

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



供销e家 品牌集成店

SHGXeJ



打造全新平台 加快品牌发展 助推乡村振兴

ISSN 1674-2516



9 771674 251210

2021

1

2021年2月28日版

总第206期

上海供销e家品牌集成店全市15家门店 线上线下一同步投入运营



2020年12月30日，由上海昊元商业管理有限公司携手浦东农业发展集团、浦东新区供销合作社联合社共同打造的上海供销e家老字号品牌集成店、浦农乡创、乐农超市（1919）开业仪式在上海供销e家品牌集成店（新场镇店）举行。市社计划开设15家上海供销e家品牌集成店目标如期完成。

上海供销e家品牌集成店展示展销市供销社系统旗下邵万生、三阳、黄隆泰、丁义兴、郁金香、鼎丰等中华老字号产品和全国供销社系统名特优产品等，满足市民“进一家店购全国优质农副产品”的需求，是服务“四大品牌”建设、长三角一体化国家战略的一次积极探索，对促进居民消费升级享受美好生活有着重要意义。

集成店坚持以“服务+经营、线上+线下、展示+体验+促销”为基本运营思路，通过整合市社系统老字号品牌以及全国供销系统丰富的产品、渠道等资源优势，为市社系统老字号品牌、上海各区地产农产品、全国名特优新产品的品牌展示、产品体验、定期展销搭建线上线下的立体平台，努力搭建深耕社区的“为农服务”新平台，真正做到服务市社系统、全国供销社系统，服务农民生产与市民消费，以彰显“供销e家”的影响力、带动力和辐射力。

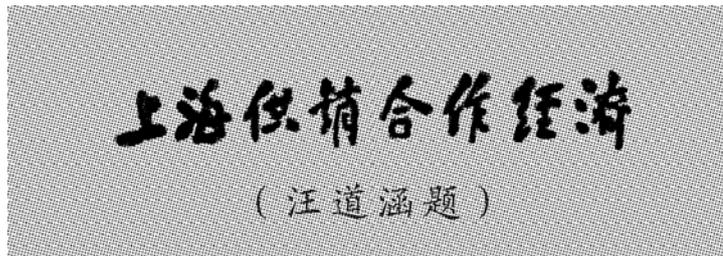
完善体制 优化职能 转变作风 持续深化综合改革

中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平在总社第七届理事会第二次全体会议上强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握新发展阶段、深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局，牢记为农服务根本宗旨，紧紧围绕完善体制、优化职能、转变作风，持续深化综合改革，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化作出新贡献，努力开创我国供销合作事业新局面

韩立平指出，2020年，在党中央、国务院的坚强领导下，全国供销合作社系统持续贯彻中发〔2015〕11号文件精神，全力投入抗疫保供，主动服务乡村振兴，积极参与脱贫攻坚，持续深化综合改革，不断提升服务水平，改革发展各项工作取得新成效。2020年，全系统实现销售5.3万亿元，利润517.9亿元，同比分别增长14.2%和11%，经济运行呈现持续稳定恢复的良好态势。

韩立平强调，2021年是“十四五”开局之年，是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，在我国现代化建设进程中具有特殊重要性。全系统必须深刻认识到，加强党的领导是做好供销合作社工作的根本保证，进入新发展阶段是开创我国供销合作事业新局面的重要关口，贯彻新发展理念是实现供销合作社高质量发展的根本路径，服务新发展格局是重塑供销合作社竞争新优势的重大契机，投身乡村振兴是展现供销合作社新作为的广阔舞台，融入农村改革是提升供销合作社治理能力的内在要求，要提高政治站位，胸怀“两个大局”，加快建设新时代党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，不断开创我国供销合作事业新局面。

韩立平强调，2021年全系统要着力抓好8个方面重点工作。一要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，提高从政治上谋划推进工作的能力水平，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二要紧扣服务保障国家粮食安全和重要农产品供给，扩大服务面积，拓展服务功能，做大服务平台，健全专业化社会化服务体系，打响农业社会化服务品牌。三要聚焦生产、供销、信用“三位一体”综合合作，持续深化综合改革，加快推进改革系统集成，聚焦重点领域补齐改革短板，增强内生动力和发展活力。四要着眼推动高质量发展，壮大龙头企业，扩大产业规模，深化企业改革，培育供销品牌，注重防范风险，加快培育壮大供销合作社特色产业集群。五要立足推动城乡融合发展，加快赋能县及县以下基层组织，实施县域城乡融合综合服务平台建设工程，将基层社打造成乡镇为农服务综合体，领办创办农民合作社，促进新型农村集体经济培育壮大。六要助力超大规模国内市场建设，积极构建农村商贸流通体系，加快健全农产品流通网络，不断创新流通方式，提升供销合作社流通现代化水平，深入开展消费帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。七要围绕乡村建设行动，积极参与人居环境整治，主动参与农业面源污染防治，扎实开展农村生活垃圾处理，做好废旧农膜回收利用试点工作，服务美丽乡村建设。八要落实新时代党的建设总要求，坚持把党的政治建设摆在首位，坚定不移推进党风廉政建设，着力提升干部能力，持之以恒深化作风建设，发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神，推动全面从严治党向纵深发展。韩立平要求，当前要做好5项具体工作，一是抓紧编制供销合作社“十四五”规划，二是持续做好疫情防控工作，三是做好春节期间市场供应，四是确保春耕备播农资充足，五是抓好安全生产。



目 录

主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：王伟星

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二一年第一期

(总第 206 期)

2021 年 2 月 28 日版

双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

领导讲话

完善体制 优化职能 转变作风

持续深化综合改革…………… (1)

专 稿

全面从严治党 加快转型发展

以更优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年

……………程 颖 (5)

聚焦主责主业 加快创新突破 推动企业高质量

可持续发展……………张 华 (9)

供销前沿

春满供销……………本刊编辑部 (13)

乡村振兴

民族要复兴 乡村必振兴……………郑风田 (18)

新型城镇化与乡村振兴协同推进·····桂 华 (19)

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接·····高 强 (21)

供销视窗 ······ (26)

为农服务

新型农业经营主体的现状及发展趋势 ·····田 友 (28)

农业社会化服务体系的战略定位·····尹成杰 (30)

循环经济

互联网助力完善废旧家电回收处理体系·····郭 佳 (31)

市场聚焦

2021 年消费市场的分析与展望 ·····齐晓斋 (33)

研究与探索

在消费升级中发展合作社 ·····杨 谦 (34)

论新型农民合作组织与农村经济转型 ·····王曙光 (37)

农民专业合作社是乡村振兴的主要力量 ·····王传雄 (40)

今日视点

制造业是强国之根基 ·····周 军 (43)

法制天地

解读《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉

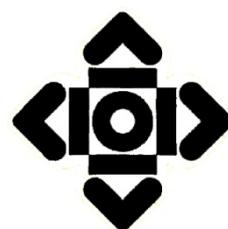
继承编的解释（一）》·····杨忠德 (44)

食林趣话

点心谱里趣话多 ·····钱桂华 (47)

方寸世界

衢州散记 ·····刘古武 (48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话：(021) 64183952

传 真：(021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：王伟星

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理
孙忠明 上海卢湾供销合作社主任

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任
陈仕军 上海市松江区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任
张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理
张志鹏 上海豫勤食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海浦东新区供销合作社联合社副主任
徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记
蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

全面从严治党 加快转型发展

以更优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年

上海市供销合作总社党委书记 程颖

2021 年是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年，所有工作都要围绕开好局、起好步来展开，以优异成绩庆祝建党 100 周年。

2021 年市社党委工作指导思想：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，按照十一届市委十次全会和市委、市政府、市国资两委的部署，带领市社各级党组织和党员干部职工，坚持和加强党的全面领导，深入推进全面从严治党，不断夯实党建工作基础，激发干部队伍动力活力，持续深化“创新、整合、提升、突破”工作总要求，聚焦主责主业，创新机制体制，“从严、求实、抓细”推进各项工作落地见效，为市社可持续高质量发展把方向、管大局、保落实。主要做好以下六方面工作。

一、以加强政治建设为统领，着力提升理论

武装水平

市社各级党员干部要坚持把党的政治建设摆在首位，要把旗帜鲜明讲政治作为根本要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，推动市社各级党组织和党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

1. 持之以恒加强党的政治建设。坚持将习近平新时代中国特色社会主义思想、十九届五中全会精神等作为各级党组织学习的核心内容，作为党员干部培训教育的主课程，推动学习全覆盖。严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，坚持和发扬民主集中制优良传统，抓好民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度落实。进一步深化“四史”学习教育，推动“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化。

2. 提升党委中心组学习实效。充分发挥市社党委中心组学习的示范引领作用，以学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习总书记考察上海等系列重要讲话精神，要以习总书记对供销合作社重要指示和七代会精

神、总书记在国企党建工作会议上的重要讲话精神为贯彻党建工作的主线和遵循，围绕建党 100 周年等重大活动，提炼学习成果，总结学习经验。指导各直属单位党组织加强中心组学习，提升制度化、规范化水平。通过多样化学习方式、多元化学习内容，提升党委中心组学习实效，进一步武装头脑、指导实践、推动工作。

3. 管好用好意识形态工作阵地。市社各级党组织和党员干部要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记考察上海、对供销合作社作出的重要指示等重要讲话精神，组织专题党课和辅导讲座。严格落实市社意识形态工作方案，完善意识形态工作责任制清单，推进落实《关于加强本市国有企业意识形态阵地管理的若干意见》，指导各直属单位党组织加强意识形态工作，管好用好意识形态工作阵地。密切关注和研判国资国企领域的意识形态形势，做好意识形态领域事件的应对处置准备。继续推广运用“学习强国”学习平台，提高学习平台使用率。

二、以深化“四责协同”为抓手，着力深化全面从严治党

市社各级党员干部要坚持全面从严治党永远在路上，要坚持“从严、求实、抓细”工作要求，不折不扣把履行全面从严治党主体责任和强化“四责协同”机制两个“关键点”落到实处。

4. 推进完善“四责协同”机制。认真学习贯彻中央和本市全面从严治党有关精神，制订《上海市供销合作总社党委落实全面从严治党主体责任的实施办法(试行)》，深化完善“四责协同”机制，知责于心，担责于身，履责于行，推动党委主体责任落地落实。制订市社党政领导班子落实全面从严治党“一岗双责”责任分工，做好中期检查、评估验收等工作。为进一步突出企业党组织书记抓党建工作主业主责，坚持深化党建引领与经济工作深度融合的要求，调整党组织书记党建责任与经济责任考核比例，按照 60%为党建和党风廉政建设、40%为经济工作进行考核。

5. 持续抓好巡视巡察整改。深化和巩固巡视巡察整改成果，按照 2020-2021 年巡察工作方案和首次开展巡察工作的经验，2021 年将对 5 家直

属单位分别开展为期一个月的巡察，做到市社本届党委对直属单位党组织全覆盖。要着重从及时贯彻总书记指示精神和上级决策部署、加强党的政治建设和组织建设、落实巡视巡察整改、执行中央八项规定精神、严格遵守履职待遇规定、企业发展、干部人才队伍建设，以及制度制定和执行情况等重要方面，狠抓全面从严治党主体责任和党风廉政建设责任落实不到位情况，推进全面从严治党向基层延伸，形成季度检查、巡视巡察工作的长效机制。

6. 着力完善廉政风险防控体系。严格落实党内监督条例等一系列党内制度法规，持续推动中央八项规定及其实施细则精神落实。推进廉政风险防控体系建设，组织填报《市管国有企业领导班子成员经营管理活动中防止利益冲突有关情况登记表》。准确把握和深化运用监督执纪“四种形态”，抓好党员干部的经常性教育。落实信访举报件的分类处置，督促涉及的监管企业党委进行核查处置。全力支持各级纪检监察机构开展监督执纪执法，做好立案审查、党纪处分等相关程序性工作。

三、以促高质量发展为要求，着力夯实党建基层基础

市社各级党员干部要突出“三个坚持”，坚持抓学习，学深悟透、入脑入心；坚持抓贯彻，上下贯通，层层负责；坚持抓落实，明确时间表、路线图，责任落实到人，统一思想、开拓创新、求真务实、实现目标，以高质量党建推动高质量发展可持续发展。

7. 落实国企党建重点任务。坚持和加强党对国有企业的全面领导，严格落实市社党委重大问题决策前置程序，同步落实各直属单位党组织前置研究事项清单的制定和执行。贯彻落实市国资系统党组织设置和管理具体意见，提高党的组织和党的工作覆盖质量；贯彻落实《上海市国资委监管企业党支部规范化建设细则》，继续以党支部工作手册为抓手，进一步夯实基层基础工作，推动基层党支部标准化建设。

8. 做强供销特色党建品牌。围绕中心工作开展党委创机制、支部创环境、党员创佳绩“三创”

工作，根据各业务板块自身特点，打造鲜明有效的党建特色品牌。组织开展 2021 年度党建主题活动，发动各级党组织和广大党员干部立足本职、开拓进取投入到企业改革发展中。组织开展市社“红旗党组织”和“党支部建设示范点”创评和先进表彰；参与市国资委系统“两优一先”评选；召开系统庆祝建党 100 周年大会，结合企业文化建设“提升年”，进一步增强上海供销社系统的向心力、凝聚力和影响力。

9. 提升基层党建水平。按照市国资委的要求，制订《上海市供销合作总社党委领导人员落实党建工作责任制清单》；开展对各直属单位党组织进行党建工作考评。以党建工作和党风廉政建设季度检查为着手，落实基层党建问题通报和整改通知制度，加强基层党建问题整改督导，强化基层党建工作分类指导。用活用好市社网站和微信公众号，发挥典型示范引领作用。组织市社党组织书记参加市国资委第四轮“万名书记进党校”培训，加强市社党务工作人员的培训和培养。

四、以优化制度机制为举措，着力激发干部队伍活力

要紧紧围绕“四个重点”，加强高质量的党建、打造高素质的队伍、思考高起点的谋划、提升高标准的“管理+服务”，加强上下协同交流、督促检查和服务推进，形成发展合力，进一步深化为农服务、为企业服务、为发展服务的初心使命，通过突出战略导向、实施分类考核、强化创新评价、鼓励超利奖励“四位一体”原则，不断完善“利益、风险、责任”捆绑的考核激励约束机制，进一步激发干部人才的动力和活力。

10. 选优配强企业领导班子。坚持党管干部原则和正确的用人导向，坚持高标准严要求，优化选拔聘用机制，紧扣市社企业三年战略发展规划，结合出资企业领导班子任期综合考评情况，强化岗位横向交流和上下交流，做好新三年任期聘任工作，进一步激发干部队伍动力活力，提升队伍整体素质，优化队伍结构配置，着力打造一支“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”企业领导干部队伍，为市社创新发展提供

人才支撑。

11. 完善选人用人制度建设。坚持党管人才方针，聚焦主业发展，以尊重人才价值、激发人才活力为出发点，充分激发企业实施产品创新、渠道创新、品牌创新、服务创新和管理创新的内生动力，加快构建与企业发展战略相协调、与企业创新转型相匹配、与市场规则相适应的契约化任期考核管理机制。建立企业创新转型的市场化、个性化的项目激励机制，联动容错纠错免责机制，联动强化管控约束监管机制。实施新三年百名人才引进培养行动计划，明确刚性目标和评判标准，纳入党政责任书考核。通过机制的不断优化，形成导向鲜明、能上能下的选人用人机制。

12. 激发干部队伍动力活力。充分聚焦主业主责，突出个性化、市场化、项目化的目标方向，构建助力创新发展的“强激励、硬约束”机制和利益风险捆绑责任考核激励机制。根据全资、控股企业经营战略重点的不同，在坚持市场导向、效益导向的基础上，突出“主业经营价值”差异化考核，着力将反映企业经营规模和效益的“发展质量”；高起点谋划和推进好唯加生产基地、农资农化服务中心、果品物流中心、供销 e 家品牌等创新转型项目建设；围绕企业关键岗位人才的储备和引进等“约束事项”等均纳入任期业绩考核责任书，持续优化企业经营者任期制与契约化联动机制。总部职能部门要不断提升高标准高水平管理和服务的能级和效率。

五、以建党百年宣传为重点，着力营造发展良好氛围

市社各级党员干部要以庆祝建党 100 周年为契机，积极参与到企业文化建设“提升年”之中，共同弘扬红色文化，传承红色基因，打造市社企业文化软实力，助力企业改革转型新发展。

13. 围绕建党百年加强主题宣传。开展“庆祝建党百年、立足岗位奉献”主题活动，充分发挥基层党组织和党员作用。结合实际开展“我心向党”主题宣传教育活动，通过征文比赛、主题展演、图片展示等方式，组织开展建党百年庆祝活动。开展“学先进、抓落实、促改革”典型选树宣传工作，依托市社和各单位宣传阵地，深入挖

掘系统企业红色文化和故事，加大培育先进和选树典型的力度。

14. 优化企业内外宣传舆论环境。结合市社综合改革、十四五规划、培育壮大工程等重点工作推进情况，策划开展系列主题活动，分层分类加强正面宣传。加强新媒体平台建设，进一步扩大市社微信公众号和网站的影响力和覆盖面，做好舆情监测工作。

15. 关爱职工凝聚改革发展合力。进一步推进市社核心价值理念宣贯践行工作，积极参与上海市企业文化示范基地及创新品牌的培育和推荐。落实市国资委关于常态化开展“国企开放日”活动，进一步展示国资国企改革成果和国有企业履行社会责任的成效。深化文明单位创建活动，发挥文明单位示范引领作用。持续推进从严治团，服务青年成长成才。搭建互动沟通平台，做好工会和妇女工作。用心用情继续做好离退休老同志工作。加强统战工作基础，发挥党外人士的智慧 and 力量。

六、以筑牢风险底线为根基，着力维护安全稳定环境

市社各级党员干部要切实提高政治站位，提升安全意识，采取积极措施，维护安全稳定，为企业发展保驾护航。

16. 筑牢企业安全生产风险底线。压实“党政同责”责任体系，强化过程监督和履职考核，督促落实企业主体责任。扎实推进安全生产专项整治三年行动，优化隐患排查机制，推进实施“啄木鸟”计划和交互大检查活动，构建安全生产群防群治的良好局面。不断夯实安全生产基础基层管理，做好突发事件的应急处置。

17. 做好信访稳定和国安保密工作。落实信访

目标责任，提高基础工作质量。做好日常接待沟通等工作，扎实推进集中治理重复信访、化解信访积案专项工作，确保重要节点信访稳定。积极推广“老娘舅”群众工作法，加强基层信访干部业务培训。强化国安保密责任，落实保密工作规定和保密宣传教育。管理中心要夯实三大平台，提升管理能级水平，继续做好离岗人员和特殊群体的管理工作和历史遗留问题的化解工作，夯实提升三大平台管理水平能级。

18. 推进网络安全与信息化工作。充分认识网络安全的复杂性和严峻性。各单位要落实好网络安全的主体责任，加强网络资源的自我监管，做好安全防范，完善考核和追责机制，做实措施，织密网络安全这张网；根据自身特色加强信息化建设，注重落实落地，形成各自亮点，不断推进企业数字化转型。

极不平凡的 2020 年我们众志成城、共克时艰，也为 70 年的上海供销社镌刻下了创新发展的时代印记，崭新的 2021 年“十四五”开局，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，我们迎来了中国共产党的百年华诞。

全面从严治党、加快转型发展，这既是我们的政治责任，也是我们的历史担当。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记对供销合作社的重要指示精神，坚持和加强党的全面领导，保持“为农服务”的初心不改，“为企业谋发展”的使命不移，“为职工谋幸福”的追求不变，勇于创新突破、敢于担当作为，携手砥砺奋进，振兴上海供销社，献礼建党 100 年！

（本文系市社 2021 年度工作会议暨党代会职代会上的工作报告，发表时有删节）

聚焦主责主业 加快创新突破

推动企业高质量发展

上海市供销合作总社理事会主任 张 华

2021 年是我国实现第一个百年奋斗目标全面建成小康社会、进入第二个百年奋斗目标全面建设社会主义现代化国家的开启之年，是上海市社、上海供销集团和出资企业“十四五”的开局之年。市社出资企业经济工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神为指导，认真学习贯彻习近平总书记考察上海和浦东开发开放 30 周年庆祝大会的重要讲话精神、对供销合作社工作的重要指示精神，坚决贯彻落实市委市政府、全国总社和市国资两委的决策部署，坚持为农服务的总方向，坚持稳中求进的总基调，坚持创新整合提升突破的总要求，聚焦主业谋主责、聚焦创新求突破、聚焦改革促集成、聚焦项目增实力、聚焦治理提能级，加快打造成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，在服务乡村振兴和城乡融合发展中贡献供销社的智慧和力量，努力实现“十四五”高质量发展的良好开局，以

优异成绩庆祝中国共产党成立 100 周年。

一、2021 年总体要求

（一）主责主业稳中有进。坚持稳中求进的总基调，按照市国资委关于价值提升、发展质量、战略引领三个维度绩效考核的要求，进一步做强做实出资企业的主责主业，确保全面完成市社对各单位的年度考核目标，努力实现市社“十四五”高质量发展的良好开局。

（二）创新转型加快突破。坚持市场化、集约化、专业化和法治化的方向，主动对标市社“十四五”发展规划和集团新三年发展规划，加快发展理念、商业模式、重点项目、体制机制等方面的创新突破，加快推动质量变革、效率变革和动力变革，为企业高质量发展固本夯基。

（三）安全底线总体受控。坚持系统观念和底线思维，统筹好发展和安全，牢牢守住不发生系统性风险的底线，确保市社和集团的各项决策部署全面贯彻落实，确保企业各类风险总体受控，

推动供销合作事业实现高质量可持续发展。

二、2021 年重点任务

(一) 聚焦主业谋主责，做实高质量发展基础

主业是企业发展的核心要务。坚持为农服务根本宗旨，坚持市场化导向，按照市国资委对市社主业的定位，着力提升出资企业主业的集中度、发展质量和核心竞争力。

1. 做强农资农产品商品经营主业。要聚焦主责主业，把提高企业经营规模、扩大有效销售和提升主业经营利润作为近阶段的重点任务，全力做强农资农产品商品经营的主业发展。农资公司要按照农业产业化、社会化服务的综合集成商的定位，加快实施产品和渠道差异化的经营战略，全力提升农资商品经营服务的辐射能力和销售能力。果品公司要按照果品食品集成分销商和综合贸易服务商的定位，依托国内国际两个市场和全国供销社系统的优势，做实做强主业发展的经营规模和盈利能力，更好服务农民“最先一公里”和市民“最后一公里”。好唯加公司要把握一二三产融合发展和“四大品牌”建设的重要机遇，以推进“五位一体”生产基地建设为契机，持续提升唯加品牌的影响力和竞争力，加快打造成为调味品细分领域头部地位的龙头企业。商业公司要坚持“服务+经营、线上+线下、展示+体验”的运营思路，创新服务理念和体制机制，全力推进 15 家“供销 e 家”老字号品牌集成店全门店运营，更好服务上海、服务长三角、服务全国、服务新发展格局。

2. 提升资产经营的专业化能级水平。要聚焦主责主业，加快完成果品公司房地产资产由资产公司实施集中管理，正式开启市社房地产一体化经营管理的新阶段，为做强做优主业、反哺农产品经营提供重要的经济支撑。资产公司要坚持市场化、集约化、专业化、信息化为导向，加快实现资产招商信息平台的互联互通，全面提升存量 and 新增房地产资产一体化经营管理的质量效益。要坚持有进有退、有所为有所不为，加快完成昊元地产公司股权的有序转让退出，加大对低效与低端房地产资产实施市场化转让和置换，充分盘活和

提升存量房地资源的市场化价值。管理中心要做好企业清理退出平台、企业维稳保障平台和离退休职工服务管理平台的建设，为市社做强主业发展、实现高质量发展提供有力保障。2021 年市社资产经营收入力争达到 2.5 亿元。

3. 培育经济高质量发展新的增长点。要聚焦主责主业，加快社有资本的战略布局，加大各类要素资源向核心主业核心业务集中，加快补齐经营服务设施等业务短板，推动核心业务、优势业务和战略性培育业务的发展壮大，加快培育经济高质量发展新的增长点和增长极。新农村公司要坚持基金管理和金融投资“双轮驱动”的定位，发挥基金投资“孵化器”和金融投资“再造血”的作用，全面助力上海农业农村现代化和乡村振兴建设。棉麻公司要坚持棉花经营服务的主业定位，稳定市级储备棉的运营管理，确保储存安全。加快完成金融投资委托经营管理，发挥新农村公司专业团队市场化的优势和作用。

(二) 聚焦创新求突破，提升高质量发展水平

创新是企业发展的第一动力。按照市委十一届十次全会精神要求，加快推进实施创新驱动战略，着力打造经济高质量发展的新增长级。

4. 加快推进商业模式的创新突破。要对标市场，因企施策，全力推动发展理念和商业模式的创新突破。农资公司要研究经营模式和服务模式创新，在拓展上下产业链、提升价值链上取得创新突破。果品公司要研究供应链模式创新，在生产基地、终端市场的战略布局、线上线下融合发展等方面探索有价值的运营模式。好唯加公司要研究老字号品牌价值链的赋能和创新，加快推进唯加品牌的市场占有率实现外延式增长。商业公司要研究提升“供销 e 家”的影响力、辐射力、竞争力的体制机制，着力推进公司电子商务建设，加快形成线上线下联动高效的营销模式。

5. 加快推进信息技术的创新突破。新冠肺炎疫情给我们带来的深刻启示，谁离信息化数字化越近，谁的竞争力和应变力就越强。要加快推进企业经营服务的信息化转型和数字化赋能，积极探索网上销售、社区团购、直播带货等新业态，

全力推进线上线下的融合发展。要加快实现市社系统资产招商信息平台的互联互通并对接知名专业房地产网站，着力将资产招商信息平台打造成为房地产数据中心和资产信息化平台和资产招商平台。要加快实施市社信息化建设三年行动计划，加大市社信息化投入资金的力度，切实发挥信息化为业务赋能、提升能级、促进发展的作用。

6. 加快推进体制机制的创新突破。按照上海开展区域性国资国企综合改革试验的部署要求，进一步解放思想、开拓创新，加快构建符合社会主义市场经济要求和供销合作经济特点的体制机制，不断激发企业发展的内生动力和创新活力。要积极探索混合所有制的改革，按照《公司法》和现代公司治理的要求，努力向打造公众公司的目标奋进。要坚持市场化、项目化、个性化为导向，积极探索多种形式的中长期激励机制和分层分类个性化的考核激励，有条件公司要大胆探索引进职业经理人的经营机制，好唯加公司新建投资项目实行风险抵押金机制的试点，加快形成市场化的经营机制。

（三）聚焦改革促集成，增强高质量发展动力

改革是企业发展的内生动力。增强改革意识、保持改革定力、推进改革集成，在新的起点上推进更深层次和更大力度的改革。

7. 加快推动发展规划的落地落实。尽管未来发展面临诸多不确定性，但推进改革、推进规划的落地落实是我们最大的确定性。要保持定力、谋定快动、善做善成，明确时间表、路线图、责任人，加快推动市社“十四五”发展规划、市社新三年综合改革行动计划和集团新三年发展规划的战略目标和重点任务的落地落实，努力在服务国内国际双循环新的发展格局中赢得主动、赢得先机，为市社和集团“十四五”高质量发展开好局起好步。

8. 持续深化供销合作社综合改革。按照全国总社和市城镇集资企改革工作推进领导小组的部署要求，以推进实施《供销合作社条例》《供销合作社培育壮大工程》《上海市开展区域性国资国企综合改革试验实施方案》为契机，组织开展供

销社系统综合改革的总结评估和验收，总结提炼上海供销社系统综合改革的成功经验，推动供销合作社综合改革在更大范围更广领域取得成效。

9. 组织召开市供销社第六次代表大会。按照市委市政府和全国总社的要求及《市社章程》的规定，组织召开上海市供销合作社第六次代表大会，加快完善社员代表大会、理事会、监事会的法人治理结构，进一步谋划新时期上海供销社改革发展的新目标新任务，加快打造体现新发展理念和高质量发展要求的新时代综合性合作经济组织。

（四）聚焦项目增实力，培育高质量发展后劲

项目是企业发展的关键引擎。聚焦主业、加大力度、适度超前，发挥项目投资的牵引作用，为推进企业高质量发展提供重要支撑。

10. 加快好唯加公司生产基地项目建设。做好唯加公司主业的产能提升，在前期签订投资意向协议的基础上，要加快推进完成可研报告、环保评估、土地摘牌、决策审批及发展基金股权投资等前期各项工作，年内启动开工建设，同时进一步细化对未来工厂总体功能、生产品种、量能、工艺、布局等科学规划设计，全力打造“五位一体”品牌品质制造、智能生产生活的名片。

11. 加快农资公司农资大型现代农业社会化服务中心项目建设。做强做大农资经营服务主业，要统筹利用市社存量土地资源，加快推进农资大型现代农业社会化服务中心项目的实质性落地落实，使市社资源配置既能匹配主业发展，又能使地块价值得到充分发挥，实现赋能增效与规模质量提升，切实增强农资商品经营主业发展的能级水平，更好服务上海郊区农业农村现代化和乡村振兴建设。

12. 加快启动果品公司项目的可行性研究。做强做大果品经营服务主业，要坚持问题和目标导向，加快启动果品公司进入批发市场的可行性研究，积极发展直销、直供、农产品电商等新业态，提升农产品经营服务的硬件和软件设施，创新优质农产品流通体制机制，促进优质农产品线上线下融合发展。

13. 加快中华新路长租公寓项目实质性运营。该项目是市社本级第一个由原存量仓库改建而成的中高端长租公寓项目。要坚持市场化方向，对标行业的优秀企业，力争上半年完成项目竣工并启动实质性的市场化运营，着力打造上海供销社服务区域经济社会发展的新名片和新亮点。

14. 加快南翔仓库（二期）项目建设。该项目是市社本级第一个通过存量土地资源开发建设的服务城乡居民的康养项目。要加快推进完成施工总包、工程监理的公开招标及施工许可证等前期各项工作，力争年内尽早开工建设，更好服务上海超大城市老龄事业的需求和发展。

（五）聚焦治理提能级，坚守高质量发展底线

治理是企业发展的重要基石。按照市场化、专业化、集约化、法治化的方向，积极构建“管得住”“放得开”“搞得活”的治理体系。

15. 不断完善企业法人治理结构。要坚持加强党的全面领导和完善公司治理结构相结合，完成市社党建入章工作，完善各级企业的法人治理结构，严格落实党组织重大问题研究讨论前置程序，切实发挥股东会、董事会、监事会、经营层各治理主体的功能作用。

16. 制定实施“放管服”管理清单。贯彻落实创新整合提升突破的总要求，按照市社、集团和出资企业的定位，制定实施“放管服”清单和投资负面清单，进一步厘清市社（集团）和出资企业的权力边界，推进治理体系治理能力现代化。

17. 加强制度的宣贯和刚性执行。确立制度在企业经营管理中的最高权威。按照上级的新形势新要求，不断修订完成市社（集团）和出资企业的管理制度，进一步加强制度的宣贯并严格刚性执行，做到用制度规范行为、靠制度管人、按制

度办事，促进制度建设转化为治理效能。

18. 加强社有资产的监督管理。落实全面从严治社的要求，发挥监事会、审计法务、财务资产、稽查等组织的监督作用，形成监督工作合力，切实加强社有企业和社有资产的监管。要加强重点领域、重点业务的风险评估和风险管控，坚决守住不发生重大风险的底线，确保社有资产的保值增值和安全高效运营。

19. 加强安全生产管理工作。推进实施《市社2020-2022年安全生产专项行动方案》，加大重点领域、重点场所和关键环节安全风险隐患的排查和专项整治攻坚力度，动态更新“两个清单”，推动建立健全安全隐患排查和安全预防控制体系，确保市社安全工作总体平稳受控。

20. 统筹做好疫情防控工作。坚决贯彻落实市委市政府和市国资两委的部署要求，毫不放松抓好常态化疫情防控工作，压实压紧企业主体责任，严格落实生产经营、办公场所等各类防疫防控措施，提示员工落实防疫“三件套”防护“五还要”并减少参加聚集性活动，不断增强防控措施的针对性和有效性，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。

站在新的发展阶段，贯彻新的发展理念，服务新的发展格局，我们深感使命光荣、责任重大。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，以时不我待的奋发精神，以一往无前的奋斗姿态，坚定信心、扎实工作、攻坚克难、砥砺奋进，努力开创上海供销合作事业高质量发展的新局面，以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年！

（本文系市社2021年度工作会议暨党代会职代会上的工作报告，发表时有删节）

春 满 供 销

本刊编辑部

嘉定区供销合作总社

全方位做好招商引资工作，赋予企业发展新动能。坚持品牌化标准，规模化布局，流程化服务，信息化管理，将招商引资绩效纳入对下属全资企业的考核指标，激发招商引资工作的活力和潜力。践行为农服务宗旨，打造为农服务新平台。切实提升粮食安全保障和粮食收储工作水平，稳妥推进粮食仓库的扩建、翻新、修缮工作。引领特色农业发展，依托嘉绿专业合作社平台，拓展与百蒂凯等当地优秀专业合作社的技术合作，进一步提升合作社种植水平和管理水平。参与优质种子、优质化肥、农用薄膜销售，助力乡村产业兴旺。根据资产改造计划的节点设置，有序推进农副产品配送基地、总部大楼、法院执行庭装修、SPD 项目装修及粮库改扩建等工程项目。资产经营实现规范化，全力提升资产经营收益。产业发展实现创新化，提高企业竞争能力，力争全年系统营业收入增长 6%。延伸主业产业链，提升产业价值链。传统行业要以“思路”谋“出路”，借助新嘉集团抖音直播形式，促进线上线下互补融合。注重品牌培育。郁金香酒、同颐庆堂、惠民惠生

活、嘉耘资产公开招租平台、国际汽车城人才服务、嘉粮五常大米等一系列品牌，是供销社的宝贵财富，要做好品牌的集成推广工作，打响供销和新嘉商业品牌，形成品牌合力。内部管理实现精细化，切实提升集团管理的现代化水平。

宝山区供销合作总社

发挥党组织的引领作用，加强党员思想建设，持续推进“六合协同”，实现党建经营两促进，把“六合协同”智慧党建打造成为供销社特色党建的一张名片。提升主业能级。一要抓好重点项目建设，积蓄发展后劲。二要抓好产业资产升级，优化业态结构，年内再争取上 1~2 个轻资产项目。做好服务工作，既要招商，也要稳商，不断提高主业经营的质量效益和抗风险能力。夯实多业基础，继续打造供销社传统医药、成品油、再生资源经营业务的三驾马车。深化扶贫和为农服务，进一步巩固扶贫成果，坚持以更高标准开展对口帮扶，进一步落实人才帮扶、消费扶贫、项目建设等工作任务，帮助对口地区巩固成果，脱贫不返贫。对接乡村振兴，主动融入新农村建设，抓

紧落实罗泾田园综合体项目，引进山东寿光水肥一体化种植技术，打造翼农智慧农业、科技农业和文旅农业。进一步提高管理水平，推动信息化建设，以 OA 协同软件升级为抓手，推动财务、人事、行政办公和审计等数据化管理，提升管理效能。加强安全管控，落实疫情常态化防控，制定疫情防控应急预案。

浦东新区供销合作社联合社

完善服务体系，在推进乡村振兴战略中体现担当。服务美丽浦东建设，拓展优质种子销售渠道，加大绿色农资推广力度，推进农药化肥减量化，从源头上保障农产品质量安全。建设乡村振兴示范点。把握新场古镇申遗机遇，计划对新场镇牌楼西路 13 号存量物业进行改造，建成集供销 e 家品牌集成店等日用品流通为一体的乡村振兴示范点。聚焦本地优质农产品，做大做强南汇水蜜桃产业。发挥供销社系统优势，推进地产优质农产品进社区、进高校、进楼宇、进公园，减少流通环节，把更多的收益留给农民，致富浦东新区农民。强化金融支持城乡发展的功能，联合上海市供销合作发展股权投资基金和新区城乡共享发展基金，探索设立供销社服务乡村振兴、城乡共享发展股权投资基金，鼓励和引导社会资本、金融资本投入乡村振兴、城乡发展和社区商业建设。创新经营模式，提升社区商业服务能级。加快重点物业改造升级，打造由新场古镇、高桥古镇和惠南镇步行街构成的“两镇一街”特色商业区。改建汇亨新亚大酒店为国际星级酒店，将观海商场打造成集购物、餐饮、休闲娱乐、教育培训为一体的社区商业综合体。把握金色中环建设等重大发展机遇，发挥存量资产优势，参与城市更新。编制并启动商业资产三年营运规划，走出一条供销社服务城乡融合发展的新路。推进传统流通模式转型。医药销售服务向大健康服务转型，通过 O2O 模式，把线上访客转为线下顾客，通过数据分析，把握顾客消费习惯，开展精准营销、个性化营销。推进老字号品牌振兴，做好“钱万隆酱油”国家级非物质文化遗产的传承保护，恢

复高桥松饼的生产，让这一上海市非物质文化遗产重新焕发光彩。提高科学管理水平。规范内部管理，按照区国资委有关规定，制定区联社管理体系，规范重点环节的管理。

奉贤区供销合作总社

围绕东方美谷和未来空间双引擎驱动战略，利用自贸区新片区发展机遇，加大一系列重大投资和重大项目推进力度，为下一步发展储蓄优质资源，夯实发展基础。进一步提升资产效能管理，推广阳光租赁平台租赁模式，提高资产出租效益。建立资产管理信息平台，进一步提高资产数字化管理水平，实施无边界经营。稳健推进类金融业务，利用产权、拍卖、典当等类金融产业链，加大与优质平台合作力度，探索国有资产处置新模式。振兴老字号企业，加快鼎丰转型发展。支持实体企业加大产品研发和技术改造，促进传统产业转型升级。加快粮库配套的水运码头、烘干房、大米加工等配套建设，着力打造奉贤大米品牌，建设“种子供应、烘干、收储、加工、销售”一体化的粮食全产业链。全面启动集贸市场经营新业态，利用互联网及大数据技术，提高集贸市场管理水平。完善再生资源回收利用体系，扩大再生资源回收覆盖面，加快建设规模型再生资源中转站，探索再生资源深加工，提高后端处置能力。加强对口帮扶工作力度，利用供销 e 家品牌集成店平台，积极探索合作模式，加大对口帮扶产品等自有品牌推广。积极参与乡村振兴，围绕供销社综合改革要求，全力创建标杆基层社，建立为农综合服务站，组建金门种子专业合作社，进一步推进基层社改造升级。努力实现招商引资新突破，力争实现总税收 10 亿元。大力打造特色产业园，建设专业化、标准化、产业化的人力资源服务产业集聚区。创新招商方式，全力开展线上和线下招商，加大产业链招商，营造良好投资环境。着力理顺治理体系，推进公司治理能力上新台阶。健全制度建设，提高制度的系统性、科学性、操作性，切实增强制度执行力、约束力。积极探索深化综合改革。加强干部人才队伍建设。深耕企

业文化建设。

松江区供销合作社

抓牢制度巩固主业，提高改革综合效能。坚持党建引领促效益，慎终如始抓好防疫常态化工作，有序推动企业发展，尽快将各项经营工作恢复到疫情之前的水平，确保超额完成全年经济目标。完善公司治理结构。健全以章程为核心的现代企业制度体系，进一步优化党组织、董事会、监事会、经理层和职工代表大会各治理主体的职责边界和运行方式，持续提高国有企业治理体系和治理能力现代化水平。抓牢综合管控核心，确保资产保值增值。借力供销经济企业家协会平台，优化“店小二”式服务，及时化解企业和企业家的后顾之忧，弹好招商稳商“协奏曲”，做大以商引商“朋友圈”。加强内控，防范风险，形成系统完善、科学规范、运行高效的资产经营管理制度。建好用好资产管理数据中心，探索资产云端管理模式，夯实资产管理基础，提升资产管理水平，构建基于数字化的资产全生命周期管理体系。着眼松江面向长三角城市的中心节点和战略联节点的功能定位，聚焦长三角区域产业集群发展空间一体化布局，深化重点领域、重大项目、重要环节协同合作，在参与和服务长三角一体化国家战略中彰显供销社的使命担当。抓住民生服务支点，激活创新乘数效应。持续提升地产大米产供销一体化能级，挖掘松江大米品牌附加值，让松江大米真正“走出去”带动农户受益。孵化“产业+旅游+文创”系列项目，致力将田园综合体打造成“乡村振兴”的旗帜标杆。推动老旧农贸市场整体外包经营经验复制，完善市场管理与功能定位，把更多幸福感装进老百姓的“菜篮子”。深化品牌效应，擦亮百货商业窗口，以市场为导向重构品牌矩阵，逐步形成“线上线下协同、相互引流支撑”的全域营销新格局。擦亮传统文化底色，统筹做好非遗保护和鼎新传承工作，筹建“老字号+网红”双重属性的品牌体验店，切准时代脉络，在中医药大健康产业中捕捉发展新机遇。擦亮服务保障铭牌，放大服务撬动效应，拓展市场空间。

金山区供销合作社

抓好常态化疫情防控，根据疫情变化情况，制定应急预案，科学调配力量，及时满足防疫物资供应需求。加快改革创新步伐。全面完成原工业总公司板块的公司制改革，有序开展新一轮企业“双缩”清理整合。进一步规范企业发展，降低管理成本，防范企业经营风险。坚持守正创新，优化经营管理体系。进一步完善资产管理模式，提升资产市场化、专业化、精细化和信息化管理水平，提高资产收益。优化资产结构布局，继续深化资产管理体系和经营体制的改革，实施“产业结构调优一批、投资改造升级一批、低效减量退出一批”的新三年行动计划。完善资产管理模式，进一步整合资产板块企业，加快资源集聚整合及优化配置，推动资产经营一体化运作，做强做大资产规模。创新投资融资机制，构建一体化资金管控平台，规范运作资金管控平台。设立供销产业发展基金，每年从供销社经营收益中提取不低于20%作为本级合作发展基金，并以此为平台发掘优质农业产业项目。以农为本，涉农企业发展再提速，加快农业服务体系产业化步伐。加强资源整合，突出产业链打造，参与农产品的种、产、购、销全过程。扎实推进村级基层社建设，广泛与农户、专业合作社、农业龙头企业联合合作，构建经营性与公益性相结合的中小型服务综合体。积极推进“金供优选”品牌建设，将“金供大米”建设成为区域内具有一定影响力和代表性的农产品品牌。加大招商引资力度。拓展招商渠道，着重引进税收产出高、未来潜力大的企业。探索“工业地产+市场化招商”模式，引进科技型、创新型企业。持续推进党的建设和生产经营深度融合，把加强党的领导和完善公司治理统一起来。稳步推进人才队伍建设，优化人才队伍结构。全面深化企业文化建设各项任务，制定企业文化建设方针和目标任务，对外形成鲜明的企业形象，对内形成高度的文化共识。

青浦区供销合作联合社

进一步拓展服务功能，进一步完善服务机制，新增改造为农服务站 17 家，创建农资服务功能平台和大学生创新创业服务平台。经济效益显著提升，发展基础得到巩固，开创“一业为主，多元发展”新模式。供销系统全年经营收入增长 7.5%，其中区级收入增长 18%。创建自主商品服务品牌，实现商品连锁供应。新增社区零售终端 2-3 家，力争实现商品销售 300 万元以上，商品连锁供应 500 万元以上。创建供销系统联动发展机制，实现组团式发展，培育发展新动能。提升服务水准，构建多样化服务平台，全方位发挥供销社的服务优势。构建和深化长三角联盟长效机制，加快形成业务联结更加紧密、合作机制更加顺畅、互利互惠的一体化发展同盟。构建规范化再生资源回收网络，整合提升传统回收体系。经济发展多元化。传统资产保值增值，新增资产早见成效，转型发展力争突破，促进投资厚植基础，年内新增固定资产投资额不少于 5000 万元。构建良性互动发展机制。村社联动，参办领办 2-3 家专业合作社，落实“一社一业”，培育基层社支柱产业；社镇联动，梳理闲置资源，促进转型发展，提升效能。提高科学化管理水平，坚持党建引领，坚定不移地推进全面从严治党、从严治社。加强内部管理，健全“三会”制度，召开新一届社员代表大会。加强队伍建设，坚持党管人才原则，增强干部职工“四个意识”“四个自信”，切实做到“两个维护”。

崇明区供销合作总社

服务发展大局，推进社有资产新发展。着力发挥资产作用，研究有效整合，提高资产利用率。着力加强资产管理，用好信息管理平台，确保资产管理常态化、规范化。突出主业主责，展现为农服务新作为，坚守为农服务主业，立足三农大局，持续增强农业社会化服务水平，积极在农业农村现代化中发挥骨干作用。巩固提升农资销售，加强完善农民专业合作社工作机制，推进农产品

线上线下融合。推动肉食品屠宰车间承包经营制落地。强化再生资源回收集散场利用，完善回收处置体系，积极服务生态岛建设高质量发展。巩固提升经营水平，不断发掘企业发展新动能，在巩固核心商品竞争力的基础上，持续完善超市线上销售，不断提高超市公司市场竞争力。推进医药连锁门店转型，继续拓展药品线上销售，增加常规药品医院配送份额，提高批发业务市场份额。借力海岛优惠税收政策，重点推进异地招商，力争更多大项目、好项目落户开发区。坚持从严治社，塑造企业建设新形象。切实把党的政治建设摆在首位，夯实党建基础工作。坚持推进体制改革、机制创新，深入推进企业自身建设，健全各项管理制度，发挥财审协同作用，规范财务收支行为，发挥财务的参谋作用。健全托管机制。制订托管制度，加强对粮油系统企业、凯农公司、生态农业发展公司、百联项目公司的日常管理，提高企业管理水平。服务职工群众，优化企业发展新环境，让职工群众有更多的幸福感、满足感。

普陀区供销合作社

推进企业稳步发展。根据相关制度要求，结合专业机构的评估意见及企业实际，修订完善内控制度，逐步形成有效的制度体系，为企业的生产经营活动提供制度保障。不断提高经济效益。完成龙盛菜市场改造工程，并于年内投入运营。继续打造线上市场，实施菜市场数字化升级改造。借助真如副中心发展建设的契机，不断优化当地“一路二街”商业网点结构布局，进一步提升区社商业业态品质。完备人才战略规划，从谋划长远、着眼当前出发，制订切实可行的人才梯队培养计划，不断拓宽人才队伍的成长渠道，为区供销社的发展储备人才。继续扩大“阿拉赞”品牌效应，继续延伸阿拉赞生鲜菜店服务半径，在向周边社区供应平价农副产品的同时，进一步将服务触角辐射到更广范围，扩大品牌影响力。

长宁区供销合作社

统筹推进疫情防控和产业转型升级。把疫情防控作为经济建设发展的基础任务和关键工程，坚持“两手抓、两促进”，统筹疫情防控与正常生产经营。全力调优产业结构，不断提升发展能级和核心竞争力。聚焦经营模式创新，打通全品类渠道。充分利用供销社资源，全方位调动企业的内外部资源，了解新动态，掌握新资讯，将重心转向提高商品附加值的技术开发上。坚持“多点开发”，借助新技术新应用，推动垃圾分类与科技进步相结合。聚焦品牌内涵深化，强化品牌一体化发展理念，成立一支品牌管理的项目团队，对品牌建设，品牌推广，品牌评估等各个环节进行过程管理，将品牌工作常态化。调动自主品牌经营团队的主观能动性，在经营层面实现一体化运营管理，促进运行效率和竞争力的提升，提高应对市场变化的能力。聚焦风险管控能力，防范内部风险。牢固树立风险意识，切实增强风险识别和判断能力，紧紧盯住重点环节，着力加强风险管控，有效化解经营风险。聚焦高素质队伍建设，开辟干事创业新境界。把“不忘初心、牢记使命”作为永恒课题，推动全面从严治党向纵深发展，全面促进企业优化高效运转。

徐汇区供销合作社

多方位开展资产经营，优化资产结构，注重经营管理，夯实营运体系。探索资产经营的新模式，在资产经营中将资产收益和社会效益的双双提高提升作为资产运营的目标，逐步实现资产的提质增效。建立网点评估体系，确定不同的招商模式，注重可持续发展。加强招商调研，确定业态定位，业态布局。建立客户资源库，选择品质客户，通过驻点招商、委托招商、以商招商等方式引入实力强，信誉好，具潜力的客户商家。加强规章制度建设，建立资产信息管理平台，提升基础管理能力。将资产经营部作为“档案数字化”

建设的起点部门，逐步铺开到其他各个部门。强化财务管理的核心功能，定期对预算管理、投资管理和理财管理等进行财务分析，实施过程监控。根据新的财税政策对历史遗留的专项工作进行认真清理，形成解决方案，力求有所突破。注重企业文化建设，提升企业的凝聚力，战斗力。构建员工培训体系，把强化培训作为企业持续发展的“催化剂”，开发人力资源，构建勉励人才发展的平台，用制度和顶层设计来完善利益驱动的机制。

黄浦区供销合作社

围绕“稳健、质量、效益、持续”的战略目标，以“商业+工业”建设为主线，进一步丰富老字号品牌内涵，实现传承创新发展。深化调整完善经营布局，线上线下齐头并进，在现有的基础上，与盒马生鲜、叮咚买菜等第三方线上平台合作，吸引更多的年轻消费群体。推进信息化建设，借助系统的后台管理推出会员制营销策略，实行大数据管理，提高企业管理能级，保障企业创新升级。提升老字号品牌形象，扩大品牌影响力。着重挖掘和丰富“黄隆泰”品牌内涵，提升其知名度。邵万生鲜食品厂和三阳手作食品厂今年都将完成改扩建投入生产，向工业强企的长远目标迈出稳健的步伐。邵万生源江食品有限公司，致力于打造集食品研发、现代养殖、食品深加工、营销服务为一体，具有完整产业链的现代化食品企业。全力做好后备人才的吸收培养工作，通过对外招聘和内部推荐双管齐下吸纳优秀人才。目前确定了校招院校，力求招聘具备专业技能和创新思维的新生力量进入食品厂、大师工作室等各个团队。完善食品安全监督制度。食品安全是食品企业的立足之本，尤其对于合作门店要加强管控，通过监控设备、人员监督、抽查暗访、品牌监管等手段加强监管力度，确保食品安全，以取信于广大消费者。

民族要复兴，乡村必振兴

郑风田

2020年12月28日至29日，中央农村工作会议在北京举行，习近平总书记出席会议并发表重要讲话。习近平总书记指出，在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。全党务必充分认识新发展阶段做好“三农”工作的重要性和紧迫性，坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。习近平总书记的重要讲话是未来实施乡村振兴战略的纲领性文件。中央农村工作会议吹响了全面推进乡村振兴的号角。未来乡村振兴战略究竟怎么实施？这次会议至少释放了七个重大信号。

信号之一，要举全党全社会之力推动乡村振兴。我们国家有集中力量办大事的体制机制，或者叫做新型举国体制。只有非常重大的问题才可能举全党全社会之力来推动。从这个层面上讲，未来的乡村振兴与过去的脱贫攻坚一样，党政军齐动员，五级书记一起抓，举全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

信号之二，民族要复兴，乡村必振兴。我国发展战略中两个百年目标都跟农业农村有密切关系。第一个百年目标是全面建成小康社会。我们如期实现脱贫攻坚目标，解决了近亿贫困人口的

脱贫问题，中华民族伟大复兴迈出了一大步。第二个百年目标是实现社会主义现代化。习近平总书记指出，从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴。从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好“三农”基础是应变局、开新局的“压舱石”。把乡村振兴上升到民族复兴的高度，也就是让全国人民都来帮助农村、建设农村。

信号之三，提出“三农”工作重心的历史性转移，全面推进乡村振兴。从2021年开始，“三农”工作的重心不再是解决贫困问题了，要为农业农村现代化服务，要全面实施乡村振兴战略。乡村振兴与脱贫攻坚，虽说同为“三农”工作，但脱贫攻坚是解决温饱问题，而乡村振兴是解决富有问题，“三农”工作的重心是让农民变富有。未来的农业要高质高效，未来的乡村要宜居宜业，未来的农民要富裕富足。

信号之四，脱贫县设立5年过渡期。脱贫攻坚目标任务完成后，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期。过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定，这个政策是给已经脱贫县的定心丸。对现有帮扶政策逐项分类优化调整，合理把握调整节奏、力度、时限，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。全国800多个国家级贫困县，2020年年底已全部退出。但可以有过渡期，来保持脱贫成果的可持续性。

信号之五，要把住粮食安全主动权，实行党

新型城镇化与乡村振兴协同推进

桂 华

在推进现代化的过程中，乡村该何去何从，是必须要回答的理论命题。《大国之基》的作者，贺雪峰教授聚焦乡村振兴战略与策略诸问题，从几个层次展开了关于我国现代化实践路径的思考，对于协同推进新型城镇化和乡村振兴，具有积极的现实意义。

一、厘清乡村振兴起点

现代化建设一头连着乡村，一头连着城市，正确处理城乡关系是关键。改革开放以来，我国经济社会建设取得巨大成就，奥秘之一就是我国建立起具有弹性且开放的城乡关系。随着“以人为核心”的新型城镇化政策推进实施，越来越多的农民通过进城定居分享现代化成果。农民是城市建设者，也是城镇化的受益者。

继续推进城镇化是未来发展的基本方向。在打破城乡体制分割，实现城市向乡村开放的同时，我国逐步建立起保护型城乡关系。一方面，国家每年向农村转移万亿财政资金，实现“以城带乡，以工补农”。另一方面，政府对于资本下乡采取了限制政策，进入农业的工商资本，限定在产前产后环节，避免下乡资本与农民争地争利。

中国以超过 14 亿人口的体量推进现代化，既产生巨大的规模优势，也蕴含若干风险。保护型的城乡关系，既释放城镇化和工业化活力，又保持农村作为农民退路的功能，城市与乡村构成我国现代化建设“一动一静”的两极，为实现经济又好又快发展奠定基础。正如《大国之基》

政同责，扛起粮食安全政治责任。习近平总书记指出，要牢牢守住粮食安全主动权，粮食生产年年要抓紧，并从土地、农业科技、农民种粮积极性、党政同责等方面作出重要指示。过去我国的粮食安全一直是省长“米袋子”，这次中央提出，“米袋子”省长要负责，书记也要负责，要党政同责。粮食安全要坚守 18 亿亩耕地红线。要重视保护农民的积极性，重视良种，重视科技，重视高标准农田建设等。中央经济工作会议还专门强调保护耕地和解决种子“卡脖子”问题，实际上都是国家重视粮食安全的具体表现。

信号之六，要有更有力的举措、更强大的力量来推进乡村振兴。习近平总书记就全面实施乡村振兴战略提出七点要求，提出全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，

必须加强顶层设计，以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。过去进行的脱贫攻坚，国家提出了非常多的政策，效果非常好。未来的乡村振兴也必须加强顶层设计，以更有力的措施，汇集更强大的力量。

信号之七，各级党委政府要扛起乡村振兴的政治责任。习近平总书记提出，县委书记要把主要精力放在“三农”工作上，当好乡村振兴的“一线总指挥”。各级党委要扛起政治责任，要建设一支政治过硬、本领过硬、作风过硬的乡村振兴干部队伍，选派一批优秀干部到乡村振兴一线岗位，把乡村振兴作为培养锻炼干部的广阔舞台。

（作者单位：中国人民大学农业与农村发展学院）

所指出的：“正是有了农村这个所有中国农民都有的退路，中国才形成了一个与全世界任何国家都不同的全国劳动力市场，也才创造了在快速发展中仍能保持政治稳定和社会秩序的奇迹。”未来的乡村建设要继续服务于现代化大局，通过乡村振兴来巩固“三农”的压舱石地位。

二、探讨乡村振兴方向

中央确定乡村振兴三步走战略。第一步，2020年基本形成乡村振兴的制度框架和政策体系；第二步，2035年乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；第三步，乡村振兴全面实现。书中提出，要区分作为战略的乡村振兴与作为策略的乡村振兴。乡村振兴，作为战略是指未来30年乡村建设的总体定位，作为策略是指因地制宜地开展具体的乡村建设工作。

实施乡村振兴，需要回答“为了谁”和“依靠谁”的问题。《大国之基》区分了四种形态的乡村振兴，分别是“三产融合”的乡村建设、政府打造示范点的乡村建设、满足城市中产阶级“乡愁”的乡村建设和为大多数农民进行保底的乡村建设。因为，中国的现代化和城镇化还需要一个较长的发展阶段，在此期间，乡村建设的核心目标是“保住农民进行农业生产和农村生活的底线，维持住农村最基本的生产生活秩序”。

三、辨析乡村振兴的土地制度基础

土地制度是最基础性的国家制度。乡村与城市的差别之一在于土地制度的不同。农村土地属于集体所有，城市土地属于国家所有。经济发展推动土地升值，土地增值收益如何分配，构成土地制度改革的焦点问题。

当前，土地制度改革存在的一个重大误区是，按照城市建设用地价值来想象农村集体建设用地。城市建设存在边界，城市建设占用土地存在上限，只有少部分近郊农村土地存在商业开发的可能性，一般农村土地不会产生超额地租。因此，农村集体建设用地不可能通过制度调整而凭空产生巨大财富。当前，包括宅基地在内的农村建设用地超

过2亿亩，这部分土地构成巨大的战略储备资源。一方面，随着城镇化推进，一部分村庄自然消失，经过未来较长一段时期的自然演化，一些地形地貌条件良好的村庄可通过土地整理，补充耕地资源。另一方面，在中短期内，我国粮食安全主要通过科技进步和农业生产水平提升来保障，无需通过拆除农民房子来耕种粮食。当前，农民进城总体上呈现双向流动状态，一部分进城的农民需要返回乡村。在这个意义上，农村宅基地构成现代化的“资源冗余”，而这样的冗余很有必要，对于保障农民的利益，避免中国城市两极分化、应对经济周期，以及保障中国现代化进程中的稳定，都极为重要。

四、探索乡村振兴实践路径

我国经济社会发展不仅存在城乡差距，而且存在明显的东中西地域差距，并因此造成乡村发展的内部差异。总体上看，我国乡村分为沿海经济发达地区农村和中西部一般农业型农村两类。乡村振兴需结合地区差别分类推进。

沿海发达地区的城乡关系紧密，部分地区形成“大城市带动小农村”格局，这类地区的乡村受城市辐射，具有一定的经济开发机会。在科学规划的基础上，沿海发达地区部分资源禀赋优越和交通便利的村庄，可发展一二三产业融合经济。与之形成鲜明区别的是广大中西部地区农村，以农业为主，乡村人口流出，与城市距离较远，这类地区的乡村振兴，应定位于完善农村基础设施和公共服务供给。

改革开放以来，农民通过参与全国统一市场而大幅提高收入，目前乡村存在的重要问题是，中西部地区乡村空心化带来农村文化失落。农民在物质生活快速改善之后，面临着精神文化生活贫乏困境。对此，书中提出了以农村老年人为主体、以国家财政支持为基础、以乡村熟人社会为根基的农村互助养老体系建设和文化建设思路。

（作者单位：武汉大学中国乡村治理研究中心）

脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接

高 强

全面建成小康社会之后，中国的贫困状况和发展条件都将发生重大变化。实施乡村振兴战略，将为 2020 年之后接续推动长效减贫提供重要支撑。中国的脱贫攻坚与乡村振兴战略有其丰厚的理论基础，彰显了政治优势与制度优势，呈现出多元化、综合性和实践性等理论特性。中国不仅把贫困治理作为政治任务，还把乡村振兴作为政府责任，将脱贫攻坚与乡村振兴纳入国家治理的长期战略，丰富和发展了人类反贫困理论和发展理论。

一、脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接的理论阐释

党的十五大报告首次提出“两个一百年”奋斗目标，党的十八大报告进行了重申，党的十九大报告又进行了更为详细的阐述，并指明了目标实现的时间表和路线图，即到 2020 年全面建成小康社会和 2050 年全面建成社会主义现代化强国。全面小康的核心要义在于惠及十几亿人口、覆盖城乡，涉及经济、政治、社会、文化和生态建设，有其丰厚的理论基础。目前，学术界和实践界对脱贫攻坚与乡村振兴之间要不要衔接、怎么衔接、其内在逻辑关系等问题给予了极大的关注，但对于两者统筹衔接的理论源头还需要进一步梳理。

（一）脱贫攻坚、乡村振兴与反贫困理论

学术界对于贫困问题的研究由来已久，如马尔萨斯的人口理论以及马克思主义具有鲜明阶级特征的反贫困思想等，都蕴含着人类对贫困问题的早期探索。20 世纪 70 年代以来，以缪尔达尔、刘易斯等为代表的西方经济学家提出了收入贫困、文化贫困、能力贫困等诸多理论，随后又产生了社会排斥论、空间决定论和多维贫困论等多种流派。从总体上看，关于贫困问题的认知基础主要囿于功利主义和平等主义两类观念，进而形成了

个人主义反贫困与结构主义反贫困两种路径。

个人主义反贫困理论强调激发“贫困者”个人的主体性，主要依靠个人努力来摆脱贫困。国家在再分配方面只能有限介入或者不干预，而将更多的精力用于市场秩序维护与产权保护。与此相对应的经济解释是涓滴效应理论。改革开放以来，中国农业农村经济发展依靠“包”（推行家庭承包经营）、“转”（促进农村劳动力转移就业）、“提”（提高农产品收购价格）、“补”（实行农业生产补贴）的强力推动，迅速提高了农民收入，取得了举世瞩目的减贫成就。按照 2011 年标准，1985 年到 2012 年中国大约实现了将近 7 亿农村人口脱贫。然而，仅依靠这些传统动能已难以支撑贫困人口继续减少，而城乡间绝对收入差距又呈现出逐步扩大趋势。从扶贫成绩看，2011 年全国脱贫人数为 4329 万人，2012 年为 2339 万人，2013 年为 1650 万人，2014 年进一步下降到 1232 万人，这表明脱贫攻坚难度越来越大。特别是对于深度贫困地区的贫困群众而言，不仅所处地理位置偏远、自然生态条件较差、区域生计系统脆弱，而且在社会资源获取分配等方面的机会与能力不足，难以通过与外部环境的有效互动获得持续性发展或整体性提升。与改革开放初期农村普遍性贫困不同，单纯依靠经济增长拉动的“大水漫灌”式扶贫难以取得预期的脱贫效果，甚至会导致贫富分化问题越来越严重。

结构主义反贫困理论强调国家干预、政府动员与再分配，提倡实施有利于抑制社会分化的普遍性社会政策，比如社会救助、转移支付、健康支持等。这种观点认为，必须将外部干预与能力提升结合起来，并促进反贫困主体和路径多元化。“穷人经济学”的首创者舒尔茨认为，农户之所以贫困，是由于缺乏知识、技术与高质量的投入。

只要增加农户的知识，推广先进技术，提高他们的人力资本，并提升其自主发展能力，就可以实现脱贫。从2012年开始，中国开始转变扶贫观念，将促进区域开发与农村发展的面上扶贫举措转向针对贫困人口精准施策。2013年，习近平总书记在十八洞村考察时首次提出“精准扶贫”思想，扶贫政策开始转向精细化管理与精准化扶持。2015年，中共中央、国务院印发《关于打赢脱贫攻坚战的决定》，正式将精准扶贫、精准脱贫作为基本方略。由于贫困问题具有多维性的特点，致贫原因也呈现区域性、综合性等特征，不仅表现为贫困群众低收入，还表现为区域发展条件差和公共服务落后等多个方面。因此，推动长效减贫并在此基础上实现乡村振兴，必须加快推进贫困地区经济社会发展，在区域发展中带动扶贫开发，以扶贫开发推动区域发展，确保扶贫开发与经济社会发展相互促进。这正是脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接的反贫困理论基础。

（二）脱贫攻坚、乡村振兴与农村发展理论

发展问题是经济学研究的核心主题，而农村发展理论又始终与贫困问题研究相伴相随。扶贫开发本身也是发展的重要内容，是推动发展的重要举措。纳克斯的“贫困恶性循环”理论和纳尔逊的“低水平均衡陷阱”理论都认为，经济贫困在没有外力推动下是一种高度稳定的均衡现象，其中资源资产对于反贫困至关重要。随着新制度经济学的兴起，贫困问题、发展问题又与制度建设紧密联系起来。该理论进一步沿袭发展主义思维，强调制度是决定经济绩效的核心因素，要求以产权制度和要素市场化配置为主线全面推进制度变革，在城乡融合互动中打通要素配置通道。以家庭承包制的实施和不断完善为主线的中国农村经济体制改革，总的理论依据是历史唯物主义基本原理和“初级阶段理论”，但在土地制度改革、乡镇企业改制、集体产权制度改革等方面又无不与科斯的产权理论和诺斯的经济增长理论相互印证。与新古典经济学与新制度经济学的“理性小农”不同，以恰亚诺夫为代表的“生存小农”等实体主义学派注重村社理性、乡土价值，否定“去小农化”，而是提倡发展乡村产业，实现小农户与

现代农业有机衔接。在贫困治理方面，实体主义主张通过“纵向一体化”，加快推动农村一、二、三产业融合发展，让贫困户更多分享农业全产业链和价值链的增值收益。在乡村建设方面，实体主义则强调延续乡土文化、保护乡村价值、优化乡村治理，打造新型乡村共同体。

改革开放以来，中国实施大规模扶贫开发行动，从改革农村经济体制，实施包容性增长带动农村人口减贫，到依靠工业化、城镇化，实施区域发展战略等推动中西部地区脱贫，再到通过实施精准扶贫、精准脱贫方略，将区域开发与精准帮扶相结合，消除农村绝对贫困。中国的扶贫实践和模式既以相关贫困理论与农村发展理论为基础，又不完全拘泥于任何一种理论流派，其开创的抓党建促脱贫制度、驻村工作队制度、东西部扶贫协作与对口支援制度、建档立卡制度以及社会大扶贫制度，呈现出多元化、综合性、实践论等理论特性。中国不仅把贫困治理作为政治任务，还把乡村振兴作为政府责任，并将脱贫攻坚与乡村振兴纳入国家治理的长期战略，丰富和发展了人类反贫困理论和发展理论，也为脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接奠定了制度基础。

二、脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接面临新形势新挑战

全面建成小康社会后，中国将开启社会主义现代化强国建设新征程。研究新时期农村减贫任务，推动乡村全面振兴，必须分析研判当前形势，准确把握未来走势，深入考察脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接面临的挑战。

（一）脱贫攻坚取得决定性成就

经过多年大规模投入和持续攻坚，中国脱贫攻坚已经取得决定性成就，进入决战决胜的最后关口。近年来，中国贫困地区农村居民人均可支配收入增速持续高于全国农村经济增速，贫困人口显著减少。据国家统计局全国农村贫困监测调查，按现行国家农村贫困标准测算，2019年末全国农村有贫困人口551万人，比上年末减少1109万人，下降66.8%；贫困发生率0.6%，比上年下降1.1个百分点。

尽管深度贫困地区尚未脱贫的人口总体数量

已经不多，但致贫原因复杂，不仅收入水平低下，更体现为基本可行能力的缺失，单纯增加这些贫困群体的收入并不一定能改变他们的贫困状况。这也是为什么中国贫困人口大幅减少，但各级政府的政策、资金、项目、举措力度不减的重要原因。

（二）乡村振兴开局起步顺利

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署，并将其作为七大战略之一写入了党章。这充分体现了“三农”工作中重中之重的战略地位，也是从制度层面把农业农村优先发展落到实处的保证，为接续推动长效减贫提供了新的重要支撑。近两年来，各地围绕实施乡村振兴战略这一总抓手，坚持农业农村优先发展总方针，立足打赢脱贫攻坚战和全面建成小康社会全局，全面深化农村改革，“三农”工作制度框架和政策体系更加完善。乡村振兴的全面推进，将促使乡村经历整体结构性变迁和功能价值重塑的过程，将更有效地解决不平衡不充分发展的问题，从而实现包括贫困人口在内的全体农村居民的全面发展。

（三）减贫振兴任重道远

绝对贫困基本消除之后，中国将进入解决相对贫困和深入实施乡村振兴战略的发展阶段。由于农村贫困人口生计的脆弱性、兜底保障的有限覆盖率以及贫困线的变动性，2020年在现有扶贫标准下，贫困人口全部脱贫目标的完成并不意味着农村贫困的终结。很多处于贫困线之上的农户虽未陷入贫困，但都存在由于抵御风险能力不足而成为潜在贫困人口的可能。只要城乡、区域、群体间发展不平衡不充分的问题没有解决，相对贫困问题就将长期存在。与绝对贫困相比，相对贫困具有人口基数大、贫困维度广、致贫风险高等特点，并在持续增收、多维贫困、内生动力、体制机制等方面面临诸多难点。这些特点及难点都决定了2020年以后我国农村的减贫振兴任务依然复杂而艰巨。

总体上看，脱贫攻坚和乡村振兴面临的挑战是严峻的，但基础是稳固的，机遇也是难得的。挑战主要表现在短期，而机遇体现在中长期。这种机遇正是减贫战略转型的重要机遇。从短期看，

2020年新冠肺炎疫情冲击对扶贫政策的落实方式提出更高要求。从长期看，2020年以后中国扶贫领域的重点工作将发生历史性变化，减贫战略也要进行相应调整。长期因素和短期因素叠加共振，形成不可抗拒的推拉力量，将推动脱贫攻坚与乡村振兴两大战略加速融合。

三、2020年后中国的减贫新战略

新的贫困形势需要制定新的减贫目标，而实现新的减贫目标则需要顺应城乡发展规律，针对贫困问题新的表现形式及特征，立足乡村振兴顶层设计，调整优化减贫战略重点。

（一）乡村振兴战略下的减贫目标

中共中央国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》在要求“确保到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困”的同时，在“加快建立健全缓解相对贫困的政策体系和工作机制”“持续改善欠发达地区和其他地区相对贫困人口的发展条件”“研究建立促进群众稳定脱贫和防范返贫的长效机制”“探索统筹解决城乡贫困的政策措施”等方面都提出了明确要求。

根据中央统一部署，中国减贫战略的短期目标是保持既定安排部署不变，保持脱贫攻坚政策总体稳定，确保如期完成脱贫攻坚任务。同时，为巩固脱贫攻坚成果，要做到“脱贫不脱钩”，确保摘帽“四不摘”，并设定一个政策过渡期。聚焦现阶段的扶贫任务及特点，将政策过渡期定位于“十四五”时期比较符合实际，也有利于实现脱贫成果的常态化和持续化。适应新阶段新要求，中国长期减贫战略目标应确定为：通过创新扶贫方式和组织形式，推动扶贫工作由主要解决绝对贫困向缓解相对贫困转变，由主要解决农村贫困向统筹解决城乡贫困转变，建立缓解相对贫困的长效机制和城乡统一的减贫体制，促进贫困治理体系和治理能力现代化。

（二）2020年后的减贫战略重点

多维扶贫。从多个社会福利特征指标来衡量贫困状况。多维贫困的本质是能力剥夺，表现为福利缺失。改革开放40多年来，中国的扶贫举措始终立足于在提高贫困群众收入的基础上，促进

贫困群众和贫困地区医疗、教育、住房、饮水、文化等多个维度同步改善，不断提高贫困群众的生活质量和综合素质。2020年以后，教育、医疗、就业机会以及人口流动等方面的供给差异将成为引发新贫困的主要因素。推动减贫战略转型，需借鉴和发展多维贫困理论，构建适合中国国情的多维度贫困指标体系。要整合扶贫开发、农业农村、民政、教育、住建、交通、卫生、水利等涉农部门的资源和力量，更加重视贫困群众收入之外的福利改善，重点支持欠发达地区补齐发展短板，优先推动教育、医疗、文化、就业等公共服务向农村延伸、社会事业向重点群体覆盖，持续不断地改善低收入群体的发展环境和外部条件，提升组织化程度和市场化水平，激活低收入群体的内生动力，提高其自主发展能力。

城乡扶贫。2020年以后，随着相对贫困和多维贫困理念确立，扶贫对象已经不再是固定的特殊群体，而是涵盖城乡的整体性社会阶层。推动减贫战略转型，需要在城乡融合发展体制机制和政策体系的框架下，根据城乡贫困群体结构和特点的变化，强化整体谋划、系统设计，将社会保障部门主导的城市救济、劳动支持政策与扶贫开发部门主导的农村扶贫举措进行整合，重点解决以进城农民工为代表的流动人口的贫困问题和以老年人、残障人士、困难职工和失业人口为主要构成的城镇弱势群体的贫困问题，在贫困协同治理中打破政策封闭性、提升发展包容性，形成城乡一体化的扶贫战略和格局。

制度扶贫。在数十年的扶贫开发实践中，国家不断优化乡村制度供给，逐步破除了造成贫困的制度性障碍。2020年后新的贫困格局和脱贫战略，需要培育综合性的治理结构，进行制度层面的建构，开展扶贫制度的供给侧改革。既要研究设计客观反映新贫困特点的指标体系，健全监测预警机制，又要加强缓解相对贫困问题的顶层设计，强化脱贫攻坚与乡村振兴在制度层面的耦合衔接。

社会扶贫。改革开放40多年来，中国建立起以东西部扶贫协作、定点帮扶、企业帮扶、军队帮扶、社会组织和志愿者帮扶为主的社会扶贫体

系，构建了政府、市场、社会协同推进的大扶贫开发格局。但从总体上看，打赢精准脱贫攻坚战，更多依靠的是政治动员和政府投入，社会资源动员不足，市场机制发挥不够。推动减贫战略转型，必须更加注重发挥社会扶贫的积极作用，大力开展消费扶贫、电商扶贫，积极创新扶贫方式，推广政府与社会资本合作、社会组织与企业合作等模式，进一步完善扶贫协作机制，拓展扶贫协作和对口支援等有效途径，引导志愿者和社会组织更好地发挥作用，构建以市场化为主导的整体帮扶体系。2020年以后，要充分利用先进的信息技术，打造更多专业化综合性服务平台，将贫困人口多元化需求和社会爱心资源精准对接，全面提升社会力量参与减贫工作的质量和效率。

四、接续推动全面脱贫与乡村全面振兴

接续推动全面脱贫与乡村全面振兴，需要在对脱贫攻坚与乡村振兴进行整体谋划和统筹设计的基础上，做好政策衔接、机制整合和工作统筹，优化创设一体化的减贫政策框架，构建农业农村优先发展的体制机制，推进乡村全面振兴。

（一）构建与乡村振兴融合的减贫政策框架

一要加强动态监测，建立防止返贫类政策；二要筑牢防线，建立兜底保障类政策；三要夯实根基，建立产业就业类政策；四要综合考量，建立区域开发类政策；五要统筹兼顾，建立公共服务类政策；六要联通城乡，建立城乡改革类政策。

（二）构建农业农村优先发展的体制机制

接续推动全面脱贫与乡村全面振兴，必须坚持农业农村优先发展，把乡村发展摆在国家战略的重要位置。促进农业农村优先发展不仅适合中国国情农情，而且符合世界一般性发展规律。国外学者不仅认识到二元结构下要素错配会引发城乡发展不平衡问题，而且论证了农业发展和农村扶贫的相对重要性。有学者指出，农业是促进非农部门增长和增进整体经济福祉的引擎，农业农村优先发展可以有效减少饥饿和贫困。实现农业农村优先发展，必须做到统筹兼顾，借鉴脱贫攻坚的有关做法，建立超常规的体制机制，促进基础设施建设、公共服务、人才配备、资金支持、要素配置等向农业农村倾斜，推动乡村充分发展

和城乡平衡发展。

（三）接续推动乡村全面振兴

全面建成小康社会目标实现后，要在保持脱贫攻坚工作总体稳定的基础上，以解决相对贫困为新起点，促进脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，确保政策平稳过渡，将一系列“超常规”政策举措转换为常规性减贫机制，建立健全支持乡村振兴的政策体系，推动脱贫摘帽地区走向乡村全面振兴。具体而言，需要从政府与市场两个层面发力：政府调控层面，主要以稳定外部支持与投入机制为重点，建立一套缓解相对贫困的领导体制与工作机制。市场机制层面，主要以培育低收入群体的内生动力和发展能力为重点，充分调动其积极性和创造性，不断优化市场环境，提升要素市场配置化水平。

从发展路径看，要制定分类推进乡村振兴的实施方案，有序地实现乡村全面振兴。东部发达地区要发挥引领示范作用，健全解决相对贫困的体制机制，加快促进城乡融合发展，在“十四五”期间率先基本实现农业农村现代化。中西部欠发达地区要以农村低收入人口为重点，统筹政府、市场和社会资源，切实健全和执行好返贫人口监测和低收入人口帮扶机制，加快培育农民群众的内生动力和发展能力，为实现乡村振兴奠定基础，确保到2035年基本实现农业农村现代化。革命老区、民族地区、边疆地区、集中连片特困地区等深度贫困人口比较集中的地区要保持脱贫攻坚政策体系相对稳定，建立健全持续投入机制，确保到2050年如期实现农业农村现代化。

五、结论与建议

（一）统筹谋划长效减贫振兴政策

全面建成小康社会以后，需要根据脱贫攻坚形势的变化和乡村振兴战略的需求，进一步调整优化扶贫政策举措，将以脱贫攻坚统揽贫困地区经济社会发展全局转变为以乡村振兴统揽欠发达地区经济社会发展全局。“十四五”期间，中央农办和国务院扶贫办要共同牵头对攻坚期内中央和各地出台的一系列政策举措进行梳理和评估，在乡村振兴战略框架下加强减贫工作与产业、就业、金融、消费、区域、生态政策的协调。国家层面

要尽快出台关于脱贫攻坚与实施乡村振兴战略有机衔接的意见，以强化长效减贫与乡村振兴等各类政策之间的协同配合。

（二）调整优化减贫与乡村振兴的工作机制

根据新的形势和乡村振兴战略要求，围绕统筹城乡贫困、相对贫困、全面振兴等新目标新任务，尽快明确2020年以后的扶贫工作机制和乡村振兴工作体系，研究设计减贫振兴责任落实与分解机制，优化职能定位与分工体系，建立一体化的减贫振兴工作机制。其中一项任务就是要调整驻村帮扶的工作重点、选派方式以及退出机制，把驻村工作队选派管理与建强基层组织、培养经济带头人等协同起来，将驻村工作队与贫困村产业指导员进行整合，组成一支乡村振兴指导员队伍。

（三）凝聚全社会减贫振兴动力

实现长效减贫振兴，既要做好政府主导与市场决定的衔接，也要做好外部支持与内生动力的衔接，特别是要注重凝聚全社会减贫振兴动力。要在继续强化党的领导、发挥政治优势和制度优势的基础上，更加注重市场配置资源的决定性作用，依靠全面深化城乡联动性、整体性与协同性改革，激活要素、激活主体和市场，逐步建立农民持续稳定增收和缓解相对贫困的长效机制。要进一步鼓励基层探索创新，推动“放管服”改革向纵深发展，充分发挥政府采购的支持作用，利用税收杠杆等政策工具，把减贫振兴的社会力量的充分挖掘出来，构建政府、市场、社会相互协作的发展格局。

（四）完善减贫振兴考核评价体系

根据2020年以后长效减贫的内涵和特征，从国家层面完善相关考核评价和统计指标体系，实现城乡减贫一体化推进，将指标管理深度嵌入扶贫工作全过程。对一些地区出台的过于烦琐或形式主义色彩较浓的考核办法，应坚决予以纠正。适时调整优化乡村振兴战略评价指标体系，加强指标运行监控，健全常态化监测机制，充分发挥第三方评估的作用，为各地推动乡村振兴提供科学权威的评价依据，切实发挥好考核评价的“指挥棒”作用。（作者单位：南京林业大学）

供销视窗

上海市委常委、常务副市长陈寅到市供销社调研

1月28日下午，上海市委常委、常务副市长陈寅到市供销社调研。市国资委党委书记、主任白廷辉，市发改委党组副书记、市粮食和物资储备局局长殷欧，市规划资源局总工程师韦冬和市供销社领导班子成员出席调研。

在听取了市供销社党政主要负责同志对近阶段重点工作推进情况汇报后，陈寅同志指出，上海供销社历史悠久，走过了70年改革发展的历程。近几年来，按照市委、市政府和全国总社的部署要求，始终坚持为农服务的根本宗旨，在保障城乡供给、服务绿色农业、承担社会责任等方面做了大量卓有成效的工作。

对做好“十四五”和下阶段的供销合作社工作，陈寅同志强调，要深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，紧扣上海“十四五”改革发展的战略目标和总体要求，加快探索形成上海超大城市供销合作社转型发展的新路。围绕农字，做深做透做大主业。要发挥农资商品经营服务的主渠道作用，加快推动化肥农药减量化，加快推进经营商品结构调整升级，更好服务上海都市现代绿色农业发展和郊区的生态环境建设。要发挥供销社系统优势，促进优质农产品供应，更好保障服务上海“米袋子”“菜篮子”工程建设。要做响做强做大老字号品牌，着力提升和扩大供销社系统老字号品牌的影响力、辐射力和核心竞争力。深化改革，加快新旧发展动能转换。在新的发展阶段，要探索不同的改革举措，按照市供销社新三年综合改革行动计划和将要出台的《关于进一步完善上海城镇集体资产监管集体企业改革发展的指导意见》的要求，不断深化体制机制的改革创新，把提升市场竞争力作为检验改革成功与否的衡量标准，全面提高市供销社系统的运营质量、资产质量和市场竞争力。规范管理，落实全面从严治社要求。要深入贯彻落实总书记的重要批示精神，全面落实全国总社关于全面从严治社的决策部署，推进制度建设切实转化为治理效能。要认真对待巡视整改发现的问题，认真整改、完善机制、堵塞漏洞，切实提升管理能级水平。抓好党建，加强人才队伍建设。要坚

持党建引领，突出抓好干部人才队伍建设，培养好人才、管理好人才、使用好人才，充分调动大家的主观能动性，为上海供销合作事业的发展提供重要人才保障。（上海市供销合作总社）

光荣时刻！宝山区供销社荣获全国脱贫攻坚先进集体

在2月25日召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，宝山区供销社获得全国脱贫攻坚先进集体殊荣，全体干部员工倍受鼓舞。

近年来，宝山区供销社积极响应党中央号召参与脱贫攻坚和东西部协作交流，对口帮扶云南和新疆贫困乡村，通过打好产业扶贫、干部扶贫、消费扶贫、捐助帮扶“组合拳”，变“输血”为“造血”。为帮助对口地区扩大农特产品销售，宝山区供销社发挥“背篓精神”和“扁担精神”，依托自身商品流通网络优势，以“源味门”和“云品是宝”为载体，加大云南、新疆等帮扶地区特色农副产品销售力度。2019、2020两年共销售扶贫产品近2000万元，并协助宝山区总工会配送新疆扶贫礼包500万元。

（上海市宝山区供销合作总社）

全国供销合作社系统超市春节期间供货充足

中国供销集团旗下1400多家新合作超市春节期间供货充足，米、面、粮、油、肉等重要商品储备较去年同期增加30%。中国供销集团新合作公司有关负责人表示，新合作超市提前两个月与农产品生产基地、供货商合作，组织好蔬菜、水果、米面粮油等重要年货货源，确保春节期间生活必需品供应不断档、不脱销，并尽最大可能保证质优价廉。针对春节期间销售旺季，全国供销合作社系统超市线下强化年货商品特色陈列，并推出丰富多彩的让利促销活动；线上强化商品推介宣传，并提供配送到家服务，让老百姓买得舒心便利，过一个祥和、欢乐的春节。

（中国经济时报）

上海供销集团实质性运营

日前，经上海市国资委批复同意及上海市市

场监督管理局核准，上海市供销合作总社全资企业——上海昊元（集团）有限公司更名为上海供销集团有限公司并正式实质性运营，这标志着上海市供销合作社系统综合改革在重点领域和关键环节的综合改革再次取得新进展和新成效。

上海供销集团的实质性运营，是上海市社认真贯彻落实供销合作社综合改革三年行动计划的重要内容 and 重要举措，进一步体现了供销社的元素属性，彰显了为农服务的使命担当。下阶段，上海供销集团将高举为农服务的旗帜，坚持稳中求进的总基调，坚持创新整合提升突破的总要求，进一步提升上海供销集团及其出资企业的品牌知名度和市场竞争力，着力将上海供销社打造成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，努力为推进上海农业农村现代化和乡村振兴贡献力量。

（上海市供销合作总社）

2020 年供销社全系统利润增 11%

2020 年，供销社全系统实现销售 5.3 万亿元、利润 517.9 亿元，同比分别增长 14.2% 和 11%，经济运行呈现持续稳定恢复的良好态势。

2020 年，全国供销合作社系统销售农产品 2.2 万亿元，同比增长 19.5%。从贫困地区购进农产品 2726 亿元，同比增长 14.1%。全系统发展产业扶贫项目 3152 个，带动 113 万贫困人口脱贫增收。“扶贫 832 平台”交易额超过 82.5 亿元，带贫益贫作用日益显现。

2020 年，供销合作社“农业社会化服务惠农工程”扎实推进，开展多种形式的社会化服务，托管土地面积 1.4 亿亩，同比增长 41.1%；配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务面积达 3.2 亿亩次，同比增长 56.9%。（人民日报）

今年将把 1000 家基层社打造成为农服务综合体

中华全国供销合作总社理事会副主任韩立平表示，2021 年要把 1000 家基层社打造成为农服务综合体，推动基层社经营服务往村覆盖、往户延伸，打通乡村产业对接市场的通道。韩立平是在 29 日召开的中华全国供销合作总社第七届理

事会第二次全体会议上作出上述表述的。韩立平表示，2021 年要领办创办农民合作社，引导农民合作社规范健康发展，充实农村综合服务社功能，联合村两委发展农村股份经济合作组织，培育壮大新型农村集体经济。（人民日报）

郁金香酒非遗传承工作室正式开放

日前，上海市嘉定区供销社郁金香酒非遗传承工作室正式开放运营。工作室位于上海郁金香酿造公司内，面积近百平方米。在这里不仅可以开展在线直播，讲解和传授郁金香酒的酿造技艺。也可以在线下通过与非遗传承人通过面对面的交流、手把手的互动，在传授郁金香酒酿造技艺的同时，传播郁金香酒的传统工艺，加深大众对传统酒文化的理解与认识。

郁金香酒酿造技艺是上海市非物质文化遗产，也是嘉定区唯一一个流传至今的酒类传统技艺。工作室的设立，旨在培育郁金香酒酿造技艺传承人，不断优化酿造技艺，定期开展技能培训、组织经验交流，持续加强推广和宣传，确保郁金香酒非遗项目传承工作顺利推进。

（上海市嘉定区供销合作总社）

青浦供销进口商品体验馆开业

日前青浦供销进口商品体验馆开业。体验馆内有数百种来自世界各地的红酒、生鲜、零食、日化等进口商品，为顾客提供丰富的商品选择各美好的购物体验。馆内二层是商务洽谈、功能体验和休息的空间，叠加共享云；幸福加油站、梦空间、青浦区城市青年中心、青浦区图书馆城市阅读角、跨境电商服务（青浦供销多迹多供应链）和供销云平台、百姓生活馆（直播平台）五大功能，满足多样化的需求。

建立青浦供销进口商品体验馆是青浦区供销社拓展服务领域、实现功能叠加的重要举措，是青浦区社依托进博会溢出效应，服务国家战略的重要体现，也是青浦区社发展社会化服务、实现功能叠加的初步尝试，以满足人们日益增长的、多元化的消费需求，以供销社的优质服务提高人们的生活满意度。（上海市青浦区供销合作联合社）

新型农业经营主体的 现状及发展趋势

田友

党的十九大提出，构建现代产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支持保护制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户与现代农业发展有机衔接。新型农业经营主体是相对于农村土地家庭承包后形成的千千万万农户家庭经营而言的。现代农业经营体系是相对于“统分结合、双层经营”的农业经营体系而言的。

一、新型农业经营主体产生的背景

新型农业经营主体是实现小农户与现代农业发展有效衔接的载体。农村土地家庭承包经营制度的建立，打破了“三级所有、队为基础”的人民公社旧体制，农户成为独立的经营主体，随着农村承包地确权登记颁证工作的结束，农村承包地“三权分置”制度框架更加牢固，“大国小农”的基本国情也更加鲜明。第三次农业普查数据显示，全国小农户数量占到农业经营主体98%以上，小农户从业人员占农业从业人员90%。目前全国小农户经营耕地面积占总耕地面积的约70%，据农业农村部最新数据显示，全国农村承包地流转率已经达到36%，即使这样，小农户经营耕地面积仍占总耕地面积的64%。这种小规模的经营格局无法适应现代农业发展需要，也是对土地资源

的浪费，加重了我国人多、地少、水资源缺乏、土地面源污染的矛盾。中央提出实现农业高质高效发展，初衷之一也是为了解决这个问题。

党的十八大以来，农村改革进一步深化，提出了构建现代农业经营体系、培育新型农业经营主体的要求。中共中央办公厅、国务院办公厅近年来先后印发了《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》等有关文件。《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》指出，在坚持家庭承包经营基础上，培育从事农业生产和服务的新型农业经营主体是关系我国农业现代化的重大战略。加快培育新型农业经营主体，加快形成以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体复合型现代农业经营体系，对于推进农业供给侧结构性改革、引领农业适度规模经营发展、带动农民就业增收、增强农业农村发展新动能具有十分重要的意义。农业农村部印发的《关于新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划（2020—2022年）》的通知，对新型农业经营主体的培育与高质量发展进行了全面规划，为新型农业经营主体的发展提供了遵循。

二、新型农业经营主体分类及其相互关系

新型农业经营主体包含种养大户、家庭农场、专业合作社和农业企业四大类。笔者认为，除了这四大类之外，农业社会化服务组织以及农村集体产权制度改革后建立的村股份经济合作社、经济合作社都属于新型农业经营主体的范畴，都具有为现代农业发展服务的组织基础和产业基础。种养大户的产品商品化程度较高，但组织化程度低，生产环节要靠社会化服务组织的帮衬；家庭农场以家庭劳动力为主，经营规模小，限制了农产品的标准化、产业化、商品化发展；农民专业合作社、农业企业具有组织化专业化程度高、组织架构完善、利益分配机制健全、标准化生产条件充分、吸纳推广新技术新品种意愿强烈、土地经营规模大、深加工能力强、销售渠道广等优点，能够在现代农业发展中大显身手。农业社会化服务组织是一个新型经营主体，也是联系各种农业经营主体的纽带，在农户家庭经营还占多数的当下有着很大的发展空间。新型农村集体经济组织（产权制度改革后建立的股份经济合作社、经济合作社）在各种新型经营主体中处于主导地位、发挥统领作用，是各类新型农业经营主体的主力军，要放在优先发展的位置。

三、新型农业经营主体发展的制约因素与建议

制约新型农业经营主体发展的因素一是人才，二是资金。为此，建议从以下几方面发力。一要引导返乡劳动力和有意愿回到农村就业的大学生，在农业领域创新创业，通过流转土地创办家庭农场，组建农民专业合作社让他们参与村股份经济合作社管理，提升农业发展的整体质量，实现农业高质高效发展。鼓励以政府购买服务等方式解决新型经营主体和服务主体的财务人员短缺问题。推动职业学校和农业广播电视学校开设相关课程，对家庭农场经营者、合作社理事长和农业企业主要经营管理人员开展培训，不断提高他们的业务水平和经营管理水平。建议高等农业院校可以扩

大农村经营管理专业的招生规模，借鉴免费师范生培养方法，凡毕业后到新型农业经营主体就业的农村学生免除学费。二要落实扶持政策。按照农业农村部要求，对新型农业经营主体，各级政府要落实贷款、保险、用地、用电等方面的优惠政策，引导鼓励家庭农场之间的联合与合作。认真总结提升农民合作社运行质量的经验，瞄准产业发展需求，促进农民合作社规范化发展。加强合作社的话语权、对农民的吸引力以及市场竞争力。各级政府要按照2020年中央一号文件的要求，出台支持家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、农产品初加工等设施的具体措施，提升新型农业经营主体的整体水平。三要大力支持各类社会化服务组织的发展。按照主体多元、形式多样、服务专业、竞争充分的原则，加快培育各类服务组织，充分发挥不同服务主体各自的优势和功能，将农业社会化服务组织列入各级政府的扶持对象，提高服务收入。四要建立企业与农户紧密联结机制。提倡“龙头企业+基地+合作社+农户”模式，以及龙头企业合作社化模式，提高企业对农户的带动能力，让农民分享因产业链延伸而带来的收益。五要鼓励金融机构积极服务新型农业经营主体。建立新型农业经营主体和服务主体信用名录，给予信贷支持。充分发挥全国农业信贷担保体系和地方政府担保体系的作用，创新担保品种。建立健全农业保险体系，不断提升新型农业经营主体和服务主体的风险保障水平。六要用好国家“乡村振兴2018—2022规划”确定的7万亿投资，改进普惠型的农业支持保护政策，首先将财政补助资金向新型农村集体经济组织倾斜，用于集体统一流转土地，发展规模经营，发展能够为集体带来持久收益的项目，增强集体服务功能，壮大集体经济。

（作者单位：河南省焦作市农业农村局）

农业社会化服务体系的战略定位

尹成杰

党的十九大提出要建立健全农业社会化服务体系，这是新时代“三农”工作的重大任务。在当前农村大改革、大变化、大调整的新形势下，建立健全农业社会化服务体系，意义十分重大，需要进一步深化认识，积极创新和探索，大力推进农业社会化服务体系转型升级。

一、要深化认识新时代农业社会化服务体系的战略定位和功能

当前，随着农村改革深化和乡村振兴战略实施，农业社会化服务体系的内涵和外延发生了深刻变化。农业社会化服务体系的战略地位明显提升。一是建立农业社会化服务体系是解决“谁来种地”“谁来推进乡村振兴”的重大战略性举措。二是农业社会化服务体系是促进小农户与现代农业有机衔接的重要载体。三是农业社会化服务体系是促进城市要素向农业农村优化配置、城乡融合发展的桥梁纽带。四是农业社会化服务体系是新型农业经营主体的重要组成部分。五是农业社会化服务体系是应对由于农村人口老龄化程度高、农村青壮年劳动力大规模转移、农业劳动力老龄化等因素制约农业发展的有效措施。六是农业社会化服务体系是推进农村基层社会治理的重要力量。

二、要进一步把农业社会化服务办成一个大产业

不论哪种模式和业态的社会化服务业，其共同特点都是以产业的形态服务于农业农村，存在于市场。只有办成一个大产业，才能充分发挥服务功能，才能增强可持续发展能力。一是提高农

业社会化服务的产业化水平，发展多环节、全产业链的农业社会化服务。可以借鉴发达国家的经验，提高农业经营水平。二是发展多元化的农业社会化服务产业，要因地制宜、因时制宜、因作物和品种制宜。三是采取有效政策措施，促进农业社会化服务业向市场主体转变、向大产业转变、向服务产业集群转变。四是积极引导和鼓励大型龙头企业和工商资本进入农业社会化服务体系，为农业农村现代化建设贡献力量。

三、进一步出台建立和完善农业社会化服务体系的扶持政策措施

当前，我国农业社会化服务体系处在发展和成长的关键时期，肩负着服务农业农村现代化的重要任务，应加强政策创设、加大扶持力度，逐步形成政府主导、企业主体、市场运作、政策支持、农企双赢的新型格局。一是制定扶持农业社会化服务体系的政策措施，在财政补贴、税费减免、用地用电、金融支持等方面加大扶持力度。二是进一步提高保险保障水平，完善农业保险体系，创新农业社会化服务险种，健全期货农业保险、订单农业保险、价格农业保险和收入农业保险等新型险种。三是进一步深化农村金融系统集成改革，围绕农业社会化服务创新金融产品，提供服务农业的金融支撑。四是建立健全农业社会化服务管理制度，进一步规范化、制度化、标准化推进农业社会化服务。

(作者单位：农业农村部乡村振兴专家咨询委员会)

互联网助力完善废旧家电

回收处理体系

郭佳

近年来，上海市大力推进可回收物体系建设，加强电子废弃物、废旧家电的回收和处置利用，围绕搭建废旧家电回收网点，促进回收体系数字化升级，带动废旧家电回收处理体系提档升级，在推动家电更新消费方面取得成效。

一、以旧换新促消费，推动家电回收处置

（一）建立废旧家电的多元化回收体系。一是明确销售者回收电子废弃物的责任，积极建立以销售商为主体的电子废弃物回收交投网点。通过“销售+回收”的回收模式，在以旧换新交投网点回收废旧家电，确保电子废弃物统一交给有资质的拆解企业。2020年4月以来，为提振消费，上海苏宁成立了“焕新基金”，在上海苏宁线下所有门店，家电类以旧换新至多可以为消费者提供补贴1500元（不包含收旧机），通讯以旧换新最高补贴5000元（包含收旧机）。二是建立规范的再生资源社区回收平台。利用现有社区再生资源专业回收站点和新锦华“在线收废”平台等线上回收平台，为居民、企事业单位交投废弃电子产品提供快捷、便利、规范的服务。三是建立拆解企业区域回收网络。在有资质的拆解处理企业中，选择5家骨干企业，定点集中回收个人和机关企

事业单位电子废弃物，提高废弃电器电子产品回收处理率。

（二）培育“互联网+回收”龙头回收企业。自2012年7月启动家电基金处理补贴制度以来，上海涌现出了一批“互联网+回收”创新模式的回收企业，如“爱回收”、“新金桥”、“森蓝”等。“爱回收”是中国最大的二手电子产品“互联网+”回收及循环利用平台，创立了一套C2B的逆向电商模式，为用户提供专业的二手电子产品回收服务。总覆盖网点超过20万个，每天回收电子产品超6万台以上，单月最高交易规模超过35亿元。现阶段，“爱回收”已经不仅仅局限于手机回收，其业务版图覆盖了二手电子产品交易全产业链。“新金桥”开发的平台承担了上海市大家电“以旧换新”项目，与永乐、国美、大润发、百联、欧尚、海尔等多家销售商达成合作，整合全市200多个合作回收网点，回收能力遍及除崇明、金山之外所有上海地区。平台采用400电话预约及微信预约的方式，通过回收箱回收、流动网点回收、定时定点回收等回收方式，建立线上预约、线下回收的特色回收模式。自2018年起，平台开始与各街镇合作，截至2020年底共设立两网融合中转

站 10 个，回收网点 1049 个，在浦东新区 36 个街镇的覆盖率达到 55.6%，中转站总回收量为 120682.6 吨。2020 年平台回收彩色电视机约 25.5 万台，冰箱、空调、洗衣机合计约 4.6 万台，微型计算机约 2.7 万台，全年共计回收“四机一脑”约 32.8 万台。“森蓝”开拓了“互联网+5H 回收模式”，即再生资源回收服务中心、再生资源回收服务点、再生资源回收服务台、再生资源回收中转库、再生资源回收移动站。“森蓝”搭建回收平台的主要途径是建立网站（森蓝环乐网）及 400 电话预约，基本覆盖所有服务网络。同时借助“绿乐在线回收”微信公众号为市民提供 24 小时的废旧电器电子产品回收服务。“森蓝”的 5H 环境资源回收服务体系，是一个现代化的信息技术平台，它整合了现有社区回收服务网点、商超回收服务台、客服中心、回收车辆、人员等资源，为社区居民、企事业单位提供废旧电器电子产品的回收服务。

（三）推进家电维修服务网点叠加回收功能。上海市在全市家电维修服务网点搭建家电供需平台，推广持证上门服务，规范行业宣传，公布正规家电维修企业名单，方便市民及时找到正规的维修渠道，引导市场理性消费，不断提高家电维修服务业的便利化、品牌化、信息化水平。经过五年多的建设，有效促进了行业规范发展，壮大了家电维修正规队伍，取得了良好的社会效应。在家电维修行业正规发展的基础上，积极推进家电维修服务网点叠加回收功能，委托市计算机行业协会加以落实。要求市计算机行业协会严格审核回收服务网点设置和实施单位的经营资质，发布“以修代收”网点准入及服务标准，确保维修和回收服务有序开展。加强回收服务网点监管，建立回收服务网点动态管理数据库，开展回收服务网点资质审核、达标考核、行业统计、标识管理等工作。

二、构建再生资源回收体系，推动废旧家电回收处置

（一）通过法规保障，推进废旧家电回收。

2012 年，上海市制定并颁布了《上海市再生资源回收管理办法》，从健全回收体系建设、规范回收经营行为和加强回收保障措施等方面，建立了长效管理机制。通过法规的保障和实施，以电子废弃物处理需求为导向，构建电子废弃物多渠道回收体系，合理布局集中化处理设施，全面保障上海市电子废弃物的处理能力，稳步提升拆解处理装备和技术水平。2020 年，为进一步加强再生资源回收行业的法规保障，结合本市实际对再生资源的回收备案管理相关内容进行修订，《上海市再生资源回收管理办法》修订工作已正式立项。

（二）开展实事工程，促进废旧家电回收。2014 年，上海市将“完成 2000 个电子废弃物回收网点建设”列入生活垃圾分类减量市政府实事工程项目，将电子废弃物回收箱设置纳入《上海市推进生活垃圾分类促进源头减量支持政策实施方案》，通过项目落地，完善电子废弃物的回收网点布局，成效显著。自 2018 年第七轮环保行动开始，上海推进再生资源回收与生活垃圾分类收运体系由“两网协同”向“两网融合”发展。积极配合市绿化市容局在全市建设“两网融合”点、站、场，已完成建设“两网融合”服务点 1.5 万多个，中转站 201 个，大型分拣场 10 座，用于回收包括电子废弃物、废旧家电在内的可回收物，基本实现全覆盖。

（三）规范管理，提升废旧家电的处置能力。为提升废旧家电的处置能力，上海市对电子废弃物处理企业进行了资质认定，从事电子废弃物拆解利用处理企业必需符合国家、地方有关法规、标准和技术规范。目前，废旧家电需交由具有环保资质的 9 家处置企业进行资源化利用。在拆解处理和贮存等重点区域设立视频监控，保证污染防治设施正常运行；建立电子废弃物接收、拆解、处理和贮存记录台账及其相关规章制度。这些电子废弃物拆解处理企业均分布在工业园区内，实施名录管理。

（作者单位：国家发改委产业司）

2021 年消费市场的分析与展望

齐晓斋

展望 2021 年消费市场，挑战与机遇并存。疫情全球肆虐，跨境旅游近期难以恢复。“就地过年”，对当地市场利弊兼有，商业企业该如何应对？海外回流的购买力，又该如何引导？

一季度市场将继续回升

消费仍然是经济稳定运行的压舱石，经济增长要依靠内需，构建双循环的新发展格局需要在开放中更好发挥国内超大规模市场的优势，我国 14 亿人口、4 亿多中等收入群体，有全球最具成长性的内需市场。预计今年一季度我国社会消费品零售总额将继续恢复，与去年同期的增长幅度相比将达到今年最高位。

防控形势依然严峻，市场面临新挑战

春节时期历来是旅游和零售市场一年中难得的黄金期，但防控严格限制必不可少，对正在恢复中的市场带来较大伤害。外出旅游人数大幅度减少，一些已经预订的节假日聚餐退订，商业街区的客流也大幅度下降，对一季度的旅游和消费市场将产生影响。

社区商业和电商的新机遇

在疫情防控常态化趋势下，零售业可谓是挑战与机遇并存。“就地过年”减少了客运量，但提高了本地的购买力；实体店受到冲击，却为电商与社区商业创造了机遇；走亲访友的减少，随之而来的是餐厅聚餐、包装礼品的需求下降，但居家和实用消费需求则相应增长。因此，零售企业应创新各种到家服务的营销方式，消除线上线下结合的障碍，加强门店促销管理，加强卖场商品陈列和营销，加大生活方式主题活动。实体店应逐步减少依靠租金、入场费的盈利模式，将自营、直采、自有品牌开发作为转型的一个方向。位于社区的中小型百货、购物中心可向社区邻里中心、

生活中心转型。

跨境旅游受阻，引导购买力回流

新冠疫情全球肆虐，跨境旅游受阻，带来国内市场购买力一增一减的变化。境外游客减少，国内市场少了一块海外购买力来源。与此同时，国民出国旅游减少，原本流出海外的消费购买力也随之下降。如何引导、释放这块购买力？建议对接好每年一次的进博会，扩大进口，引进适应国内市场的消费品和服务，让更多的展品变为商品，满足国内消费升级需求。加大中华老字号品牌的振兴和国内新品牌、新产品、新品种的开发，抓住最近市场奢侈品牌需求回升机会，创新百货商店、购物中心、奥特莱斯等的经营方式。

商场从新建转向更新，经营从硬件转向软件

“十四五”规划建议淡化了经济总量和增速的目标，着眼于发展质量。在经济由高速增长阶段向高质量发展阶段转变的同时，商业也正在从增量向质量转变。从商业设施投资的发展趋势来看，商场店铺的增长将进一步减缓，大商场建成之后的开业时间也一再推迟。而存量商业设施更新改造不断增多。商业更新着力点已经不局限于硬件，更多的投入已经转到软件，在功能定位、品牌结构、经营模式方面有了大变化，引进较多国内外首发、首店新牌，增强了体验、社交功能，在数字化方面探索转型，比如近几年上海淮海路上的 K11、淮海 755、新天地广场、百联 TX 淮海等，南京路上的世贸大厦、第一百货中心、新世界城，以及徐家汇的港汇恒隆，曲阳百联购物中心等，成为了引导消费升级的新地标。可以预计今年上海商业街区的更新也将进一步推进。

（作者单位：上海市商业经济学会）

在消费升级中发展合作社

杨 谦

近年来,我国生鲜电商发展迅速,为消费者直接提供农产品的农民专业合作社数量也在增加,CSA(社区支持农业)正得到越来越多的消费者认可。社区生鲜零售成为投资的热点,这一切都预示着消费水平的提升正在拉动流通渠道的变革。根据欧洲和东亚的经验,在这种渠道变革过程中,消费合作社通常会展现出一定的发展价值。那么,在中国,消费合作社是否有可能成为发展农民专业合作社的另一种拉力,很值得合作社工作者思考。

一

合作社工作者都知道,世界上第一个合作社是消费合作社,1844年12月21日诞生于英格兰西北部兰开夏郡的罗虚戴尔。所谓消费合作社,实际上一开始就是一家简陋得不能再简陋的小店。与其他小店不一样的是,它实行的是一种全新的制度。这家小店有28名创办者,每人拿出了一英镑,经营的商品只有面粉、燕麦片、黄油和食糖这四种当时英国人日常生活最必需的食品,加上照明用的蜡烛,而它的顾客也就是这些创办者和他们的家庭。他们既是这家小店的主人,又是它的顾客;既是小店的所有者,又是小店服务的使用者。为了使这样的制度持续发展,他们制定了一系列需要共同遵守的规则。就是从这家小店开始,一种不同于股份公司制度的合作社制度成为了现实可用的经济制度,创造了历史,他们实行的规则后来成为了国际合作社联盟认可的合作社原则。

合作社制度由消费合作社开始,逐步在各个领域应用,目前已经成为与股份公司相并行的一种企业制度。但是它的成功并不是我们想象的那样是一种简单的商业成功。的确,今天在一些国

家如挪威、丹麦、瑞典等地,消费合作组织在零售市场份额超过20%,在亚洲,新加坡的消费合作组织在零售市场中的份额更高,日本的消费合作组织在零售市场中的份额也超过5%。与股份公司相比,合作社制度更适合弱小的个人和组织进行联合,且需要法律法规的保障。因此,在西方,它基本上被界定为是一种左翼倾向的经济力量。合作社的意义,不仅仅在于其面对市场竞争所表现出的运营能力,更在于其创办者对一种社会意识的追求。从英国合作社联盟保存的公平先锋社创始社员名单可以看到,这28个人中,有纺织工人16人,木工3人、鞋匠2人,以及工程师、裁缝、木版印刷工人、木屐匠、运煤船员、小贩各1人,还有一名的职业不是很清楚。但是从思想倾向看,他们并不是随随便便的28个人。在这28人中,有欧文空想社会主义者14人,宪章派9人,一神教教徒3人,公理会教友,以及乐于降低收入奉献的人,等等,可以说是包含了当时时代理念思潮的各个层面(可参见上世纪40年代中国合作事业协会刊印的《罗虚戴尔公平先锋社概史》,原著为G·霍利约克,由彭师勤根据法译本译出)。显然他们是经过一段时间的精心筹备的,理想驱动的特征十分明显。所以,罗虚戴尔公平先锋社的成功并不仅仅是一个商业组织的案例。

经过不同时代的人们对罗虚戴尔公平先锋社的不同动机的解读,现在人们对其成功的理解往往会忽略掉这后一点,这常常使得后来者对合作社理解的简单化。当时的合作社实践,几乎都是在不同的社会改革思潮下进行的,甚至一些合作社工作者在后来的巴黎公社运动中献出生命(著

名的马克思主义研究者，美国纽约城市大学大卫·哈维教授就讲过这样的故事，见《世界的逻辑》中信出版集团2017年6月版103页）。罗·虚戴尔公平社的成功，虽然是商业上的成功，但是我们也不能忽略在这种商业背后的思想力量。这种思想力量表现在合作社的创办者并不是力图以合股的方式去参与市场竞争，而是通过合股来为自己的生活所需服务，所以才有了此后合作社普遍的“不以盈利为目的”的原则，这是与股份公司制度最本质的不同。尽管此后合作社的发展逐步顺应市场的商业竞争加以调整，在制度上逐步完善，但合作社的这一本质一直作为与股份公司相对应的左翼思想的传统并没有变，而且一直持续到今天。这也可以解释为什么世界上很多成功的合作社组织都是依托左翼组织生存的。因此，合作社的文化，不是一般的企业文化，而是左翼思想的一种体现。

2008年的金融危机让一些有识之士开始反思股份公司制度所带来的负面影响，这种反思有着向合作社制度学习的倾向。2020年的世界经济论坛上发布的《达沃斯宣言》写道：企业不仅要为股东，也要为所有利益相关者（员工、客户、供应商、当地社区和整个社会）服务。在细则中，“为客户服务”是第一条，“为股东提供投资回报”则被放在最后一条。“利益相关者”的概念是由论坛创始人施瓦布在1971年提出的，他主张企业不只服务股东，更要服务客户、员工、社区和整个社会。美国商业领袖的俱乐部——美国商业圆桌会议在2019年宣布，它将从利益相关者角度出发，不仅关注股东，同时关注顾客、员工、供应商以及社区等对于企业而言同样至关重要的因素。全球最大的食品生产商之一的玛氏公司，则正在试验一种被称为互惠资本主义的商业模式，期望能够摒弃股东利益最大化的动机建立一个利益相关方共同发展的商业体。不过这些提法和所谓的模式实验，都没有从根本上改变股份公司所具有的那种股东利益最大化的基因，只是力求从运行机制上进行调整。

二

经过了将近200年的发展，合作社组织的思

想早已不是社会改革导向了。在市场经济体系中，合作社组织和股份制公司一样，是一种经济组织形态，是平衡经济社会发展的一个组成部分。但是，我们仍然不能忽略合作社成功的思想文化因素，这可能是合作社发展过程中最容易忽略也最容易混淆的因素，所以合作社的发展应该从2008年金融危机以来企业界的反思中寻找机会。合作社的吸引力必须体现在矫正股东利益最大化带来的偏差上，并把这种矫正内化于合作社制度中，而不是作为市场策略仅仅表现在营销上。

尽管不同国家的合作社发展重点不一样，但是在紧跟消费者所反映出的社会意识这一点上是共同的，并将其作为合作社发展的思想诉求，因此来提高成员的凝聚力，这实际上是合作社作为一种商业存在持续发展的社会价值。例如自上世纪60年代起，日本的消费者日益关注杀虫剂的使用、食品安全、洗涤剂所含的磷酸盐对环境和身体健康的影响、过度消费、环境恶化、农村和渔村的消亡等问题，这就促使日本生活协同组合更加注意为成员提供直接从农场购买的有机种植作物以及没有人工添加物的食品，自己制造一些可生物降解的皂类产品，与农民、渔民建立直接的买卖关系等。在这期间，环境、妇女、有机农业等成为了重要话题。值得注意的是，随着这样的一种社会意识的形成，在日本生活协同组合之外涌现了一批新合作社，这些合作社为适应新消费的需求展示了一种可行的另类消费文化，被称之为“另类生活合作社”。例如支持有机农业发展，关注日本农民未来的合作社，他们建立起了直接的生产者与消费者的关系，双方彼此尊重。这些新的消费者合作社很好的把合作社关注社会发展的传统和现实消费结合起来，使合作社组织有了现代的气息。

在欧洲，社区型消费合作社依然强劲。英国有一家“人民超市”的食品合作社在社区扎根。社区成员年缴25英镑会费以及每月花4小时在店内服务，购买商品便能享有八折优惠，并能参与超市的重大营运决策。这不仅让经济不宽裕的民众能买到物美价廉的食材，也让各行各业的社区居民得以互相认识、在店内发挥所长。“人民超市”

不同于大商超的集中采购模式，更强调本地化，用合理的价格向本地农民收购产品，不仅支持社区农业，也建立稳定且安全的食品来源网络。同时，通过成员的参与，改变了超市与顾客的关系，让大家不只是消费者，更能“身兼志工和经营者”。在英国的普雷斯特威奇小镇，有 300 位居民共同出资，建立了社区有机小商店。这间“Village Greens”的社区商店以“零垃圾食物”为核心，与本地小农和供应商合作，定期采购当季且永续种植的蔬果，为会员提供天然、有机的食材。

三

目前我国有 200 多万家农民专业合作社，但有不少都是公司为主导的。从国际的经验看，当前中国消费者的消费水平已经到了释放消费合作社潜能的时候了。这有可能从另一个角度拉动农民专业合作社的发展。

消费进步里蕴藏着消费合作社发展的能量，因为随着消费的不断进步会相应成长起一批不断进步的消费者。《第四消费时代》的作者三浦展，作为日本消费社会研究专家，经过 30 年的深入研究，在书中提出了消费理念“四阶段论”：少数中产阶级享受的“第一消费时代”；乘着经济高速发展的春风，以家庭为中心的“第二消费时代”；个人化/个性化趋势风生水起的“第三消费时代”；现在日本已经进入从追逐时尚和享受转向“回归内心的满足感以及人与人之间的纽带”的“第四消费时代”。这个时代的特点是个性化、简约化和精神层面的满足。

我国目前仍未真正进入了“第四消费时代”，但是确实有一定比例的城市中产阶级可能正在进入这个阶段。笔者理解的消费升级，其实就是这一部分人的阶段转换。除了物质消费的行为变化外，更需要关注到的变化是，这部分新消费人群中所表现出来的进步的社会意识，已经明显与老一代完全不同。他们受到的教育使他们具有更广阔的生活视野，不仅关心消费品质，还更关注消费的社会影响，对于保护环境、爱护地球的公益活动更热心，也更重视社会交往的品质以及和社会的互动。这些都是新时代消费合作社发展的土壤。

在我国，生鲜产品可能是产生这类新合作社最有希望的领域。生鲜产品属于食品消费的范畴，因此具有稳定高频的需求黏性。根据艾媒咨询数据显示，2019 年中国生鲜市场交易规模突破两万亿元，社区生鲜门店拥有中国生鲜市场约三分之一的消费者群体。在接受调查的网民中，62.4% 的网民一周会在社区生鲜店消费 2~3 次，24.7% 的网民会在社区生鲜店进行三次及以上的购物。社区生鲜店独特的地理优势便利了居民日常的生鲜购物，也在一定程度上促进了生鲜消费频率。作为产业转型升级的必然结果，社区生鲜商店具有消费便捷、商品新鲜与惠民程度高的竞争优势，由此赢得了商业资本的密集进驻。生产者和消费者通过生鲜供应链对接，可以从消费者的角度倒逼产业链的创新发展。

第一财经旗下的 DT 财经发布过一个关于近年来创业企业关闭的报告。按照 DT 财经提供的数字，近 5 年来有 5000 家关闭的创业公司总共“烧掉”了 460 亿融资总额。2019 年关闭的创业公司，平均每家“烧掉”的钱是 2018 年时的 2.25 倍、2017 年的 3.45 倍。最近 5 年，生鲜食品创业公司关闭 118 家，成为“摔死”创业者最多的行业之一。看起来，创业者并不缺乏资金，缺的应该是一个稳定持续的商业模式。而另一方面，CSA（社区支援农业）的项目已经超过 2000 个，参与其中的消费者越来越多，类似这样的项目，如果有合适的规划和法规环境，很有希望转化为与社区结合的消费合作社。

发展消费合作社，需要法律法规的支持。目前我国的《专业合作社法》仅允许农民创办合作社，对社区居民没有明确的规定，所以消费合作社的组建只是一种设想，即便有适合消费合作社的场景，也只能以有限公司的方式来实现，居民仅仅作为消费会员，而无法成为拥有者和管理的参与者，这大大制约了合作社的发展。所以，如何顺应社会的发展，修改有关法规，释放消费合作社发展的能量，应该成为社会的共识，并摆上政府相关部门的议事日程。

（作者单位：北京商业管理干部学院）

论新型农民合作组织与农村经济转型

王曙光

一、中国农村转型的辩证法

1978年以来的农村联产承包责任制改革是对传统计划经济下农村土地制度和管理制度的扬弃，在一定程度上使各类农业生产要素的支配权重新回归到农民手中。这一次“从合到分”的变革，极大地释放了农村的生产力，农民有了土地、劳动力与生产资料的支配权，提高了农村资源配置的效率，使农业生产在短期内就超越了历史水平，从而奠定了中国改革开放40多年的物质基础和体制基础。

联产承包责任制的推行使我国农业生产和农村改革取得了巨大的成就，同时也应该认识到，这个制度也使得农民的组织化程度回到小农经济时代，当联产承包责任制所带来的制度变迁的能量释放殆尽之后，小农经济内在的弊端就逐渐显现出来。从某种意义上来说，在农村改革40多年后，农村又面临着一次新的“由分到合”的变革，这次变革的核心是提高农民的自组织能力，重新塑造农民合作的组织载体，以与农业产业化和农村现代化的内在要求相对接。这是一次新的农村微观组织形态和农村经济运行模式的重大变革。

近年来，农民合作社出现了蓬勃发展的态势，2007年7月《农民专业合作社法》的正式颁布实施，标志着我国农民合作经济组织进入了一个法制化、规范化的新阶段。据农业部统计，全国现有农民专业合作组织21万多个，农民专业合作组织成员数为3878万，其中，农民成员3486万户，农民成员占全国农户总数13.8%，比2002年提高了11个百分点。农民合作组织的迅猛发展说明，从兼业“小农”到组织化“大农”是未来农村发展的基本趋势。合作社的发展，意味着农民自组织能力的增强，也意味着农村微观经济主体发生

了巨大而深刻的变迁。同时，组织化“大农”的出现也标志着我国乡村治理发生了深刻变化，对农村发展和制度变革必将产生深远的影响。

二、新型农民合作社兴起的制度根源及其制度特征

新型农民合作组织的发展是对传统农村经济运行模式和经营体制的“否定之否定”。分散的小农体制给了农民对农业生产要素的自由支配权，从而激发了农民对生产要素的投入，但是另一方面也降低了农民的组织化程度，农业生产及其要素配置的规模经济下降，农业部门的边际产出必然出现逐年递减的态势。农村经济发展的相对停滞、城乡差距的拉大、乡村治理结构的涣散等，显示出现有农民组织形式和农村微观经营模式必须有新的变革。

而新型农民合作组织从以下几个方面改善了农民的处境：第一，农民合作组织提高了小农抗击农业风险的能力，提高了农民作为弱势群体的自助自救能力，避免了农民的破产危机；第二，新型农民合作组织增加了农业生产的边际收益，阻遏了农业部门边际收益递减效应；第三，新型农民合作组织提升了农业生产的规模效应和农产品的市场竞争力；第四，新型农民合作组织促进了农业的适度产业化发展，使农民更能适应农业产业化发展趋势；第五，农民合作社加速了农村各种生产要素的流动与整合，提高了农业生产要素配置的效率。这几个方面的作用，已经被实践所充分证明。

1978年之后30年间，由于土地制度和农村经营制度发生了根本的变化，再加上21世纪初期中国加入世界贸易组织后的农业开放和农业转型所引发的市场竞争格局的改变，导致新型农民合

作组织的发展模式与制度结构也随之发生了深刻变迁。从契约—产权视角来看，新型农民合作组织与 20 世纪 50—70 年代的农民合作组织有了很大的差异。第一，从发起人结构和产权结构而言，政府主导或准政府部门兴办、公司领办型合作社与农村能人和种养殖大户发起的合作社同时得到发展，民间农业产业资本在合作社中的作用日益突现。据农业部统计，从发起人结构来看，农村能人和专业大户领办的合作社占 69.2%，农村科技推广部门领办的合作社占 12.7%，龙头企业领办的占 5.4%，基层供销社发起的占 5%，其他社会力量兴办的占 7.7%，发起人结构的多元化特征十分明显。第二，从契约视角来看，新型农民合作社重新回到合作社成员之间较为对等的契约关系中来，这为真正实施退出权提供了制度基础和保障。新型农民合作社成员之间存在明显的异质性，但是这并不能成为影响对等契约关系的因素。异质性再强的合作社，也必须尊重成员的完全退出权。当然，为保持合作社的稳定性，可以为退出权设置某些成本，对成员准入设置一定的门槛。第三，从成员之间的所有权关系来看，新型农民合作社是成员之间的要素合作，但是要素的所有权关系不变，特别是当土地作为一种要素进入合作社时，土地的所有权仍旧属于合作社成员所有。因此，新型的合作社并没有改变农民家庭承包经营制度等基本农村产权制度，而只是改变了其生产方式与要素组合形式，包括土地在内的所有要素仍旧有非常明晰的产权归属。第四，与农业产业转型相匹配的是，新型农民合作组织涉及的产业逐步多元化，能够为农业产业化提供全方位的服务。据农业部统计，从合作社服务领域和产业性质来看，其中从事产销综合服务的合作社占 44.5%，从事技术信息服务的合作社占 20.2%，加工服务为主的合作社占 7.98%，运销服务为主的合作社占 8.8%，仓储服务的合作社占 2.1%，从事其他产业的合作社占 16.5%。新型农民合作组织逐步趋向一种“全要素合作”的发展模式，劳动力、技术、信息、土地、资金、企业家才能等要素都可以进入合作社，出现了生产合作、供销合作、消费合作、技术合作、土地合作、信用合作

互相交融、多元综合的合作趋势。总之，近几年来，农民合作组织呈现出迅猛发展的局势，对农村经济转型产生了深远的影响。

新型农民合作组织发展过程中，一个特别值得重视的突出现象是，在目前存在的约 21 万家合作社中，真正由农户自发创建的合作社比例偏低。在一些合法登记的合作社中，看起来是由农民发起登记的，实际上背后起核心主导作用的发起者往往是涉农企业、供销社、农业技术推广人员或者政府相关部门。如何解释这一现象？原因之一是，在农村地区企业家人力资本是普遍缺失的，这导致纯粹由农民组建的合作社难以内生出自己的企业家，使得合作社经常因为难以应对激烈的市场竞争而解散。在欧洲 19 世纪中期合作社萌芽时期，农民自发组建合作社，从而在合作社中培养农民的企业家精神，这在市场竞争还不太激烈的时代，是可以做到的。但是当市场竞争非常激烈的时候，市场很难允许合作社用较长的时间成本培育农民的企业家精神，事实往往是这样的：当纯粹由农民举办的合作社还没有培育出自己的合格的企业家时，残酷的市场竞争已经将合作社淘汰出局。原因之二是，在改革开放之后很长时期里，国家对合作社的培育与扶持缺乏明确的政策法律框架，同时，农业产业资本在 20 世纪 80 年代之后迅速崛起，比合作社抢先占领了农业市场，在竞争中占据优势地位，导致农业产业资本对合作社形成了某种挤出效应。而长期以来倡导的“公司加农户”的农业产业化模式，更是扶持助长了农业产业资本的力量而削弱了合作社的力量。农业产业资本对小农的挤压，使得小农自发组建合作社的可能性降低。在合作社自身禀赋和外部市场环境都变得非常不利的情况下，政府对合作社的扶持就显得极为重要。

三、农民合作组织弱内生性和公司领办型合作社的经济学解释

新型农民合作组织中农民发起比例低这个事实，说明新型农民合作组织的内生性弱，农民的自组织能力有待增强。在新型农民合作组织中，公司领办型合作社占据的比重高。从契约视角来看，公司领办型合作社实际上是兼业小农与农业

产业资本之间缔结的一个不完全合约。公司领办型合作社的成立，实际上是为兼业小农和农业产业资本双方均带来福利的“帕累托改进”：作为交易的一方，农业产业资本获得政府的政策租金，而获取政策租金是很多涉农产业资本愿意组建合作社的基本动因之一；农业产业资本还获得纵向一体化的好处，农业产业资本与农民之间本来是上下游的产业关系，按照市场原则进行交易，但一旦形成合作社之后，农业产业资本和农民之间的交易内部化了，从而可以更好地克服信息不对称和市场的确定性，对农业产业资本增强在市场上的竞争力有积极意义。同时，作为交易的另一方，兼业小农也获得了给自己带来福利的帕累托改进，获得了规模收益。而企业家降低了搜寻成本与培育成本，降低了信息成本和市场不确定性成本，同时获得了大量与集约化经营相关的经营收益，规避了经营风险。

公司领办型合作社实际上是农业产业资本与兼业小农之间博弈的结果。他们之间形成一个共生的利益共同体，是一种相容性的而不是排他性的共同体。尽管在公司领办型合作社中不可避免地会发生公司对农民利益的侵占问题，但是从总体上来说，这两个利益主体是相容的，而相容性的集团就有可能实现集体的共同利益。值得指出的是，之所以公司领办型合作社能够实现双方的共同利益，能够有效避免产业资本对农民利益的侵占，在很大程度上仍旧归因于对等契约关系和完整产权关系所决定的成员的完整退出权。农民所享有的完整退出权，对农业产业资本造成一种可信威胁，如果产业资本在定价和剩余分配等方面损害了农民的利益，使其福利出现净损失，则农民可以用脚投票，实施退出权，而转向市场交易。在这里，市场和合作社是农民相机抉择的一种交易形式，如果市场合适，农民就会选择市场；如果合作社合适，农民就会选择合作社。市场和合作社的边界由农民的边际收益而定。

四、农民全要素合作与政府行为框架

新型农民合作组织要实现传统农村经营模式的扬弃，必须实现全过程合作和全要素合作。

全过程合作意味着农民在整个生产过程中实

现全方位的合作，合作贯穿农业生产的全部程序。第一，农业生产上游环节的合作，即各种投入品和消费品的合作，包括化肥、种子、生产工具和机械、农药、信贷等合作。第二，农业生产中游环节的合作，包括生产过程、技术培训、灌溉、农作物管理等领域的合作。第三，农业生产下游环节的合作，即农产品加工、品牌建设、营销等领域的合作。新型农民合作组织的全要素合作，使农民实现各种要素的共享与互助，这些要素包括劳动力、土地、资金、技术、管理、信息等各个方面。农民进行全要素合作意义重大。首先，只有实现全要素合作，才能实现各种农业生产要素的合理有效配置；其次，只有通过全要素合作，农民才能实现农业生产各个环节的有效配合；第三，只有通过全要素合作，农民才能实现在更高层次的规模经济和范围经济；第四，只有通过全要素合作，才能使农民合作社成为真正具有市场竞争力的特殊企业，单一的合作会极大地限制农民合作社的竞争力。

新型农民合作组织要实现全过程合作和全要素合作，需要政府支持和规范合作社发展。政府支持合作社应该始终遵循四大原则。第一，民主性原则，就是政府在支持合作社发展过程中，一定要以一种平等的心态来扶持合作社，而不是一种居高临下的心态，不是一种命令的心态。第二，市场性原则，是指政府在扶持合作社时，其方法应该是符合市场原则的，其手段应该是市场化的，应该使参与的各方都能从这个市场化的支持机制中获得好处，避免风险。第三，协调性原则，是指政府支持框架的核心应该是协调不同参与主体之间的关系，尤其是协调合作社与产业界、金融界的关系，使各主体之间的关系和谐起来，为合作社的发展营造一个比较宽松的外部环境。第四，制度性原则，是指政府应该在制度建设方面支持合作社，使合作社的支持框架更具有长期性、稳定性，应该把一些机制设计制度化、规范化。通过一系列的转型，实现从“分散化小农”到“组织化大农”的第二次飞跃。

（作者单位：北京大学经济学院）

农民专业合作社是 乡村振兴的主要力量

王传雄

中共中央、国务院《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》指出：重点培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体，培育农业产业化联合体，通过订单农业、入股分红、托管服务等方式，将小农户融入农业产业链。农民专业合作社作为新型农业经营主体，在实现小农户和现代农业发展的有机衔接、促进农村一二三产业融合发展、深化农村集体产权制度改革和发展多种形式适度规模经营等方面必将成为主要载体，成为富民乡村产业的主导力量。

一、农民专业合作社发展的优势

农民专业合作社是市场经济发展到一定阶段的必然产物，它顺应了市场经济发展趋势，将分散的农民组织起来抱团闯市场，提高了农业的组织化程度和生产经营效率，实现了农民在合作基础上的农业规模经济，提高了农业综合效益和产业竞争力。目前，襄阳市共发展农民专业合作社 2300 多家，供销社系统领办办各类农民专业合作社 835 家，覆盖农产品、农业生产资料、综合服务等多个领域。

农民专业合作社是供销社服务“三农”的重要手段，供销合作社作为为农服务的合作经济组织，作为党和国家做好“三农”工作的桥梁和纽带，在发展农民专业合作社上具有自身独特的优势。

（一）体制机制有弹性

习近平总书记强调：供销合作社具有独特优势，既要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，增强发展活力；也要更好地发挥政府作用，弥补市场失灵。中发 11 号文件指出，到 2020 年，把供销合作社系统打造成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，这是国家赋予供销社的特殊职能。

（二）系统资源广阔

目前，全国农民专业合作社总数已达 193.3 万家，入社农户超过 1 亿户。这是中国农村新型经营主体的主流。供销合作社要利用这个优势，领办创办农民专业合作社，充分发挥资产、设施、品牌和经营优势，加强系统资源、资产、资本、资金的整合、开发和优化配置，通过整合资源、联合合作、职工个人集资入股等途径，使全系统农民专业合作社形成城乡相互促进、共同发展的新格局。

（三）政策环境宽松

党中央国务院对供销合作社改革非常重视，习近平总书记、李克强总理对供销合作社改革都做了重要批示，要求供销合作社通过改革建设成为农民生产生活的综合服务平台。党的十八届三中全会明确提出三个允许：允许财政项目资金直接投向符合条件的合作社；允许财政补助形成的资产转交合作社持有和管护；允许合作社开展信用合作。推进家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等共同发展的农业经营方式创新，鼓励发展混合所有制经济等。

（四）发展形式多样

供销社通过领办创办、出资控股、参股，联合合作等方式发展农民专业合作社，与合作社建立紧密利益共同体，有效地促进了农民专业合作社健康发展。

（五）组织化程度高

农民专业合作社将分散的农民组织起来进行生产，这不仅极大地提高了生产的效率，也在一定程度上实现了农业的规模效应。克服了农民单个经营规模小、与市场脱节及抗风险能力不足等问题，有效地解决了千家万户的小生产和千变万化的大市场之间的矛盾，在专业合作社不断发展的同时，也有效增加了农民的收入。

（六）有效提升农民素质

农民专业合作社定期定点举行社员大会，向社员分析介绍经营情况，商讨经营发展，学习相关的政策等，在潜移默化中提高农民的自身素质。

二、农民专业合作社发展的短板

农民专业合作社在快速发展的过程中，面对复杂多变的市场环境和市场竞争，存在着诸多薄

弱环节。

（一）抗风险能力弱

洪涝、干旱、虫灾等不可抗拒的自然风险常常对合作社构成威胁，市场供需不对等导致合作社产品“难卖、贱卖”。

（二）信息化建设落后

部分合作社信息化基础设施落后，人才匮乏，合作社信息化建设资金普遍投入不足，信息化系统管理水平不高。

（三）相关政策服务滞后

由于农民合作社缺乏抵押物，因此合作社融资难、贷款难；农村保险机制不健全，保险覆盖面窄，农业保险难以推进；城市支持农村，工业反哺农业措施不够强，对农业补助杯水车薪，合作社难以发展壮大。

合作社自身因素制约

重发展、轻规范，重数量、轻质量，重当前、轻长远等问题是制约当前大部分合作社发展的原因。内部管理不规范，机构不健全，经营水平低，缺乏核心竞争力。

三、农民专业合作社成为乡村产业主导力量的思考

发挥好农民专业合作社在乡村产业中的作用，展现其在推进农业农村现代化、农业供应链管理、乡村治理和社会发展、脱贫攻坚等广阔领域中独特的制度魅力和组织功能，还需要补短板、促提升。

（一）消除体制机制障碍

通过综合改革，指导农民专业合作社消除体制机制障碍。一是建立明晰的产权制度，防止资产流失，维护合作社社员利益，提高合作社的效率和竞争力。二是完善合作社内部治理结构。健全民主决策机制，坚持“一人一票”的原则，保证合作社的民主与平等；健全监督制度，健全“三会”制度，切实保证广大社员的切身权益；建立科学的激励机制，建立与目标责任相结合的合作社管理人员分配激励机制。三是创新合作社利益分配机制。鼓励农民专业合作社在法律范围内，根据发展的不同阶段创新利益分配机制，如按股金分红、按交易额返还，以技术、土地、设备入

股分红等。四是建立利益风险分解机制。一方面建立风险基金制度，在合作社盈利中扣除一定比例，建立风险基金；另一方面积极参与农业保险，通过保险公司建立风险保障金对社员的生产进行保障。

（二）强化与农民的利益联结

一是强化股权联结。引导龙头企业和农民专业合作社通过双向入股方式实现利益联结，指导普通农户以土地、劳务、资金等入股合作社。二是完善利润分配方式。推广“保底收益+按股分红”和按交易额返还的分配方式，明确资本参与利润分配比例上限，维护农民利益。三是强化为社员服务。通过为社员提供产前、产中、产后系列化服务，提高农产品的产量和质量，促使农产品进入市场，提高社员的收入。

（三）增强农民专业合作社发展能力

积极拓展合作功能，主动吸纳龙头企业、社会资本、社会能人等入股合作社，通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式，带动合作社发展壮大。注重人才培养，加强培训，积极引进人才，夯实可持续发展基础。

（四）完善配套服务建设

各级政府要进一步完善农业基础设施建设，确保农业综合生产能力不断提高。各级财政要把合作社作为财政支农的重点之一，逐年增加扶持资金，重点用于合作社开展统一服务和技术投入、品牌创建、营销开拓等功能培育项目，以增强合作社对成员的服务能力、自我造血能力和市场竞争力。金融机构要建立适合农民专业合作社的信贷管理制度，完善对农民合作社的信贷约束激励机制。要根据农民合作社的融资需求和特点，把合作社作为实体经济扶持，创新金融服务产品，解决其融资难题。要加大对农业保险的宣传力度，提高农业保险赔付比率，简化赔付程序，落实政策性农业保险补贴，完善农业保险立法。

（五）推进农民专业合作社全方位发展

一是引导农民合作社建立以粮食产销为主的发展方针。十九大报告指出：确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中。近几年，从中央到地方政府都牢固树立维护国家粮食安全的

大局意识，不断增加对粮食生产的投入和政策、资金补贴。因此，要积极引导农民合作社以保障国家粮食安全和促进社员增收为核心，积极发展规模化的粮食种植、粮食加工。二是结合实际，对接市场，引导农民合作社拓展经营服务领域。指导农民合作社进行生产资料供应、农机作业服务、农产品加工、市场营销、电子商务、休闲农业与乡村旅游等多形式多样化发展，推进一二三产业互动融合发展。引导合作社自愿按照生产经营需要和市场需求联合发展，着力支持特色优势产业合作社开展联合社创建工作，发展农民合作社联合社。

（六）坚持区域协调发展

要根据各地县域特色、地理位置、自然环境、生态特征和产业类别等发展合作社，一是要坚持典型示范带动，打造未来乡村模板。将具有一定发展规模、经济实力、运行管理规范、产权清晰的合作社打造为农民专业合作社示范社，带动其他合作社和周边农民增收致富。

（七）促进高质量发展

培育发展一批农业种养植、土地流转、农机农资、消费、文化、公共管理、资金互助等合作社，丰富合作社形式。积极引导农民专业合作社规范发展，创办一批管理民主、制度健全、产权清晰、带动力强的农民专业合作社示范社。

（八）创造条件发展农民专业合作社联社

农民专业合作社联合社是多个农民专业合作社的联合组织，可以由同行业的农民专业合作社联合组建，也可以由同地区的不同行业的农民专业合作社自愿组建，还可以由同地区的不同行业的合作社为开展某项服务活动组建。农民专业合作社联合社在农业生产资料的购买和农产品的销售上，可以更好实现大规模购销，降低交易成本和费用，让社员获得更多的经济实惠。联合社可以解决单个合作社因势单力薄难解决的问题，满足社员对服务的多样化需求。如扩大农产品销售，实现产品直销功能，兴办农产品加工项目，实现加工增值功能，开展信用合作，实现资金互助功能，争取项目申报等。

（作者单位：湖北省襄阳市供销社）

制造业是强国之根基

周 军

制造业是立国之本、强国之基，是经济高质量发展的主战场。改革开放以来，我国工业化进程加速，成为制造大国。

制造业的发展在我国国民经济中具有举足轻重的地位。根据国家统计局的资料，我国制造业有 29 个行业，加上废弃资源综合利用业，金属制品、机械和设备修理业两个延伸性行业，共有 31 个行业。

2017 年，我国制造业有规模以上企业 35 万家，资产总计 86.3 万亿元，主营业务收入 102 万亿元，利润总额 6.6 万亿元；2018 年，我国制造业增加值 26.5 万亿元，按可比价格计算比上年增长 6.2%，占当年 GDP 的比重为 29.4%。

推动制造业高质量发展，从根本上说是由我国所处的工业化发展阶段所决定的。根据制造业的发展规律，在工业化的中期阶段，制造业的发展主要以数量扩张为主。随着工业化的进步，对质量的要求也在不断提高。到了工业化的后期阶段，工业品的市场需求逐步饱和，制造业的数量扩张日益受到市场需求的制约，需要转向高质量发展。当前，我国的工业化进入到中后期阶段，制造业具备了整体上向更高层次更高水平发展的基本条件，在这一背景下，我国推动制造业高质量发展既有必然性也有必要性。

必然性主要体现在：一是基本条件已经具备。我国作为一个工业大国，经过工业化中期阶段的快速发展，已经形成了相当完整的工业体系，在基础工业和基础设施等方面打下了较为坚实的基础，不少产业的产能进入了相对过剩阶段，亟待转型升级。二是国际竞争环境发生了变化。随着

我国改革开放广度和深度的不断加强，我国制造业的国际竞争力也不断提高，正在由价格竞争转向质量竞争。三是我国不断提升的科技水平对制造业实现高质量发展形成了重要支撑。随着经济实力的增强和发展观念的转变，国家的科技投入、企业的研发投入均有了大幅的增长，制造业的研发能力总体上处于较快上升的阶段，产业研发水平和创新能力都在持续提高，产学研有效结合的新格局已基本形成。

从必要性来看，一是制造业的发展规模已经实现了完全的规模经济，只有推进产业升级和高质量发展，才能带动制造业的总量继续增长，并保持制造业的比重相对稳定。二是制造业是我国产业的主体，我国要实现经济高质量发展，必须通过加快高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业的发展，实现制造业的率先高质量发展，并带动传统产业和国民经济的技术改造，为推进社会主义现代化建设提供物质技术条件。

民营经济在制造业领域的占比较高，涵盖大多数产业，且以中小型企业为主，是制造业高质量发展的基本力量。国有经济在制造业中主要集中于具有垄断优势的行业，推动这些行业高质量发展需要引进或扩大民营经济的参与数量，提高民营经济在这些行业的比重。为此，要在坚持“两个毫不动摇”的基础上，根据行业特点大力发展多种形式的混合所有制经济，拓宽国有经济与民营经济相互参股、相互控股的渠道，增强各类市场主体的动力和活力，形成共同推动制造业高质量发展的良好局面。

（作者单位：中国科学院）

解读《最高人民法院关于适用 〈中华人民共和国民法典〉继承编 的解释（一）》

杨忠德

最高人民法院为正确审理继承纠纷案件，根据《民法典》等法律规定，结合审判实践，颁布了“关于适用《民法典》继承编的解释（一）”（下称解释），解释自2021年1月1日起施行。

继承制度是关于自然人死亡后财富传承的基本制度。随着人民群众生活水平的不断提高，个人和家庭拥有的财产日益增多，因继承引发的纠纷也越来越多。解释以人民群众的关切为出发，凸显了注重弘扬社会主义核心价值观，满足养老形式多样化需求，切实尊重遗嘱人的真实意愿，确保遗产顺利分割。现将解释的主要规定介绍如下。

一、继承开始的时间

继承从被继承人生理死亡或者被宣告死亡时开始。

宣告死亡的，根据民法典第四十八条规定确定的死亡日期，为继承开始的时间。

二、有争议遗产的确定

承包人死亡时尚未取得承包收益的，可以将死者生前对承包所投入的资金和所付出的劳动及其增值和孳息，由发包单位或者接续承包合同的人合理折价、补偿。其价额作为遗产。

三、遗嘱与其它约定发生争议的处理

被继承人生前与他人订有遗赠扶养协议，同时又立有遗嘱的，继承开始后，如果遗赠扶养协议与遗嘱没有抵触，遗产分别按协议和遗嘱处理；如果有抵触，按协议处理，与协议抵触的遗嘱全部或者部分无效。

四、丧失继承权的确认

在遗产继承中，继承人之间因是否丧失继承权发生纠纷，向人民法院提起诉讼的，由人民法院依据民法典第一千一百二十五条的规定，判决确认其是否丧失继承权。

继承人是否符合民法典第一千一百二十五条第一款第三项规定的“虐待被继承人情节严重”，可以从实施虐待行为的时间、手段、后果和社会影响等方面认定。

虐待被继承人情节严重的，不论是否追究刑事责任，均可确认其丧失继承权。

继承人故意杀害被继承人的，不论是既遂还是未遂，均应当确认其丧失继承权。

继承人有民法典第一千一百二十五条第一款第一项或者第二项所列之行为，而被继承人以遗嘱将遗产指定由该继承人继承的，可以确认遗嘱无效，并确认该继承人丧失继承权。

五、法定继承中有关问题的明确

（一）法定继承人范围的有关规定

被收养人对养父母尽了赡养义务，同时又对生父母扶养较多的，除可以依照民法典第一千一百二十七条的规定继承养父母的遗产外，还可以依照民法典第一千一百三十一条的规定分得生父母适当的遗产。

继子女继承了继父母遗产的，不影响其继承生父母的遗产。

继父母继承了继子女遗产的，不影响其继承生子女的遗产。

养子女与生子女之间、养子女与养子女之间，系养兄弟姐妹，可以互为第二顺序继承人。

被收养人与其亲兄弟姐妹之间的权利义务关系，因收养关系的成立而消除，不能互为第二顺序继承人。

继兄弟姐妹之间的继承权，因继兄弟姐妹之

间的扶养关系而发生。没有扶养关系的，不能互为第二顺序继承人。

继兄弟姐妹之间相互继承了遗产的，不影响其继承亲兄弟姐妹的遗产。

被继承人的孙子女、外孙子女、曾孙子女、外曾孙子女都可以代位继承，代位继承人不受辈数的限制。

被继承人的养子女、已形成扶养关系的继子女的生子女可以代位继承；被继承人亲生子女的养子女可以代位继承；被继承人养子女的养子女可以代位继承；与被继承人已形成扶养关系的继子女的养子女也可以代位继承。

（二）法定继承人遗产分配份额的规定

代位继承人缺乏劳动能力又没有生活来源，或者对被继承人尽过主要赡养义务的，分配遗产时，可以多分。

继承人丧失继承权的，其晚辈直系血亲不得代位继承。如该代位继承人缺乏劳动能力又没有生活来源，或者对被继承人尽赡养义务较多的，可以适当分给遗产。

丧偶儿媳对公婆、丧偶女婿对岳父母，无论其是否再婚，依照民法典第一千一百二十九条规定作为第一顺序继承人时，不影响其子女代位继承。

对被继承人生活提供了主要经济来源，或者在劳务等方面给予了主要扶助的，应当认定其尽了主要赡养义务或主要扶养义务。

依照民法典第一千一百三十一条规定可以分给适当遗产的人，分给他们遗产时，按具体情况可以多于或者少于继承人。

人民法院对故意隐匿、侵吞或者争抢遗产的继承人，可以酌情减少其应继承的遗产。

六、不能当遗嘱见证人的规定

继承人、受遗赠人的债权人、债务人，共同经营的合伙人，也应当视为与继承人、受遗赠人有利害关系，不能作为遗嘱的见证人。

七、遗嘱有效与否的规定

遗嘱人以遗嘱处分了国家、集体或者他人财产的，应当认定该部分遗嘱无效。

自然人在遗书中涉及死后个人财产处分的内

容，确为死者的真实意思表示，有本人签名并注明了年、月、日，又无相反证据的，可以按自书遗嘱对待。

遗嘱人立遗嘱时必须具有完全民事行为能力。无民事行为能力人或者限制民事行为能力人所立的遗嘱，即使其本人后来具有完全民事行为能力，仍属无效遗嘱。遗嘱人立遗嘱时具有完全民事行为能力，后来成为无民事行为能力人或者限制民事行为能力人的，不影响遗嘱的效力。

八、对附义务遗嘱或遗赠的规定

附义务的遗嘱继承或者遗赠，如义务能够履行，而继承人、受遗赠人无正当理由不履行，经受益人或者其他继承人请求，人民法院可以取消其接受附义务部分遗产的权利，由提出请求的继承人或者受益人负责按遗嘱人的意愿履行义务，接受遗产。

九、遗产处理中相关情况的处理规定

人民法院在审理继承案件时，如果知道有继承人而无法通知的，分割遗产时，要保留其应继承的遗产，并确定该遗产的保管人或者保管单位。

应当为胎儿保留的遗产份额没有保留的，应从继承人所继承的遗产中扣回。

为胎儿保留的遗产份额，如胎儿出生后死亡的，由其继承人继承；如胎儿娩出时是死体的，由被继承人的继承人继承。

继承人因放弃继承权，致其不能履行法定义务的，放弃继承权的行为无效。

继承人放弃继承应当以书面形式向遗产管理人或者其他继承人表示。

继承人放弃继承的意思表示，应当在继承开始后、遗产分割前作出。遗产分割后表示放弃的

不再是继承权，而是所有权。

遗产处理前或者在诉讼进行中，继承人对放弃继承反悔的，由人民法院根据其提出的具体理由，决定是否承认。遗产处理后，继承人对放弃继承反悔的，不予承认。

继承开始后，受遗赠人表示接受遗赠，并于遗产分割前死亡的，其接受遗赠的权利转移给他的继承人。

由国家或者集体组织供给生活费用的烈属和享受社会救济的自然人，其遗产仍应准许合法继承人继承。

继承人以外的组织或者个人与自然人签订遗赠扶养协议后，无正当理由不履行，导致协议解除的，不能享有受遗赠的权利，其支付的供养费用一般不予补偿；遗赠人无正当理由不履行，导致协议解除的，则应当偿还继承人以外的组织或者个人已支付的供养费用。

遗产因无人继承又无人受遗赠归国家或者集体所有制组织所有时，按照民法典第一千一百三十一条规定可以分给适当遗产的人提出取得遗产的诉讼请求，人民法院应当视情况适当分给遗产。

人民法院在分割遗产中的房屋、生产资料和特定职业所需要的财产时，应当依据有利于发挥其使用效益和继承人的实际需要，兼顾各继承人的利益进行处理。

继承诉讼开始后，如继承人、受遗赠人中有既不愿参加诉讼，又不表示放弃实体权利的，应当追加为共同原告；继承人已书面表示放弃继承、受遗赠人在知道受遗赠后六十日内表示放弃受遗赠或者到期没有表示的，不再列为当事人。

(作者单位：上海市外滩律师事务所)

点心谱里趣话多

钱桂华

春节食饺子，是我国北方的传统习俗。每年除夕吃过年夜饭，家家户户开始看春晚、包饺子。子夜 12 点钟声一响，新年伊始，便阖家围坐在一起，在除旧迎新的鞭炮声中吃饺子，以迎接新年的到来，故有“初一饺子初二面”之说。现推荐二款别致的饺子。

芋皮饺子。荔浦芋头蒸熟压碎，与烫熟的麦淀粉一起揉匀成团，再将面团压皮，包入熟馅，捏成饺子生坯。油锅内油温烧至 5 成热，下生坯饺子炸至表皮金黄即成。色泽金黄，入口醇香。

鱼肉皮饺子。鱼肉在盐水中浸泡 1 小时捞出，案板上平铺生粉，鱼肉置其上，用擀面杖轻轻地敲打成薄皮。然后再包上羊肉馅，两侧用青豆分别点上眼睛似金鱼状。制好的生坯放在清汤中煮熟，再盛入高汤中。皮嫩肉鲜。

春节吃年糕源于民间的一个传说。春秋时期伍子胥帮助吴王阖闾坐稳了江山，吴国一片和平景象，风调雨顺，稻谷连年丰收，百姓家中仓满囤溢。伍子胥大夫又向吴王建议，让各家各户贮粮备荒。方法是让老百姓把积余的粮谷去皮，用水浸泡后蒸熟，放在石槽内捣烂，再压制成一尺长的方坯，晾干后用它彻城墙。十几年后吴国卷入诸侯争霸，连年的战事和干旱，使庄稼绝收，百姓断粮，成千上万的人哭哭啼啼好不凄惨。后人想起伍子胥让百姓用糯米烧制成方坯而彻成的城墙，便用锹、锄挖出来充饥。结果吴国百姓就用此度过了灾年。从此以后，每逢过年，吴国百姓家家户户都要蒸这种米糕，起名为年糕。现推荐二款年糕佳肴。

毛蟹年糕。年糕切片，河蟹洗净切成两半，切口处蘸少许淀粉，排入漏勺中，入六成热的油锅中炸至蟹壳发红取出，锅留油少许，下姜末后放入蟹及年糕，加酱油、白糖、精盐、鲜汤烧沸，改用小火烧六七分钟，旺火收浓汁，装盘撒葱花即成。

虾蛤煨年糕。年糕入开水锅煮软糯取出，倒入海鲜清汤，加盐、味精煨入味油少许放入盆内。原锅内放入草虾、蛤蜊，海鲜清汤、精制油煨入味后勾水淀粉成琉璃芡，淋上葱油，盛入年糕盆内，用高汤焯过的菜心围边即成。

农历正月十五是春节过后的第一个月圆之日。除了观灯，还要吃元宵，寓意全家团圆、美满幸福。推荐二款花式汤圆。

兰溪汤圆。浙江兰溪有一款用豆腐制皮的汤圆。一匙豆腐糊加入面粉碗中，加入肉馅，随即转动面粉碗，将豆腐糊搯成圆球形，放入用猪油、胴骨、开洋、鲜笋等熬制的鲜汤锅中，煮至豆腐汤圆浮起，捞入汤碗，撒上葱花。清香诱人。

雨花汤圆。将可可粉、糯米粉等调制成白色、咖啡、蛋黄等彩色粉团，再将它们揉和形成雨花石般花纹的面团，内包各式馅心，煮熟后盛入白瓷碗中，一改传统汤圆外形单一的特点。

“调羹汤饼佐春色，春到人间一卷之。二十四番风信过，纵教能画也非时。”这是一位不知名的清代诗人在吃完外脆内鲜的春卷后吟出的诗句。“春到人间一卷之。小小的春卷，带来了春的信息。推荐二款异域风味春卷。

菲律宾春卷。油锅烧热，放入洋葱、姜末煸出香味，再放进猪肉丝、海虾粒、蘑菇、胡萝卜丝翻炒至熟，加盐和味精调味，成春卷馅心。取春卷皮，放入馅心，包妥入油锅中火炸至酥脆外皮酥脆。馅心鲜香。

越南春卷。越南春卷皮的材质分为面粉、澄粉和粉皮等种类。包制时，有的包成枕头形、有的将虾肉露在卷外，还有只卷不包的。越南春卷并不全是油炸，有的用笼蒸蒸熟，也有包好后直接食用，还有的用各式薄饼将新鲜虾仁、生菜丝、青瓜丝包卷起来，也称其为春卷，可谓“有容乃大”。

衢州散记

刘古武

古城春秋 浙西衢州与闽、赣、皖接壤交界，水陆会聚，故有“四省通衢”之谓。“衢”者，四通八达也。衢州古城面朝衢江，这条宽阔悠长的大河不经意间已在这座江南重镇面前流淌了一千八百载。州府城池往昔的模样依稀可辨：残存的城墙、城门、城楼，仍显露其厚实、稳固、刚强的身躯。步入城内，翻阅着纵横交错的街巷肌理，数落着鳞次栉比的店肆、宅院、楼阁、殿宇……满目岁月留痕。感怀衢州子民对于这座城历史遗迹所持有的敬畏与善待之心，在富庶的江南大地上珍藏着一份难得的世代记忆。

东南阙里 来到衢州古城，须朝拜隐居城中的孔氏家庙。普天下孔氏家庙唯二焉，一在鲁地曲阜，一在浙地衢州也。宋建炎二年，金兵肆虐，山河破碎。孔子第四十八代嫡长孙随高宗南渡赐居衢州，孔氏家族遂分南北两宗，衢州从此成为孔子后裔的第二故乡，世称“南孔圣地”。衢州至今供奉着孔氏南宗家庙及宗府，虽其规格或建制难以企及曲阜孔庙的排场，然“南孔圣地·衢州有礼”作为这座城市的名片乃实至名归。孔子的礼说可以理解为现代意义上的秩序和制度，无疑这也是人类文明社会的一种基本需求。子曰：不学礼，无以立。可谓庙不在大，有礼则灵也。

江郎三升 江山城南群峦连亘，有奇石三升突兀陡立、傲视长空，形似石笋天柱、状如刀砍斧劈。相传古时有江氏三兄弟登顶后化为石山，后人名之江郎山。徐霞客三游此山皆无从登顶。“摩云插天，势欲飞动”！这位明代旅行大家发出仰天长叹。古时当地有人聚集众多能工巧匠来此搭架建梯试图登顶，然持续三年，架梯未果，桩脚已朽。今人岩壁凿有陡峭石阶栈道三千五百级，可竭力登临一览众山。绝顶处有一亭，名为“问天”。其实，江郎山高不过区区 360 米，但它是世上难得一遇的活化老年期孤峰丹霞地貌。山不在高，

有名则灵也。

石窟探秘 被龙游石岩背小山村村民无意间唤醒的地下石窟群，明显带有人工开凿痕迹。这些巨室虽空空如也，却分明盛满了先人的智慧与力量；小者几百、大者数千平方米，深达二、三十米，气势恢弘；这种规模庞大、工程缜密的矩形架构，已探明的有二三十处，推测可能会有六七十处，被认为是世上最大的古代地下建筑群。然石窟凿于何时、何人所为、何法开掘、有何用途、开采的巨量石料去向何处等等，在官方典籍或民间传说中找不到一星半点的记载。或许，先人留下的不解之谜也是一种魅力吧。

百姓古镇 江山廿八都，一处高深莫测的古镇。隐于大山深处，却处于交通要冲，曾是繁华的商埠。时过境迁，回归大山隐居的古镇仍留有鹅卵石铺就数里长街，老旧的商行、店铺、餐馆、客栈、民宅……原汁原味地散发着昨日黄花的芬芳。细观这群老屋，呈现出浙、闽、赣、皖、苏、云、贵乃至西洋等各种建筑风格，错落有致地和睦相处。其谜底在于这座古镇的居民居然拥有百余个姓氏、使用十余种方言。史上频繁的战乱致使各地移民背井离乡拖家带口相继汇聚于此。廿八都，渐成浩瀚史册中一枚别致的活化石。

根宫佛国 开化根雕流传千年。走进开化根雕博览园，弥漫左右的是古朴、雄浑的气息。体量硕大的五百罗汉集结一堂，神态各异，呼之欲出；观音百像现身佛塔，妙相庄严，随机度化；佛祖雄踞宝殿，顶天立地，广视众生……难以想象的是如此气势磅礴的佛国天界全然由根雕打造。开化匠人收罗各地遗弃的枯木树根，在奇思妙想中因材施教，在盘根错节间巧夺天工，“三分雕琢，七分天成”，随形就势地化腐朽为神灵。于是，根雕之乡的开化匠人执着地借用手中的雕刻刀，雕琢了出神入化的大千世界，造福一方。

浙江衢州风光剪影



衢州老城



衢州龙王塔



衢州孔庙



衢州孔府



衢州孔像



江郎山三爿石



江郎山一线天



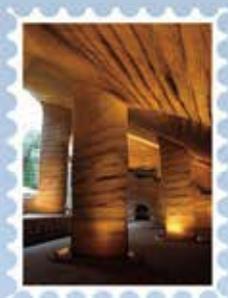
江郎山古刹



根雕佛国



根雕观音



龙游石窟



风清月白牌楼



廿八都民居



廿八都老街



廿八都廊桥



上海供销e家品牌集成店全市15家门店 线上线下同步投入运营

