展的关系，做到改革与发展相互促进、齐头并进。

加快补齐改革短板弱项。加快完善“三会”制度。加快健全双线运行机制，创新纵向层级联系方式，优化横向社企关系，构建高效协调运转的双线运行机制。加快提升联合社治理能力，推动全系统不断完善适应社会主义市场经济需要、适应城乡融合发展需要、适应农业农村现代化需要的组织结构、管理体制、运行机制。

（四）着力打造综合性合作经济组织，加快形成全产业链为农服务新格局

坚持把为农服务摆在首位，放大服务功能，拓展服务领域，创新服务方式，做好“供销合作社+”这篇大文章，加快形成全产业链服务体系。

完善农业社会化服务体系。做实服务网络，建设县有运营中心、乡镇有惠农服务中心、村有惠农服务站的县域农业社会化服务网络。做强服务主体，构建以社有企业为骨干、基层社为基础、产业服务联盟为支撑的服务体系。提升服务能力，为农民合作社、家庭农场和小农户提供精准化服务。提高服务科技含量，推动服务精准到户。力争到2025年，全系统通过建设从上到下的农业社会化服务体系，土地托管面积达到1.5亿亩，各环节农业社会化服务规模达到3亿亩次，服务带动小农户5000万户以上。

健全农产品现代流通体系。启动实施“供销合作社农产品冷链物流和市场建设工程”。加快冷链物流基础设施建设，培育一批骨干冷链物流企业，建设产地预冷、仓储保鲜、冷藏运输等设施，建设一批冷链物流中心（物流园区）和示范基地。优化农产品市场布局，形成产地市场、集散地市场和销地市场有机联结、分布合理、高效流通的骨干农产品市场网络。畅通农产品销售渠道，促进小农户与大市场精准有效对接。健全农产品滞销信息快速响应机制，探索建立滞销农产

品集中采购仓储、网点错峰销售机制。创新农产品流通方式，大力发展农产品电商，推动商贸流通企业数字化转型。到2025年，力争全系统冷链物流库容占全社会的比重超过10%；亿元以上农产品批发市场占全社会的20%，交易额占全社会比重超过15%；全系统农产品电商交易额超过2800亿元。

实施“供销品牌创建行动”。加大“中国供销合作社”标识普及和推广力度。强化品牌建设。加强品牌宣传。

（五）做强县及县以下供销合作社，全力打通为农服务“最后一公里”

坚持大抓基层的鲜明导向，着力增强县级社综合实力，持续推进基层社提质扩面，完善基层经营服务功能，全面巩固为农服务前沿阵地。

着力加强县级社建设。提高县级社统筹服务能力，加快推进县基服务一体化。加强县级社对基层社资产的监督管理，提升统一运营的水平。推进县级社民主办社、开放办社。加强对县级社的指导和扶持，逐步消灭县级供销合作社建设“空白点”。

全面提升基层社发展质量。分类改造薄弱基层社，每年按照基层社总量5%的比例改造提升薄弱社和相对薄弱社。逐步消除“三无”基层社，努力实现全国所有乡镇基层社全覆盖。建设标杆基层社，未来5年建设3000家标杆社，打造乡镇为农服务综合体。强化基层社合作经济组织属性，切实做到农民出资、农民参与、农民受益。可以因地制宜发展村供销合作社。继续做实供销合作社合作发展基金，统筹用于基层社建设和为农服务。

办好办强农民合作社。扩大数量，力争2025年在全社会的占比达到10%以上。提高质量，强化对农民合作社的指导、扶持和服务，培育一批管理民主、制度健全、与供销合作社联结紧密的农民合作社。强化联合，增强吸引力、公信力，引领推动农民合作社之间的联合与合作。

（六）大力推进社有企业高质量发展，加快构建特色鲜明、优势突出的产业支撑体系

坚持市场化改革方向，持续推进社有企业深

化改革、转型升级，加强社有资本整合重组和优化布局，提升为农服务产业支撑能力。

推进社有企业市场化改革。加快现代企业制度建设，深入推进社有企业公司制改造。审慎推进混合所有制改革，放大社有资本功能。切实转换经营机制，以企业三项制度改革为突破口，激发企业发展活力。着力完善企业法人治理结构，坚持把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，推动形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。进一步健全决策、执行、监督机制，压缩管理层级，完善管控体系，堵塞管理漏洞。出台关于全系统社有企业改革发展的指导意见。

提高社有企业综合实力。培育壮大龙头企业，分行业推进社有企业战略性重组和专业化整合，培育一批示范带动作用强的行业龙头企业。加快实施“社有企业上市倍增计划”，打造资本市场的供销合作社概念股。积极培育新增长点，主动对接区域发展战略，加大投资力度，发展互助合作保险，加强产业链上下游协同，持续增强产业支撑能力。创新发展联合合作，加快打造一批具有较强影响力的大棉商、大茶商、大粮商。推动形成大中小企业各有侧重、各层级供销合作社分工协调、各类经营主体利益共享的合作经营格局。总社“新网工程”专项资金继续加大对联合合作项目支持。

加强社有企业监督和管理。理顺社企关系，健全完善“三重一大”决策制度，把牢社有企业为农服务方向，尊重和保障企业经营自主权。健全监管机制，加快构建完整工作链条，不断提高监管效能和水平，切实防范重大经营风险。全面摸清社有资产家底，建立资产数据库。强化监督问责，发挥监事会职能，统筹监督力量，建立监督联动和会商机制，对发现的违规经营投资等问题加大责任追究力度。

（七）坚持全面从严治社，着力营造供销合作事业持续健康发展的良好环境

在新的历史起点上推进供销合作事业，必须坚持党的领导，贯彻新时代党的建设总要求，坚定不移推进全面从严治党、从严治社，为供销合

作事业行稳致远提供坚强保证。

切实把党的政治建设摆在首位。要把“两个维护”作为最根本的政治责任和最高政治原则，以党的政治建设为统领，全面加强供销合作社党的各项建设，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。严明政治纪律和政治规矩，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署，严格落实请示报告制度。巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果。加快建立从严治社长效机制，推动党风廉政建设不断深入，形成风清气正的良好政治生态。

着力加强干部人才队伍建设。落实新时代党的组织路线，突出政治标准，加快建立健全具有供销合作社特色的干部人事制度，培养造就政治强、业务精、结构优、作风好的干部队伍。着力培养一批爱供销、懂经营、会管理、勇创新的企业家队伍。加强基层人才队伍建设，充实优化基层人才队伍。创新基层用人机制和薪酬机制。实施“供销合作社教育培训工程”，为供销合作社改革发展提供人才支撑。开展省、市、县三级联合社主任轮训。积极开展农村实用人才培养。大力弘扬供销合作社文化，为新时代供销合作事业发展凝聚强大力量。

坚定不移推进党风廉政建设。严格落实“两个责任”，把全面从严治党各项要求落到实处。持之以恒深化作风建设，力戒形式主义、官僚主义。深入开展纪律教育、警示教育。加大监督执纪问责力度，把“严”的主基调长期坚持下去。

统筹推进供销合作社各项事业。加强国际交流合作，深化与“一带一路”国家合作社务实合作，积极支持和参与推动国际合作社联盟工作。大力支持社团发展，进一步发挥社团在服务宏观调控、助力产业发展、巩固脱贫成果等方面的积极作用。深化科研院所改革，加强规范管理，提高科研成果质量，增强为农服务的科技支撑。加强宣传工作，构建大宣传格局，营造供销合作事业发展的良好舆论环境。

（本文系作者在中华全国供销合作社第七次代表大会上的工作报告，发表时有删节）

总书记为这家“老字号”点赞

“供销合作社”听上去是一个颇具年代感的名字，但作为为农服务的合作经济组织，供销合作社一直是党和政府做好“三农”工作的重要载体。近日，习近平总书记对供销合作社工作作出重要指示，高度评价供销合作社的贡献，就继续办好供销合作社提出要求。

开创我国供销合作事业新局面

习近平总书记指出，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。近年来，全国供销合作社系统深化综合改革，在促进现代农业建设、农民增收致富、城乡融合发展等方面做了大量工作。

习近平强调，各级党委和政府围绕加快推进农业农村现代化、巩固党在农村执政基础，继续办好供销合作社。他强调，供销合作社要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量，开创我国供销合作事业新局面。

总书记一贯重视深化供销合作社改革

党的十八大以来，习近平总书记对办好供销合作社高度重视，在一些重要会议上，他突出强调了这个问题。

2013年12月23日，在中央农村工作会议上，他强调，我国千家万户的小规模农业生产，光靠看是看不住的，要把农民组织起来，通过供销合作社、农民专业合作社、龙头企业等新的经营组织形式和农业社会化服务，再加上政策引导，把一家一户的生产纳入标准化轨道。

2016年4月25日，在农村改革座谈会上，他强调，推进供销合作社综合改革，按照为农服务宗旨和政事分开、社企分开方向，把供销合作

社打造成为同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经济组织。

2014年是中华全国供销合作总社成立60周年，习近平作出重要批示，强调在新的历史条件下，要继续办好供销合作社，发挥其独特优势和重要作用。各级党委和政府要关心和支持供销合作社改革发展，供销合作社要全面深化改革，加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，谱写发展农业、富裕农民、繁荣城乡的新篇章，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的贡献。

供销合作社是农村合作经济组织

供销合作社是我国农民自愿筹集股金并由国家扶助起来的社会主义合作经济组织。

1949年11月，中央合作事业管理局成立，主管全国合作事业。1950年7月，中华全国合作社联合总社成立，统一领导和管理全国的供销、消费、信用、生产、渔业和手工业合作社。1954年7月，中华全国合作社联合总社更名为中华全国供销合作总社，建立了全国统一的供销合作社系统。

从新中国成立到1957年，供销合作社在全国得到迅速发展，形成了一个上下连接、纵横交错的全国性流通网络，不仅成为满足农民生产生活的需要、组织农村商品流通的主渠道，而且成为联结城乡、联系工农、沟通政府与农民的桥梁和纽带。经过长期发展，供销合作社现代流通网络覆盖面迅速扩大，为农服务领域进一步拓展、功能日益凸显，成为经营性服务功能充分发挥、公益性服务作用不断体现的新型农村合作经济组织，是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。

（来源：新华社）

市民身边的供销社

● 龚 霄

“蛮好蛮好！”一走进位于上海市嘉定区南翔镇的惠民永乐邻里中心，王阿姨就赞不绝口，“这里有超市、有菜场，买东西再也不用东奔西走了。菜品新鲜，环境又好，比以前那种小菜场好太多。”

惠民永乐邻里中心于今年7月18日正式开业，经营面积约2200平方米，是嘉定区供销合作社在原上海槎山农贸市场基础上改建而成的。宽敞明亮整洁的邻里中心内，集合了餐饮、超市、菜场等多种生活服务设施，“一站式”满足附近居民生活需求。

上海，正在建设人民城市，用高质量发展擦亮民生底色，向有品质的小康社会持续迈进。地处超大型、国际化大都市的上海市供销合作社，努力发挥系统独特优势和作用，将供销合作社的“扁担精神”融入“人民城市”理念之中，全力打造服务城乡居民生产生活综合平台。

深耕社区的供销合作社从未远离

在新时代，供销合作社的服务方式有了新变化，持续为城乡居民的生产生活提供多样化服务，全力打造城乡社区商业综合服务集成商。

惠民永乐邻里中心只是嘉定区供销合作社取得的社区商业服务成果之一。自从2009年嘉定区启动“新农村商业网点建设两个三年行动”计划以来，嘉定区供销社已经在当地农村建成202家惠民超市，实现“一村一店”，形成了集超市、便利店和配送中心于一体的日用消费品连锁经营网络。在城区，区社以“惠民惠生活”为宗旨，通过对老旧资产腾笼换鸟，建成集惠民超市、集贸

市场及其他便民商业配套为一体的社区商业服务集群，社区商业更精更强，为打通服务社区居民“最后一公里”持续注能。

今年8月15日晚，一场音乐纳凉晚会在宝山区罗迎路上的“翼生活·轧花记忆园”拉开帷幕。音乐、舞蹈、武术，走秀、趣味游戏等一系列文娱活动接连上演，给闷热夏夜里的人们带来了愉悦。

“翼生活·轧花记忆园”是一个新老建筑组合而成的商业园区，由宝山区社所属的北翼集团开发建设。新建筑以华夏影院为主力店，引进餐饮、零售等商户，老建筑则利用原罗店轧花厂的4幢旧厂房，在保留原有建筑外形和结构基础上，变身成为以“轧花记忆”为主题的特色商业创意园。新老建筑相互呼应，意味着供销合作社传统的推陈出新，更为周边社区居民生活带来新的体验。

近年来，北翼集团以社区综合服务为主攻方向，除了悉心经营宝山商业区域内的各家商业中心、大型卖场、专业类市场、酒店和菜场等，还将经营触角辐射至静安、虹口、杨浦和崇明等多个区。2019年资产经营收入3.01亿元，合同履约率达到99.94%。

延伸服务创新民生服务方式

“大家看我手里的这款真水果冰淇淋，是将冰淇淋盛放在水果里制作而成，颜值与口味并存。而且这些水果与供销合作社系统大有渊源，有海南小菠萝，山东蒙阳水蜜桃、临沂草莓等。”五五购物节期间，上海吴元商业有限公司综合管理部

经理高莉走进“上海互联网青春生活节”的直播间，向观看直播的网友介绍新推出的冰淇淋产品。

商品流通是供销合作社的老本行，也是优势所在。上海市供销社建设的供销e家集成店坚持以“服务+经营、线上+线下、展示+体验+促销”为基本运营思路，运用互联网、大数据等技术手段，为讲好老字号品牌故事、品牌展示和品牌体验打造深度融合的立体平台，积极探索走进社区的“为农服务”新模式，努力搭建深耕社区的“为农服务”新平台。在线下，余天成等9家老字号带着经典产品和创新新品集体亮相，吸引了不少消费者。

各区社也根据市场需求，不断创新服务方式。今年疫情期间，普陀区供销社打造的“阿拉赞”菜店把菜品送进社区，而且所有菜品秤准量足，可追溯来源。疫情无情供销人有情，即使在非常时期，也要让市民买得方便实惠、吃得安心舒心。

服务是供销社的立社之本，从为农服务到为社区服务，为社会服务，上海供销社的服务半径在不断延伸……

“祝你生日快乐……”，欢快的生日歌在月浦恬逸养老院里响起，8月1日是百岁老人周爷爷的生日，老人们围坐在一起，唱歌、切蛋糕、吃寿面，大家有说有笑，其乐融融。

月浦恬逸养老院由月浦镇政府、中交浚阳上海航道医院和北翼集团携手创建，今年5月正式运营，共设有152个房间、522张床位，是一家集生活照料、文化娱乐、医疗照护、康复保健、精神慰藉于一体的长者专业照护机构。“养老是全面建成小康社会的重要一环。上海是全国最早进入人口老龄化和老龄化程度较高的城市之一，供销合作社有责任也有能力创新‘医养融合’新模式，在养老产业方面有所作为。”上海市社相关负责人这样介绍。去年6月，由崇明区供销合作社承建的怡园·海阳清怡养护院已率先启动，成为崇明首家医养结合的养老护理院。

转型升级老业务做出新滋味

绿色是小康生活的又一抹颜色。近年来，上海市供销合作社通过推进落实生活垃圾分类管理减量化和化肥农药使用减量化工作，助力改善人居环境，把传统优势变成新时代的业务亮点。在参与“两网融合”点站场体系建设，加快构建市、区两级再生资源回收利用体系的同时，围绕郊区化肥、农药减量化目标，推行农业绿色生产方式，开展农业生产废弃物资源化利用。

上海新锦华电子商务有限公司是上海长宁区供销社所属企业，在公司位于长宁区的集散中心可以看到，外卖餐盒在前端的垃圾厢房回收时已处理干净，大幅提高了后端处理效率。据介绍，长宁区社参与了区内5个街道（镇）共309个垃圾厢房管理，融合物联网、大数据、可视化管理等多种信息化技术，升级“两网融合”信息管理平台。将传统业务做出新特色的还有上海奉贤区供销社。他们在3个镇建设“两网融合”再生资源回收服务点231个，点位覆盖全区三分之一，回收量约占全区50%。借助于蓝牙电子秤、收银终端、两网融合系统平台及GPRS定位功能清运车辆等设施，区社为政府决策提供了可靠的数据。

崇明，被称为上海的后花园。在坚定不移推进崇明生态岛建设的主旨下，崇明区供销社在对农资废弃包装回收的基础上，基于生态保护的考量，建设了区域型低附加值回收集散场，让玻璃、轮胎、塑料、布料、泡沫等垃圾“有家可归”，今年1-7月已回收各类可利用垃圾274.17吨。

上海市供销合作社党委书记程颖表示：“2020年是全面建成小康社会和‘十三五’规划的收官之年，也是上海市供销合作社建社70周年。我们要在服务乡村振兴和城乡融合发展中发挥系统独特优势和作用，在小康幸福路上持续奋进。”无论是传统领域还是的新业态，上海市供销合作社正努力从多个维度服务民生，为提升城乡居民的获得感与幸福感作出自己的贡献。

（作者单位：中华合作时报）

擦亮为农服务的金字招牌

● 刘瑾

近年来，供销社扎实有力深化综合改革，始终牢记为农服务根本宗旨，不断加强为农服务体系建

设，为农服务能力不断提升，自身优势得到持续发挥，系统实力日益发展壮大。供销社正在用改革和实干在中国大地上谱写为农服务的新篇章。

在中华全国供销合作社会第七次代表大会召开之际，习近平总书记作出重要指示强调，供销合作社要坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进乡村振兴贡献力量，开创我国供销合作事业新局面。殷殷嘱托，谆谆教诲，为新时代供销合作事业指明了前进方向、提供了根本遵循。

提起供销社，或许年轻人有些陌生。供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。在计划经济年代，供销社靠统购统销包揽了中国几亿农民的买与卖，“金字招牌”无人不晓，入社社员一度占农户总数的90%。在市场经济大潮中，随着市场主体多样化，供销社的一部分作用被替代，供销社渐渐淡出了人们的视线。

供销社过时了吗？在市场经济的冲击下，全国供销合作社几经辗转、沉浮，但实践证明，改革是发展的“点火器”，供销合作社有能力和实力在深化改革中解决各种遗留问题，与时俱进，加强基层供销社建设，根据市场需求加快建立现代流通服务网络，使农民身边的这个“老朋友”焕发出新生机。

现代农民还需要供销社吗？近年来，供销社创新服务，用改革和实干证明了供销社在新时代仍是农民的“贴心人”、乡村振兴的“护航人”，

为农服务能力不断提升。供销合作社探索土地托管服务模式，并将其作为为农服务的重要抓手。目前，供销社系统土地托管面积超过1亿亩，真正成为了农民的好管家。供销社不断推动农产品流通领域健康发展，农产品市场布局更加优化、功能更加完善，连接产地到消费终端的农产品市场网络初步形成。全系统亿元以上农产品批发市场达到了237家，数量约占全国的15%。

供销社如何面对开放的市场？众所周知，基层社是供销合作社直接面向农民开展生产生活服务的主要载体，是为农服务的“最后一公里”。2015年以来，供销系统基层社从2.5万家增加到3.2万家，在全国基本实现涉农乡镇全覆盖。与此同时，社有企业发展稳中有进。各地整合本级社有企业资源，推动企业集团化发展，全国20个省级社成立了供销集团，营业收入50亿元以上的企业达到了28家。2019年，供销系统企业实现营业收入1.8万亿元、利润总额466.6亿元。

供销合作社有着60多年的发展历程，为农服务这一根本宗旨从其成立之日起就一直相伴相随，初心不改，而且服务的广度、深度不断拓展。随着我国发展进入新时代，全面实施乡村振兴战略，加快推进农业农村现代化，这一切都给供销合作社的发展提出了更高要求、开辟了更为广阔的空间。

供销社将始终牢记为农服务根本宗旨，加强为农服务体系建

（作者单位：经济日报）

发挥土地效益

增加农民收益

● 孙艺军

伴随我国工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程，农村劳动力大量转移，农业物质技术装备水平不断提高，农户承包土地的经营权流转明显加快，发展适度规模经营已成为必然趋势。实践证明，土地流转和适度规模经营是发展现代农业的必由之路，有利于优化土地资源配置和提高劳动生产率，有利于保障粮食安全和主要农产品供给，有利于促进农业技术推广应用和农业增效、农民增收。

党的十九大报告明确指出“深化农村改革的主线是处理好农民与土地的关系”。为了适应新时代农业农村改革发展的客观要求，把党对新时代农业农村工作的一些重大部署和方针政策转化为法律，总结和确认地方实践探索和创新的经验，并上升为法律，《农村土地承包法》经2018年12月29日第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议修正，并于2019年1月1日起实施；与此同时，新修正的《土地管理法》也于2020年1月1日起开始实施。这些法律的修正必将为新一轮农村土地承包，加速土地经营权流转，充分发挥土地效益，增加农民收入带来积极的推动作用。

一、农村土地流转政策的基本原则

——坚持农村土地集体所有权，稳定农户承包权，放活土地经营权，以家庭承包经营为基础，推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等多种经营方式共同发展。

——坚持以改革为动力，充分发挥农民首创精神，鼓励创新，支持基层先行先试，靠改革破

解发展难题。

——坚持依法、自愿、有偿，以农民为主体，政府扶持引导，市场配置资源，土地经营权流转不得违背承包农户意愿、不得损害农民权益、不得改变土地用途、不得破坏农业综合生产能力和农业生态环境。

——坚持经营规模适度，既要注重提升土地经营规模，又要防止土地过度集中，兼顾效率与公平，不断提高劳动生产率、土地产出率和资源利用率，确保农地农用，重点支持发展粮食规模化生产。

二、稳定完善农村土地承包关系

(一)健全土地承包经营权登记制度。建立健全承包合同取得权利、登记记载权利、证书证明权利的土地承包经营权登记制度，是稳定农村土地承包关系、促进土地经营权流转、发展适度规模经营的重要基础性工作。

(二)推进土地承包经营权确权登记颁证工作。在工作中，各地要保持承包关系稳定，以现有承包台账、合同、证书为依据确认承包地归属；坚持依法规范操作，严格执行政策，按照规定内容和程序开展工作；充分调动农民群众积极性，依靠村民民主协商，自主解决矛盾纠纷；从实际出发，以农村集体土地所有权确权为基础，以第二次全国土地调查成果为依据，采用符合标准规范、农民群众认可的技术方法。

(三)土地承包经营权三权分置写进法律。农村土地的所有权、承包权与经营权三权分置，为经营权流转提供了法律依据。

(四)明确土地经营权融资担保功能。土地经营权可以抵押，发挥其融资担保作用，解决经营大户融资难题。

三、农村土地经营权流转模式

(一)互换。互换土地，是农村集体经济组织内部的农户，为方便耕种和各自的需要，对各自土地的承包经营权进行的简单交换。鼓励农民在自愿前提下采取互换并地的方式解决承包地细碎化问题。在同等条件下，本集体经济组织成员享有土地流转优先权。以转让方式流转承包地的，原则上应在本集体经济组织成员之间进行，且需

经发包方同意。

(二)出租。在市场利益驱动和政府引导下，农民将其承包土地经营权出租给大户、业主或企业法人等承租方，出租的期限和租金支付方式由双方自行约定，承租方获得一定期限的土地经营权，出租方按年度以实物或货币的形式获得土地经营权租金。

(三)入股。亦称“股田制”或股份合作经营，在承包户自愿的基础上，将承包土地经营权作价入股，建立股份公司。在土地入股过程中，实行农村土地经营的双向选择(农民将土地入股给公司后，既可继续参与土地经营，也可不参与土地经营)，农民凭借土地承包权可拥有公司股份，并可按股分红。

四、加强土地流转用途管制

坚持最严格的耕地保护制度，切实保护基本农田。严禁借土地流转之名违规搞非农建设。严禁在流转农地上建设或变相建设旅游度假村、高尔夫球场、别墅、私人会所等。严禁占用基本农田挖塘栽树及其他毁坏种植条件的行为。严禁破坏、污染、圈占闲置耕地和损毁农田基础设施。坚决查处通过“以租代征”违法违规进行非农建设的行为，坚决禁止擅自将耕地“非农化”。

五、建立健全农业社会化服务体系

鼓励农技推广、动植物防疫、农产品质量安全监管、电子商务等公共服务机构，围绕发展农业适度规模经营拓展服务范围，大力培育各类经营性服务组织，积极发展良种种苗繁育、统防统治、测土配方施肥、粪污集中处理等农业生产性服务业，现代流通服务业等农业社会化服务。鼓励以县为单位开展农业社会化服务示范创建活动。利用供销合作社农资经营渠道，深化行业合作，推进技物结合，为新型农业经营主体提供服务。

推动供销合作社农产品流通企业、农副产品批发市场、网络终端与新型农业经营主体对接，开展农产品生产、加工、流通服务。鼓励基层供销合作社针对农业生产重要环节，与农民签订服务协议，开展合作式、订单式服务，提高服务规模化水平。

(作者单位：北京商业管理干部学院)

构建农村“三位一体” 大数据平台

● 于博兴

今年以来，农村金融服务对农业的支持力度持续增加，但依然存在支持不足、农民贷款需求得不到有效满足、融资成本高等问题。区块链等新技术的发展，为打破农村信息孤岛、解决因关键数据断裂导致的信用水平评估困难、进一步构建符合农村实际的信用管理体系、创新金融服务模式、提高服务水平提供了可行方案。

电商平台生成了农产品流通的大数据

电商平台的发展呈现两极分化。一是以阿里等社会资本为代表的电商平台，拥有移动支付牌照、销售渠道、技术、人才优势，通过平台直营店、主播带货等先进营销理念，迅速抢占市场，成为农产品销售的重要渠道并累积了海量数据，初步建立了覆盖部分农村的普惠金融业务和供应链金融生态圈。二是供销社作为为三农服务的合作经济组织，推出的“供销E家”电商平台，正以异军突起的态势迅速生长。

然而，由于农村地区普遍存在着信息滞后、不充分的问题，难以实现信息共享。信息不充分的主要原因在于政府各部门分别掌握着税收、产权登记、工商信息、行政司法、婚姻家庭等核心数据，这些信息对判断农业生产主体的信用风险至关重要，但各部门各司其职的局限导致这些公共数据没有被共享。虽然农村金融机构利用地域优势，通过传统“扫街”等方式建立了农民信息档案，但存在更新不及时、不健全等问题。电商平台通过农产品销售、农资供应平台，利用第三方支付牌照优势，积累了生产、销售和农民家庭财务状况等数据。但这些大数据平台自成体系，普遍存在数字鸿沟、缺乏沟通机制，并没有成为推动农村发展、农民致富的动能。

构建“三位一体”大数据平台

以生产、供销、信用合作“三位一体”联合组织为基础，金融监管部门参与，利用物联网、区块链、人工智能等技术，整合农民家庭信息、生产、销售、农资供应、储藏、物流、智能种养殖服务等数据，打造农业智能生产、农民信用信息管理、农产品和农资供销电商平台、农产品质量追溯、农业供应链金融体系等全方位的为农服务大数据平台。可以由几部分构成。

一是智能种养殖服务系统。基于大数据综合分析和智能优化，生成标准化种植、养殖、水肥决策方案，提升农产品生产的标准化水平，提高农产品的商品率水平，降低生产成本，提高产量。二是建立种养殖业疫病预警系统，结合病虫害防治数据库和远程诊疗，生成预防治疗方案，降低损失。三是建立符合农业生产、农民生活实际的信用信息管理系统。建议由金融监管部门牵头，利用区块链分布式记账、去中心化的技术特点，打造提供征信服务的基础设施平台。金融监管部门居于平台中心管控地位并负责监测和管理金融风险，政府部门、供销（电商）平台、农村金融机构等各参与方上传共享数据，这样既实现了特定场景的共享，也可以有效防止信息泄露，体现地位平等、实现数据共享互通，解决了信任协同问题。平台内金融机构可以提供多中心联合验证、平台综合信用评价、线上快速放款等服务。

大数据平台将有效促进农业发展

一是以“供销E家”为核心的农村电商平台，

是大数据产生的母体之一。平台要在已经取得成绩的基础上进一步创新经营理念和经营模式，发挥供销社系统优势，实现线上线下的融合发展，使其成为促进农产品销售、农民富裕的重要渠道。二是联合“农信银清算中心”，申请第三方支付牌照，受理“三位一体”大数据平台内社员的交易。建议人民银行参考存款准备金“三档两优”的设置，对备付金缴存比例和利息实行优惠，将收益用于平台建设和按比例返还交易农民。三是供销社作为“三位一体”合作组织的组成部分，建议其电商平台的数据资产与全体平台成员共享，在数据充分服务社员的同时，其衍生的各种利益可以反哺农民。

二是安全有效的农产品质量追溯体系。应用互联网、区块链技术，可实现农产品生产全流程追踪，确保从田间地头到餐桌的全程追溯信息有效可靠，保障食品安全，提高农产品附加值和品牌效应。

三是高效的农业生产、农产品储藏和物流配送管理系统。可以有效提高库存管理、销售与分销流程的效率，优化产业链和产能分配，降低库存和供应链成本，提高农产品加工企业对业务风险的管控力，改善企业运作和客户服务品质。

四是面向农民的数据与信息服务系统。该系统整合了气象、农业植保飞防机构、农业生产信息等数据，农民通过手机客户端等渠道，可以很便利地获得所需信息，提高生产技能和整体素质。

（作者单位：上海人民银行）

（上接第46页）商业秘密独占使用许可合同的被许可人提起诉讼的，人民法院应当依法受理。

排他使用许可合同的被许可人和权利人共同提起诉讼，或者在权利人不起诉的情况下自行提起诉讼的，人民法院应当依法受理。

普通使用许可合同的被许可人和权利人共同提起诉讼，或者经权利人书面授权单独提起诉讼的，人民法院应当依法受理。”

“权利人应当在一审法庭辩论结束前明确所主张的商业秘密具体内容。仅能明确部分的，人民法院对该明确的部分进行审理。

权利人在第二审程序中另行主张其在一审中未明确的商业秘密具体内容的，第二审人民法院可以根据当事人自愿的原则就与该商业秘密具体内容有关的诉讼请求进行调解；调解不成的，告知当事人另行起诉。双方当事人均同意由第二审人民法院一并审理的，第二审人民法院可以一并裁判。”

“人民法院审理侵犯商业秘密民事案件，适用被诉侵权行为发生时的法律。被诉侵权行为在法律修改之前已经发生且持续到法律修改之后的，适用修改后的法律。”

发挥供销社的流通网络优势 助力脱贫攻坚

● 黄道新

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从全面建成小康社会全局出发，把脱贫攻坚摆到更加突出的位置，全面打响脱贫攻坚战，力度之大、规模之广、影响之深，前所未有。从2015年起，总书记就脱贫攻坚工作召开了7次专题会，作出了一系列重要指示批示。在2020年新年贺词中，总书记向全党全国全社会发出号令，要求坚决打赢脱贫攻坚战，如期实现现行标准下农村贫困人口全部脱贫、贫困县全部摘帽。今年3月6日，在中央召开决战决胜脱贫攻坚座谈会上，习近平总书记强调我国脱贫攻坚取得了决定性成就，但剩余脱贫攻坚任务艰巨，收官之年又遭遇疫情影响，要高度重视打赢脱贫攻坚战面临的困难挑战，越到最后越要紧绷这根弦，不能停顿、不能大意、不能放松；要攻坚克难完成任务、努力克服疫情影响、多措并举巩固成果，确保高质量完成脱贫攻坚目标任务。

供销社是为农服务的合作经济组织，是党和政府做好“三农”工作的重要载体。脱贫攻坚主战场在农村，供销社工作的重点也是在

组织帮助农民销售生产出来的剩余农副产品，减少中间商对他们的“盘剥”，保持市场的稳定。1950年，刘少奇同志在《关于合作社的若干问题》中指出，供销社要帮助农民把他们多余的农

农村，是助力脱贫攻坚不可忽视的重要力量。近年来，供销合作社系统始终把投身脱贫攻坚作为重大政治任务，认真学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，积极发挥供销合作社优势，全力投入脱贫攻坚。新冠肺炎疫情发生以来，针对疫情带来的农产品卖难，尤其是扶贫产品销售困难的问题，全系统主动担当、积极作为，以多种形式疏通销售渠道，着力帮助贫困地区解决农产品滞销问题，充分发挥了农产品流通的主渠道和主力军作用，通过完整的农产品流通网络体系，助力贫困地区脱贫。

一、牢记初心使命努力解决农产品流通“最初一公里”的问题

帮助农民进行农产品销售，解决农产品流通“最初一公里”问题，全力投入决战决胜脱贫攻坚，是供销合作社的责任和使命，是关键时刻践行宗旨意识、体现责任担当的重大考验，也是供销合作社提升为农服务能力和实力的重大机遇。在新中国成立之初，我们党就提出供销合作社要

产品推销出去，并且在推销的价格上不使他们吃亏。1954年7月中华全国合作社第一次代表大会通过的《中华全国供销合作总社章程》第一章第一条明确提出：中华全国供销合作总社的任务在

于有计划的组织全国供销合作社的供应、推销业务，扩大城乡物资交流，发展合作社商业，促进农村生产互助合作运动的发展，逐步提高社员的物质、文化生活。

当前，我国的经济、科技实力已显著增强，但“大国小农”的基本国情、农情依然没有改变。农户依然面临着无法与大市场实现有机衔接的困境。供销合作社一头连着城市、一头连着农村，点多面广、组织体系完整、与农民联系紧密，在创新农业社会化服务、组织带动小农和畅通农产品上行渠道等方面完全可以大有作为。习近平总书记非常重视供销合作社的农产品流通工作，早在正定县工作期间就开始关注农产品流通。他提出流通是商品生产中不可缺少的环节，要搞好供销合作社体制改革，真正把供销合作社办成农民所有的合作商业，成为农村经济的综合服务中心。在福建省工作期间，习近平同志明确指出，要发挥供销合作社在农村商品流通中的特有作用。2014年，总书记在视察新疆果业集团期间，对果业集团通过互联网打通新疆农产品流通渠道的工作表示认可，同时希望挖掘更多新疆农产品，通过线上线下组合的方式，让更多农户受益。

不论是建国初期老一辈无产阶级革命家的谆谆教诲，还是新时期习近平总书记对供销合作社提出的殷切期盼，无不对供销合作社解决好农产品流通“最初一公里”，助力农民脱贫增收提出了要求。供销合作社应牢记为农服务初心，增强助农增收使命，着力补齐农产品流通的短板，进一步完善产业链、供应链，提升服务链、价值链。一方面，工作重心要下移，组织基层社或牵头成立农民专业合作社，把单个小农户组织起来，促进农业生产组织化。另一方面，要推动基层社经营服务网点与农民专业合作社或系统内外农产品市场建立稳定、高效、通畅的产销对接渠道。以订单农业和供销合作社+农户等方式，保证对安排农民生产的农产品应收尽收，保障农民以合理的价格卖出农产品，帮助小农户实现与大市场有机衔接，促进农民增收、脱贫、致富。

二、发挥自身组织体系优势，做好消费扶贫这篇文章

当今世界正经历着百年未有的大变局。新冠肺炎疫情在全球的大流行使这个大变局加速变化，国内的发展环境也经历了深刻的改变。当前我国社会的主要矛盾已经从人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。不平衡不充分的问题仍然突出，不平衡不充分的重点在农村，难点在农民。开展精准扶贫精准脱贫，补齐全面建成小康社会目标的短板是当前“三农”工作的首要任务，也是供销合作社服务党和政府工作大局的职责所在，更是广大农民群众对供销合作社的期盼。中央强调，要推动形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，对供销合作社既是挑战更是机遇。

做好消费扶贫工作供销合作社有着得天独厚的条件，一方面，供销合作社长期扎根农村，服务农民，与农业、农村、农民有着天然的联系，为农服务是其生存之基。而帮扶农民进行农产品销售是供销合作社的传统主营业务，有着丰富的经验；另一方面，供销合作社有遍布城乡的网络优势。据总社网站记载，截至2019年底全国供销合作社有3.2万家基层社，领办了18万家专业合作社，有42.5万家综合服务社，基层社经营网点32.8万个，其中农副产品收购网点2.5万个，经营服务网点覆盖全国95%以上的乡镇和74%以上的行政村。这样的组织体系优势，是供销合作社实现跨区域农产品产销对接、物流配送、物资储备调运和开展消费扶贫的坚实基础。最近，江苏省政府办公厅专门下发了一个《关于进一步发挥供销合作社独特优势加快构建农产品现代流通体系的实施意见》，这个意见和去年国家发改委下发的有关加快农产品流通体系建设的意见有诸多一致。有鉴于此，建议总社在必要的时候也能向国务院办公厅提议，面向全国下发一个类似的文件，有效地把供销社系统内部的平台有机地联合起来。在产业前端，可以通过合作社组织农民对接小农户；在消费端，可以通过社有企业的农批、农贸市场、零售网点、电商平台等销售农产品，全国一盘棋，信息资源共享，形成农副产品专业市场、

批发市场、农贸市场、社区生鲜超市共同发展，线上线下融合互动的农产品流通服务格局。

2019年国务院办公厅下发了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，对供销合作社开展消费扶贫提出了要求，总社因此制定出台了《深入推进消费扶贫工作实施方案》。供销合作社要抓住这一机遇，扩大消费扶贫范围。一是要聚焦脱贫攻坚工作重点，充分发挥供销合作社的系统优势，把总社脱贫攻坚三年行动计划落到实处。通过电商、产业、科教、行业协会等各个领域有效开展扶贫工作，在保障“绿水青山”的前提下带动贫困地区产业发展和农民增收，并且大力推进农产品产销衔接。系统内的商贸连锁企业、农产品批发市场和各类电商平台，可以采取设立扶贫专区专柜、订单农业、直供直销等方式，与贫困地区建立长期稳定的业务合作关系。贫困地区供销合作社要积极组织推荐本地优质特色农产品，进一步畅通农产品上行渠道。二是积极组织供销合作社机关干部参与消费扶贫。各地供销合作社在条件允许的情况下，可以考虑组织开展贫困地区农产品进机关、进企业、进社区等活动，引导干部职工通过“以购代捐”“以买代帮”的方式参与消费扶贫。三是充分发挥系统内农产品批发市场的关键作用。加强批发市场等重要农产品物流节点的冷藏设施建设，建设一批设施先进、节能环保、高效适用的冷库。同时，通过批发市场的节点作用，推动农户不断延伸产业链条，形成从产前、产中到产后的完整的冷链物流和产业链服务体系，强化质量追溯、检验检疫、品牌管理等，提高农产品附加值，助推我国农业高质量发展。

三、利用好互联网新技术，巩固脱贫攻坚成果

新冠疫情对我国的经济社会造成了很大冲击，但也催生了许多新业态新模式，特别是电商平台、无接触配送、直播带货等电商经营发展迅猛。供销合作社要紧紧抓住这一机遇，充分运用各类互联网新技术，创新消费扶贫模式。

一是利用好“扶贫832平台”。扶贫832平台

是惠及832个贫困县的惠民工程，不仅仅是简单的电商业务，也是一项必须完成好的政治任务。运营好“扶贫832平台”的主要职能在总社，但也离不开系统内各地各级供销合作社的支持和配合。各级供销合作社，尤其是贫困地区的基层供销合作社更应该充分认识到这项工作的重大意义，在供应商组织、包装物流、质量把控、上联下达等各项工作上下功夫，将线上消费扶贫做好做实。

二是系统电商企业带头开展消费扶贫。目前，系统内培育了“供销e家”、湖北“荆选”、新疆“西域果园”等一大批具有供销合作社特点的电商品牌，建设了县乡村三级电商服务和物流配送体系，这些都是线上线下能抓得住、用得上的载体。各家电商企业要顺应零售业创新发展的新形势，积极利用新技术新模式，进一步拓宽扶贫农产品的销售渠道，充分利用好各类电商品牌和线下网点，带头开展消费扶贫，帮助贫困农户把农产品卖出去，卖个好价钱。以广西自治区为例，目前全区已经注册成立了74家电商公司，建立了7010个农村电商综合服务网点，初步构建起了以农产品为重点的区、市、县、乡、村电子商务服务网络体系，形成了网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，这都是非常有益的探索。

三是聚焦大数据互联网等新技术。提升各类农产品市场的数字化水平，充分利用大数据、区块链等技术，实现系统内农产品市场信息互联、资源共享，建立更加高效、系统的农产品流通网络，畅通农产品上行渠道。建立农产品滞销信息快速响应常态化机制，用好“供销应急通”等信息平台，加强对贫困地区农产品供求信息的动态监测，综合运用多种流通方式，及时帮助贫困地区的农产品顺畅销售。

未来几年是巩固脱贫成果和实现脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的重要时期，当前我们正面临着后疫情时期的经济强劲复苏。供销合作社应充分发挥自身流通网络和组织体系完备的长处，助力完成脱贫攻坚任务，成为党和政府在关键时刻抓得住、用得上的国家队和主力军。

（作者单位：北京商业管理干部学）

百年大变局中的千年变局

● 易幸麟

“当今世界正处于百年未有之大变局。”习近平总书记的这一重大论断，深刻揭示了新的时代特征。处于百年大变局中的我国，其最大权重当数党的农村扶贫脱困事业，我们有幸见证这一百年变局中的千年变局。

一、一以贯之的扶贫政策

农业是基础，中国是农业大国，只有农村富，中国才会富；只有乡村振兴，中国才会振兴；只有农村实现现代化，中国才会全面实现现代化。

十八大以来，从全面建成小康社会要求出发，党中央把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局，作为实现第一个百年奋斗目标的重点任务，并作出一系列重大部署和安排。全面打响脱贫攻坚战，其力度之大、规模之广、影响之深，前所未有。从扶智扶志，产业扶贫、科技扶贫、文化扶贫、教育医疗卫生扶贫、乃至修路造桥的交通扶贫、辅助单位或地区的消费扶贫……一场全方位的扶贫脱贫战役在全国范围展开。

今年是脱贫攻坚取胜的关键之年，即使面临疫情与国内外经济增长乏力，党中央仍然紧抓脱贫攻坚工作不放松。最近，脱贫致富捷报频传，各省市自治区纷纷宣布贫困县贫困村脱帽。无论在人均收入增长、农村特色产业兴旺、异地搬迁顺利安置，贫困地区的经济发展，都取得了不俗成绩。更难能可贵的是广大驻村干部扶心扶志、悉心带教，授之以渔，开办各类技艺培训班，帮助贫困农民开阔视野，摸索创新，掌握致富技能，具备自我造血能力，保证农村经济的可持续发展。

这一切彰显着中国农村正经历着几千年来未

有之大变局——数千万贫困农民，通过党长期的、大规模的扶贫助困工作，已经整村整乡地摘去贫困帽子，集体走向农村富强的康庄大道，生产生活发生天翻地覆的变化。

二、脱贫致富的缩影

笔者曾是下乡知青，当年在安徽广德县（现广德市）插队。从第二故乡的嬗变，可以管中窥豹看农村脱贫的成效。

（一）单一种粮的穷村

笔者插队的邱村公社后岗大队（现改邱村镇双岗村），距广德县城 18 里，距邱村公社 12 里，是四不着边的农村腹地，没有交通工具，全靠走乡间小路去城镇。后岗有绵延起伏的丘陵，老乡们说，山上原有茂密森林，大跃进大炼钢铁时被伐木当燃料，加上当地农民不断砍伐当柴火，于是，方圆数百平方公里的红丘陵除了零星的一些山芋地，几乎是光秃秃一片。

在连绵的丘陵与季节性大河之间，是一长片种植稻米的平原。稻米是后岗的唯一农作物，生产两季，双抢时起早摸黑、累死累活，由于亩产低，粮价低，农民粮食收入并不高。每年春夏之交青黄不接时，都有农户因口粮紧张，以蔬菜豌豆当饭，更遑论手头现金了。

插队几个月后，笔者接替上调的老知青当上了不脱产的小队会计，这一当就是 7 年直到离开农村。7 年的艰苦生活，加上会计生涯，深知农民生活不易。他们平时少有现金收入，只有到了年终结算分红，一个劳力才有几十元收入（劳力多的家庭有 200~300 元），再一是有几十元卖猪收入，这就是农户一年的现金收入，老乡家庭一般都有多个小孩，人均年可支配收入不到 100 元。由于平时少现金流通，家用的油盐酱醋，针头线脑，全靠鸡蛋、稻米兑换，大家戏称鸡是银行蛋、是钞票。这里的农民世代住土坯茅草房，最好的房屋，不过是解放前遗留的宗氏祠堂、砖地瓦屋，几家合住。笔者作为下乡知青，和当地农民一样，每天面朝黄土背朝天，日出而作、日落而息，只有吃苦受累，没有诗情画意，喟叹几千年来来的农耕生活居然亘古不变。

（二）穷村变身美丽乡村

在改革开放春风的吹拂下，联产承包责任制实施，让农村农民的生产和生活发生了积极而重大的变化。十八大以来扶贫助困政策的贯彻落实，使农民生活跨越了几个社会形态，直接进入了现代化生活。

几年前笔者与知青朋友重返第二故乡，一眼望去，村里都是簇新的楼房。各家女主人忙碌自留地种养殖及家务，满足日常生活所需。农闲时男劳力都在外打工，收入每月最低也有 3000 多元，这些收入除去个人消费，剩下都是家庭积蓄。走进乡亲们的楼房，家用电器，成套家具、吊灯壁画，厕所卫浴一应俱全。外墙马赛克贴面，屋顶有大锅天线。与过去土墙泥地茅草顶，家具只有几张竹床，几个木箱有天壤之别。有的老乡底楼侧房都堆满粮食待价而沽。插友们不无羡慕地说：“你们的生活比我们拿养老金的上海知青还要好”

站在双岗村的山上放眼望去，数千亩农田是一片片不同层次的黄与绿，像一块巨大的调色板。更让人惊喜的是原来光秃秃的红丘陵披上了绿装，郁郁葱葱一眼望不到边。一问，千余亩丘陵全部种上了蜜梨和绿化苗木。全县首条“村村通”水泥路蜿蜒其间，五颜六色的栎树点缀着路边的树林，不是观赏林荫道，却胜似观赏林荫道。回想当年上山种山芋时，雨天泥路难行，晴天烈日当头，往事历历，穷乡僻壤赫然变身美丽乡村，直感叹穿越时空换了人间。

如今的双岗村不仅是广德的重要产粮区，村里还有南京军区所属的大型茶场，有大型肉鸡养殖场和标准化养猪场，有蜜梨种植专业合作社，还有几百亩绿化苗木林等等。乡亲们除了种粮收入，还有种植养殖收入，土地流转费收入，家庭副业收入和最主要的外出打工收入。

得益于邱村镇经济开发区的招商引资，这里引进了上汽通用集团的上汽检测中心和上汽试验中心，优维坊宠物食品公司，明讯新材料科技公司等多家企业，为村民们提供了多条打工渠道。打工群体中收入低的每月 3000~5000 元，高的有 1 万多元，一些特殊岗位年收入达到 20 多万元。改革开放前，村民人均收入不到一百元，2019 年

双岗村人均可支配收入是 2.1 万元。村支书自豪的说：“现在我们村 70%家庭有小汽车、50%家庭在镇里或市里买了房。水（自来水）、电、路通到每个村民组。党的政策给农村带来了翻天覆地的变化！”

（三）改革开放带来巨变

离开双岗村来到了邱村镇，也就是原来的邱村公社。当年沿公路的一排低矮建筑，集中了商店、邮局、公社行政部门及下属单位等。旧地重访，眼前高楼林立，错落有致，道路纵横，交通灯闪烁，商店鳞次栉比，商品琳琅满目，街中心还有大型花坛，即便当年的广德城也不能与当下的邱村镇同日而语。

根据今年 6 月邱村镇十八届人代会政府报告，2019 年邱村镇财政收入 2.2 亿元，同比增长 9.2%；农村人均可支配收入 2.2064 元，增幅 9.7%。全镇规模企业 37 家，其中高新技术、战略新兴产业企业 9 家。进出口额 2528 万美元，同比增幅 31%。数家企业进入广德市“综合效益”“综合实力”“进出口”等 10 强或 20 强前列。签约项目 13 个，总投资近 160 亿元。

以农为本，邱村镇积极打造“邱村农耕，天生好物”农产品公共品牌，举办虾稻米上行产销对接会；“卢塘”加应子采摘文化节、双岗蜜梨采摘节等，持续推进以绿色稻米种植与标准化生猪规模养殖为主导的“稻渔综合养殖”项目，推进一二三产业深度融合，完善农产品产业链。目前，邱村镇和双岗村分别被安徽省林业局授予“安徽省森林城镇”及“安徽省森林村庄”称号。

双岗村、邱村镇富村强镇的过程，就是广大农村脱贫致富的一个缩影。

三、党的扶贫政策成效璀璨

脱贫致富，不是口号，而是现在农村大多数农民生活的鲜活写照。作为曾经是农民的知青，笔者深深为我们党脱贫助困政策的精准所折服！

为中国农村千百年来未有的急骤巨变而惊叹！为农村脱贫致富所取得的伟绩而欢呼！如果说改革开放之初的农村联产承包制，主要是发挥市场经济无形之手的激励功能，解放了农村压抑多年的生产力，让多数农民富起来，而党的脱贫助困政策，则是政府以宏观调控、加上市场经济两只“手”共同作用，扶贫政策及资源覆盖全国每个村每个农民，挖掘、解放农村更深层、更广泛的生产力。农业与加工业、服务业结合，形成农产品产业链，提升农产品附加值，显著缩小了工农业差别、城乡差别，推动农村经济进入更高维度，取得 1+1>2 的效应。

过去 70 年，中国已有超过 8 亿农民摆脱贫困。过去 7 年，贫困人口已从 2012 年底近 9.9 千万，减到 2019 年底 5.5 百万，年减贫人口 1 千万人以上。据 8 月 10 日国新办信息：过去 7 个月，全国剩余 52 个挂牌贫困县（1113 个贫困村），15.6 万贫困人口“三保障”和饮水安全的存量问题已全部解决；11 万贫困人口易地扶贫搬迁剩余任务全部完成；今年挂牌地区 285 万贫困劳动力外出务工，规模已超去年；防止返贫的监测机制建立，对 87 万脱贫不稳定人口及时纳入帮扶范围。这些数据，充分表明党的扶贫政策、脱贫攻坚工作已取得卓越成效。这一切，归功于习近平总书记及中国共产党坚持以人民为中心的发展思想，坚持走中国特色社会主义的道路，实施科学、务实、精准的领导取得的伟大成果！

今年党中央把扶贫消困、稳就业、保民生作为优先任务，决胜全面建成小康社会。因此，今年是农村改开以来变化最深刻之年，脱贫攻坚亦在百年大变局中凸显其千年变局的意义。其重大成果奠定了全面实现小康社会，实现第一个百年奋斗目标的胜利基石；其伟大业绩将彪炳在中国、乃至世界发展史册上。我们有幸见证这千年变局！

（作者单位：上海市杨浦区党校）

关于地头冷库建设 的实践与思考

● 程 波

一、建设地头冷库的现实意义

随着城镇化发展程度和消费水平的不断提高，人们对安全、优质的农产品提出更多要求。然而，由于生鲜农产品难保存、难运输且价值低，在储运过程中损耗率较高。据《2014年中国农产品流通产业发展报告》显示，我国果蔬、肉类、水产品流通损耗率分别为25%、12%、15%，而欧美发达国家仅5%左右。对照发达国家的历史经验来看，冷链物流业快速上升期的一个重要标志就是人均GDP达4000美元，我国在2010年就已经达到这一水平。前瞻产业研究院发布的《2020年中国农产品冷链物流行业市场现状及发展前景分析》显示，我国2018年食品冷链物流总额约4.81万亿元，仅占当年社会物流总额的1.7%，这意味着我国农产品冷链物流发展空间巨大。

近年来，对农产品冷链物流的研究和实践，逐渐从原先的储存、运输等“单点”研究转向包括农产品生产、加工、分销、零售的“全线”研究，并基于系统论等视角对农产品供应链节点、流通环节等进行优化。随着农产品信息化管理手段的提升、运输过程的精细化管理、社区农产品快递的持续发展，农产品冷链物流的研究视角开始从“最后一公里”上溯到“最先一公里”，探索从生产的源头保证农产品的品质与安全。激烈的市场竞争，也迫使更多企业将触角向链条上游延

伸，信息的快速传递和公开透明，如何掌握优质货源、把控产地资源变为电商类企业的核心竞争力，“产地仓+冷链”已经成为农产品电商运营的重要形式。

要建立从田间到餐桌全程高效、高质的农产品供应链，必须做好各环节的衔接，需要因地制宜，建立符合区域特点的冷链系统。由于大多数从事上游农业生产的农户、合作社等经营组织没有能力开展产供销全程化管理，为此，可以把地头冷库建设作为突破口，从源头上把控农产品的生产、加工、存储，运输，实现从生产到运输的衔接。

二、建设地头冷库势在必行

近年来，广西将建设地头冷库作为促农发展、助农增收的重要载体，由自治区供销合作联社承担具体项目组织工作，将农业生产经营的链条延伸至田间地头，解决“最先一公里”难题。项目自2017年9月启动以来，已经建设了一批地头冷库，带动了一批种养产业，取得了较为显著的成效。

（一）解决了农产品保鲜难问题，提高了经营效益。当季果蔬就近冷藏，有效保持果蔬的外观、色泽和品质，延长贮藏期，较好解决果蔬集中上市遭受压价的问题，提高了当地种植大户在面对收购商时的议价能力。鹿寨县地头冷库的建

设，为农产品的深加工提供了稳定的源头保障。有了地头冷库，芒果、火龙果、蔬菜等农产品错开上市旺季，价格大幅度提高，有效提升了农产品的经营效益。田林县地头冷库累计贮存生姜300余吨，企业实现营业收入12000元，保鲜贮藏四季豆22万斤，青椒6万斤，小黄瓜12万斤，为专业合作社的蔬菜“订单农业”提供了保障。

（二）发挥辐射示范作用，带动农业增收增效。地头冷库建设大多围绕当地特色优势产业，为当地农业产业结构优化升级保驾护航，有助于实现农业增效和农民增收，有效推动扶贫工作的开展。恭城县莲花镇陈家水果专业合作社通过地头冷库，保鲜销售各类地产柑橘和贵州黔科特等多种水果，对比之前水果0.5-0.7元/斤的毛利，建设冷库之后水果毛利达1.2-2.0元/斤，效益成倍增长。仅此一项，2018年初就为该合作社增加收入20多万元，每天带动当地困难群众务工达30多人次，人均增收近5000元。

（三）就地转移劳动力，提供劳动就业岗位。地头冷库建设项目投入使用后，为当地社会提供就业岗位，有利于吸引当地农户就近就业，增加农民收入来源，缓解农村社会发展矛盾，繁荣农村经济，推动乡村振兴战略的实施。据不完全统计，全区首批72个地头冷库项目估计共吸纳1800人就近就业。柳江区土博镇地头冷库项目预计冷藏储存量约136吨/次，并为客户提供入库及售前分捡、包装等服务。项目建设可在当地形成年吞吐量超过1500吨的现代化果品仓储物流中心，满足当地合作社鲜果仓储的需求，带动全镇柑桔业的发展，促进合作社的壮大，带动230名农民入园务工，带动350户农民增收致富（其中贫困户51户），预计年增加经营收入50万元，人均增收2800多元。

（四）调节农产品上市时间，降低经营风险。地头冷库建设对延长当地蔬菜水果、水产品存放时间，拓宽销售渠道，实行反季节销售，提升经营收入，提高农民的抗风险和市场竞争力起到积极的作用。据统计，地头冷库所涉及的经营主体销售收入普遍增幅达15%以上。钟山县桂东农牧科技服务有限公司地头冷库通过调节市场，错

峰销售，帮助农户抵御市场风险。去年天草柑市场价格低迷，每斤最低收购价0.8元。冷库经营者以每斤高于市场价0.5元托底收购。贮存一段时间后，以市场价格每斤2.8元出售，实现了双赢。昭平县英家绿地果业地头冷库可以储藏当地的生姜、芋头、沃柑、砂糖橘、葡萄、杨梅等农产品，每次贮满物品将近100吨，不同季节存放不同的农产品，利用率高。如沃柑3月中旬收购进库时每斤约2.8元，到5月份每斤售价七~八元，增收效果显著。

（五）促进现代农业发展，延长农业产业链。地头冷库可以解决农业生产大规模、季节性供应与市场中小批量、持续性需求的矛盾，对短期内的农产品供给过剩具有缓冲作用，为发展农产品深加工创造了有利条件，促进现代农业发展。柳州市长源家庭农场地头冷库项目，辐射周边300多亩山楂产地，以山楂深加工做长山楂产业链，开发山楂果酒（每瓶市场价达88元）和山楂果脯，并带动了农家旅游的发展。

（六）推动产业扶贫，提升社会经济效益。地头冷库项目建设还具有显著的社会效益。一是促进产业发展，助推三次产业融合，提高农产品附加值；二是促进种植结构调整，引导种养结构升级；三是解决部分农民工就业和贫困户脱贫。宜州区全年5-11月是养蚕季节，鲜茧冷藏后缫丝可延长原料加工周期，且免去了传统的烘烤成本和煮茧环节，降低能耗，每年节约烘烤费用260万元，项目示范带动桑蚕综合利用加工，增加农产品附加值。

三、项目建设中有待解决的问题

（一）冷库市场需求量大，但冷链配套设施和技术滞后。广西果蔬种植种类丰富、规模庞大，对包括冷库在内的冷链需求巨大。但据中国冷链物流联盟等调查显示，2016年广西人均冷库容量仅高于云南和青海。部分涉农企业自建冷库，因规模普遍偏小而经营效益低。整体而言，农产品冷库建设的发展严重滞后。加之冷藏车辆以及配套设施设备技术水平偏低，农产品从冷库出库后长距离运输困难重重。市场呼唤冷链运输第三方市场。

(二) 项目资金需求量大, 但补助资金划拨周期较长。按现有投入测算, 地头冷库平均资金投入为 100.92 万元/个, 对一般农户或合作社而言, 都是一笔不小的支出。对冷库建设政府有“项目建设投入超过 50% 才能划拨资金”的规定, 但在实际操作中, 项目资金下达缓慢, 影响冷库建设进度。

(三) 缺乏龙头引领和整体推进。专业合作社是地头冷库的申报主体, 但一般都基础薄弱, 难以发挥引领作用。而不少地区的农业规划没能给予地头冷库合理地位, 缺乏事先的统一规划和论证, 导致冷库往往作为农业生产与经营的事后补充, 以应急形式出现。且地头冷库大多各自运营, 不成规模, 管理难以规范。农产品的冷藏、包装等不能加入到冷链物流体系中, 规模效应得不到发挥。

(四) 冷库运营成本高, 缺少相应的补贴和优惠。主要是用电价格高, 相当一部分地头冷库难以享受农业用电价格优惠, 只能按照商业用电标准收费, 两者的耗电成本相差一倍多。如恭城县莲花镇高桂陈家水果专业合作社地头冷库按商业用电标准收费, 每度电的费用为 0.9 元/度, 单库每月的电费 4000~5000 元, 若按农业用电标准, 将显著降低经营成本。

(五), 现有人才队伍的规模和数量不能满足冷库的人才需求。一是缺乏专业项目建设人才, 无法为项目建设提供技术指导和施工监理; 二是缺乏专业管理技术人员, 难以进行专业化指导; 如财务管理滞后, 导致项目管理不规范、验收难度大等问题。

四、完善项目管理的几点建议

(一) 继续加大资金投入和扶持力度。地头冷库项目具有较强的社会公益性, 是推动现代农业发展的重要举措。建议自治区本级财政继续安排专项资金, 提高补贴比率, 加大支持力度。探索边建边补, 按工程进度进行划款, 缓解建设主体资金压力。将地头冷库项目配套资金纳入市、

区本级财政预算, 为地头冷库项目建设顺利推进提供资金保障。

(二) 进一步简化和缩短项目审批流程。目前, 地头冷库项目建设在报建、审批、招投标环节手续多, 且各地要求不一。建议统一审批手续, 简化审批环节, 缩短审批时间。针对地头冷库验收难的问题, 建议在下达建设任务的同时, 附加施工技术规范、操作规范和验收流程等, 统一验收标准。

(三) 支持冷链龙头企业参与项目建设。扶持发展符合条件的企业或合作社, 成立大型冷链运营龙头企业, 带动冷链物流的发展。通过引入先进技术、投入资金, 建设示范冷链物流产业园区, 为农副产品提供冷链物流全流程服务。鼓励冷链物流业联合起来, 共同建立冷链物流配送中心。支持有条件的地头冷库参与到冷链物流体系中, 借助龙头企业的平台和技术优势, 提高经营效率。

(四) 切实降低项目的建设和运营成本。将地头冷库建设纳入区域农业规划的组成部分, 统筹推进农业产供销环节。各级人民政府尤其是项目所在地政府, 应承担“农产品保鲜加工和冷链物流进村”主体责任, 明确地头冷库用电性质, 给予其享受农业用电价格优惠。

(五) 推进农村电子商务物流渠道建设。加快村级电子商务服务点布局, 改造完善村屯快递接收站, 搭建城乡仓储物流平台。借助“农产品进城, 工业品下乡”的双向商贸流通体系, 规划和布局农村物流基础设施, 发展产地预冷、冷链运输、定制配送等全冷链物流, 构建适应农村电子商务发展的物流配送体系。

(六) 加强冷库建设与管理人员培训。设立专项培训资金, 以政府购买形式, 委托第三方组织开展地头冷库业务、技术设备、农产品深加工等系列培训, 加强人才和技术引进, 为一二三产业融合发展作好人才准备。

(作者单位: 广西经贸职业技术学院)

●供销视窗●

总社召开第七届理事会第一次常务理事会议暨主任办公会议

10月9日,中华全国供销合作总社召开第七届理事会第一次常务理事会议暨主任办公会议,听取并研究“七代会”理事会工作报告重点工作分工安排等议题。总社理事会主任、党组副书记喻红秋主持会议并提出工作要求。总社党组书记、理事会副主任韩立平和领导班子成员出席会议。总社常务理事出席会议。驻总社纪检监察组和总社机关各部局、中国供销集团、中华合作时报社、北京商业管理干部学院主要负责同志列席会议。

(中国供销合作网)

我国基层供销合作社达3.2万家

中华全国供销合作总社理事会主任、党组副书记喻红秋在24日举行的中华全国供销合作社第七次代表大会上介绍,五年来,供销合作社系统扎实推进“基层组织建设工程”和“千县千社”振兴计划,基层长期薄弱的局面得到扭转。五年来,全系统累计改造新建基层社7515家,总数达3.2万家,基本实现涉农乡镇全覆盖。供销合作社共领办创办各类农民合作社近18万家,创建农民合作社示范社3572家,入社农户1453万户,农民合作社规模化、规范化水平明显高于社会平均水平。五年来,供销合作社系统共新发展农村综合服务社8.8万家,总数达42.5万家,服务内容涵盖商品供应、电子商务、代理代办、文体娱乐等多个领域,越来越多的农民群众享受到供销合作社带来的便利实惠、安全优质服务。

(中国供销合作网)

贫困地区农副产品产销对接会开幕

“2020消费扶贫·贫困地区农副产品产销对接会”21日开幕,本次对接会以“推进消费扶贫·助力乡村振兴”为主题,由中华全国供销合作总社主办,财政部、国务院扶贫办协办,中国供销电子商务有限公司暨“扶贫832平台”承办。

中华全国供销合作总社理事会主任、党组副

书记喻红秋表示,本次对接会上有1000多家入驻“扶贫832平台”的优质供应商参展,带来了上万种优质特色农副产品,这是“扶贫832平台”线上销售向线下的拓展和延伸,为更好地推介贫困地区农副产品提供了新的渠道。

展会现场,1.2万款各地特色农副产品集中亮相,粮油、果蔬、茶叶等产品琳琅满目。此外,线上对接活动同步开展,各预算单位可通过“扶贫832平台”进行线上采购。

喻红秋表示,消费扶贫是动员社会各方面力量参与脱贫攻坚的重要途径,对于促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展具有重要意义,希望通过线上线下等多种形式,努力建立稳定的产销对接关系。

(经济日报)

资源对接优势互补,合作共赢携手发展

日前,上海市供销社党委书记程颖率调研团队赴宁夏学习交流并洽谈品牌合作。调研团队先后走访了银川、中宁、中卫、吴忠、盐池、永宁等6个县市的13个产业园区和种植基地,实地了解当地枸杞、葡萄酒、牛羊肉、大米、小杂粮、瓜菜等具有地方特色的优质农产品生产经营情况,同时也介绍了上海市供销社“供销e家”老字号品牌集成店,作为“农民与市民、农业与商业、线上与线下、品牌与服务、品质与生活”融合发展的平台,立足上海,服务全国,致力于发挥供销社系统优势,服务城乡融合发展和都市农业现代化建设等方面的功能定位和作用。宁夏自治区供销社党组书记、理事会主任杨少华表示要深化两地交往合作,把宁夏特色优质农产品通过上海供销社“供销e家”老字号品牌集成店这一平台,销往上海,走向全国,走向世界。程颖书记指出要充分发挥供销社的系统优势、宁夏优质农产品的特色优势,以及上海国际大都市的区位优势,进一步加强与宁夏供销社的交流与合作,“供销e家”老字号品牌集成店与宁夏供销系统企业要加快聚焦和对接,形成合作项目,促进多方面共同实现可持续高质量发展。(上海市供销合作总社)

上海市嘉定区供销合作总社庆祝建社70周年

为庆祝嘉定区供销合作社建社70周年,“辉煌70载,艰苦创业路”座谈会日前在嘉定区社召开。嘉定区国资委党委副书记张敏出席座谈会并讲话。他充分肯定了70年来嘉定供销社在沟通城乡物资交流、繁荣农村经济、推动嘉定区现代商业服务发展方面作出的积极贡献。进入新时代,希望嘉定供销社要履行新使命、展现新担当、实现新发展。新嘉集团(供销社)党委书记、集团董事长、供销社理事会主任汪巍忠回顾了嘉定供销社成立70年来走过的艰辛历程,总结了70年取得的成就硕果。他强调,责任引领行动,使命呼唤担当,站在新的历史起点上,嘉定供销社要抓住机遇、乘势而上,新嘉集团(嘉定区社)领导班子、各部室负责人、基层单位党政负责人、老领导代表、离休干部代表、劳模代表、投资企业代表、改制企业代表、职工代表等60余人参加会议。

(上海市嘉定区供销合作总社)

北翼集团减免租金承租户感激送锦旗

日前,一面“天降疫情,大爱相助,主动免租,助渡难关”的锦旗送到了上海宝山区供销社,这是承租户们对区社所属北翼集团在疫情期间主动减免他们租金所表达的感激。

根据《上海市全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》(沪府规〔2020〕3号文),宝山区社领导制定了对承租户实施减免租金的优惠方案,并为承租户在疫情防控、复工复产等方面提供了细致入微的帮助。承租户代表表示:“面对疫情困难,特别感谢北翼集团对我们经营户的支持,及时减免了疫情期间的房租,极大缓解了我们的资金压力,帮助我们渡过了难关,我们对恢复经营充满了信心。”

(上海市宝山区供销合作总社)

上海市金山区供销合作社备战“三秋”

受疫情和洪涝影响,今年的农业丰收来之不易。金山商业集团(金山区社)坚决贯彻落实政府各项决策部署,发挥“压舱石”作用,落实

“米袋子”责任,从人财物三个方面压实责任,做到把关更严,力求购销公平互惠;设施更全,力求入库便捷高效;服务更优,力求助农贴心有效。收好粮、储好粮、供好粮,

(上海市金山区供销合作社)

上海供销e家品牌集成店落户青浦,

近日,长三角一体化示范区供销系统农产品展示展销暨上海供销e家品牌集成店(青浦店)正式开业。本次活动是长三角示范区三地供销社为落实区域一体化发展整体布局,秉持为农服务根本宗旨,深化供销综合改革的重要内容。青浦区人民政府副区长倪向军、上海市供销合作总社理事会副主任马晨辉出席此次活动,并共同为上海供销e家老字号品牌集成店(青浦店)揭牌。上海青浦、江苏吴江和浙江嘉兴三地供销社也共同参加了这一活动。

为落实长三角区域一体化发展整体布局,三地供销社成立了合作联盟,明确了每年举办1-2次三地农产品展示展销活动。今年将依托15家分布于全市各区供销e家品牌集成店,实现三地特色农产品与供销社旗下老字号品牌产品的有机结合,打通农超对接的供销渠道,助力乡村振兴,助力长三角区域一体化高质量发展。

(上海市青浦区供销合作联社)

上海市崇明区供销合作总社倡导“光盘行动”

为贯彻落实习近平总书记关于制止餐饮浪费行为重要指示精神,大力倡导“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,崇明区供销合作社结合区内文明城市创建活动,推出有效措施,开展“光盘行动”。职工食堂墙上张贴了“厉行节约、反对浪费”“传承美德、节约粮食”等宣传标语,餐桌上也摆放了文明用餐、避免浪费的台卡。食堂管理每日统计就餐人数,控制菜品原材料采购和菜品烹饪数量,并推出一盘拼两菜或小分量菜,避免浪费。绝大部分职工都做到餐毕“光盘”。

(上海市崇明区供销合作总社)

发展数字化

农民合作社

● 徐旭初

当前，我国正处于信息化与农业农村现代化的历史交汇期，机遇与挑战并存。在这种历史交汇期、转型期的重要关口，农民合作社不仅要埋头干活，抓好生产经营，搞好组织建设，更要抬头看路，把握时代趋势、市场趋势、产业趋势。数字乡村建设发展就是农民合作社面临的重大发展趋势之一。

(一)

数字乡村是伴随着移动互联、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在农业农村经济社会发展中的广泛应用，实现乡村经济发展、乡村社会治理、乡村政务服务、乡村文化发展诸方面数字化转型的发展进程和现实形态。

首先，我国正面临现代化的重要关口，如果与正在兴起的新一轮科技革命和产业变革失之交臂，就很难跨越这一关口。为此，必须紧紧抓住信息化带来的重大历史机遇，统筹好数字经济与乡村振兴，为实现农业农村现代化提供有力支撑。

其次，党中央、国务院高度重视数字乡村建设工作，数字乡村建设发展面临难得的机遇。习近平总书记在十九大报告中提出了乡村振兴战略和数字中国发展要求。2019年中央1号文件提出了实施数字乡村战略。2019年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略

纲要》。2019年12月，农业农村部等印发了《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》。2020年中央1号文件提出了开展国家数字乡村试点。

再次，近年来，阿里、京东、拼多多等互联网企业纷纷布局农业农村领域，创新发展基于互联网的新型农业产业模式，加快推进农业农村流通现代化。据商务部统计，2019年全国农产品网络零售额达3975亿元，比2016年增长了1.5倍。全国农村网商突破1300万家，吸引了一大批农民工、大学生和退伍军人返乡创业。

最后，新冠肺炎疫情的冲击也为数字乡村发展带来了新契机。此次疫情对广大乡村地区及农民群众造成了诸多不利影响，也凸显了乡村社会发展和治理中诸多问题。同时，基于5G、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术手段，有效助力了疫情防控，充分印证了数字动能在乡村经济社会发展和治理中的现实价值。

总之，数字乡村建设发展，一方面，有利于进一步发掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，进一步解放和发展农村数字化生产力，用数字化引领驱动农业农村现代化；另一方面，有利于以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流向农村地区集聚，优化配置城乡之间的劳动力、资本、土地、技术、数据等资源要素，为乡村发展注入新动力、提供新路径。数字乡村，既是乡村振兴

的战略方向和建设数字中国的重要内容，也是解决“三农”问题的历史机遇和时代要求。

（二）

纵观改革开放以来中国农业农村的发展历程，每一次重大发展无不伴随着新要素的出现或者重大体制机制的变革。新一代信息技术出现及其在农业农村的普及应用，通过以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流，呈现出信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，激活了农村各种要素，必将为乡村振兴战略提供强大的数字动力和活力源泉，助推乡村振兴步入新阶段，展现新形态。

数字乡村是乡村振兴的新阶段。基于新一代信息技术应用和数据资源价值挖掘的数字化发展趋势已日益显现在农业农村发展的方方面面。简言之，一是网络化、信息化和数字化在农业农村发展中日益得以体现和应用；二是农民的现代信息技能和素养不断提高；三是农业农村现代化的历史命题和现实任务对数字经济理念、技术和模式提出了新要求。因此，要顺应数字经济发展趋势，直面数字经济发展带来的机遇和挑战，将数字经济理念、技术和模式应用到乡村振兴各个方面，推进乡村振兴走向数字乡村新阶段，开创乡村振兴新局面。

数字乡村是乡村振兴的新形态。在技术、数据、平台等赋能下，数字乡村作为乡村振兴的创新形态可能有两种表现方式：一种是伴随数字经济理念、技术和模式在农业农村发展中的逐步应用，多元相关主体基于新的技术和制度收益空间，构建出新的组织或者主体形态，进行基于技术和制度溢价的共享和分配，呈现市场驱动的鲜明特性。另一种是伴随农业农村经济社会发展的阶段性政治任务，由政府主体基于某一项重大现实任务对乡村数字化转型进行政策培育和扶持，进而催生出某些兼具公益功能和市场功能的数字化创新组织或者制度形态，呈现出政策驱动的鲜明特性。

尤为重要的是，数字乡村是乡村振兴的新引擎。具体来看，数字乡村是数字经济理念及新一代信息技术发展、渗透和应用于农业农村发展各

方面的结果，是乡村振兴全面插上数字化翅膀的直接表现形式，从而激活主体、激活要素、激活市场，不断催生乡村发展内生动力，形成乡村振兴的数字化新引擎。简言之，数字乡村建设发展必将助推农业产业数字化转型，助推形成乡村经济新业态，助推实现乡村有效治理，助推乡村公共服务便捷高效，助推乡村生态环境智能治理，助推农产品销售精准高效。

（三）

未来3~5年，是我国数字乡村建设发展亦即农业农村数字化转型发展的窗口期、风口期。而且，在后疫情时代，特别是在国际形势复杂、经济下行、提振内需迫切的宏观背景下，农业农村数字化转型发展不仅不会停滞，反而会加快，进入换轨发展的新阶段。

既然数字乡村建设发展是一个重大趋势和机遇，那么，对于农民合作社意味着什么呢？

一是数字化农业基地建设和农产品电商基地直采将成为趋势。一方面，以“数字车间”“植物工厂”“智慧养殖”为代表的全智能化的数字化农业基地将逐步扩展，电商企业为掌握农产品供应链的主动权和核心竞争力，也逐渐直接投身数字化农业基地建设中，如阿里“盒马直采数字基地”、拼多多“多多果园”、网易“智慧养猪”等。另一方面，农产品电商的核心竞争力之争已逐渐由数字技术应用和电商消费模式赋能供应链后端，转变为对农产品供应链前端的把控。农村电子商务正从农产品网络零售走向电商基地直采，不仅阿里、京东、拼多多等电商平台集中发力农产品基地直采，更涌现出许多社交电商也进行基地直采，这就进入了农产品电商基地直采的新阶段。在农产品数字化供应链价值凸显的背景下，众多电商企业（包括社交电商）对农产品数字化供应链前端进军的热情将日益高涨，而优质农产品以及农产品“头部”生产经营主体（也就是一些有规模、有品质、有品牌的农业生产经营主体）将会迅速地被各类电商企业（特别是一些“头部”电商企业）发现、对接和网罗。这是在数字经济时代农业组织化的新形态，值得高度重视。

如此，这就给农民合作社发展带来新的机遇

和命题。所谓机遇，就是小农户完全可以在合作社和联合社的框架下组织起来，通过产能集聚来扩大规模，通过“N个统一”来实现标准化，通过加强品控来追求高品质，这样，照样可以获得电商企业的关注，照样会迎来电商基地直采的机会。所谓命题，则是电商基地直采往往意味着来自市场端（而且是强势市场力量）的高标准、高要求，这就要求合作社及其成员必须转变思想，开阔视野，转换生产机制、经营机制、管理机制和利益联结机制，以适应市场的要求和变化，这也就意味着合作社及其成员今后生产要更认真，经营要更合规，管理要更严格，利益联结要更市场化。

二是农产品生产端与消费端将无缝对接，社区团购和社群消费日渐兴盛。在供需直接对接的趋势下，消费者需要得到多样化的优质农产品（特别是生鲜农产品），农产品的品质价值日益凸显。而且，社区团购和社群消费模式将在农产品电商发展趋势中日渐兴盛，消费者通过社区团购和社群消费模式，将农产品市场化交易转变为基于信息对称和人际信任的社群交易，农产品选品和品质控制、食品安全问题等将在社群交易中获得破解，也进一步凸显优质农产品的重要竞争力价值。

如此，这也给农民合作社发展带来新的发展思路。简言之，合作社可以考虑跳过供应链的多重中间环节，与城镇中的机关企事业单位、居民社区、市民社群直接对接，定向且稳定地向他们提供优质农产品（特别是生鲜农产品），还可获得较高的价值溢价。当然，这也要求合作社不仅要走向一二三产业融合发展，还要走向线上线下融合发展。

三是农村创新创业将以数字化、线上化为重要形式。随着乡村数字基础设施建设的推进和数字经济技术的赋能，数字化、线上化将越来越成为农村创新创业的重要形式和必然趋势，不断催生淘宝村、村播、众筹农业、定制农业、共享农

业、云农场等数字乡村新产业新模式新业态，为乡村经济社会发展提供重要的内生性动力。也就是说，今后几年，以“基地直采、需求驱动”为代表的农业数字化和生鲜零售网络化，以“淘宝村、淘宝镇”为代表的乡村制造业数字化和产业集聚，以“数字化门店、社群营销”为代表的乡村流通渠道数字化，以“在线旅游、在线文娱、在线教育、在线诊疗”为代表的乡村服务业数字化，都将充分释放乡村数字技术应用与数字新业态增长的能量，实现乡村供给侧数字化和乡村数字经济的跨越式发展。而这些必将为农民合作社提供崭新的发展空间。

四是普惠金融将日益在农业农村领域发挥重要作用。随着数字技术应用和农民生产生活数据积淀，在大数据和云计算技术的赋能下，农业农村现代化发展中的金融抑制困境将得到破解。这也将对合作社的资金约束起到缓解作用。

此外，乡村治理数字化转型势必加快，农村政务管理、公共服务在线化、智能化将成趋势；信息基础设施城乡差距势必缩小，各级政府尤其是县级及以上政府会更加重视、加大投入基础数据资源体系建设和数据中心建设；数字经济企业未来将越来越重仓投入农业农村领域，更加强调线上线下融合等。所以，这些都将对农业农村发展（包括合作社发展）产生深刻影响。

总之，农业农村数字化转型发展的新时代已经到来。这个新时代的新主题就是如何通过数字化转型来实现农业高质量发展、乡村全面振兴、消除城乡“数字鸿沟”。面对这一新时代新主题，广大农民合作社从业者需要思考：数字化转型将为我国农业农村发展带来什么样的新变革？将给农民合作社发展（特别是数字化发展）带来什么样的机遇和挑战？将给“我们这个”合作社发展（特别是数字化发展）带来什么样的机遇和挑战？

（作者单位：浙江大学中国农村发展研究院）

农村基本经营制度

的内涵与实现形式

● 许经勇

农村基本经营制度主要由土地属于集体所有，家庭经营是基础，承包关系为纽带三方面构成。坚持农村土地农民集体所有，是由国家的社会主义性质决定的；坚持家庭经营基础性地位，是由农业生产与再生产的基本特点决定的；只有土地承包关系稳定并保持长期不变，农民才会有长远预期，才会不断增加对土地的投入。

坚持和完善农村基本经营制度，需要正确处理农民与土地的关系。我国农村改革关键性的一步，是废除人民公社，实行家庭承包，这意味着改革后农村的基础性经营主体是家庭，必须坚持家庭经营的基础性地位。但是，作为农业生产最基本生产资料的土地，其所有权却不能改变，仍然是归集体所有。改变的并不是土地集体所有制本身，而是土地集体所有制的实现形式，即把土地所有权与承包经营权分开，所有权归集体，承包经营权归农户。这是我国农村必须长期坚持的基本经营制度。

一、农村基本经营制度的内涵

农村基本经营制度由三个方面组成：土地属于集体所有，基础是家庭经营，纽带是承包关系。坚持农村土地农民集体所有。这是由国家的社会主义性质决定的。无产阶级政党代表最广大人民的根本利益，引导广大人民群众走共同富裕道路。土地是农业生产与再生产最基本的生产要素，必须集体所有，不允许自由买卖。在现阶段，农村的社会保障体系还不够健全，土地在一定程度上仍具有社会保障功能。我国目前有近 3 亿农民在

城镇就业，他们之中，每年都有一部分人回到农村，而农村的一份承包地，就可以维持他们的基本生活，从而保持整个社会秩序的基本稳定。坚持家庭经营基础性地位。这是由农业生产与再生产的基本特点决定的。经济的再生产与自然再生产互相交织是农业再生产的基本特点。农业生产受多变的自然条件的刚性约束，这就要求劳动者与经营者必须有高度的主动权。农业劳动的数量与质量，在劳动过程中很难准确反映出来，只能依靠劳动的最终成果（即产品数量与质量）综合反映出来。这就要求权、责、利必须高度结合，方能促使劳动者既重视劳动数量，又重视劳动质量。而以家庭为生产经营的基础性单位，能够较好地反映农业生产与再生产特点，提高农业生产经营效率。同时，与工业生产不同，农业生产是分阶段进行的，使分散的家庭经营成为可能。无论发展中国家还是发达国家，在农业经营形式中，最基本的形式均是家庭经营或家庭农场。因此，农业经营的形式可以变化，但家庭经营的基础性地位必须坚持。坚持稳定土地承包关系。只有土地承包关系稳定并保持长期不变，农民才会有长远的预期，才会不断增加对土地的投入，才能消除农民的后顾之忧，放心进城进厂，从事二三产业，农村分工分业才能顺利进行。在土地承包关系稳定并保持长期不变的前提下，土地所有权、承包权、经营权三权并行分置的机制才能建立，一个产权明晰、管理规范、符合市场规律的流转机制才能逐步建立起来。发展适度规模经营和家

庭农场才有制度保障。

要进一步研究农村土地所有权、承包权、经营权三者之间的关系。在农村改革以前，农村集体土地是所有权和经营权合一，土地集体所有、集体统一经营。搞家庭联产承包制，把土地所有权和承包经营权分开，所有权归集体，承包经营权归农户，这是我国农村改革的重大创新。随着农村市场化程度的提高和发展现代农业的要求，为了使土地这一要素流转起来，又进一步把农民土地承包经营权分为承包权和经营权，实现承包权和经营权分置并行，这是我国农村改革的又一次重大创新。这将有利于更好坚持集体对土地的所有权，更好保障农户对土地的承包权，更好用活土地经营权，推进现代农业发展。农村改革发展到这个阶段，农村基本经营制度的实现形式呈现多样化特征，有家庭承包、专业大户经营，家庭承包、家庭农场经营，家庭承包、集体经营，家庭承包、合作经营，家庭承包、企业经营，等等。改革开放以前，我国农村基本经营制度，主要由两个方面组成：土地集体所有，集体统一经营。在这一框架下，农村基本经营制度的实现形式是单一的，它适应高度集中的计划经济体制的要求。改革开放以后，我国农村基本经营制度的实现形式是多样化的，与其相联系，农业经营主体也是多元的。当前，要突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展，赋予双层经营体制新的内涵，不断提高农业经营效率。

二、农村基本经营制度的根本

家庭经营在农村基本经营制度中，处于基础性的地位。以家庭承包经营为基础的农村基本经营制度，作为一种制度创新，不仅是经营方式的改变，而且是所有制结构的重组。从现象上看，把集体所有的土地承包给农户经营，但是，土地以外的其他生产要素均是农户自筹投入的，这意味着生产资料已经不是纯粹集体所有。通常所说的所有权和经营权分开，主要针对土地这一生产要素，其所有权归集体，经营权归农民，但是土地以外的生产资料则是“两权合一”，即所有权和经营权均归农户。农村实行家庭承包制以后，由于农户有了生产经营自主权，可以独立支配属于

个人所有的劳动力和其他生产资料，这就必然产生新的财产关系，新的所有制结构，农民家庭经济、个体经济以及私营经济也会因此发展起来。由此可见，农村基本经营制度的核心，就是“重新建立个人所有制”。“重新建立个人所有制”是马克思论述资本主义积累的一般规律所得出的一个重要结论。马克思指出：“从资本主义生产方式产生的资本主义占有方式，从而资本主义的私有制，是对个人的、以自己劳动为基础的私有制的第一个否定。但资本主义生产由于自然过程的必然性，造成了对自身的否定。这是否定的否定。这种否定不是重新建立私有制，而是在资本主义时代的成就的基础上，也就是说，在协作和对土地及靠劳动本身生产的生产资料的共同占有的基础上，重新建立个人所有制。”马克思强调指出，“不是重新建立私有制”，而是“重新建立个人所有制”。个人所有制是以劳动者为主体、劳动联合为纽带、劳动者个人所有权为核心的新型劳动者所有制。劳动者个人所有制是以公有制为基础的。如果说我国传统的公有制是“间接”的公有制，由少数人代表全体劳动者行使所有权，那么建立在劳动者个人所有制基础上的公有制，则是人人有份的公有制，即“直接”的公有制。当然，因为马克思当时所说的公有制，属于社会范围内的公有制，亦被称之为“社会所有制”，所以，我们要建立的个人所有制，和马克思所说的个人所有制，也就存在着一定的差别——后者是在社会所有制基础上“重新建立个人所有制”，我们则是在局部范围的公有制基础上“重新建立个人所有制”。我国农村微观经济体制改革的第一步是废除人民公社，实行家庭承包，土地所有权归集体，承包经营权归农户。原来意义上的所有权，包括占有权、使用权、收益权和处分权，而实行家庭承包以后，所有权以外的其他权利，即占有权、使用权、收益权和处分权，则由集体转移到农户，而且承包关系要保持长期不变，即农户长期拥有土地占有权、使用权、收益权和处分权。根据我国物权法的规定：“用益物权人行使权利，应当遵守法律有关保护和合理开发利用资源的规定。所有权人不得干涉用益物权人行使权利。”这里所说的

所有权人是指集体经济组织,用益物权人是指承包户。承包户对土地长期享有占有权、使用权、收益权和部分处分权,如转让权和抵押权。这就体现了《资本论》中所说的“重新建立个人所有制”。

三、农村基本经营制度的实现形式

农村改革初期,家家包地、户户务农,是农村基本经营制度的基本实现形式。在这个阶段,农村集体经济组织与农户之间的关系,主要体现在以集体土地为主要内容的隶属关系上。由于我国农村的家庭承包是采取“大包干”的形式,加上绝大多数村级集体经济组织还没有建设成为独立经济实体和被赋予相应的分配职能,村级集体与承包户之间不存在相互依存的利益关系,不必承担承包户的经营风险,也就没有形成集体统一经营与家庭分散经营相结合的“双层经营”体制。随着农村商品经济的发展,以往那种以地缘为核心的经济组织制度向以业缘为核心转变,出现了专业大户、家庭农场、专业合作、股份合作、农业产业化经营等生产经营形式。与其相应的家庭承包、专业大户经营,家庭承包、家庭农场经营,家庭承包、集体经营,家庭承包、合作经营,家庭承包、企业经营,是农村基本经营制度新的实现形式。如果说农村基本经营制度的基本实现形式,是建立在自然经济的基础上,那么农村基本经营制度新的实现形式,则是建立在商品经济的基础上。与之相对应,农村基本经营制度的基本实现形式是单一的,农村基本经营制度新的实现形式则是多元的。需要强调的是,无论农村基本经营制度实现形式发生什么变化,家庭承包的

基础地位都不能改变。始于20世纪80年代后期,随着粮食购销体制改革的逐步深化,农林牧副渔各业以及乡镇企业的迅速发展,农业专业化、商品化、社会化程度逐渐提高,仅仅依靠一家一户的分散经营,必然会遇到资金、技术、物质、供销、加工、运输以及信息等方面的难题,客观上要求农户必须联合起来,走合作制道路。这种新型合作制的内容多种多样,既有产中的合作,又有产前、产后的合作;既有同一所有制内的合作,又有不同所有制间的合作;既有社区性的合作,又有跨地区的合作;既有劳动合作,又有劳动力以外其他要素的合作;既有按劳分配,又有按生产要素分配;既有专业性合作组织,又有综合性合作组织;等等。有鉴于此,当前和今后一个时期,要突出抓好农民合作社和家庭农场两类农业经营主体发展,赋予双层经营体制新的内涵,不断提高农业经营效率。农民合作社被称为中国继家庭承包和乡镇企业之后农民的第三次历史性创造。初级形式的农民合作社,主要是提供专业性服务,高级形式的农民合作社还创办经济实体,为农户提供产品加工、储运、营销等服务,以有效化解农户市场风险。从我国实际情况出发,农业社会化服务主要由农民合作社承担,提供种苗、耕耘、施肥以及资金、技术、信息、加工、运输、销售等方面服务。随着农业经营主体多样化,经营的形式也随之多样化,它包括集体经营、合作经营、企业经营(如农业产业化龙头企业经营)等。为此,要赋予双层经营体制新的内涵。

(作者单位:厦门大学经济学院)

(上接第40页)居民,除了超市大卖场提供生活必需品以外,社区市集可以完善居民生活服务。如现在居民家庭普遍已经不用缝纫机了,市集可以设置缝纫铺,提供大众化的服装私人订制,让居民把挂在衣柜里几年没有穿过的衣服改为流行时装,成人衣服改为童装等。还有皮具、皮包的清洁保养,各种小修小补,如配拉链、修配折叠伞、配手表电池等。还可以考虑举办跳蚤

市场,看过的图书、小朋友玩过的玩具以及家庭小型电子产品等都可以通过市集进行交换、交易。

与中心区夜市一样,社区也需要深夜食堂、特色餐饮,社区居民家庭聚餐、亲朋聚会。可以充分利用社区购物中心,在社区生活中心的内街。门前广场举办夜市,实行室内室外联动。

(作者单位:上海市商业经济学会)

浦东开发开放 30 年的成功之道

● 傅 皇

1990 年 4 月 18 日，党中央宣布开发开放上海浦东。这是我国向国际社会明确宣示继续坚定不移深化扩大改革开放的一项重大战略决策和部署。今年是上海浦东开发开放 30 周年，浦东实现了跨世纪成功崛起和飞跃，从一个阡陌纵横、发展滞后的农村地区发展成为一座综合实力强、开放水平高、创新活力足、产业基础厚、城乡融合深的现代化新城，浦东地区生产总值从 1990 年的 60.24 亿元增长到 2019 年的 1.27 万亿元，人均生产总值达到 22.91 万元，折合 3.32 万美元，进入了中高收入国家和地区行列。如今，浦东以全市 1/5 的土地面积、1/4 的常住人口，创造了上海 1/3 的经济总量、40% 的战略性新兴产业产值、50% 的金融业增加值和 60% 的外贸进出口总额；以占全国 1/8000 的土地，创造了全国 1/80 的 GDP、1/15 的外贸进出口总额。回顾 30 年辉煌“创新城”历史，浦东以政府自身革命成功地推进开发开放，着力在开发区和自贸区管理体制、政府机构改革、职能转变、社会管理和公共服务等方面敢闯敢试、先行先试，小政府、大市场、大社会、大服务治理格局从总体上优化了开发开放投资环境，提高了社会治理效能，适应了人民群众需求，促成了举世瞩目的“浦东奇迹”，锐意进取、蹄疾步稳地实现着“开发浦东、振兴上海、服务全国、面向世界”的创建设想和战略目标，成功树立了我国改革开放的引领标杆，全面开启了世界连接中国改革开放发展的重要通道。

一、以开放倒逼改革，率先探索全球化背景下区域高效开发机制和自贸区管理制度

（一）管委会——开发公司模式。浦东开发

开放以来，一直以四大开发公司担当市场化运作主力。1990年9月成立陆家嘴、外高桥、金桥3个开发公司，分别负责陆家嘴金融贸易开发区、外高桥保税区、金桥出口加工区的综合开发和经营管理。1992年成立张江高科技园区开发公司，负责张江高科技园区的综合开发和经营管理。四大开发区成立管委会，承担政府行政、公共服务和社会管理职能。期间，经历了管委会与开发公司“政企合一”到“政企分开”、再到“政企协同”过程。这种管委会行政主导加上开发公司市场主体的开发区管理体制和开发模式，快速、有效地促进了浦东开发开放出形象、出功能，成为了以后长三角开发区早期普遍采用的管理体制。

（二）创新“土地空转”的运作模式。

浦东开发面积大，从“生地”到“熟地”需要大量开发资金。为了突破开发资金短缺“瓶颈”，浦东开发借鉴了香港土地批租做法，通过“资金空转，土地实转”的创新开发方式，融得大量开发资金。通过“成片开发、滚动开发”，快速开发出浦东大面积开发区域，为浦东新区招商引资奠定了基础条件，并获得持续的开发区土地经营收入，逐步推进浦东功能性开发。在这过程中，各开发区开发公司扮演了土地开发商、园区建设者和物业管理人角色。这条通过开发区土地经营推动开发区功能建设道路，以后被长三角开发区纷纷效仿。

（三）推动区镇合一的功能区管理模式。以四大开发区管委会—开发公司主导浦东开发开放的推进过程中，由于所在地区经济发展落后，一系列公共服务缺位的问题渐次显现。为此，在2005年前后，浦东各开发区管委会与邻近街镇组合成立新的功能区，实现区镇联动，资源互补，协同招商，共享发展。开创了上海和长三角区域产城融合的模式。之后，在南汇区划入浦东新区形成“大浦东”背景下，浦东又推出了“7+1”功能区开发管理体制，加强“大浦东”各开发区域之间联动整合、优势互补、错位发展。

（四）政府主动转变职能，注重与国际对接。不向上讨要优惠政策，坚持以开放引领开发。2001年按照市场化、国际化和法治化的基本要求，浦

东新区率先实施综合配套改革试点，积极探索并率先建立与世界贸易组织规则相适应的开放市场经济运行体制和机制，进行“二次创业”。从2013年起，浦东承担我国第一个自贸试验区建设以及后来临港特殊自贸功能区建设的使命，坚持开放制度创新，积极对标国际最高标准和水平，大力推动开放制度变革，着力于建设市场化、国际化、法治化的一流营商环境，积极探索建立与国际投资贸易规则相衔接的制度体系和政府监管体系，在全国率先建立外商投资负面清单管理制度，推动“证照分离”改革、市场监管体系改革、“单一窗口”办理、海关监管改革、本外币一体化运作的FT账户制度等一系列高标准、高水平的制度创新，为全国自贸区建设和新时代深化改革、扩大开放提供了大量可复制、可推广的成果。

二、以创新提升效能，率先探索和完善与市场经济体制相适应的政府自身运作机制

（一）探索“大部门制”机构设置和管理模式。浦东新区在开发开放之初就明确以适应社会主义市场经济体制目标要求来设计行政管理体制，围绕转变职能，严格控制机构数量、人员编制和领导职数，一般采取大机构综合设置模式，不强调条线上下机构一一对应，采取“增加牌子、不增机构、不添人员”的办法应对传统行政机构设置要求，区级政府职能机构数量总体上为全市各区县机构数近三分之二，每万人配备行政编制不到全市区县平均水平二分之一。围绕转变职能，在全国率先将内外贸合一，将原工商、质监、食药监三局合并成立浦东市场监督管理局，不设各类行业主管部门，实行大系统管理，综合管理部门集中精力搞好宏观决策、管理和服

（二）率先实施行政审批制度和“证照分离”改革试点。自2001年到2014年，围绕企业设立和市场准入，浦东新区进行了六轮行政审批制度改革。经过十三年六轮审批事项改革，审批事项从最初的724项压缩到了242项，平均审批环节从3.4个精简到2.8个，平均承诺审批时限从22个工作日压缩至8.4个工作日，行政事业性收费减少232项，降低了企业准入门槛，便利了登记年检程序，节约了交易成本，激活了市场主体，

促进政府职能转变，适应了浦东一次、二次创业发展要求，为上海全市、长三角和全国行政审批制度改革提供了示范样本。

2016年初，浦东在全国率先开展“证照分离”改革试点。对试点涉及的116项行政许可事项进行改革试验，以解决企业“办证多”“办证难”的问题。这是浦东基于自身发展需求而开展的一项基层创新。2016年5月，国务院决定在浦东新区暂停实施《药品管理法实施条例》等11部行政法规和国务院文件规定的行政审批等事项，以支持上海“证照分离”改革。2018年9月12日，国务院常务会议决定向全国有序推开已在上海自贸区等试点的“证照分离”改革，破解“准入不准营”的难题。

（三）创建四项制度，建设责任、效能和透明政府。从2005年起，浦东新区开展了依法行政试点，创建了“效能投诉、效能评估、行政问责、电子监察”四项制度。以“一口受理、归口管理、统一答复”为原则，建立浦东新区行政效能投诉中心和社区投诉点，形成统一投诉电话和网上投诉信箱、统一受理和监督办理的效能投诉机制，畅通和拓宽了社会和公众监督政府行政的直接通道。推进“监察机关依法监察程序网络应用系统”和“纪检监察文书电子应用系统”建设，建立内外结合的监督体系和第三方评估制度，走在了全国范围内行政监察试点、建设责任政府、效能政府的前列。

2007年下半年开始，浦东新区开展全国政务公开工作示范试点，厘清各类行政权力事项，再造行政权力办事流程，按照“统一高效”的原则，创建了网上公开、网上办公、网上办事和网上监督的权力公开透明运行电子平台，同步建立和完善权力事项增减改废、考核评估、监督检查等管理制度和长效工作机制，形成了“运行状态看得见，公众意见听得到，权力运行管得住”的权力公开透明运行格局。

（四）率先探索清单化治理模式，全面深化“放管服”改革。2015年，浦东新区正式对外公布政府权力清单、行政责任清单。这也是上海各区之间首个同步公布的“两张清单”，尝试通过上

海自贸区扩区建设，推动政府职能转变和政府自身改革，厘清政府与市场的边界。“两张清单”目前覆盖24家区级部门和4家区属开发区管委会，以后又拓展至自贸区扩区后的5个区域管理局范围。

全面深化“放管服”改革，最近5年来，在全面落实上海市统一行动的基础上自我加压，企业设立登记再压缩1天，开办企业实现2天领照4天营业，不动产登记从5个工作日压缩为5个自然日，企业投资建设项目审批从取得土地后到获得施工许可证、带设计方案出让项目为24个自然日，不带设计方案出让项目为80个自然日，逐步达到国际先进水平。

三、以服务改善环境，多维度提升政府治理水平

一、推行“小政府、大社会”的管理模式。从浦东开发开放之初直到2000年9月，浦东新区才正式组建区委、区人大、区政府、区政协四套班子，之前一直是浦东开发办公室，其下设三处二室——综合规划处、工程规划处、信息处、政策研究室和办公室。新区政府突出服务经济职能，凸显“四个中心”建设要求，如组建金融服务局，加快建设金融核心功能区；组建商务委，提升浦东新区贸易和旅游发展水平；组建航运服务工作的有关领导小组，促进国际航运中心建设。强化社会管理和公共服务职能，优化政府管理流程，通过重新梳理监察投诉流程、建章立制等方式，打造统一的行政效能投诉平台，等等，更好地服务企业和社会。

（二）创新培育和发展社会中介组织，协同社会治理。政府“瘦身”为“小政府”，原来承担的部分政府职能和社会管理职能转移给社会组织。为此，浦东新区政府大力培育社会组织和人才，从2003年到2005年，先后出台了6份文件，营造有利于社会组织和社会工作的制度环境，扶持了一大批行业协会、专业社工机构、民办非企业以及信息咨询、评估仲裁、检验认证等机构，培育了上千名具有国家职业资格证书的社会工作者，并且改革传统建机构必须养人员的方式，变“养人”为“养事”，实行社会化配置和契约化管理，

通过财政购买服务等方式转移政府部分公共和社会职能，由社会中介组织承办。截至 2019 年底，浦东新区共登记社会组织 2388 家，约占上海社会组织总数的七分之一。社会组织在承接政府转移职能、整合社会资源、引导社会参与、协调社会关系等方面的作用日益明显，成为浦东经济社会建设的一支重要力量。

（三）率先创立完善“一门式服务机构”、先行“一网通办”政务服务。服务型政府的理念和特征之一就是“以顾客为导向”。浦东新区在全国范围内较早建立了直接面向企业和社会的“一门式”服务机构，将招商中心调整为市民中心，纳入了 382 个办事项目，这些服务于企业和社会的行政工作从政府内部来到大厅前台，由原来单一协调投资项目转变为综合协调各类公共服务、社会管理和投资项目管理，从为企业法人服务拓展到服务自然人、事业法人和社会组织等，简化了办事流程，提供了便捷服务，营造出更加亲商、亲社和亲民的行政服务环境和氛围。

作为上海推进“一网通办”改革的先行区域，浦东新区已实现 327 项涉企事项的全覆盖。在上海基层创新试点基础上，国务院发文在全国推广“一网通办”政务服务。而今浦东正在开展政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”两张网建设，不断提高治理的科学化、精细化、智能化水平，有效服务城市高效运行，有效防范化解重大风险。

（四）探索“镇管社区”模式，强化社区基层公共职能。在撤建制镇背景下，面对社会治理的新问题和新需求，浦东以解决社会治理中存在的突出问题为导向，深入推进“镇管社区”模式。这种划分基本管理单元的新做法，更加贴近百姓需求，提升了社会治理的精细度。目前浦东新区已建成 28 个“镇管社区”，在强化公共服务建设、完善社区治理模式、提升社区共治水平等方面，发挥了积极作用。“镇管社区”将工作重心定位在靠前服务群众、组织指导共商共治，对政府职能部门部署到居村的工作进行协助、协商与协调，从而加强了社区区域化党建工作、社区资源得到统筹利用、有效推进了社区共商共治。

党的十八大以来，浦东新区推进政府管理重心下移、资源下沉、权力下放，全面取消街道、乡镇招商引资，强化公共管理、公共服务、公共安全职能，特别是从人民群众最关心的问题入手，着力补短板、惠民生、强法治，像绣花一样做精做细城市治理，形成以人为本的民生保障体系，教育、卫生、文化等社会事业从小到大、从弱到强。2015 年，浦东在上海率先在 36 个街镇实现社会组织服务中心全覆盖。到 2017 年，有各级各类基础教育阶段学校 641 所，国际学校 14 所，各类卫生机构 1098 所，公立三级医院 10 所。累计建成保障性住房 3000 多万平方米，惠及 30 万家庭、100 多万人口。2018 年，36 个街镇实现社区社会组织联合会全覆盖。

2020 年，三十而立的浦东站在了实现“两个一百年”接力关口。2019 年 6 月，上海市委、市政府发布《关于支持浦东新区改革开放再出发 实现新时代高质量发展的若干意见》，围绕浦东当好全面深化改革的探路尖兵、打造全方位开放的前沿窗口、建设具有全球影响力的科创中心核心承载区等方面内容，提出 20 条支持举措：包括依法赋予浦东新区市级经济管理权限，深化市场准入管理制度改革，深化产业用地制度改革，深化重点领域开放先行先试；提升投资贸易自由化便利化水平，更好服务国家“一带一路”建设和长三角一体化发展战略，加快提升科技创新策源能力，打造世界级先进制造业集群等。明确浦东开发开放再出发、再奋进的战略目标和主要任务，就是要着力推进首创性改革、引领性开放、开拓性创新，着力提升城市能级和核心竞争力，着力提高治理体系和治理能力现代化水平，着力加强生态文明建设和生态环境保护，全面增强开放型经济新体制的制度供给能力，到 2025 年，经济总量突破 2 万亿元，居民人均可支配收入超过 6 万元，再造一个让世人刮目相看的“新浦东”，在高水平改革开放、高质量发展、高品质生活等方面走在全国前列，奋力打造新时代彰显中国理念、中国方案、中国道路的实践范例。

（作者单位：河南工业大学）

浅议疫情之后上海消费市场的特点

● 齐晓斋

疫情给社会经济发展和消费市场带来了重大影响。为积极有效地应对疫情冲击，上海全力发展“四大品牌”，加快建设国际消费城市，上海市政府于4月下旬出台了《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，聚焦新兴消费、休闲消费、汽车消费、信息消费和家装消费，先后举办了“五五购物节”和首届夜生活节。在购物节与夜生活节中，步行街的“火爆”折射出市民长期“宅家”后进发出的消费热情。迅速崛起的直播带货成为实体企业长期的营销举措，商务区夜市兴起的时，带动了社区夜市的“深耕”。

老字号直播带货忙

在复工复产复市过程中，直播带货模式被企业广泛运用，尤其对于老字号来说，直播带货引发了老字号的新时尚。五五购物节期间，豫园商城开展多平台多元化直播，在一个多月时间里开展了上百场直播营销；光明冷饮与美团点评联合推出“光明冷饮，儿时的回忆味道”主题直播，带观众们回忆小时候的味道；上海民族乐器一厂与拼多多联手，通过直播售货模式推出老牌“敦煌”民乐乐器。

老字号需要新营销。老字号以历史悠久、品质优良、工艺独特、服务精湛而著称，积累了一批“老粉丝”。但“酒香不怕巷子深”的时代已经过去，现在已经全面进入了买方市场，老字号的“酒”尽管很香，但还是需要勤吆喝。需要营销方式上的创新和突破。

老字号需要新粉丝。不少老字号由于人员老化、门店动迁、产品过时、开拓不够、营销不力等原因，沉寂了较长一段时间。许多年轻消费者对一些老字号品牌不了解，而老字号当年的粉丝渐渐老去，培养新粉丝已然成为当务之急。老字号要传承、要创造新辉煌，必须培育一批新的忠

诚消费者。

直播带货与电视购物的不同之处在于：电视购物的关注者主要是中老年群体，而直播以移动网络平台为载体，是年轻人乐于接受的形式。所以，老字号开展直播带货，并不是赶时髦，而是在大面积种草，培育新粉丝，开拓新市场。

对于实体零售企业来说，直播不能仅仅满足于带货。更应加强企业自身的品牌建设，逐渐从直播带货转为直播带店，把商店的品牌带上去。

补充现有步行街的不足

在夜生活节中，BFC 外滩枫泾路夜市、安义夜巷人潮涌动，排起长队，说明上海的步行街明显不足。尽管上海市中心已经有南京东路、吴江路、雁荡路、黄金城道等步行街，但相对于2400多万的常住人口、一年1亿7千多万人次的外省市来沪旅游者和890多万人次的国际旅游入境者来说，还是不能满足需求。

从夜经济的恢复中可以发现，步行街比大商厦更贴近消费者。逛步行街不用上下楼，适合于边逛边看，看街景、看商品、看展示、看表演；步行街有更多的互动，包括顾客与店员的互动、顾客与顾客的互动。

解决步行街数量不足的问题：一是可以多开发几条周末步行街、时段步行街；二是可以开发地下商业步行街，如人民广场地下的华盛街、香港名店街、延中绿地下的巨鹿路158坊等。又如淞沪路地下的太平洋森活天地，从五角场环岛商圈连接江湾体育场直到政学路，在创智天地“下一站”与大学路相连，打通了淞沪路两侧，地上地下联动，从特色餐饮、到生活文创小商品，打造高品质街区。

开发提升社区商业

社区商业应该更加贴近社区（下转第35页）

国有企业推行职业经理人制度的难点与对策

● 谭利辉

党的十九大报告对深化国有企业改革作出了全面部署。在国有企业实行职业经理人制度，是贯彻落实党中央、国务院关于建立健全市场化经营机制、激发企业活力决策部署的工作安排，是完善国有企业治理结构、建立健全现代企业制度的客观需要，是深化国有企业人事管理制度改革、推进经济高质量发展的必然要求。

一、国内外推行职业经理人制度的主要做法

“职业经理”概念起源于美国，产生于家族式资本主义向经理式资本主义过渡的过程中，摩根式治理催生和推进了美国企业引入职业经理人管理的制度革命。马克思·韦伯认为职业经理应该是非家族成员且没有企业资产所有权的人；德鲁克认为，经理人是企业中最昂贵的资源；约翰·科特指出，职业经理是能够发起变革、设计变革和组织变革的人。在我国，职业经理人概念有了最新的权威界定。国务院国有企业改革领导小组办公室2020年2月印发的《“双百企业”推行职业经理人制度操作指引》，指出职业经理人是按照“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”原则选聘和管理的，在充分授权范围内依靠专业的管理知识、技能和经验，实现企业经营目标的高级管理人员。

（一）国外发达国家推行职业经理人制度的实践

职业经理人制度在美国经历了一个多世纪的发展，职业经理人已经形成一个比较成熟的职业群体。如通用电气公司从1892年创业至今都是由职业经理人管理。在美国，股东作为出资人委托董事会管理资产，董事会聘任专业管理人员担任总经理主持公司的生产经营活动。美国企业主要通过资本市场和经理人市场监督职业经理人，采

取的大多是一种间接的监督。同时，美国职业经理人文化伦理鼓励其创造更多的财富，但并不支持其据为己有。

新加坡国有资本的经营管理由淡马锡公司负责。淡马锡公司超过四成的职业经理人来自国外，且授权较充分。激励措施根据兑现期限可分为短期激励（年度现金分红）、中期激励（财富增值奖金）和长期激励（奖励递延3-12年派发，并可能被取回）。

（二）国内国有企业推行职业经理人制度的探索与实践

近年来，国资委把实行职业经理人制度作为国企深化改革的重大措施，正经历由试点到逐步推广的过程。

2014年，中国建材集团、国药集团等6家央企入选首批“四项改革”试点范围。中国建材集团推行“央企市营”模式，通过内部考核、猎头招募和对被重组企业的管理人员进行筛选培训转化等方式逐步推行职业经理人制度，按照“两个相同、三个不同”对职业经理人和传统国企管理人员实施管理：“两个相同”就是职业经理人与非职业经理人遵循相同的企业管理制度和规范，享受除薪酬之外相同的奖惩、福利、培训等相关待遇；“三个不同”主要体现在聘任方式、考核要素和薪酬激励等方面。

2017年，上海市确定上港集团、华建集团等8家企业试点职业经理人薪酬制度改革。2019年，老凤祥股份有限公司申报了职业经理人试点项目，并于2020年4月完成选聘签约工作。老凤祥下属子公司62家，均为竞争类企业，综合班子成员结构、股权是否清晰、经营现状是否有代表性等因素，公司将1家面临产业转型调整的企业、1家

高速发展的企业和 1 家有较大发展潜力的企业作为试点，聘请专业咨询机构，制定了《职业经理人（团队）制度总则》《职业经理人（团队）选聘管理办法》《职业经理人（团队）薪酬考核办法》等工作制度，实行契约化管理，选聘的干部需重新签订聘用合同。经过一系列考评，3 名职业经理人从将近 40 名报考者中脱颖而出。

截至目前，奉贤区 12 家区管国有企业中，东方美谷企业集团有限公司招聘竞争类全资企业职业经理人 1 名。根据市、区国企改革要求，东方美谷集团对一家市场化竞争程度高，但缺乏专业高管人员的全资企业实施职业经理人招聘工作。借助猎头渠道，通过面试、笔试及考察等环节，2019 年集团从全国近 100 名报名人选，录用了一名有着 10 余年专业背景的职业经理人，实行任期制，任期三年。薪酬结构主要由基本年薪、绩效年薪和任期激励构成。通过一年多的努力工作，依托东方美谷平台，职业经理人带领企业充实专业资质，基本完成了团队的磨合，拓展了市场规模。在东方美谷集团的试点经验基础上，奉贤其他区管国有企业正在参照推行中。

二、国有企业推行职业经理人制度存在的问题及原因

（一）存在问题

一是推广难。国有企业高管人员实行的是组织和行政任命制度，而按照职业经理人制度要求，企业在职人员如被聘为职业经理人，必须与原单位解除行政人事关系和劳动关系，重新签订聘任合同，这在一定程度上影响了职业经理人制度的推行。二是平衡难。体制内外的两套管理体系可能直接挫伤体制内员工的积极性，也间接影响了职业经理人作用的发挥。薪酬方面，如果职业经理人的标准过高，容易造成内部员工的心理落差，特别是职业经理人的业绩如果当年度没有体现，会让内部员工质疑推行职业经理人制度的必要性；薪酬标准过低，缺乏激励措施，对优秀的职业经理人才缺乏吸引力。三是退出难。在实际操作中，责权利不明晰，职业经理人的退出往往也是个问题。尤其是职业经理人如果原来身份是国企干部，如何妥善做好其退出也是一个需要认真考量的问

题。

（二）产生问题原因

一是在国有企业推行职业经理人制度还处于起步阶段，对职业经理人制度的深刻内涵和重要意义的认识有待加强。国有企业“去行政化”还不够彻底，对于通过市场选聘进入国企的职业经理人，仍等同于国有企业“党政干部”的观念依然存在。二是国有企业的治理结构还不够完善，现代企业制度实施还不够到位，资本所有权、资本经营权、企业经营权“三权分离”改革推进缓慢，这些都限制了职业经理人制度的实施到位。三是一些长年在外资或民营企业从事管理的人员作为职业经理人进入国有企业，在文化理念上也有一个磨合的过程。

三、国有企业推行职业经理人制度的对策建议

（一）处理好“三个关系”。

一是处理好坚持党的领导与完善国企治理结构的关系。首先，发挥国有企业党组织的政治核心和领导核心作用，坚持“党管干部”“党管人才”原则与董事会选聘职业经理人有机结合，有效发挥公司党委在企业治理中的重大事项前置把关作用，有效发挥公司党委在市场化选聘职业经理人过程中确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选作用，履行好对职业经理人的教育、监督和管理责任。其次，发挥董事会的决策作用，保证董事会对职业经理人聘用、解聘、薪酬分配与约束的权利。第三，发挥监事会的监督作用。保障监事会对企业重大决策和关键环节、董事会、经理层履职情况的监督权，健全对职业经理人的监督体系。第四，落实经理层权力。有效发挥经理层的经营管理权，明确总经理对副总经理人选的建议权，充分调动职业经理人的积极性，促进企业的生产经营管理工作，组织实施好董事会的决议。

二是正确处理好当前和长远的关系。《中共中央国务院关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中指出：“深化国有企业改革，加快完善国有企业法人治理结构和市场化经营机制，健全经理层任期制和契约化管理。”推行职业经理人制度，不仅是当前深化国企改革的一项重要工

作，也关系到国企长远的发展。面对新时代新任务新要求，要提高对实行职业经理人制度重要性和必要性的认识，要有居安思危的意识，不能满足于既有的思维方式、管理模式，要踏准新一轮国企改革发展的步伐，抓住变中求新、变中求进、变中突破的时机。

三是正确处理“摸着石头过河”与顶层设计的关系。引入职业经理人，是个摸着石头过河的渐进过程，需要强调顶层设计的重要性。如老凤祥公司，专门聘请了专业咨询机构；东方美谷集团对方案的酝酿多方征求意见。为此，一要学习务虚，在国有企业内部进行职业经理人专题培训；二要加强指导，因地制宜，因企施策，排摸符合推行职业经理人制度的企业名单和职业经理人选聘岗位清单；三要具体务实，对符合条件的企业尽快推进，抓好落实，对尚不具备条件的企业，排出计划，创造条件抓好推进。

（二）建立健全“三个体系”

一是建立健全市场化选聘体系。首先，严格选聘标准，坚持业绩导向、市场导向，职业经理人人选应具有良好的职业道德、职业操守、职业信用，具有过硬的专业素质和治企能力，熟悉企业经营管理工作，以往经营业绩突出，政治好、本领强、懂经营、善管理，在所处行业或相关专业领域有一定的影响力。其次，拓宽选聘范围，目光向内在企业内部不拘一格地选拔培养职业经理人，注重人才梯队建设，建立职业经理人“蓄水池”，同时从外部引进符合选聘标准的职业经理人，双管齐下强化职业经理人的活力。第三，灵活选聘方式。通过内部竞岗、社会公开选聘、股东推荐、猎头招聘、专业人才市场、行业协会推荐等渠道，拓宽选聘视野。可实行一企一策、一岗一策的方法，结合实际，通过市场化公开选聘、委托中介人才机构等方式，由企业董事会选聘。按照岗位资格条件，构建职业经理人能力胜任模型，引入专家面试，开展档案审查，实现精准选人。在推行职业经理人制度前期，侧重双轨制模式，既发挥现有体制内经营管理人员熟悉情况的特点，又推动职业经理人引入变革思维，健全市

场经营机制。

二是建立健全考核评价体系。首先，科学制定考核评价办法。根据岗位职责和工作分工，结合定量与定性、以定量为主，确定职业经理人的考核内容及指标。科学设置考核指标，根据企业发展战略、经营预算、历史数据、行业对标情况等确定。其次，综合运用试用期、年度与任期三种考核方式。不仅要对个人绩效和表现进行评价，还要评价所在团队的整体绩效，以及整个时段的绩效。三是强化考核结果运用。考核结果既与薪酬挂钩，也与个人晋升、职业发展挂钩。不管是年度考核还是任期考核，考核结束后，根据合同尽快兑现薪酬等物质激励。

三是建立健全激励约束体系。要实现职业经理人管理的契约化，建立严格的职业经理人契约化管理制度机制，以契约的方式明确双方责任、义务和权利。综合运用物质激励、精神激励、延期支付和股权激励等方式形成利益联结机制，按照“三个区分开”建立职业经理人容错机制。要强化职业经理人的职业操守观念，实行个人重大事项报告制度。充分发挥党内监督、纪检监察监督、审计监督、群众监督的作用，督促职业经理人规范履职。建立完善企业违规经营投资责任追究制度，防止急功近利和短期行为，落实全面从严治党要求，严防经营渎职和国有资产流失，保障国有资产保值增值。

（三）弘扬企业家精神

今年7月21日，习近平总书记在企业家座谈会上指出，要激发市场主体活力，弘扬企业家精神，推动企业发挥更大作用实现更大发展。为此，要引导职业经理人弘扬企业家精神，对党忠诚，勇于创新，诚信守法，承担社会责任，拓展国际视野，将国有企业锻造成为推动经济高质量发展的重要力量。充分尊重职业经理人的创新创造，不断提升国有企业市场化经营能力和水平，完善国有企业治理结构，实现治理能力现代化，不断增强国有经济的活力、控制力和影响力。

（作者单位：上海市奉贤区供销合作总社）

以双循环促进高质量发展

● 周 军

“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，面对新的发展格局。国内外环境的深刻变化给我们提出了一系列新的课题：如何畅通经济循环，催生新发展动能，打造国际合作和竞争新优势？如何开好顶风船、转危为机，努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展？这些是挑战，也是机遇，意味着新的发展空间正在打开，需要我们接受挑战，抓住机遇。

新的发展格局着眼于更好地联通国内和国际两个市场，更好地利用这两个市场、两种资源，在发展国内大循环的同时，积极促进国际大循环，实现国际国内双循环相互促进，同生共长。

新冠疫情发生以来，不少出口企业纷纷转向，开始瞄准和开拓国内市场，一大批优质的出口产品转内销，进一步丰富了国内市场供给，带动了消费升级。这是我国强大内需市场对经济支撑的一个缩影。

我国有 14 亿人口、4 亿中等收入群体，国内市场空间广阔。促进国内大循环，必须打破国内市场上存在的各种显性与隐性要素流通障碍，通过各种要素的自由流动来发展国内统一大市场。立足国内市场，打通一些关键点和关键领域的梗阻，扭住扩大内需这个战略基点，充分发挥超大规模市场优势，释放内需潜力。

促进国内大循环，必须确保消费市场持续扩大与消费水平持续升级。这意味着要保证城乡居民可支配收入较快增长，通过各种政策措施来平衡国内收入与财产分配格局；意味着要保证居民将更多收入投入到消费中去，必须坚持“房住不炒、因城施策、构建房地产调控长效机制”政策；这也意味着必须加快户籍改革与农村土地改革，增加农村居民收入，提高农村居民的消费能力与消费热情。

从国际经验来看，大国经济一般都是以内需为主。我国拥有超大型的国内统一市场，有条件也完全有可能形成以内需为主的经济大循环。未来一个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济增长的内需潜力会不断释放。

要实现国内国际双循环相互促进，必须确保我国产业链、供应链稳定，并促进国内企业通过各种努力实现技术进步、不断延伸产业链，不断提高价值链水平。

创新就是生产力，企业赖以强，国家赖以盛。如今，我国已成为具有重要影响力的科技大国，科技创新对经济社会发展的支撑和引领作用日益增强。但是，我们还面临一些重大科技瓶颈，关键领域核心技术受制于人的格局还没有从根本上改变。为此，要大力提升自主创新能力，尽快在关键核心技术上有突破，以科技创新催生新发展动能。这是关系发展全局的重大问题，也是形成国内大循环的关键。

国内大循环有两个特点：一是要提高内需比重，二是要提高关键技术和重要产业链的可替代性和韧性。但这并不意味着对外开放的后退，更不是关起门来自给自足，而是需要更高水平的对外开放。

高水平对外开放要适应不同国家、地区、市场的变化，适应开放的周期性变化，构建更有韧性和弹性、更具抗冲击性的开放，并基于规则制度进行开放，推动维护全球化长期发展。发展高科技并不意味着“闭门造车”。实现国内国际双循环相互促进，我国必须要进一步加快对外开放的步伐，努力参与各种双边、区域与全球性多边合作，实现国内改革与对外开放相互促进。

（作者单位：中国科学院）

解读《关于审理侵犯商业秘密 民事案件适用法律若干问题的规定》

● 杨忠德

最高人民法院为正确审理侵犯商业秘密民事案件，根据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民事诉讼法》等有关法律规定，结合审判实际，经最高人民法院审判委员会第1810次会议通过，制定了《关于审理侵犯商业秘密民事案件适用法律若干问题的规定》（下称本规定），本规定自2020年9月12日起施行。

本规定对商业秘密认定的范围、商业秘密的保护和发生纠纷的处理等有关事项，都有了比较明确的阐述，是我们依法保护企业的商业秘密，与侵犯企业商业秘密侵权行为作斗争的法律依据。学习领会和掌握好本规定的内容，能够更好地依法维护企业的合法权益。现将本规定的主要内容梳理后作一介绍，供读者参考。

一、 相关技术信息和经营信息的定义范围

“与技术有关的结构、原料、组分、配方、材料、样品、样式、植物新品种繁殖材料、工艺、方法或其步骤、算法、数据、计算机程序及其有关文档等信息，人民法院可以认定构成反不正当竞争法第九条第四款所称的技术信息。

与经营活动有关的创意、管理、销售、财务、计划、样本、招投标材料、客户信息、数据等信息，人民法院可以认定构成反不正当竞争法第九条第四款所称的经营信息。

前款所称的客户信息，包括客户的名称、地址、联系方式以及交易习惯、意向、内容等信息。”

二、 对是否可认定为公众所知悉信息的规定

“权利人请求保护的信息在诉侵权行为发生时不为所属领域的相关人员普遍知悉和容易获得的，人民法院应当认定为反不正当竞争法第九条第四款所称的不为公众所知悉。”

“具有下列情形之一的，人民法院可以认定有关信息为公众所知悉：

（一）该信息在所属领域属于一般常识或者行业惯例的；

（二）该信息仅涉及产品的尺寸、结构、材料、部件的简单组合等内容，所属领域的相关人员通过观察上市产品即可直接获得的；

（三）该信息已经在公开出版物或者其他媒体上公开披露的；

（四）该信息已通过公开的报告会、展览等方式公开的；

（五）所属领域的相关人员从其他公开渠道可以获得该信息的。

将为公众所知悉的信息进行整理、改进、加工后形成的新信息，符合本规定第三条规定的，应当认定该新信息不为公众所知悉。”

三、 对权利人是否采取了相应保密措施的规定

“权利人为防止商业秘密泄露，在诉侵权行为发生以前所采取的合理保密措施，人民法院应当认定为反不正当竞争法第九条第四款所称的相应保密措施。

人民法院应当根据商业秘密及其载体的性质、商业秘密的商业价值、保密措施的可识别程度、保密措施与商业秘密的对应程度以及权利人的保密意愿等因素，认定权利人是否采取了相应保密措施。”

“具有下列情形之一，在正常情况下足以防止商业秘密泄露的，人民法院应当认定权利人采取了相应保密措施：

（一）签订保密协议或者在合同中约定保密

义务的；

（二）通过章程、培训、规章制度、书面告知等方式，对能够接触、获取商业秘密的员工、前员工、供应商、客户、来访者等提出保密要求的；

（三）对涉密的厂房、车间等生产经营场所限制来访者或者进行区分管理的；

（四）以标记、分类、隔离、加密、封存、限制能够接触或者获取的人员范围等方式，对商业秘密及其载体进行区分和管理的；

（五）对能够接触、获取商业秘密的计算机设备、电子设备、网络设备、存储设备、软件等，采取禁止或者限制使用、访问、存储、复制等措施的；

（六）要求离职员工登记、返还、清除、销毁其接触或者获取的商业秘密及其载体，继续承担保密义务的；

（七）采取其他合理保密措施的。”

四、对是否具有商业价值的认定

“权利人请求保护的信息因不为公众所知悉而具有现实的或者潜在的商业价值的，人民法院经审查可以认定为反不正当竞争法第九条第四款所称的具有商业价值。

生产经营活动中形成的阶段性成果符合前款规定的，人民法院经审查可以认定该成果具有商业价值。”

五、认定员工、前员工是否有渠道或者机会获取权利人的商业秘密应考虑的因素

“法人、非法人组织的经营、管理人员以及具有劳动关系的其他人员，人民法院可以认定为反不正当竞争法第九条第三款所称的员工、前员工 ”

“人民法院认定员工、前员工是否有渠道或者机会获取权利人的商业秘密，可以考虑与其有关的下列因素：

（一）职务、职责、权限；

（二）承担的本职工作或者单位分配的任务；

（三）参与和商业秘密有关的生产经营活动的具体情形；

（四）是否保管、使用、存储、复制、控制

或者以其他方式接触、获取商业秘密及其载体；

（五）需要考虑的其他因素。”

六、侵权赔偿数额的确定

“因侵权行为导致商业秘密为公众所知悉的，人民法院依法确定赔偿数额时，可以考虑商业秘密的商业价值。

人民法院认定前款所称的商业价值，应当考虑研究开发成本、实施该项商业秘密的收益、可得利益、可保持竞争优势的时间等因素。”

“权利人请求参照商业秘密许可使用费确定因被侵权所受到的实际损失的，人民法院可以根据许可的性质、内容、实际履行情况以及侵权行为的性质、情节、后果等因素确定。

人民法院依照反不正当竞争法第十七条第四款确定赔偿数额的，可以考虑商业秘密的性质、商业价值、研究开发成本、创新程度、能带来的竞争优势以及侵权人的主观过错、侵权行为的性质、情节、后果等因素。”

七、侵犯商业秘密民事案件涉及刑事的处理规定

“人民法院审理侵犯商业秘密民事案件时，对在侵犯商业秘密犯罪刑事诉讼程序中形成的证据，应当按照法定程序，全面、客观地审查。

由公安机关、检察机关或者人民法院保存的与被诉侵权行为具有关联性的证据，侵犯商业秘密民事案件的当事人及其诉讼代理人因客观原因不能自行收集，申请调查收集的，人民法院应当准许，但可能影响正在进行的刑事诉讼程序的除外 ”

“当事人主张依据生效刑事裁判认定的实际损失或者违法所得确定涉及同一侵犯商业秘密行为的民事案件赔偿数额的，人民法院应予支持。”

“当事人以涉及同一被诉侵犯商业秘密行为的刑事案件尚未审结为由，请求中止审理侵犯商业秘密民事案件，人民法院在听取当事人意见后认为必须以该刑事案件的审理结果为依据的，应予支持。”

八、侵犯商业秘密案件受理和审理的相关规定

“对于侵犯商业秘密行为，（下转第 18 页）

秋末鲈鱼正当肥

● 钱桂华

鲈鱼为浅海近岸鱼种，喜栖息于河口咸淡水交界处和淡水中。每年春夏间，幼鱼成群结队溯河进入淡水处，秋末长至成熟，汇于河口处产卵，此时最为肥美，故有“秋风斜日鲈鱼香”之说。我国东海、黄海、南海均有鲈鱼出产。

说起鲈鱼的鲜美，最有名的要数西晋文学家张翰（字季鹰）。他在洛阳做官时，每当刮起秋风就非常思念家乡那肥腴的鲈鱼羹，实在想得难以忍受时，干脆辞掉官职，回家乡一解那“相思之苦”。可见鲈鱼的魅力。

鲈鱼肉质结实，肥嫩鲜美，为低脂肪高蛋白食物，烹法颇多，可蒸、煎、烤等。尤以鲈鱼脍最为著名。鲈鱼还有补肝肾，益脾胃，化痰止咳之功效，且可治胎动不安、产后少乳等症。

现推荐几款鲈鱼佳肴。

椒香鲈鱼

原料：活鲈鱼 1 条（约重 500 克）、面包糠 100 克、花椒盐 25 克、干淀粉 20 克、葱姜料酒各 10 克、精盐 5 克、味精少许。

制法：鲈鱼宰杀去内脏、头尾及龙骨，成两片鱼腩，再用斜刀批成一刀断一刀连的片。全部切片后放入大碗内用葱姜汁、料酒、盐、味精等拌匀腌渍一下，撒入干淀粉搅拌后，逐片放入面包糠内粘匀。净锅置火上，下油 5 成热时鲈鱼片入锅炸至外表结壳捞出，再升高油温将鱼片入锅复炸至色呈金黄、外表香脆捞出装盘，跟小碟花椒盐供蘸食。肉质香脆，咸鲜香浓，金黄光亮。

蒜酥蒸鲈鱼

原料：活鲈鱼 1 条、大蒜 6 粒、葱 2 根、姜 2 片、料酒 1 大匙、鱼露 2 大匙、蚝油半大匙、白糖半大匙、胡椒粉少许。

制法：鲈鱼宰杀剖开去内脏洗净擦干。由腹部切开成大片，平铺在已抹过油的蒸盘内。大蒜去皮切碎末，用 2 大匙油小火炒至香酥。其余调

味料调匀，淋在鱼身上，再撒上炒好的蒜酥，入锅以中火蒸 12 分钟。葱姜切丝，先用清水浸泡，待鱼蒸好取出时，撒在鱼上面即可。蒜香鱼软，老少咸宜。

水氽鲈鱼

原料：活鲈鱼 1 条（约 600 克）、精制油 25 克、生抽酱油、绍酒各 10 克、美极鲜酱油、鱼露各 5 克、味精 2 克、泡椒 2 只、胡椒粉 0.5 克、葱姜少许。

制法：锅内放入生抽酱油、美极鲜酱油、味精、白糖、鱼露、绍酒等熬成复合酱油，加入胡椒粉拌匀。泡椒、葱姜均切成细丝。鲈鱼宰杀去内脏洗净，在鱼头部鳍下斩下鱼头，放在盆的一端。斩下鱼尾（约 8 厘米长），从鱼尾部贴住龙骨处批两刀，斩断龙骨，再把尾部鱼肉向左右分开，使鱼尾竖起来，放在盆另一端。然后将鱼身批去龙骨和肚当，放在盆中央。放上葱、姜、绍酒上笼蒸 6 分钟至熟。把两片鱼肉批成大小厚薄均匀的鱼片，上浆。锅中放水烧沸，投入葱结、姜块，稍煮即捞去葱姜投入鱼片，一分钟后将鱼片捞出，放在鱼盆中央盖没龙骨。上面放上葱姜泡椒丝，从鱼盆边缘浇上自制复合酱油，淋热油。造型美观，口感鲜嫩，滑爽有弹性。

炭烤鲈鱼排

原料：两片鲈鱼排、番茄片、蒜片、葱头片、牛油、精盐、胡椒粉、白糖各适量，白酒 25 克。

制法：将鲈鱼排用炭烤熟。（也可用火煎熟）。将切成片的番茄、蒜、葱头用油炒出香味，加酒及鱼高汤，转小火煮到番茄变烂软，汤汁浓稠，加入切成丁的牛油，用汤匙快速搅化、搅匀，最后加盐、胡椒粉、白糖调味。趁热将酱汁淋上鱼排即可。酥香可口，别有风味。

寻味杭帮菜

● 刘古武

杭帮菜的扬名大概与宋朝南迁定都杭州有关，宋朝的文化高度成就了中国一大菜系流派的风生水起。身处鱼米江南，杭帮菜取材新鲜，立足浙地固有的平和儒雅风味，又汲取北方及各地饮食文化之精华，菜品讲究雅致、刀工追求精巧，采众家之长酝酿而得清淡温和、脆软腴润。

“东坡肉”配得上是杭帮看家菜。半肥半瘦的五花肉，取之于肉质绝美的金华“两头乌”，切得方方正正，加足绍兴老酒慢火炖煮得红酥透亮，入口绵软劲道，糯而不烂、油而不腻。相传苏轼在杭州任知州时疏浚西湖筑堤造桥，造福于民，他又深谙美食之道，尤其善烹制红烧肉。当地百姓念他的为官一任，造福一方和他的美食爱好，于是“东坡肉”在民间不胫而走，终而领衔杭帮菜。其实，东坡居士当年无论就职徐州还是黄州，皆留有“东坡肉”之说，然做法、口味各有其妙，唯杭帮菜当仁不让地自诩其东坡肉最为正宗。

“西湖醋鱼”乃遐迩闻名的杭帮招牌菜。通常选用斤半草鱼，烹时沃以沸汤，熟即起锅，胸鳍竖起装盘，淋上糖醋，通身红亮，入口酸甜爽滑鲜嫩。如今有些酒家常用鲈鱼代之，但口感逊色不少。西湖醋鱼最早出自“脍鱼师祖”南宋民间女厨宋五嫂之手，另一道杭帮名菜“宋嫂鱼羹”亦为这位妇人杰作。

“干炸响铃”是一道独具杭州城地域特色的下酒菜，店家必选数十里开外的城郊富阳东坞山泗乡所产的薄如蝉翼的豆腐衣，裹以精肉末包卷成马铃状，入油中微炙而成，黄亮鲜香，松脆爽口。据说古时有位好汉欲点此菜下酒，不料店内豆腐衣已用罄，好汉闻之跃身策马专程赶往泗乡取回，店家为之感动，从此响铃做成马铃状并沿袭至今。

“龙井虾仁”大概要算得上杭帮菜系中食材最为考究的贵族。旧时须选用明前杭州龙井新茶

嫩叶配以鲜活的钱塘江青虾挤仁清炒方为上品。苏堤春晓时节，那一盘茶香清远、虾仁晶莹，飘逸而淡雅的佳肴，常令食客虽食指大动而不忍动箸；食之，甘醇清口，颊齿留香，回味无穷也。

“咸鲞炆肉”亦为旧时杭帮菜中的土豪。“鲞”泛指剖开盐渍后漂洗风干的海鱼，“炆”乃煨也。这道菜通常选用黄鱼鲞，配以鲜猪肉切块入锅，佐以酱油和糖，文火细煮慢炖而成，鲞肉邂逅，咸鲜配伍，别有一番滋味。杭州不临海，海鲜并不常见，海产品多为腌制，以前城里售卖海鲜的店铺皆称作咸鲞店。至今咸鲞炆肉仍是杭州人逢年过节时宴席上的经典菜品，显现的是难解的传统情结。

提及杭帮菜“炆”之绝技，便不能不提“饭炆茄子”。旧时人家柴灶烧饭时，把整条细细长长的杭茄置放在米饭之上，饭熟茄子也熟，取出后撕碎拌以酱油、麻油、蒜蓉，撒上葱花，便是一股绵长的家常味道。杭州厨子顺手将此拈来，略加改良，堂而皇之地纳入杭帮菜的菜谱，遗憾的是难以复制柴灶的那股乡土气息。

“杭三鲜”更是一味市井气十足的杭帮家常菜。名谓三鲜，其实用料颇为丰富，标准配置须用肚尖、水发肉皮、鸡肉、河虾、鱼丸、肉丸、火腿丝、笋片、韭芽之类，下锅煊炒，加水煮沸，勾芡装盆上桌。这种宽汤烩菜式的做法简简单单，取材平平常常，汤汤水水里显露的是红红火火、团团圆圆的欢喜氛围，荤素搭配、腌鲜皆备、刚柔并济，熔柔软、劲道、鲜嫩、清香、爽滑于一炉，多滋多味多彩，让杭州佬大快朵颐。

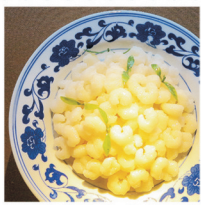
翻阅着杭帮菜的字典，那里有着不计其数的美味佳肴，一菜一品，千滋百味，令人不忍释卷。不得不佩服精细的杭州人，居然能将一方传统饮食文化演绎到如此极致、无以复加的地步。

寻味杭帮菜

• 刘古武



东坡肉



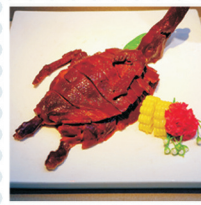
龙井虾仁



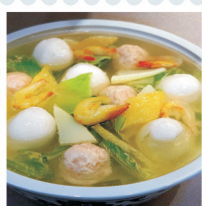
西湖醋鱼



干炸响铃



杭州酱鸭



杭三鲜



蜜饯肉



蒸双臭



叫化童鸡



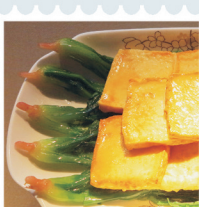
雪菜豆瓣



蛋黄青蟹



饭煨茄子



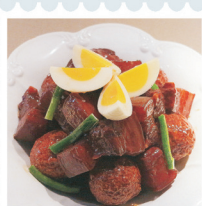
菠菜煎豆腐



梅干菜蒸肉



莲藕炆腰花



元宝肉



丁香馄饨



西湖雪媚娘



条头糕



八珍糕



嘉定惠民超市市场经营管理有限公司

槎山集贸市场

