

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



ISSN 1674-2516



9 771674 251210

2021 2

2021年4月28日版

总第207期

光荣时刻！上海宝山供销社荣获全国脱贫攻坚先进集体



在2月25日召开的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，上海宝山供销社获得全国脱贫攻坚先进集体殊荣，全体干部员工倍受鼓舞。近年来，宝山供销社积极响应党中央号召参与扶贫攻坚和东西部协作交流，对口帮扶云南和新疆贫困乡村，通过打好产业扶贫、干部扶贫、消费扶贫、捐助帮扶“组合拳”，变“输血”为“造血”。2018年，宝山供销社在维西县永春乡三家村和四保村投入50万元扶贫资金用于建设羊肚菌种植基地。采用“社乡联建”模式，由专业种植公司负责技术指导，村集体负责基地建设维护、生产监控并带动贫困村民就业创业，宝山供销社则负责打开上海本地市场销售渠道。三位一体产业化发展模式，使永春乡的羊肚菌种植实现资源共用、风险共担、成果共享，而产地直销使得当地老百姓在丰收后不愁销路，可以直接获得经济效益，小小的羊肚菌渐渐撑起了“致富伞”。

为帮助对口地区扩大农特产品销售，宝山供销社发挥“背篓精神”和“扁担精神”，依托自身商品流通网络优势，以“源味门”和“云品是宝”为载体，通过源味门微商城、爱心扶贫礼包、扶贫商品流动花车、企事业单位客户访销和企业员工内购会等线上线下多种销售渠道，加大云南、新疆等帮扶地区特色农副产品销售力度。2019、2020两年共销售扶贫产品近2000万元，并协助宝山区总工会配送新疆扶贫礼包500万元。宝山供销社还积极组织职工参加云南特色扶贫线路旅游，为贫困地区学校捐赠毛毯、电脑、书籍和体育用品等，领导干部带头与贫困大学生结对帮扶。企业、干部和广大员工齐心协力，用实际行动为脱贫攻坚添力。

宝山供销社将深入贯彻落实伟大的脱贫攻坚精神，开拓进取，奋发有为，全面推进乡村振兴。以更高标准开展对口帮扶，进一步落实人才帮扶、协议落地、消费扶贫、项目建设等工作任务，帮助对口地区巩固成果，为实现“两个更好”而努力奋斗！

汇聚推动供销合作事业发展的强大精神力量

4月9日，中华全国供销合作总社党组理论学习中心组举行2021年第二次集体（扩大）学习。为推进党史学习教育走深走实，总社党组书记、理事会副主任韩立平带领中心组全体成员赴北京香山革命纪念馆和红色背篓精神传承教育基地参观，学习领会中国共产党团结带领中国人民不懈奋斗的光辉历程，重温供销合作社光荣传统，并开展集中学习研讨。

香山是中国革命胜利前夕党中央所在地，是中国人民解放战争走向全国性胜利的指挥部，是中国共产党人“进京赶考”的第一站。在香山革命纪念馆，全体参观人员面向党旗，重温入党誓词。在讲解员的带领下，依次参观了“进京‘赶考’”“进驻香山”“解放全中国”“新中国筹建”“不忘初心、牢记使命、永远奋斗”五个板块展厅，在一件件见证了共和国重大历史事件的实物前，大家纷纷驻足讨论。韩立平指出，对共产党人来说，党的每一段革命历史，都是一部理想信念的生动教材，我们要自觉接受红色传统教育，赓续共产党人精神血脉。

在房山区黄山店村红色背篓精神传承教育基地，全体人员参观了“红色背篓精神”纪念馆、观看了《红色背篓》影片、参观了背篓商店（供销超市）。韩立平指出，供销合作社在为农服务实践中形成的“背篓精神”，集中体现了供销合作社为农服务的根本宗旨，生动诠释了供销合作社作为党和政府密切联系农民群众桥梁纽带的独特作用，充分展现了供销合作社艰苦奋斗的优良作风，是供销合作社人站稳人民立场、践行党的宗旨的生动体现，我们必须发扬传统、守正创新，不断赋予其新的时代内涵和价值理念。

参观结束后，党组理论学习中心组全体成员在“背篓精神”纪念馆会议室开展集体学习，韩立平带头重温了习近平总书记在视察北京香山革命纪念地时的重要讲话——《“以‘赶考’的清醒和坚定答好新时代的答卷”》，部分总社领导、直属党组织主要负责同志围绕学习主题，结合参观见学作发言。韩立平指出，这次集体学习，实地参观学习追忆党的峥嵘岁月，感悟供销合作社人的为农情怀，是总社党组理论学习中心组的创新之举，也是推动总社党史学习教育深入开展的具体行动。要认识到我们党长期奋斗形成的革命精神，是鼓舞和激励中国人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大力量，深刻领悟只有中国共产党才能领导中国的伟大真理，必须矢志不渝听党话、跟党走；深刻领悟中国特色社会主义是党和人民奋斗创造积累的根本成就，必须坚定不移走中国特色社会主义道路；深刻领悟马克思主义及其中国化创新理论是党和国家事业发展的强大思想武器，必须持续学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想；深刻领悟人民群众是中国共产党的力量源泉，必须始终坚持以人民为中心的发展思想。韩立平要求，要以“赶考”的清醒和坚定，用心用力答好新时代供销合作社的“政治本色答卷”，不折不扣地把习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示落实到位；用心用力答好“服务大局答卷”，为全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化作出应有贡献；用心用力答好“改革发展答卷”，持续加大改革攻坚力度；用心用力答好“为农服务答卷”，加快成为服务农民生产生活的综合平台；用心用力答好“艰苦奋斗答卷”，继承好发扬好“背篓精神”，不断汇聚推动供销合作事业发展的强大精神力量。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：孙 玮

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二一年第二期

(总第 207 期)

2021 年 4 月 28 日版

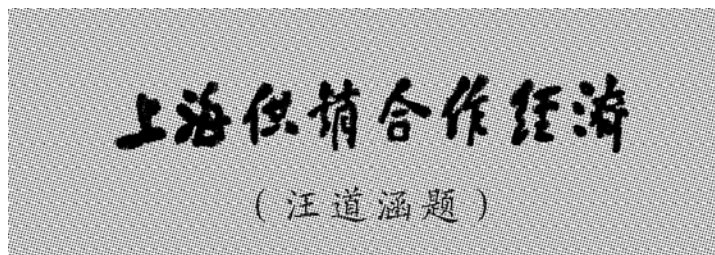
双月刊·公开发行

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F



目 录

特 稿

汇聚推动供销合作事业发展的强大精神力量 (1)

专 稿

在上海市供销合作总社第五届理事会第十一次

全体会议上的讲话程 颖 (5)

坚持稳中求进 加快改革创新

推动供销社系统“十四五”高质量发展

.....张 华 (8)

学习一号文件

解读 2021 年中央一号文件的几个亮点陈文胜 (11)

供销前沿

聚焦主业谋发展 服务三农天地宽

.....上海市嘉定区供销合作总社 (13)

抗疫创收齐告捷 乘势而上再场鞭

.....上海市宝山区供销合作总社 (14)

在创新转型中实现高质量发展

.....上海市奉贤区供销合作总社 (16)

深化改革见成效 继写新篇再出发

.....上海市青浦区供销合作联社 (17)

乡村振兴

- 供销社的担当杨梦帆 (19)
- 以更大力度推动乡村振兴魏后凯 (21)
- 多措并举落实乡村建设行动姜长云 (22)

沪郊风景

- 为了乡村的天更蓝水更清须双双 (24)
- 走进沪上现代农业亚翔 (25)

供销视窗

- (26)

思政与党建

- 一岗双责 履责有为顾雪莹 (28)

三农论道

- 论中国乡村产业的发展方向张红宇 (30)
- 用数字化赋能农业产业毕美家 (34)
- 构建优质高效的农业产业体系刘奇 (36)

研究与探索

- 从《清明上河图》看资本主义萌芽黄文忠 (38)
- 中国农村合作社走向之我见孙中华 (40)
- 建言“十四五”国民经济与社会发展规划顾国建 (42)

今日视点

- 海外仓助力跨境电商周军 (44)

法制天地

- 谈谈《关于进一步加强虚假诉讼犯罪惩治工作
的意见》的司法解释杨忠德 (45)

食林趣话

- 徽子与青团钱桂华 (47)

方寸世界

- 寻味徽菜刘古武 (48)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话：(021) 64183952

传 真：(021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：松江区华亭印刷厂

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：王伟星

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王伟星 上海市供销合作经济研究会秘书长
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理
孙忠明 上海卢湾供销合作社主任

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任
陈仕军 上海市松江区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任
张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理
张志鹏 上海豫勤食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海浦东新区供销合作社联合社副主任
徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记
蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
李金国 上海邵万生商贸有限公司总经理

在上海市供销合作总社第五届理事会 第十一次全体会议上的讲话

上海市供销合作总社党委书记 程 颖

2021 年是建党 100 周年，是“十四五规划”全面开局之年，“两个百年”交汇、“两个大局”交织、“两个五年”交接，今年的工作具有重大意义。今天，理事会学习传达了全国总社第七届理事会第二次全体会议精神，审议了 2021 年度市社理事会工作报告，表彰了 2020 年度市社系统综合业绩考核优胜单位以及荣获全国总社抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进个人，并按照《市社章程》规定对市社第五届理事会部分理事进行了调整替补。会上，宝山、嘉定、奉贤、青浦 4 家区社重点围绕去年各自工作特点、亮点作了经验交流，对推动全市供销社系统“十四五”高质量发展具有很好的相互学习和借鉴意义。下面，我代表市社党委，就进一步贯彻党中央、市委、市国资两委对供销系统的有关精神，再提三方面意见，与大家一起学习、领会、贯彻、落实。

一、提高站位、凝聚共识，切实把思想和行动统一到会议精神上来

（一）把思想和行动统一到党中央、国务院的重大战略部署上来。去年 9 月 23 日，习近平总书记在全国供销合作总社七代会召开之际对供销合作社工作作出重要批示，是推进新时代供销合作事业发展的根本遵循。全系统要切实提高政治站位，深刻学习领会习近平总书记系列重要批示指示的精神实质，准确把握核心要义，统筹抓好贯彻落实，为促进农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足做出新贡献。过去五年的供销社综合改革只是开始，供销社的改革要持续、深化，不断向纵深推进。新时代的供销社要完善体制、

优化职能、转变作风，无论是参公管理还是企业化运作，无论是在大城市还是在农村，这是对供销社共同的要求。上海作为国际化大都市，城镇一体化的进程很快，我们不但有涉农区社履行为农服务职能，中心城区在为农服务方面也大有可为，不是因为没有农村、农田就不能做为三农服务的事情，中心城区供销社的品牌建设本身就是为农服务，通过一二三产业使农业为市民服务，通过商品流通为农民服务。

（二）把思想和行动统一到市委市政府、市国资委的决策部署上来。市委市政府和市国资两委对供销合作社工作高度重视，在前期开展充分调研和征求意见的基础上，结合上海超大型城市集资集企改革发展的实际，新年伊始，市政府正式印发实施《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》，这是市委市政府对深化集资集企改革发展的重大决策部署。全系统要深刻学习领会，切实抓好贯彻落实，以推进实施《集资集企改革发展指导意见》《国企改革三年行动方案》《区域性综改试验方案》为抓手，不断做强做优做大社有资本和社有企业。

（三）把思想和行动统一到全市供销社系统工作的总体安排和要求上来。市社常务理事会提出的今年工作要点，对今年系统工作作了明确部署和要求，要按照系统工作特殊性要求，围绕为农服务的总方向，坚持稳中求进的总基调，坚持创新整合提升突破的总要求，持续深化综合改革，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带，在服务乡

乡村振兴和城乡融合发展中贡献供销社的智慧和力量。我们要及时把党中央、市委市政府精神和今天的会议精神传达好、学习好、贯彻好、落实好。

二、突出重点、打造亮点，推动“十四五”高质量发展开好局起好步

（一）坚定不移服务国家战略。供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，具有经济属性、政治属性和社会属性。我们必须始终把服务国家战略和全市战略任务放在更加突出的位置。服务乡村振兴战略。全系统要围绕“绿色田园、美丽家园、幸福乐园”工程建设，将项目、产业、资金向“三园”集聚，真正发挥供销社为农服务主力军作用。服务长三角一体化发展战略。上海“十四五”要打造成为国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接。长三角一体化为区域发展打开了空间，供销社要不断深化长三角地区供销联盟战略合作机制，更好服务融入长三角一体化发展国家战略。服务上海五个新城建设。“新城发力”是上海构建空间新发展格局重中之重的任务，也是“十四五”上海开发建设的主战场和新的战略支点。全系统特别是郊区供销社要抢抓机遇、乘势而上、顺势而为，超前谋划、主动融入，在构建新发展格局中发挥作用。

（二）坚定不移做强主责主业。市委、市政府和市国资委以及区委、区政府和区国资委对上海市区两级供销社企业化和主业经营的定位非常明确，这也是我们区别外省市供销社最鲜明的特点。我们要按照全国总社、市委市政府和市国资委的部署要求，坚定不移做强主责主业，坚定不移推动社有企业高质量发展。做强主业。要着力做深做透为农服务和农村商品流通的主责主业，对标行业标准，加大各类要素资源向核心主业核心业务集中，加快补齐经营服务设施等业务短板，培育发展优质业务和战略性培育业务，不断做强高质量发展新的经济增长点和增长极。做实创新。要加快发展理念、商业模式、重点项目、体制机制等方面的创新突破，加快推进企业经营服务的信息化转型和数字化赋能，加快推动企业创新项目的实质性落地见效。做活机制。要进一步建立完善市场化的经营机制，坚持市场化、项目化和

个性化的方向，积极探索多种形式的中长期激励和分层分类个性化的考核激励约束机制。打响品牌。要重新擦亮供销社金字招牌，依托 15 家供销 e 家全门店运营的重要平台，整合和发挥供销社系统资源优势，对接全国供销社系统名特优农产品，全面助力打响上海四大品牌建设。

（三）坚定不移深化综合改革。深化供销社综合改革永远在路上。要以贯彻落实《上海市开展区域性国资国企综合改革试验实施方案》为契机，在新的起点上推进更深层次和更大力度的改革。全面实施《供销合作社系统培育壮大工程》，加快打造与农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运作更高效的体制机制，努力成为服务乡村振兴的重要力量，成为党和政府“三农”工作的国家队。全面实施《市社 2020-2022 年综合改革行动计划》，按照全面提升党建质量水平、全面优化产业布局结构、全面完善企业治理结构、全面强化激励约束机制、全面加强内控体系建设、全面落实混合经济要求的总体目标，推进落实 2021 年度的阶段性目标任务。全面实施《关于上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》，坚决贯彻执行市委、市政府的重大决策部署，推动上海供销集体企业的改革转型，促进上海供销集体资产的保值增值，保障上海供销集体经济实现高质量可持续发展。

（四）坚定不移全面从严治社。全系统要坚定不移落实全面从严治党和全面从严治社的各项部署要求。坚持和加强党的全面领导。坚持以党的政治建设为统领，把党的领导贯穿到供销合作社改革发展各领域各环节全过程，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用，确保上海供销合作事业发展行稳致远。切实加强党风廉政建设。认真落实中央纪委和上海市纪委五次全会精神，严格落实“四责协同”机制，加大监督执纪问责力度，发挥巡视巡察的利剑作用，把“严”的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，推动党风廉政建设不断深入。切实加强供销社“三会”建设。组织召开上海市供销合作社第六次代表大会，加快完善社员代表大会、理事会、监事会的法人治理结构。对未健全“三会”

制度的郊区供销社，力争 2021 年前完善落实“三会”制度。切实加强社有企业社有资产监管。发挥监事会、审计法务、财务资产、稽查等组织的监督作用，加强重点领域、重点业务的风险评估和 risk 管控，坚决守住不发生重大风险的底线，确保社有资产保值增值和安全高效运营。

三、增强担当、压实责任，全力抓好会议精神的贯彻落实

一是要以奋发有为的精神抓好落实。做好今年工作，意义特殊、使命光荣。各级领导干部一定要以时不我待、只争朝夕的紧迫感、责任感和使命感，把发条拧紧，立足于早、立足于快，谋定快动，向实处用力、务求实效。

二是要以比学赶超的干劲抓好落实。各级领导干部一定要按照“开局就是决战、起步就是冲刺”的要求，切实增强“比学赶超”的意识，铆足“比”的劲头，增强“学”的主动，激发“赶”

的动力，强化“超”的追求，知责于心、担责于身、履责于行，努力下好先手棋、打好主动仗。

三是要以刀刃向内的勇气抓好落实。各级领导干部一定要树立真抓实干、守正创新、敢闯敢干、有为有位思想和精神，聚焦改革发展中的重点、难点、痛点问题，补齐短板，锻造长板，自我革新、自我完善，加快培育核心竞争力。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在全国总社、市委市政府和市国资两委的领导下，进一步奋发有为、开拓创新、真抓实干，全面深化综合改革，全面服务乡村振兴，努力推动“十四五”上海供销社系统实现可持续高质量发展，以优异成绩迎接中国共产党成立 100 周年！

（本文系在市社第五届理事会第十一次全体会议上的讲话，发表时有删节）

（上接第 13 页）招聘业务；惠民公司积极开展消费扶贫工作，年内累计销售扶贫产品近 7 万份，销售额达 2600 余万元。

五、推进项目建设，增强企业发展后劲

惠民总部、槎山、丰庄集贸市场等多个改造项目如期完成，农副产品配送基地和总部大楼两个项目落地施工，另有两个在建项目正有序推进。

六、实行精细化管理，完善企业体制机制

规划先行，编制完成“十四五”战略规划。夯实制度，研究制定一系列资金、资产管理办法和操作流程，把经营风险降至最低。修订完善经营者考核与薪酬管理办法，真正发挥激励机制的作用。

七、站上新起点 布局谋篇图发展

一是招商引资品牌化，提升招商地块发展能级。以品牌化标准，规模化布局，流程化服务，信息化管理，开创招商引资工作新局面，赋予企业发展新动能。二是产业发展创新化，提高企业竞争能力。做精做强社区商业，打造便民商圈；创新传统商业模式，促进线上线下互补融合；深耕本

业、提振销售，做好郁金香酒、同颐庆堂、惠民惠生活、嘉粮五常大米等供销社品牌的集成推广工作。力争全年系统主营业务收入同比增长 6%。三是三农工作现代化，打造为农服务新平台。切实提升粮食安全保障和粮食收储工作水平，引领特色农业发展，依托现有的专业合作社平台，拓展与当地优秀专业合作社的技术合作，进一步提升合作社的种植水平和管理水平，助力乡村产业兴旺。四是资产经营规范化，全力提升资产经营收益。五是建设项目推进高效化，按计划节点有序推进各工程项目发展进度。六是内部管理精细化，对标一流企业标准，切实提升内部管理的现代化水平。

2021 年，机遇与挑战并存。面对新形势和新机遇，我们将努力把握新发展阶段的特征、贯彻新发展理念，不断提高构建新发展格局的政治能力、战略眼光和专业水平，统筹处理好发展与稳定、长期与近期、局部和整体的关系，以更加奋发有为的状态和行动，抓好十四五开局起步，以优异成绩迎接建党百年。

坚持稳中求进 加快改革创新

推动供销社系统“十四五”高质量发展

上海市供销合作总社理事会主任 张 华

2021年是“十四五”开局之年。做好今年工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示，坚决贯彻落实全国总社、市委市政府和市国资两委的决策部署，以全面贯彻落实市政府《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》为主题，以召开上海市供销合作社第六次代表大会为契机，坚持为农服务的总方向，坚持稳中求进的总基调，坚持创新整合提升突破的总要求，持续深化综合改革，不断完善组织体系和服务功能，着力壮大社有企业，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，在服务乡村振兴和城乡融合发展中贡献供销社的智慧和力量，努力实现“十四五”高质量发展的良好开局，以实际行动和优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

一、深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，不断提高从政治上谋划推进工作的能力水平

1. 组织开展理论学习。全系统要深入学习、深刻领会习近平总书记重要指示的精神实质和核心要义，通过举办培训班、研讨会，坚持理论联系实际，不断深化对供销合作事业发展的一般性、规律性认识，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力将学习成果转化

为推动事业发展的具体行动。

2. 持续深化综合改革。今年中央一号文件再提深化供销合作社综合改革。市政府《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》（沪府〔2021〕14号）于今年2月印发。全系统要按照全国总社和市城镇集体企业改革工作推进领导小组部署和要求，继续深化供销合作社综合改革，聚焦改革薄弱环节开展重点攻关，对已形成的改革成果进行复制推广，营造更加良好的改革发展环境，进一步增强全系统对供销合作社综合改革的信心。

3. 庆祝建党100周年。上海是党的诞生地初心始发地，全系统要以庆祝建党100周年和党史学习教育为契机，组织开展供销文化建设活动，共同弘扬红色文化，传承红色基因，打造供销文化软实力。加大供销合作社标识推广力度，讲好供销合作社故事，树立整体形象，不断扩大社会影响力和知晓度。

二、服务乡村振兴和本市重大战略，推动服务能级的持续提升

4. 打造农业社会化服务综合平台。一是继续发挥农资商品经营服务主渠道作用，确保农资备耕供应。围绕化肥、农药减量化目标，优化调整经营储备结构，深化测土配方施肥，参与实施绿色防控。市农资公司要加快现代农业社会化服务中心项目筹建，加强与系统内农资经营企业的服务与对接。二是保障粮食安全储备和有序供给。深化“供销粮油融合发展”模式，继续做好粮库改造、粮食购销、储备粮转化、军粮供应等工作。

加大粮食全产业链服务力度，推动地产大米品牌化发展。三是打造乡村为农服务综合体。推广青浦区社“乡村振兴示范村建设一个，供销社农村综合服务站就配套一个”的发展模式，推动为农综合服务站优化布局和设施升级，树立为农服务新形象。推广浦东新区供销联社乐农综合服务站模式，打造集农资、技术、金融、信息为一体的“数字乡村”为农服务综合体。四是探索参与育种产业，做好种子基地建设项目，加强制种、育种管理和技术合作，从源头推进农产品质量提升。五是鼓励建设农产品基地，推进特色农产品产地初加工和精深加工，促进农产品转化增值。加快好唯加公司生产基地项目建设。六是强化服务体系支撑，探索推行智慧农化服务，运用物联网、互联网、大数据等技术，将现代生产要素导入供销合作社服务体系，提高为农服务科技含量。

5. 提升供销社流通服务现代化水平。一是加强农产品流通网络建设。探索推广嘉定区社“农产品产供销一体化”模式，依托标准化菜市场、生鲜超市、品牌社区店等渠道，促进优质农产品更快更好地对接市场，形成产销对接长效机制。全力推进15家“供销e家”老字号品牌集成店全门店运营。积极推进“金供优选”社区品牌店建设。二是创新流通方式。顺应流通变革新趋势和大众消费新变化，大力发展中央厨房、直采直供、农产品电商等流通新业态新模式，推进供销社流通网络数字化、现代化转型。运用互联网和大数据技术赋能传统农贸市场，推进“智慧农贸”项目建设和菜市场数字化升级。三是积极融入上海“五个新城”规划建设，助推城乡社区商业品质升级。复制推广宝山区社“社镇合作”模式，积极开发社区商业项目，推动城乡融合发展。探索推动传统商业资产经营向养老、医疗、教育、酒店、科创等产业资产经营转型，培育发展后劲。

6. 培育绿色生态农业新产业新动能。一是积极发展乡村新兴服务业。充分挖掘农业休闲和文化价值，积极参与打造田园综合体，孵化“产业+旅游+文创”新兴项目。积极参与民宿民俗、休闲农业、乡村旅游、康健养老、长租公寓等产业发展。二是主动参与农业面源污染防治。做好废旧

农膜回收利用试点，铺设农业废弃物智能回收设备，通过数字赋能、信息化管理，探索农资从销售到废弃包装回收全程可追溯和废弃包装物应收尽收的方法。三是扎实开展生活垃圾减量化和再生资源回收利用。发挥系统再生资源网络优势和市再生资源回收利用行业协会平台作用，加快建设规模型再生资源中转站，探索再生资源深加工，持续发挥再生资源信息化管理平台作用，推进“两网融合”与再生资源回收利用体系建设。

7. 积极承接主动参与国家和本市重大战略任务。一是毫不放松抓好常态化疫情防控。落实主体责任，严格实施生产经营、办公场所各类疫情防控措施，持续做好疫情下物资保供和全年农资备耕。二是与市财政局、市合作交流办等部门协同推进“扶贫832平台”在本市落地见效。依托自身网络，建立“扶贫832平台”在上海本地的产销对接支持体系，为预算采购单位提供“832”扶贫产品供需对接服务，助力贫困地区脱贫攻坚。三是参与对接长三角一体化战略。依托上海消费市场，加强农产品展示展销联合合作，促进长三角供销社高质量协同发展。

三、坚持合作经济组织属性，加强组织体系建设

8. 提升联合社统筹能力。一是今年中央一号文件提出要把县域作为城乡融合发展的重要切入点，各涉农区社要抓住机遇，发挥涉农区社城乡融合综合服务平台作用，进一步融入区域发展，整合各类资源、提升服务功能、增强经济实力。积极组织参加全国总社百强县级社评选。二是完善联合社“三会”治理体系，完善议事决策规则。二季度召开上海市供销合作社第六次代表大会，加快完善社员代表大会、理事会、监事会的法人治理结构，进一步谋划新时期上海供销社改革发展的新目标新任务。根据全国总社“三会”制度建设规定，五年未召开社员代表大会的区社要抓紧筹备召开新一届社代会。三是贯彻全国总社从严治社部署，切实强化社有资产监管，严防社有资产流失，切实保障供销社组织体系、财产权益和社有资产完整性，保障资产所有权与经营管理权相统一。松江区社和浦东新区供销联社要加快

健全“三会”治理体系和社有资产管理制

9. 提高基层社发展质量。一是建设升级基层供销社，要拓展服务功能，提高服务水平，确保建起来就能立得住、站得牢、可持续。探索把基层社打造成为乡村为农服务综合体和乡村振兴示范点，成为承接乡村区域服务中心建设的主体。二是分类改造升级薄弱基层社，通过联合社帮扶，盘活资产、重建业务、加强制度建设等为基层社重新赋能。三是创新基层社发展机制。推动政策、资金、项目向基层社倾斜，支持基层社作为拓展经营服务和涉农项目建设的主体。

10. 加大“开放办社”力度。一是进一步领办、参办农民专业合作社。各涉农区社要探索发展不少于1家区域性、行业性农民专业合作社联合社，密切同农民的利益联结。二是积极推进市场合作。投资、参股区域涉农龙头企业或新型农业经营主体，形成联动发展。三是加强与村集体经济组织合作，壮大集体经济实力，服务农村基层组织建设。加强与区涉农部门和社团等组织协同合作，形成利益共享的农业产业化联合体，带领农民增收致富。

四、加强行业指导合作，推动社有企业高质量发展

11. 建立定点联系机制。坚持上级社为成员社和基层服务的工作导向，市社将建立领导班子定点联系区社工作机制，各区社也要形成联系基层工作制度，推进全系统目标相同、工作同步，做到精准指导、精准服务、精准支持。

12. 探索专项资金支持与金融合作。一是按照全国总社以社有资产经营收益反哺供销社为农服务和公益性服务项目的精神要求，探索设立市社为农服务专项补贴资金，列入年度预算，支持补贴供销社系统为农服务和基层组织建设等项目。二是发挥供销合作股权发展基金作用，加强对为农服务领域内带动力强、有示范效应、有竞争力的项目进行投资。有条件的涉农区社可以探索设立供销投资发展基金。

13. 加大社有企业联合合作和项目合作。一是市社出资企业探索与区社项目合作联动。市农资公司在农药零差价供应、无人机喷洒、农资商品

政府储备、庄稼医院等领域，与涉农区社探索市区联动；市果品公司探索对涉农区社地产特色水果等农产品托底采购；吴元商业公司与区社协同配合，共同做好老字号品牌推广销售；市社推动“1+3+X”平台互联互通，完善资产信息化招商平台建设，优化社区商业品质服务。市社与奉贤区社探索建设生鲜冷链产业园。二是推进开放办企。用市场化方式整合系统内外资源，加强与全国总社、兄弟省供销社以及市国资委旗下企业联合合作，业务对接，以开放寻求合作，以共享实现共赢。

14. 加快构建社有企业现代企业制度和市场化经营机制。一是加快社有企业改革创新。系统社有企业要聚焦主业谋主责，坚持为农服务根本宗旨，坚持市场化导向，加快实施创新驱动战略，提升社有企业主业的集中度、发展质量和核心竞争力。二是加快推进现代企业制度建立健全。不断完善法人治理结构，制定实施“放管服”管理清单，强化企业内部管理、制度管理和内控体系建设，多措并举降本增效，切实防范各类风险。

五、落实党的建设总要求，全面推进从严治社

15. 坚持把党的政治建设摆在首位。全系统各级党员干部要把旗帜鲜明讲政治作为根本要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，推动系统党组织和党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。

16. 坚定不移推进党风廉政建设。全系统要坚持全面从严治党永远在路上，坚持“从严、求实、抓细”的工作要求，不折不扣把履行全面从严治党主体责任和强化“四责协同”机制落到实处，持之以恒推进党风廉政建设，为供销合作事业长期健康发展提供坚强保障。

17. 激励干部职工新时代新担当新作为。全系统要以优化制度机制为举措，着力激发干部队伍活力，通过突出战略导向、强化创新评价、加强上下协同交流等方式打造高素质的人才队伍，为供销社高质量发展提供人才支撑。

（本文系在市社第五届理事会第十一次全体会议上的工作报告，发表时有删节）

解读

2021 年中央一号文件的几个亮点

• 陈文胜

在脱贫攻坚这一历史任务完成之际，在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，2021 年中央一号文件提出全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。与历次中央一号文件相比，今年的一号文件有几个突出亮点。

一、把国家粮食安全作为农业高质量发展的首要问题

针对长期以来农地管理无序与放任自流的状态，今年中央一号文件提出了采取“长牙齿”的措施，落实最严格的耕地保护制度，严禁违规占用耕地绿化造林、挖湖造景，严格控制非农建设占用耕地，深入推进农村乱占耕地建房专项整治行动，坚决遏制耕地“非农化”，防止“非粮化”。针对长期以来鲜活农产品的流通与储备瓶颈问题，今年一号文件提出了加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设。针对长期以来南方丘陵山区的地理局限导致农机使用率低成为制约农业生产效率的问题，今年一号文件提出了支持研发制造高端智能的丘陵山区农机装备，加大购置补贴力度，开展农机作业补贴。

尤其要关注的是，伴随着改革的不断推进，围绕着家庭承包经营的争论一直没有中断过，农民对“长久是多久”不清楚、有疑虑，明确土地承包政策下一步走向是全社会的期待。今年中央一号文件重申，坚持家庭承包经营基础性地位不动摇，有序开展第二轮土地承包到期后再延长 30 年试点，保持农村土地承包关系稳定并长久不变，健全土地经营权流转服务体系。这就进一步明确了农民与土地的关系，回应了包括农民群众在内的社会公众的关切，给广大农民积极发展农业生产吃下“定心丸”。

自从推进家庭承包经营的农村改革以来，在人口增加 44.4%、耕地面积每年减少 3000 平方公里的情况下，中国的农

业从来没有具备像今天这样高水平的生产能力，中华民族也从来没有像今天这样远离饥饿。历史证明，家庭承包经营制度不仅是符合中国国情和农业生产特点的成功实践，而且在中国工业化、城镇化进程中彰显出其强大的生命力。土地制度是一切制度中最为基础的制度，只有“不动摇”和“长久不变”，才能为广大农民的利益提供最有力的制度保障，实现农业高质量发展。

二、把坚持农民的主体地位作为农村高效能治理的重大问题

针对近几年来农民群众关切的如何实现农村高效能治理问题，今年中央一号文件提出，编制村庄规划要立足现有基础，明确村庄布局分类，保留乡村特色风貌，不搞大拆大建。特别强调：“乡村建设是为农民而建，要因地制宜、稳扎稳打，不刮风搞运动。严格规范村庄撤并，不得违背农民意愿、强迫农民上楼，把好事办好、把实事办实。”按照一号文件的要求，村庄建设不能都推倒重来，搞大拆大建，要保持乡村独特的风貌，要留住村庄的风情味和烟火气，防止千村一面。关于村民自治工作中存在村支书与村主任“一刀切”问题，这次一号文件明确要求：“在有条件的地方积极推行村党组织书记通过法定程序担任村民委员会主任，因地制宜、不搞‘一刀切’。”这无疑是在党中央坚持农民主体地位，尊重农民意愿的体现，也是实现农民群众当家作主的政治承诺。

乡村振兴是一项长期任务。中国幅员辽阔，地区间由于地理位置、资源禀赋、历史基础、政策取向等多方面原因，经济社会发展不均衡，发展呈现出多元形态。必须从社会主义初级阶段的基本国情出发，遵循经济社会的发展规律，因地制宜，循序渐进地推进乡村振兴战略，防止在实践中演变为大跃进运动。

三、县域城乡融合发展是提高农民生活品质的关键

促进农村劳动力转移就业、承接大城市的辐射与带动功能，县域有着不可替代的作用。作为最基层的区域，县域具有较为丰富的治理资源和

完整的治理权限，其区域性和独立性非常强。然而，由于行政区划的限制，县域间资源相对封闭割裂，资源配置的半径短、辐射范围小、市场空间狭窄，这就要求县域内要发展特色小镇，作为城乡融合发展的支撑点、连接县城和乡村的对接点，将乡村的优美环境、人文风俗、历史文化、特色资源等在县域空间集聚，优化城乡空间布局，提高农民生活品质。

今年中央一号文件提出，要把县域作为城乡融合发展的重要切入点，强化统筹谋划和顶层设计，破除城乡分割的体制弊端，加快打通城乡要素平等交换、双向流动的制度化通道。统筹县域产业、基础设施、公共服务、基本农田、生态保护、城镇开发、村落分布等空间布局，强化县城综合服务能力，把乡镇建设成为服务农民的区域中心，实现县、乡、村功能衔接互补。同时还提出，县域工业化是农业现代化的直接推动力量和进一步提升工业化水平的可靠支撑，县域城镇化是推进城乡融合的纽带。要依托乡村特色优势资源，立足县域布局特色农产品产地初加工和精深加工，建设现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群。打造农业全产业链，把产业链主体留在县城，让农民分享更多的产业增值收益。

加快县域内城乡融合发展，就要推动农村改革不断深入，取得新突破，特别要在破除城乡二元结构上取得关键性突破。在推进城乡融合发展中构建城乡命运共同体，画好乡村振兴最大的“同心圆”。一方面，以农民增收为核心，在农村承包地、农村宅基地、农村集体产权、农业农村财政投入、农村金融、农村公共基础设施管护等方面建立改革赋能政策体系，另一方面，全面建立健全城乡收入分配体系、乡村服务体系、城乡人居分布体系、乡村社会保障体系，实现更加广泛、更公正的城乡权益共享，让全社会在乡村振兴的“共同行动”中共享乡村振兴的成果，实现城乡共同繁荣。

（作者单位：湖南师范大学中国乡村振兴研究院）

聚焦主业谋发展

服务三家天地宽

● 上海市嘉定区供销合作总社

2020年，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，嘉定区供销社深入贯彻落实党的十九届四中、五中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，在统筹做好疫情防控和经济发展的背景下，从物资保障、招商拓展、供销社综合改革、项目推进、资产优化、内控机制建设等方面开展了卓有成效的工作，实现了疫情防控和经济发展的双战双赢。

全系统实现主营业务收入 28.12 亿元，租赁业务收入 2.04 亿元，利润总额 1.83 亿元，归母净利润 1.06 亿元，实缴税收 3.92 亿元。整体经济发展水平保持了健康稳定增长的势头，全面完成了年初既定的目标任务。

一、保障物资供应，助力全区复工复产复市

疫情当前，区社疫情防控领导小组，全力投入疫情防控和物资保供工作。全年累计向各医疗卫生机构、公安道口、隔离点、各街镇、学校及企事业单位等一线部门供应各类口罩 2086 万个、测温仪 1.1 万个、各类防护服 51 万件，以及消毒用品、防护用品等近 30 个品类的防疫用品。惠民公司、粮油公司积极组织粮、油、肉、蛋等主副食品货源，保证了区内市场供应的平稳有序。

二、坚守为农服务初心，综合改革圆满收官

围绕供销社综合改革工作目标，创新四个体系。一是积极打造姓农为农、惠民利民的综合服务平台。惠民日用消费品和农产品销售网络进一步完善，惠民标准化菜市场“一镇一公司”模式

有序推进，“嘉定惠民城乡服务”项目荣获全国供销社系统“金扁担”改革贡献奖。二是蔬菜产销一体化发展模式基本确立。以嘉绿果蔬专业合作社为生产起点，惠民网络、一片天餐饮为销售终端，实现了蔬菜订单式种植、统购式包销。三是农业示范引领作用进一步体现。除了全区粮食收储和农药的采购发放工作，还尝试开展种子销售业务和本地特色农产品的培育。四是组织体制和治理机制进一步理顺。全面完成“三会”建设，健全供销社法人治理结构，依法治社进一步推进。

三、聚焦招商稳商，多措并举稳定资产收益

一是通过租金减免、无偿为商户作营销推广等服务举措，打出安商稳商的“组合拳”。二是引入爱尔眼科、学而思等著名品牌企业，招商提质主题得到深化。三是因势利导，服务取胜，将租户的税收属地化率提升至 90%，资产转租率降至 15%，新增租赁商户 79 家，资产经营呈现新局面。

四、深挖主业潜力，优化企业发展格局

深耕主业。“上药嘉定”借助电商营销，深挖销售潜力，年内线上销售超 1 亿元；郁金香公司通过东方购物频道和淘宝“双十一”直播，积极探索销售新模式；帕卡澜精公司坚持大客户战略，大力拓展钢铁和汽车产业客户。培育辅业。申卫公司的小 V 共享轮椅项目，新增 8 家医院用户和 5 家养老机构的设备装修配套业务；人才学院、人力资源公司开拓线上培训、线上(下转第 7 页)

抗疫创收齐告捷

乘势而上再扬鞭

● 上海市宝山区供销合作总社

2020 年是不平凡的一年，在区委区府、市总社和区集资委的坚强领导下，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中、五中全会精神和全国供销总社七代会精神，全面落实供销社综合改革和决战决胜脱贫攻坚各项决策部署，聚焦五年发展规划目标，全面深化高质量发展工作布局，统筹推进疫情防控和供销合作事业发展，保持了稳中有进、平稳增长的良好态势，较好地完成了全年各项目标任务。

一、不辱使命，迎战疫情

（一）主动承担社会责任，全力保障物资供应。面对年初突如其来的新冠疫情，区社广大干部职工主动承担社会责任，在第一时间将系统内的 3 家酒店共 323 间客房辟为疫情防控集中隔离观察点，全年累计接受隔离观察 4904 人次。与此同时，立足本职积极抗疫，为保障民生需求和企业复工复产，积极组织防疫物资，共投放本地市场 1211 万只口罩、3.8 万支体温计、12.2 万瓶消毒液和 1097 吨农副产品。系统内的菜场、药店、加油站、农资供应等企业全部正常经营。

（二）有序推进复工复产，扶持租户共渡时艰。面对疫情冲击，区社逆势而上。在落实防控措施的前提下，系统内各生产企业于 2 月初复工，为完成全年目标任务抢占先机。农资公司保障春耕农资供应，疫情期间销售各类肥料 3972 吨，农药销售额 389 万元。帮助租赁商户早日复工复产，是区社履行企业责任的题中之义。为此，领导班子多次研究具体操作办法，出台并实施了“中小企业房屋租金减免方案”，全年累计减免租金 5375 万元，把对商户的关心和扶持落到实处。

（三）领导干部身先士卒，全员抗疫众志成城。在这场防疫战斗中，区社各级领导勇担使命、以身作则，一线员工加班加点、任

劳任怨，党旗在防疫第一线高高飘扬。区社党委委员、北翼集团党总支部书记顾少杰被授予“上海市抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号，区社办公室主任杨文云被授予全国供销合作社系统“抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。北翼集团和集团供给部分别获得市商联颁发的“抗疫特别贡献奖”和“先进集体”称号。区社也对系统内 17 家先进集体和 34 名先进个人进行了宣传和表彰。

二、守正创新，开拓业务

面对复杂严峻的外部环境和经济下行压力，区社坚持以综合改革为主线，扎实做好“质量”和“效益”两篇文章，积极主动服务上海“四大品牌”和乡村振兴战略。2020 年完成主营业务收入 27.04 亿元，完成预算的 118.31%；归属母公司净利润 8132 万元，完成预算的 107.98%；缴纳税款 7838 万元；期末资产总额 24.95 亿元，净资产总额 13.21 亿元，资产负债率 47.06%，全系统整体经济运行保持了良好的态势。

（一）主业经营呈现新亮点。2020 年一季度，月浦恬逸养老院完成竣工验收和证照办理，目前已有近百位老人入住，这是区社践行供销社服务理念落地项目。同年 10 月开业的睦邻小镇二期，引进了工商银行、肯德基等多家知名品牌商户。上港集团长滩商业配套项目之一的翼海上菜场业已开业。新项目开业运营，在建项目也紧锣密鼓。月浦健身商务楼已竣工验收，“翼当年”二期项目完成招标工作，国权北路 18 号线地铁上盖项目继去年正式奠基之后，现已完成负二层顶板浇筑。此外，作为储备项目的横沙呆住酒店，完成了工程量清单核定，关山路公寓项目完成土地出让。这些接连出现的新亮点，为区社的可持续发展注入了活力。

（二）多业经营取得新进展。全年实现商品销售收入 23.74 亿元，服务业收入 2551 万元，金融业收入 1350 万元，再生资源实现净利润 912.37 万元，同比增长 52.98%。成品油销售额达到 10.01 亿元，与上年持平。医药零售达到 1.86 亿元，同比增长 8.01%。中医门诊部扭亏为盈。北翼典当行外拓业务、内控管理，全年累计放贷 319 笔，贷款本金总额 5.98 亿元，实现净利润 588 万元。

（三）扶贫脱困实现新突破。2020 年是决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的关键年。作为区属企业，区社积极发挥扶贫攻坚主力军作用。坚持从产业扶贫、农产品入沪、干部援滇、捐赠助学等多个环节入手实施扶贫战略。打造“云品是宝”品牌，助力云南农产品进入沪上市场，全年超额完成对口帮扶地区特色农副产品销售 1000 万元的目标。

三、立足当下，继写新篇

2021 年，是中国共产党建党 100 周年和“十四五”战略规划的开局之年，也是宝山区供销社建社 70 周年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实十九届五中全会和全国总社七代会精神，落实国资国企改革和供销社综合改革工作部署，坚持稳中求进的工作总基调，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局。以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，确保经济持续、健康、平稳发展，在 2020 年的基础上利、税同比实现两位数增长。确保“十四五”开好局，以优异成绩庆祝建党 100 周年，向宝山供销社建社 70 周年献礼。

（一）提升主业能级。一是按时间节点依次抓好重点项目建设，积蓄发展后劲。二是抓好产业资产升级，注重引进养老、医疗、教育、酒店、科创等项目，优化业态结构。

（二）夯实多业基础。继续着力打造医药、成品油、再生资源这一传统业务的三驾马车。

（三）坚持为农服务宗旨，巩固扶贫成果。一是坚持以更高标准开展对口帮扶，进一步落实人才帮扶、消费扶贫、项目建设等举措，进一步巩固扶贫攻坚成果。二是对接乡村振兴战略，主动融入宝山新农村建设。通过落实罗泾田园综合体、“翼农”智慧农业等项目，力争将区社建设成为服务三农的平台。

改革只有进行时。无论是深化供销社综合改革，还是企业持续稳定发展，都要以改革统领，在转型发展有所突破，敢于面对各种风险与挑战，既要有顺势而为的干劲，更要有逆势而上的闯劲，推动供销合作事业不断发展。

在创新转型中实现高质量发展

● 上海市奉贤区供销合作总社

2020年，奉贤区供销社在市供销总社的关心指导下，在奉贤区委、区政府的坚强领导下，坚持以党的十九届五中全会精神为指导，深入学习贯彻习近平总书记考察上海系列重要讲话精神，贯彻落实全国供销总社第七次代表大会精神，紧紧围绕供销社综合改革和高质量发展要求，齐心协力，锐意进取，以实干创新的精神推进供销社转型发展。

一、抗疫保供初战告捷

“疫情就是命令，防控就是责任”。疫情突如其来，区社在第一时间成立防控领导小组，发挥党支部的战斗堡垒作用，制定防控措施，落实防控任务，织就了一张防控疫情的“天罗地网”。防控不误生产经营，区社的复工复产工作有序推进，42家基层生产企业正常运行。不忘初心，承担国企责任，落实租金减免政策，为各类租赁商户减免租金近2000万元。

二、深化综合改革取得成果

从实际出发，以深化供销社综合改革统领区属国企改革。构建起以区属公司（区社）+全资企业+基层社的组织体系，以资产经营+招商引资+企业运行的经营体系，以涉农龙头企业+专业合作社+农户的为农服务体系，以社区商业+再生资源利用+社有企业的产业体系，形成了多层次、多形式、多元化的发展新格局。2020年区社实现经营性收入24.23亿元（包括控参股企业），实现税收8亿元，净利润6647.3万元，资产经营收入9856.3万元。

三、不断夯实综合实力

一是推进项目建设。奉城新粮库、鼎丰新厂已竣工投产，实业振泰新厂房完成建筑主体封顶，上海卷烟物流仓储中心项目已通过审批。二是盘

活存量资产。瞄准奉贤新城及特色小镇建设规划，将低端、空置资产归并整合后投资社区商业综合体和各类特色产业园建设，实现了资产的华丽转身。三是探索资产经营新模式。阳光租赁平台的上线运营，创新了资产租赁使用权的拍卖形式，带动了产权、拍卖、典当等类金融企业的经营方式创新。四是创新招商模式。通过网络、产业园和平台进行招商。借助优质企业的品牌效应，成立了17个东方美谷产业集聚中心，设立杭州投资促进中心。2020年实现总税收8亿元。

四、拓展服务的深度广度

一是为社区居民服务。加强社区商业建设，完成2.0版国有菜场改造升级，引入田头超市和消费扶贫专柜，将市民的“菜篮子”与田间地头、贫困地区作了紧密对接，丰富了社区商业的内涵。二是为农服务。发挥鼎丰新厂、粮油购销公司和金门种子公司三大涉农龙头企业的带动作用，做好现有两个专业合作社的服务工作，2020年帮助梨农销售6.3万斤蜜梨，切实解决了农民的“卖难”问题。三是消费扶贫取得成效。向帮扶地区捐款60万元，销售贵州、青海两地四县扶贫农产品800万元。四是助推乡村振兴战略。建成2500平方米再生资源回收处置中转站，设立再生资源回收服务网点196个，与164家机关及企事业单位签订再生资源回收协议，累计回收再生资源6877吨，实现销售近1000万元。向庄行镇存古村捐赠1000万元，用于建设“青春里”养老社区。投资1300万元建设青溪会客厅和望江楼改造工程。配合青村文旅小镇和供销e家老字号品牌集成店的建设。

五、转型发展接续前行

（一）创新转型，推进企业高质量发展。一

深化改革见成效

继写新篇再出发

• 上海市青浦区供销合作联合社

2020 年，青浦区供销社认真贯彻落实上海市供销社系统综合改革会议精神和综合改革工作任务，聚焦乡村振兴，促进企业发展，敢于担当、奋勇拼搏、真抓实干，以高度的使命感和责任感在服务乡村、拓展经济等方面进行有益尝试，取得了良好成效。

一、立足主责主业，不断完善为农服务平台

一是升级日用消费品流通平台。根据上海市

乡村振兴示范村建设和美丽乡村建设的总体部署，完成了张马、徐姚、东庄等 4 家乡村振兴示范村的商业网点配套，升级改造了 8 家为农服务站。二是规范再生资源回收行业监管。以再生资源行业协会为监管纽带，研究制定《青浦区供销社关于加强再生资源回收利用经营管理的指导意见》，进一步规范系统内再生资源回收站经营管理，关停 3 家违规回收站。全年累计回收各类

是吸纳各类社会资本，合资组建物业管理公司、南上海人力资源产业园以及生鲜冷链企业。二是抓住奉贤新城建设的机遇，推进项目建设。确保上海卷烟物流仓储中心项目年内开工，保证经发社区商业广场和文创园区二期工程建设进度，推进供销产业园区升级换代工程。三是强化招商引资，今年力争实现总税收 10 亿元的目标。四是从提升资产效能管理、推进类金融业务、加强鼎丰百年老字号品牌培育推广和提高实体企业经营水平四个方面入手，促进企业经营创新。

（二）主动作为，积极参与乡村振兴。一是打造集种子供应、烘干、收储、加工、销售为一体的粮食全产业链。二是为农服务再出新举措。建设为农综合服务站、金门种子生产服务中心，推行粮食生产订单农业，联合更多的专业生产合作社和农户，切实提高农民的收入。三是扩大再生资源回收覆盖面。力争回收服务网点覆盖全区三

分之二区域，加快建设规模型再生资源中转站，探索再生资源深加工，提高后端处置能力，助推美丽乡村、美丽社区建设。四是巩固脱贫成果。通过特色农产品窗口、供销 e 家品牌集成店等平台，加大对口帮扶地区农产品的销售力度。

（三）强化自身建设，全面推进从严治社。一是全面实行现代企业管理制度，健全供销社理事会、监事会和社员大会制度，年内将召开新一届社员大会。二是提高企业治理水平，探索建立全息化数据中心，实现管理数据化。三是以法治企，健全依法决策机制，落实“三重一大”制度。四是实施文化强企战略，用企业文化推动企业改革发展，提高企业的核心竞争力。

站在“两个一百年”的历史交汇点，我们必将认真履职、勇挑重担、积极作为，为实现供销合作经济的高质量发展作出贡献。

废旧物资 6629.00 吨，总价值 1185.00 万元。三是制定《长三角一体化示范区建设暨推进青浦区、吴江区、嘉善县供销社农产品展示展销活动方案》，主办长三角一体化示范区农产品展示展销会，组织优质农副产品参加吴江区“2020 年中国农民丰收节”，畅通三地农副产品、名特优产品的销售渠道，满足三地居民对安全优质农副产品的消费需求。

二、拓展新功能、新平台，提升综合服务能力

一是拓展服务范围。根据为农服务网点功能定位，相继与邮政、快递、电信、银行、区文旅局等单位和合作，开设了快递、旅游、普惠金融、电信业务代理等服务项目。在徐姚、东庄两个村试点安装电瓶车充电桩设施，满足了村民的需求。二是重塑供销商业品牌。与农工商、百联优安等著名企业合作，完善商品供应链。利用邻近进博会会址的地缘优势，引进 300 余种优质进口商品，开设了一家集线上销售、线下展示体验于一体的进口商品展示体验店。

三、聚焦新发展、新动能，规划产业布局

一是对现有的社有资产挖潜增效。建设社有资产管理信息平台，统筹梳理各类资产资源，全年经营性资产公开出租率达到 100%，租金收取率达到 95%以上，确保社有资产效益最大化。二是布局经济发展新业态，在“移动智地”产业园区购置 1224.32 平方米资产，探索产业招商的途径。

四、提高行动力、竞争力，形成发展合力

一是推进社企分开。推进社有企业独立运作，完善联合社主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系。二是推进企业文化建设。以“背篓精神”“扁担精神”为内核，挖掘、提炼新时期青浦供销特色的企业精神、企业文化，培育企业核心竞争力，弘扬供销社文化。三是推进区域联动。通过座谈、调研和实地考察等方式，实地考察移动智地、卓越世纪中心以及蟠龙新天地等项目，研究探索系统内区域联动发展机制，统筹优质资源抱团发展，形成合力，增强系统的竞争力和协同发展能力。

五、启动服务与产业双引擎，再赋发展新动能

（一）推进服务平台建设。在优化日用消费品服务平台、新增改造 17 家为农服务站的同时，建立金融、大学生创新创业、农资服务、应急储备、退休保障、农村电商、村社共建、商品流通等八大服务平台，延伸和深化供销社的服务功能。坚持政策导向，借助长三角联盟机制，建立农产品展示展销长效机制，年内组织或参与展示展销活动不少于三次，打造利农惠农富农的流通服务品牌。坚持生态导向，构建规范化再生资源回收网络平台。

（二）多措并举推动经济转型发展。基本产业提质增效，力争全年区级收入增长 18%，全系统收入增长 7.5%。探索“互联网+”零售新业态，开设 2—3 家社区零售终端，实现商品销售额 300 万元以上，商品连锁供应额 500 万元以上。参与乡村休闲旅游产业，启动张马村特色民宅设计改造项目。持续配置商业服务、商务办公、工业厂房等多种类型资产，年内新增固定资产投资额不少于 5000 万元。

（三）系统集成实现联动发展。村社联动，参办领办 2-3 家专业合作社；社社联动，鼓励基层社横向联合，努力实现“一社一业”，培育基层社支柱产业；社镇联动，梳理系统内 17 块低效闲置资产，准确研判并融入区域发展趋势，在规划、产业和政策上进行有效衔接，优化社有资产。

（四）提高科学化管理水平。坚持党建引领，坚定不移地推进全面从严治党、从严治社。加强内部管理，健全“三会”制度，召开新一届社员代表大会。加强队伍建设，深化思想政治教育，全面提高干部职工的理论素养、专业素质以及实际工作能力。

凡是过去，皆为序章。站在新的起点上，我们要承前启后，以 2021 年中央一号文件为指引，坚持“以商助农，以农促商，农商共赢”的发展思路，积极投身乡村振兴战略，启动服务、产业双引擎，赋予转型发展新动能，深耕供销，开拓创新，为供销合作事业的发展作出贡献。

供销社的担当

● 杨梦帆

2020 年是供销合作社发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，习近平总书记 3 次对供销合作社工作作出重要指示，为供销合作社发展指明了方向。全系统主动作为、开拓进取，不断提升为农服务能力和水平，改革发展各项工作取得新成效。全年实现销售 5.3 万亿元、利润 517.9 亿元，同比分别增长 14.2% 和 11%。

在抗疫保供和脱贫攻坚中彰显担当

2020 年，面对复杂严峻的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的冲击，供销合作社系统在抗疫保供、脱贫攻坚等方面都彰显了担当。

新冠肺炎疫情发生后，全系统迅速行动，战疫情、保供给、防滞销、惠民生。总社被纳入国务院 15 部门组成的疫情防控生活物资保障机制，各地供销合作社积极承担保供稳价任务，全系统 1152 家社有企业被各级政府列为重点保供企业。统筹 19 个省级社对口支援湖北抗疫，累计集中采购湖北农产品 104 亿元。北京、新疆、河北、黑龙江等地发生疫情后，当地供销社系统全力保障粮油、果蔬等生活必需品供应。还积极服务春耕、“三夏”和秋冬季农业生产，化肥供应量占全社会的 70%。

实施助力脱贫攻坚系列工作举措，建立东西部供销合作社扶贫协作机制，截至 2020 年 8 月，全系统通过定点帮扶和东西部协作扶贫，共帮扶“三区三州”深度贫困县 111 个。在北京举办 2020 消费扶贫·贫困地区农副产品产销对接会，组团参加由农业农村部、重庆市人民政府共同举办的第十八届中国国际农产品交易会。全年从贫困地区购进农产品 2726 亿元，同比增长 14.1%。全

系统发展产业扶贫项目 3152 个，带动 113 万贫困人口脱贫增收。“扶贫 832 平台”交易额超过 82.5 亿元，带动作用日益显现。

适应新形势满足农民生产生活需求

2020 年，供销合作社系统坚持为农、务农、姓农，主动适应农业农村改革发展新形势新要求，创新服务方式，充实服务内容，满足农民生产生活需求。

全系统推进供销合作社“农业社会化服务惠农工程”，开展多种形式的社会化服务，托管土地面积 1.4 亿亩，同比增长 41.1%；配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务面积达 3.2 亿亩次，同比增长 56.9%。农产品流通业务加快推进，聚焦农产品销售难题特别是疫情导致的滞销问题，加大农产品购销力度。2020 年，全系统销售农产品 2.2 万亿元，同比增长 19.5%。

同时，积极参与农村人居环境整治，总社先后与国家发展改革委、住房和城乡建设部等部门联合发文，指导全系统参与农业面源污染防治、生活垃圾处理、废弃农膜回收等工作。推进再生资源网络与农村环卫网络“两网融合”，已有 74 个市、334 个县（市、区）依托供销合作社开展农村生活垃圾回收治理。

各级供销合作社还立足地方特色产业，发挥供销合作社优势，做强流通、仓储、加工等“后半程”服务，领办创办农民专业合作社 1.3 万家，总数达 19.2 万家，入社成员 1516 万户。推动农民合作社联合合作，累计发展农民合作社联合社 9865 家。综合服务社功能更加健全。新发展农村综合服务社 2.2 万家，为越来越多的农民提供周到便捷的一站式服务。

发挥独特优势积极服务乡村

今年是“十四五”开局之年，供销合作社将积极担当作为，发挥综合性合作经济组织的作用，更好为“三农”服务、为乡村振兴作贡献。日前举行的总社第七届理事会第二次全体会议，对供销合作社未来发展作出了规划。

未来，供销合作社将紧扣服务保障国家粮食安全和重要农产品供给的主题，打响农业社会化服务品牌。健全服务体系，深入实施“农业社会化服务惠农工程”，完善专业化社会化服务体系，加强农业服务中心的标准化、规范化建设，积极承接区域性农业全产业链综合服务中心建设任务，加快建设以县级社为主导、以基层社为依托的县域农业社会化服务网络。落实好国家和地方农资储备任务，全力确保化肥、农药等重要农资供应。扩大农业社会化服务面积，今年全系统农业社会化服务面积要超过 3.5 亿亩次。同时，做好农产品收储、烘干、加工、销售等“后半程”服务，运用物联网、互联网、大数据等技术，推行智慧化为农服务，提高为农服务的科技含量。

供销合作社组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较完备，是农村流通的传统主渠道，目前在乡村社会消费品零售总额中的占比达 12.6%，在开拓国内市场、促进农村消费、畅通城乡经济循环中具有独特优势。全系统将发挥供销合作社流通网络沟通城乡、联结产销的独特优势，加快推进农村流通网点升级改造，完善县、乡、村三级电商服务和物流配送体系。推进“供销合作社农产品冷链物流和市场建设工程”，争取地方政府专项债支持，加快建设供销合作社农产品冷链物流骨干网，培育打造一批龙头冷链物流企业。深入推进各类农产品市场升级改造，积极参与公益性农产品市场建设，加快形成布局合理、高效顺畅、产地与消费终端对接的农产品市场体系。顺应流通变革新趋势和大众消费新变化，发展中央厨房、直采直供、农产品电商等流通新业态新模式，推进供销合作社流通网络数字化、现代化转型。

（作者单位：《农民日报》社）

（上接第 24 页）单交由仓管员再逐一登记，核对数量及重量，确认无误后才登记入库。区农业执法部门会不定期地到农废仓库及门店抽查核查。为了确保农资废弃物有一个安全的“归宿”，公司委托有危废处理资质的处置公司对库存废弃物进行无害化处理。从运输到出库，全程都在环保部门的监控下完成。

科学谋划，创新农资包装废弃物处理模式

一直以来，浦东供销联社积极参与新区农业面源污染治理工作，助推浦东绿色农业发展，注重农村环境改善，助力美丽乡村建设。数据显示，2020 年，共回收农资包装废弃物 998 吨。其中农药废弃包装瓶、包装袋 105 吨、农膜 893 吨；回收农药包装瓶 250.9 万只，农药包装袋 1343.7

万只。

“随着浦东即将进入春耕备耕农资使用旺季，在新区农委指导下，我们将加大对农废回收的工作力度，在农废回收工作中，整合资源加大投入，通过与各乡镇农口部门协调，合力促进绿色农业发展，保护农村环境，推进美丽家园建设”。联社相关人员表示。

据了解，在科学谋划，进一步优化回收网点布局，完善工作机制的基础上，浦东供销联社正在积极探索打造智能农资包装废弃物回收体系，根据市、区农委关于推进“智慧农业”和“数字乡村”建设的要求，计划引入农药包装废弃物智能回收系统，着力提升回收能级。

（作者单位：《浦东时报》社）

以更大力度推动乡村振兴

• 魏后凯

在中央农村工作会议上，习近平总书记指出：“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。”这一重要科学判断立足中国国情农情和发展阶段特征，坚持用大历史观来全面看待和深刻理解“三农”问题，对于全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴具有重大而深远的意义。

民族要复兴，乡村必振兴。实现“三农”工作重心的历史性转移，关键是推动发展目标的转向、战略任务和投入重点的转移以及工作体系、政策体系的转型和完善，为促进乡村全面振兴提供强有力的投入、体制和政策保障。

当前，决战脱贫攻坚取得决定性胜利，乡村振兴的制度框架和政策体系基本形成，下一步要将“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴，确保到2035年基本实现农业农村现代化，到2050年乡村全面振兴，全面实现农业强、农村美、农民富的目标。在新发展阶段，无论是较发达地区还是欠发达地区，都要把“三农”发展目标转移到加快农业农村现代化上来。要从中国的实际出发，借鉴国际经验，尽快研究制定中国特色的农业农村现代化指标体系和目标值。

乡村振兴涉及产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴等诸多领域。各地要从实际出发，因地制宜、精准施策。聚焦乡村产业、精神文明和生态文明建设、农村改革、乡村建设、城乡融合发展、乡村治理等重点任务，加快补齐短板，强化薄弱环节，全面推进乡村振兴。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面提高脱贫质量，增强脱贫的稳定性和可持续性，建立防止返贫和新致贫的长效机制，是全面推进乡村振兴的重要保障和核心内容。作为脱贫攻坚的接续战略，全面推进乡村振兴关键在于激发内生动力，增强内生发展动力，提升内生发展能力，走内生型乡村振兴之路。

从脱贫攻坚战转向乡村振兴持久战，需要做好长远全局谋划，强化资金、人才等投入保障，分阶段扎实稳步推进。要进一步加大资金投入，建立财政投入稳定增长机制，同时发挥财政政策和金融政策的协同效应，积极引导城市资本下乡和社会资本进入，形成多元化的投融资格局。在人才保障上，要加强农村干部队伍建设，鼓励和支持各级各类人才下乡、农民工返乡和城镇居民回乡，做好农村干部、经营主体、农民的技能素质和素质培训，为农村创新创业营造良好的环境。

改革开放以来，我国建立了一套完整的减贫工作体系，形成了包括组织领导、驻村帮扶、资金投入、金融服务、社会参与、责任监督、考核评估等在内的制度体系。推动脱贫攻坚转向乡村振兴，需要认真总结并借鉴脱贫攻坚中的有益经验和有效做法，逐步建立一个符合乡村振兴要求的新的工作体系。要实行粮食安全党政同责，完善中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制，明确各级政府责任和分工，制定实施乡村振兴标准体系、统计体系和评价考核指标体系，强化乡村振兴绩效评价、考核和监督，确保乡村振兴全面扎实推进。

实现“三农”工作重心的历史性转移，还应推动政策体系的完善。全面实施乡村振兴战略，必须始终坚持农业农村优先发展，全面深化农村改革，建立有利于乡村振兴的农业支持保护制度和强农惠农政策体系。当前，要对现行的脱贫攻坚政策进行全面梳理，对其适应性进行科学评估，按照其性质实行分类处置，逐步将现有的扶贫政策分类纳入到乡村振兴战略下统一的农业支持保护政策、农村支持政策、欠发达地区政策和社会保护政策体系之中，从而进一步完善乡村振兴的制度和政策体系，为加快建设农业农村现代化奠定坚实基础。

(作者单位：中国社会科学院农村发展研究所)

多措并举

落实乡村建设行动

● 姜长云

党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称《建议》），首次提出“实施乡村建设行动”，把乡村建设作为“十四五”时期全面推进乡村振兴的重点任务，摆在了社会主义现代化建设的重要位置。

“乡村建设行动”的首次提出，充分展现了“十四五”时期我国“三农”工作的着力点。对于更好地实施乡村振兴战略，“把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置”，具有重要的战略意义和现实紧迫性。笔者认为落实乡村建设行动，必须将建设农业农村现代化的主旨切实转化为现实行动，收到实际成效。

一、把乡村建设摆在社会主义现代化建设的重要位置

“十四五”时期，是中国全面建成小康社会之后开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，科学谋划实施乡村建设行动，要对接二〇三五年基本实现现代化的战略需求，将其放在“实现经济行稳致远、社会安定和谐，为全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步”的坐标系中统筹考虑，丰富乡村振兴的内涵。

深刻领会党的十九届五中全会精神，推进乡

村建设要科学把握“三新”（立足新发展阶段、坚持新发展理念、构建新发展格局）、“两主”（以推动高质量发展为主题、以深化供给侧结构性改革为主线）、“三坚持”（坚持稳中求进工作总基调、坚持更加重视促进全体人民共同富裕、坚持统筹发展和安全）、“五更加”（实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展）四组关键词，在实施过程中“落地生根”“开花结果”，持续提升广大农民的获得感、幸福感和安全感。当前就总体而言，农村居民人均收入水平仍然较低，2019年全国农村居民人均可支配收入仅为城镇居民的37.8%，仍有超过20%和40%的农村居民年人均可支配收入不到4300元和9800元。如何结合实施乡村建设行动，拓宽农民就业增收渠道，让农民跟上“全体人民共同富裕”的进程，需要有实实在在的举措。

二、统筹培育城市群、都市圈发展的战略支点和乡村建设的引领带动力量

党的十九大要求“建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系”“以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局，加快农业转移人口市民化”。《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》要求“坚持乡村振兴和新型城镇化双轮驱动”“统筹城乡发展空间”“加快形成城乡融合发展的

空间格局”。国家发展改革委明确要求优化城镇化空间格局。加快发展重点城市群，大力推进都市圈同城化建设，推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，规范发展特色小镇和特色小城镇。强化县城综合服务能力，把乡镇建成服务农民的区域中心，有利于更好发挥都市圈作为乡村振兴和新型城镇化双轮驱动的战略平台作用，形成城乡融合发展的空间格局和战略支点，直接带动乡村建设。培育城市群、都市圈中心城市、区域节点城市，可以形成辐射带动乡村振兴的战略节点，强化以工补农、以城带乡的传导机制，建立工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系。因此，实施乡村建设行动，不仅是全面实施乡村振兴战略的重要任务，而且还是推进国家现代化必须重视的重要内容。统筹县域城镇和村庄规划建设，有利于发挥国家发展规划的战略导向作用，统筹城乡国土空间开发格局，优化乡村生产生活生态空间，培育“田园乡村与现代城镇各具特色、交相辉映的城乡发展形态”。

三、加强农业农村基础设施建设和人居环境建设

加强农业农村基础设施和人居环境建设，有利于农民生产生活水平的提高，增强农业农村发展后劲；有利于促进城市公共服务更好地向农业农村延伸，推动农村生活圈、服务圈和商业圈的构建，让乡村居民过上更加舒适的生活，让乡村真正成为美丽乡村、幸福乡村、宜居乡村。

在谋划“十四五”时期经济社会发展时，习近平总书记强调，必须加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，实现发展规模、速度、质量、结构、效益、安全相统一，必须坚持系统观念，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项。当前农业农村基础设施要补的短板，主要是在是水、电、道路、气、房和广播电视、通信、物流等方面，以及农村厕所、生活垃圾处理等，这些也是农村人居环境建设的痛点和难点所在。

《建议》明确要求“完善乡村水、电、路、气、通信、广播电视、物流等基础设施，提升农房建设质量。因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理

和污水治理，实现河湖水系综合整治”，正是找准了当前乃至中长期农业农村基础设施和乡村人居环境建设的短板弱项，瞄准了推进乡村建设的痛点难点。据笔者近期对黑龙江省的调研，一些地方高标准农田建设滞后、农田水利设施排涝能力差，加大了农业生产成本，影响了农业抗灾减灾能力。乡村通信和物流不畅，影响了农产品产销衔接，给乡村产业发展带来风险。根据历史经验，加强农村人居环境建设，应该牢固树立山水林田湖草是生命共同体的理念，强化生态环境综合整治、系统治理、源头治理，巩固提升农村人居环境建设质量。

四、推进乡村人才振兴

农业农村成为现代化建设的突出短板，原因是多方面的。但是，农民科技文化素质不高，农村青壮年劳动力特别是农村人才大量流失，是主要原因之一。这不仅严重影响乡村产业的发展和提高，也严重制约了乡村文化功能的培育，降低了乡村发展的内生动力。因此，《建议》明确要求“提高农民科技文化素质，推动乡村人才振兴”。从当前乃至中长期来看，应该多管齐下，系统发力，致力于乡村人才的振兴。第一，坚持问题导向、目标导向，加强农业农村劳动力培训，创新农民喜闻乐见又容易见效的培训方式，优化培训内容，提高培训质量，提高农民科技文化素质。第二，着力推进教育公平，提高农村教育质量，为提升农民科技文化素质提供长期储备。第三，按照城乡统筹的思路，加快发展职业教育，培育农业和乡村产业发展需要的技能型人才和创新创业人才。第四，要鼓励城市人才下乡参与乡村振兴，通过外来人才带动乡村本土人才成长。第五，要建立和完善吸引人才在乡村建功立业的激励机制，以事业和感情留住人才。通过乡村一二三产业融合发展、城乡产业联动、协同发展等途径，吸引城市人口和人才下乡，形成城市人口人才下乡推动乡村建设的良性循环。

（作者单位：国家发展和改革委员会产业经济与技术经济研究所）

为了乡村的天更蓝水更清

● 须双双

春耕备耕之际，行走在浦东惠南镇桥北村，和风惠畅，映入眼帘的是一派水清岸绿、小桥流水的江南田园风光。曾经随风乱舞的废旧农膜，杂陈河边的废弃农药瓶已杳无踪迹。

自 2015 年起，上海市浦东供销联社承担起了浦东新区农药包装废弃物的回收和处置任务，通过多级回收、规范处置流程等举措，打造农药包装废弃物回收处理全闭环，6 年来累计回收处置农药包装废弃物达 604.84 吨，农村的环境得到了很大改善，出现了文章开头所描写的田园风光。

有偿回收，让农资包装废弃物不“流浪”

“以前在地头、河边，农药瓶子、包装袋啥的到处都是，污染环境不说，万一被孩子捡到更危险，现在大家都知道收集回收，田地里再也看不到这些垃圾了。”桥北村村民戚月珍说。

春耕在即，戚阿姨骑着小三轮，将家里积攒了一段时间的农药包装塑料袋、废弃的瓶子等送到了桥北路上的乐农“云智联”综合服务站，经过工作人员协助清点，按照农药瓶 0.1 元/只、农药袋 0.05 元/只的价格，当场结算。“钱不多，但拿来换些肥料、种子，正好。而且也算为保护家乡的环境做了贡献。”戚阿姨笑着说。

农药包装废弃物回收处置是农村污染治理的重点工作。受浦东新区农委委托，2015 年 9 月以来，浦东供销联社下属乐农、登丰两家农资公司承担起了浦东新区农药包装废弃物的回收和处置任务。

据供销联社的相关人员介绍，刚开始，村民们对农药包装废弃物回收并不重视，于是公司与镇村联动，采取入户宣讲、分发宣传资料等各种

方式，持续引导动员，逐渐得到了村民的认可和支持。

2019 年起，两家农资公司又承担了废旧农膜的回收和处置任务。废旧农膜回收处置面广量大，公司积极协同农委及各镇、村的相关部门，建立多级回收网点，实行分级回收管理。截至 2020 年底，联社系统建有农业废弃物回收网点 77 个，其中一级回收点 29 个，二级回收点 48 个。点多面广的回收网点，大大方便了广大农户的交售，有效防止了废弃物的“流浪”。

此外，农资公司还与区内各蔬菜园艺场、农业合作社、家庭农场以及承包大户等主体单位签订农业废弃物回收协议，明确他们的责任义务。通过台账登记跟踪，建立二级回收点，并纳入考核范围等措施，建立了对这一群体的长效管理机制。

规范处置，让农资包装废弃物有一个安全的“归宿”

农药包装废弃物与废旧农膜回收后如何处置经过多年的实践探索，两家农资公司已经形成了一套包括装运核查、入库登记、复查监管、处置登记等环节在内的规范化处置流程。通过层层把关，让农药包装废弃物与废旧农膜有一个安全的“归宿”。

在废弃物仓库，为防止渗漏发生二次污染，工作人员用特制的包装袋对废弃物统一进行密封包装，集中储存。装运前，还会按 30% 比例进行抽查，确认无误后方才装运，并开具对应的联运单，详细记录本次转运的数量和重量。当这些废弃物转移到农废中转仓库后，联（下转第 20 页）

走进沪上现代农业

• 亚翔

近日，农业农村部、财政部认定了第三批 38 家现代农业产业园，上海市金山区现代农业产业园也在其列，这是上海首个国家现代农业产业园，也是金山区实施“上海乡村振兴先行区建设”取得阶段性成果的一个标志。

金山区国家现代农业产业园总面积 106.3 平方公里，覆盖金山区吕巷镇和廊下镇的 22 个村。总耕地面积 64539 亩，有农户 2 万户。廊下镇以蔬菜种植和农产品加工产业为主导，将产业重点聚焦在蘑菇上，与光明森源、众兴菌业等食用菌知名企业合作，着力构建蘑菇生产全产业链体系，还延伸出了蘑菇产业工业旅游线路，形成了龙头企业带动引领，一二三产业互利共生的新业态。吕巷镇则以水果产业为特色，以精品瓜果为基础，水果文化为内核，农耕体验为载体，形成了“农文旅体教”交相融合的产业模式。2020 年，农业产业园年总产值 40.2 亿元，果蔬主导产业播种面积 6 万亩次、总产值 34.5 亿元，主导产业覆盖率达 85.8%。

自从 2019 年被列入国家现代农业产业园创建名单以来，金山区现代农业产业园将国家现代农业科技园、国家有机产品认证示范区、国家农村产业融合发展示范园等纳入产业园的创建工作中，围绕“大宗农业做大规模、小宗农业做优品质、新兴农业做高价值”的目标，紧扣上海超大城市的特点，全力推动农业头部企业落地见效，在农业产业发展过程中嵌入更多产业、文化、生态功能，全力打响种源农业、精品农业、有机农业、智慧农业品牌。通过联合资源、联接农民、联通规划，实现联动发展。通过精一产，强二产，亮三产，形成了金山特色的“生产+科技+加工+品牌+营销”的一二三产业融合发展格局。目前，产业园内已入驻农产品加工企业 31 家，培育龙头企业 11 家，其中国家级 2 家，市级 3 家，形成了中央厨房集群式产业链集聚基地。仅国家级龙头企业鑫博海的中央厨房年生产、加工和配送能力

就达 4 万吨，年产值近 4 亿元，每年带动农民增收 950 万元。

政府的政策扶持助力果蔬产业链的延伸。园区建立了集标准化生产、精深加工、冷链配送为一体的“龙头企业+合作社+基地”的农产品产业链体系。开发了即食蔬菜、果汁果酱等高附加值商品。得益于乡村振兴战略的深入推进，近些年来，金山农业的发展告别了传统的生产、种植和销售模式，“农业+体验”“农业+文化”“农业+科普”“农业+旅游”等集“吃、住、学、游”为一体的“农文旅”产业融合模式已成为当地农业的一大特色。

2019 年 9 月，占地 450 多亩的吕巷水果公园完成了“三篱巷”建设项目。该项目融合了“花园”“果园”“菜园”三大主题景观，着力打造以水果产业为特色的、集采摘、观光、休闲、科普等为一体的田园综合体。园内有 100 多亩桃类种植基地，还有施泉葡萄、敏蓝蓝莓等 20 多个专业合作社，共生产 35 种水果品类。自项目竣工开园以来，已累计接待游客 300 多万人，仅去年国庆期间就接待游客 2 万多人，当年农产品销售额达 80 多万，带动了周边 20 多个合作社的发展。水果公园每年举办的百花节、蟠桃节、幸福吕巷水果嘉年华、小白龙等活动，大大促进了农旅融合发展，带动了农民致富增收。

科技和现代化建设赋能金山农业发展。目前，金山区已经建成了一批技术高端、产出高效，绿色生态的高品质果蔬生产基地。晶绿合作社、浩丰合作社、博众合作社、国荣合作社、施泉合作社等 5 个果蔬合作社作为机械化种植示范点，其果蔬标准化种植覆盖率达到 100%。区内还培育有家庭农场 148 家，合作社 216 家。产业园内已形成以“金山味道”公用品牌为统领、企业品牌为支撑、产品品牌为特色的三级品牌体系。

（作者单位：上海市果品行业协会）

• 供销视窗 •

上海市人民政府印发实施《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》

近日，市政府正式印发实施《关于进一步完善上海城镇集体资产监管深化集体企业改革发展的指导意见》，这是指导“十四五”上海集资集企改革发展的纲领性文件，对推进上海集资集企高质量可持续发展具有重要意义。《指导意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“两个毫不动摇”，以市场化、专业化、集约化、法治化为导向，以增强活力和竞争力为目标，推动城镇集体企业改革转型，促进城镇集体资产保值增值，保障上海城镇集体经济健康、协调、可持续发展。《指导意见》基本原则：坚持党的全面领导、坚持市场化为导向、坚持独立自主经营、坚持集体经济特色。主要目标：“十四五”期间，在上海城镇集体经济改革重要领域和关键环节取得重要成果，城镇集资集企党的领导和党的建设全面加强，加快形成符合社会主义市场经济发展要求的城镇集体资产监管体制和现代企业制度、市场化经营机制。《指导意见》重点对完善城镇集体资产监管体制、优化城镇集体资产布局结构、理顺城镇集体企业产权关系、建立健全城镇集体企业现代企业制度、推动城镇集体企业与其他所有制企业融合发展、支持城镇集体企业改革发展等提出了明确要求。（上海市供销合作总社）

推进城乡环卫一体化

中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任侯顺利日前表示，积极推进供销合作社再生资源回收利用网络与农村环卫清运网络“两网融合”，推进城乡环卫一体化，是供销合作社探索出的开展农村环境服务行之有效的途径。

侯顺利是在4月15日供销合作社农村环境服务现场会上作上述表述的。

侯顺利说，再生资源回收利用企业是供销合作社开展农村环境服务的重要抓手。各地供销合作社要坚持市场化原则，尽快培育形成一批聚焦农村环境服务的环保型再生资源行业领军企业。

他表示，要注重运用互联网、大数据和人工

智能开展在线回收等新型回收方式，拓宽回收渠道，推进“互联网+废旧商品回收”，构建线上线下融合的农村环境服务体系。

据了解，目前全国已有74个地市、334个县市区供销合作社承担当地农村生活垃圾治理任务。全国供销合作社系统有县及县以下再生资源回收网点5.8万个，分拣中心1515个，回收利用基地（园区）210个，培育出了一批国家级和区域级再生资源回收利用行业龙头企业，在改善农村人居环境，建设美丽乡村中发挥了积极作用。

（中国供销合作网）

学党史悟思想办实事抓突破开新局

市社党史学习教育动员会于日前召开。市社党委书记程颖出席会议并讲话。会议由市社党委副书记、理事会主任张华主持，市社纪委书记岳凌军通报市社去年开展“四史”学习教育情况并作党史学习教育工作部署。市社党政领导班子成员、市社团组织负责人、市社本部各职能部门负责人和各出资企业党政主要负责人、工团组织负责人、党办主任等50余人出席动员会。市社系统的党史学习教育将贯穿2021年全年，采取“一单位一方案，一支部一计划”的多样化学习教育方式。全年分三个阶段、从“学党史、悟思想、抓突破、办实事、开新局”五个方面具体推进落实。

（上海市供销合作总社）

上海市供销合作总社工会第六次会员代表大会召开

4月2日，上海市供销合作总社工会第六次会员代表大会顺利召开。市社党委书记程颖、市经信系统工会副主任谢书清出席会议并分别作了重要讲话。市社理事会主任张华、纪委书记岳凌军、财务总监王俊华，市经信系统工会二级调研员、组织部部长黄俭出席会议。市社工会第六次会员代表大会代表、列席代表共90余人参加会议。

与会代表审议并通过了姜伟同志代表市社工会第五届委员会向大会所作的《不忘初心牢记使命勇于担当凝心聚力团结广大职工奋力谱写上海供销合作事业发展新篇章》工作报告。大会选举

产生了市社工会新一届委员会、经费审查委员会、女职工委员会。
(上海市供销合作总社)

上海市农资公司与雅苒中国签订新一轮战略合作协议

近日，上海农资同雅苒中国 2021-2023 年战略合作协议签字仪式在上海供销大厦举行。雅苒中国总经理陆科稔、商务总监陈蕾，上海市供销合作总社理事会副主任马晨辉，农资公司董事长、总经理伍亚生、副总经理窦鋐及相关部门负责人等出席签字仪式。

马晨辉对陆科稔一行到访上海供销集团表示欢迎。他指出，雅苒国际(YARA)是全球知名的大型跨国企业，在化肥和环境保护应用方面的使命愿景与中国乡村振兴战略、加快农业农村现代化需求紧密相连。希望上海农资同雅苒国际(YARA)加深合作，发挥各自优势，共同把握好战略机遇，瞄准中国人民对健康品质生活的强烈需求，提供优质的产品，实现合作共赢。(上海市农资公司)

上海市嘉定区供销社连获表彰

在上海市供销社五届十一次理事会暨 2021 年度系统工作会议上，嘉定区供销社荣获全国供销合作社系统抗击新冠肺炎疫情先进集体荣誉称号，获上海市供销社系统 2020 年综合业绩考核特等奖。区社下属惠民公司获得全国供销系统“金扁担改革贡献奖”，“嘉定惠民城乡服务”项目入选“2020 年度全国供销合作社城乡优选服务”。

(嘉定区供销合作总社)

为农服务放心上 农超对接架好桥

“小皇冠”西瓜、“皇母”蟠桃、“金密 1 号”甜瓜……这些都是金山区的品牌水果。日前，经过上海市金山区供销社的牵线搭桥，金山农民专业合作社与上海市果品公司成功实现了农超对接。东方电视购物平台、果品配送公司、吕巷旅游公司、市果品行业协会等也参与了对接洽谈。区社为农服务部代表农民专业合作社希望通过农超对接，持续加强与上海果品公司的合作，促成更多

的金山名特优农产品进入上海市民的“菜篮子”，鼓起金山农民的“钱袋子”。果品公司副总经理陈伟表示，希望双方进一步加强合作交流，将更多的金山精品农产品打入市区各大超市和零售平台，打响金山农产品金字招牌。双方达成了金山“小皇冠”西瓜、“皇母”蟠桃 5 月份登陆上海东方购物电视直播平台及市区大型商超的合作协议。金山区供销社还向市果品公司赠送了金山圣泉葡萄树苗，寓意双方的合作将结出一连串丰硕果实。

(金山区供销合作社)

“三项优化”措施助推乡村振兴

上海市青浦区供销社近期推出三项优化措施，参与乡村振兴战略。一是优化乡村公共服务。有序推动为农服务站改造，增设自主充电桩、普惠金融等面向乡村社区的便民综合服务项目。搭建农业生产资料供应服务平台，为本地区农民、农业合作社、农业大户等提供优质农资服务。二是优化乡村消费环境。坚守为农服务初心，健全完善为农服务站的各项制度，集合供销社渠道资源，依托青浦融媒体中心，打造农产品展示展销线上线下平台，为农村消费市场注入新动能，引领消费升级。三是优化提升乡村产业能级。以青浦供销进口商品体验馆为蓝本探索社区店在城乡地区有效复制的可能性。启动乡村休闲旅游服务项目，打造张马村特色乡村民宿。

(青浦区供销合作联社)

服务生态岛建设 促进生活垃圾减量化

上海市崇明区供销社充分发挥系统专业优势，参与区域性“两网融合”再生资源回收服务体系建设，积极打造服务生态岛建设的回收运行体系。为配合崇明生态岛建设和美丽乡村建设，自 2018 年以来累计回收再生资源 1271.62 吨，电子废弃物 26847 件。崇明供销社所属物资回收利用公司的“低附加值再生资源回收处置”项目入选 2020 年全国供销合作社城乡优选服务，获得 2020 中国供销合作集团“金扁担”改革贡献奖。

(崇明区供销合作总社)

一岗双责 履责有为

● 顾雪莹

近年来，上海市供销综合商社全面推进从严治党，党风廉政建设工作成绩显著。“一岗双责”的实施，实现了强化党的领导与完善公司治理统一，党的领导融入了公司治理的各个环节，有效破解了管党治党“水流不到头”的问题。党政双向联动责任考核机制的建立，将党建工作与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核，促进了市社在服务模式、商业模式、项目合作、管理机制以及企业文化等各方面的创新，企业改革发展成果喜人，全面从严治党取得成效显著，为市社的事业发展积聚了强大正能量。

2021年是全面实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。面对新形势，市社党员干部必须深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，提高政治站位，清醒认识党风廉政建设的新要求，清醒认识面临的风险挑战，清醒认识肩负的重大使命，做到全面从严治党态度不能变、尺度不能松。

一、筑牢“压舱石”，坚持学思践悟

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，不断提高自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的能力，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断提升从政治上分析问题、解决问题的能力。一是深刻学习和领会习近平总书记关于从严治党的重要论述和在中纪委全会上反腐倡廉的重要讲话精神。中央提倡的坚决响应，中央要求的坚决照办，中央禁止的坚决杜绝，切实做到对党忠诚、为党分忧、为党担责、为党尽责。坚持不懈加强理想信念教育，巩固和拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果的长效机制。二是按照全面从严治党要求

推进全面从严治党，加快完善内容科学、程序严密、配套完备、有效管用的制度体系。贯彻中央的要求，把党的全面领导写进企业的章程。三是把强化政治纪律和政治规矩放在突出位置，坚持把纪律规矩挺在前面，增强党员干部遵守纪律的思想自觉和行动自觉。突出抓好《中国共产党党内监督条例》《中国共产党问责条例》等党内法规的学习贯彻，党组织理论学习中心组、支部安排专题学习。

二、把正“方向盘”，坚持对标看齐

全面从严治党，严格遵守政治纪律和政治规矩，坚决执行党内政治生活准则，确保党中央政令畅通，确保局部服从全局，确保各项工作坚持正确政治方向。一是发挥党组织“把方向、管大局、保落实”的作用，不断夯实基层基础工作，提升整体力量 and 影响力，创新工作方法，发挥党的组织优势、党员的先锋模范作用和干部的表率作用。深刻理解和执行全面从严治党提出的新思想、新理念、新部署，把增强政治意识、大局意识、责任意识、忧患意识，破除安于现状的懒政意识，变成领导班子全体成员的行动自觉。二是按照市社加强全面从严治社工作的实施意见，紧紧围绕正风肃纪、防范风险展开工作。聚焦全面从严治党的目标任务，强化主体责任和监督责任。坚持党风廉政建设与完善公司治理体系有机融合，构建权力运行监督制约机制；坚持党风廉政建设与管理目标同步推进，保障社有资产健康运营和领导人员廉洁从业。三是加大监督执纪问责力度。坚持把纪律规矩挺在前面，准确把握和运用监督执纪的“四种形态”，抓好党员干部的经常性教育。综合运用廉政文化宣传、反面典型案例、廉政谈话等多种形式，加强党员干部理想信念教育、党纪党规教育和廉洁自律教育，切实营

造风清气正的氛围，为市社改革发展提供良好的政治环境和组织保证。

三、绷紧“责任链”，坚持知责明责

进一步强化责任落实。认真制定并严格落实个人履行主体责任清单，廉洁自律，模范遵守党章党纪和党内各项制度规定。认真执行“四责协同”责任清单，做好表率、管好班子、带好队伍。明确各责任主体清单，做好中期检查、评估验收等工作。一是认真履行党组织书记第一责任人职责。认真审阅党总支成员述责述廉报告，落实双重组织生活，带头执行党内政治生活各项制度，积极发挥“头雁”效应。紧盯“关键少数”和关键环节，实施重点监督。坚持重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重要环节亲自协调，理清责任链条、拧紧责任螺丝、提高履责效能，成为基层党建工作有力的领导者、推动者和落实者。二是领导班子成员负主要领导责任。坚持“一岗双责”，细化责任分工，抓好责任落实，确保业务发展和廉政建设各项任务落实。对权力运行流程、涉钱涉物涉项目等关键岗位进行全面排查，进一步梳理权力清单和廉政风险点，完善廉政风险防控措施。定期对分管部门、托管企业负责人开展谈话提醒或约谈，及时发现苗头性、倾向性问题并督促整改。三是党建和党风廉政建设责任书要逐级签订到党支部书记，同时与各职能部门签订党风廉政建设责任书，逐级压实责任，层层传导压力。支委班子要巩固拓展落实中央八项规定精神、市委三十条实施办法和市国资委十八条具体措施等各项廉政规定。领导干部带头转变作风，规范廉洁从业行为，查摆表现、找出差距，以钉钉子精神，一个节点一个节点坚守，密切关注“四风”问题新表现、新动向，防微杜渐。

四、用好“扫描仪”，坚持挺纪在前

严格执行中央八项规定精神及市委、市国资委党委的有关要求，切实做到令行禁止，提高保持清正廉洁的自觉性。聚焦权力集中、资源丰富、资金密集的部门，梳理排查权力行使环节的风险点，规范工作流程，形成有效监督治理体系。围绕坚持党的政治路线、思想路线、组织路线、群

众路线、坚持和完善民主集中制、严格党的组织生活等重点内容，集中解决好突出问题。一是严明党的政治纪律和政治规矩。坚持把纪律和规矩挺在前面，增强拒腐防变的意识和能力。严格遵守党章，遵守新形势下党内政治生活若干准则、廉洁自律准则、纪律处分条例等党内法规，坚决维护党章党规的权威。加强教育监督，利用微信群，在节假日期间发送廉洁教育警示信息，增强党员干部遵守党纪的思想自觉和行动自觉。二是带头接受党组织和广大干部群众的监督。模范遵守党章党规党纪，认真执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会、谈心谈话和民主评议党员等制度，带头参加述职述廉和民主评议，带头开展批评和自我批评。贯彻民主集中制，坚持将党组织研究讨论作为班子决策重大事项的前置程序。模范遵守个人有关事项报告、防止利益冲突等规定并认真填报，同时在民主生活会上进行明示。三是着力抓好重点课题调查研究。广泛征求中层干部、党员群众、青年员工的意见，召开座谈会，认真查找党政领导班子成员在政治建设、思想建设、组织建设、作风建设以及纪律建设等方面存在的问题，着力破解党建工作中的重点和难点问题。

落实“一岗双责”是深入贯彻落实全面从严治党要求的重要内容，是扎实推进党风廉政建设的重要举措。要充分认识“一岗双责”的深刻内涵和极端重要性。严格履行“一岗双责”既是政治任务，也是提升服务、做好业务工作的基础保障。“一岗双责”要求领导干部在抓好分管业务工作的同时，必须同步抓好分管部门的党风廉政建设，切实做到两手抓、两手硬。唯有“第一责任人不用手、班子成员不缩手”，定期研究分析党风廉政建设推进情况，才能形成责任互联互通、压力传导通畅、大家齐抓共管的合力，从而扎实推进党风廉政建设，完善治理机制，提升治理效能，强化管理监督和风险防范，营造市社风清气正的良好政治生态。

（作者单位：上海市供销综合商社管理中心）

论中国乡村产业的发展方向

● 张红宇

2021 年中央一号文件明确指出，要构建现代乡村产业体系，让农民更多分享产业增值收益。产业发展始终是乡村振兴战略最基本的任务，是解决乡村一切问题的前提。改革开放以来，得益于国民经济健康可持续发展，农村改革的持续推进，市场开放程度不断提高以及农业科技创新发展，乡村产业取得了长足进步，成为推动中国农业农村现代化的重要基础。“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。如何稳定农业基础，实现农业高质高效、农村宜居宜业、农民富裕富足，发展乡村产业事关重大。与此同时，面对世界百年未有之大变局下复杂多变的外部环境和国内经济下行压力，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发展乡村产业有利于推动农业农村现代化，有利于推动整个国民经济的健康发展，是我国应对变幻莫测的全球形势和日益增加的不确定性的根本保障。

产业强则乡村强，乡村强则中国强。习近平总书记曾经指出，乡村振兴要靠产业，产业发展要有特色，要走出一条人无我有、科学发展、符合自身实际的道路。党的十九届五中全会强调全面推进乡村振兴，走中国特色社会主义乡村振兴道路。在全面实施乡村振兴战略的新时代背景下，走中国特色社会主义乡村振兴道路要求我们先要走出一条中国特色乡村产业发展道路。为此，必须充分把握中国乡村产业发展的现状，科学谋划中国乡村产业发展的未来。

一、发展乡村产业的重要意义

发展乡村产业，为乡村振兴奠定产业兴旺的基础。立足国内，发展乡村产业是农业高质量发

展、农民就业增收、农村可持续发展的现实需要。瞄准国际，发展乡村产业是顺应全球农业一体化趋势提升我国农业国际竞争力的迫切需要。

（一）发展乡村产业是实现农业高质量发展的需要

改革开放以来，我国粮食产量稳定增长，有效解决了人民吃饱问题，肉奶蛋等生产能力持续提高，蔬菜水果丰产为人民提供了更加多样化的产品选择。2020 年全国粮食总产量 66949 万吨，比上年增长 0.9%，创历史最高水平。尽管粮食连年丰产为农业高质量发展提供了良好基础，但我国农业依然面临劳动生产率低、生产成本不断攀升、生产对环境不友好、结构性矛盾突出、先进技术利用不足等问题。一是第一产业的劳动力生产率远低于非农产业，仅仅是第二产业和第三产业的四分之一。二是农业劳动力成本和农业生产资料价格快速提高，土地租金上涨趋势明显。三是国内农产品的总量基本得到保障，但结构并不平衡，数量较为充足，但质量上未能满足居民需要，与居民消费升级的发展阶段不相适应。如何用有限的资源生产出更优质的农产品，是我国农业高质量发展必须解决的问题。发展乡村产业可以满足农业高质量发展的需要。一是夯实产业基础的需要，发展乡村产业要服务于我国粮食安全的战略目标，要求以“藏粮于技”“藏粮于地”的理念保障粮食供给充足。二是促进农业转型升级的需要，要求在乡村产业发展过程中促进农业生产方式转变，推广使用先进的农业技术。三是优化产业结构调整的需要，要求谋划乡村产业类型布局，与农业农村发展的内外环境变化相协调，与我国全面构建高质量现代化经济体系和居民消费需求相适应。

（二）发展乡村产业是保障农民就业增收的需要

2020 年，克服新冠肺炎疫情的严重影响，农村居民人均可支配收入达到 17131 元，与 2019 年相比名义增速为 6.9%，扣除价格因素，实际增长 3.8%。尽管农民收入的增长速度高于城镇居民人均可支配收入增速，但是城乡居民人均可支配收入比仍高达 2.56:1，收入差距的绝对值是 26703 元。城乡收入差距过大的问题成为我国经济发展不平衡的主要表现，只有拓宽农民就业渠道、加快农民收入增速，才能缩小城乡收入差距，提升农民的幸福感和获得感。从农民收入构成看，2019 年的工资性收入、经营净收入、财产性收入、转移性收入占比分别约为 41.1%、36%、2.3%、20.6%。工资性收入和经营性收入是农民收入中最主要的组成部分，发展乡村产业在创造更多就业机会，特别是在提高农民工资性收入和经营性收入方面大有可为。习近平总书记曾指出，产业是发展的根基，产业兴旺，乡亲们收入才能稳定增长。要坚持因地制宜、因村施策，宜种则种、宜养则养、宜林则林，把产业发展落到促进农民增收上来。发展乡村产业所萌生的新产业新业态，如乡村旅游、休闲康养、电子商务等，对农民就近充分就业、分享效益、提高收入大有裨益。

（三）发展乡村产业是促进农村可持续发展的需要

2019 年我国农民工总量达到 29077 万人，其中外出农民工 17425 万人，占比接近 60%，农村劳动力大量转移，一方面促进了国家工业化、城镇化的快速发展，另一方面也致使农村出现了空心化现象。农业比较效益偏低，农村二三产业规模小、层次低，一些地方过度开发农业资源，农村生态环境破坏日益严重。众多村集体收入不多，难以为村民提供必要的公共服务，村民参与村庄管理的热情不高，村“两委”凝聚力号召力下降，不少农村面临可持续发展的难题。解决这些问题，根本途径是厚植乡村产业根基，利用经济发展带动人员回流、资源保护、服务改善，实现农村可持续发展。应加快发展乡村产业，推动乡村产业集群集聚、提档升级，吸引更多人才和其他要素

流向农村，尤其是吸引城市要素向农村流动，实现乡村经济多元化和农业全产业链发展，以城乡产业协同发展推动城乡融合发展，使农村社会重现生机活力。借助产业发展带来的经济实力增强，推动完善农村公共服务，加强生态环境保护，理顺乡村治理机制，进一步夯实党在农村的执政基础，促进农村的可持续发展。

（四）发展乡村产业是提升农业国际竞争力的需要

从世界农业发展趋势看，国家间农业贸易竞争日趋激烈，国内农业面临冲击不断加剧。农业生产的自然属性使得农业竞争力在很大程度上依赖于国内自然资源禀赋，这也是各国提高农业竞争力必须要面临的客观条件。欧美地区自然资源条件优越，人少地多，其大农场为主的农业经营体系具有天然的竞争优势。不同于欧美，人多地少、以小农经济为主的东亚地区想要提高农业竞争力，面临着更加严峻的挑战。我国人口数量众多，农业资源禀赋先天不足，更加凸现了我国农业小规模生产经营的基本特征，农业承担的计成本很高，严重削弱了基础竞争力。目前我国每公顷土地需要养活的农业人口约为 5 人，按照 2016 年农民人均可支配收入 1.2 万元计算，负担的农民生计成本约为 6 万元，而美国每公顷土地需要养活的农业人口仅为 0.014 人，负担的农民生计成本约为 5000 元。高昂的生计成本最终转化成农业生产成本，造成土地租金和劳动力成本居高不下，资源性农产品国内外价差持续拉大。但是资源禀赋的劣势决不意味着要放弃对农业竞争力的追求。恰恰相反，人多地少的国家，对发展农业竞争力的需求更迫切。破解这个难题，必须调整农业发展理念，构筑农业核心竞争力，这不仅仅是农产品的竞争力，更是整个乡村产业的竞争力。在农业资源禀赋不足条件下，提升我国农业核心竞争力，要在乡村产业发展方面下大功夫，必须突出中国特色，发挥精耕细作的生产优势，在劳动密集、技术密集乃至资本密集的农业产业拓展方面做大文章。充分发挥互联网科技带动、种质资源丰富等科技优势，瞄准农业农村富含生态、文化资源等市场优势，深度挖掘农业的附加

价值和农村的多元价值，找准未来重点发展方向，在核心产业、关键领域形成强大的全球竞争力。必须突出乡村产业整合，形成紧密的利益联结机制和有机衔接的分工安排，分工分业，优化要素组合方式，利用组织资源和体制机制创新，利用聚合的力量来弥补个体能力的不足。

二、中国特色乡村产业的丰富内涵

中国特色乡村产业可以理解为立足我国基本国情农情，特别是农业资源禀赋条件以及发挥农业比较优势，以促进农业产业发展、提高农民收入、维护生态环境、传承农耕文明、实现乡村功能的产业化为目标，以拓展农业产业边界，促进农村一二三产业融合为联结纽带，以农村新产业新业态为重要组成部分，形成分工明确、衔接紧密、运行高效的多元化产业形态和多功能产业体系，具有构成多样性、内容综合性、要素整体性三大特性。中国特色乡村产业具有丰富的内涵，尤其要涉及几个重大关系的统筹。

（一）粮食生产和乡村产业的关系。有限的土地资源和水资源决定了我国农业发展面临着稀缺资源的优化配置问题。作为人口大国，吃饭问题的极端重要性意味着粮食生产在任何时候都不能放松，而经济发展带来的对农业的多元需求则要通过乡村产业来实现。因此，必须平衡好粮食生产和乡村产业发展的资源分配。在适合粮食生产的主要区域，要牢牢把握粮食生产主线，稳面积、稳产量、稳政策。在耕地不足、劳动力充足、农业特色突出的区域，要发展好乡村产业，增活力、增就业、增效益。将粮食生产与乡村产业结合，实现增产增收有机统一，在全国范围形成二者并行不悖的产业发展格局。

（二）就业与增收的关系。面临经济下行压力和各种不稳定不确定因素，稳就业、保增收已成为各级政府的工作重点。乡村产业承担着增加农民收入的功能，以解决当前农民收入偏低、城乡收入差距大、区域发展不平衡的问题。从产业发展规律来看，提高乡村产业的生产效率和效益离不开先进技术的采用，一定程度上将挤出劳动力。以追求效率为特征带来的收入效应和以追求吸纳劳动力为特征的就业效应如何在乡村产业发

展中同步实现，需要进一步做好农村劳动力的转移工作，通过工业化、城镇化的持续推进配合富民乡村产业的发展。处理好就业与增收的关系，需要统筹好乡村产业和国民经济的协调发展，将发展富民乡村产业置于整个国民经济全局中思考，密切富民乡村产业与国民经济其他部门之间的关联。

（三）市场与政府的关系。发展乡村产业是系统工程，不能一蹴而就，必须发挥好市场和政府各自的作用。市场是驱动产业发展的决定力量。发展乡村产业必须充分尊重产业成长规律，发挥市场在资源配置中的决定性作用。新产业新业态的萌生发展，产业的融合，产业链的延伸，利益链的构建，价值链的提升都应该由市场主体主导。与此同时，政府扮演着消除产业发展体制机制障碍的重要角色。将优化政府的规划引导、统筹协调和公共服务职能与尊重市场对资源配置的决定性作用有效结合起来，为乡村产业提供发展的良好环境。从实践看，坚持市场主导和发挥好政府调控引导相结合是乡村产业发展的一条重要成功经验。

（四）国内与国际的关系。尽管全球经济不确定性不稳定性明显增强，但在经济全球化的大背景下，利用好两种资源和两个市场仍是我国各类产业发展的基本遵循。中国特色乡村产业不是封闭发展，而是在以我为主的前提下，同时坚持农业对外开放。“以我为主”意味着优先满足国内居民对农产品充分供给的需要，准确把握当前经济社会发展的阶段性特征，让乡村产业成为造福广大农民、保障产品供应、弘扬乡村价值、传承乡村文化的现代产业。“对外开放”意味着乡村产业要有国际化发展的理念，对标国际上农业产业的发展标准，大胆尝试、开拓创新，错位竞争，发挥比较优势，培育能够“走出去”主动参与国际竞争的独特产业和产品，打造一批在国外有影响力的农业品牌。

三、中国乡村产业未来的发展方向

作为现代农业 4.0 版的中国乡村产业发展，是从中国的国情农情出发，基于对中国农业资源禀赋多元、产业类型多元、农业从业者众多的事

实提出的概念。未来为了促进中国乡村产业实现又好又快发展，需要结合乡村振兴的目标要求，明确中国特色乡村产业的发展方向。

（一）牢牢把握乡村产业发展的多元特征

一是资源禀赋多元。与美国的资源农业、日本的精细农业、以色列的旱作农业、荷兰的设施农业等特色鲜明的农业模式相比，中国农业最大的特征就是与资源禀赋多元对应的农业模式多元。东北地区人少地多，适合发展大规模粮食生产；西北地区水资源相对缺乏，适合发展旱作农业生产；东部、中部地区农业资源多样，劳动力、技术资源具有优势，适合发展多样化农业和都市农业；西南地区地少水丰，丘陵、山区并存，适合发展特色农业。资源禀赋多元决定了产业发展类型的多元，促使中国立足于不同的资源禀赋和农业生产条件，发挥不同区域农业比较优势，因地制宜确定乡村产业的发展方向。

二是产业形态多元。从传统农业的角度来看，中国农林牧渔产业门类齐全，可以提供全球最多元的农业产业类型和农产品种类，满足城乡居民对多样化的农产品需求。从新产业新业态的角度来看，观光农业、体验农业、功能农业等各类新业态蓬勃发展，丰富了中国农业产业的类型类别。产业形态的多元化发展孕育了中国农业深厚的潜在竞争力，新产业新业态的兴起进一步拓展了产业发展的边界，为农民提供了更多的就业机会和广阔的增收空间。

三是经营主体多元。中国地区间经济社会发展的不平衡、农业资源禀赋的不均衡，决定了农业经营主体的多元化。经营主体多元是中国农业向现代农业演进过程中的必然现象。一方面，大国小农仍是中国的基本国情和农情，以家庭经营为主的小规模农户多达 2.6 亿。另一方面，新型农业经营主体蓬勃发展，目前家庭农场、农民合作社、农业企业以及农业社会化服务组织等各类新型农业经营主体接近 400 万家，还有黑龙江农垦等国有性质的经营主体，以及广泛存在于大城市郊区、东部地区的集体性质的经营主体。这些经营主体所有制构成多元、组织形式多元、利益联结机制多元，不同的新型农业经营主体在现代

农业的不同环节、不同层面扮演着不同角色，共同构建了多元化农业经营体系和现代产业体系。深刻表明中国在农业分工分业、专业化、规模化经营方面有充分的资源配置潜力，各类专业人才有巨大的成长空间。

（二）牢固树立保供给、保就业、保收入的乡村产业发展的基本目标

一是确保国家粮食安全。在新的发展形势下，农业的功能、路径、政策组合方式等都发生了变化，乡村产业由物质产出向非物质产出延伸，由平面农业向立体农业转变，由有边有形向无边无形拓展，由“农林牧渔”向“山水田林湖草”生命共同体迈进。尽管乡村产业的内涵外延发生了改变，但是乡村产业的基本功能不能有丝毫改变，即确保以粮食安全为中心的农产品有效供给。“粮猪安天下，任重而道远”，中国人的饭碗要牢牢端在自己手上，中国饭碗必须装中国粮。

二是提高农业发展质量。乡村产业要不断满足消费者对农产品多元化的需求，不仅要吃得好，更要吃得安全。要释放农业的生态环境保护、文化传承以及观光旅游休闲等多元化体验，这是乡村产业的第二个任务。在这个过程中，乡村产业要延长产业链、提升价值链、保障供给链、完善利益链，实现农民在农业内部更充分的就业和农业经营收入的不断增长。与此同时，要通过乡村产业的发展遏止农产品贸易逆差越来越大的趋势，从而达到从国内来看满足需求保证供给、从全球来讲提高质量效益和竞争力的目的。

三是实现农村可持续发展。农业是传统的产业，也是永恒的新产业。农业农村要实现永续发展，绿色发展理念必须深入人心，“山水林田湖草”是生命共同体，要做到宜林则林、宜耕则耕、宜水则水、宜牧则牧。截至 2020 年底，我国化肥农药减量增效已顺利实现预期目标，农业可持续发展取得了长足进步。

四是增加农民收入水平。乡村产业发展，不断延长农业产业链条，显著增加农业内部就业容量，要在增加农民家庭经营性收入方面做文章，以增加农民收入为着力点。这些年，不少贫困地区依托产业的多元化发展，既实现了农民在农业

用数字化赋能农业产业

● 毕美家

农业是国民经济的基础。我国粮食连年丰收,总产量已经连续6年稳定在1.3万亿斤以上。棉油糖生产能力进一步提升,“菜篮子”产品丰产丰收、供应充足,质量稳步提升,市场价格稳定。但是,我国农业基础并不稳固,仍受到一些深层次问题的困扰,最为突出的无疑是农民老龄化问题。由于种地的比较效益低,农村中年富力强的人多数选择了进城务工,留在农村从事农业生产的基本上是50岁以上的中老年农民了。

要破解这一难题,从近年来的实践探索和可预见的未来看,答案应该是数字农业。因为数字

农业能够提供从田间到餐桌一站式的现代农业解决方案,可以从根本上告别老一辈农民“锄禾日当午,汗滴禾下土”的艰辛,使农业变得更轻松、更智慧、更高效、更体面。只有这样年轻人才愿意从事农业。有了年轻人的广泛参与,家庭农场、农民合作社和农业社会化服务组织这些新型经营主体才会健康发展。

2019年中办国办印发了《数字乡村发展战略纲要》,明确把数字乡村作为乡村振兴的战略方向,农业的数字化被提上了日程。2020年,农业农村部和中央网信办发布的《数字农业农村

内部的充分就业,也大大地增加了从业收入,在致富奔小康的路上找到了自身的位置,比如山西的杂粮生产,陕西的苹果产业,西南丘陵山区的茶叶、药材生产,不仅对农民收入的增长效果明显,而且极大地丰富了乡村产业的类型。

(三) 加快形成乡村产业发展的创新格局

发展中国乡村产业,必须形成与时俱进的创新格局。既要注重不同业态的交叉融合,也要注重各种模式的创新发展,在依靠技术创新的同时推动技术进步。

一是业态创新。拓宽乡村产业发展业态,形成现代种养业、乡土特色产业、农产品加工流通业、休闲旅游业、新型乡村服务业、乡村信息产业等业态的“百花齐放”。创新发展乡村休闲旅游业,利用“旅游+”“生态+”等模式,推进农业、林业与旅游、文化康养等产业深度融合。创新发展农村电商产业,鼓励新型农业经营主体,加工流通企业与电商企业全面对接融合,发展电商产业园。创新发展现代食品产业,引导加工企业向主产区、优势产区、产业园区集中,在优势农产

品产地打造食品加工产业集群,

二是模式创新。结合本地资源禀赋和产业基础确定如何培育多元融合主体,如何发展多类型融合业态,构建利益联结机制,对接现代农业产业体系、生产体系和经营体系的“三大体系建设。实现延长农业产业链、保障农业供给链、提升农业价值链、完善农业利益链、拓展农业生态链的“五大链条”同步发展。

三是技术创新。高度重视创新技术的应用。习近平总书记多次强调,要推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。推动农业数字化、网络化、智能化,必须强化战略性前沿性技术在乡村产业中的超前布局,加强农产品柔性加工、区块链+农业、人工智能、5G等新技术基础研究和攻关,形成一系列数字农业战略技术储备和产品储备,全面提升农业农村生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平。以乡村产业发展需求为导向,推动形成产学研紧密结合的农业科技创新体系,促进科技与产业深度融合。(作者单位:清华大学中国农村研究院)

发展规划（2019—2025 年）》，也在构建基础数据资源体系、加快生产经营数字化改造、推进管理服务数字化转型、强化关键技术装备创新等维度提出了具体任务。随着人工智能、物联网、大数据、区块链等新一代信息技术的崛起，机器人与无人机等智能科技产品的应用，数字农业迎来了空前的发展机遇。

从目前来看，数字农业主要应用在生产端的农业物联网、精准农业、智能灌溉、农用无人机、智能温室、收获监测、农业管理系统、土壤监测、精准家畜饲养等环节或领域，且呈现由点向面的发展势头，有的已经由“盆景”变成了“风景”。物联网等信息技术在农业生产中的应用比例超过 8%，水稻智能催芽、测土配方施肥等技术广泛应用。我国完全自主研发的无人农机已在黑龙江、新疆等地开展多轮田间试验。山东省淄博市建起了生态无人实验农场，在产品的丰富性、机具的适用性、技术的先进性等方面，实验农场基本上与欧美发达国家同步。当前，我国无人机在飞行控制技术和产业化水平上，居于世界领先地位，在农业植保领域发展尤为迅速。据行业专家测算，农业植保无人机 2018 年达 3 万台，作业面积 2 亿亩；2019 年达 4 万台，作业面积 5 亿亩；2020 年约达 10 万台，作业面积 10 亿亩。可以说，我国农业植保正步入无人机时代。此外，饲喂机器人、嫁接机器人和挤奶机器人等也正在不断地投入使用。

数字农业还有一个重要作用是可以围绕农业产前、产中和产后全产业链，开展全方位深度融合，形成可追溯的农产品服务平台，为消费者展示农产品的种植养殖产地环境和产后供应链流通过程。2020 年上半年的新冠肺炎疫情期间，一些区域出现了农产品滞销情况，关键时刻数字农业技术在农业农村的生产经营恢复上发挥了重要作用，包括直播带货在内的新应用也为农产品上行恢复开辟了新通道。

可以预测，在后疫情时代，农业的数字化发展将会进一步加快，在产、供、销全产业链上优化效率，逐步化解传统农业存在的一些问题。相信在乡村振兴战略推动下，国家也会出台越来越多的对数字农业的扶持政策，为农业农村信息化发展营造更好的环境。

发展数字农业，农民是参与者，也是受益者。“大国小农”是我们的基本国情。但农民参与数字农业，靠一家一户分散的个体行不通，需要农民合作社扮演重要角色。近年来，一些认知早、行动快的合作社在发展互联网、农用无人机、智能温室等方面，已经迈出了坚实的步子，积累了一定的经验。广大农民合作社特别是合作社的带头人，应该认清形势，把握时代机遇，积极拥抱数字农业，发展数字农业。

一是争当数字农业的实践者。响应党和政府的号召，积极与有关高校、科研院所和科技企业合作，在当地率先发展数字农业，争当领头羊。

二是充分利用互联网信息平台进行品牌化营销。利用互联网信息技术，建立农业投入品与产成品的可追溯体系，推进产品品牌化建设，提高产品的知名度和认可度。鼓励社会化服务组织搭建农民合作社综合管理服务平台，统筹整合农民合作社经营、管理等信息，建立健全农民合作社动态监测机制，依托专业化数字服务，为农民合作社提供精准化的生产、销售、金融、物流等社会化服务。通过信息化手段提升农民合作社的社务、财务和经营管理水平。

三是大力培养熟悉信息化、懂数字农业的新一代高素质农民。合作社要发挥自身优势，通过举办培训班，让农民读懂数据，让数据教会农民。需要强调的是，农民接触数字农业离不开手机 APP 的使用。因此，要持续广泛地对农民开展手机应用技能培训，使广大农民能够与农业互联网服务平台有效对接，实现“一部手机知天下”。

（作者单位：中国农村合作经济管理学会）

构建优质高效的农业产业体系

● 刘 奇

产业兴旺是乡村振兴的物质基础。产业指的是从事物质生产和非物质生产的部门或行业。产业变革是指产业的经营管理者主动对产业原有状态进行改变，以适应产业内外环境的变化，并以某一目标为导向的一系列活动的总称。就当下而言，乡村产业要兴旺，就要实施产业变革，构建一个绿色安全、优质高效，保障农民持续增收的产业体系。中国农业正处于一二三产全面融合、产业体系全面创新的历史阶段，亟需变革产业、跨界互渗、重塑结构、再造动能、提升价值。产业变革是一项涉及多主体、多维度、多内容的系统工程，结合乡村产业的特点，其内涵大体可以概括为五组链条的变革。

产业链变革。农业产业包括农、林、牧、渔等，涉及国民经济一、二、三产业多个部门。农业产业链链条长、覆盖范围广。在我国农业由传统农业向现代农业转型过程中，变革产业链是农业产业转型升级的关键举措，要改变只重视第一产业和生产环节，向市场提供初级农业产品的传统思维。就农业产业链延伸的长度而言，向前延伸，如种子的研发、生产资料等的提供；增加中间环节，如生产过程的社会化服务，农机的智能化等；向后延伸，如加工、设计、储藏、包装、运输、销售等。延伸产业链的主要目标就在于优化产业结构，提高农产品附加值。就产业链的结构而言，可以将各个环链有机结合，跨界叠加，互融互渗，加强各个生产环节的合作与衔接，尤其要在一定区域内着力打造能引领某个产业的产业链链主，以其为龙头，培植、带动和主导一方

经济。就产业链的品质而言，增加科技含量是根本。以农产品精深加工为例，它除了是劳动密集型产业，也可以是技术密集型产业。在这方面，国外一些发达国家已有先例。有学者认为，我国农机装备水平与国外比相差 30 年，智能化高端农机在农机总规模中占比不足 10%，且主要依靠进口。因此，在增加农业产业链科技含量，整体提升农业现代化水平，提高农业生产效率和农产品竞争力等方面，农业科技的创新和应用任重道远，有很大空间。

生态链变革。农业产业发展中的生态问题主要表现为忽视微生物的作用。自 100 多年前石油农业诞生以来，世界农业正遭遇生态环境恶化和食品安全失控的“双重负外部性”侵袭。石油农业的最大危害就是斩断了传统农业植物、动物、微生物三物构建的生态循环链条，让微生物无处栖身，导致动植物残渣废料不能分解还原为下一次循环生产的能量。变革农业生态链的关键在于树立“植物、动物、微生物”共同开发的“三物思维”。通过微生物分解还原，从根本上改变土壤性状，从而生产出绿色生态的有机产品。目前微生物开发已经形成六大领域，即微生物饲料、微生物肥料、微生物能源燃料、微生物食品、微生物药品和微生物清洁剂等。这些领域的产品技术研发已经比较为成熟，但社会公众对微生物开发利用的认知度不高，产品缺乏市场效应。因此，农业生态链变革首先需要公众转变观念，同时发挥制度优势，大力推广六大领域的技术应用。靠石油农业发达的美国农业，今天生物肥的施用量

已超 50%，而我国仅占 10%左右。

供应链变革。农业供应链是指以农业生产资料供应为起点，以农产品消费为终端的物流有效配置和科学流动，它衔接产、加、供、储、运、销等环节。我国农业供应链尚处于起步阶段，环链衔接松散，存在流通成本过高，基础设施不配套，标准化水平低等问题，均需要下大工夫解决。就国际层面而言，应建立多源头、多渠道的海外农产品供应体系，通过直接投资、并购、共同开发或援建等方式，在重点国家和地区布局生产、加工、储运等供应链体系建设，提高进口农产品的稳定性、可靠性，提升国家对全球农产品供应链的掌控能力和重要节点的主动权。就国内层面看，农业供应链变革应以规模化、区域化、本地化、城乡一体化为发展导向。

组织链变革。提高农民的组织化程度是引领农民走向现代化的关键。从全球视野看，主要有两条途径。一条是以美国为代表的人少地多的西方“大农”，主要以各种专业协会、专业合作社的形式实现农民的组织化。另一条是以日本、韩国为代表的人多地少的东亚“小农”，主要以综合性的农协实现农民的组织化。但是这两条道路都不适合中国的国情。中国必须探索具有中国特色的组织农民步入现代化的第三条道路，即充分发挥制度优势，大力培育政府、市场、社会三位一体的组织体系，带领农民实现农业现代化。而几乎与共和国同时成长的中国供销合作社就具有这样的功能。就供销合作社的功能而言，凭借它的系统优势，可以构建一个覆盖全国、通达世界的市场体系。凭借它的组织属性，可以帮助农民开展互助合作，实现农户与市场的连接。当下正在深入推进的供销合作社综合改革，有助于强化供销社的功能优势。引领小农户与农业现代化有机衔接。农村集体经济有纵横两条线，即以村镇为单位的社区型横向系统和以乡镇、县区、市、省、国家为单位的层级型纵向系统，中央设立纵向系统的集体经济组织的初衷就在于让其利用自身的市场、资金、人才等方面的优势，带起横向系统的集体经济组织和千家万户的小农户。供销社要

抓住农村集体产权制度改革的契机，积极参与经营制度改革，利用自身得天独厚的市场、资金、人才等优势，下沉到村到户，与各类经济主体合作，与专业大户、家庭农场合作，与农村集体经济组织和乡村基层组织合作，探索出一条符合中国国情的农户与集体共同步入农业现代化的新途径。

价值链变革。实现产业变革的最后关键点在于价值链变革。农业产业价值链包括农产品生产者驱动、农产品消费者驱动、农产品协调组织推动的价值链板块，由基本链、辅助链和可拓展链构成。基本链指从种子研发到销售整个农业生产环节的价值总和，辅助链是指辅助各个农业生产环节而形成的配套产品或服务的价值总和，可拓展链指在基本生产环节和配套生产环节之外的、影响农业生产的其他产品和提供服务的价值总和。价值链的内涵有两个层面的内容，一是提升农业产业链各个环节的价值，要在纵向延伸、横向拓宽、厚度加深的各个链环上发力，重点是加工环节。它处于农业产业链的中游，承前启后，附加值空间大，增值保值效益高。二是要在区域范围内整合一二三产业，培育价值链链主，提升链主对整条产业链的把握、整合和调控能力，提升产业链各环节的价值。当前，绿色健康的农产品正成为社会的普遍追求，这一现象为农产品增值提供了难得的契机。从生产环节看，按照消费者的个性化需求，生产各种高端农产品是不难做到的。从加工环节看，通过创意设计、深度研发、精准料理，可以让产品适应人们不断变化的消费需求。如方便面已经由上世纪八十年代的一种味道变成了数十种，销售势头经久不衰。从服务环节看，可以从大众型、分众型、小众型直至个性化的不同层面，做细做精，满足消费需求。总之，通过价值链的变革，旨在引领传统农业生产方式的变革和人们生活方式的变革，进而反作用于农业产业链生态的系统变革，全面推进农业的高质高效发展。

（作者单位：安徽省人民政府参事室）

从《清明上河图》看资本主义萌芽

● 黄文忠

北宋画家张择端在《清明上河图》中，对北宋年间汴河两岸的市井生态作了全景式的描绘。画作诞生了 900 多年后，马克思首创了“资本主义萌芽”这一经济学概念。由此再看这幅《清明上河图》，分明就是对“资本主义萌芽”的形象诠释。伟人理论和传世名画二者跨越千年的“邂逅”，是历史的注解，也是对马克思理论经典性的印证。

一片繁荣的汴梁城

在《清明上河图》中可以看到，汴河两岸，游人如织，水陆运输繁忙。整幅画中有仕、农、商、医、卜、僧、道、胥吏、篙师、缆夫以及休闲观光的男女老幼各色人等 550 有余，有赶集、买卖、闲逛、饮酒、聚谈、修脚、拉纤、拖车、抬轿、骑马等各种场景。但见大街小巷店铺林立，细数有各种牲畜六十多匹，木船二十多艘，房屋楼阁三十多栋，推车乘轿二十多宗，招牌广告 23 处、广告旗 10 面、灯箱广告 4 块、大型广告 5 座。画面中有人穿着裤衩在树荫下休憩，多人手持大蒲扇遮阳打风，说明画的不是春寒时节的清明时节，所谓的“清明”是指当时政治清明，社会安定。

在《清明上河图》中还可以看到，沿街有五金店、棉布店、食品店、肉铺、茶肆、浴室、药店、酒馆、花店、饮料摊，以及售卖蚕桑、水果、水产品的商人等。所有这些，是冶金业、面粉加工业、饲养业、茶园、果园、花圃、酿酒厂等行业普遍发展的结果。画面上，神态各异的众多游人均穿着整洁，这是纺织业兴旺发达的标志，史称当时全国已有“十万机户”。而在交通繁忙图景背后所揭示的是专业工场的出现。如运输大木船的制造需要造船工场，那是以交换为目的的生产，需要雇工才能进行，已经超越了小商品经济自给自足的范畴。还有骆驼商队载货进城的画面，这是胡人前来经商的证据。画中还有胡子蓬松、身材魁梧的胡人身影，也是市场拓展、中外商品开

展交流所带来的新气象。行人中有骑马、坐轿的富人及官宦，这是贫富差距趋向明显的一个标志，也是进一步发展商品经济所必需的条件。马克思在《资本论》中指出：“商品市场的这种两极分化，造成了资本主义生产的基本条件。资本关系以劳动者和劳动实现条件的所有权之间的分离为前提。”“社会的生活资料和生产资料转化为资本，另一方面使直接生产者转化为雇佣工人。”一边是足以作为投资的起始点数量即资本的聚集，一边是一无所有而只能依靠出卖劳动力为生的赤贫者的聚集，由此造成了资本主义生产的基本条件。（《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1972 年，第 783 页）

在北宋定都汴梁（今开封）长达 168 年的时间里，汴梁发展成了一座“人口逾百万、货物集南北”的大都市。人口稠密孕育着更大商机。当时的汴梁不仅成为中国的政治、经济和文化中心，还是无可争议的一流的国际大都市。

繁荣的三个标志

一是繁华的街市。街上官邸、民居、酒店等建筑鳞次栉比。《东京梦华录》中有这样的记载：“在京正店七十二户”“其余皆谓之脚店。”表明当时东京大的酒楼就有 72 家，其余是数不清的小店即“脚店”。富人爱上正店，穷人多进脚店，各种商店遍布大街小巷。社会安定，百姓生活稳定，娱乐行业也应运而生。《东京梦华录》有“街市酒店，彩楼相对，绣旆相招，掩翳天日”的生动描述。经济的发展，围绕着城市或县城乃至城外出现了不少开展商品交换的“草市”。那里商铺林立，交易频繁，形成绵延数里的街市。以城外草市为中心推动城外厢坊的发展，形成北宋独有的城市发展格局。

二是出现了经商占道。从画面上可以看到，广告牌树立到了街心以招徕客户。在宋徽宗年间，政府对此类占道行为开征“侵街房廊钱”，事实上

承认了商家占道行为的合法性。依法征税代替暴力管理，是行之有效的城管方式。于是，商家店铺纷纷沿街扩建，“接檐造舍”，原先的道路因此变成了“街市”，这在《清明上河图》中也有生动的描绘。

三是有了“夜市”。从早市密集发展到出现夜市，是市场发展的规律性现象。有史书记录：“夜市直至三更尽，才五更又复开张。如耍闹处，通晓不绝。”“至三更还有提瓶卖茶者……夜深方归”。一般早市主要供应“柴米油盐酱醋茶”等生活必需，夜市则富有消遣文化色彩，以“琴棋书画诗酒花”为服务内容。至于生产资料的供应场所一般多设在城外。

北宋商品经济迅速发展的原因

一是政治上。宋太祖赵匡胤以“重文抑武”为建国方略。节省了庞大的军事消费，经济建设得以加速，从而推动了商业发展。“抑武”是社会长期稳定的一个标志，有利于百姓安居乐业，市场繁荣昌盛，商品经济可持续发展。“重文”更是硕果累累。“唐宋八大家”中，除了韩愈、柳宗元，欧阳修、苏轼、苏洵、苏辙、王安石、曾巩都是北宋时期的著名人物。名家大家的迭出，得益于社会稳定、经济繁荣，国富民安。

二是制度上。宋代以前城市管理实行都是“坊市”制度。这种制度把居民居住地的“坊”和商品买卖的场所“市”分割开来，规定在居住地区内不能设摊销售商品，要做买卖只能到“市”里去，这就限制了市场的发展。为适应漕运发展和军事需要，宋仁宗允许居民沿路设摊售卖商品，于是，有助于商品经济发展的“街巷制”逐渐取代了自周朝以来以控制为目的的“里坊制”，城市的职能随之从政治军事中心逐渐转变成了经济文化中心。根据文献记载，北宋的社会分工十分细化，行业数量远超以往的历朝历代，这些分工细化的行业，或集中在城市的市场，或分布在大街小巷，由此，发展经济成了城市的核心功能。城市建设也不再严格遵守周礼所要求的方正规矩，允许街道两侧种树、掘井、修盖凉棚。市场得以空前繁盛起来，营业时间由店主自主决定，甚至可以通宵营业，一些集市常常到了半夜还是灯红

酒绿。这一切不仅放开了商品经济的地域和时间限制，而且让市场变得更加自由开放，有效促进了自由贸易，肥沃了资本主义萌芽生长的土壤。

三是文化上。伴随市场繁荣而来的，就是市民阶层的壮大，他们收入稳定，生活优越，思想开放。与之相适应的文化生活也逐渐丰富起来，充满时代色彩的市民文艺应运而生，市民活动场所开始增加。文化发展又进一步促进市场繁荣，在“瓦子”“瓦舍”“勾栏这些宋朝的游乐场所，上演的节目丰富多彩。当时汴梁城中有 50 多家“瓦子”，表演的是相扑、傀儡、影戏、杂剧、“背商谜”、“学乡谈”等人们喜闻乐见的文娱节目。

“小生产是经常地、每日每时地、自发地和大批地产生着资本主义和资产阶级的”。（《列宁选集》第 4 卷，人民出版社 1972 年，第 181 页）列宁在 101 年前所著述的《共产主义运动中的‘左派’幼稚病》一文中的精辟论述，同样适用于解剖 1000 多年前北宋的资本主义萌芽。

总之，就经济史角度观察《清明上河图》，它是北宋年间资本主义萌芽的一个缩影，展示了这一时期汴梁城经济昌盛，市场繁荣，百姓生活安定有序的景象。尽管北宋政权最终因为北方民族的进入不得不迁都南下偏安一隅，催生资本主义萌芽的进程因此被打断，直到明朝中叶才得以重新启动。然而，这一时期的资本主义萌芽是世界经济史上出现时间最早的，比欧洲要早约有四五百年。直到公元十四、十五世纪，在地中海沿岸的那不勒斯、威尼斯等欧洲城市才出现资本主义萌芽。马克思对此有深刻的论述。他指出：“商品生产和发达的商品流通，即贸易，是资本产生的历史前提。”（《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1972 年，第 167 页。）“较多的工人在同一时间、同一地点，为了生产同种商品，在同一资本家的指挥下工作，这在历史上和逻辑上都是资本主义生产的起点。”举例如“初期的工场手工业”，就是“资本产生的历史前提”“历史和逻辑的起点”。（《马克思恩格斯全集》第 23 卷，人民出版社 1972 年，第 358 页）。马克思的精辟论述同样适用于北宋资本主义萌芽的分析。

（作者单位：上海市委党校）

中国农村合作社走向之我见

• 孙中华

一、中国农村合作社向何处发展

中国农村合作化道路走了将近上百年。早在上世纪二三十年代的乡村建设运动，可以认为首开了改革中国农村的先河。建国后，1952年开始搞合作化，笔者认为最初合作化的框架设计是好的，起步也是好的，既有生产上的互助合作，又有供销合作、信用合作。但是，操之过急，就走偏了。

改革开放后实行的家庭联产承包制，在极大调动农民劳动积极性的同时，出现了一家一户的分散生产无法对接大市场的困扰。于是，组织起来成了大家的共识。经过反复探索与实践，最终选择了专业合作社这一组织形式。2007年《农民专业合作社法》颁布实施以来，我国农村合作事业得到快速发展，取得了历史性的成就。但是，专业合作既有优势，也有不足。其不足就是规模小，无论是生产规模还是商品交易规模，都难以产生规模效应，影响了小农户加入合作社，参与合作社管理的积极性。在合作社的管理上，领办人难选，民主管理难执行，盈余返还几乎谈不上，不少合作社都是由企业、大户来领办和操控。与此同时，其他各种类型的合作形式也在探索中发展，比如“三位一体”的综合合作、土地股份合作、党支部领办合作社等，其中也包括供销合作社的综合改革、信用合作社的改革等，还有集体经济组织产权制度改革后形成的农村股份合作社。在目前农村大地上，农民合作社类型多种多样，到底要走一条什么样的发展道路，目前仍在探索当中。2020年7月，习近平总书记在吉林考察合作社时指出，“合作社的路子怎么走，我们一直在探索”。他鼓励全国各地因地制宜发展合作社，探索更多专业合作社发展的路子。习近平总书记的这一重要指示精神，为探索具有中国特色的农村合作社发展道路注入了动力、指明了方向，我们要深刻领会、积极实践。

中国农村合作社发展的路子究竟怎么走？笔者认为关键是处理好专业合作与社区性综合合作的关系，走专业合作与社区性综合合作相结合的路子。纵观国际经验，发展农民合作社有两条路径：一条是发展以欧美大农业为代表的专业合作，另一条是以东亚为代表的社区性综合合作，即以小规模农户和农村社区为基础，实行综合合作。两者也有交叉，如日本在综合合作的同时也有专业合作，包括我国台湾也大体如此。

在现阶段和今后一个时期，要走专业合作与社区性综合合作相结合的道路。目前我国农民专业合作已得到了较快发展，数量达到224万家。专业合作社要办得好，有效率、有竞争力、有生命力，关键在于合作社的生产规模要大、商品交易量要多，成员与合作社的利益联结要紧密。目前来看，在家庭农场基础上发展专业合作，具有旺盛的生命力和广阔的发展前景，然而，基于人多地少的国情农情，扩大家庭农场生产规模是一个长期过程。社区性综合合作，其主要实现形式就是“三位一体”综合合作。这是一种社区性综合合作，建立在小规模生产的农户和农民村落聚居的基础上。综合合作不仅在农业生产领域开展合作，还在经营上进行合作，更重要的是还有生活服务和社区管理领域的互助合作。在某个社区范围内，农民生产和生活的需求可以通过互助合作的办法得到满足。在乡村振兴的背景下，社区性综合合作社会有更大的发展空间。

二、探索社区性综合合作要处理好两个关键点

第一关键点是发展金融互助合作，第二个关键点是将从目前的集体经济组织改造为合作经济组织。前者跟综合合作有关，后者跟社区合作有关。发展社区性综合合作，或“三位一体”合作，生产合作、供销合作都没有问题，难在金融合作。目前农民可以获得的普惠金融十分有限。实施乡

乡村振兴战略离不开金融支撑,而发展农村普惠金融离不开发展农村合作金融。要克服上个世纪九十年代初关闭农村合作基金会的负面影响,强化顶层设计,调动基层积极性,切实加快发展农村合作金融的步伐。可以把发展合作金融与发展农村保险、养老、医疗等结合起来,与各级政府扶持“三农”的财政政策结合起来,真正使农村的血液活起来。除了发展生产,还要提升农民的生活质量,采取合作的形式帮助农民,满足他们对美好生活的向往,把各级财政的支持政策纳入到合作体系中来。第二个关键点是改造现有的集体经济组织。近年来,农村集体经济组织产权制度改革深入推进,目前清产核资和成员界定已基本结束,经营性资产已经量化到每个集体成员。据农业农村部公布,到2019年底,全国农村集体经济组织共有账面资产6.5万亿元,其中经营性资产3.1万亿元。现在的问题是产权制度改革后如何建立起新的集体经济组织管理运行机制,如何完善这个机制。笔者主张,可以引入合作制,当然不是照搬,譬如合作制“入社自愿、退社自由”这一条对集体经济组织就不适用,但是,产权共有、民主管理、盈余返还、教育培训、社区服务等原则,都可以在新的集体经济组织的管理运行机制里借鉴和采用。新的集体经济组织不能够再回到人民公社管理的老路子,更不能成为少数人的经济。首先,要坚持党组织的领导,这是根本。其次,要实行民有、民管、民享的原则,也就是合作社的管理,这就是具有中国特色的农

村合作社道路。在农村各种组织中,党支部是主心骨,村民委员会是自治组织,而合作社就是主要的经济组织。集体经济组织和社区综合性合作社合而为一,一个村建立一个。现在有的地方叫股份合作社,其实就是社区性、综合性的合作社,农民一家一户生产生活上办不了、办不好的事情,通过互助合作的办法解决。

三、加强顶层设计

农村改革已经走过了40多年。这些年来,为深化农村改革,包括发展“三位一体”综合合作和农村合作金融,各地和有关部门开展了许多试点试验,积累了许多宝贵经验,现在需要的是加强顶层设计。要坚持为农服务的方向,以联合合作为核心,突破关键,系统推进。通过整合各类服务资源,实现大组织大平台与小组织小农户的有效对接。重点发展包括生产、供销和信用在内的“三位一体”综合合作,在全国构建起自上而下的“三位一体”合作体系,这一合作体系的重点在乡、县两级,与供销社、信用社相衔接。生产合作重在尽快补上合作社发展这块短板。国内外农业发展实践表明,合作社是引领农民有效参与市场竞争的现代农业组织形式。供销合作重在抓好农产品上行,积极主动服务以扩大内需为主的“双循环”战略,改革优化升级流通网络,积极发展“互联网+流通”等新业态新模式。信用合作重在优化普惠金融服务。加快培育新型合作金融体系,发挥合作金融在普惠金融中的基础作用。

(作者系中国合作经济学会)

(上接第46页)会应当加强对律师、基层法律服务工作者、司法鉴定人、公证员、仲裁员的教育和管理,发现上述人员利用职务之便参与虚假诉讼的,应当依照规定进行行政处罚或者行业惩戒;构成犯罪的,依法移送司法机关处理。律师、基层法律服务工作者、司法鉴定人、公证员、仲裁员利用职务之便参与虚假诉讼的,依照有关规定从严追究法律责任。

人民法院、人民检察院、公安机关在办理案

件过程中,发现律师、基层法律服务工作者、司法鉴定人、公证员、仲裁员利用职务之便参与虚假诉讼,尚未构成犯罪的,可以向司法行政机关、相关行业协会或者上述人员所在单位发出书面建议。司法行政机关、相关行业协会或者上述人员所在单位应当在收到书面建议之日起三个月内作出处理决定,并书面回复作出书面建议的人民法院、人民检察院或者公安机关。

(作者单位:上海市外滩律师事务所)

建言“十四五”国民经济与社会发展规划

● 顾国建

今年是“十四五”规划的开局之年，在农产品流通、城市电商到家服务和内外贸互动这三个方面，也有着新的规划。

一、农产品流通基础设施的建设

当前，农村改革正不断向土地流转、农业产业联合体等组织化、规模化方向发展，为此，需要建设相应的农产品流通基础设施，以保证农产品生产的组织效应在销售环节得到有效实现。从这个意义上来说，在农村建设农产品流通基础性设施是重中之重。

（一）主要区域。“十四五”期间农产品流通设施建设应集中在三个区域：一是主要鲜活农产品产业带区域。二是规模性地理标志农产品集聚区域。三是国家扶贫政策覆盖的各类农产品种植、养殖和加工基地。

（二）主要内容。农产品流通基础设施的基本内容：一是产地仓（对蔬菜水果等鲜活农产品进行等级分类、标准化装箱等整理业务）。二是冷链设施（冷冻冷藏库和气调库，用于季节生产常年消费的鲜活农产品保鲜）。三是初级加工设施。在建设农产品流通基础设施时，要把农村电商和社区团购所需的农村网格化仓储设施一并纳入。这除了可以提高现有农产品流通设施的综合利用效率之外，还可以把社区团购赛道上的大资本引导到农村农产品流通基础设施的建设上来，一举多得。

（三）建立公益性质的农村农产品流通基础设施运营机制。农村农产品流通基础设施的建设属于国家投资的基础设施，资产的性质属国有资产，因此必须建立一套国家基础设施公益化运营的机制。总体原则是资产国家所有，市场化操作运营，在这个过程中，必须充分体现城市反哺农村、工业反哺农业的社会公益性。

（四）建设农村农产品流通设施的社会价值

与意义。首先，我国农业一直以来都以提供食材原料为主。当农村具备了农产品流通设施，就可以把农产品初级加工整理等产业留在农村，这对农村脱贫和农民就业有着重大的意义。其次，在农村建设农产品流通的基础设施，对城市环境保护意义重大。在农产品加工整理过程中需要对统货分等分级，一般水果的废弃物平均为 10%、蔬菜平均为 20%。这些废弃物若进入城市垃圾处理系统，对城市环境会造成巨大压力。而这些废弃物如果留在农村便可化废为宝，对绿色农业综合利用价值极大。第三，在农村建设农产品流通基础设施可以保证食品安全。经过流通基础设施的农产品，都按规格标准化分装，这样，在快速融入现代化的商业仓储物流和销售系统的同时，便建立起了完整的从源头开始的农产品安全追溯体系，这样农产品流通现代化水平上了又一个大台阶。

（五）农村农产品流通基础设施建设的顶层设计和部门协调。在国家层面的管理上，农业与农村属于农业农村部管理，而农产品流通的管理在商务部，那么，建设农村农产品流通基础设施该由哪个部门负责呢？因此，在顶层设计层面必须提出这个问题，以明确其管理部门的归属与协调。

二、城市现代流通基础设施的建设

目前我国城市电商到家服务最后一公里依靠的是快递小哥的模式。这种模式在此次抗疫情保供应中发挥了巨大作用，已经成为我国城市社会公共服务基础设施中的重要部分。在“十四五”期间，要以城市电商到家服务为抓手，试点建设信息化、智能化、多功能的城市社会公共服务基础设施，并有必要以国家意志把它上升到国家战略的高度。

（一）运用无人汽车、搬运机器人等设备。

借助信息化和人工智能技术，逐步取代快递小哥，就技术而言这种模式已经能够实现。

（二）干线配送线路的建设与企业配送系统的并网运行。可以借鉴中国铁路“高铁”“动车”“普车”“三网合一”的模式，以及城市公交车定时定点的方法，实行干线配送线路建设与企业配送系统并网运行。

（三）贯彻互联网经济的共享原则。所有店家、商品、信息系统和物流设施等都可以对接使用城市社会公共服务基础设施，将现有的各种到家服务模式都包容在这个系统里面，实现社会资源的最大化利用与共享。

（四）城乡社会公共服务基础设施建设的投资采取国家、企业和个人投资相结合的方式。要吸纳国际资本和风险投资基金的加入，引导社会各路资本进入到这一社会公共服务基础设施项目，使之成为全球最大的创投项目。

（五）建设城市到家服务社会公共服务基础设施的意义。首先，可以改变从实体经济中抽取青壮年劳动力从事快递服务的现状，促进实体经济更好的发展。其次，可以充分发挥我国基于5G和物联网技术的先发优势，形成领先世界的城市公共服务的产业化优势。第三，可以有效应对自然灾害、疫情等突发事件的发生。

城市到家服务社会公共服务基础设施的建设在技术上已经达到了“上线”运行的要求。现在要突破的难点，是在这一基础设施上运行的无人驾驶配送车辆和搬运机器人与现有城市交通法规和社区物业管理规章的冲突，如何规避、如何合规，需要一系列的改革与创新。

三、工业生产体系内外贸双向循环机制的建设

未来中国经济新的发展战略已定，即以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进，加快形成新发展格局。按照这一战略，首要的就是以出口为导向的工业生产体系如何实现内外贸双向的循环机制，让中国的工业生产体系能够自如地适应国际与国内两个市场的需求，并快速完成两个市场之间的切换，实现工业生产体系的柔性化。

（一）观望心理。目前，以出口导向为主的

工业生产体系对进入国内市场，谋求发展还处于心理上的摇摆期，对国际市场仍存在依赖心理。疫情中外贸出口订单的剧增更加重了这种依赖感。

（二）进入国内市场的制度障碍。目前出口导向工业企业向内贸转型，在国内贸易的交易制度层面面临的障碍，主要是两个市场交易制度的差异。国际市场是订单形式（OEM、ODM）、信用证付款、商品检验由进出口两国双向检验，其特征是订单量大、商品货款有保证、商品品质有国际商检制度保证，不存在退货机制（除商品质量事故外），代工为主，无需考虑市场营销与策略。国内市场交易制度的特征是商品进入规模型商超零售渠道，需要进场费用等前置的通道费用，商品在一定程度上属于代销性质，存在退货机制，商品售后结账账期长。因此，出口导向型生产企业对国内市场是陌生的。国际国内市场两种市场交易制度的差异是双循环格局面临的一个现实的障碍。

（三）消除障碍的对策。首先，国内市场交易制度上的通道费用、代销机制和付款账期等现象在这几年已经有了很大的改变，尤其是规模型零售终端企业，若不改变就会影响其生存和发展了。但需要在法律上要做出明确规定，以示市场的清明公正。其次，设立品牌发展促进基金，促进出口导向型工业企业打造产品品牌，促进流通企业发展自有品牌，只有从生产和流通两个环节同步实施品牌发展战略，内外贸的双循环格局才能逐步形成。第三，“政府搭台，企业唱戏”。制定扶持政策，支持出口导向型生产企业转型国内市场，主要在市场推广和渠道拓展方面予以国家层面的支持。第四，中央和地方政府重点支持流量大、数字化产品开发市场转化率高、销售规模大的平台型企业，按产业带和产业集群分工要求，成体系成规模地帮助出口导向型工业企业产品向内销市场转型。第五，国家设立出口制造商会企业内销转型服务中心，为出口制造型企业提供诸如内销转型的品牌、渠道、销售和知识产权保护等咨询服务，为国内国际双向循环的内外贸联动机制建立一个公共服务平台。

（作者单位：上海商学院）

海外仓助力跨境电商

● 周 军

中国目前已有超过 1800 个海外仓，分布在俄罗斯、日本、韩国、美国等国家和地区。按类型来分，中国的海外仓主要有三种类型：一是为跨境电商卖家提供第三方服务的海外仓。二是拥有跨境电商平台、主要为平台客户提供服务的平台型海外仓。三是成长性好、发展潜力较大且具有一定特色的成长型海外仓。

作为新兴贸易业态，跨境电商凭借其线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势逆风上扬，为外贸企业应对疫情冲击发挥了积极作用。疫情期间，跨境电商进出口贸易额不降反升，成为稳外贸的重要力量。

海外仓的模式可以让商家自主规划出口商品的种类、在什么时间出口、运到哪些市场，提前让商品抵达目的国，让供应链更合理优化。海外仓已日益成为跨境电商发展不可或缺的重要环节和平台。通过在目的地国设立仓库，将商品以批量的方式从国内运输过去储存起来，再根据当地市场需求进行分拣、包装、运输，能够有效提升物流效率并降低综合运营成本。

2020 年“双 11”期间，西班牙一名消费者在全球“速卖通”平台上购买了一台中国生产的电视机，通过海外仓发货，下单后半天就送到了家中。

海外仓，已经成为“中国制造”走出去的新驿站。跨境电商等新业态正在为中国外贸发展提供新空间、新动能，海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。与传统物流模式相比，海外仓采取了“单未下，货先行”的运营

模式。在目的地国就近发货，大大缩减了运输时间。在印尼，依托于京东搭建的仓配一体化物流，配送服务覆盖 7 大岛屿和 483 个城市，85% 订单的配送时效从 5-7 天缩短为 1 天内交付。

如今的海外仓已经摆脱传统仓库模式，成为具备多重功能、提供综合服务的智能化空间仓。不仅可以为外贸企业提供一站式通关、合规咨询、高质量售后、个性化定制等服务，还建立起了“门对门”物流体系，物流效率大大提高，实现了本土化运营。

新冠疫情令全球消费者对线上购物的依赖性大大增加，给跨境电商带去了发展机遇，相关企业正不断扩大全球海外仓布局，满足出口企业需要。

为降低因疫情带来的跨境物流特别是冷链物流的风险，建设海外仓是确保供应链稳定畅通和实现供需有效适配的重要举措。目前，很多中国企业借助跨境电商渠道积极出海布局海外仓，有助于稳定出口和外贸，确保供应链畅通，助推海外市场布局。

在缩短物流时间、助力跨境电商卖家抢占先机等方面，海外仓优势明显。但也应该看到，海外仓建设面临着地缘政治、法律、市场等方面的合作风险，也存在基础建设薄弱、建设成本高、运力“抗压能力”不足等短板。如何扬长避短，规避风险，企业在建设和运营海外仓时还需三思而后行。

（作者单位：中国城市文化研究会）

谈谈《关于进一步加强虚假诉讼犯罪惩治工作的意见》的司法解释

● 杨忠德

最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部为了进一步加强虚假诉讼犯罪惩治工作，维护司法公正和司法权威，保护自然人、法人和非法人组织的合法权益，促进社会诚信建设，根据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国刑事诉讼法》《中华人民共和国民事诉讼法》和《最高人民法院、最高人民检察院关于办理虚假诉讼刑事案件适用法律若干问题的解释》等规定，结合工作实际，制定发布了《关于进一步加强虚假诉讼犯罪惩治工作的意见》（下称《意见》），《意见》自2021年3月10日起施行。学习了解《意见》的相关内容和规定，将有助于我们在处理诉讼中发现和防止他人恶意串通，采取伪造证据、虚假陈述等手段来侵犯我们企业或个人的合法权益。现将《意见》的有关内容归纳介绍如下，供读者了解掌握。

一、《意见》对虚假诉讼犯罪的定义

本意见所称虚假诉讼犯罪，是指行为人单独或者与他人恶意串通，采取伪造证据、虚假陈述等手段，捏造民事案件基本事实，虚构民事纠纷，向人民法院提起民事诉讼，妨害司法秩序或者严重侵害他人合法权益，依照法律应当受刑罚处罚的行为。

二、有关机关处理涉嫌虚假诉讼犯罪的职责

人民法院、人民检察院、公安机关、司法行政机关应当按照法定职责分工负责、配合协作，加强沟通协调，在履行职责过程中发现可能存在虚假诉讼犯罪的，应当及时相互通报情况，共同防范和惩治虚假诉讼犯罪。

依法严格审查，及时甄别和发现虚假诉讼犯

罪：

（一）原告起诉依据的事实、理由不符合常理，存在伪造证据、虚假陈述可能的；

（二）原告请求司法保护的诉讼标的额与其自身经济状况严重不符的；

（三）在可能影响案外人利益的案件中，当事人之间存在近亲属关系或者关联企业等共同利益关系的；

（四）当事人之间不存在实质性民事权益争议和实质性诉辩对抗的；

（五）一方当事人对于另一方当事人提出的对其不利的事实明确表示承认，且不符合常理的；

（六）认定案件事实的证据不足，但双方当事人主动迅速达成调解协议，请求人民法院制作调解书的；

（七）当事人自愿以价格明显不对等的财产抵付债务的；

（八）民事诉讼过程中存在其他异常情况的。

三、民事诉讼代理人、证人、鉴定人等诉讼参与人有下列情形之一的，人民法院、人民检察院在履行职责过程中应当依法严格审查，及时甄别和发现虚假诉讼犯罪

（一）诉讼代理人违规接受对方当事人或者案外人给付的财物或者其他利益，与对方当事人或者案外人恶意串通，侵害委托人合法权益的；

（二）故意提供虚假证据，指使、引诱他人伪造、变造证据、提供虚假证据或者隐匿、毁灭证据的；

（三）采取其他不正当手段干扰民事诉讼活动正常进行的。

四、对相关司法解释中“以捏造的事实提起民事诉讼”的认定范围

实施《最高人民法院、最高人民检察院关于办理虚假诉讼刑事案件适用法律若干问题的解释》第一条第一款、第二款规定的捏造事实行为，并有下列情形之一的，应当认定为刑法第三百零七条之一第一款规定的“以捏造的事实提起民事诉讼”。

- （一）提出民事起诉的；
- （二）向人民法院申请宣告失踪、宣告死亡，申请认定公民无民事行为能力、限制民事行为能力，申请认定财产无主，申请确认调解协议，申请实现担保物权，申请支付令，申请公示催告的；
- （三）在民事诉讼过程中增加独立的诉讼请求、提出反诉，有独立请求权的第三人提出与本案有关的诉讼请求的；
- （四）在破产案件审理过程中申报债权的；
- （五）案外人申请民事再审的；
- （六）向人民法院申请执行仲裁裁决、公证债权文书的；
- （七）案外人在民事执行过程中对执行标的提出异议，债权人在民事执行过程中申请参与执行财产分配的；
- （八）以其他手段捏造民事案件基本事实，虚构民事纠纷，提起民事诉讼的。

五、应重点关注易发虚假诉讼犯罪的民事案件类型

民事诉讼当事人有下列情形之一的，人民法院、人民检察院在履行职责过程中应当依法严格审查，及时甄别和发现虚假诉讼犯罪：

- （一）原告起诉依据的事实、理由不符合常理，存在伪造证据、虚假陈述可能的；
- （二）原告诉请司法保护的诉讼标的额与其自身经济状况严重不符的；
- （三）在可能影响案外人利益的案件中，当事人之间存在近亲属关系或者关联企业等共同利益关系的；
- （四）当事人之间不存在实质性民事权益争议和实质性诉辩对抗的；
- （五）一方当事人对于另一方当事人提出的

对其不利的事实明确表示承认，且不符合常理的；

（六）认定案件事实的证据不足，但双方当事人主动迅速达成调解协议，请求人民法院制作调解书的；

（七）当事人自愿以价格明显不对等的财产抵付债务的；

（八）民事诉讼过程中存在其他异常情况的。

六、有关机关发现虚假诉讼犯罪的线索来源

（一）民事诉讼当事人、诉讼代理人和其他诉讼参与人、利害关系人、其他自然人、法人和非法人组织的报案、控告、举报和法律监督申请；

（二）被害人有证据证明对被告人通过实施虚假诉讼行为侵犯自己合法权益的行为应当依法追究刑事责任，且有证据证明曾经提出控告，而公安机关或者人民检察院不予追究被告人刑事责任，向人民法院提出的刑事自诉；

（三）人民法院、人民检察院、公安机关、司法行政机关履行职责过程中主动发现；

（四）有关国家机关移送的案件线索；

（五）其他线索来源。

七、虚假诉讼犯罪活动的责任追究

对于故意制造、参与虚假诉讼犯罪活动的民事诉讼当事人和其他诉讼参与人，人民法院应当加大罚款、拘留等对妨害民事诉讼的强制措施的实施力度。

民事诉讼当事人、其他诉讼参与人实施虚假诉讼，人民法院向公安机关移送案件有关材料前，可以依照民事诉讼法的规定先行予以罚款、拘留。

对虚假诉讼刑事案件被告人判处罚金、有期徒刑或者拘役的，人民法院已经依照民事诉讼法的规定给予的罚款、拘留，应当依法折抵相应罚金或者刑期。

人民检察院可以建议人民法院依照民事诉讼法的规定，对故意制造、参与虚假诉讼的民事诉讼当事人和其他诉讼参与人采取罚款、拘留等强制措施。

司法工作人员利用职权参与虚假诉讼的，应当依照法律法规从严处理；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

司法行政机关、相关行业协（下转第 41 页）

饊子与青团

● 钱桂华

“春城无处不飞花，寒食东风御柳斜。日暮汉宫传蜡烛，轻烟散入五侯家。”饊子与青团两者看似风马牛不相及，但它们同为韩翃诗中的“寒食”。

“纤手搓成玉数寻，碧油煎出嫩黄深。夜来春睡无轻重，压扁佳人缠臂金。”这首诗是一千多年前宋代大诗人苏东坡所写的《寒具诗》，其中的“寒具”就是现在的饊子。相传，为纪念春秋时期晋国名臣义士介子推，寒食节（清明节前一二日）要禁火三天，于是人们便提前炸好一些环状面食，作为节日期间的快餐。既是为寒食节所备，于是就称作“寒食”。饊子品种繁多。有淮安的茶饊、湖南的悠饊、新疆的盘饊、陕西定边的糖饊、山东济南的细饊以及湖北的金丝饊。林林总总，不一而足。除了直接食用，饊子也可以用奶茶泡食，在一些地区还有给产后的妇女食用红糖泡饊子的习俗，据说饊子可以帮助产妇恢复身体机能。

寒食饊子还可以入馐，在匠心独具的大厨手下，饊子也能烹成佳肴。

饊子鸡汁。锅置火上，倒入鸡汤 250 克，下净鳊鱼段 200 克，入精盐、鸡精各 5 克调味，接着入青菜 100 克，饊子 50 克，稍煮片刻，淋上鸡油 10 克即可。香而不腻，口味鲜浓。

饊子煮羊肉。羊肉洗净剁块，入砂锅，注入清水放葱姜、料酒、茴香、桂皮、干红辣椒，大火煮沸撇去浮沫，再转小火煮烂，最后开盖将饊子拗断投入砂锅中即可。红黄相宜，油光发亮，异香扑鼻。

饊子鳊鱼丝。鳊鱼净肉切成丝，用酒、盐、糖稍腌，拍上生粉入七成热油中炸脆。锅置火上，入少许油，下鱼丝，调味后倒在饊子上即成。香气扑鼻，鱼丝鲜嫩入味，饊子香脆可口。

饊子蟹糊。饊子置于汤盘。河蟹蒸熟后取出，

剔出蟹黄、蟹肉。炒锅置旺火上，放少许油烧热，投入姜丝炆锅，随后放香菇丝，冬笋丝略炒，再倒入蟹黄、蟹肉，加鸡汤、精盐、白糖、绍酒烧沸，小火略煮至蟹肉透味。改用旺火，用湿淀粉勾芡，撒胡椒粉、葱花，倒入汤盘饊子上即成。蟹糊鲜嫩，饊子酥脆，别具风味。

寒食节后紧接着就是清明节。清明是 24 节气之一，也是一个人文节日。清明吃青团的由来传说与太平天国李秀成有关。有一年的清明节，李秀成的得力大将陈太平在被清军马队追赶中，被一位农民救起并掩护起来。见陈太平已是饥肠辘辘，这位农民回家后用艾草捣汁制成绿色的糯米面团，然后将其混在装青草篮子里，躲过哨兵的盘查送到陈天平的手中。吃了这些绿色的团子饱腹后，陈太平逃回了大本营。李秀成见他平安回来喜出望外，知道了陈太平化险为夷的经过，李秀成下令太平军都要学会做青团子。清明节吃青团的习俗由此而来。

制作青团的原料很有讲究。正宗的青团用天然植物上色，一般采自“春分”后的“麦青”，因为它汁液浓多，气味清香，而且有清心润肺的功能。也有用艾叶汁掺入糯米粉原料制成的青团。《本草纲目》认为春寒时节服用艾草能增强人体抵抗疾病的能力。

青团的制作：盆内加入糯米粉 500 克，少许沸水拌匀，添入麦青汁或用艾叶挤压汁 200 克，反复揉透至表面光滑、软硬适中、色泽均匀，搓成长条，摘成每个重 75 克的面剂，逐个按扁，包入豆沙馅（共 200 克），捏拢收口，搓成圆球，即成青团生坯。笼内铺上湿布，放入青团生坯，用旺火沸水速蒸约 15 分钟至表面鼓起变色为宜。将青团倒在涂过油的案板上，再在青团上涂些芝麻油即成。口感软糯细腻，香甜可口。

寻味徽菜

• 刘古武

论及徽菜，皖南徽州乃当仁不让的发祥地。徽州山秀水灵，物华天宝，徽菜就地取材，脱胎于此。徽菜以红烧为主，施以浓油赤酱粉饰之余，亦呈现温炖、清蒸、生熏之绝技，讲究一个火候功夫造就。于是，凭借自成一体、别具一格、难以复制的口味，独树一帜地跻身于中国八大菜系之列。

“桃花流水臭鳃鱼”名列传统徽菜菜谱之榜首。鱼米之乡的徽州早先并不产鳃鱼。相传很久以前每至入冬时分，总有鱼贩将长江鳃鱼腌渍后再用木桶装运到徽州售卖，经一路辗转，木桶里的鳃鱼会散发出一种特殊的臭味。这样的鱼用细火慢煮，烹饪调味，其入口之鲜香，风味之独特难以言表。如今徽州早已自产鳃鱼，每逢桃花汛期乃此鱼最为肥嫩之时，故名“桃花鳃”也。当地人取之新鲜的桃花鳃，仍用木桶经数日腌制，以苦心觅得此道名菜之原味也。当然，“桃花流水臭鳃鱼”的菜名总让人联想起“桃花流水鳃鱼肥，斜风细雨不须归”的田园生活诗意来。

“黄山方腊鱼”是徽菜的另一道鱼鲜。北宋末年的歙县人氏方腊率农民起义大军与官兵交战受阻，无奈退守齐云山上，遭到宋军层层重围。一日，方腊忽见营房旁山溪间桃花鳃成群，便心生一计，令手下众人抓鱼砸向山下宋军，宋军见之误以为山上粮草充足，于是悻悻撤军离去。徽州百姓感念方腊妙计智退宋兵之举，遂取溪中桃花鳃，以炸、溜、蒸等烹饪技法，调以咸、酸、甜、香、鲜、嫩、酥各味，于是就有了“黄山方腊鱼”独领徽菜之风骚。由此看来徽州从来不是不产鳃鱼，只不过是深藏山涧而不露也。

“祁门中和汤”显露徽菜精细淡雅的一面。将嫩豆腐、河虾仁、冬笋、香菇、瘦肉切成米粒状，注入清水，猛火煮开即成一锅汤清味鲜，素为祁门酒席的第一道菜点。话说南宋祁门人氏方

岳在邻省江西鄱阳县为官，他时常去衙署边上那条源自家乡祁门的中河捞虾米与豆腐同煮，取名为“中河汤”，以慰思乡之情。日后方岳将此厨艺带回家乡，配料就地选材，口感日臻完美，居然不胫而走、广为流传。“中河汤”后亦改作“中和汤”——美味中和也。

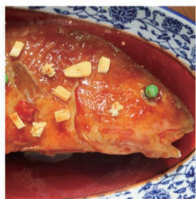
“问政山笋”是徽州人的一种情节。南宋时在杭城经商的徽商常念家乡的问政山笋，家人便起早挖笋，行舟新安江上，在船舱切笋入锅，注入江水，炭火清炖，待船临杭城时，自是家乡美味毕现也。这道沿袭至今的春季时令菜须选用歙县问政山所产的鲜嫩竹笋，非与腊肉炖烧不可，二者为绝配。腊肉异香，山笋微甜，咸中回甘，油而不腻也。

“虎皮毛豆腐”是皖南屯溪、休宁一带的特产。毛豆腐是采用当地特有的发酵霉变秘诀制成的豆腐，这种浑身布满寸把长的白色茸毛的尤物经煎炸后呈虎皮花纹，故以“虎皮毛豆腐”而扬名遐迩，入口别有一番滋味，实乃徽菜一绝。话说当年朱元璋兵败徽州，急不择路，随从见逃难百姓遗留的几块长毛的豆腐便架火烤熟，朱元璋尝之顿觉鲜香异常。后来坐定江山的朱元璋仍念念不忘，居然下令专门烤制毛豆腐犒劳三军——此乃这道经典徽菜的由来。

“凤炖牡丹”乃徽菜传统炖菜经典之作。菜名如此高雅，其实主料选用的是鸡与切成花状的猪肚，历经慢火细炖，但见鸡肉含汁而酥鲜，猪肚软烂而醇香，汤色奶白而浓淳，于是摇身一变成为名不虚传的徽州筵席大菜也……

每每论及徽菜，扑面而来的是食色的故事，是曼妙的传说，是丰盛的文化，是悠长的岁月，是无尽的回味，是一份矢志不移的坚守与传承。

寻味徽菜



桃花流水臭鳃鱼



虎皮毛豆腐



徽州四喜丸子



徽州干锅炖



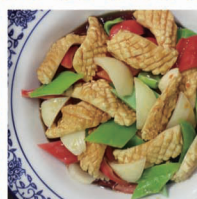
问政山笋



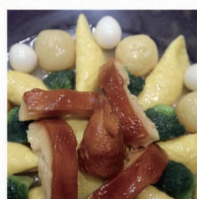
徽式酱肘



徽式糊鳝



徽式爆腰花



徽式烧鸭



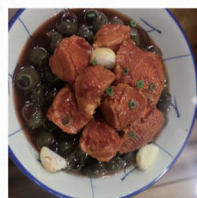
徽式刀板香



祁门中和汤



黄山方腊鱼



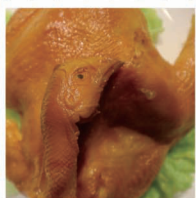
螺丝鸡



腊八豆腐



红烧石鸡



鲍氏如意鸡



五城茶干



全家福



珍珠圆子



清汤蝴蝶面



光荣时刻！上海宝山供销社荣获全国脱贫攻坚先进集体

