

ISSN 1674-2516

CN 31-1620/F

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI

上海市奉贤区供销合作社第三次社员代表大会

上海市奉贤区供销合作社第三次社员代表大会

ISSN 1674-2516



9 771674 251210

2021

6

2021年12月28日版

总第211期

融入新城发展 服务乡村振兴 谱写奉贤供销合作事业高质量发展新篇章



奉贤区委副书记、区长袁泉



市供销合作总社理事会主任张华

2021年11月24日，上海市奉贤区供销合作社召开第三次社员代表大会。市供销合作总社理事会主任张华，奉贤区委副书记、区长袁泉等市、区领导应邀出席。奉贤供销社（经发公司）系统、控股企业、改制企业、涉农经营企业及供销社老领导等近100人参加会议。

张华代表市供销合作总社对奉贤供销社多年来综合改革取得成绩给予了充分肯定，并向长期关心支持奉贤供销合作事业发展的区委、区政府和有关部门表示衷心感谢。他指出，奉贤供销社坚持为农服务根本宗旨，为促进奉贤“三农”工作及经济社会发展发挥了重要作用，并提出三点要求：一要坚持不移服务国家战略，融入新城建设，推动乡村振兴；二要坚持不移深化综合改革，在新的起点上推进更深层次和更大力度的改革；三要坚持不移做强主责主业，做强做优做大为农服务、为民服务的主业发展；四要坚持不移加强党的领导，把党的领导落实到供销合作事业发展的全过程全领域，不断开创奉贤供销合作事业新局面，为服务乡村振兴、促进共同富裕作出新的更大贡献。

袁泉代表区委、区政府向长期以来关心支持奉贤供销合作事业的市供销合作总社表示感谢，向奉贤供销社系统广大干部职工致以诚挚问候。他充分肯定了奉贤供销社的改革成就，并提出三个方面要求：一要认真贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，坚持党的领导，进一步增强做好供销合作社工作的责任感和使命感。二要聚焦为农服务主责，自觉服务工作大局，进一步发挥奉贤供销社在乡村振兴战略中的重要作用。三要持续深化改革，为新城建设赋能，为产业发展助力，进一步增强服务城市发展的能力，推动奉贤供销合作事业高质量发展，为奋力实现新时代“奉贤美、奉贤强”新高峰新奇迹努力奋斗！

大会强调，今后五年是继续深化供销社综合改革的攻坚期，也是开创新时代奉贤供销合作事业高质量发展新篇章的关键期，全系统广大干部职工要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，认真贯彻落实党的十九届六中全会、区第五次党代会、市供销社第六次社代会精神，围绕营业收入、资产经营收入、税收总额、净利润“四个翻一番”主要目标，提振精神，抢抓机遇，努力开创奉贤供销合作事业高质量发展的新局面，为回答好新时代“奉贤美、奉贤强”新答卷作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大召开！

全国供销合作社企业工作 电视电话会在京召开

全国供销合作社企业工作电视电话会议日前在京召开。会议深入贯彻落实习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神和中发〔2015〕11号文件要求，总结近年来全系统社有企业改革发展成效，分析面临的新形势新任务，部署当前和今后一个时期社有企业工作。总社理事会主任、党组副书记梁惠玲出席会议并部署工作，总社党组书记、理事会副主任韩立平主持并就贯彻会议精神提出要求。总社领导班子成员出席会议。

会议强调，“十四五”我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，“三农”工作重心已经向全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化历史性转移，社有企业既面临着新形势新任务新要求，也迎来了难得的历史机遇，必须深刻认识和把握形势，切实增强做强做优做大社有企业的信心和决心。要立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以提升为农服务能力为根本，以增强经济实力和市场竞争能力为中心，着力深化改革、创新转型、提质增效，坚定不移做强做优做大社有企业。

会议指出，做好社有企业工作，要加快建立健全现代企业制度，健全法人治理结构，深化产权制度改革，加强企业内部管理，把党的领导融入公司治理各环节。要着力健全市场化经营机制，强化社有企业市场主体地位，深化三项制度改革，探索开展多种方式的中长期激励。要以务实举措推进联合合作，发挥联合社组织指导体系优势，更多用市场配置资源的方式，推动跨层级、跨区域联合合作，推进产业链上下游协同发展，注重加强与基层的合作。要大力推进社有企业转型升级，推进传统业务提质增效，大力培育发展新动能，优化社有资本布局，加快培育壮大一批骨干龙头企业。要加快完善社有资产监管体制，明确社有资产监管责任，加快健全社有资产管理制度，完善监督机制，促进社有资产保值增值。各级联合社要加强组织领导，把全面加强党的领导落到实处，积极争取党委政府加强对深化社有企业改革的领导和支持，提高领导和驾驭社有企业工作的能力和水平，加强企业家队伍建设，全力做好服务保障工作，帮助企业排忧解难，确保社有企业改革发展部署要求落到实处。

会议要求，各级联合社和社有企业要准确把握会议部署的重点工作和主要任务，切实把思想和行动统一到会议精神上来。要认真履职尽责，提高政治站位，坚持问题导向，坚持以上率下，以“钉钉子”精神抓好贯彻落实；要抓住重点关键，把牢方向，完善制度，培养人才，注重效益，加强领导；要增强工作本领，提高战略思维能力，提高调查研究能力，提高专业思维、专业素养、专业能力，把握企业工作规律；要全面加强党的领导，坚持把党的政治建设摆在首位，发挥企业党组织的领导作用，坚定不移推进全面从严治党，扎实开展党史学习教育，为社有企业改革发展提供坚强政治保证。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：孙 玮

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二一年第六期

(总第 211 期)

2021 年 12 月 28 日版

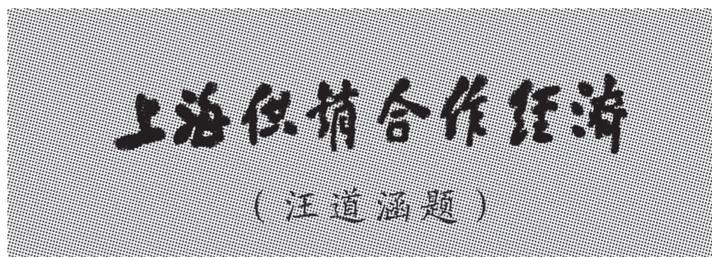
双月刊·公开发刊

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F



目 录

要闻专递

全国供销合作社企业工作电视电话会在京召开…………… (1)

专 稿

启航新程、凝聚合力、协作共赢…………… 程 颖(5)

供销前沿

从老字号到新平台…………… 宫 霄(7)

助力巩固脱贫攻坚成果 接续推进乡村振兴战略… 白京京(9)

走出助力乡村振兴的供销路径…………… 金 巩(11)

三位一位

论“三位一体”综合合作社的功能与发展

…………… 罗宗艳 谢元态(12)

为“三位一体”插上信息化的翅膀…………… 李 涛(15)

三农论道

融合农业

——供销社为农服务的新课题…………… 张占耕(17)

农村电商

分享农业是农村电商的未来…………… 张新红(20)

浅议农村电子商务发展的路径····· 杨书文(22)

数字化转型

农民合作社与数字化发展····· 徐旭初(23)

数字乡村建设的思考····· 邝振安(26)

用数字化赋能传统菜场····· 上海副食品行业协会(28)

研究与探索

论中国共产党四大历史时期所有制变迁····· 傅尔基(29)

旅行走笔

龙岩行····· 葛志华(36)

市场观象

“菜比肉贵”的症结何在····· 王昶靖(38)

《区域全面经济伙伴关系协定》带来的机遇····· 周 军(39)

开卷有益

为民 务实 清廉

——读《清风传家》有感····· 马婷薇(40)

法制天地

《上海市数据条例》简介····· 杨忠德(41)

食林趣话

腊八食粥话养生····· 钱桂华(44)

方寸天地

上海滩乍浦老街散记····· 刘古武(45)

2021年总目录····· (47)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话:(021) 64183952

传 真:(021) 64183952

E-mail:gxxhgxxh@qq.com

邮政编码:200032

定 价:4.00元

印 刷:上海昌鑫龙印务有限公司

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈仕军 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：孙 玮

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长

王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任

王德强 上海市杨浦区供销合作社主任

田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理

朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任

朱松林 上海市长宁区供销合作社主任

朱建国 上海市金山区供销合作社主任

伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理

孙 玮 上海市供销合作总社合作指导部总经理

孙忠明 上海卢湾供销合作社主任

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈仕军 上海市松江区供销合作社主任

沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任

汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任

张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理

张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理

金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任

祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长

赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任

宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理

桑 佳 上海市浦东新区供销合作社联合社副主任

徐若海 上海市黄浦区供销合作社主任

黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

蒋国平 上海市果品有限公司总经理

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任

朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理

陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理

葛 颀 上海邵万生商贸有限公司总经理

启航新程、凝聚合力、协作共赢

上海市供销合作总社党委书记

程颖

上海市棉花流通行业协会会长

上海市棉花流通行业协会一届一次会议于11月25日上午在黄浦江畔的上海供销大厦举行，选举产生第一届理事会、监事会，通过协会《章程》和《会费标准及管理制度》，至此，市棉花流通行业协会站上了新的历史起点。首先，我谨代表协会发起人单位，协会筹备组，对各位会员和各位来宾的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

一届一次会议选在黄浦江畔的上海供销大厦具有深意：大厦楼下的十六铺码头是老上海的贸易集散中心和航运中心，往南步行约15分钟是“花衣街”，一百年前曾是上海最大的棉花交易场所，短短一百多米街道，两边驻扎了各类棉花商行，棉农运棉出售、客商购棉南运，热闹非凡，形成老上海奇观。所以，我们举行大会的这片土地，既蕴含了丰富的棉花历史底蕴，同时也希望大家一起，将其打造成为上海市棉花流通行业协会出航的策源地和始发地。

协会设立是本市涉棉企业多年诉求、殷切期盼。

从历史看，上海棉业发展历史源远流长。从宋元到明清，棉花是上海地区最主要的农作物之一，享有“松郡之布，衣被天下”的美誉。18世纪后，上海的棉布行销全国、转销欧美，和陶瓷、茶叶、丝绸一起成为中国出口的主要产品。19世纪后，上海成为全国最发达的棉纺织工业城市，棉花种植面积多达600多万亩，占全部耕地50%；近80万产业工人中有20万是纺织工人；纺织工业占上海工业资本的三分之二。建国后，从长寿路的国棉一厂到崇明的国棉三十五厂、浦东的国棉三十六厂，上海的棉纺织厂一度星罗棋布、异常繁荣，是上海的支柱产业和母亲工业。许多工人一辈子都和工厂紧紧相伴，车间、食堂、浴室甚至托儿所幼儿园，形成为一代人的深刻记忆。所以，自古至今上海与棉花有着不解之缘，上海人对棉花

有着特殊的深厚感情，听会员单位交流，自上世纪末就有上海涉棉单位提出了设立棉花协会的想法，可见棉花协会在上海孕育已久，情感丰富。

从现实看，即使因城市产业结构调整，上海不再种棉产棉，但上海的棉花流通贸易在全国依然占有重要地位。上海涉棉经营企业主要集中于流通贸易端，形成了除皮棉加工外，包括国有大型贸易企业、中小型贸易商、期货公司、储运、使用、检验等在内的完整的棉花流通贸易链。业务模式不仅有传统的现货定价销售，也有近年来兴起的线上平台、期现贸易等新贸易模式。本次发起和参与申请设立棉花流通协会的会员单位年国产棉花收购加工量约60万吨，占中国棉花产量（按600万吨计）的10%；年进口国外棉花量约30万吨，占中国进口棉量（按200万吨计）的15%；总经营规模约180万吨，占上海全年棉花贸易总量三分之二以上，在上海棉花贸易中拥有多数话语权，具有行业代表性。所以，设立协会是一件符合大家翘首以盼的大事，是一件达成大家众望所归的好事。

协会设立同样意义非凡。

棉花在我国是一个惠及一亿多人口的大产业，关乎农业发展、农民致富和社会稳定，党和政府历来高度重视。面对当前局势，我们既要看到：世界经济形势错综复杂、国际贸易摩擦加剧、市场异动频繁对棉花流通贸易带来影响和冲击，同时又要看到我国经济稳中求进、改革红利逐步释放，棉花产业转型升级带来的机遇和前景。今年是“十四五”开局之年，国家在《十四五规划和2035年远景目标纲要》中提出“必须坚持深化供给侧结构性改革，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，提升供给体系的韧性和对国内需求的适配性”。我国棉花供给充足，但满足纺织发展需要的高品质棉花占比不足，且近几年有下降趋势；市场参与主体众多，但品牌影响力、产业协同水平和国际化运营能力明显不足；市场规模大，但标准、信息、人才队伍体系建设相对滞后，行

业未来发展需要更多有力支撑。棉花行业的高质量发展和产业转型升级势在必行。

作为社会组织的行业协会，我们有责任、有义务立足上海，以流通贸易推动产业结构调整、推动品牌质量提升，通过争取行业政策、服务宏观调控、加强行业自律，成为政府与企业的纽带，架起市场与消费者的桥梁，在稳定上海棉花市场、促进国内棉业贸易发展和应对国际市场挑战等方面发挥应有作用。

协会设立是市供销社履行为农服务职责的重要举措。

供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，牵头设立棉花流通行业协会是市供销社坚持从“三农”工作大局出发，牢记为农服务根本宗旨，搭建涉棉企业合作交流平台的重要举措。一直以来，供销合作社系统是国内棉花业的重要引领者。全国中华供销合作总社始终将棉花统购统销作为主要业务之一，并建立起遍布全国的棉花收购、检验、加工、储备和综合利用体系。中国棉花协会和新疆、山东等大部分地方性棉花协会都是由当地供销社作为业务主管单位的社会团体。

2018年起，上海市供销合作总社代表协会全体发起人单位向市有关部门发出申请，经过3年多的不懈努力，在市民政局和市商务委的关心支持下，在广大会员单位的共同努力下，协会设立终于得以初步确立。今天，市供销社以企业身份当选成为会长单位，我们要履行使命担当，搭建桥梁平台，不负期望重托。

借此机会，我想谈三点想法：

一是提高政治站位，找准协会定位，携手各方搭建共赢平台。市棉花流通行业协会要在政府部门、社会各界的大力支持下，积极履行行业协会“服务、协调、自律、维权”的宗旨，以开放的胸襟、包容的心态、广阔的视野，立足和发挥上海超大型城市优势，带领会员单位积极参与国内外棉花产业转型升级和高质量、可持续发展；要发挥协会的行业引领作用，为促进高质量发展制定本市棉花流通行业的行为规范，推动棉花流通、消费模式变革，促进行

从老字号到新平台

● 官 霄

上海是拥有老字号品牌最多的城市。而邵万生、三阳南货店、黄隆泰、郁金香酒、鼎丰、丁义兴、余天成、维加等 9 个老字号品牌都在上海市供销社系统。

耳熟能详的邵万生。地处南京东路中华商业第一街的邵万生创始于清咸丰二年（1852 年），是一家有着 160 多年历史的中华老字号企业，以传统糟醉、腌腊火腿、南北山珍海味、

业低碳绿色发展；要发挥协会建言献策作用，整合资源、汇聚人才、形成合力，增强本市涉棉企业的抗风险能力和市场应变能力，在稳定棉花市场、促进国棉消费，助力促进国内外贸易双循环上作出应有贡献。

二是加强学习交流，促进合作共赢，在棉花行业发出上海声音。行业协会是一个“道相同、利相通、心相融”的团体，协会正式设立后，要建立定时学习、及时沟通的长效机制，会员单位之间要多互访、多协调，增强协会凝聚力、向心力；我们也要创造机会，借助供销社的平台，带领大家与国内外棉业协会和大企业、大集团多联系、多沟通，创造合作机会，实现互利共赢；我们还要对外加强协会话语权、影响力，在全国的棉花行业发出上海声音，打造上海品牌。大家对协会设立后的工作有什么好建议、好想法，欢迎开诚布公、直抒己见。

三是建立健全制度、维护会员权益，不断

提高协会运作质量。行业协会作为社会团体，必须建立健全各项规章制度。在《章程》和《会费标准及管理制度》的基础上，还要明确理事会各自分工和工作职责，建立财务管理制度、协会事务公开制度、日常工作制度，并接受全体会员单位的监督；协会要为会员提供多方面服务，引导会员守法经营，维护会员合法权益，为会员单位提供信息、人才、管理和法律等方面的咨询服务，在会员遇到发展瓶颈时提供及时有效帮助，开展行业自律，为会员单位营造公平的竞争环境。

中国有句古话叫做“独行快，众行远”。协会的关键字是个“协”字，协商、协助、协作、协调、协力。市棉花流通行业协会的发展需要团体会员单位携手并进。协会领导班子也将改革创新、扎实工作，发挥好“行业代言人、政府好帮手”的作用，为本市棉花流通贸易行业的持续、健康和稳定发展多做工作，贡献力量。

干果及全国各地名优土特产及休闲食品为特色而享誉海内外。

素负盛名的三阳南货店。同样坐落在南京东路步行街上的中华老字号三阳南货店始创于清同治九年（1870年）。独具特色的宁式糕饼、南北干货、火腿腌腊制品等遐迩闻名，特别是传统腌腊制品更是以其物有的海派风味出境于央视美食纪录片《舌尖上的中国》，在舌尖热潮的助推下，成为了上海味道的代名词之一。

颊齿留香的枫泾蹄。丁义兴品牌创始于咸丰二年（公元1852年），是一个具有160多年历史的中华老字号肉食品企业，公司主要生产酱卤肉制品及非发酵性豆制品两大类，以枫泾蹄、枫泾豆腐干为核心的三十种系列产品。

“枫泾蹄”取枫泾猪肘，烹制时选特晒酱油、花雕酒、冰糖，以及适量的丁香、桂皮和生姜等原料焖煮而成。熟后外形完整，色泽暗红光亮，热吃酥而不烂，冷吃喷香可口。与镇江肴肉、无锡酱排骨“三分天下”。

兰陵美酒郁金香。郁金香酒是“南翔四宝”之一。它的酿造工艺距今已有300多年的历史，最早可以追溯到清代康熙年间的南翔石友诚糟坊。酒名源自唐代大诗人李白的诗句“兰陵美酒郁金香”。到了清光绪年间郁金香酒受到慈禧太后的赏识，定为皇家贡品，从此被“选在君王侧”而身家不凡，名声大噪。李白诗云：“兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光。但使主人能醉客，不知何处是他乡。”如今，郁金香酒重回民间，故乡他乡一般亲。

老字号是上海人舌尖上的记忆，是传承上海情怀不可或缺的符号。互联网时代，快速迭代更新与追寻往日记忆同生共长，传承与创新的源头活水也正来源于此。基于这样的考量，在老字号不断推陈出新的同时，上海市供销合作社始终探索新的发展方向，力图推出更贴切市场需求的服务。依据供销社的资源优势，一个以不动产租赁链为核心，规范连接上下游客户的专业化租赁服务共享平台应运而生。平台通过对资产租赁业态的市场化、集约化整合，降低管理成本，提升经营质量，提高租金收益和管理效率，优化资产结构配置，提升经营业态品质。

平台充分发挥上海供销社系统产业集群发展的影响力和竞争力，引导社会资源向质量品牌优势平台集聚。促进不同领域融合发展，催生更多的新产业、新业态、新模式。

服务是上海市供销合作社传统之基，立社之本，是上海市供销合作社转型发展的题中之义。不论是服务乡村振兴、长三角一体化发展还是上海经济社会发展，上海市供销合作社发挥着自身特有的优势和作用。展望未来，上海市供销合作总社将一以贯之地秉承供销天下、合筑未来的企业精神，践行诚实守信、赋能成长、开拓创新、合作共赢的企业价值观。在上海创新改革发展的时代浪潮中，凝心聚力、乘势而上，努力走出一条具有超大城市供销合作社特色的发展之路。努力开创新时代上海供销合作事业新局面。



助力巩固脱贫攻坚成果 接续推进乡村振兴战略

● 白京京

从2020年1月1日上线至今，脱贫地区农副产品网络销售平台（“832”平台）实现了累计交易额从0到150亿元的突破。

突破的不是一个简单的数字，而是从“打赢脱贫攻坚战、决胜全面小康”的坚决和锐意，到“为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑”的坚守与飞跃，更是由832个脱贫县全覆盖、超1.4万家入驻供应商、近50万家采购单位和超22万款上线商品共同成就的一份沉甸甸的礼物。

巩固脱贫成果接续乡村振兴

“消费帮扶，政采同行。谨向中国供销电子商务有限公司及‘832平台’一直以来对我县脱贫攻坚和乡村振兴事业的倾力支持致以衷心的感谢……”近两年来，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的“832平台”收到过许多封这样的感谢信。不断增长的“832平台”交易数据，代表了越来越多的农副产品上行畅通，惠及越来越多的脱贫地区。

“为精准实现产销对接，我们在全县289

个村建立了271个电子商务服务站，抱团发展电商助力扶贫产业，特别是去年6月入驻‘832平台’以来，已经成功对接采购单位六七十家，农畜产品远销北京、上海等地，销售额翻了6倍。”入驻“832平台”的青海大通青藏百灵农畜产品电子商务有限公司负责人米存民介绍。

青海大通只是832个脱贫县的一个缩影，在“832平台”的宣传和帮扶下，安徽金寨县累计销售额超1.34亿元，居安徽第一、全国前20名；吉林延边汪清县农副产品累计销售额达2486.10万元，2021年销售额为668.19万元；河北张家口市入驻“832”平台的供应商有135家，在售商品2206款，累计销售额达1.73亿元……

“小花椒通过‘832’平台，走出太行山，销售到了全国各地，我们每家农户每年增收了4000多元”“自从我们的企业入驻‘832’平台，我接到的活也越来越多了，现在一年下来能挣个四五万”“我们在‘832’平台购买的产

品能够明显感受到品质逐步提升，同时价格也越来越公道，很多品类出现复购”……“832”平台收到的各方点赞越来越多，不仅为打赢脱贫攻坚战发挥了重要作用，也在抗“疫”保供、增强脱贫地区群众内生发展动力、推动脱贫地区群众稳定增收等方面积极作为。

值得一提的是，突破也源自更大程度的社会协同。为推进政府采购支持乡村产业发展，山东、四川、西藏、陕西、甘肃、青海、新疆等地先后发文，启动政府采购脱贫地区农副产品有关工作，为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供有力支撑。

平台上下同步提质升级

“832”平台集交易、服务、监管功能于一体，实现脱贫地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯一站式聚合。近两年来，平台在功能完善、供应商组织、仓储物流体系建设、质量安全保障等方面做了大量工作。

今年以来，平台更是认真贯彻落实财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社联合出台的《关于深入开展政府采购脱贫地区农副产品工作推进乡村产业振兴的实施意见》，从消费帮扶延伸至促进脱贫地区乡村振兴、产业优化升级，助力打通脱贫地区农副产品生产、流通的难点和堵点，优化创新农副产品产销模式，接续推进脱贫地区产业发展，助力推动巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

为了提升脱贫地区的农产品质量，“832”平台积极推动农副产品质量和安全保障体系建设。在品质把控上，平台制定了适合政府采购和脱贫地区农副产品特色的管理制度与标准，着力构建质量与安全保障体系，开展“一品一审”专项核查，并开启了包括食品安全风险抽检和品质抽检在内的在库抽检工作，通过多种举措不断提升商品品质；在价格管控上，平台已完成对米面粮油、肉蛋禽类目下商品价格管控，对超过平台同类目均价 50% 以上的商品进行限价，并上线比价功能及单价筛选功能。此

外，平台还通过规范全品类商品的包装单位，对商品度量衡进行了统一规划，便于采购单位采购。

“在平台的支持和帮助下，合作社的生产能力、商品标准、服务标准、供应能力都有不同程度的提升，政府采购让我们走上了发展的快车道。”陕西柞水县农家汇农副产品购销专业合作社理事长刘其勇说。

榜样的力量是无穷的。平台目前正与吉林汪清县政府推进“‘832’平台产业帮扶示范县”项目，探索创新脱贫地区农副产品产销模式的“汪清样板”。围绕货源组织、产销对接、物流体系打造、运营提升等方面，将汪清县打造成全国首个“832”平台产业帮扶示范县。为平台建立全国由县政府牵头的“质量安全保障体系”网络、优化创新脱贫地区农副产品产销模式等方面提供样板。截至目前，平台已与全国 65 个脱贫县加强合作，逐步形成完善的工作机制。

谋划更合理的谋篇布局

随着农村电商的蓬勃兴起，农村网络节点不健全、布局不合理、销售渠道不畅通等问题也随之凸显，制约着脱贫地区的产业发展。

“832”平台不断优化创新农副产品产销模式，自去年下半年起积极开展仓储物流保障体系建设。其中，产地仓主要发挥其在商品质量保障、仓配服务、成本节约、平台支持方面的优势，销地仓则提供“T+1”时效速达及质量保障服务。截至目前，平台已先后在全国范围内布局产销地仓 16 个。

目前，“832 平台”产销地仓对入库商品实行随到随检，同时与中国检验认证集团深度合作，以“832 平台”北京销地仓为试点进行常态化的定期、不定期监督抽检，从前端入手保障平台在售商品的质量与安全。下一步，平台将联合中国检验认证集团在全国各产销地仓陆续铺开监督抽检工作，进一步提升服务品质，打造“农民开心、客户省心、政府放心”的农产品供应链综合服务平台。

（作者单位：中华合作时报）

走出助力乡村振兴的供销路径

● 金 巩

走进上海金山区“金供优选”门店，普洱茶、普洱咖啡、七彩花生、手工红糖、墨江紫米等一大批来自云南的农副产品琳琅满目，上柜不久便被一抢而空。

“同样的金树精品挂耳咖啡，在其它渠道购买，一盒售价 79 元，而这里只要 51 元。而且味道非常好，品质也有保证，所以又来买了。”说这话的是挂耳咖啡的拥趸吴先生，他已成了金供优选的常客。

吴先生所说的挂耳咖啡，是由云南省普洱市供销社与上海市金山区供销社对接，通过专门的物流通道刚送到“金供优选”的商品。甫一上柜，消费者就近悦远来。

近年来，为了进一步助力乡村振兴，发挥供销社的独特优势，金山区与云南普洱市两地的供销社深化合作，探索由“输血”向“造血”的合作模式转变。今年 5 月双方签署了农产品产销战略合作协议，以消费帮扶形式，全面推进乡村振兴。

“消费帮扶一头连着广阔市场，一头连着

脱贫地区，是巩固拓展脱贫攻坚成果的重要发力点，我们的主要任务是在‘销’上。”金山区供销社主任朱建国表示。

如何做好“销”这篇文章？基于两地供销社多年合作的经验，以及对普洱当地特色产品质量的把控，金山区供销社一手抓“数值”，一手抓“颜值”。一是全力拓宽销售渠道，以 1 个品牌门店，326 个基层便民店为主阵地，同时积极挖掘企事业单位团购市场，目前的日销售量已超 10 万元。二是提高“颜值”。除了做好产品的接收、打包、配送、售后等服务，更注重在包装上提升商品颜值，彰显云南农产品的风味和特色。

良好的开端给了普洱供销社积极的信号。“供”与“销”，本就是供销社的“看家本领”，也是服务“三农”的题中之义。在普洱市供销社的牵头下，普洱优品供应链管理有限公司作为普洱农产品汇集及产地供应链服务企业，安全及时地将普洱的优质农产品采集运送到到上海金山供销社。

论“三位一体”

综合合作社的功能与发展

● 罗宗艳 谢元态

马克思主义的农业合作理论要求通过团结自愿联合起来的农民，在坚持自愿互利的原则下，依托合作社组织综合解决农业农村农民问题，构建和谐社会，走共同致富道路。

“三位一体”综合合作社依据我国的现实国情构建，自创建起就致力于综合解决农业农

村农民问题，解决农民在农业生产生活可能遇到的各种难题，全方位促进农村发展。作为合作社的创新产物，它突破了以往我国农民合作社在形式与功能上的单一性，形成了以生产合作、供销合作、信用合作为一体的新型农民合作社。同时具备了合作社的社会经济功能，融

家住普洱市澜沧县富邦乡的刘纤梅，种植了4亩茶叶，以前她的茶叶都在集市上散装销售，遇到茶叶行情波动，自然影响销路，甚至发生滞销。现在普洱优品公司通过“龙头企业+合作社+农户”的模式，将她种植的茶叶加工成精品普洱茶。如今，乘着两地供销合作交流的“东风”，刘纤梅的精品普洱茶进入到了上海市场，以前每亩茶叶的收入大概是1500元左右，现在至少3000元。这让她以及周边的茶农对茶叶种植充满了信心。

为了把普洱最好的农产品供应到上海，普洱优品供应链管理有限责任公司坚持品质导向，强化农产品从田间到成品的全程监管，提升产品标准化和规模化水平，并统筹、扩大在全国各地的分仓、冷链运输等物流资源，提高物流运输能力和订单服务能力。

普洱市供销合作社联合社副主任罗潇感慨道：“与金山区供销合作社共同架起的合作桥梁，有力提高了普洱农产品的附加值，不但让普洱农民增加了收入，而且提升了普洱的农产品知名度。”

据悉，下一步，两地供销社将在特色农产品销售渠道、品牌推广、市场营销、产业推动等领域开展更多合作，为普洱农特产品打开更为广阔的市场。金山区供销社进一步在“销”字上做文章，探索开设“百县百品”直营店，提高广大市民对普洱农产品的认知度、接受度和感知度，推动普洱农产品的品牌建设，在助力乡村振兴的道路上走出具有供销社特色的路径。

（作者单位：上海市金山区供销合作社）

合了金融、技术、流通等要素。始终坚持为农民服务的宗旨，在遵循合作社基本原则的前提下，促进了农业发展和农民创收，注重农民合作社的益贫性与公益性。“三位一体”综合合作社的创建不仅是对马克思主义农业合作理论的继承，更是马克思主义农业合作理论中国化的伟大发展与创新。

一、“三位一体”综合合作的本质属性

“三位一体”综合合作社作为本世纪以来我国农民合作社的成功典型，对促进我国农业农村发展，推进农业现代化有着非常重要作用。要保证“三位一体”合作社能够长期健康发展，长久焕发生命活力，就要长期坚守合作社的本质属性，有效发挥合作社的基本功能。在“三位一体”的实践推广过程中，始终坚守“初心”，以促进农业生产、农村建设、农民增收为核心，以更好地为农服务为宗旨，充分体现了合作社的本质特征。

马克思主义经典作家强调合作社的本质属性和本质特征就是“合作”，是弱势群体通过自愿联合进行合作生产与经营的平民合作组织，意在通过“合作”的形式实现社内成员的共有共享、互利共赢、共同富裕。早在合作制初期，马克思就认为工人和农民阶级创建的合作社是克服资本统治弊端，构建和谐社会的基层组织。现代合作社的大量发展，是力图通过合作的方式强化农民在市场中的弱势地位。历经将近 200 年的发展，合作制的本质特征更是深入地融入到了合作体制的发展创新中。在马克思主义合作经济经典理论的引导下，几乎所有农业发达国家，在合作社初创时就立足综合解决农业和农民问题，并伴有合作社法典保驾护航。

“三位一体”综合合作社，自成立之日起就坚持合作社的基本原则，坚守合作社的本质特征，维护广大农民的根本利益。在我国现代农业发展的现实需要和政府主导下，“三位一体”综合模式以联合的方式打破了各合作组织间“单兵作战”的壁垒，构建合作平台，并对其进行合理的重构和组合，优化各部门的优势

资源。有效串连起了金融扶助、产品供给和市场供销的链条，完成了小农户和大市场的对接，增强了农民主体在市场中的竞争能力。

二、“三位一体”综合合作社的功能内涵

“三位一体”综合合作社独特而主要的优势就在于实现了基本功能的一体化。实现了社会效益和经济效益的兼收并蓄，完成了合作社社会功能、政治功能和经济功能的圆满接合。

首先，体现了合作社的社会功能。“三位一体”是弱势群体的自愿联合，以解决农民群体性问题为出发点，具有一定的益贫性和公益性。关注农村、农业、农民的整体性发展，关注农村社会的改变，探索以“三位一体”模式来加快和谐美丽新农村的建设。并通过这一平台向农民传授现代化的经营理念和相关农业技能，提供资金、技术、设备等社会化服务，帮助农民获得更好发展。与此同时，“三位一体”在实践发展中产生了许多有利于农村社会发展的效应，如民主管理、农民教育、医疗保障、基础设施建设等，都体现了合作社的社会效益。

其次，“三位一体”体现了合作社的政治功能。现阶段，如何有效解决“三农”问题是党和政府工作的重要任务。政治层面，“三位一体”合作社是新时代综合解决农村问题的重要结构，是破解“三农”问题的有利抓手，是全面建成小康社会的有效途径。“三位一体”合作社重在惠农，农民是国家惠农政策实施的主体。通过“三位一体”可以切实落实政府的惠农政策，能有效凝聚民心，获得农民的支持和拥护，稳定和发展农村经济社会。从这个意义上说“三位一体”合作社充分体现了合作社的政治功能。

再次，“三位一体”体现了合作社的经济功能。三种类型合作社的紧密联合，不仅提高了农民在市场中的竞争力，而且创建了自己的农产品品牌，使农产品质量和价格都有了保障。供销平台的加入加快了农产品流通速度，缩减了时间和价格成本，农民可以获得更多收益，促进了农村经济的发展，是合作社的经济效益体现。此外，“三位一体”合作

社使松散的农民合成一体，形成一定的组织规模，具有了一定的组织和纪律，从而能有效开拓市场，增加市场份额，充分体现了合作社的经济效益。

三、“三位一体”综合合作社引领农民合作社的发展方向

“三位一体”综合合作是植根于中国本土的自主合作创新，符合当下农村经济组织的发展要求。它的发展能够有效推进我国农业供给侧结构性改革，推动农业农村改革发展，提升农村治理体系和治理能力现代化，符合当前农村社会的多元化发展。因而，是未来农民合作社的一种重要发展方向。

“三位一体”综合合作社作为新时代中国农村的一种新型合作经济组织，具有时代性和前瞻性。在关于现代农业农村的发展方面，习近平总书记早在其博士毕业论文中就明确提出，要走组织化的农村市场化发展路子。2006年时任浙江省委书记的习近平同志在当地农村视察时提出，应发展有计划、有组织、多层次、多方位的农业社会化服务。“三位一体”综合模式正是这种构想的现实体现。对于破解我国“大国小农”与现代化农业不相适应的矛盾具有现实而又深远的意义。

现代科技的飞速发展，也在不断冲击着包

括农业领域在内的旧有的体制和生产方式。“三位一体”作为当下农村新型的合作模式，涵盖了专业的农技培训和农业生产，完备的线上线下营销运营模式，适度规模的组织结构，充足的后备资金等各个方面，这正是服务农业现代化大生产所需要的合作组织模式。

“三位一体”综合合作社融合了生产、供销、信用合作社，将这三类合作社拧成一股绳，成为一个完整的组织机构，实现各合作社要素间的完全结合，形成完整的产业链条。“三位一体”综合合作社由政府牵头，农民自愿加入，各类合作组织共同参与，具有多中心协作治理的特征。各合作主体共同参与合作社的治理与决策，共享合作社的收益与成果，共同推进农村公共服务，共同为实现农民利益最大化而努力。这种共享共治的模式，是公平公正、互利共赢，民主管理与决策的体现，是当下农村社会治理的有效模式。

“三位一体”综合合作促进了农村经济社会的发展，最大限度地使合作社的每一个成员获得最大收益。它在一定程度上打破了“效率优先还是效益优先”难题，实现了效益与效率的相对平衡，是实现共同富裕的有效组织形式，展现了未来农村发展的美好前景。

（作者单位：江西农业大学经济学院）



为“三位一体”

插上信息化的翅膀

● 李 涛

在数字经济时代背景下，通过使用区块链技术，对于“三位一体”综合合作社实现“三位一体”共生系统的收益增量具有重要意义。具体而言，区块链技术嵌入“三位一体”共生系统可以实现五大经济效应：资源整合效应、交易成本降低效应、经济激励效应、规模和范围经济效应以及农产品质量和价格效应，从业务链接上可以解决共生收益增值来源及共享等合作瓶颈问题，为建立具有中国特色的社会主义农业合作经济制度奠定理论基础的同时提供实践路径。

一、区块链嵌入“三位一体”共生系统实现收益增量的理论依据

（一）区块链技术促进“三位一体”共生系统运行

数字经济时代，数据作为一项重要的生产要素可以重塑产业组织。区块链凭借其特有的去中心化、开放性、自治性以及信息不可篡改并共享等基本特征，已经在农业、金融业、物联网、保险业、股权众筹等众多领域得到广泛应用。在农业领域，区块链技术已将农业产业链映射进一个基于区块链和大数据的网络世界，数据形态的生产要素正在影响和改变农业

生产中的生产力与生产关系。作为一种公共记账的技术方案和机制，区块链技术可以整合并共享农业合作经济资源，将散落的、市场价值不高的涉农资源整合为统一的、市场价值高的经济数据。在真实有效的数据资源下，区块链与农业合作经济的结合，可以最大限度消除合作各方的信息不对称，提高产业链信息透明度和即时反应能力，打通农产品生产和流通中的堵点，从而实现全产业链增值。

（二）区块链基础架构与“三位一体”共生系统的耦合关系

构成区块链的数据层、网络层、激励层等基础架构，与国际合作社联盟规定的合作社七项基本原则（自愿与开放的社员原则，社员民主管理原则，社员经济参与原则，自治和独立原则，、教育、培训和信息原则，合作社之间的合作原则，关心社区发展原则）具有内在耦合关系。尤其是合作社之间的合作原则，可以促进合作经济内部商流、物流、信息流和资金流的“四流”合理运行，有效改善农业的弱质性，体现了资源依赖和交易成本理论，与“三社”共生系统的架构不谋而合，通过农业合作组织之间的合理分工促进农业经济增长。

(三) 区块链技术嵌入可以解决“三位一体”共生收益增量问题

“三位一体”共生系统作为一种农业组织制度创新，借助外部区块链技术嵌入并赋能分散式权益结构和业务网络，利用其在一定社区、社群范围内透明化、民主化管理和去中心的经济金融模式，可以产生收益增量。从融资服务看，与互联网等信息技术相结合的区块链能够有效提高农业融资违约成本，从而防止贷款被挪用，有助于实现精准支农。打破农业合作经济体系中信息与认知约束的是“区块链+农业合作社联合”的技术逻辑，以促进农业合作经济体系构建。因此，将区块链应用于“三位一体”综合合作之中，除了实现合作收益增量，还可以为数字经济背景下建立具有中国特色社会主义合作经济体系提供理论探索。

二、区块链嵌入“三位一体”共生系统实现收益增量的经济效应

(一) 整合资源效应

供销社和信用社都具有“合纵连横”的组织经营网络等资源，这些资源具有很高的市场价值，但多年来一直处于条块分割和相互独立状态。通过区块链技术可以将这些资源整合为数据资源，为合作社提供有效的相关服务。区块链技术的特性可以确保信息在安全的范围内进行准确可靠的传递，为“三位一体”中的各方主体之间建立相互信任、农业资产确权登记等提供网络制度供给。区块链技术对于提高交易公平性和透明度，降低交易风险也有着独到之处。可以尝试以农民专业合作社为核心企业、供销社或者信用社提供产业基金、信息技术企业参与，在合作组织体系内实现产业合作。

(二) 交易成本降低效应

运用区块链技术，通过纵向一体、横向协作等方式，促进农业产供销与农民合作基金、农合联资产经营公司的合作，对“三社”数据资源进行整合，并有效规制数据在网络环境下的产生和流动，降低由于信息不对称而提高的交易成本，为合作社治理提供网络机制，增加合作社的收益。通过区块链技术，“三位一体”

共生系统内的农业资源供应、农产品流通、再生资源利用等经营活动，以及农业土地托管、资金供应和农村综合服务等多个主体可以资源共享，互联互通，互相信任协作，取得产业共生体增值效应，提高产业组织运行效率。

(三) 经济激励效应

区块链技术嵌入“三社”共生系统内部，同时融合应用多种信息技术能够实现农产品物流全程可控与费用自动结算，鉴于区块链技术包括了智能合约在内的经济激励机制和分配机制，保证了经济数据要素的合理分享收益，可以有效排除人为干扰，有利于在行业内部增强互信并建立协调与激励机制。

(四) 规模经济效应

在区块链技术的背景下，“三位一体”合作体系的信息透明度和即时反应能力大大提高，可以实现农业产业合作的最大化，实现农产品规模生产效应。通过供销、信用和农业三者的融合，有效发挥供销社、信用社的市场引领和金融服务的优势，延伸农产品的产业链，谋求“三位一体”综合合作的强关联效果。

(五) 产品质量效应

利用区块链网络数据的可追溯性，建立农产品溯源联盟，能够实现从生产源头到销售末端的全程溯源。将使“三位一体”综合合作社的社会资本、大众信任度和声誉度在区块链价值网络上得到量化、可以传递和变现，从而建立起一套数据形态的信用体系，搭建点对点的交易与记账体系。这不仅有利于农产品的溯源，还有利于质量提升，打开优质农产品的市场。

利用区块链技术可以打通农产品供给和需求两个端口，耦合农业产业链、供应链和创新链。因此，将区块链嵌入“三位一体”共生系统，可以获得收益增量来源并实现共享。虽然区块链技术在农业领域的应用还处于初期，还有一系列问题需要解决，在技术上还存在硬件和软件方面的限制，但以区块链为代表的新一代信息技术引领农业合作经济发展是大势所趋。

(作者单位：太原科技大学经济与管理学院)

融合农业

——供销社为农服务的新课题

● 张占耕

一、产业融合与融合农业

人类社会历经千百年来的发展，社会分工不断细化，分化出越来越多的新产业，社会分工和专业化发展不断强化，促进社会生产力突飞猛进。从亚当·斯密的专业化分工理论开始，学者们的重心一直放在产业分化的研究上。然而，天下事大抵合久必分，分久必合，产业发展也是如此。当前，一个产业融合的趋势正在兴起。产业融合的原因有多方面，最主要的原因是当代科技发展的深层次和广泛性。深层次是指当代科技正朝向数字化、纳米化、量子化和基因工程等深层次的发展。广泛性是指这些深层次发展的科技具有基础性和公共性，可以广泛深入各产业和各领域。此外，在不同产业发展过程中，由于技术的雷同、设施的共享、市场的重复、产业链的合并等等，也会产生产业的融合。

农业是综合性十分强的产业，是基础产业，

具有多功能性，是所有产业的母亲产业。农业除了生产食物的功能，还有生态、文化等方面的功能。只是在农业生产效率低下的时代，这些功能被生产粮食的主要功能掩盖了。现在农业生产条件大大改善，农业的多重功能逐渐显示了出来。农业再生产与自然再生产互为依存，农业内部不同产业的共同基础是农业的自然生态系统。只要人们重视农业的自然生产力，被农业集约化、规模化所阻塞的农业内部生态循环将得到恢复。将会出现许多具有统一生态循环基础的融合农业。

二、融合农业的分类

第一，农业内部不同功能之间的融合。这是农业的本原功能放大后与农业生产功能之间的融合。其中又可以细分出多种融合方式。如现在国内各地农村广泛兴起的农家乐，就是农业生产功能与农业休闲功能的融合。无论是走马观花的踏青观光，还是住宿村舍，体验农耕

文化，都是农业生产功能与农业（包括农村）文化功能之间的结合。再如上海的郊野公园、这是一座融合了观光和耕作功能的大型市民公园、实现了农业生产与生态功能之间的融合。这些毗邻或者处于城市之中的农业，除了生产功能外，还有为城市制造氧气、吸纳二氧化碳、调节气温和湿度的生态功能。

第二，农业不同生产环节之间的互相融合。可以是产中与产前、产后不同产业过程之间的融合。一是产中与产前的融合。如高质量种养业，除了生产农产品还生产动植物的种苗出售。在我国西北和海南的一些农业园区，除了农产品的生产和示范外，更有生产种苗供应并带动周边农户的例子。二是农业种养业与农业流通之间的融合。如农户在从事种养业的同时，还通过电商销售自己的农产品。三是农业种养业与农业加工业之间的融合，形成一条产业链。如科学家发现通用的 50 种工业材料中有 19 种可以由植物来生产。美国已成功地改造了玉米淀粉结构，使其含有 PHB 高分子，用于制造生物塑料。日本丰田也有了用白薯淀粉制成的汽车配件。农业与工业相互融合的前景完全可以预见。

第三，共性科技与农业之间的融合。一直以来总认为农业机械属于工业中比较落后的设备。然而，新技术的发展打破了这种认知。美国原先用于军事卫星定位系统（GPS）技术首先应用于民用的正是农业。通过卫星定位系统（GPS）、地理信息系统（GIS）和电脑组合的精准农业，可以将农作物所需的肥料和农药用量精度控制到几株。这就是精准农业，它是农业与高科技相融的产物。

数字化时代的大数据、区块链、人工智能等技术更是直接应用于农业。国外用计算机设计植物品种，不仅可以预先决定植物的品种、产量、口味和养份，而且还可规定其叶片生长的角度和果实的色泽和形状。数字化技术与农业融合，一是有利于解决我国农业小规模种植与规模化之间的矛盾，二是有利于增强农业可控性。农业的重要特点就是

不可控。数字化对于农业各领域全过程的渗透，使得农业逐渐变得可控。由于数字技术与农业相融，于是出现了智能农业、区块化农业等全新概念的融合农业。

第四，基于共同生态环境的产业融合。农业的基础是自然生态环境，是契合于大自然的产业，对于自然生态环境有极大的依赖性。不同的农业生产种类共处，可以形成良好的生态循环。如兔子的排泄物经过厌氧发酵处理后，一部分用来饲养蚯蚓，蚯蚓又可以用来饲养土鸡；水面上种植蔬菜，水中养鱼，蔬菜枯叶和菜虫成为鱼饵，鱼的排泄物又成为蔬菜的养分。

三、融合农业的作用

发展农业产业融合，对于增加农民收入，丰富农产品供给，加速实现农业农村现代化具有重要意义。

首先，发展融合农业有利于增加农民收入，丰富社会供给。贵州绥阳县发展稻鱼共生产业，一亩田零售价以增加收入 3000 元，当地脱贫发挥了独特的作用。沿海地区水稻田里养殖泥鳅、甲鱼等，亩产值普遍可以达到上万元。发展生态循环型的融合农业，可以充分发挥物质能量循环利用及生物之间的共生机制，极大提高各种资源的利用效率，在提高农产品产量的同时还可以降低成本。农业生产前、产中和产后不同环节的相互融合，可以共享设施、原料、信息、市场，以及包括时间、空间在内的各种资源，可以大幅度提高资源的利用效率。

发展融合农业有利于丰富社会供给。随着我国全面进入小康社会，对高质量农产品的需求也有了相应的增加。在我国农业资源总量相对稳定的背景下，必须通过资源的高效利用，增加和丰富农产品的总供给。

其次，发展融合农业有利于促进全面工业化的实现。目前我国处于工业化的中后期，还需要大量转移农村劳动力，让更多的农民进入二三产业。然而，随着工业产业升级换代，劳动密集型产业减少，一定程度上影响了农村劳动力的转移。而农村人多地少的矛盾，决定了我国农业只能采取适度规模。在这样的现实条

件下，如何使从事农业的农民可以获取与进城农民相差不多的收入，实现共同富裕？这就是发展融合农业，在规模有限的条件下取得更高的效益，这是实现我国农民非农化和农业规模化的有效之路。

再次，发展融合农业有利于建设中国特色的现代农业。一是发展融合农业可以拓展农业的发展空间，实现农业多元化。促进农业产业间交叉融合，有利于各种资源的融合、配置、协调，可以极大地拓展农业发展的空间。二是有利于实现传统生态农业与智能化农业的有机结合。农业现代化的实质是模仿工业的现代化模式，与农业依靠光合作用产生生物能的本质背离。农业现代化的方向必然是把工业与生物领域中的科技有机结合起来。用现代生物技术提升我国悠久丰富的农业传统，当今的信息技术革命为这种提升带来了现实性和可操作性。

四、供销合作社在融合农业中的作用

党中央十分重视融合农业的发展，2015年国务院办公厅发布了关于推进农村一二三产业融合发展的指导意见，2016年中华全国供销合作总社发布了关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见。供销合作社作为服务三农的主力军和流通领域的主渠道，具有完整的组织体系和经营服务网络，熟悉农村了解农民，得到了农民的信任，获得了良好口碑和信誉，这是其它社会组织和企业不具备的独特优势。上海供销社具有务实、开放，视野开阔，敢为人先的精神，地处于国际化大都市，占有信息、市场、产业、科技的优势，有条件、也有义务为上海发展融合农业作出贡献。

首先，要确定服务上海发展融合农业的定位。发展融合农业符合我国国情，符合农业产业发展的趋势。一是确立全程与全面服务的定位。全面是指在物质、信息、技术、资金等方面实施全面服务。全程是包括流通领域，生产过程在内的全程服务。二是参与参谋的定位。融合农业是新兴产业，有不少全新项目。供销

社要为三农提供切实到位的服务，就要积极参与其中，深入了解农业农村农民的当务之急，有效履行供销社的服务宗旨。三是示范与引领的定位。农民是务实的劳动者，发展融合农业，需要以点带面逐渐推广，让农民看到具体的、有效益的、可复制的典型。

其次，在帮助农民发展融合农业的同时调整自身业务。一是“扬长补短”。流通领域是供销社的长处，除了传统的农村市场流通，在电子商务等新型销售环节供销社也都占有优势。要将这些优势发挥到最大化。农产品加工是实现农业增值的重要环节，是发展融合农业的主要领域，在中华供销合作总社发布的关于推进农村一二三产业融合发展的实施意见中将其作为发展重点，是供销社发挥带动功能的重要环节。然而，加工环节却是供销社的短板，因此需要针对当地的产业和市场特点重点发展。如何以供销社的长处补供销社的“短板”，是一个值得研究的课题。二是“升陈出新”。

“升陈”是指传统的业务要提升。如物资回收是供销社的传统业务，如何使废弃物中的能量循环流动起来变废为宝，打造传统物资回收的“升级版”。“出新”是指除了熟悉的传统业务，还需要向数字化、智能化等转型，实现行业的迭代更新。

再次，通过体制机制改革强化服务融合农业的力度。一是可以尝试相互参股、业务合作、共建渠道等方式，与融合农业实体组成共同体。二是通过系统内龙头企业，发挥带动、引领融合农业的发展功能。三要利用供销社业务网络，引入社会服务资源，拓展互联网、金融合作和保险代办等功能，实现不同产业主体抱团，共同服务于融合农业。四是通过市场纽带建立与融合农业关联方的利益连接，对接各种融合农业实体，并在此基础上建立融合农业的示范基地。

（作者单位：上海农业科学院）

分享农业是农村电商的未来

● 张新红

随着人们对高品质、个性化农产品和田园生活需求增加，现代农业新业态也对农业资源提出了新要求。在农业领域出现的土地共享、农机共享等模式，在减轻了农民负担的同时，也为农村电商进一步发展打开了一扇窗。

什么是分享农业

谈分享农业之前，先看一下农村电子商务的几个基本形式。一是工业品下行，也就是从网上帮助农民买到商品。它解决的是让农村能够得到和城市一样的商品供应的问题。二是农产品上行，也就是把农产品通过电商平台卖出去。如果能够让优质的农产品卖出优质价格，那就更好。三是“淘宝村”现象。实质上是把农村变成了工厂。然而，仅仅依靠这些买与卖的方法并不能从根本上解决农村的问题，因为还有很多农村资源的价值是没法通过买卖实现的。这就要考虑用分享的办法，让农村的资源发挥更大的作用，同时让稀缺资源能够流进农村。要实现这个目标，就要发展分享农业。

所谓分享农业，就是利用互联网等现代信

息技术，以使用权的分享为特征，整合、分享海量的分散化的涉农资源，满足多样化需求。目前通行的农村电子商务，基本上是所有权的转移，甲把东西卖给乙，东西就是乙的。但是分享农业更多是在不改变所有权的情况下，让人们使用到所有资源。通过移动互联网，就可以实现这样的目标。这是一种充分发挥农村资源作用的优化配置方式，也是适应信息化社会发展、农业经济发展的一个新业态，是一种让农村的资源发挥更大效用的新发展观。

为什么要发展分享农业

发展分享农业有现实需求。首先，人们生活水平提高之后，对农产品的需要与过去不一样了，对饮食的标准在提高。同时，现代农业的新业态对农业资源也产生了一些新需求，农业的发展不只是对资源有需求，对信息、对技术也都有了新的需求。其次，大量农村优质资源没有合理配置发挥作用，社会上也有很多农村需要的资源被闲置。再次，发展分享经济的政策体系已经基本形成。目前围绕着电子商务

或者分享经济的一些技术已经成熟，人们的消费和发展理念也相应发生变化，流入分享经济领域的资金很充沛。因此，在改善农产品供给侧改革、促使农村进一步脱贫致富，推进乡村振兴，以及全面建设信息社会等方面，发展分享农业都具有重大的意义。

对农村或者农业领域来讲，能够被分享的东西有很多，包括土地、农产品、农机、农技、资金、劳务、房屋、人才、教育、医疗等等。所有这些跟农村、农业发展相关的资源，都可以通过分享的办法来解决，也可以通过分享的办法让这些资源发挥更好的效用。

如何发展分享农业

如何把农村的优质资源通过分享的办法发挥更大的效用，把它分享出去。土地、农田是农村的优质资源，可以划一小块土地，让城市里的人进行众筹，让他们在这块土地生产自己所需要的农产品。这种模式在中国很多地方已经逐步走向现实。除了农产品，畜产品也是可以分享的，可以用众筹分享的办法来认养，吃上专供的放心肉。农村还有田园风光、自然风景、新鲜空气，这些都是可以分享的。

例如茶园，除了种茶，还可以提供品茶观光，现在流行的观光农业，其实也是一种分享农业。农村还有一些乡土文化，进行适度的挖掘开发后，可以吸引城市游客，让他们流连忘返。包括农村还有很多美食，都是城里人最想要得到的大自然的馈赠。

农村还有民宿。现在城里最贵的是房子，在不远的将来农村里最贵的也会是房子。出去打工的村民，回来首先就是装修房屋。但是这些房屋如果仅仅是自己住，它的价值并不能最大化的释放。

笔者到不少地方调查发现，农村的房子都盖得很大，但住的人很少。而城里的人在“水泥森林”住久了，想到农村换换环境，这就可

以用分享的办法让这些房屋发挥作用。现在各地的民宿十分风靡，农村的民宿一旦分享出去，可以给房东带来丰厚的收入。

通过分享的办法，可以让城里人获得农村的资源享受。同样，通过分享也可以把城市的优质资源带到农村。比如资金。按照过去的方式，农民很少能够有利用的机会，但现在的方式就越来越多了。

笔者在湖南调研的时候发现，一家公司投资与农户合作开发民宿。将原来农民空置的房间改造成可以对外分享的民宿。类似这样的例子有很多。在浙江，几个合伙人改造了一个村，所有农户都变成了股东。

其次，还可以分享人才。让农村急需的专业人才长期扎根农村的可能性微乎其微，但是利用他的才能、他的知识是完全有可能的。例如北京的几个青年到湖北种植1.6万棵橙子树，结出来的橙子论个卖，橙子还在树上就已经销售一空。10块钱一个供不应求，最后连20块钱一个都买不到了。他们带去的是知识，是运营的一些方法，用这些资源与当地的农民一起致富。

分享经济在农业、农村发展中的作用正在显现，潜力很大，在网上除了可以买卖农产品，还有更多事情做，没有做不到，只有想不到。分享的可以是产品，也可以是服务，要把乡村的服务功能放大，满足市民更深层次的精神需求。

综上所述，分享经济有利于全面促进乡村振兴战略的实施，分享经济可以促使农业文明、工业文明和信息文明的融合发展，它可以是破解城乡融合发展的一把钥匙，实现城乡发展的一个非常好的路径。当分享农业发展到一定程度，需要对农业、农村、农民，以及农民电子商务进行重新定义、重新探索。

（作者单位：国家信息中心）

浅议农村电子商务发展的路径

● 杨书文

电子商务具有低成本、高效率等特点，借助互联网信息平台，可以实时完成远距离交易，突破了物理空间的限制。电子商务模式与农产品贸易的有机结合，能够有效降低交易成本，提高农产品市场的运行效率。2020年6月，据商务部统计，我国农村网民数量已突破2.5亿人，农村电商突破1300万家。但与城市相比仍存在较大差距，这也是农村电商发展的潜力和空间所在。

一、农村电子商务发展现状

(一)农村电子商务发展条件日趋完善。在政策方面。政府先后颁布了《关于加快发展农村电子商务的指导意见》《推进农业电子商务发展行动计划》《互联网信息服务管理办法》《电子认证服务管理办法》《国家商业电子信息安全认证系统》等一系列文件，在推动农村电子商务的快速发展的同时，规范了市场秩序，保障农村电子商务的有序发展。

在硬件设施方面。利益于农村地区基础设施建设的不断完善和互联网普及率日益提高，

农村信息化网站的建设，整合了农业资源，畅通了农业信息和流通渠道。加之农村仓储、物流建设也日趋完善，为生鲜农产品的电商交易提供了坚实的保障。

(二)农村电子商务规模不断扩大。随着农村电子商务的不断普及，农民收入和对电子商务认知度的不断提升，农村电子商务市场不断扩大。面对农村电商这片“红海”，淘宝、京东、拼多多等多家头部电子商务企业纷纷加大布局。据《中国农产品网络零售市场暨重点单品分析报告(2020)》的数据，2019年我国农产品网络销售额达4168.6亿元，各地特色产品纷纷取得了较高销量。在农村电子商务规模总量上持续扩大的同时，农村电商发展的区域差异也日趋明显。来自光明网的消息，2020年全国淘宝村已达5425个，以东部沿海地区居多，且多数有本地特色产品。

二、农村电子商务发展面临的困难

(一)从业人员专业素养偏低。电子商务作为一种新型的商业模式不同于传(下转第27页)

农民合作社与数字化发展

● 徐旭初

我国正处于信息化与农业农村现代化的历史交汇期，机遇与挑战并存。在这种历史交汇期、转型期的重要关口，农民合作社不仅要埋头干活，抓好生产经营，搞好组织建设，更要抬头看路，把握时代趋势、市场趋势、产业趋势。当前，数字乡村建设发展就是农民合作社面临的重大发展趋势之一。

—

数字乡村是伴随着移动互联、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术在农业农村经济社会发展中的广泛应用，实现乡村经济发展、乡村社会治理、乡村政务服务、乡村文化发展诸方面数字化转型的发展进程和现实形态。

首先，我国正面临现代化的重要关口，如果与正在兴起的新一轮科技革命和产业变革失之交臂，就很难跨越这一关口。为此，必须紧紧抓住信息化带来的重大历史机遇，统筹好数字经济与乡村振兴，为实现农业农村现代化提供有力支撑。

其次，党中央、国务院高度重视数字乡村建设工作，数字乡村建设发展面临难得的机遇。习近平总书记在十九大报告中提出了乡村振兴战略和数字中国发展要求。2019年中央1号文件提出了实施数字乡村战略。2019年5月，中

共中央办公厅、国务院办公厅印发了《数字乡村发展战略纲要》。2019年12月，农业农村部等印发了《数字农业农村发展规划（2019—2025年）》。2020年中央1号文件提出了开展国家数字乡村试点。

再次，近年来，阿里、京东、拼多多等互联网企业纷纷布局农业农村领域，创新发展基于互联网的新型农业产业模式，加快推进农业农村流通现代化。据商务部统计，2019年全国农产品网络零售额达3975亿元，比2016年增长了1.5倍。全国农村电商突破1300万家，吸引了一大批农民工、大学生、退伍军人返乡创业。

最后，此次新冠肺炎疫情的冲击也为数字乡村发展带来了新契机。此次疫情对广大乡村地区及农民群众造成了诸多不利影响，也凸显了乡村社会发展和治理中诸多问题。同时，基于5G、大数据、云计算、人工智能等的新一代信息技术手段，有效助力了疫情防控，充分印证了数字动能在乡村经济社会发展和治理中的现实价值。

总之，数字乡村建设发展，一方面，有利于进一步发掘信息化在乡村振兴中的巨大潜力，进一步解放和发展农村数字化生产力，用数字化引领驱动农业农村现代化；另一方面，

有利于以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流向农村地区集聚，优化配置城乡之间的劳动力、资本、土地、技术、数据等资源要素，为乡村发展注入新动力、提供新路径。数字乡村，既是乡村振兴的战略方向和建设数字中国的重要内容，也是解决“三农”问题的历史机遇和时代要求。

二

纵观改革开放以来中国农业农村的发展历程，每一次重大发展无不伴随着新要素的出现或者重大体制机制的变革。新一代信息技术的出现及其在农业农村的普及应用，通过以信息流带动资金流、技术流、人才流、物资流，呈现出信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，激活了农村各种要素，必将为乡村振兴战略提供强大的数字动力和活力源泉，助推乡村振兴步入新阶段，展现新形态。

数字乡村是乡村振兴的新阶段。基于新一代信息技术应用和数据资源价值挖掘的数字化发展趋势已日益显现在农业农村发展的方方面面。简言之，一是网络化、信息化和数字化在农业农村发展中日益得以体现和应用；二是农民的现代信息技能和素养不断提高；三是农业农村现代化的历史命题和现实任务对数字经济理念、技术和模式提出了新要求。因此，要顺应数字经济发展趋势，直面数字经济发展带来的机遇和挑战，将数字经济理念、技术和模式应用到乡村振兴各个方面，推进乡村振兴走向数字乡村新阶段，开创乡村振兴新局面。

数字乡村是乡村振兴的新形态。在技术、数据、平台等赋能下，数字乡村作为乡村振兴的创新形态可能有两种表现方式：一种是伴随数字经济理念、技术和模式在农业农村发展中的逐步应用，多元相关主体基于新的技术和制度收益空间，构建出新的组织或者主体形态，进行基于技术和制度溢价的共享和分配，呈现市场驱动的鲜明特性。另一种是伴随农业农村经济社会发展的阶段性政治任务，由政府主体基于某一项重大现实任务对乡村数字化转型进

行政政策培育和扶持，进而催生出某些兼具公益功能和市场功能的数字化创新组织或者制度形态，呈现出政策驱动的鲜明特性。

尤为重要的是，数字乡村是乡村振兴的新引擎。具体来看，数字乡村是数字经济理念及新一代信息技术发展、渗透和应用于农业农村发展各方面的结果，是乡村振兴全面插上数字化翅膀的直接表现形式，从而激活主体、激活要素、激活市场，不断催生乡村发展内生动力，形成乡村振兴的数字化新引擎。简言之，数字乡村建设发展必将助推农业产业数字化转型，助推形成乡村经济新业态，助推实现乡村有效治理，助推乡村公共服务便捷高效，助推乡村生态环境智能治理，助推农产品销售精准高效。

三

未来3—5年，是我国数字乡村建设发展亦即农业农村数字化转型发展的窗口期、风口期。而且，在后疫情时代，特别是在国际形势复杂、经济显著下行、提振内需迫切的宏观背景下，农业农村数字化转型发展只会加快，不会停滞，并进入换轨发展的新阶段。

既然数字乡村建设发展是一个重大趋势和机遇，那么，对于农民合作社意味着什么呢？

一是数字化农业基地建设和农产品电商基地直采将成为趋势。一方面，以“数字车间”“植物工厂”“智慧养殖”为代表的全智能化的数字化农业基地将逐步扩展，电商企业为掌握农产品供应链的主动权和核心竞争力，也逐渐直接投身数字化农业基地建设中，如阿里“盒马直采数字基地”、拼多多“多多果园”、网易“智慧养猪”等。另一方面，农产品电商的核心竞争力之争已逐渐由数字技术应用和电商消费模式赋能供应链后端，转变为对农产品供应链前端的把控。农村电子商务正从农产品网络零售走向电商基地直采，不仅阿里、京东、拼多多等电商平台集中发力农产品基地直采，更涌现出许多社交电商也进行基地直采，这就进入了农产品电商基地直采的新阶段。在农产品数字化供应链价值凸显的背景下，众多电商企业（包括社交电商）对农产品数字化供应链前端进军

的热情将日益高涨，而优质农产品以及农产品“头部”生产经营主体（一些有规模、有品质、有品牌的农业生产经营主体）将会迅速地被各类电商企业（特别是一些“头部”电商企业）发现、对接和网罗。这是在数字经济时代农业组织化的新形态，值得高度重视。

如此，这就给农民合作社发展带来新的机遇和命题。所谓机遇，就是小农户完全可以在合作社和联合社的框架下组织起来，通过产能集聚来扩大规模，通过“N统一”来实现标准化，通过加强品控来追求高品质，这样，照样可以获得电商企业的关注，照样会迎来电商基地直采的机会。所谓命题，则是电商基地直采往往意味着来自市场端（而且是强势市场力量）的高标准、高要求，这就要求合作社及其成员必须转变思想，开阔视野，转换生产机制、经营机制、管理机制和利益联结机制，以适应市场的要求和变化。这也就意味着合作社及其成员生产要更认真，经营要更合规，管理要更严格，利益联结要更市场化。

二是农产品生产端与消费端将日益直接对接，社区团购和社群消费日渐兴盛。在供需直接对接的趋势中，消费者需要得到多样化的优质农产品（特别是生鲜农产品），农产品的品质价值日益凸显。而且，社区团购和社群消费模式将在农产品电商发展趋势中日渐兴盛，消费者通过社区团购和社群消费模式，将农产品市场化交易转变为基于信息对称和人际信任的社群交易，农产品的品质控制、食品安全等问题将在社群交易中获得破解。这也给农民合作社发展带来新的思路。简言之，合作社可以考虑跳过供应链的多重中间环节，与城镇中的机关企事业单位、居民社区、市民社群直接对接，定向且稳定地提供优质农产品（特别是生鲜农产品），可以获得较高的价值溢价。当然，这也要求合作社不仅要走向一二三产业融合发展，还要走向线上线下融合发展。

三是农村创新创业将以数字化、线上化为重要形式。随着乡村数字基础设施建设的推进和数字经济技术的赋能，数字化、线上化将

越来越成为农村创新创业的重要形式和必然趋势，不断催生淘宝村、村播、众筹农业、定制农业、共享农业、云农场等数字乡村新产业新模式新业态，为乡村经济社会发展提供重要的内生性动力。也就是说，今后几年，以“基地直采、需求驱动”为代表的农业数字化和生鲜零售网络化，以“淘宝村、淘宝镇”为代表的乡村制造业数字化和产业集聚，以“数字化门店、社群营销”为代表的乡村流通渠道数字化，以“在线旅游、在线文娱、在线教育、在线诊疗”为代表的乡村服务业数字化，都将充分释放乡村数字技术应用与数字新业态增长的能量，实现乡村供给侧数字化和乡村数字经济的跨越式发展。而这些必将为农民合作社提供崭新的发展空间。

四是普惠金融将日益在农业农村领域发挥重要作用。随着数字技术应用和农民生产生活数据积淀，在大数据和云计算技术的赋能下，农业农村现代化发展中的金融抑制困境将得到破解。这也将对合作社的资金约束起到缓解作用。

此外，乡村治理数字化转型势必加快，农村政务管理在线化、智能化将成趋势；信息基础设施城乡差距势必缩小，农村公共服务在线化、智能化将成趋势。各级政府尤其是县级及以上政府会更加重视、加大投入基础数据资源体系建设和数据中台建设。数字经济企业未来将越来越重仓投入农业农村领域，更加强调线上线下融合等。所有这些都将对农业农村发展（包括合作社发展）产生深刻影响。

总之，农业农村数字化转型发展的新时代已经到来。这个新时代的新主题就是如何通过数字化转型来实现农业高质量发展、乡村全面振兴、消除城乡“数字鸿沟”。因此，面对这一新时代新主题，广大农民合作社需要思考：数字化转型将为我国农业农村发展带来什么样的新变革？将给农民合作社发展带来什么样的机遇和挑战？

（作者单位：浙江大学中国农村发展研究院）

数字乡村建设的思考

● 邝振安

随着乡村数字基础设施建设的推进和数字经济技术的赋能，数字化、线上化将越来越成为农村创新创业的重要形式和必然趋势，数字乡村新产业新模式新业态让越来越多人觉得“城市进得了，乡村回得去”。

建设数字乡村是发展趋势

数字乡村是伴随着网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。

从 2018 年《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》提出要实施数字乡村战略，大力发展数字农业开始，到 2020 年 9 月中央网信办正式公示国家数字乡村试点地区名单。数字乡村发展作为乡村振兴战略的重要内容，将进入全面推进阶段。期间，国家相继出台了一系列支持数字乡村建设的政策。

在政府层面的推动下，2020 年我国数字乡

村建设加快推进，浙江、河北、江苏、山东、湖南、广东等 22 个省份相继出台数字乡村发展政策文件，政策体系趋于完善，初步形成了统筹协调、整体推进的工作格局。

建设数字乡村的思考

第一，完善基础是前提。数字经济需要数字产业化与产业数字化相互促进。农村数字基础还比较薄弱，应加大农村互联网基础设施建设力度，加大相关领域基础研究投入，推动农业农村领域数字产业化。第二，扩大应用是关键。对农民来讲，眼见为实，最好是当下就能见效。农村电商、移动社交、数字娱乐在农村能够普及较快，淘宝村、微商村、直播村的出现，都是着眼农业农村实际，便于应用推广。因此，要开发更接地气、更简单实用的数字应用。第三，深度融合是方向。目前对于农业产业而言，数字经济是“高大上”的事物，两者之间的融合还有很长的路要走，关键是融合创新。第四，改进治理是亮点。如何将成熟的数字应用与乡村治理体系相结合，在发展集体经济、民主监

督、移风易俗等方面发挥积极作用，是数字乡村发展过程中需要重点探索的内容。在疫情防控的背景下，一些地方开始探索农村的政务服务数字化，这是很有发展前景的。第五，人才培养是根本。建设数字化乡村，最大的制约是人才严重缺乏，特别是初期的示范引领者缺失。应结合乡村人才振兴，加大数字乡村复合人才的培养，支持数字乡村创新创业，推动数字乡村发展。

党的十八大以来，政府高度重视农业农村信息化事业的发展。突如其来的新冠肺炎疫情，对我国广大乡村地区及农民生产生活也造成了诸多不利影响，多个地方在疫情中充分发挥数字经济优势，充分体现了数字动能在乡村经济社会发展和社会治理中的价值。

中国工程院院士、国家农业信息化工程技

术研究中心主任赵春江表示，十四五我国数字乡村建设战略要以乡村振兴和新基建为契机，围绕促进城乡融合发展、缩小城乡数字鸿沟，加强农村地区信息化建设，大力发展以数据为关键要素的农业生产性服务，加快信息化服务普及，降低应用成本，为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务，让老百姓有获得感和幸福感。

随着乡村数字基础设施建设的推进和数字经济技术的赋能，数字化、线上化将越来越成为农村创新创业的重要形式和必然趋势，将不断催生淘宝村、村播、众筹农业、定制农业、共享农业、云农场等数字乡村新产业新模式新业态，为乡村经济社会发展提供重要的内生性动力。

（来源：中国乡村振兴网）

（上接第 22 页）统农村地区线下农产品交易，入门容易学精难，需要进行系统性学习才能够融会贯通。而目前这个群体大部分是本地农民或者务工返乡人员，从未接触过相关培训，缺少对产品的策划推广和对市场的把控等能力。

（二）经营规模小，缺乏品牌效应。相当一部分农村电子商务局限于家庭作坊模式，能量小，议价能力低，并且同质化严重，商品缺乏吸引力。二是大部分农村电子商务经营者缺乏商品品牌意识，粗放经营。

（三）农产品缺乏统一标准。农产品从生产者到消费者需要经历生产加工、仓储运输、批发零售等一系列环节，存在较大程度的信息不对称，直接影响到了农产品在电子商务市场的运营。由于生产技术以及自然环境的不同，同类农产品也会存在较大差异。目前我国农产品质量检测体系不健全，因此出现了同质不同价，同价不同质等现象，买卖双方的利益都受到了影响。

三、农村电子商务发展对策

（一）大力提升农村电商从业人员的专业素养。首先，由各级政府出面组织电子商务专项培训项目，加大对目前在岗农村电子商务从业人员的培训力度，提升其业务能力。其次、制定并出台人才吸引计划，鼓励电子商务人才下农村并留下来，填补人才空白。再次、鼓励当地各类高校开设电子商务课程，并与相关行业企业机构联合培养复合型的电子商务人才。

（二）鼓励合作经营，倡导品牌效应。以创建农业合作社等形式开展合作经营，实现电子商务产业化、规模化。以培育特色农产品为突破口，依托优质农产品，加大产品宣传力度，打磨产品亮点，实现品牌营销和口碑维护。

（三）健全并统一农产品质量标准体系。鼓励并引导农业标准化生产，以物联网为依托，建立统一的产品溯源体系，保证所有农产品从生产到销售都有信息记录，实现全程品控。

（作者单位：辽宁大学经济学院）

用数字化赋能传统菜市场

● 上海副食品行业协会

根据市委、市政府关于推进菜篮子建设的总体部署，今年4月，市商务委出台《上海市关于开展智慧菜场试点建设工作的通知》，明确提出试点开展智慧菜场建设，依托数字化赋能，进一步推动标准化菜市场提质升级，促进主副食品零售渠道高质量发展。试点工作开展以来，通过数字化技术在消费者和商户端“做减法”，在后台精细化管理过程中“做加法”，逐步摸索出了一套数字化菜市场转型的经验，使智慧菜场可感可知可及。

消除“数字鸿沟”要用技术“做减法”

相比早餐供应、交通出行等民生服务场景，菜场的数字化转型的场景难度较大，因为它所连接的两端用户群体，一端是买菜的消费者，另一端是卖菜的摊主，这两个群体多数年龄偏大，对互联网不够熟悉，如何消除“数字鸿沟”是建设智慧菜场面临的最大挑战。

上海美天副食品有限公司在制定数字化转型方案之初，便将视角锁定在消费者一端，他们认为转型不应被简化为硬件层面的投入升级，而更应该以感受度为落脚点。因此，在“微

笑曲线”的两端，用技术做“减法”，能够一步解决的，绝不设“下一步”，所有的数字化手段都能在“两步内搞定”。办张会员卡只需提供手机号码，商品追溯只需扫一扫，“方便”成为广大消费者对于这家菜场数字化转型后的最大感触。一共两步，一学就会，简单容易，很多消费者都会来参加互动。平塘菜市场如今采用了红外测温、摄像头和智慧大屏“三合一”设施，消费者走进菜市场是“无感”的，若一旦体温“超标”，后台马上会自动预警。在新渔菜市场，将摊位的电子营业执照放在PC秤的外侧屏，成交后消费记录当即显示，消费者甚至都不需要打开手机扫码便一望而知。一位冷鲜肉摊主深有感触的说：“以前做一笔生意，就在纸板上划一道杠，核对一个价格还要与总部反复通电话，现在价格都能在PC秤里直接设置，操作也简单，一张单子拉出来，一天的生意金额、笔数、客单价都出来了。”

提升精细化管理，要用算力“做加法”

分布在智慧菜场里的PC秤是数字化的具象符号，也是数字化的载体。它的(下转第35页)

论中国共产党四大历史时期 所有制变迁

● 傅尔基

100年来,在中国革命、建设、改革开放与进入新时代的进程中,中国共产党领导中国人民完成了从新民主主义时期“一领导五成份”的混合所有制到社会主义革命和建设时期“一大公二无私”单一所有制,从改革开放和社会主义现代化新时期“一主体二多种”共同发展的混合所有制到进入中国特色社会主义新时代“一主体二多种”基本融合的混合所有制的一系列变迁,为中华民族从“站起来”到“富起来”、再到“强起来”的伟大历史性跨越发挥了生产关系先进性和经济基础优越性的作用。

一、新民主主义时期所有制变迁

(一) 新民主主义所有制变迁的历程与主要内容

新民主主义所有制变迁经历了土地革命阶段初步生长、抗日战争阶段特殊发展、解放战争阶段加快扩张和新中国国民经济恢复阶段完成定型的四大历史阶段。

在半殖民地半封建中国,官僚资本拥有大银行、大工业、大商业和大的交通运输业,其中仅蒋介石、宋子文、孔祥熙、陈立夫四大家

族就集中了100—200亿美元的巨大财产,垄断了国家的经济命脉。这个庞大的官僚资本是与国家政权相结合的国家垄断资本主义,并与帝国主义和封建势力相结合,成为买办的、封建的国家垄断资本主义,是造成近代中国贫穷落后的最重要经济根源。所以,没收官僚买办垄断资本归新民主主义国家所有,建立和发展国营经济,是中国共产党领导新民主主义所有制制度变迁的必然结果。从1949年中华人民共和国成立起到1952年底结束的国民经济恢复时期,按照“原封不动”的总原则,新中国人民政权没收了控制了全国80%产业的资本、70%银行,以及全部铁路、公路和航空运输以及44%轮船吨位的官僚资本企业,将其全部改造成社会主义国营企业。通过管制、代管、征购、征用等多种形式,把帝国主义在华企业改造为国有企业,从而掌控了新中国国民经济的命脉,主导了现代经济发展。新中国人民政权还恢复、改建、新建国营企业近万个。截止1952年,全国国营企业固定资产原值为240.6亿元人民币,其中大部分为没收官僚资本企业

的资产（不包括其土地价值在内）。在国民经济恢复时期，国营工业的产值平均每年增长速度达到 57%，高于同期全国工业产值平均每年增长 34.8%，从而使国营工业产值在全国工业产值中所占比重由 1949 年的 26.3% 上升到 1952 年的 41.5%。私营工业比重由 1949 年最高为 48.8% 下降为 1952 年 30.7%，个体工业占比由 1949 年 23% 到 1952 年略有下降。大大促进了新民主主义经济发展，为向社会主义经济过渡奠定了所有制结构基础。

旧中国是半殖民地半封建的农业大国，占农村人口约 10% 的地主阶级和旧式富农，占有全部土地的 70 ~ 80%，而占农村人口约 70% 的贫农和雇农，由于缺少土地，只能被封建地主阶级剥削和压迫。新民主主义革命的主要任务之一就是反对封建主义，其核心是解决农民的土地问题。中国共产党通过开展土地革命，首先在解放区基本实现了“耕者有其田”。领导组织具有社会主义萌芽的各类农民劳动互助合作社和信用社，调动起农民的革命热情，为支持开辟了农村包围城市、最后夺取全国胜利的中国新民主主义革命道路奠定的经济基础。1950 年 6 月，中央人民政府颁布了《中华人民共和国土地改革法》，从当年秋季起，在中国共产党统一领导下，全国新解放区放手发动群众，因地制宜，有步骤有分别地开展土地改革，到 1952 年底基本完成，连同老解放区在内，没收地主阶级约 7 亿亩土地和大批耕畜、农具、房屋、粮食，分给约 3 亿无地少地的农民。约占农业人口 60%—70% 的农民从封建土地制度中解放出来。新中国成立初期，个体的农业经济和手工业经济占到 90%，对于急需恢复的国民经济非常重要，国家采取了扶植和发展的方针，并把他们组织起来，参加生产合作社，走上社会主义道路。

在新民主主义所有制变迁中，保护、发展民族资本主义工商业，是中国共产党领导新民主主义经济纲领中的重要内容，是党的新民主主义所有制变迁思想与实践创新特色。毛泽东认为，在半殖民地半封建中国，资本主义分

为官僚资本主义与民族资本主义两个不同的部分，民族资本主义不是多了，而是少了。保护、发展民族资本主义现代经济，有利于发展中国的现代生产力，有利于建立社会主义社会，这不仅是一个进步，而且是一个别无选择的过程；不仅有利于资产阶级，也有利于无产阶级，或者说更有利于无产阶级。在新中国国民经济恢复时期，中国共产党对民族资本主义工商业采取利用与节制相结合方针政策，保障一切正当的私有财产，在保证国计民生安全的前提下，让私人资本主义经济获得发展的便利。1951 年底到 1952 年开展的“三反”“五反”运动，限制资本主义工商业的消极作用，促使它们朝着有利于国计民生的方向发展。国家还与资本家联合经营工商企业。公司合营企业是国家利用私人资本主义的一种形式，企业要接受国家的管理和计划制约，同时又让资本家获得一定的利益。到 1952 年，私营工业企业的户数比 1949 年增加了 21.4%，产值增加了 54.2%；私营商业的户数增加了 7%，零售额增加了 18.6%。

（二）新中国国民经济恢复时期“一领导五成份”的新民主主义混合所有制结构模式及其伟大历史功绩

1949 年 3 月召开的党的七届二中全会上，毛泽东提出，国营经济、合作社经济、个体经济、私人资本主义经济、国家资本主义经济五种经济成分并存，将是未来新中国所要建立的新民主主义所有制结构，并且指出：“国营经济是社会主义性质的，合作社经济是半社会主义性质的，加上私人资本主义，加上个体经济，加上国家和私人合作的国家资本主义经济，这些就是人民共和国的几种主要的经济成分，这些就构成新民主主义的经济形态。”《中国人民政治协商会议共同纲领》明确规定，“各种社会经济成分在国营经济领导之下，分工合作”。在新中国国民经济恢复时期，新民主主义所有制变迁最终形成了由具有社会主义性质的国营经济领导，国营经济、合作经济、个体经济、私人资本主义经济和国家资本主义经济五种经

济成份构成的混合所有制结构，简称“一领导五成份”模式。到1952年底，在国民收入生产中，五种经济成份比重是：社会主义国营经济占19.1%，合作经济占1.5%，公私合营经济占0.7%，资本主义经济占6.9%，个体经济（主要是小农经济）占71.8%。

新民主主义混合所有制由社会主义性质的国营经济领导，以小农等个体经济与互助合作经济为广泛基础，具备社会主义经济的特质。这是中国共产党领导的新民主主义革命反对官僚资本主义、封建主义，带有社会主义革命性质的成果。

历史事实表明，新民主主义所有制的变迁，是中国共产党领导农民革命武装、开辟农村包围城市、最后夺取全国胜利的经济基础。新中国建立后，在国营经济的带领下，人民政府扶助合作社经济发展，鼓励私人资本向国家资本主义方向发展，新民主主义五种经济成分得以统筹兼顾，分工合作，各得其所，促进新民主主义经济发展，在短短三年内完成了恢复国民经济的任务，实现了国家财政经济状况根本好转。到1952年底，工农业总产值比1949年增长77.5%，其中，工业总产值增长145%，农业总产值增长48.5%，主要产品产量大大超过了新中国建立前的最高年产量。人民生活也得到了改善，全国职工的平均工资提高70%左右，各地农民的收入一般增长30%以上。有力地支援了抗美援朝，巩固了新民主主义人民民主政权，为开展大规模社会主义所有制改造、大规模工业化、现代化经济建设和保障人民温饱奠定了物质基础，积累了有用经验，创造了前提条件。

二、社会主义革命和建设时期所有制变迁

（一）社会主义革命和建设所有制“三大改造”及其“一大公二无私”模式

党在过渡时期总路线的提出和始于1953年的“三大改造”，标志着社会主义革命和建设时期所有制变迁全面开始。其指导思想是在一个相当长的历史时期内，基本上实现对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造，建立社会主义公有制经济基础，推动新民主主

义社会过渡到社会主义社会。一是采用说服教育、示范和国家援助方法，通过互助组、初级社到高级社三个阶段引导农民逐步走上合作化道路，到1956年底，全国加入合作社的农户达96.3%。二是采取“积极领导、稳步前进”的方针，以生产合作小组、供销合作社、生产合作社等形式，从供销社入手，由小到大，由低到高，逐步对手工业实行社会主义改造，到1956年底，全国90%以上的手工业者加入了合作社，从而把以农民和手工业者为基础的私人所有制改造成为劳动群众集体所有制。三是通过公私合营和“和平赎买”政策，把资本主义私有制改造成为社会主义全民所有制，到1956年底，已实现公私合营的企业占原有私营企业数的99%。

1956年“三大改造”完成，当年的所有制结构成分与1952年相比，国营经济由19.1%上升到32.2%，合作经济由1.5%上升到53.4%，公私合营经济由0.7%上升到7.3%，个体经济由71.8%下降到7.1%，资本主义经济由6.9%下降到接近于0。也就是说，社会主义性质的国营经济、合作经济和公私合营经济（基本上属于社会主义性质）合计为92.9%，占到了国民收入的绝大多数。宣告了中国大陆生产资料私有制的社会主义改造基本完成，以国营经济领导的五种经济成分构成的新民主主义所有制结构基本上变革为全民所有制加上集体所有制的社会主义公有制结构，崭新的社会主义制度宣告成立，占世界人口四分之一的中国人民成为社会主义公有制主人。

从1956年“三大改造”完成到文革结束这一阶段，农村高级合作社升级为完全集体所有制经济的人民公社，城镇手工业合作社升级为城镇集体所有制经济，公私合营经济全面转变为国营经济，资本主义的经济“尾巴”全部割掉，形成了单一社会主义公有制结构，简称“一大公二无私”模式。

（二）社会主义革命和建设时期所有制变迁的伟大历史成就与遗留问题

在单一社会主义公有制结构基础上，我国建立了高度集中统一的指令性计划经济。经过

20多年的艰苦奋斗，主要依靠内部积累，建立起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系，农业生产条件显著改变，教育、科学、文化、卫生、体育事业有很大发展。新中国不仅站起来，而且成为有重要国际影响的大国。在这一时期，我国还初步解决了几亿人的吃饭穿衣问题，创造了新的世界奇迹。

但是，在此期间，指导思想上和实践中“左倾冒进”、急于求成，在生产资料所有制结构变革上片面追求“一大二公”，单一的社会主义公有制和高度集中统一指令性计划经济脱离了我国生产力较为落后和多层次性的实际，忽视价值规律作用，基本否定商品生产和交换，由此造成短缺经济和平均主义盛行。尤其是“文革”动乱的破坏，国民经济濒临崩溃，拉大了与西方发达国家和地区的发展差距。

三、改革开放和社会主义现代化建设新时期所有制变迁

（一）改革开放和社会主义现代化建设新时期“一为主二多种”共同发展的混合所有制形成和发展

1978年以来，从实行家庭联产承包、乡镇企业异军突起到农村承包地“三权”分置、大力发展合作经济；从搞好国营大中小企业、发展个体私营经济到深化国资国企改革、发展混合所有制经济；从“三来一补”到中外合资合作和外商独资，我国所有制变迁从多条途径推进。非公有制经济从作为公有制为主体的必要和有益补充，到成长为社会主义市场经济的重要组成部分。1997年，党的十五大提出“公有制为主体、多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度”。党的十六大提出“毫不动摇地巩固和发展公有制经济”“毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”，党的十八大进一步提出“毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护”。非公有制经济蓬勃发展，成为中国特色社会主义建设的重要力量。由此形成和发展了改革开放和

社会主义现代化建设新时期“一为主二多种”共同发展的混合所有制模式。

统计数据表明，2007年，全国国有工商企业和非国有工商企业的资产总额合计为54.17万亿元。其中，全国国有工商企业资产总额超过35.48万亿元，是1978年全国国有工商企业资产总额2.6万亿元的13倍多，年均增长14.7%，占2007年全国工商性社会总资产的比重为65.5%，加上集体经济以及混合所有制经济中的国有成份和集体成份，可以说，经过改革开放，我国工商业公有资产数量明显增加，比2001年底我国工商公有企业资产总额20.5万亿元增加了150%，在社会主义基本经济制度中的主体地位更加突出。究其原因，主要在于社会主义市场经济体制改革激发了国有企业的活力和市场竞争能力，结构调整增强了国有经济的影响力和控制力，国有企业经济效益和国有经济运行效率不断提高。

与此同时，在党和国家积极引导、鼓励和支持下，我国非公有制经济从改革开放初期微不足道到在发展经济、扩大就业、增加进出口、强化固定资产投资水平、满足社会消费和提高税收等方面，发挥了举足轻重作用。截止2006年底，非公企业占全国企业总数95.7%，占全国从业人员84.0%，占全国进出口额73.5%，占全国固定资产投资62.3%，占全国国内生产总值比重约50%（个体私营经济部分，不包括外商和港澳台经济比重），占全国社会消费品零售额43.9%，占全国缴税33.6%。

（二）改革开放和社会主义现代化建设新时期所有制变迁的主要根据与创造的奇迹

改革开放和社会主义现代化新时期形成和发展的“一为主二多种”共同发展的混合所有制，重要根据在于：一是社会主义初级阶段我国生产力不发达、和平发展的国际主题和经济全球化趋势，需要发展商品化、市场化、社会化和国际化经济，充分利用国际国内各种资源和市场，赶上时代步伐，实现国强民富，需要发展公有制为主体的多种所有制经济；二是我国按照社会主义市场经济体制目标模式进行

的经济体制改革，目标是发挥市场对资源配置的基础性作用，接通全球市场，因此，只有多元开放而不是单一封闭的所有制结构才能引发国内外不同市场的产权主体、利益主体围绕国际市场国内化、国内市场国际化需求展开联合与竞争，市场机制才能有效配置各种资源，让社会财富充分涌流，满足市场有效需求，不断增强综合国力。

从1978年到2008年，我国实现了从高度集中的计划经济体制到充满活力的社会主义市场经济体制、从封闭半封闭到全方位开放的历史性转变，实现了从生产力相对落后的经济体到经济总量跃居世界第二的历史性突破，实现了人民生活从温饱不足到总体小康、并奔向全面小康的历史性跨越，创造了近现代世界经济发展史上的奇迹。历史证明了我国改革开放、发展社会主义市场经济的战略是正确的，建立和完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的混合基本经济制度的思想方略是正确的。

四、中国特色社会主义新时代所有制变迁

（一）中国共产党关于中国特色社会主义混合所有制经济的理论与实践创新发展

党的十八大以后，中国特色社会主义进入新时代。这是以习近平同志为核心的党中央作出的社会主义初级阶段发展的新论断，表明了我国发展进入了新的历史方位。

中国特色社会主义基本经济制度的发展必然伴随着中国特色社会主义混合所有制经济的发展。公有制为主体、多种所有制经济共同发展的中国特色社会主义基本经济制度是中国特色社会主义混合所有制经济的制度的结构基础。中国特色社会主义混合所有制经济的理论创新是对公有制为主体、多种所有制经济混合发展实践的总结和提炼，是马克思关于“股份资本，作为最完善的形式（导向共产主义），及其一切矛盾”论断在21世纪中国特色社会主义发展中的创新实践，是对中国特色社会主义经济理论的重大贡献。

改革开放确立了社会主义市场经济体制，中外合资企业开启了混合所有制经济，国有企

业和集体企业发行股票上市，使股份制成为混合所有制经济的主要实现形式。1997年9月党的十五大首次提出“混合所有制经济”，拓展了公有制经济范围。明确社会主义可以实行股份制，股份合作制经济是新型集体经济组织形式，实际上提出了混合所有制经济的实现形式。1999年9月，党的十五届四中全会指出：“国有大中型企业尤其是优势企业，宜于实行股份制的，要通过规范上市、中外合资和企业相互参股等形式，改为股份制企业，发展混合所有制经济。”2002年11月，党的十六大提出：“除极少数必须由国家独资经营的企业外，积极推行股份制，发展混合所有制经济。”这些论断都为国有企业改革指明了方向和途径—发展混合所有制经济和实行股份制改制。2003年10月，党的十六届三中全会提出：“大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济，实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式。”从公有资本与非公有资本相互投资参股角度揭示了党的十五大提出的混合所有制经济概念内涵，并且明确了股份制是公有制的主要实现形式，比起党的十五大报告关于社会主义可以用股份制的论断又向前推进了一大步。

2013年11月，党的十八届三中全会将混合所有制经济确立为基本经济制度的重要实现形式，这是混合所有制理论和实践的新发展，意义重大。改革开放以来，我国逐步建立起以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。如何坚持和完善这一基本经济制度，党提出了“必须毫不动摇巩固和发展公有制经济”“必须毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”的“两个毫不动摇”方针、政策和改革措施，探索基本经济制度的有效实现形式。在此过程中，各界关于“国退民进”与“国进民退”的争论不断。十八届三中全会提出的“国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式”。为以公有制为主体、多种所有制经济如何共同发展、“国、

民如何共进”找到了有效的实现形式。

发展“国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济”，重点是让更多国有企业与其他所有制企业交叉持股、股份制企业员工持股。为此，十八届三中全会提出“允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济。国有资本投资项目允许非国有资本参股。允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体”。

统计数据显示，到2013年底，股份有限公司、股份合作制企业和中外合资企业已经成为我国国民经济发展的主要力量。据中国上市公司市值管理研究中心统计，截至2013年12月31日，A股总市值收盘为23.76万亿元，占当年国内生产总值56.88万亿元的41.77%。国有上市公司的家数、市值分别占A股市场的41%和61%。

根据国家统计局公布数据，2013年，仅在规模以上工业企业中，股份制企业实现主营业务收入610395.8亿元，在五种经济类型中排名第一；增长12.7%，排名第二；实现利润总额37285.3亿元，排名第一，增长11%，排名第三。

表1 2013年我国规模以上工业企业
(分经济类型)主要财务指标

经济类型	主营业务收入(亿元)		利润总额(亿元)	
	全年累计	同比增长(%)	全年累计	同比增长(%)
国有及国有控股企业	258242.6	6.1	15194.1	6.4
集体企业	11513.9	5.1	825.4	2.1
股份制企业	610395.8	12.7	37285.3	11
私营企业	329694.3	15.4	20876.2	14.8
外商及港澳台投资企业	241387.8	9	14599.2	15.5

注：作者根据中新网2014年1月28日报道数据编制。

据东方财富choice数据显示，截止2020年12月28日，我国A股上市公司3000多家，总市值为77.53万亿元。2020年，我国国内生产总值1015986亿元，历史上首次突破100万亿元，按可比价格计算，比上年增长2.3%，成

为2020年全球唯一实现经济正增长的主要经济体。由此可以得出2020年我国证券化率为76.32%（不包括中国本土企业海外上市公司市值），位居世界第二，表明我国混合所有制经济形式已经成为国民经济基本实现形式。

据国资委公布的数据显示，党的十八大以来，中央企业实施混合所有制经济改革3700多项，引入非公资本超过1万亿元，混合所有制企业户数占比超过70%，比2012年年底提高近20个百分点。中央企业资产总额的65%已进入上市公司，营业收入的61%、利润总额的88%来自于上市公司。到2020年年底，我国国有控股上市公司有1000多家，占全部上市公司的26%左右，国有控股上市公司的市值占上市公司总市值的32%左右。在A股上市公司中，中央企业数量占一成左右，总市值超过三成，净利润占比近50%，现金分红超过50%。目前，北京、上海、广州、深圳、天津、杭州等经济发达的大城市国有资本证券化率均已超过50%。由此可见，混合所有制经济形式已经成为我国以国有经济为主体的公有制经济的基本实现形式。

(二) 新时代积极发展和深化混合所有制经济的作用与成就以及总体思路和基本原则

新时代积极发展混合所有制经济，一是有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力，各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展，巩固公有制经济的主体地位，更好发挥国有经济的活力、控制力和影响力；二是有利于拓展非公有制经济发展空间，激发非公有制经济的活力和创造力，巩固中国特色社会主义制度的经济支柱；三是有利于坚持和完善我国社会主义市场经济，使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，提高国家治理体系和能力的现代化水平；四是有利于我国实现创新驱动发展、经济转型升级和提升对外开放水平、成功“走出去”，为实现“两个一百年目标”和中华民族伟大复兴“中国梦”、由世界大国走向世界强国奠定所有制经济基础。

新时代积极发展混合所有制经济，促使许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构，基础性制度框架基本确立；促使我国成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国，对世界经济增长的贡献率达到 30% 左右；促使彪炳史册的脱贫攻坚战获得胜利，8 年累计脱贫近 1 亿人，全国 832 个贫困县全部摘帽；促使人民生活水平显著提高，人均国内生产总值达到 1 万美元以上，中等收入群体超过 4 亿人，步入中等收入以上发达国家行列；促使我国在建成全面小康社会基础上开启社会主义现代化与共同富裕新阶段。中国在国际上的话语权大幅提升，对世界的影响力不断扩大，百年未有之大变局下区域经济一体化重构发展，人类命运共同体日益深入人心。

新时代新发展阶段积极深化改革发展混合所有制经济，必须坚持习近平新时代中国特色社会主义思想理论指导，必须在总体上坚持和发挥公有资本控股地位和作用，在参股混合企业中保持和发挥公有资本优先股地位和作用，这是

确保中国特色社会主义混合所有制经济的根本性质、基本方向和共同富裕的重大原则和内在要求。必须坚持“两个毫不动摇”方针，推动公有资本与非公资本之间“双向”交叉持股与融合发展，国有企业开展混合所有制经济改革，重在完善创新链、产业链、供应链和价值链，既要引进非公战略投资者，又要担当公有战略投资者，投资、兼并、重组非公企业为新的混合所有制企业，加快构建和服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以完善产权制度和要素市场化配置为重点，实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰，健全权利、机会和规则平等的产权保护制度，积极发挥资本市场和产权市场作用，修订营商法律，规范程序，完善配套，为企业在新发展理念指导下实现交叉持股、混合发展、创新驱动、高质量发展、提高国际竞争力、满足国内外需求、推进共同富裕、防范各类风险提供制度保障。

（作者单位：上海市发展改革研究院）

.....

（上接第 28 页）前端连接着消费者和商户，后端则连接着菜场的管理系统，在数据后台“跑腿”，对于管理方降本增效、提升精细化管理程度很有帮助。

数字化管理可以精准分布到菜场的运营的各个环节。每个摊位上的 PC 秤以及电子价签都是“触角”，数据汇聚、沉淀、分类、总结，可在大屏幕上实时显示，还会重点追踪消费者敏感的菜品价格，一旦价格变动，会用突出的箭头符号给出提示。在上海美天副食品有限公司总部的大屏上，可以看到下辖每个菜市场的实时状态，后台的大数据实时分析预判。每个菜场的经营者都能在这个后台里找到各自需要的“小数据”，从而给摊主进货、减损、促销等提供有益参考。这套跑在后台的 ERP 系统及

时敏感，在关键时刻对“保供应”起到了重要作用。

享受“数字红利”，菜市场还有更多延展空间

生活场景的数字化转型是践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的有力抓手。充满烟火气的菜市场，就是民生第一线，如何坚持以人为本，用数字化赋能菜场这个民生应用场景，让数字化造福广大消费者，让他们能够享受“数字红利”，是菜场经营管理者需要继续深入探索与研究的课题。目前我们走出了建设智慧菜场的第一步，还有更多的延展空间，等待数字化赋能，打造精细化运营、现代化管理、多元化服务的菜市场新模式。

龙岩行

● 葛志华

我曾多次前往厦门、福州、平潭等地出差，但与毗邻之地龙岩总是缘铿一面。红色沃土龙岩是我魂牵梦萦的地方。早在中学时代，就从毛泽东的“红旗跃过汀江，直下龙岩上杭”（《清平乐·蒋桂战争》）中知道并记住了这个地名。当时就萌生了踏访龙岩的想法。大学课堂上，白发苍苍的老教授神采飞扬地讲授客家文化，描述龙岩独具一格的风土人情，再次勾起了我对龙岩的念想。从事三农工作几十年来，我一直在理论与实践、历史与现实、宏观与微观等各个层面探索如何用合作制理论和实践来破解“三农”难题。龙岩是中央苏区的经济重镇，也是红色合作社的重要发源地。不到龙岩就无法理解红色合作社的特殊价值。于是，踏访龙岩成了我挥之不去的心灵呼唤。

苍天不负有心人。今年七一前夕，应《中华合作时报》的邀请，我带着多年的夙愿，开启了为期三天的龙岩圆梦之旅。坐在有着中国最美高铁之称的合福高铁列车上，窗外风景美不胜收，我却心无旁骛地思量着龙岩之行会给我带来什么样的收获……

龙岩地处闽粤赣三省交界，通称闽西，先秦时地属百越，晋代置县，唐代改名龙岩。当年龙岩是中央苏区的核心区，长征的重要出发地之一。这里也是我国著名的矿区和林区。改革开放以来，龙岩的经济飞速发展，2020年地区生产总值2870.9亿元，初步形成有色金属、机械装备、文旅康养、新材料新能源、数字、特色现代农业等六大产业。

踏访龙岩的三天，这里的城市与乡村给我留下了深刻的印象。瞻仰古田会议纪念馆、毛泽东才溪乡调查纪念馆等红色遗址，让我又一次深切领会党的初心和使命；眼见当地脱贫攻坚的成果，让我切实感知党对人民的承诺和兑现。与全国同行和三农问题的专家学者共同研讨中央苏区合作经济的理论与实践，阅读龙岩地方史志，实地体验以永定土楼为代表的客家文化，一道道“精神大餐”，满足了我长久以来对龙岩的念想，收获了一系列深切的感受。

感受红色文化的伟力。龙岩的红色文化深厚而博大，蕴含着龙岩人民对中国革命的无私奉献，以及党在龙岩创造的精神财富。这是一片经历了血与火洗礼的红色沃土，从1926年闽西建立党组织开始，英勇的闽西儿女，用忠诚与信仰书写了“二十年红旗不倒”的惊世传奇，用生命与热血谱写了坚贞不屈、前赴后继的壮丽诗篇。据地方史志记载，闽西共有10万优秀儿女参加红军，革命基点村610个，在册的革命烈士2.36万人，为革命牺牲的群众达16.6万人。在中央主力红军8万多人的长征队伍中，近3万为闽西儿女。在这片1.9万多平方公里的土地上，如林的纪念碑，星罗棋布的纪念馆，一个个载入史册的英名，一处处追思历史的景点，让人景仰，给人启迪……

龙岩曾是中央苏区核心区。虽然只存在了六年之余，却创造一个又一个奇迹，成为毛泽东思想的重要发祥地。《古田会议决议》铸就了“思想建党、政治建军”的党魂军魂；《星

星之火，可以燎原》坚定了共产党人的理想信念，确立了“农村包围城市，武装夺取政权”的革命道路；《才溪乡调查》展示了一切从实际出发、理论联系实际的思想方法；《关心群众生活，注意工作方法》凸现了党的群众路线的思想精髓；《采桑子·重阳》、《清平乐·蒋杜战争》抒发了一代伟人的豪情壮志。

感受客家文化的独特魅力。客家的祖先是我国古代从中原南迁的汉人移民。在千百年的辗转迁徙中，客家先民融合南北文化，形成了坚贞果敢、团结奋进、爱国爱乡的客家文化内涵，表现为祖先崇拜、崇尚教育、勇于开拓等精神特质，是中华文化的一支奇葩。

龙岩是享誉海内外的客家祖地，是河洛人的祖居地之一。长汀被称作“客家首府”，汀江是“客家母亲河”。永定客家土楼名列世界文化遗产目录，是客家文化的标志性建筑，体现了客家人对天圆地方的汉文化的坚守。现存的两万多座永定土楼，方圆错落，规模宏大，结构巧妙，外观造型奇特，内部气象万千，以丰富的文化内涵，独特的聚居方式，契合自然环境的选址理念，备受海内外瞩目。2010年农历大年三十，时任中共中央总书记胡锦涛实地考察永定土楼，称赞土楼是中华文化的瑰宝，是大家庭、小社会和谐相处的典范。夕阳西下时分，熔金的落日将土楼辉映得通体金黄，此时走进土楼，仿佛时空穿越，进入历史的隧道。体会客家文化的独特魅力。

感受合作经济旺盛的生命力。合作经济是经济社会发展到一定阶段，劳动者自愿联合、实行民主管理、获得服务与利益的一种经济形式，契合了农业产业特点与家庭特性，是最适合农业产业的组织形式。在这种经济形式中，合作成员个人所有与合作社成员共同所有相结合，自愿、民主、互利是合作经济的基本特征。中央苏区时期，毛泽东把发展合作社列为苏区经济建设的中心任务之一，要求各级组织通过组织各种合作社解决群众生产生活问题。毛泽东以中央苏区政府主席的身份制订颁发了苏区《合作社暂行组织条例》，并多次深入闽西指

导合作社建设。闽西各级党组织率先在中央苏区成立合作社，发展农村经济，改善农民生活，支援苏区武装斗争。1929年11月，龙岩才溪区十八乡消费合作社成立，这是中央苏区第一家消费合作社。1930年，闽西苏维埃政府发布了第十一号令——《合作社条例》，对合作社的成立目的、组织架构、社员资格、利润分配等作了具体规定。在才溪乡带动示范下，闽西各县乡都成立了合作社，仅长汀一县就有71家。至1933年9月，中央苏区共有合作社1423个。毛泽东先后三次到龙岩才溪乡调研，写下了《才溪乡调查》一文，分析了才溪乡的劳动合作社、消费合作社、粮食合作社和犁牛合作社的现状与成效，肯定了合作经济的重要作用与贡献，并据此提出了“没有调查就没有发言权”的著名论断。毛泽东在文章中肯定了才溪乡的首创性，“现在全苏区实行的劳动互助社，就是发源于此”；并指出了合作社的特殊重要性，“苏区的经济血管，一切必须生活的供给，完全只有靠‘消费合作’、‘粮食合作’、‘生产合作’来担负非常艰巨的支配任务”。因为在乡苏维埃选举、扩大红军及发展合作经济等方面的突出表现，才溪乡得到中央苏区的嘉奖、被誉为“第一模范区”。闽西合作社的发展，在服务农业生产、农民生活、扩大红军队伍、支援革命战争、巩固苏维埃政权等方面发挥了特殊的重大作用。

大力发展合作社是毛泽东思想的有机组成部分，具有历史的穿透力与旺盛的生命力。十八大以来，习近平总书记多次指示要求办好各类合作社，发挥其独特优势与重要作用。颁布了《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》。龙岩市供销合作社传承合作经济红色基因，加快体制机制创新，打造强农惠农综合平台，书写了合作经济发展的新篇章。百年恰似风华正茂。

上世纪80年代，一首《垄上行》风靡大江南北，“我从垄上走过，心中装满秋色”。借用这句歌词：我从龙岩走过，心中装满秋色。装着一片金灿灿的丰饶秋色。

（作者单位：江苏省南通市供销合作总社）

“菜比肉贵”的症结何在

● 王昶靖

进入九月下旬以来，各地蔬菜的价格一路上扬。经过政府相关部门、菜农和流通环节的多方努力，也得益于天气情况的好转，蔬菜产区的供应陆续恢复正常，目前菜价已经基本回落。那么“菜比肉贵”的问题症结到底在哪里呢？

一、自然灾害的影响

本次蔬菜价格上涨，主要是九月下旬和十月初北方出现的大范围降雨，加上后续的降温，给蔬菜的采收带来严重影响，拉长了蔬菜的生产周期。山东、山西、陕西、河南这些常年降雨量小于 800 毫米的省份，今年一反常态地发生水灾，海南、广东、广西受台风影响、这些气候异常叠加的因素，使得蔬菜供应量偏紧，带来价格上涨。上海是一个有着将近 2500 万人口的特大城市，60% 左右的蔬菜供应来自全国其他省份，每天的需求量约为 6000 至 7500 吨。农业农村部要求把蔬菜稳产保供作为今冬明春的主要任务，保障冬季蔬菜稳定供应。

北方省份蔬菜已进入供应尾市，南方蔬菜由于今年夏季超常规达到 162 天，是近百年来最长夏季，“南菜”出现“早供现象”。南北蔬菜供应与市场需求脱节，所以出现了“菜比肉贵”的现象。

二、“郊菜”无法填补“外菜”缺口

蔬菜行业有句行话叫做“外菜不足郊菜补”。然而，随着上海城镇化的全面实施，金山、崇明、奉贤、松江、青浦等原先沪上蔬菜产区的种植基地也相应减少，而上海的常住人口却

从 90 年代的 1200 万已增长到目前的将近 2500 万，这一“增”一“减”之间带来的蔬菜供应变化就是“外菜”唱起主角。上了年纪的老上海人都记得以前称本地以外的菜为“客菜”，现在上海的蔬菜供应早已经“以客为主”了。所以，当市外蔬菜产地受灾无法正常供应时，上海的蔬菜价格自然会一路上扬。

三、应对蔬菜价格上涨的措施

蔬菜的保供稳价事关民生实事，各级政府历来都十分重视“菜篮子”工程。平抑菜价，需要政府的出手，也需要菜市场经营管理人员关注研判市场供应趋势，始终站在“保供稳价”的第一线，帮助菜场经营者拓展货源渠道，尽力让市民的“菜篮子”拎得轻松愉快。

一是同郊区蔬菜、果品、禽蛋、水产品等专业合作社联手合作，减少中间环节，降低流通过费用，采取直收直采直供等方法，让消费者能及时购买到各种菜品。二是与市商务委、市供销社、市农产品批发市场对接，与外省市农口农办多沟通多交流，及时了解和掌握蔬菜的采收运输等情况，为上海保供稳价发挥支撑作用。三是发挥全市国有菜市场主渠道作用，扩大各菜场的平价蔬菜专区、专柜、专摊的蔬菜品种数量，以及特价蔬菜供应，保证市民消费需求。四是实行菜价补贴，为了稳价各蔬菜专业公司要积极筹措补贴资金，对菜场平价供应让利消费者的经营户予以经济补贴，以保护和提高他们的积极性。

（作者单位：上海阳普菜市场经营管理有限公司）

《区域全面经济伙伴关系协定》 带来的机遇

● 周 军

前不久，东盟秘书处宣布，文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国已正式提交核准书，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）达到协定生效门槛。根据协定规定，RCEP将于2022年1月1日对上述十国开始生效。

无论是中企、外企，还是商家、平台，市场各方对RCEP生效的红利都十分期待。大家普遍认为，RCEP生效会在区域内的贸易、投资等领域创造更多商机，将为亚太乃至世界经济注入强大动力。

RCEP生效后，在关税减免、原产地规则等方面的优惠政策，将进一步降低外贸企业成本，更好地带动外贸业务增长。那么，RCEP究竟包含哪些重要的贸易及投资规则变化呢？

协定生效后，已核准成员之间90%以上的货物贸易将最终实现零关税，有些是立刻降税到零，有的是10年内降税到零，这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。伴随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等规则落地实施，关税削减和非关税壁垒的取消将产生叠加效应，显著增强成员间贸易联系。

在服务贸易领域，各国在RCEP项下的开放水平都显著高于各自“10+1”协定，涵盖金融、电信、交通、旅游、教育等多个重要领域，并将在生效6年内全面转为负面清单，进一步提升开放水平。在投资领域，各成员对非服务业投资采用负面清单方式作出了高质量承诺，

清单之外不得新增限制，同时加强了投资保护水平，有利于区域内各国企业相互扩大投资。RCEP签署后，中国可以借由周边循环、亚洲循环来带动更大范围的国际循环，同时还将产生溢出效应。

RCEP协定是全面的经济伙伴协定，涵盖了市场准入与规则条款，将对中国国内产业产生系统性的综合影响。随着与RCEP成员相互开放货物、服务与投资领域，中国在竞争政策、知识产权等领域将引入更高标准的规则。

作为世界上规模最大的自贸协定，RCEP在全球面临疫情挑战、经济全球化逆流的艰难时期达成，可以预见它将为推动新一轮的经济全球化发挥自由贸易的驱动和引领作用。

从字面上看，RCEP是一个很专业的名称，但对很多经济主体来说，就是实实在在的机遇。RCEP全面生效实施后，将带动全球近1/3的经济体量形成统一的超大规模市场，发展空间极为广阔，将为区域乃至全球经济增长注入强劲动力。

RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP使成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽。原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等实现统一，建立高水平的知识产权、电子商务、政府采购、竞争和贸易救济等规则，这将为相关各国企业提供一个稳定、自由、便利和互联互通的优质营商环境。

（作者单位：中国科学院中国科技智库）

为民 务实 清廉

——读《清风传家》有感

● 马婷薇

习近平总书记指出，不论时代发生多大的变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。中央纪委国家监委宣传部编著的《清风传家》读本，通过深入挖掘 25 位英模党员在家风建设方面的先进事迹，引导广大党员干部从中汲取人格力量，做家风建设的表率。

研读《清风传家》，认真领会“注重家风建设，引导党员干部修身律己，廉洁齐家，培养现代文明人格”重要部署的深刻内涵。家风建立在家训、家规和家教的基础之上，来源于世代传承的公序良俗，诸如勤劳节俭，尊老爱幼，宽容忍让，等等。这些朴素的要求，沉淀着优秀的民族品德，体现了中华民族的精气神。对党员干部而言，家风是折射作风的一面镜子，只有清澈了家风这个源头，才能滋养出好的工作作风和政风，好的家风是良好政治生活环境的基础。为此，要从注重家风建设做起，自觉端正工作作风，真正做到为民、务实、清廉。

为民，就是要坚持问政于民、问需于民、

问计于民，到人民中去，忠实地贯彻执行党的群众路线，做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为思考问题和开展工作的根本出发点和落脚点，更好地为人民谋利益、谋幸福。钟南山、张伯礼、顾方舟医者仁心护佑人民生命健康，于漪、高铭暄教书育人为国育才，朱彦夫、李保国、谢高华投身于脱贫攻坚致力于让乡亲们富起来，他们一心为了人民，把为人民服务作为最大追求，把为人民谋利益作为最高目的，认认真真访民情，诚诚恳恳解民忧，实实在在帮民富，兢兢业业保民安，无愧于“人民英雄”“人民科学家”“人民教育家”“人民楷模”“最美奋斗者”荣誉称号。

务实，就是要坚持勤奋工作、埋头苦干，以求真务实的作风，坚持实干富民、实干兴邦，敢于开拓、敢于担当，真正做到察实情、办实事、求实效，扎扎实实地做好各项工作，多干让人民满意的好事实事。于敏将自己看作科研事业的“千万分之一”，孙家栋评（下转第 46 页）

《上海市数据条例》简介

● 杨忠德

为了保护自然人、法人和非法人组织与数据有关的权益，规范数据处理活动，促进数据依法有序自由流动，保障数据安全，加快数据要素市场培育，推动数字经济更好服务和融入新发展格局，根据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》，结合本市实际，2021年11月25日，上海市第十五届人民代表大会常务委员会第三十七次会议通过了《上海市数据条例》。本条例共十章九十一条，自2022年1月1日起施行。现将条例的主要内容介绍给读者。

一、条例中有关用语的含义

“（一）数据，是指任何以电子或者其他方式对信息的记录。

（二）数据处理，包括数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等。

（三）数据安全，是指通过采取必要措施，确保数据处于有效保护和合法利用的状态，以及具备保障持续安全状态的能力。

（四）公共数据，是指本市国家机关、事业单位，经依法授权具有管理公共事务职能的组织，以及供水、供电、供气、公共交通等提供公共服务的组织（以下统称公共管理和服务机构），在履行公共管理和公共服务过程中收集和产生的数据。”

二、数据管理中，市、区、乡镇各级政府的分工

“市人民政府应当将数据开发利用和产业

发展、数字经济发展纳入国民经济和社会发展规划，建立健全数据治理和流通利用体系，促进公共数据社会化开发利用，协调解决数据开发利用、产业发展和数据安全工作中的重大问题，推动数字经济发展和城市数字化转型。

区人民政府应当按照全市总体要求和部署，做好本行政区域数据发展和管理相关工作，创新推广数字化转型应用场景。

乡镇人民政府、街道办事处应当在基层治理中，推进数据的有效应用，提升治理效能。”

三、有关管理部门的分工

“市政府办公厅负责统筹规划、综合协调全市数据发展和管理工作，促进数据综合治理和流通利用，推进、指导、监督全市公共数据工作。

市发展改革部门负责统筹本市新型基础设施规划和数字经济发展，推进本市数字化重大体制机制改革、综合政策制定以及区域联动等工作。

市经济信息化部门负责协调推进本市公共数据开放、社会经济各领域数据开发应用和产业发展，统筹推进信息基础设施规划、建设和发展，推动产业数字化、数字产业化等工作。

市网信部门负责统筹协调本市个人信息保护、网络数据安全和相关监管工作。

市公安、国家安全机关在各自职责范围内承担数据安全监管职责。

市财政、人力资源社会保障、市场监管、统计、物价等部门在各自职责范围内履行相关

职责。

市大数据中心具体承担本市公共数据的集中统一管理，推动数据的融合应用。”

四、数据的权益保障和收集使用的一般规定

“本市依法保护自然人对其个人信息享有的人格权益。

本市依法保护自然人、法人和非法人组织在使用、加工等数据处理活动中形成的法定或者约定的财产权益，以及在数字经济发展中有相关数据创新活动取得的合法财产权益。”

“自然人、法人和非法人组织可以通过合法、正当的方式收集数据。收集已公开的数据，不得违反法律、行政法规的规定或者侵犯他人的合法权益。法律、行政法规对数据收集的目的和范围有规定的，应当在法律、行政法规规定的目的和范围内收集。”

“自然人、法人和非法人组织对其合法取得的数据，可以依法使用、加工。法律、行政法规另有规定或者当事人另有约定的除外。”

“自然人、法人和非法人组织可以依法开展数据交易活动。法律、行政法规另有规定的除外。”

“市、区人民政府及其有关部门可以依法要求相关自然人、法人和非法人组织提供突发事件处置工作所必需的数据。

要求自然人、法人和非法人组织提供数据的，应当在其履行法定职责的范围内依照法定的条件和程序进行，并明确数据使用的目的、范围、方式、期限。收集的数据不得用于与突发事件处置工作无关的事项。对在履行职责中知悉的个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息等应当依法予以保密，不得泄露或者非法向他人提供。”

“自然人、法人和非法人组织开展数据处理活动、行使相关数据权益，应当遵守法律、法规，尊重社会公德和伦理，遵守商业道德，诚实守信，不得危害国家安全和公共利益，不得损害他人的合法权益。”

五、对个人信息特别保护的规定

“除法律、行政法规另有规定外，处理个

人信息的，应当取得个人同意。个人信息的处理目的、处理方式和处理的个人信息种类发生变更的，应当重新取得个人同意。

处理个人自行公开或者其他已经合法公开的个人信息，应当依法在合理的范围内进行；个人明确拒绝的除外。处理已公开的个人信息，对个人权益有重大影响的，应当依法取得个人同意。”

“基于个人同意处理个人信息的，应当保证个人在充分知情的前提下自愿、明确作出同意，不得通过误导、欺诈、胁迫等违背其真实意愿的方式取得同意。法律、行政法规规定处理个人信息应当取得个人单独同意或者书面同意的，从其规定。

处理者在提供产品或者服务时，不得以个人不同意处理其个人信息或者撤回同意为由，拒绝提供产品或者服务；处理个人信息属于提供产品或者服务所必需的除外。”

“个人发现其个人信息不准确或者不完整的，有权请求处理者更正、补充。

有下列情形之一的，处理者应当主动删除个人信息；处理者未删除的，个人有权请求删除：

（一）处理目的已实现、无法实现或者为实现处理目的不再必要；

（二）处理者停止提供产品或者服务，或者保存期限已届满；

（三）个人撤回同意；

（四）处理者违反法律、行政法规或者违反约定处理个人信息；

（五）法律、行政法规规定的其他情形。”

六、公共数据的管理

“本市健全公共数据资源体系，加强公共数据治理，提高公共数据共享效率，扩大公共数据有序开放，构建统一协调的公共数据运营机制，推进公共数据和其他数据融合应用，充分发挥公共数据在推动城市数字化转型和促进经济社会发展中的驱动作用。”

“本市建立全市统一的公共数据目录管理体系。公共管理和服务机构在依法履行公共管

理和服务职责过程中收集和产生的数据，以及依法委托第三方收集和产生的数据，应当纳入公共数据目录。”

“本市对公共数据实行分类管理。市大数据中心应当根据公共数据的通用性、基础性、重要性和数据来源属性等制定公共数据分类规则和标准，明确不同类别公共数据的管理要求，在公共数据全生命周期采取差异化管理措施。”

“公共管理和服务机构收集数据应当符合本单位法定职责，遵循合法、正当、必要的原则。可以通过共享方式获取的公共数据，不得重复收集。”

“市大数据中心根据公共数据分类管理要求对相关数据实施统一归集，保障数据向大数据资源平台归集的实时性、完整性和准确性。已归集的公共数据发生变更、失效等情形的，公共管理和服务机构应当及时更新。”

“授权运营的数据涉及个人隐私、个人信息、商业秘密、保密商务信息的，处理该数据应当符合相关法律、法规的规定。”

市政府办公厅、市大数据中心、被授权运营主体等部门和单位，应当依法履行数据安全保护义务。”

七、数据安全

“本市实行数据安全责任制，数据处理者是数据安全责任主体。数据同时存在多个处理者的，各数据处理者承担相应的安全责任。数据处理者发生变更的，由新的数据处理者承担数据安全保护责任。”

“开展数据处理活动，应当履行以下义务，保障数据安全：

（一）依照法律、法规的规定，建立健全全流程数据安全管理制度和技术保护机制；

（二）组织开展数据安全教育培训；

（三）采取相应的技术措施和其他的必要措施，确保数据安全，防止数据篡改、泄露、毁损、丢失或者非法获取、非法利用；

（四）加强风险监测，发现数据安全缺陷、漏洞等风险时，应当立即采取补救措施；

（五）发生数据安全事件时，应当立即采

取处置措施，按照规定及时告知用户并向有关主管部门报告；

（六）利用互联网等信息网络开展数据处理活动，应当在网络安全等级保护制度的基础上，履行上述数据安全保护义务；

（七）法律、法规规定的其他数据安全保护义务。”

八、法律责任

“违反本条例规定，法律、行政法规有规定的，从其规定。”

“国家机关、履行公共管理和服务职责的事业单位及其工作人员有下列行为之一的，由本级人民政府或者上级主管部门责令改正；情节严重的，由有权机关对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分：

（一）未按照本条例第十六条第二款规定收集或者使用数据的；

（二）违反本条例第二十七条第二款规定，擅自新建跨部门、跨层级的数据资源平台、共享、开放渠道，或者未按规定进行整合的；

（三）未按照本条例第二十八条规定编制公共数据目录的；

（四）未按照本条例第三十条、第三十三条、第三十八条、第三十九条、第四十条、第四十二条规定收集、归集、共享、开放公共数据的；

（五）未按照本条例第三十五条第一款规定履行公共数据质量管理义务的；

（六）未通过公共数据开放或者授权运营等法定渠道，擅自将公共数据提供给市场主体的。”

“违反本条例规定，依法受到行政处罚的，相关信息纳入本市公共信用信息服务平台，由有关部门依法开展联合惩戒。”

“违反本条例规定处理个人信息，侵害众多个人的权益的，人民检察院、市消费者权益保护委员会，以及由国家网信部门确定的组织，可以依法向人民法院提起诉讼。”

（作者单位：上海市外滩律师事务所）

腊八食粥话养生

● 钱桂华

每年农历的十二月俗称腊月，十二月初八即是腊八节，习惯上称作腊八。腊八节在我国有着很悠久的传统和历史，也称腊日祭、腊八祭、王侯腊或佛成道日，是古代欢庆丰收、感谢祖先和神灵的祭祀仪式。在这一天煮腊八粥、喝腊八粥是各地老百姓最传统、也是最讲究的习俗。腊八粥一般用8种当年收获的新鲜粮食和瓜果煮成，大都为甜味粥。不过在中原地区有许多农家却喜欢吃腊八咸粥，粥内除了大米、小米、绿豆、豇豆、小豆、花生、大枣等原料外，还要加肉丝、萝卜、白菜、粉条、海带、豆腐等。

南方传统讲究的人家为炖腊八粥往往从腊月初七晚上就开始忙碌。洗米、泡果、剥皮、去核，然后在夜半时分开始煨煮直到第二天的清晨。寒冬腊月天里喝上一碗热气腾腾又富含植物蛋白和微量元素的腊八粥，可口又养生。所以，喝粥不止在“腊八”。现在为读者推荐几款针对“三高”等群体的食疗“腊八粥”。

降糖腊八粥。适量豌豆、绿豆、杏仁、燕麦、荞麦洗净后泡软。锅中加适量水，放入以上食材，大煮熟后放入适量胡萝卜丁、莲藕丁、蘑菇丁、核桃仁，再煮至熟。加适量精盐、味精即可。豌豆和中下气、止渴、止泻、利尿；蘑菇补气益脾、解毒润燥；燕麦、荞麦富含纤维素，可降胆固醇，防止血糖升高；杏仁有较高的蛋白质、钙、磷、铁等含量。这是适宜糖尿病患

者的食疗佳品。

降压腊八粥。适量黑米、薏米、莲子、绿豆、花生洗净后加适量水煮沸至熟，再放入适量核桃仁、枸杞子、山楂煮熟，多加搅拌以防黏锅。粥成后加冰糖食用。山楂中所含的黄酮类有助扩张血管，莲子有助安神与降压，枸杞子有明目降压的辅助功能。

降脂腊八粥。粳米、玉米粒、黄豆、绿豆、栗子、红枣去核洗净后加清水用大火煮沸，5分钟后改小火煮半小时，加入葵花籽仁，用小火煮10分钟。加入适量精盐、味精即可。玉米中的亚油酸、卵磷脂、维生素E、膳食纤维等有助降低胆固醇与血糖，黄豆补脾益气、清热解毒；绿豆清凉明目、有助降脂降压，葵花籽含有的总磷脂可以帮助预防高血脂和高胆固醇。

减肥腊八粥。适量粳米、薏米、玉米粒、红薯切块洗净后入锅，加适量清水大火煮沸，5分钟后改小火煮半小时。放入适量核桃仁、山楂、冬瓜、绿豆芽，小火再煮10分钟，粥成后加入适量精盐、味精即可。山芋可有效阻止糖类食物转为脂肪，山楂对胃内堆积的食物和脂肪有很强的消化作用，是减肥去脂的佳品；冬瓜利水排湿，绿豆芽含高水分、低糖、低脂。此粥适合减肥人士食用。

上海滩乍浦老街散记

● 刘古武

乍浦路是虹口一条蜿蜒二里地的寻常老街。上海开埠后，新筑的马路的多选用各地地名命名。这条筑于清同治三年（1864年）的马路便撷取了浙地沿海乍浦小镇的地名，从此行不更名。

乍浦路北端矗有一座褚红色外墙的建筑，乃建于上世纪三十年代的基督教恩德堂。“恩德”乃 Endeavour 的音译，意为“努力”。高耸的壁柱、优雅的券窗依稀记录着昔日光阴。恩德堂的对面是一座有着古印度风韵的佛教寺院，白色花岗岩雕琢成火焰状券面的外墙上绽放着朵朵圣洁的莲花浮雕，并饰以祥鸟。惜乎原有的吉象、佛像等浮雕现已不存，这是1931年落成的西本愿寺别院。与之相邻的是建于1922年的本圀寺，雕梁斗拱的卷棚门庭是近代日本佛教建筑的标志。“圀”为“国”的异体字。乍浦路一带当年沦为公共租界，是日侨的主要集居地之一。苍天有眼，东洋寺院并未佑入侵者的非分之念，然而这条老街却宽厚地容下了这些落魄的建筑。

本圀寺一路往南，有一栋金色锥形圆顶塔楼英式公寓，这是建于1923年的景林庐。非对

称立面、多款式屋顶、精细的砖砌、拱形的门窗、连绵的券柱外廊……无不显露着精致与优雅。当年这里是景林堂神职人员和教友的居住用房。建于1922年的景林堂，意为“景仰林乐知之堂”，是为纪念著名美国传教士林乐知。这是一座有着古罗马建筑风格的基督教堂，为上海滩当时最大的礼拜堂，可容1500人。景林庐对面有光绪二十四年（1898年）开放的上海滩第一座儿童公园，园内栽树植草，配置游艺器械。然当时华人子弟不能入内而徒呼屈辱。如今，这座古老的公园早已换了人间，成为市民的休闲漫步之地。

景林庐之南，远远望去可见建于1931年的两幢东西相视、洋溢着现代主义建筑风格的公寓。西端的是披亚斯公寓（Pearce Apartments Pearce），Pearce有岩石之意，大概象征大楼魁梧的身躯。公寓规整简洁、时尚实用，呈口字型布局，长廊式过道、细部点缀古典样式装饰，配置电梯，一派体面的绅士气质。东端的公寓与“披亚斯”相似，建造时间也相近，不过体量略小，显现出讲求均衡、形式之美的折衷主义风格。这两栋楼最初多为周围洋行的

英国职员居住。西端的“披亚斯”后改称浦西公寓，东端的则称之小浦西公寓。如今这对守望浦西的“资深”楼宇，在周围林立的广厦高楼中悠然自得。

乍浦路南首起于苏州河，有一座建于1927年的欧式古典三孔老桥，冠名乍浦路桥。桥的北堍，原是清光绪三年（1877年）从外滩迁往此处的公济医院，这幢英式红砖大楼前些年已被拆除，仅存东侧当年供医院外籍修女护士住宿的修女楼，如今栖身在鳞次栉比的新楼巨构之中。

乍浦老街虽然有不少当年外侨留下的浮光掠影，但更多的还是始终穿插其间的、上海人引以为豪的石库门民居，撑起了这一方天地。尤其到了上世纪八九十年代，乍浦路以美食街而领军申城的美味，百余家餐馆酒家集结于此，灯红酒绿人头攒动。虽这一盛景已成昨日黄花，却总有无数的食客光顾于此惺惺相惜，怜惜这条街上曾经的平民岁月、活色生鲜、人间烟火……

乍浦路中段还端坐着一枚别致的圆形建筑，这是广东人张志标于1929年所建的好莱坞剧场，专演魔术。后来被移作电影院而风光一时。这一带影剧场曾前呼后拥，路口的虹口大戏院早在光绪三十四年（1908年）开始放映电影，号称中国第一家电影院。电影院现已不存，在遗址处设立了历史纪念地保护标志。在这条老街上还有1879年中国第一家发电厂电光公司点燃的中国第一盏电灯，1921年刘海粟领衔的中国第一所现代美术教育学校上海图画美术院问世……

乍浦路，一条有着许多故事的老街。对城市风貌有这样一种形象的比喻：城市的总体格局是她的骨骼，标志性的建筑是她的五官，街道和民居是她的肌肤，民风民俗则是她的气质和风韵。正是许许多多像乍浦路这样的老街，让这座大都市在奏出华彩乐章的同时，也回荡着经久不息的浅吟低唱。就在乍浦路北端尽头，有一栋从附近整体平移而来百年老宅，正在秋日余晖里折射出缕缕璀璨。

（上接第40页）价自己是“一个合格的工程师”，顾方舟说自己“一生只做了一件事，就是做了一颗小小的糖丸”。他们秉持踏实做事、甘于奉献的信念，锤炼和弘扬求真务实的作风，是求真务实之风的表率。

清廉，就是要做到一身正气、一尘不染，严于律己、廉洁奉公，干干净净做事、清清白白做人，时刻把党和人民的利益放在首位，严格遵守党纪国法，坚持高尚的精神追求，永葆共产党人清正廉洁的政治本色。廉洁一时易，廉洁一世难。廉洁一事易，廉洁事事难。廉洁大事易，廉洁小事难。而这25位英模始终做到坚持操守、两袖清风，严于律己、淡泊名利，不仅对自己严格，对家人更是“苛刻”。张富清为家人立规，前人不搭“捷径”，后辈莫求“沾

光”。在郭明义看来，房子可以不宽敞，但心一定要敞亮。高德荣始终坚持“不给别人一点送礼的由头，不让自己有半点腐败的念头”。在叶聪的家里，正面清单不设限多多益善，负面清单很明确：不能做的事情绝不能碰。韦昌进面对老战友的请求，情感归情感，原则归原则，作风的口子决不能开，紧把“关口”，坚守“底线”。

家风是家庭传承的精神支柱。共产党人的“家风”是“全心全意为人民服务”，是“求真务实脚踏实地”，是“两袖清风廉洁奉公”。每个党员干部都要在“家风”的潜移默化中成长，都要传承我们党的优良“家风”，不忘初心，接续奋斗，走好新时代“赶考路”。

（作者单位：江苏省南通市商务局）

2021 年总目录

第一期

领导讲话	循环经济
完善体制 转变作风 持续深化综合改革·····(1)	互联网助力完善废旧家电回收处理体系·····郭佳(31)
专稿	市场聚焦
全面从严治党 加快转型发展 以更优异成绩	展望2021年消费市场·····齐晓斋(33)
庆祝中国共产党成立100周年·····程颖(5)	研究与探索
聚焦主责主业 加快创新突破	在消费升级中寻找发展合作社的共识·····杨谦(34)
推动企业高质量可持续发展·····张华(9)	论新型农民合作经济组织与农村经济转型·····王曙光(37)
供销前沿	农民专业合作社是乡村振兴的主要力量·····王传雄(40)
春满供销·····本刊编辑部(13)	今日视点
乡村振兴	制造业是强国之根基·····周军(43)
民族要复兴 乡村必振兴·····郑风田(18)	法制天地
新型城镇化和乡村振兴协同推进·····桂华(19)	解读《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民法典〉的
脱贫攻坚与乡村振兴的统筹衔接·····高强(21)	解释(一)》·····杨忠德(44)
供销视窗·····(26)	食林趣话
为农服务	点心谱里趣话多·····钱桂华(47)
新型农业经营主体的现状与发展趋势·····田友(28)	方寸世界
农业社会化服务体系的战略定位·····尹成杰(30)	衢州散记·····刘古武(48)

第二期

特稿	为了乡村的天更蓝水更清·····须双双(24)
汇聚推动供销合作事业发展的强大精神力量·····(1)	走进沪上现代农业·····亚翔(25)
专稿	供销视窗·····(26)
在上海市供销合作总社第五届理事会第十一次	思政与党建
全体会议上的讲话·····程颖(5)	一岗双责 履责有为·····顾雪莹(28)
坚持稳中求进 加快改革创新 推动供销社系统	三农论道
“十四五”高质量发展·····张华(8)	论中国乡村产业的发展方向·····张红宇(30)
学习一号文件	用数字化赋能农业产业·····毕美家(34)
解读2021年中央一号文件的几个亮点·····陈文胜(11)	构建优质高效的农业产业体系·····刘奇(36)
供销前沿	研究与探索
聚焦主业谋发展 服务三农天地宽	从《清明上河图》看资本主义萌芽·····黄文忠(38)
·····上海市嘉定区供销合作总社(13)	中国农村合作社走向之我见·····孙中华(40)
抗疫创收齐告捷 乘势而上再场鞭	建言“十四五”国民经济与社会发展规划·····顾国建(42)
·····上海市宝山区供销合作总社(14)	今日视点
在创新转型中实现高质量发展	海外仓助力跨境电商·····周军(44)
·····上海市奉贤区供销合作总社(16)	法制天地
深化改革见成效 继写新篇再出发	谈谈《关于进一步加强虚假诉讼犯罪惩治工作
·····上海市青浦区供销合作联社(17)	的意见》的司法解释·····杨忠德(45)
乡村振兴	食林趣话
供销社的担当·····杨梦帆(19)	馓子与青团·····钱桂华(47)
以更大力度推动乡村振兴·····魏后凯(21)	方寸世界
多措并举落实乡村建设行动·····姜长云(22)	寻味徽菜·····刘古武(48)
沪郊风景	

第三期

领导讲话	多管齐下推进乡村振兴战略·····邢占军 张丹婷(9)
不断开创我国供销合作事业新局面·····(1)	供销前沿
专稿	服务乡村守初心·····上海市金山区供销合作社(11)
奋斗百年路 启航新征程·····程颖(5)	完善服务功能 促进乡村振兴·····葛志华(12)
乡村振兴	三农论道
巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接	试论加快都市农业高质量发展
·····仰义方(8)	·····马桂祥 马俊 严秋萍 孙笠(16)

建设农村产业经济联合体·····何 丽 (18)
管理平台
以数字化转型规范合作社管理·····吴 彬 (21)
论企业员工行为与企业运营的相关性·····许 燕 (23)
供销人物
我的供销情结·····陈仕军 (24)
供销视窗····· (26)
研究与探索
深化供销合作社改革与加快“三位一体”综合合作的发展 ·····苑 鹏 (28)
论中国合作社的特点·····杨 谦 (31)
发展生产力是执政党的首要任务·····易幸麟 (33)
城乡融合的产业平台·····尤 蓓 (36)
今日视点

上海五个新城商业发展浅见·····齐晓斋 (37)
浅议经济内卷化现象·····周 军 (38)
思政与党建
薪火相传学党史 坚定信念跟党走·····顾雪莹 (39)
抗疫背景下开展形势政策教育的启示·····沈明达 (41)
红色印记
瞻仰德国哥廷根朱德故居·····陈正青 (43)
法制天地
解读《关于审理银行卡民事纠纷案件若干问题的规定》 ·····杨忠德 (45)
食林趣话
谈古论今说冷面·····钱桂华 (47)
方寸世界
诸暨五泄记·····刘古武 (48)

第四期

要闻专递

中华全国供销合作总社致上海市供销合作社第 六次代表大会贺信····· (1)
“六代会”专栏
立足新发展阶段 贯彻新发展理念 构建新发展格局 奋力 谱写上海供销合作事业高质量发展新篇章 ·····张 华 (5)
服务新发展格局 做实监督主责主业 为上海供销合作事 业高质量发展贡献力量·····薛 宏 (12)
《上海市供销合作总社章程》····· (17)
贯彻新发展理念 构建新发展格局 谱写上海供 销合作事业高质量发展新篇章····· (22)
乡村振兴
培育发展共同体 实施乡村振兴战略·····魏后凯 (24)
打造供销合作社服务乡村振兴新高地·····王传雄 (26)
循环经济
关于发展动力电池回收网络的思考

·····上海再生资源行业协会 (28)
研究与探索
论国产品牌的“四化”特征·····傅尔基 (30)
农村普惠金融的探索与实践·····吴 威 (36)
他山之石
日本农协带来的启迪 ——读《日本农业现代化的途径》·····葛志华 (38)
思政与党建
传承红色基因 弘扬革命精神·····马桂祥 (41)
以党建引领企业绿色文明建设·····张 勤 (43)
法制天地
《人民检察院民事诉讼监督规则》简介·····杨忠德 (45)
食林趣话
金秋时节话糕饼·····钱桂华 (47)
方寸世界
乐山大佛记·····刘古武 (48)

第五期

要闻专递

全国总社召开党组会议传达学习 习近平总书记重要讲话精神····· (1)
供销前沿
在传承中创新 在创新中发展 ·····上海市供销合作总社 (5)
老字号书写新篇章·····葛 颀 (7)
上海供销e家今年运营销售收入突破千万 ·····上海市供销合作总社 (8)
上海供销社建设“供享家”·····李彩琴 (10)
为农服务
构建现代农业经营体系之我见·····苏振锋 (11)
加快发展农业社会化服务·····金文成 (15)
农村金融
论信用合作的创新·····陈 林 (19)
大力发展新型农村合作经济·····戴相龙 (22)
转型进行时
传统菜市场转型的思考·····许 勇 (24)
探索农村废旧家电回收处理新模式 ·····上海再生资源行业协会 (26)

他山之石
小农的现代化模式 ——读董正华《走向现代的小农：历史的视角与东亚 的经验》·····葛志华 (28)
思政与党建
关于创建上海市离休干部示范党支部的思考 ·····顾雪莹 (30)
深化党史学习教育 强化思想政治工作·····谭利辉 (34)
供销钩沉
红色合作社史话·····朱国栋 (37)
商海拾贝
贸易驱动效应·····周 军 (42)
法制天地
《中华人民共和国个人信息保护法》简介·····杨忠德 (44)
食林趣话
形形色色的烧卖·····钱桂华 (47)
方寸天地
徽州晒秋记·····刘古武 (48)

上海乍浦路老街风貌剪影



恩德堂旧址



昆山公园



好莱坞剧场旧址



本圆寺旧址



西本愿寺别院旧址



景林庐



公济医院旧址



浦西公寓



小浦西公寓



乍浦路美食街



百年老宅



乍浦路桥

融入新城发展 服务乡村振兴
谱写奉贤供销合作事业高质量发展新篇章



上海市奉贤区供销合作社第三次社员代表大会

