

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



信心如磐行致远 稳中求进谱新篇

加快推动高质量发展迎接党的二十大胜利召开

ISSN 1674-2516



2022

1

2022年2月28日版

总第212期

树立为农服务新标杆 打造高质量发展新典范 在奋进新征程中展现青浦供销新作为



青浦区供销社以村民需求为导向，与邮政、建行等政企单位签订战略合作协议，定制便民超市、党建宣传、事业缴费、普惠金融、快递收发、文旅服务、便民工具、充电桩等8大服务功能，提供从零售到生活便民的“一站式”服务内容，打造“十分钟便捷生活圈”，持续提升村民的获得感、幸福感和安全感。同时打造乡村青年创业服务点，引入为农服务新思想、新理念、新方式，全方面培养、引进、用好为农服务人才，争取更加优惠的人才政策，吸纳有创业意愿的大学生和创业团队加入为农服务队伍，为大学生创业提供岗位，通过农村人才振兴助力乡村振兴。

青浦区供销社探索党建工作和为农服务工作融合发展模式，将为农服务站建设成为强化党建引领、展现供销风采的党建阵地，充分发挥为农服务站的桥梁纽带作用，通过电视屏幕、宣传栏等形式及时宣传党的方针政策、重大战略以及先进的文化理念。结合党建阵地积极开展党史学习教育，让村民了解党的历史、感受党的奋斗历程和经验智慧，进一步营造浓厚的红色氛围。同时，组织党员定期在为农服务站开展主题党日、志愿服务等活动，为周边村民干实事，加强与群众的鱼水之情。

为农综合服务站是青浦区供销社服务“三农”、助力乡村振兴和新农村建设的重要载体，2022年青浦区供销社还将坚持为农服务的宗旨，把为农服务工作提升到创建品牌、创立标杆的战略高度去谋划，全年力争完成20家为农服务站的升级改造，持续为村镇、社区提供优质生活体验，不断巩固为农服务事业的基础，提高为农服务的质量，在奋进新征程中展现青浦供销新作为。

总社第七届理事会第四次全体会议在京召开

1月21日，中华全国供销合作总社第七届理事会第四次全体会议在京召开。会议传达学习了中央政治局委员、国务院副总理胡春华对供销合作社工作的批示，回顾总结了供销合作社系统2021年主要工作，安排部署2022年重点任务。总社理事会主任、党组副书记梁惠玲代表总社常务理事会作工作报告并强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务构建新发展格局，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出新贡献。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持并作会议总结。总社党组成员、理事会副主任王伟宣读总社关于表彰2021年供销合作社系统综合业绩考核优胜单位的决定。总社领导班子成员出席会议。

会议指出，2021年，在党中央坚强领导下，全国供销合作社系统强化理论武装，深入学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想取得积极成效；积极主动担当，助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全力做好农资保供稳价，大力提升流通服务网络功能，在服务全面推进乡村振兴中彰显新作为；加强统筹指导，推动综合改革不断深化，改革的系统性、整体性、协同性得到加强；深化社有企业改革，现代企业制度建设加快推进，社有资产管理体制初步理顺，社有企业创新转型初见成效，项目建设扎实推进，社有企业综合经济实力有效提升；加大基层指导帮扶力度，基层社改造持续推进，农村综合服务社服务功能有效拓展，基层基础进一步夯实，进一步密切了与农民的利益联结；落实全面从严治党战略部署，全面从严治社深入推进，积极营造风清气正、干事创业的良好氛围，供销合作社各项工作取得新进展新成效。2021年，全系统实现销售总额达6.26万亿元，同比增长18.9%。

会议强调，2022年是进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年，全系统必须提高政治站位，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，自觉在党和国家工作大局下谋划和推动工作，必须始终坚持为农服务根本宗旨，坚持稳字当头、稳中求进，大力推进综合改革，立足流通服务主责主业，坚定不移推动高质量发展。

会议要求，做好2022年工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神，深入贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神和中发〔2015〕11号文件要求，坚持稳中求进工作总基调，把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以提升为农服务能力为根本，着力深化综合改革、做强做优流通服务主业、提升社有企业发展质效、推动基层社建设扩面提质增效，加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出新贡献。

会议强调，2022年全系统要着力抓好5个方面重点工作。一要提高政治站位，坚持不懈学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持全面系统深入学，做到学以致用、知行合一。二要着力深化综合改革，完善联合社治理结构，理顺社企关系，创新联合合作机制，加快建设“数字供销”，在推进体制机制改革上实现新突破。三要着力做强做优流通服务主业，健全完善县乡村三级流通服务网络，优化农资供应和服务，提升农产品流通服务水平，增强日用消费品下行能力，健全再生资源回收利用网络，在增强为农服务能力上赢得新优势。四要着力提升社有企业发展质效，加快建立现代企业制度，健全市场化经营机制，培育一批骨干龙头社有企业，推进社有企业转型升级，管好用好“新网工程”等财政资金，在发挥社有企业经营服务体系支撑作用上取得新进展。五要着力推进基层社建设扩面提质增效，强化基层社合作经济组织属性，多种方式在基层社服务，增强基层社服务功能，在建立与农民常态化长效化利益联结机制上迈出新步伐。要认真贯彻新时代党的建设总要求，坚持和加强党的全面领导，强化专业能力建设，大力加强作风建设，深入推进全面从严治社，要持续强素质、提能力、转作风，为推动供销合作事业高质量发展提供坚强保障。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：孙 玮

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二二年第一期

（总第 212 期）

2022 年 2 月 28 日版

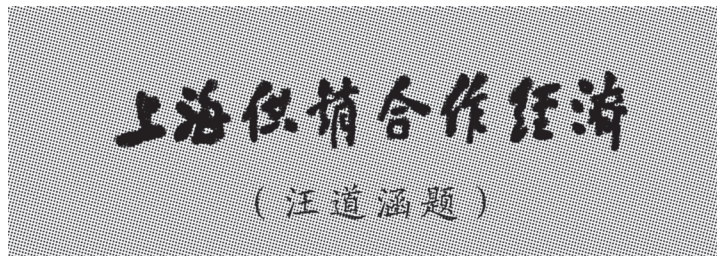
双月刊·公开发刊

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F



目 录

要闻专递

总社第七届理事会第四次全体会议在京召开……………（1）

专 稿

信心如磐行致远 稳中求进谱新篇 加快推动高质量发展

迎接党的二十大胜利召开……………程 颖（5）

稳中求进谋发展 创新转型求突破 担当作为开新局……………

……………张 华（8）

供销前沿

踔厉奋发扬虎威

——2022 年上海市供销合作社各单位工作要点巡览……………（12）

乡村振兴

充分发挥合作经济在乡村振兴中的驱动作用

……………杨效宏（22）

精准助力乡村振兴战略……………汤志伟 问延安 方 录（24）

三位一体

构建“三位一体”综合性农民合作社体系……………徐祥临（26）

农村合作金融服务模式的创新·····凌 云(28)

信用建设

关于打造诚信供销合作社的思考·····杨成迅(29)

发挥供销社在农村信用体系建设中的作用·····郭 文(32)

农村电商

农村电商发展中的短板 ·····周 琳 马丽娟(34)

循环经济

浅论闲置物品的再利用·····上海市再生资源行业协会(36)

研究与探索

论中国共产党的“三农”共享发展思想与实践

·····顾海英 王常伟(39)

品质的数字化与数字的品质化 ·····洪 涛(42)

开卷有益

统分之间

——读《中国农业经营制度》有感·····葛志华(44)

合作史话

走合作社道路·····陈 林(46)

方寸世界

姑苏老园子拾零撷英·····刘古武(47)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话: (021) 64183952

传 真: (021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码: 200032

定 价: 4.00 元

印 刷: 上海昌鑫龙印务有限公司

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈 朝 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：孙 玮

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王文俊 上海市果品有限公司总经理
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱松林 上海市长宁区供销合作社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理
孙 玮 上海市供销合作总社合作指导部总经理

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任
陈 朝 上海市松江区供销合作社主任
陈 湧 上海市黄浦区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任
张自强 上海昊元资产管理有限公司总经理
张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海市浦东新区供销合作社联合社副主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理
葛 颀 上海邵万生商贸有限公司总经理

信心如磐行致远 稳中求进谱新篇 加快推动高质量发展迎接党的二十大 胜利召开

上海市供销合作总社党委书记 程 颖

2022年是党的二十大和市第十二次党代会胜利召开的一年，也将迎来市社第三次党代会，是加强国有企业党的建设、深化推进全面从严治党的重要一年，也是市社综合改革和三年发展规划的收官之年。

2022年市社党委工作指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于国资国企改革发展和党的建设的重要论述，按照市委、市政府和市国资两委部署要求，把坚持党的领导、加强党的建设、全面从严治党贯穿于市社改革创新全过程，在服务大局中坚定政治方向，在聚焦主业中把握职责定位，在稳中求进中主动担当作为，以高质量党建引领高质量发展，实现新跨越、再上新台阶，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。主要做好以下六方面工作。

一、突出政治建设，不断提升党的思想引

领力、战略引领力、行动引领力

1. 坚持加强党的政治建设。党的政治建设是一个永恒课题，要把准政治方向，坚持党的政治领导，夯实政治根基，涵养政治生态，防范政治风险，永葆政治本色，提高政治能力。市社各级党组织和党员干部要坚持以党的政治建设为统领，旗帜鲜明地坚持党的领导、加强党的建设，深刻领会“两个确立”，着力增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，确保市社改革发展始终沿着正确政治方向前行。落实“第一议题”制度，坚持领学促学，发挥党员干部以上率下示范带头作用，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组、进课堂、进头脑。加强全体党员干部职工的思想政治教育，市社各级党组织和党员干部要严格遵守党内政治生活准则和党内各项制度规定。

2. 持续提升理论武装水平。充分发挥市社

党委中心组学习示范引领作用，深入学习贯彻十九届六中全会精神、党的二十大精神以及习近平总书记关于国企党建的重要论述、总书记对供销合作社作出的重要指示批示精神，推动市社各级党组织和党员干部进一步统一思想、统一意志、统一行动。持续深化党史学习教育成果，积极探索党史学习教育长效机制。深化党委中心组学习巡听旁听机制，开展联组学习，带头示范推动党委中心组学习层层抓实。总结理论学习优秀经验，组织理论研讨活动，积极参与上级组织关于中心组学习优秀成果征集。

3. 管好用好意识形态阵地。进一步落实《上海市供销合作总社落实意识形态工作责任制的责任清单》（沪供销委〔2021〕16号），健全意识形态工作责任体系，加强党对意识形态工作的全面领导，加强主要宣传阵地建设和管理，筑牢意识形态风险防范底线，坚决防止出现舆论漩涡和意识形态事件。健全意识形态压力传导机制，深化意识形态工作督查机制，强化意识形态工作穿透力，指导、督促和检查各直属单位党组织落实意识形态工作责任制。

二、优化人才工作，为战略落地提供坚强的人才支撑

4. 组织召开市社人才工作大会。全面贯彻落实中央、市委人才工作会议和市国资委党委优秀年轻干部发现培养选拔工作会议精神，筹备召开市社干部人才大会。市社党委牵头抓总，各单位精准分析盘点人才、加强信息动态管理、形成培养引进并举的有效措施，实现市社人才工作整体水平提升再优化。配套举办青年拓展训练班、青年后备干部培训班、领导力专项训练营，修订完善并发布人才工作相关配套制度，进一步推进实施市社人才强企战略。

5. 全面升级“百人计划”专项行动。从引进、培养、使用、考核、激励等全链条入手，突破“三能机制”改革瓶颈，以抓好“源头”、抓好“过程”、抓好“结果”的各环节管理，全力打造市社人才工作“百人计划”专项行动2.0版，形成专业化成熟人才外部引进的常态化机制，实现市社人才工作整体水平提升再优化。要用好各年

龄段的干部，保证干部人才梯队的合理延续，要坚持“使用是最好的培养，业绩是最好的证明”，加快培养青年干部人才，这是一项基础性、全局性、长期性、科学性的工作，要放到基层、放到一线、放到艰苦的地方压担子，不断加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼，培养政治过硬、能力过硬、作风过硬的青年干部人才。

6. 优化完善长效激励约束机制。进一步贯彻“强激励、硬约束”的考核导向，深入调研出资企业创新项目和特色工作，按照“市场化、个性化、项目化”目标要求，配套完善相关的长效激励约束机制，逐步推动建立“效益共创、利益共享、风险共担”的市场化经营机制。

三、坚持稳中求进，以进促稳推动市社高质量发展可持续发展

7. 继续深化高质量发展。深化“凝心聚力助力改革”高质量党建引领高质量发展专项行动，编制新一轮基层党建高质量创新发展三年行动计划，重点围绕党建工作责任覆盖，提高党的建设质量。

8. 全力推进重点项目落地。以“十四五”规划为指引，聚焦主责主业，坚持“创新”转型发展方式、“整合”各类资源对接、“提升”核心竞争力、“突破”瓶颈短板弱项，全力推进实施好唯加公司智能化生产基地、农资公司现代农业社会化服务中心、果品公司动迁项目和南翔（二期）等重点项目，培育壮大市社发展新动能，着力为市社高质量可持续发展打造新引擎。

四、抓好基层党建，切实提升组织力不断夯实党组织建设

9. 强化党组织功能发挥。贯彻落实关于国有企业在完善公司治理中加强党的领导意见，进一步明晰党委讨论和决定重大事项的职责范围和程序规范。加强对具有人财物重大事项决策权的独立法人企业的党组织落实重大事项集体研究把关的工作指导。

根据市国资委党委部署安排和工作要求，积极筹备市社党委换届工作，按照《建立健全上海市供销合作总社党组织按期换届提醒督促

机制》制度规定，督促下级党组织按期换届。组织好党的二十大代表候选人推荐和市委十二次党代会代表选举。

10. 加强党建品牌建设。开展“铁心跟党走 喜迎二十大”党建主题活动，围绕迎接党的二十大胜利召开组织开展党建主题活动。通过主业经营“三梯队”打造有特色、有内涵、有实效的党建品牌，提升党建工作能力和整体水平，引领推动高质量发展，持续推进市社“党建品牌”创建评选，参与第二轮“上海国企党建品牌”评选。用好“学习强国”平台，用活用好企业官网和微信公众号等新媒体阵地，加大典型挖掘、培养、宣传力度。加强学习交流机制，提高党建工作能力。

11. 提升党建工作质量。持续深化党建工作和党风廉政建设季度检查，进一步加强基层党建研究工作，加强对不同层级、不同类别企业党建工作的经验总结和分类指导研究，提升党建工作整体水平。通过优化党政双向联动责任考核机制，加大考核力度，强化担当作为，加强责任落实，形成齐抓共管责任体系。推动基层按期换届，完成发展党员计划。按照市国资委关于党建评价体系要求，做好对各直属单位党组织的党建工作考评，建立季度检查、巡视巡察和述职评议于一体的“日常工作+专项工作”党建考核方式。加强党员教育管理，组织党组织书记和党务工作者参加市国资委“万名书记进党校”“千名组织干部进党校”培训，组织每名党员参加一次党校培训，做到党员教育全覆盖。

五、全面从严治党，深化“四责协同”机制，压紧压实管党治党责任

12. 压紧压实管党治党主体责任。要坚持严的主基调，持之以恒加强作风建设，推进巡视巡察上下联动，强化追责问责，促进履责尽责，压紧压实主体责任，深化“四责协同”机制，做到全覆盖、真协同、强问责。按照市国资委党委要求，制订市社领导班子落实党风廉政建设“一岗双责”责任分工，做好中期检查、评估验收等工作。要以全面从严治党推动全面

从严治社，认真学习贯彻全国总社全面从严治社电视电话会议精神。完成2家直属单位党组织巡察工作，持续抓好巡视和前4家巡察单位的后续整改工作，不断深化巩固整改成果，确保反馈事项和问题“件件有着落、事事有回音”。党员干部要知责于心、担责于身、履责于行，持续深化全面从严治党为市社高质量可持续发展提供坚强保证。

13. 强化廉政风险防控体系建设。严格落实党内监督条例等一系列党内制度法规，持续推动中央八项规定及其实施细则精神落实。认真落实《关于市管国有企业经营管理活动中防止领导人员利益冲突的办法（试行）》填报工作，健全完善领导干部廉政档案，会同市社纪委监委适时组织开展专项检查。为严格贯彻执行2022年1月1日正式实施的《企业领导人员履职待遇、业务支出的实施细则》，召开专题培训会进行详细的政策解读并明确工作要求，不折不扣推进制度落实。准确把握和深化运用监督执纪“四种形态”，充分运用第一种形态，重点通过约谈提醒、批评教育等方式，抓好党员干部经常性教育和新提任干部廉政教育。

六、做实安全稳定，为企业发展营造和谐稳定良好环境

14. 加强正面宣传提升文化软实力。2022年市社企业文化建设进入回顾总结与优化提升阶段，要进一步维护与诠释市社企业文化核心理念，以文化助力高质量发展，充分运用线上线下主要宣传阵地作为重要窗口，加强对内融合和对外宣传，打造供销品牌，树立供销形象。追溯红旗历史，打造供销故事，传播供销文化，参与“上海市国资国企红色基因挖掘传播与开发”项目。积极培育和推荐上海市企业文化建设示范基地及创新品牌，选树宣传企业文化建设的优秀案例。继续深化文明单位创建活动，提升创建工作的科学性、规范性和有效性。结合上级要求和基层实际开展干部职工思想动态调研，不断加强和改进企业思想政治工作。

15. 汇聚各方力量增强发展凝聚力。坚持
(下转第25页)

稳中求进谋发展 创新转型求突破 担当作为开新局

上海市供销合作总社理事会主任 张 华

2022年是党的二十大召开之年，是市社和集团承上启下加快构建高质量发展新格局的关键之年，也是市社和集团实施综合改革行动计划和新三年发展规划的收官之年，做好2022年工作意义重大。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届六中全会和习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，深入学习贯彻中央和市委经济工作会议精神，按照全国总社、市委市政府和市国资两委的部署要求，坚持稳字当头稳中求进的总基调，坚持为农服务的根本宗旨，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，推动高质量发展，聚焦“主业发展、创新转型、项目落地、激励约束、风控管理”五个重点，加快构建全国供销合作社系统对接上海大市场的有效载体，加快打造成为服务上海城乡居民生产生活的综合平台，奋力开创上海供销合作事业高质量发展的新局面，以创新务实的新成效迎接中国共产党第二十次代表大会和上海市第十二次党代会的胜利召开。

一、2022年总体要求

（一）稳字当头稳中求进。中央经济工作会议提出稳字当头稳中求进总基调是做好一切工作的总要求。稳字当头必须要牢牢稳住经济基本盘，更加聚焦主责主业，更加稳扎稳打奋发有为。稳中求进必须要以进促稳、知难而进、知难而上，努力化被动为主动、化不利为有利，确保完成年度的各项经济目标和重点任务。

（二）创新转型加快突破。深刻认识企业成长和产业发展逻辑关系的改变，保持战略定力、跳出传统观念、打破固化思维，更加自觉地识变、应变、求变，更好顺时应势、优化策略，乘势而上、持续发力，加快打造符合超大型城市供销社特点的服务现代农业产业发展的新体系。

（三）坚决守住安全底线。统筹好发展和安全，始终保持如履薄冰、守好底线的警醒，把风险想得更全面一些，把准备做得更充分一些，把工作抓得更扎实一些，确保企业各类风险总体受控，确保上海供销合作事业高质量发展。

二、2022 年重点任务

(一) 着力抓主业发展，做强为农服务和流通主业。深耕主业是企业生存之基发展之本。按照市委市政府和市国资委的部署要求，坚定不移推进农资农产品经营及相关资产经营的主业发展，加快推动本级企业高质量发展。

1. 做强农资农产品商品经营主业发展。坚持为农服务根本宗旨，坚持提升发展质量效益，进一步聚焦主责主业，持续做强供销社为农服务和流通主业。市农资公司要全面整合自主品牌，深耕农业产业链，做强郊区和辐射长三角地区现代绿色农业建设，巩固拓展全国农业主产区的农资商品的服务供给，推动农得利、吴元农药等农资企业构建为农服务平台，延长服务链和价值链，提高服务科技含量，加快向综合服务商转型。深入推动“绿色农资”升级行动，大力促进化肥农药减量增效，积极通过开展商业模式、服务模式创新、经营团队创新等方式，探索新的盈利模式和增长点，着力向高附加值、具有较强带动力、影响力和竞争力的产业链高端领域延伸。市果品公司要明确主业定位，把握市场机遇，完善体制机制，加强风险管控。依托上海超大城市区位优势 and 全国供销社系统优势，前瞻性地加强产业链、供应链和创新链的战略布局，全力提升地产和外省市优质农产品流通的质量效率，更好服务农民“最先一公里”和市民“最后一公里”。好唯加公司要以加快打造调味品细分领域头部地位的龙头企业为目标，加快推进金山重点项目建设，把握新机遇，探索新机制，研发新产品，开拓新市场，实现新发展，全力提升“唯加”老字号产品的市场占有率、市民美誉度和品牌竞争力。商业公司要坚持市场化、品牌化、特色化的方向，坚持提质增效的总要求，不断创新发展上海供销深耕社区“为农服务”新平台、新模式和新机制，全力提升上海“供销e家”的市场价值、服务规模和发展能级。以对接“国家扶贫832”平台为契机，着力提升上海销地仓服务商本地化服务能级，拓展企业团购业务，全面助力脱贫攻坚。

2. 做强城乡服务资产经营等主业发展。服务城乡居民生产生活是供销社的初心和使命，服务城乡居民对美好生活向往更是供销社主业发展方向。资产公司要主动融入上海城市更新和经济社会发展大局，坚持市场和目标导向，积极探索复制推广“供享家”经营的成功经验，以深入推进实施市社本级房地产一体化战略为抓手，调整存量结构、优化增量投向，主动转换发展动能、挖掘增长潜能、提高产出效能，全面提升市社房地产经营市场化能力水平。新农村公司要坚持基金管理和金融投资“双轮驱动”的定位，积极依托专业化经营管理团队，着力提升市社本级金融资产一体化经营管理的质量效益，切实加强供销合作发展股权基金投前、投中、投后管理，全面助力乡村振兴战略和上海农业农村现代化。棉麻公司要进一步明确定位，做好储备棉业务终止后续工作及金融资产投后管理，做实棉花流通行业协会，努力发挥棉企和政府的桥梁纽带作用。

3. 积极推进市社系统涉农企业的联合合作。发挥全系统的组织优势，运用市场手段和经济办法，依托龙头企业打造资源整合和重组联合平台，推动不同层级涉农企业的联合发展。加快推动市农资公司、市果品公司等龙头企业与郊区供销社在农业社会化服务、地产农产品流通和“两个减量化”等领域的联合合作，着力提升供销社服务都市现代绿色农业发展的能级水平。

4. 加快实施市社本级非核心主业的清理退出。进一步聚焦主业发展，坚持有进有退，进要进而有为，退要退而有序。全面贯彻市国资国企工作会议精神，加快推进非核心主业及壳体企业的有序清理退出，加快低效无效存量资产的清理处置，进一步支持做强核心主业发展。资产公司要完成地产公司股权退出工作。管理中心要安全有序高效做好壳体企业、僵尸企业的清理退出工作，并确保不发生次生问题。

(二) 着力抓创新转型，提升发展质量和运营能级。完整准确全面贯彻新发展理念，加快推进体制机制创新突破，加快推进新旧动能

的转换，让创新成为引领企业高质量发展的第一动力。

5. 全力推进创新使命书的落实落地。要准确把握创新发展的主攻方向，紧扣关键环节和重点领域，注重与生产经营管理的深度融合，注重推进企业整体性变革，以推进实施上海国资国企创新使命责任书为契机，层层分解落实创新使命责任书的各项任务目标，确保完成市社创新发展 2021-2023 行动计划的阶段性目标。

6. 全力推进数字化转型专项行动。要以数字化赋能生产经营管理决策各环节，创新商业模式和服务方式，全面提升市社本级的综合实力和服能级。根据专项行动将分步实施“智能制造、数字供应链、现代农业服务中心、智能决策”4 大领域共 11 个应用场景的开发建设，各单位要全力做好专项行动的对接并落实建设计划，确保数字化转型工作有序平稳扎实推进。

7. 全力推进国企综改和集资集企改革。今年是上海区域性国资国企综合改革试验和三年综合改革行动计划的收官之年，要按照市委、市政府和市国资两委的要求，持之以恒抓好市社综合改革三年行动计划各项重点任务的落实落地和收官工作。同时，要按照全国总社和市城镇集资集企改革工作推进领导小组的部署要求，持续推进落实年度综合改革的各项重点任务，推动供销社综合改革在更大范围更广领域取得成效。

8. 全力推进“资金池”项目深化发展。在前期完成搭建集团银行“资金池”并在两家单位试点的基础上，全力推进“资金池”项目的落地落实和深化发展。实行滚动资金预算编报机制，深化资金精细化集约化管理，实现对资金的动态实时监控，建立多元化结构化融资方式，全面助力企业高质量可持续发展。

（三）着力抓项目落地，夯实主业基础和增长潜能。进一步聚焦主业、加大力度、适度超前，全力推动重点项目的加快开工、加快建设、加快落地、早见成效，为推进企业高质量发展提供重要支撑。

9. 加快推进好唯加公司重点项目建设。全力打造“五位一体”品牌品质制造、智能生产生活的名片，在完成前期各项准备工作的基础上，积极争取落实土地指标，同步启动项目施工进度规划和成本控制规划，力争拿地后尽快启动开工建设，要进一步明确时间表、路线图、责任人，确保高质量完成好唯加公司智能化生产基地的建设工作。

10. 加快推进农资公司重点项目建设。全力推进实施现代农资社会化经营服务新战略，在前期基本完成可行性分析研究报告的基础上，加快启动推进农资公司重点项目开工建设，全力打造集“现代农资储备配送中心”“一站式综合为农服务平台”“数字化转型应用示范基地”为一体的现代农业社会化服务中心，切实增强供销社为农服务的能级水平，更好服务上海乡村振兴建设和农业农村现代化。

11. 加快推进南翔（二期）项目建设。该项目是市社主动服务“五大新城”建设，盘活存量房地资源，满足区域刚需养老的重点民生项目。在前期完成项目方案公示的基础上，今年 1 月加快完成总承包和工程监理的招标工作并组织进场开工，力争 2023 年 10 月完成竣工验收，更好服务上海超大城市老龄事业的需求和发展。

12. 加快启动果品公司动迁项目的可行性研究。进一步聚焦果品主业发展，坚持问题和目标导向，结合目前钦州路配送中心面临动迁安置的实际，加快启动果品公司配送基地项目的甄选及可行性研究，加快补齐经营服务设施的短板，不断增强果品配送、冷链物流、农产品初级加工等主业发展的内涵功能，加快推进果品公司创新转型发展。

（四）着力抓激励约束，激发内生活力和发展动力。激励机制是激发活力的关键。进一步聚焦存在问题，突破思想束缚和机制瓶颈，补齐制度短板，激发人才动力活力，增强企业竞争能力，推进企业创新转型发展。

13. 积极推进“三能机制”的改革创新。在前期深入调研的基础上，要积极推进“干部

能上能下”“员工能进能出”“收入能增能减”的市场化机制，积极探索职业经理人制度，完善人才轮岗、交流、竞聘等内部流动制度，积极探索新机制新模式新激励，切实增强激励约束的成效。

14. 积极推进个性化长效激励约束机制。按照“责任、进度、达标、考核”的考核闭环，积极推进农资公司现代农业社会化服务中心、好唯加公司智能化生产基地、果品公司批发市场业务拓展、商业公司老字号品牌推广、资产公司优质房地产开发运营等重点项目的长效激励约束机制，真正促进企业和员工“效益共创、利益共享、风险共担”。

15. 积极推进“百人计划”专项行动。坚持人才是企业第一资源的核心理念，全力推进实施市社人才工作“百人计划”，加快打造企业人才队伍成长平台，加快构建多层次、全方位的人才培养体系，全力提高人才队伍的数量、结构、质量和能级，不断夯实市社高质量发展的人才基础。

（五）着力抓风险管控，提升治理能力和治理水平。今年外部环境和经济形势严峻复杂。认真贯彻市国资国企工作会议精神，着力加强风险防范、促进管理提升，推动高质量发展，着力提升市社和集团的治理能力。

16. 不断完善企业法人治理结构。要坚持加强党的全面领导和完善公司治理结构相结合，严格落实党组织重大问题研究讨论前置程序，严格按照“三重一大”决策机制科学规范决策，切实发挥“三会一层”的功能作用。推进完善供销集团及相关出资企业的法人治理结构。

17. 不断提升制度管理能级水平。确立制度在企业中的最高权威，依法依规依章开展企业经营管理活动。今年将印发市社和集团 2022 年制度汇编，组织开展集中宣贯和学习培训，督促各级企业完善制度体系并强化刚性执行，加强制度执行情况的检查监督，运用信息化、数字化的技术手段，不断优化流程、固化流程，全面提升企业管理能级水平。

18. 不断加强社有资产的监督管理。落实全面从严治社的各项要求，发挥党委巡察、纪检监察、监事会监督作用，开展专项监督检查，形成监督工作合力，切实加强社有企业和社有资产的监管。要聚焦重点领域、重点业务的风险评估和风险管控，坚决守住不发生重大风险的底线，确保社有资产的保值增值和安全高效运营。

19. 不断加强企业经营风险防范。要密切关注市场形势变化以及大宗商品市场对企业经营带来的影响，加强全面预算和风险预警管理，持续推进审计问题清单整改，加强业务重点环节的管控，特别是企业客户及供应商的信用管理，企业应收预付账款和库存管理等，全力防范企业经营风险。

20. 不断加强安全生产和疫情防控工作。持续推进安全生产制度体系建设，严格执行新颁布的《安全生产法》和《上海市安全生产条例》并落实各级安全生产主体责任。充分利用市社安全生产信息管理平台，加强安全风险的分级动态管控，加大隐患排查治理管理力度，推动隐患排查治理向专业化、精细化、精准化转变。毫不放松抓好常态化疫情防控工作，压实压紧企业主体责任，不断增强防控措施的针对性和有效性，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。

立足新时代，启航新征程，推动新发展。让我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在全国总社、市委市政府和市国资两委的领导下，深刻领会“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，进一步坚定信心、创新整合、提升突破、勇毅前行，推动市社本级企业发展实现新跨越、再上新台阶，以为农服务新成效迎接党的二十大和市第十二次党代会的胜利召开！

（本文系上海市供销合作总社出资企业 2022 年工作会议暨职代会党代会报告，发表时有删节）

踔厉奋发扬虎威

——2022 年上海市供销合作社各单位工作要点巡览

上海市农业生产资料有限公司

围绕主业开拓创新，全力推进现代农资社会化经营服务战略。以新开发、新规模、新商机引领和拓展全年工作，实现结构更优、效益更好、质量更高。落实一个重点项目。建设集现代化农资储备配送中心、一站式综合为农服务平台、数字化转型应用示范基地功能为一体的现代农业社会化服务中心。补齐两个短板。一是补齐磷肥板块。内贸与出口双管齐下，研判好国际、国内市场行情趋势，把控好购销节点，争取在经销规模和经营收益上实现双丰收。二是补齐农药板块。扩大经营规模，提高经济效益，将经营触角辐射至长三角乃至全中国，力争跻身区域内一流农药分销企业行列。提升三个部门的工作质量。原料部紧紧围绕“创新整合、提升突破”将经营产品细分为五个板块深化运营，持续开拓，提高经营质量。磷复肥部注重营销与服务，响应政府号召，着力推进优质有机肥销售，进一步扩大进口复合肥经销范围。氮肥部要抓住国内工业需求逐年增加的机遇，开拓北方工业用户；开拓差异化 OEM

贴牌业务，提升毛利率加强小氮肥产品经营。推进四个全面发展。一是昊元科技立足特肥行业，引入 2-3 家国际知名特肥品牌产品，推出土壤调节剂等化肥产品，打造“商品 + 服务 + 科技”的农业创新综合服务平台。二是昊元农药继续拓展东北市场，挖掘沪苏两地市场的潜能，逐步收复云南奋斗呐市场，做大农用领域的目标不变，深耕本市的为农服务领域，持续引进绿色农药产品，进一步巩固政府采购业务。三是农得利创新商业模式，深耕农业产业链，打造水稻全产业链供应。大力服务专业合作社，发展定制服务项目，提升“农得利”服务平台水准。利用“申根”品牌优势，提升农得利知名度，提高特种肥料和部分农药产品在江苏市场的占有率。四是保税仓库争取代理进口新的业务，探索发展综合物流服务。

上海市果品有限公司

聚焦主责主业，坚持为农服务。作为涉农贸易企业，要坚持为农服务根本宗旨，聚焦果品主业，持续深化改革，完善体制机制，拓展

服务领域。巩固已有的经营板块，拓展业务品类，推广“上果”品牌。加强与本市涉农地区供销社及外省市供销社的合作，为广大果农服务，尤其要为老少边地区果农搭建优质水果进沪销售的平台。探索建立自己的水果商品基地。充分利用辉展农产品交易市场经营窗口，拓展水果商品经营门类，搭建为农服务新平台，扩大企业影响力，扩大运营规模。在控制风险的基础上开展自营采购业务，逐步建立自己具有核心竞争力的拳头商品和品牌。拓展商品经营，促进融合发展。继续拓展商超食品和乳制品工业原料等业务，探索以批发和服务为主的电商2b供应链体系，对外拿代理、对内建供应链，形成电商特色的短平快业务模式，促进线上线下融合发展。强化内部管理，提升风控能力。加强领导，落实责任。成立由公司总经理任组长，公司班子成员任副组长，各职能部门负责人及子公司主要领导任组员的公司风险防控领导小组，将风险防控工作做实做细做好。分析形势，排摸风险。对经营、资金、廉政、法律等各类风险和重点岗位细致排摸、动态研判，制订应对预案，防微杜渐，防患于未然。

上海好唯加食品有限公司

以建设智能化生产基地项目为抓手，实施生产经营战略。落实土地指标，做好项目施工进度和成本控制规划，拿地后尽快开工建设。建立和完善调味品标准体系，积极参与行业和国家标准的制定。抓紧抓实生产经营。用好现有产能，克服疫情防控、原材料成本上涨、生产一线劳动力供应不足和限电停产等不利因素的影响，强化生产组织管理，合理调配，挖掘设备和人员潜力，力争产销规模有新的增长，拓展新产品、新市场，力争全面完成各项目标任务。丰富产品矩阵，优化产品结构。加强与各类相关科研机构的交流合作，加强研发人才队伍建设，对接食品餐饮企业，增加产品研发投入，创造新需求，研制新产品。确保食品品质和安全，从源头对原料品质进行监控。助农增收，稳定原料供应渠道。持续提升“唯加”

品牌的软实力。注重“唯加”品牌价值链的赋能和创新，总结提炼企业品牌符号，丰富提升品牌的文化内涵。优化人力资源结构，抓好人才队伍建设。积极实施新三年人才引进培养行动计划，培养复合型人才，加大人才引进力度的同时注重内部挖掘培养。加强内控风险管理。修订完善并落实企业管理制度，将制度建设转化为治理效能，确保集团的各项决策部署全面贯彻落实，确保企业各类风险总体受控，推动公司实现高质量发展。守住安全底线，抓实安全生产管理，建立健全安全隐患排查和安全预防控制体系，确保公司安全工作总体平稳受控。

上海昊元商业管理有限公司

加快产品+服务的转型。一是严选。整合全国供销系统产品优势，甄选适合上海市场的高频消费产品。二是联名。加大跨界合作力度，积极与外部平台合作，打造适合全渠道销售、易于口碑传播及物流配送的“上海供销e家x”系列。三是定制。提升现有团购礼包的定制水准和产品颜值，拓展企业团购业务，加快上海供销e家自有品牌走向市场的步伐。四是培育。孵化市社系统自有品牌，引进高频消费、高毛利率的产品，以解决目前集成店因无自有品牌产品导致的毛利率和消费频次低、缺乏品牌掌控力等问题。加快线上+线下的融合。线下定期举办门店品尝体验、周边商务楼快闪集市、店铺直播间和网红店铺打造等为线上销售“引流涨粉”，线上通过社区拼团、社群营销、直播带货以及现有的“微信小程序+公众号+抖音+社群”线上平台矩阵，加大社区周边推广力度，实现线上+线下销售融合。加快展示+体验+促销的融合。一是策划各类主题活动。为全国供销社名特优产品进沪销售搭建线上线下立体平台。二是依托白渡路店铺直播间，将白渡路店打造成“五感”体验的网红店铺，让消费者全身心了解绿色环保健康产品的生产全过程。三是依托“供小社”、“供销实验室”抖音号，探索全场景沉浸式直播带货。实现从生产源头到消费者餐桌的“零距离购物”。紧

扣供、销两端，搭建全国名特优新产品平台。积极服务全市及全国供销社系统，服务农民生产与市民消费，让更多优质农产品走进千家万户。上海供销e家老字号品牌集成店作为“扶贫832平台”的服务商，列入市国资委扶贫供应商名录，要从产品甄选、展示展销、平台操作和售后客服等方面做好扶贫产品的引进和销售工作，拓展企业团购渠道，实现两地共赢。

上海市棉麻有限公司

找准定位，有所作为，做强准金融投资。进一步推进准金融业务和新农村投资公司的融合，包括人力资源和投资决策制度的融合。稳健经营，在严控风险的前提下，提高资金使用效率，争取较好的回报。及时跟踪投资进度和动态，确保资金安全。做实棉花流通行业协会。发挥行业协会在棉花流通行业内的服务、协调和自律作用。制定行业规范、标准，组织会员单位学习政策法规、交流培训，开展棉花及其产成品的行业技术咨询，发布棉花产品等相关的行业信息。作为主要发起人和出资人，公司要成为涉棉企业与政府之间的桥梁和纽带，在搭建行业协会平台的过程中寻找新的发展机遇。绷紧安全生产这根弦，确保一方平安。始终要把安全放在各项工作的首位，切实强化责任意识，守住安全底线，确保一方平安。以党建引领各项工作，深入学习习近平总书记的重要指示，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，全面贯彻从严治党的要求，实现“四责协同”。抓好干部职工的队伍建设，不断提高人才素养，不断提升经济工作的质量。

上海昊元资产经营管理有限公司

夯实资产经营“一体化”成果，有序推进闲置物业功能改造步伐。重点推进徐泾仓库等闲置土地的再开发工作，根据其位于大虹桥功能区核心位置，尽快实施租赁公寓、文化体育综合设施功能转型改造方案。尽快推出创智联合大厦、龙华冷库、纪蕴路仓库等整体租赁物

业的功能调整方案。加快集团房地产招商信息平台互联互通成果落地。完成与奉贤区社的系统内信息互联，力争实现与易居中国的信息对接互联互通，提升上海供销社系统房地产招商信息平台的专业化能级。加快落实物业整合重组，积极扩展成果转化效能。实现物业信息线上线下同步运营，提升管理效率。提升专业人员的配置比例，建设专业化管理团队。今年上半年争取完成公司第一期物业整合重组，构建由制度保障、自营团队、市场化服务方案配置的、具有供销社特色的全面物业管理架构体系。推进“供享家”公寓运营成果落地，稳步拓展连锁规模。编制长租公寓经营管理规范和运营管理手册，为后续品牌输出和连锁经营夯实基础。加快推进人力资源结构性整合，持续提升人力资源管理专业化能级。今年计划再引进3-4名物业专业人才。建立以项目为单位、以经营团队主要负责人为考核对象的“项目经理人”制度，鼓励经营创新。大力提升管理专业能级，全力推进OA协同办公系统上线运营，提高服务办事和制度执行效能。强化财务服务能级，建立适合商业地产业态的资金使用、财务核算等管理办法，建立对公司各部门预算执行全过程动态监控预案，提高业财融合度。持续提升安全生产管理能级，为各项工作的顺利完成提供安全保障。

上海新农村建设投资股份有限公司

继续推进产业投资与金融投资“双轮驱动”战略，力争经营质量效益再上新台阶。积极稳健，提升自有资金收益水平。

高风险投资营收、利润今年仍有较大增长空间。随着高风险额度释放，计划配置的方向：一是保持北交所投资的先发优势。二是保持与基金、券商等渠道沟通，择机配置主动管理型公募基金或行业ETF。三是积极寻找战略性股权投资机会。中风险投资继续以地产信托为主，重点关注公募REITS的二级市场配置机会。积极稳妥，推进供销基金投资运营。将坚持社会效益为主、经济效益为辅、风险控制、市、区

两级社共进的原则，重点关注乡村振兴中具有引领性和带动下强的项目，储备投资项目，明确项目预期，锁定项目条件，坚持科学决策，稳妥投资的原则，成熟一个，投资一个。要跟进落实新龙生物、先正达和好唯加产能提升项目的投后管理，配合市社重大项目投资包括南翔养老项目、农资现代农业社会化服务中心项目以及奉贤区社综合体运营项目等顺利推进，为上海供销社系统的成功转型升级提供金融助力。

上海市供销综合商社管理中心

按照中心企业的规划定位实行精细化管理。严格控制企业风险，特别是企业债务风险。按照市社要求，做好审计、资产和安全网络平台使用工作。加强各类风险管控，加强资产物业管理和信息整理，做到企业、人员、资产等各类信息有案可查。盘活使用存量资产，做好动迁企业的一系列相关处置工作。推进数字化转型，完成出资企业内部信息化流程。推进离退休人员的数据库工作。做好离退休人员的服务保障工作。依据相关政策，做好老干部工作和在职职工帮困工作。做好安全稳定工作。对于即将动迁、清退地块和清理企业，丝毫不放松管理职责和安全责任，树立红线意识、底线思维，确保中心安全工作始终在可控范围。落实疫情防控措施，细化强化工作责任。做好信访工作，“严格控制增量、切实减少存量”为集团创造良好的改革环境。抓基础管理，提高管理效能。创新管理模式机制，优化管理架构流程，强化“人、财、物、”集中管理，严控风险；归并整合中心部门，实现高效精简，确保企业和谐稳定；落实整改，坚持问题导向，完善制度，建立长效机制，提高管理效能。

嘉定区供销合作总社

抢抓主业发展“新机遇”，深挖市场潜力，积蓄产业发展新动能。瞄准重点，全力以赴。申卫公司要大力推进新嘉万序供应链业务在中标医院的业务进展，初步构建区内社区医疗机

构信息一体化平台，提升市场占有率；人才学院要拓展培训项目，扎实推进线上培训；人力资源公司要借助外服集团的平台与品牌优势，升级服务产品，提升服务水平；帕卡瀚精要根据“双碳”要求，加大与新能源车企和宝武集团的合作力度，做好新技术的研发与推广；郁金香公司要抓住郁金香、文玉和两个非遗品牌被评为“上海礼物”的契机，扩大产品销售；北区管理中心要继续拓展种子等农资商品销售业务，提升新嘉惠和园艺品牌影响力。瞄准难点，谋求突破。上药嘉定要瞄准大健康产业发展方向，加大与优秀供应商合作力度，弥补大环境对销售带来的影响。嘉定商城要因地制宜转型发展，确定有特色的招商定位，深化转型成果。瞄准热点，开拓创新。寻求与邵万生、泰康食品等上海老字号的合作机会，强强联手，放大品牌效应。上药嘉定、郁金香公司、惠民公司要加大电商拓展力度，积极参与“双十一”“双十二”等活动，提升线上线下融合度，力争全年线上销售实现新突破。招精引强，积蓄招商工作新动能。发挥12个重点园区的资产优势，挖掘资产运营与招商引资联动的潜在价值，实现招商数量和税收双达标。夯实企业运营“压舱石”，提质增效，积蓄资产经营新动能。切实发挥资产经营“压舱石”作用，多措并举优化资产布局，增强资产运营管理水平。全面开展摸底调研。理清资产现状，梳理历史遗留问题以及资产管理中面临的各类风险挑战，为系统资产长期稳健运营打下坚实基础。持续优化资产质量。在加大对现有资产改造力度的同时，全力以赴抓好资产项目建设与改造升级。加大资产监管力度。运用系统资产信息管理平台，实施动态监管，保障资产经营收益。深化服务职能，积蓄扶农惠民新动能。持续助力疫情防控工作。履行好粮食安全的重要职能。不断强化供销引领作用。恢复、完善基层供销社职责，进一步拓展为农服务职能。四要不断扩大社区商业服务覆盖面。五要加快推进“832平台”上海云仓建设上半年完成开仓工作。

宝山区供销合作总社

不断夯实党建基础，发挥好党组织的战斗堡垒作用。推动基层党建高质量发展。把党史学习教育成效转化为干事创业的强劲力量，建立“我为群众办实事”长效机制。持之以恒推动作风建设。大力倡导真抓实干工作作风，着力解决企业经营实际问题和职工急难愁盼问题，高质高效落实各项部署。

深化党风廉政建设。着力提升“四责协同”机制成效，压实“一岗双责”，持续提升管党治党效能。稳步推进主业转型升级。坚持一盘棋布局，通过项目开发提高市场核心竞争力。今年六月月浦翼项目整体开业，10月国权北路项目开业。关山路项目今年6月底前具备开工条件。主动参与区域经济发展。与环上大科技园、南大、吴淞科创核心承载区及各产业园区形成联动，打好“社镇合作”和“房东+股东”两张牌，实现优势互补，争取租税联动，全年争取发展新的社会项目1-2个。巩固发展多元业务。医药公司要拓展线上业务，调整低效门店。南方公司以进入工信部目录企业为契机，主动融入国家“双碳”目标经济，在行业内争取更多话语权。长兴公司要在服务岛内大企业和提升运营服务能力上下功夫。华森公司要在双循环政策大背景下乘势而上，进一步开拓业务市场。沪客隆要主动谋划转型调整，作好方案认证，守牢安全底线。加快融入宝山城乡融合发展新格局。农资公司要通过新的田园综合体项目的落地，推动合作社向科技农业和智慧农业转型，一揽子解决合作社社员年龄老化、农产品有机认证和销路单一等问题，同时妥善处理好农场的动迁安置工作。持续做好对口支援工作。持续推进人才帮扶、协议落地、挂牌督战、消费协作、项目建设等各项重点工作任务。提高企业管理水平。

实施精细化管理，以信息化建设助推管理上新台阶。增强企业安全韧性。防范和化解各类隐患，守好金融、网络等安全防线。加强企业干部队伍建设。把理想信念教育、知识结构改善、能力素质提升贯穿干部成长全过程。实

施优秀人才和专业人才蓄水池工程，通过压担子、领任务，将忠诚干净担当的青年干部选出来、用起来。

浦东新区供销合作社联合社

强化政治担当，全力服务浦东引领区建设。根据中共中央 国务院关于支持浦东新区高水平改革开放打造社会主义现代化建设引领区的意见提出的“加强应急物资保障体系和能力建设”的要求，加快与区内相关部门沟通，争取将药材公司纳入新区应急医疗物资储备体系。探索搭建专业化贸易平台。发挥供销社系统优势，加强与合作单位对接，在进口农资、果品、生物医药耗材分销等领域深入调研梳理，积极争取政策支持。打造农业全产业链闭环。依托新区产业化联合体和“互联网+科技”，与阿里盒马合作打造线上服务平台线下盒马村（试点）。构建从农资供应、技术培训、信用保险、农产品购销与加工、农业废弃物回收为一体的农业全产业链闭环生态圈。积极参与土地流转，探索打造“产供销融生”示范基地，通过项目带动、利益共享，进一步助农增收。发展现代流通产业，服务城乡居民生产生活。继续推进“农资+”社会化服务体系建设，形成从农资供应、技术服务、供应链金融、农产品输出到农药废弃包装回收的闭环。抓住引领区建设机遇，在城市微更新、特色商业街区建设中引入老字号品牌，打造老字号品牌集聚15分钟便利生活街区。推进优质农产品产销对接。发挥城市供销社“以城带乡”辐射带动能力，在农产品进城上发力突破。持续扩大“水果进公园”影响力，通过产地直销，丰富市民的“果盘子”，鼓起农民的“钱袋子”。落实“832”平台浦东销地仓项目，提升仓储配送服务能力。推进科学管理，构建供销特色治理体系。对所属企业开展分类考核，强化监管完善股东会、董事会、监事会管理体制，健全供销社社员代表大会、理事会、监事会制度，强化民主管理、民主监督。完善规章制度。根据联社集中办公以来的实际和制度的实施情况，做好制度的修订和完善工

作。结合审计发现的问题和上级文件要求，持续推进制度建设，同时，开展制度的教育培训，加强制度执行检查，使之成为带电的高压线，确保各项工作高效规范。

奉贤区供销合作总社

高质量推进公司发展。强化资产价值管理，稳住资产运行的基本盘，确保全年租金收益稳步增长；优化资产规划布局，高标准融入和服务奉贤新城发展。全力推进招商引资。锚定招商引资新目标，在“五型经济”中淘金，高效能举办百场推介会，从现有 1.5 万多家纳税企业中淘出 100 家成长性企业，打响“增量”攻坚战。加大重大项目推进力度。高标准建设经发商业广场，奉工源二期力争在上半年开工，协同推进上海烟草物流中心启动建设，做好乐购项目的对接和高质量招商，确保“悠然”植物萃取产业园年中投产并纳税。坚持多元化发展格局。稳步拓展类金融业务，做好“阳光租赁”平台功能扩建和运行，加强与银行、联交所等优质平台的战略合作，进一步拓宽典当、拍卖等业务渠道。加强投资和参股控股企业的引导和管理，推进企业品牌化、数字化转型，鼓励企业技术改造，扶持鼎丰、振泰、创斯达等企业做大做强做优。高品质推进为民服务。扎实有序推进粮食管理工作。保质保量完成粮食的收购、轮换和销售，建立优质水稻品种种源基地，全面实施统一供种服务，做大粮食规模化经营。加快创建“贤人米道”大米品牌，构建多元化销售网络，提升市场竞争力；实施“五优联动”，深入推进优质粮食工程。优化升级社区商业管理服务。有序将集贸市场打造成智慧、便民、服务型的社区商业。提升“两网融合”服务品质。拓展头桥集团“两网融合”服务点位 20 个，建立柘林工业固废分拣点，拓宽拓展废旧物资回收业务。全力助推乡村振兴。稳步推进“海里”项目建设，打造都市乡村生态商务区生活圈示范样板；探索经济合作新模式，扩大开放办社渠道和领域；做好综合帮扶、对口支援工作。高标准推进企业治理。加快推

进数字化转型，强化信息化管理，突出预算管理。加快机制转型，加强制度建设，落实“三重一大”制度和供销社“三会”制度，强化审计监督，提高企业合规管理水平和经营风险防控能力。统筹“党建与发展”。推进党建与业务、与队伍建设互融互促，把党建力量集聚到重点任务和队伍建设上来，靶向发力，助力提高企业效益、增强企业竞争力。

松江区供销合作社

全面彰显深化综合改革成效。保持定力稳中求进。确保全年经济目标任务顺利完成，实现量的合理增长和质的稳步提升。完善公司治理结构。健全有效制衡的法人治理结构和灵活高效的市场经营机制。聚焦发展大势提高运营质效。全力推进招商引税。聚焦先进制造业集群，精准施策优化营商环境，扎实推进“三招三引”工作，当好服务松江产业招商大局的“店小二”，打造区域经济发展重要增长极。提高资产经济效益。稳步提升经营性资产盈利水平。加快“进退转盘”，处置低效企业，确保国有资产保值增值。加强资产云端管理。着力完善资产管理平台移动端系统，推进全生命周期管理模式，实现集团资产全方位、全流程、全要素可视化动态监管。切实推进乡村振兴战略落地。推进优质粮食工程。健全储备粮轮换机制，优化绿色仓储作业流程，扛稳粮食安全重任，集聚资源推进“松粮大米”品牌化发展。畅通农产品主渠道。完善保供稳价工作机制，确保农产品从田间到餐桌的质量安全。对标“星级菜场”，推进基础设施建设，全面提升综合管理质效。加快城乡产业融合。充分挖掘农业多种功能和乡村多元价值，培育壮大特色水产养殖，加快打造市级花卉产业集聚区，持续推进“云间吾舍”田园综合体建设，打造宜居、宜业、宜游的诗画田园，树立乡村全面振兴的“松江样板”。促进农民增收致富。按照区委、区政府要求，做好西双版纳州“双一百”村企结对工作，助力对口地区巩固拓展脱贫攻坚成果。有序推进松江三峡移民后期扶持工作。精耕市

场推动品牌聚势蝶变。抢占智慧零售新赛道。精耕品牌矩阵，优化服务供给，探索中山中路“供销夜市品牌”主题购物线路，打造松江地区社区百货知名地标。突出医疗保障惠民生。加强供应链管理，提升核心竞争力，延伸区外发展触角。发挥中医药特色优势。抢抓“大健康”产业机遇，依托余天成中医药文化馆，让中医药惠及千家万户的健康。发挥政治优势夯实保障基础。巩固党史学习教育成果。筑牢意识形态思想防线，引导系统广大党员干部将学习成果转化武装头脑、指导实践、推动工作的自觉行动。认真做好基层党组织换届选举工作，加强宣传阵地建设，全面推进党的建设新的伟大工程。推进帮困维稳工作。常态化践行“我为群众办实事”活动，用心用情用力筑牢稳定发展根基。

金山区供销合作社

持续做好资产经营文章。实施“资产质量提升年”行动，启动一批社区“微更新”“微改造”项目，焕发传统经营网络新活力。发展资产信息化平台，有序推进“e指找房”实体店建设，探索轻资产中介业务拓展，构建“线上运营、线下服务”一体化资产信息化管理体系，创建自有资产经营管理品牌。主动争取承接委办局脱钩的经营性资产，带动资产项目的招商运营，扩大资产经营规模，推动区域租赁资源向经营平台集聚。持续做好乡村振兴文章。加快推进社区商业发展。围绕乡村振兴示范村和集中居住区，建设“金供优选”门店和社区便利店。实施便民店改造提升项目。发展在线经济，提升在线销售规模。持续推进消费扶贫，深化“滇供沪销”模式。服务好农业产业链。建设“小皇冠西瓜”“金蜜1号”蜜瓜种植示范基地，加大优质种子经营推广力度。年内改造升级庄稼医院6家。做好统一供种投标工作，成为区域供应商。设立并发挥供销合作基金保障作用，建立为农经费投入长效机制。保障区域粮食安全。加快粮食产业链发展，建设智慧粮库，引进智能、绿色储粮技术。实施2万亩优质稻米

产业基地项目，助力金山大米走向市场。持续做好招商引资文章。发展特色招商。贯彻“量质并举”的发展理念，以注册户数的有效增加驱动实得税收的有效增长，进一步提升招商引资对全系统经济的贡献度。持续做好对外投资文章，在转型发展、培育增量上下功夫。加快工业地产布局，将其作为转型发展和拓展战略空间的重要方向，探索“工业地产+市场化招商”，发展和培育新的经济增长点。创新投资融资机制。围绕核心主业，探索工业地产基金、乡村振兴发展基金的启动，助力区域产业发展。持续做好自身建设文章，在文化赋能、凝聚人心上下功夫。文化引领聚人心。制定企业文化建设理念，完成集团标志设计，加强品牌建设和管理，为全系统可持续发展凝神聚气。匠心育才得人心。加大干部人才队伍建设力度。开展战略性人才储备和布局，优化人才结构。完善培训体系，形成人才成长梯队。争创和谐稳人心。根据“十四五”规划整体布局，落实审计监督全覆盖，加强日常审计成果运用，形成闭环管理机制，提升防范风险能力和水平。健全隐患排查和风险分级管控双重预防机制，把企业稳定落到实处。

青浦区供销合作联社

高举服务“三农”旗帜，在融合型乡村振兴进程中发挥作用。优化区内乡村商业网络布局。建设区级配送中心、镇级综合超市、村级为农服务站网络体系。推动设施升级、商品服务升级、模式升级、规范经营升级，打造乡村商业设施的标杆和示范，进一步畅通农产品进城、日用品下乡双向渠道，满足城乡居民日益多样化的需求。建设农副产品流通平台。以供销社市集流通平台为纽带，参办领办专业合作社，做好合作社服务保障和农产品优选。同步推进农村电商发展，以为农服务站、社区店等各类零售终端为联结点，实现线上线下融合互动，为“农产品出村进城”工程提质增效。提升农业社会化服务功能和能级，全面提升农资配送质量和效率，从源头上保证农产品质量安全。

持续开辟大学生创新创业平台，吸纳大学生加入为农服务队伍，结合我区“三农”经济特点，组建为农营销团队，树立服务乡村振兴的人才品牌。探索乡村富农产业。积极开展农业相关产业项目招商，引导社会资本与村集体经济有机融合，因地制宜探索民宿经济、农文旅等新产业。打造供销商贸服务全产业链，在企业发展中创造新增长点。实现商品自主供应。发挥供销社渠道优势，围绕 200 多家为农服务站的商品供应需求开展自主采购配送，建立贯通区镇两级的流转储备仓库，运用信息化管控手段管控商品配送全流程。放大进口商品超市集散效应。建立健全社区商业 OTO 运营管理机制，融合移动互联网平台与线下服务，利用大数据等信息化分析手段，按照消费者喜好进一步优化选品打造亲民优质的品牌调性。打造智能型商业零售终端。推广应用“供销智慧超市”新型组合式业态，协同推进社区“15 分钟便民生活圈”建设。强基固本转换动能，在“一城两翼”建设中谋求国有资产的保值增值，实现资源效益最大化。开发线上招商，整合优化租户结构，吸纳符合青浦区产业导向的企业入驻资产持续推进供销社综合改革，在国企数字化转型过程中赢得主动。加快构建数字化、网络化、智能化的“供销云平台”，推动内部管理、业务流程和安全监管信息化，不断向科学、高效的现代企业管理模式迈进。发挥国企党建独特优势，在党的领导下培育内核力量。把加强全面从严治党作为供销社党的建设总抓手，推动党的领导全面强化。优化人力资源和干部队伍建设。

崇明区供销合作总社

立足三农抓机遇，全面助力乡村振兴发展。围绕绿色农业发展及化肥、农药减量化的目标，打造特色农资农技服务网络，推进农资门店标准化建设。稳定生猪源供应链，培植“瀛猪农庄”品牌，探索生猪肉深加工和高端小包装，打开高端市场。聚焦资源循环、生态治理，加快物资回收力度，擦亮崇明生态名片。融入生态农业发展，联农带农，继续挖掘 1-2 家特色专业

合作社，推进农业专业联合社建设。立足经济稳增长，保持企业改革创新动力。发展实体经济。抓住大健康发展理念，打造综合性药房，拓展药品线上销售，开展中医药文化讲座、举办膏方养生节，引领健康消费。提高连锁超市线上销售量，多渠道吸引线上流量，持续做好线下门店服务，融合线上线下。加大招商力度。利用供销社存量资产，有选择性地引进投资类以及符合崇明生态岛建设的高新技术绿色产业企业。加快物流产业园区建设，发挥物流企业集聚效应，带动招商引资进入快车道。持续提升社有资产质量。深化拓展“资产+招商”新格局。推动闲置资产向优质资产转化，注重资产经营质量。立足党建促发展，确保经营管理顺利进行。持续提升党建工作内涵。规划建设党群活动室、党史社史陈列馆等，营造“处处是课堂、时时受教育”的学习氛围。巩固作风建设成效，推动党风廉政建设不断深入。持续加快人才队伍建设。用好青年实践基地，做好挂职轮训。持续加强财务审计工作，服务企业高质量发展。创建企业和谐发展局面。深入推进精准帮扶工作。巩固提高民生保障水平，保障职工合法权益，关心关爱困难职工，主动发现困难群众，努力扩大扶贫帮困范围。深化东西部协作和对口帮扶，扎实巩固脱贫攻坚成果。深入推进供销文化建设。加强文化建设投入，打造文化服务阵地，不断丰富干部职工文化生活。创新宣传思想文化，加强正面舆论引导，传承供销文化和优良传统，不忘供销人的初心和使命。

普陀区供销合作社

积极参与“人民城市人民建”。继续做好菜市场的经营业务，今年将对 5 家菜市场进行整体改造和智慧菜场升级。在为周边居民提供“菜篮子”服务的同时，确保市场收益最大化。有力有序挖潜增效。受电商平台冲击，实体菜市场空摊率逐年上升。为化解这一局面，今年在出台措施进一步激励员工招商积极性的同时，继续落实不动产竞租工作，重点做好空置

产权房的联交所挂牌工作，着力降低网点空置率。优化智能等级，提升智慧市场建设。根据市商务委开展智慧菜场试点建设工作的要求，今年着力推进智慧市场的建设。对整体改造的龙盛店、真金店依托数字化赋能，完成智慧市场建设。预算投入 100 万元采购资金，购买智能设备，实现数据收集、交易结算及食品安全追溯等功能，打造智慧市场品牌。进一步加强安全管理能效。深化巡查机制，树立安全红线思维。将安全巡查工作与文明城区创建工作有机结合。通过签订责任书，门责制及第三方人员集中办公等方式，进一步提升管理效能，确保各项安全管理工作落实到位。杜绝各类安全隐患，守护资产安全。强化管控，夯实内部管理基础。清理处置“非正常经营企业”，切实减轻企业负担，保证社有资产平稳运行。落实内控制度，加强落实执行力度。领导带头执行，各部门各司其职，不断提升企业规范管理水平，为区供销社健康发展保驾护航。

徐汇区供销合作社

盘活商业网点资源，积极应对市场变化。建立网点评估体系，保稳定、促发展。根据网点的不同“资质”进行等级评估和划分，以此确定不同的招商模式。加强招商调研，选优商、招好商，实现资产经营利益最大化。择优选商，建立客户资源库，不仅要开发新客户，更要做好老客户的二次开发，合理匹配客户资源与网点业态布局。攻难关、破难题，解决遗留问题。夯实内部管理基础，贵以专，精于实，练内功，做细活，上等级。深化财务管理。围绕预算、理财等环节，加强财务的核心管理，实施过程监控。对历史遗留的动迁款和坏账损失等专项工作进行后续操作，力求有所突破。做好安全维稳工作。落实信息报送机制，做到预知预防。关心困难职工，解决他们的实际困难，使职工切实感受到企业温暖。加强安全保卫，主动与属地政府及相关部门有效沟通，形成联动协调机制。铸就团队精神。继续完善人力资源工作，发挥绩效考核机制的作用，坚持推进员工“持

证上岗”制度，因地制宜开展职业内训，提高员工的专业水平，激发他们的干事热情。逐步建立信息管理平台。依托企业门户网站、管理系统平台，逐步实施数字化转型。

长宁区供销合作社

党建引领开新局。加强政治建设，以“三会一课”和主题党日活动为基本形式，推进支部标准化建设，凸显党建工作价值，把党建工作融入贯穿企业经济发展全过程。推进“两网融合”。发挥企业品牌、资源、管理优势，纵向延伸产业链上下游，横向扩展产业品类，渗透构建“点、站、场”再生资源清运体系，以长宁区社再生资源产业园区为基础，拓展建设具备全品类功能的再生资源分拣中心。铺设以回收点、中转站和分拣场组成的长宁区智能回收箱。前期在具备条件的街镇铺设 100 台智能回收箱，实现“箱房投放点位 + 智能回收点位”复合效应。由绿化局及各街镇，协调提供中转站，接收智能回收点满柜后的物品。分拣场位于长宁区社再生资源产业园区，智能回收箱全面铺开，区社将对其中的 1 号、2 号楼重新设计功能定位，改造场地布局，引进专业分拣设备。增强公司综合实力，提升核心竞争力。在加大整合力度，优化组织体系上攻坚克难，纵向减层级、横向并机构、整体退低端，完成“三个一批”改革。推进人才强企策略。建设“三强”干部队伍，聚焦人力资源价值提升，优化岗位管理体系。探索推行《长宁区社外聘职工管理制度》，加强基层技能人才队伍建设，针对不同类型的人才，实施差异化的培训与开发策略，完善人才培养模式，加大关键岗位技能人才培养力度。

黄浦区供销合作社

继续加强产业协作，深化创新协同，锻造长板、贡献长板，分工合作、优势互补，在确保产品高质量标准的基础上不断提高产值。加快提升产业基础能力和生产线现代化水平，做深做透自主创新、开放合作的大文章。抓住抓

紧食品工业园区的各条生产线，围绕关键环节，聚焦核心技术，加快创新突破，全力打造自主可控、安全可靠的自有产品。力争全年实现产值过亿的目标。重点发展邵万生熟食生产线，探索熟食连锁加盟模式和评审机制，预计拓展加盟店 10-15 家，借此不断扩大市场占有率。三阳食品厂继续开发糕点新品种、新包装，扩大生产线品类，释放生产产能。抓紧拓展线上线下各类渠道。公司旗下的三大品牌将重点聚焦线上渠道的拓展，加强线上营销的力度与广度。进一步发展线上线下联动营销模式，实现优势资源互补，提升品牌效应。以“百联又一城店”为样板，统一改造升级各大分店、专柜，并将此店的模式在大型居民住宅区、大型购物中心进行复制，以不断扩大市场覆盖面。着力打造线下社区店与特色店的“升级版”，为三阳食品厂增产扩能寻找更多的销售通路，以老字号创造消费新需求。配合南京路建设世界一流商圈的目标，三阳南货南东旗舰店和浙江茶叶福建路总店按期完成改造升级及功能业态调整。以“邵万生+”的新理念，打造全方位产业供应链。今年是邵万生品牌创立 170 周年。为此，将推出周年庆系列活动和宣传，持续扩大老字号品牌的影响力，实现销售再上新台阶。完善食品安全监督。加强对各门店、尤其是合作、加盟门店的管控，通过信息监控、人员监督、抽查暗访等措施加强监管力度。进一步强化和落实食品生产工厂的各项安全卫生规章制度，确保食品安全。

上海全国土特产食品有限公司

精耕主营业务，做强零售产品。“培丽”酱菜酱料专柜根据市场需求及热点持续研发新

品，满足客户多方位需求。淮海商场品牌引进既要考虑年轻群体的消费习性，又要兼顾传统特色。打破局限，踏准热点，拓宽销售业务。全土商场继续利用“区幸福直通车”平台，打通服务社区居民的最后一公里。青山公司打破商品供应局限性，为用户提供更多科技含量较高、绿色环保的高品质商品。东方公司继续紧抓团购业务，拓宽新品供应。做好宣传推广，提升企业形象。充实包装内涵，做优传统口碑。定制更具辨识度和海派文化特色的礼品包装。进一步推进“培丽牌酱菜酱料老字号传统技能工作室”和“陈志豪酱菜酱料研发销售职工创新工作室”的扩充带教计划，做好老字号的传承与创新。继续与各大主流媒体、新媒体保持紧密联系，对“上海全国土特产”“培丽”作适度宣传投放。通过微信商城、直播、抖音、快手等网络平台，开启品牌商品的“液态玩法”，以更灵活的营销方式应对多变的市场环境。多元发展，稳步增长。拓宽渠道，夯实实体销售。拓展销售渠道。淮海商场将争取开拓连锁商超（山姆会员店）、OTO（叮咚或盒马）等销售渠道。青山、东方公司满足客户定制化需求，努力寻找新的经营渠道。深化沪滇合作，将普洱景迈山的优质茶品带给上海市民。争取将全土商场纳入扶贫采购平台。加强管理效能，优化企业运营。建立公司财务联络制度，加强内控管理，实时了解基层财务管理现状，重点关注重大资金使用程序、存货管理等，确保资金和财产安全，运营程序合法合规。实施精细化管理，切实做好安全生产、食品卫生工作，完善制度、强化责任，促进企业持续稳步发展。做好人才储备工作，为青年后备人才的培养，搭建和提供工作平台，谋求企业的可持续发展。

充分发挥合作经济 在乡村振兴中的驱动作用

● 杨效宏

合作经济是推动我国公有制经济发展的重要内容，是衔接小农经济、走共同富裕道路的重要途径，是党和政府加快现代农业发展、实现乡村振兴的重要抓手。供销合作社作为中国特色合作经济重要组成部分，在实现乡村振兴中必须承担起发展合作经济的重要使命，真正将乡村振兴战略的要求融合到合作社的具体运营中，在实现乡村振兴发挥经济驱动作用。

一、把握现代农业发展新要求，全面提升农业社会化服务水平

供销合作社要着眼社会化服务惠农工程，不断创新服务方式和手段，加快构建综合性、规模化、可持续的为农服务体系，引领带动小农户迈入现代农业发展轨道。加大土地托管推广力度。参与实施小农户生产托管服务促进工程，创新和完善托管服务方式，探索更多适应小农特点、适应不同地域、不同作物的托管形

式，为小农户提供更多个性化、精准化的服务，破解小农生产经营难题。大力开展测土配方施肥、统防统治、代耕代种等农业社会化服务，更好满足农民和新型农业经营主体需求。积极参与小农户能力提升。充分发挥供销合作社系统现有职业院校、培训机构，在教育、培训和技术推广上的师资优势，为小农户提供各类技术指导。主动承担新型职业农民培育、新型农业经营主体培育等政府购买公共服务的教育培训项目，为小农户提供种植养殖技术、经营管理、污染治理等方面的培训指导和先进科技推广服务，帮助小农户发展成为新型职业农民。支持农村信用合作。“三农”事业的发展离不开农村金融的支持。提升农村信用合作服务水平，有助于破解农村产业发展的资金瓶颈。近年来，陕西省供销合作社按照“封闭、合规、审慎、市场”的要求和“内循环、小额度、不

揽储、不放贷、户联保”的原则，在汉阴、眉县、靖边开展了供销农村信用合作机构试点初见成效。要以此为基点，规范开展农村金融服务，不断探索具有供销合作社特色的农村信用合作服务模式，提高服务规模、标准和覆盖面，为小农户和现代农业发展提供融资保障。

二、健全与农民利益联结新机制，增强小农户的市场地位和能力

作为为农服务的合作经济组织，供销合作社在发展专业合作组织、引领小农户增收、引导小农户开展合作联合方面，有基础、有条件、有经验。要持续大力推进组建区域型、产业型合作社联合社，广泛开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作，提升小农户合作层次和规模，提升产业发展水平，提升合作社运行质量。推进与小农户产销对接。农产品卖难是小农生产面临的突出问题。如何让农产品卖得好，始终是供销合作社人面临的“重头戏”。全省供销合作社系统发挥市、县供销合作社网点作用，通过建设乡镇配送中心、农村电子商务代购代销点、智能快件箱等，着力打通农村供销联通“最后一公里”，取得较好成效。

要持续推进经营服务网络与小农户产销对接，加快农产品市场网络建设，在产地、集散地、城市社区建设不同类型的农产品市场，推动系统农产品市场与小农户建立稳定、高效、畅通的产销对接渠道。完善助农增收机制。保障提升小农户合作收益，是供销合作社的办社宗旨，也是供销合作社实现可持续发展的必要条件。从调研情况看，全省供销系统领办创办的农民专业合作社普遍规模较大、质量较高，管理相对规范，运行较为平稳。要继续提升供销合作社的发展质量，大力培育发展和支持农业产业化龙头企业、农民专业合作社，积极发展“农户+合作社”“农户+合作社+工厂（公司）”等模式，建立健全盈余分配机制，让小农户获得更多实惠。

三、顺应农村产业升级新趋势，不断拓展

为农服务领域和方式

实现小农户与现代农业有机衔接，需要小农户改旧貌、换新颜，既要富起来、强起来，还要有创新、有改变。促进互联网与小农户融合。经过多年努力，目前全省一体化的“网上供销社”体系和安全放心、绿色优质的“陕西供销”电商形象已初步形成，2019年全系统电子商务销售额49.46亿元，同比增长56.4%。要加快发展农村电子商务，增强农村电商服务带动小农户能力，引导小农户生产适合网络销售的特色优质农产品，让小农生产的特色优质农产品，能够通过电商平台，销往全国、卖出好价钱。推动特色产业发展。在农特产品方面，陕西可谓得天独厚。陕西供销合作社系统在木耳、苹果、茶叶等品牌建设上主动作为，打造出以眉县猕猴桃、苹果等产业为代表，集技术研发、农技服务、电子商务、果品购销等九大功能的综合服务中心模式，取得了良好示范带动作用。要持续推动陕西名优农产品发展，指导社有企业加强与农产品生产加工企业、种植基地、农民专业合作社等对接，建立稳定可靠的产销合作关系，提升市场供应能力。打造新产业新业态。引导小农户发展新产业新业态，促进一二三产业融合发展，既能提高农业附加值，还能扩大经营容量和增值增收空间，有力带动小农户脱贫致富。多年来，陕西供销合作社系统主动拓展为农服务领域，测土配方、统防统治、技术指导、配送供应等业务不断发展，取得显著成效。下一步要继续围绕地方特色资源和供销合作社传统优势产业，积极拓展经营产地初加工业务，促进农产品转化增值，带动小农户就地创业就业。发挥基层经营服务网络优势，引导小农户发展生态农业、康养农业、创意农业等新型业态，推进农业与教育、文化、旅游、健康养老等产业深度融合，让他们也能分享二三产业的增值收益。

（作者系陕西省供销合作社党组书记、理事会主任）

精准助力乡村振兴战略

● 汤志伟 问延安 方 录

在脱贫攻坚战中新兴技术展现出强大的助力作用，对于全面推进乡村振兴也是一种启示，可以借鉴精准治理技术推进乡村振兴战略。

产业振兴是乡村振兴的基础。借助精准治理技术，合理定位乡村特色产业，有效定位用户需求，精准对接买卖双方，真正实现“一镇一业、一村一品”的特色产业发展目标，为全面推进乡村振兴提供发展基础与资金保障。

人才振兴是乡村振兴的智力保证。面对农村人口外流，农村出现老龄化、空心化等问题。需要借助精准治理技术，精准评估乡村紧缺的人才类型、精准培养专业人才、精准对接相关机构、精准选派有关人才，为全面推进乡村振兴提供良好的智力支持。

文化振兴是乡村振兴才的精神动力。需要运用精准治理技术，大力发展群众喜闻乐见的各种正面向上的文化活动，建设丰富多样的文化载体，并以当地特有的传统文化形式加以表达，以现有的精准技术加以呈现。

生态振兴是乡村振兴的实践载体。乡村生态需要大力保护，运用精准治理技术，精准评

估开发与保护界限、精准测量开发程度、精准规划乡村开发计划，以良好的农村生态作为全面推进乡村振兴的现实基础。

组织振兴是乡村振兴的坚强领导。振兴“村三委”组织，即发挥村党支部、村委会与村民监督委员会的作用，运用精准治理技术，使其准确对接上级政策，精准把握村庄发展现状以及村民需求，最大程度发挥基层党组织的战斗堡垒作用以及“村三委”在全面推进乡村振兴战略中的领导作用。

总之，在推进乡村产业、人才、组织、文化和生态全面振兴的过程中，必须重视互联网、云计算、大数据等精准技术的运用。开展定点帮扶、技能培训，将新技术全方位渗透至乡村振兴战略之中，使各种技术人才融入到乡村振兴事业之中，使农民掌握专业技能，确保技术落地，发挥效能。

新兴技术发挥出最大效能的关键在于掌握和使用新兴技术的人。在八年精准脱贫攻坚战中，无数扶贫工作人员秉承求真务实的态度扎实工作，服务于民，众多第三方评估团队秉承

实事求是原则进行评估，助推了精准务实脱贫攻坚精神的形成。这是中国特色社会主义实践中创造的精神财富。在全面推进乡村振兴战略新起点上，需要一如既往地坚定精准务实的工作态度和工作作风。不搞形式主义，准确理解党和国家各项有关乡村振兴政策，大力弘扬精准理解与执行政策的个人与组织事迹，树立模范。精准理解中央各项方针政策、精准有效执行各项方针政策、及时汇报本地实际情况，在全面推进乡村振兴中大兴精准之风，为全面推进乡村振兴战略提供精神保证。伟大实践创造先进认识，全面推进乡村振兴战略是脱贫攻坚的接续，是一项具有极大挑战性的工作，在这

一工作的推进过程中，精准务实精神必将得到进一步的弘扬的发展。精准务实的乡村振兴精神源于党和人民的伟大实践，与精准务实的脱贫攻坚精神一脉相承。

在全面推进乡村振兴战略过程中，构建精准治理技术与精准务实精神的“双翼”，既是贯彻中央做好脱贫攻坚与全面推进乡村振兴有效衔接的要求，也是全面推进乡村振兴战略的切实保障。在这一对“双翼”的振翅下，有效解决城乡发展不均衡问题，为实现全社会共同富裕开局起步。

（作者单位：电子科技大学政治与公共管理学院）



（上接第 7 页）

党建带工建、党建带团建，围绕市社主业主责和发展大局，深入开展党员先锋行和职工岗位建功行动。加强先进典型的培育和宣传，形成“崇尚先进、学习典型、比学赶超、争做先锋”的良好风尚。围绕建团 100 周年，打造供销青年宣讲团深入一线，聚焦重点工作和任务，发挥青年生力军和突击队作用。发挥好工会桥梁纽带作用，关心职工，服务职工，维护好职工群众合法权益，组织好“月月有精彩”、职工生日会、系统职工健康骑行活动和“精彩新时代，供销新活力”系列活动。继续做好老干部工作。继续关心支持民建供销支部的工作，发挥民建特色优势和参政议政作用，凝心聚力共促市社高质量发展。

16. 守住红线底线维护企业安全稳定。抓实疫情防控，继续加强疫情研判和应急处置，毫不放松落实各项防控措施，进一步压实企业主体责任，及时处置各类突发情况，有序推进新冠病毒疫苗加强免疫接种工作。

贯彻落实新出台的《中华人民共和国安全生产法》及《上海市安全生产条例》要求，压

实安全生产责任链条，组织开展签约单位年度履职考核。组织开展节假日及重要时段安全生产重点工作落实情况联合督查。

做好信访稳定和保密工作。逐级压实信访工作主体责任，加大督查督办力度，进一步推动信访基础工作规范化，努力化解缓解群体性矛盾，确保重要节点信访稳定。严格落实保密工作相关规定，开展宣传教育，加强动态管理，落实重大事项报告制度，做好安全防范和突发事件应对工作。

2022 年已经扬帆启航，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照中央、市委市政府和市国资两委的决策部署，坚持稳字当头、稳中求进、以进促稳、稳进并举，开拓创新、锐意进取、奋发有为、善作善成，推动市社改革和党的建设同频共振，以高质量党建引领高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（本文系上海市供销合作总社出资企业 2022 年工作会议暨职代会党代会报告，发表时有删节）

构建“三位一体”

综合性农民合作社体系

● 徐祥临

“十四五”规划建议中明确要求，“走中国特色社会主义乡村振兴道路”。这就明确告诉我们，实现全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标，必须也只能从我国的基本国情出发，沿着社会主义道路解决农业农村农民问题。新时代在农村建设中国特色社会主义，要依靠习近平新时代中国特色社会主义思想把舵领航。2018年9月21日，中共中央政治局就实施乡村振兴战略进行第八次集体学习时，习近平总书记强调，“党中央已经明确了乡村振兴的顶层设计，各地要制定符合自身实际的实施方案，科学把握乡村的差异性，因村制宜，发挥亿万农民的主体作用和首创精神，善于总结基层的实践创造。”

走好走稳中国特色社会主义乡村振兴道路，就要在推动乡村振兴的实际工作中学懂弄通做实习近平总书记关于乡村振兴战略重要讲话精神，切实解决“三农”工作中长期面临的实际问题。走好中国特色社会主义乡村振兴道路，应当着力解决好以下几个方面的问题。

第一，坚持加强党对农村工作的领导。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征。我们党能够领导中国人民取得建立新中国

的伟大胜利，原因之一就是组织动员农民参与到革命斗争中来，推翻帝国主义、封建主义和官僚资本主义的反动统治。改革开放前三十年，我国在极其不利的国内国际环境下进行社会主义建设并取得了巨大成就，组织起来的农民也功不可没。农村改革四十多年以来，农村经济社会发展取得了巨大成就，不容置疑。但我们也必须承认，在一些农村出现了黑恶势力、家庭势力、外部势力渗透很深的现象。针对这类现象，习近平总书记在党的十九大报告中明确要求各级党委要“着力解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题”。一些农村贫困人口中存在“靠着墙根晒太阳，等着别人送小康”的现象，要靠加强党对农民的组织力和凝聚力来解决。农村的领导权必须牢牢地掌握在我们党的手里。

第二，巩固和完善农村基本经营制度。农村改革四十多年，取得的最主要制度成果，就是建立了农村基本经营制度，这就是以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营制度。这个制度有三个要件：一是土地归农民集体所有，二是集体土地由农户承包经营，三是集体统一为农户提供生产经营服务。农村基本经营制度

的实质，是我们党处理农民与土地关系的根本性制度安排。在这一制度中，土地归农民集体所有是根本，做到了土地与劳动力两个基本农业生产要素之间的结合；集体土地由农户承包经营，集体获得承包费等财产性收入形成集体积累，用于以承包户为主体的集体成员服务，形成了土地集体所有者、经营者、劳动者三者和谐统一的利益共同体。实践证明，农村改革以来，凡是土地集体所有制坚持得比较好的农村，土地没有撂荒的，集体经济实力都比较雄厚，干群关系和邻里关系也比较和谐。所以，习近平总书记强调，“不管怎么改，都不能把农村土地集体所有制改垮了，不能把耕地改少了，不能把粮食生产能力改弱了，不能把农民利益损害了。”习近平总书记的谆谆告诫，明确了农村改革必须牢牢守住的底线，为“三农”工作看准方向、认准路子提供了重要遵循。

第三，构建“三位一体”综合性农民合作社体系。分户经营体制在农业领域普遍推广后，小农户如何应对激烈的市场竞争，就成为党政机关中农口部门和学术界普遍关注的问题，基本思路是构建农业社会化服务体系。四十多年来，在农业社会化服务方面形成了两个主要的制度性成果：一是农业产业化经营，基本模式是“公司+农户”；二是办农民合作社，2007年我国实施了《农民专业合作社法》。对于如何破解小农户进入市场的难题，习近平总书记早已进行过深刻的理论研究和实践探索，他认

为，我国农村要走组织化的农村市场化发展路子。依据这一规律性认知，习近平在担任浙江省委书记期间，整合涉农部门为农服务资源，提出了农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”的构想。这一构想正是对农村“统分结合”双层经营体制的重大完善和创新，受到了广大农户的欢迎。党的十八大以来，习近平总书记以推动供销合作社综合改革为抓手，继续推动“三位一体”综合性农民合作社体系的构建。这种合作社模式为农民提供从生产到生活相互支撑的各项服务。对于农户而言，交易成本最低，能够分享到从一产到二产直至三产的全产业链增值收益，能够成为党委政府联系农民的桥梁和纽带，赋予双层经营体制新的内涵。

走好中国特色社会主义乡村振兴道路，不会一帆风顺。习近平总书记指出，“改革是乡村振兴的重要法宝，要解放思想，逢山开路、遇河架桥，破除体制机制弊端，突破利益固化藩篱，让农村资源要素活起来，让广大农民积极性和创造性迸发出来，让全社会支农助农兴农力量汇聚起来”。我们要汲取四十多年农村改革发展成功经验，弘扬农村改革优良传统，推动农村发展不断向纵深推进，为实施乡村振兴战略、加快推进农业农村现代化提供强大动力。

（作者单位：中共中央党校）



农村合作金融服务模式的

创新

● 凌 云

乡村振兴战略是脱贫攻坚战后党在农村接续实施的重要发展战略。推进“三位一体”合作经济发展，为促进深化农村改革以及助推乡村振兴，注入了创新活力和发展动力。农村市场各种要素资源流动和配置，愈来愈需要金融发挥功能作用，深度融入乡村振兴。因此，探索创新农村合作金融服务模式具有重要的现实意义。

一、深刻认识“三位一体”合作经济思想

“三位一体”合作经济是习近平总书记在浙江省工作期间探索推进的农业农村重大改革之一。2006年1月，时任浙江省委书记的习近平同志在瑞安市主持召开新型农村合作经济工作现场会，亲自总结瑞安市率先实践的做法，充分肯定了农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”的构想，部署推动生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”新型农村合作体系建设。在当年年底举行的全省推进试点

现场会上进一步表述为：“三位一体”是三类合作组织的一体化，也是三重合作功能的一体化，又是三级合作体系的一体化。”

近年来，“三位一体”合作经济被写入中央及政府部门相关文件。2021年中央一号文件提：稳妥规范开展农民合作社内部信用合作试点。农业农村部《关于开展2021年农民合作社质量提升整县推进试点工作的通知》指出：鼓励以农民合作社为组织载体发展生产、供销、信用“三位一体”综合业务合作。金融部门正在积极参与和推动“三位一体”的实施。2021年6月7日，全国供销合作总社、中央农办、人民银行、银保监会等四部门联合出台了《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》。同年6月29日，中国人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部、乡村振兴局等六部委发布了《关于金融

（下转第31页）

关于打造诚信供销合作社的思考

● 杨成迅

发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作是深化供销合作社综合改革的重要举措，在发展现代农业、促进农民致富、繁荣农村经济中发挥了重要作用。浙江等地的实践充分证明，习近平总书记关于发展“三位一体”综合合作的决策是高瞻远瞩的战略谋划，体现了对我国农业农村实际的深刻洞察和把握。在当前深化供销合作社综合改革的伟大实践中，学习借鉴浙江等地的先进经验、推进“三位一体”改革是发挥供销合作社自身独特优势所必须认真研究和解决的重要课题。目前，推进“三位一体”改革的难点和短板在于建立良好的信用评价体系，全力打造新时期“诚信供销合作社”品牌形象。

一、构建信用体系是供销合作社加快发展的基础性工程

当前，我国信用体系建设尚处于起步阶段，加快建设社会信用体系，对于打击失信行为，防范和化解金融风险，促进金融稳定和发展，维护正常的社会秩序，保护群众权益，推进政府更好地履行经济调节、市场监管、社会管理和公共服务的职能，具有重要的现实意义。

供销合作社作为服务“三农”的合作经济

组织，根基在农村，主体是农民，基础在农业，长期以来发扬“扁担”和“背篓”精神，赢得了广大农民群众的依赖。供销合作社始终坚持为农服务的办社宗旨，充分发挥点多面广、扎根农村的优势，为农业发展和满足农民群众生产生活作出了积极贡献。然而，受社会大环境的影响和自身发展历史的局限，目前供销合作社企业的信用体系普遍没有建立起来，存在着一些不容忽视的问题，主要表现为经营和服务中的失信现象。不仅影响了供销合作社在老百姓心中的形象，而且直接影响到供销合作社的信用贷款、合同签订、对外合作等，制约了自身的发展。因此，在推进“三位一体”改革的进程中，必须正确认识信用缺失等问题，以推进社务诚信、服务诚信建设为主要内容，以建立守信激励和失信惩戒机制、培育发展信用服务市场为重点，建立良好的信用体系，打造诚信供销合作社，为供销合作社加快发展打好基础。

二、加快供销合作社信用体系建设，增强核心竞争力

随着社会主义市场经济体制的建立和完善，供销合作社服务“三农”的内涵发生了很

大变化，由过去农业生产资料供应、农副产品购销、工业品下乡等单纯的“一买一卖”，发展到多层面、全方位的社会化综合服务。在新的历史条件下，供销合作社要承担起参与乡村振兴战略、服务新农村建设的历史使命，就必须进一步深化“三位一体”改革，加快信用体系建设，建立所属企业全覆盖的授信服务与担保服务相结合的普惠金融服务功能，打造现代农业服务体系和城乡商贸服务体系。

作为推进“三位一体”改革的试点单位，去年底，山西省汾阳市供销合作社联合社按照开放办社原则，与山西国重信用评价有限公司联手合作，正式注册成立了吕梁市国重信用管理有限公司，成为山西省供销合作社系统在吕梁市唯一的信用服务管理机构。该公司的成立，为全力打造新时期“诚信供销合作社”品牌形象搭建了平台。一是以山西国重为依托，授权使用知识产权，运用专业化、立体化、国际化、标准化手段，对包括供销合作社在内的所有企事业单位和个人开展信用业务咨询、信用管理等相关业务，通过信用等级评定，扩大企业及产品的知名度和美誉度，提升商业价值，提高投标中标率，防范和化解潜在信用风险，增强企业核心竞争力。二是引导供销合作社企业实行全面公开承诺，接受社会监督，以化肥、棉花、烟花爆竹、再生资源和农村日用工业品经营为重点，围绕助农增收和维护城乡消费者利益，尤其是关系到农民增收致富的农资商品更是严把经营进货关，完善售前、售中、售后服务，普及科学知识，确保农民方便实惠，强化责任追究，清除失信隐患。三是将农合联会员享受的普惠金融服务延伸到镇（街道）农合联。坚持以“健全机制、稳步推进、改善服务、支农惠农”为原则，以农村信用体系建设试点为契机，健全农村信用信息采集及评价机制，建立相配套的守信激励、失信惩戒及支农惠农的框架体系，实现农村信用信息共享，进而改善辖区内农村区域金融生态环境，实现农村信用与经济良性互动、农村经济与金融协调发展，确保农村经济社会又好又快发展。

三、建立完善供销合作社信用体系的建议

加强信用观念教育，上下形成共识。建议在有关院校开设信用管理课程、编写信用知识教材，定期对全省供销合作社系统所属企业组织举办信用知识培训和考试。组织信用宣传下乡以及新闻媒体宣传和引导等多种形式，持久、广泛和深入地开展信用宣传教育活动。建立信用普教机制和信用文化宣传长效机制，增强社会信用意识，最终形成“诚信供销合作社”的良好社会信用环境。同时将信用宣传教育工作纳入年终考核范围，以此来调动全系统在信用思想教育体系中的积极性。

加强供销合作社中小企业信用体系建设。通过多种渠道，按照先易后难、分步推进的原则，加强对供销合作社系统中小企业信用信息的征集，完善中小企业信用档案，加快中小企业信用体系建设。同时加强与行业信用体系、社会信用体系之间的衔接与信用信息共享。

开展专项整治和警示教育活动。认识失信的危害性和失信惩戒的必要性，要以失信为耻。各级供销合作社应配合地方政府结合当前市场经济中较为突出的问题，积极开展专项整治和警示教育活动。现阶段可重点在信贷、纳税、合同履行、产品质量、环保、住房、进出口和食品药品等领域定期或不定期开展专项整治和警示教育活动。

对供销合作社企业、农民专业合作社的授信评定。建立完整的企业基础信息库，实行“一企一档”，实现信息化管理。完善企业信息征集与信用评分体系，结合农信机构的授信规定，对供销合作社企业、农民专业合作社的信用状况进行科学评价，按分值确定其信用等级，并进行标识、授信，实行差异化金融服务，从而为涉农金融机构落实信贷支农建立基础平台。

建立供销合作社信用信息共享机制和共享平台。建立信用信息目录，制定信用信息采集标准，加大信息公开力度，鼓励供销合作社与金融机构之间、供销合作社系统之间开展信用信息资源共享合作，加强互联互通，整合各行业的信用信息资源，建立信用信息共享制度与

共享平台，积极探索数据交换、信息共享的有效方式和途径。

加快培育和发展信用服务机构。每个地级市都应该培育和发展一个具有较高执业水准、种类齐全、功能互补、依法经营、有市场公信力的信用服务机构，依法自主收集和整理信用信息，同时开展多种专业化征信服务，推动信用交易的发展，提高全社会防范信用风险的能力。供销合作社在做好各类企业、农民专业合作社信用服务的同时，可以与信用服务机构进行跨地区和跨行业合作发展。

推进信用征信产品的市场培育和有效使用。信用征信产品的广泛有效使用是推进信用征信体系建设的重要动力。供销合作社应积极引导全社会对信用服务的需求。例如，在申请金融机构贷款、住房公积金贷款、政府投融资项目招投标以及个人求职、租房，乃至公务员录用、评奖评优、登记注册、资格资质认定等多个方面引入对信用产品的要求，逐步推广使用信用征信产品，加快培育征信产品市场。

（作者单位：山西省汾阳市供销合作社）



（上接第 28 页）

支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的意见》中明确要求：推动开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点。

“三位一体”合作经济思想作为习近平“三农”思想的重要内容，对于促进农业农村深化改革以及乡村振兴具有十分重要的指导作用。因此，金融行业要深刻学习领会“三位一体”合作经济思想，加大金融支持推进“三位一体”综合合作试点力度，创新农村合作金融服务模式，在乡村振兴中担当有为。

二、找准“三位一体”综合合作金融服务重点

在三位一体综合合作中，信用合作是难点也是重点。我国的国情是大国小农，农民大多是一家一户的分散生产经营，虽然有规模化生产经营的承包大户，但从全国范围来看，并不具备代表性。如何采集农户信息以及评估他们的信用发放贷款支持，自然成为农村金融机构的难点。供销合作同样也是金融服务的对象。在广大的乡村，如何保障包括种子在内的各种农用物资的及时供应，不仅需要供销部门流通服务，而且需要农村金融提供资金结算服务和信贷支持。生产合作是“三位一体”的着力点，也在金融服务的范围之内。农户自愿合作，有

利于形成规模经济、降低农业成本，强化农产品生产加工的市场竞争力。金融机构在提供资金支持的同时，与农业部门共同搭建平台提供信息和技术培训等服务，可促进生产合作。

三、创新与“三位一体”综合合作金融服务的实践

伴随数字经济的发展，以数据为关键生产要素、以科技为核心生产工具、以平台生态为主要生产方式的新金融应运而生。新金融的供给服务为推进“三位一体”综合合作提供了新的产品和服务模式创新的可能，促进金融、信息、知识技术等资源要素机融合，共同助力乡村振兴。例如，中国建设银行打造推广的“裕农通”乡村振兴综合服务平台，集智慧政务、农资服务、农户信贷、金融服务、技术培训、政策宣传等综合服务于一体。通过提供资金、信息、技术等服务资源，有效地推进了生产、供销、信用“三位一体”综合合作。有的金融机构以新金融理念，加强与农民专业合作社合作，通过搭建金融服务合作平台和生态场景应用，全线贯通了农户生产产业链、上下游物流以及资金流、信息流、技术流，形成一种新型综合合作闭环金融服务模式。

（作者单位：中国建设银行安徽省分行）

发挥供销社 在农村信用体系建设中的作用

● 郭 文

一直以来，中国农村信用体系建设滞后于农村经济的发展，无法满足农村地区的金融需求。加强农村信用体系建设事关农村经济发展。供销合作社作为为农服务的合作经济组织，应在农村信用体系建设领域发挥自身优势，为全面推进乡村振兴贡献更多力量。

一、我国农村信用体系建设的主要模式及存在问题

据资料显示，近年来，全国各地以县市为主体，加快推进农村信用体系建设，主要探索形成了五种典型模式。一是政府主导模式。由地方政府统一推进信息采集、共享和应用。二是“政府+人民银行”模式。在政府主导下，人民银行分支机构联合多部门共同推进信息采集与共享。三是“政府+专营机构”模式。由政府成立专业化机构负责具体信用平台的开发和运维。四是人民银行主导模式。由各地人民银行分支机构主导建设和运维，协调各部门及金融机构采集和应用信息。五是涉农金融机构主导模式。由涉农金融机构主导信用平台的建

设和运维，协调各部门采集和应用信息。

存在的问题主要表现为：一是未经批准和授权，信用平台存在法律风险。农村信用平台从事征信业务需经监管机构批准，平台采集的家庭户籍、信贷、纳税、社保、公积金等信息属于非公开信息，须经信息主体授权。但有的平台并不具备征信机构资质，有的平台因为信息主体授权机制不完善，通过系统交换采集信息时存在违规采集信息的法律风险。

二是建设标准不统一，信用平台运行成效有限。大部分农村信用平台均以县域为建设主体，各县级信用平台在开发主体、技术标准、运维方式、功能定位以及产品服务等方面存在较大差异。信用平台之间的互联互通不够，普遍存在小、散、弱的问题，限制了信息应用的规模效应。

三是信用信息采集困难，制约信用体系建设。只有少数政府主导或“政府+专营机构”的信用平台实现了多部门信息采集与共享，其他多数信用平台的信息局限于采集贷款农户和

涉农企业基本信息，缺乏金融机构更为关注的生产经营、收入支出等动态经济信息。同时还存在农户认知不足、重视程度及配合度不够等现象，影响信息采集进度及数据质量。

四是风险承担化解机制不完善，影响农村金融供给。由于农户抵押品不足，多数地区以“两权”抵押，流转受限。农户贷款风险化解保障不足，不良贷款处置难、损失大。保险公司缺少个性化的政策型农业保险产品，农村信贷担保体系不完善，无法通过再担保、联合担保以及与保险相结合等方式加强风险管控。

供销合作社在农村信用体系建设中的作用

中发〔2015〕11号文件要求，供销合作社要提升为农服务能力，更好履行为农服务职责。2021年中央一号文件提出，深化供销合作社综合改革，开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点，健全服务农民生产生活综合平台。如何促进农村地区信用合作的开展，是推动“三位一体”综合合作、提升供销合作社综合服务能力的重要内容。为此，供销合作社要发挥自身优势，采用多种方式参与、推动农村信用体系建设，搭建联结金融机构和农村用款主体的桥梁，引导更多金融机构面向农村提供更多有针对性的金融产品，扩大农村金融有效供给，推动信用合作开展。

供销合作社参与农村信用体系建设要发挥自身扎根农村、贴近农民，组织体系比较完整，经营网络比较健全的优势，瞄准当前农村信用体系建设领域面临的机构、资质、标准、信息采集等痛点问题，从农村信用体系建设的薄弱环节、薄弱地区入手，逐步开展工作。

一是从信用信息采集服务入手，参与农村征信体系建设。针对当前农村信用体系建设普遍面临的征信信息采集不到位、更新不及时、

信息质量不高等问题，依托县及县以下基层社，积极争取当地政府及相关职能部门支持，加强与村“两委”合作，从经营信息入手，调动领办的农民专业合作社、开放办社社员、农户和农村小微企业等的积极性，共同推动信息采集工作，提高信息质量。

二是从农村信用体系规范建设入手，参与农村信用体系技术标准构建。建议以省为单位，结合各地实际情况，组织参与制定农村信用体系建设工作规范，针对不同类型的信息主体，分别制定不同的指标、评价标准和评价方法等，逐步建成省域内相对统一、通用、共享的农村信用规范体系，提高信息在更大区域、更多金融机构之间的兼容性、适用性。

三是从建立信贷风险化解机制入手，参与农村信用保障体系建设。针对当前农户贷款风险保障不足，不良贷款处置难、损失大的问题，供销合作社可积极参与创立运行“两权”流转机构，开展“两权”评估、抵押、登记、流转及运营服务，增加农户可抵押品，便于办理抵押贷款。积极利用与国家农业担保联盟、银行、保险公司的战略合作协议，同当地财政、帮扶等资金结合，建立多层次、多渠道的农村信贷风险保障体系，强化涉农贷款风险化解补偿机制，增强金融机构在农村地区的放款意愿。

四是从承担农村信用宣传教育工作入手，参与农村信用环境建设。供销合作社可将县及县以下地区的基层社、经营网点、领办的专业合作社、村级综合服务社等作为金融、信用知识的宣传教育窗口，提高农户、农村小微企业等经济主体对金融产品和服务的认识，增强其信用意识、风险意识，改善农村地区信用环境。

（作者单位：中国社会科学院研究生院）

农村电商发展中的短板

● 周 琳 马丽娟

尽管受到疫情冲击，但 2021 年前三季度，我国线上农副产品订单量仍保持较快增长。农村电商进一步打通城乡双向消费，成为农民增收的新途径，其中，返乡创业青年成为农村电商主力军。不过，扶持力度有限、品牌效应欠缺、产业链单一等短板仍困扰着农村电商，有必要多措并举，推动其提质增效。

返乡青年成带货主力军

拼多多数据显示，2021 年国庆期间迎来了农产品销售的黄金周，涉农订单相较 2020 年同期大涨 279%；快手数据显示，2021 年 1 至 10 月，快手超过 4.2 亿个农产品订单经由直播电商从农村发往全国各地，销售额和订单量同比增长 88% 和 99%；抖音 2021 年“618 购物节”数据显示，平台蔬菜销量同比增加 190.5%……农村电商爆发式增长彰显出乡村经济新活力。

返乡创业青年成为农村电商主力军。拼多多数据显示，截至 2021 年 10 月，在拼多多平台上，1995 年之后出生的“新新农人”数量已超过 12.6 万人。抖音数据显示，2020 年 6 月至 2021 年 6 月，“三农”视频创作者中，返乡创业青年占比达 54%，以返乡农民工、大学生、

退役军人等人群为主。快手 2021 年 7 月数据显示，农村电商商家中 18 至 35 岁的青年商家占比达 47.1%，其中不少是返乡创业青年。相比上一代农民，这一代新农人熟练使用智能手机和互联网，拥有一定的电商运营经验，成为农村电商主力军。

农村电商促进产供销精准对接，成为农民增收新途径。一些地区曾因交通不便、信息不畅，当地优质农副产品销路有限，仅靠街边零散售卖，增收缓慢。2016 年以前，内蒙古锡林郭勒盟太平家的牛肉干只能在旅游旺季时零散销售，全年利润仅 2 万余元。太平向网友介绍自家牛肉干生产过程后，越来越多的粉丝在网上购买太平家的牛肉干，如今太平在快手平台的牛肉干销售额已超过 1500 万元，带动当地数十户牧民增收。

此外，城乡双向消费进一步畅通。国家邮政局数据显示，2021 年前 7 个月，全国快递服务企业业务量累计完成 583.3 亿件，其中农村地区超 200 亿件，农村快递业务量上半年增速比城市高 10 个百分点。快手数据显示，2021 年 7 月，农村地区的消费者订单量同比增长

94.6%，这体现出农村电商促进农民增收和农村消费潜力进一步释放的良性互动，促进“农产品进城、工业品下乡”双向流动进一步畅通。

多因素助推农村电商消费

多位农村电商平台相关负责人表示，农村电商出现“跳增”，除了线上消费逐渐被认知、乡村振兴等政策红利不断释放等因素外，农村电商的一些新形式也成为新的催化剂。

一是平台为农副产品提供“低门槛”参与方式。快手联合创始人宿华表示，平台为乡村创业者提供线上、线下的商业与管理教育资源，为农副产品上行提供“低门槛”参与方式，促进带头人带动乡村产业发展、增加当地就业。如今，“短视频+直播”已成为助力乡村振兴的新模式，2019年6月至2020年6月，664万贫困地区用户在快手获得收入。在此过程中，不仅一些知名人物、网红化身“带货主播”代言地方特色产品，还有一群普通农民也加入这个队伍，助力农村电商快速发展，促进农民增收。

二是农村快递网络日益完善。宿华表示，农村电商订单量高速增长，得益于“快递进村”工程的持续推进。当前主要快递品牌在全国98%的乡镇实现了网点覆盖，农村寄递网络的拓展和快递服务便捷性的提升，使小农户与大市场有效衔接，农产品供需实现两旺，同时有效带动消费下沉，加速城乡物品流通，为更好满足农民生产生活需要，提升农产品价值提供重要支撑，为助力乡村振兴发挥积极作用。

三是电商平台加大对农产品线上销售的补贴力度。在拼多多第三届“农货节”中，其“百亿补贴”频道先后覆盖400多个优质农产区，首批上线的精选农副产品即突破1000款。在“零佣金”的基础上，拼多多还加大了对优质农产品的补贴力度，“百亿补贴”“限时秒杀”等频道累计补贴超过5000万元。同时，拼多多宣布将设立100亿元农业科技专项，致力于推动

农业科技进步，进一步提升农业科技工作者和劳动者获得感。

仍需补短板强弱项

虽然农村电商发展已取得显著成效，但受制于扶持力度有限、农副产品品牌效应欠缺、产业链单一等短板，农村电商提质增效仍需进一步发力。

首先，加大对农村电商人才培养扶持力度。多名农村电商从业者反映，其在创业过程中经历过不同程度的挫折，一些人因此退出农村电商队伍，一些人仍处于创业瓶颈期。他们期盼，相关部门和电商平台在运营管理、流量扶持、变现指导等方面进一步加大扶持力度，帮助农村电商从业者解决运营初期曝光不足等问题，帮助新农人快速找到运营方向。

其次，提升农村农副产品品牌效应。江西省社科院江西发展战略研究所副所长张宜红认为，目前一些农副产品的品牌知名度不高，缺乏相应的生产标准，导致一些产品计划在电商平台销售时被卡在选品关，销量提升较慢。相关部门应引导农副产品生产者遵循相应的行业、国家标准，并建立相应的质量管理体系和售后服务体系。当农副产品符合相关标准要求，政府部门和电商企业应提供政策优惠，支持农副产品扩大品牌效应，促进销量提升，从而带动村民致富。

再次，促进农村电商产业链多元延伸。快手、京东等多位电商平台相关负责人表示，农村电商的产品大多为初级农副产品，产品产业链单一，集聚效应不明显，抗风险能力差。今后应进一步促进农村电商产业链多元延伸，将营销、资源整合和融资三大功能平台合力作用于农村电商产业集群，提升农村电商企业的市场开拓能力、促进企业资源整合、提升企业融资能力，为农村电商产业集群发展提供重要支撑。

（来源：经济参考报）

浅论闲置物品的再利用

● 上海市再生资源行业协会

近年来绿色低碳循环发展经济发展迅速。据百度搜索大数据显示，近一年来，与“二手”关联最多的商品种类占据前5位的分别是二手车、二手奢侈品、二手智能手机、二手家具和二手家用电器。让二手闲置物品有序、高效地流通起来，进一步繁荣循环经济，是一个值得讨论的话题。

促进二手平台交易规范化

“让闲置不用的东西，都物尽其用。”这是家住北京朝阳区的30岁白领王娟挂在嘴边的一句话。她已逐渐成为购买二手家电的常客。去年9月，王娟在一家二手B2C零售平台花4200元购置了一台九五成新的二手电脑，成交价仅为新品价格的40%。

二手电脑质量靠谱吗？这是许多消费者的疑虑。“没啥可担心的，不好用就退货。”王娟说。这家店铺提供“7天无理由退换货，15天有质量问题免费换货，180天店铺保修”的服务，让人吃下了“定心丸”。家住江西南昌市的熊

萍要换部新手机。她纠结于“迎新”的同时是否要把旧手机卖掉，主要顾虑个人隐私的安全。在了解到“爱回收”专业二手手机回收平台能对手机实施“深度隐私清理”时，她便在此平台上处理了自己的旧手机。

二手3C产品（计算机类、通信类和消费类电子产品）具有刚需性强、交易频次高等特征。从市场潜力来看，二手3C产品发展空间较大。相关数据显示，2020年，我国二手消费电子交易量达1.886亿台次，预计未来5年将保持23.7%的年复合增长率，至2025年有望达到5.458亿台次；二手消费电子总成交额达2522亿元，预计未来5年将保持30.8%的年复合增长率，至2025年有望接近1万亿元。目前，由于估价不透明、缺少便捷的回收渠道、消费者担心隐私泄露、无售后服务等原因，大量用户将旧3C产品闲置。2021年7月，国家发改委发布的《“十四五”循环经济发展规划》提出，要完善二手商品流通法规，规范二手商品

流通秩序和交易行为；鼓励“互联网+二手”模式发展，强化互联网交易平台管理责任，加强交易行为监管，为二手商品交易提供标准化、规范化服务，鼓励平台企业引入第三方二手商品专业经营商户，提高二手商品交易效率，推动线下实体二手市场规范建设和运营。

以标准化、规范化、科技化为发展方向，我国二手3C产品交易行业涌现出越来越多的创新型市场主体。展望未来，全行业有望通过研发隐私清除技术保障用户信息安全，通过延长电子产品的生命周期减少电子消费领域的碳排放和环境污染……随着标准化回收体系建设水平进一步提升，产业基础将更加坚实，广大消费者闲置物品交易意愿度将逐步提高，能为消费者提供专业、便捷和有售后保障服务的二手交易平台将有广阔的发展前景。

促进二手车交易便利化

2021年4月，商务部、公安部、税务总局印发通知，明确要求二手车异地交易登记实现“跨省通办”，二手车买方在转入地直接办理车辆查验、登记，无需再返回登记地验车、办理转出，减少两地往返。

车辆交付周期从13个工作日以上变成7个工作日，提车时效提升一倍左右！这是“跨省通办”政策实施后，购买异地二手车的消费者周玲享受到的实实在在的红利。对此，家住四川成都市的周玲非常有感触：“信息多跑路，群众少跑腿，我们购买二手车再也不用像以前那样折腾了，真好！”去年8月，周玲在一家二手车电商平台上下单购买了一台2019款大众探岳。当时车在杭州，上牌注册地是苏州，而周玲要在成都上牌使用。如果在新政策实施前，第一步，要把周玲的身份证件寄递到苏州，办理车辆迁出手续；第二步，把车从杭州运到苏州，由二手车平台工作人员到苏州当地车管所办理提档手续，申请临时牌照；第三步，车辆运往成都、在成都办理落档。这前前后后至少需要13个工作日。好在成都与苏州都是6月1日起开始试行二手车交易登记“跨省通办”的试点城市。这样，二手车平台可以通过物流将

车辆从杭州直运至成都，抵达后，直接办理交易登记手续，7个工作日就可完成车辆交付。中华全国工商业联合会汽车经销商商会数据显示，二手车流通新政策发布后，本异地交易比重从7:3变为4:6，试点城市间购车周期大幅缩减6个工作日以上。中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为，实施二手车交易新政策后，大大优化了跨省购置二手车的消费体验。在减少障碍、推动交易便利化方面，除了政府部门深化“放管服”改革之外，相关市场主体也在积极努力，有的平台从需求侧发力，强化售后服务举措。“日常出行要带上小孩，空间对我来说是刚需。”去年5月，家住北京海淀区的任宇在一家二手车平台购买了一台2013款英菲尼迪QX50。该车品牌、车况、驾乘体验等均符合他的要求，只是车内空间稍显局促。经反复考虑，任宇还是选择通过三包服务退车。而这正得益于这家二手车平台推出的“7天无理由退车服务”。也有的从供给侧着力，专注于提升数字化运营能力。据车好多集团首席执行官、瓜子二手车创始人杨浩涌介绍，瓜子二手车推动近5000家入驻车商协同提供“线上下单、线下交付”的一站式电商购车服务，看车、咨询、下单、金融、保险等均可在线上完成。这种新电商模式实现了更多、更好的车源供给、更高的周转效率、更全面的用户权益保障。在安徽颇具知名度的泓惠二手车业务主要辐射合肥及六安、安庆、芜湖等周边城市。“接入瓜子二手车开放平台后，泓惠二手车把车卖到了郑州、青岛、兰州、沈阳、桂林等地，销量增长了约30%。”泓惠二手车负责人徐石慧说。现在，泓惠二手车按照瓜子二手车的检测标准统一收车，日常上架车源量保持在15台左右。

当汽车保有量达到一定规模之后，就是二手车市场加快发展的机遇，我国二手车市场正在迎来广阔的蓝海。未来，要继续着眼于汽车全生命周期，抓住新车、二手车、报废车、汽车后市场环节，持续发力深化流通领域“放管服”改革，着力解决制约汽车流通与消费的突出问题，促进汽车全链条高效流通，推动汽车

消费绿色循环。

促进单车回收处理链条化

在中国供销集团所属中国再生资源开发有限公司位于山东德州的报废单车拆解基地，一辆辆报废的单车正在井然有序地运送至拆解车间作回收拆解及无害化处理。按照构成材质的不同，单车被拆分为轮胎、车篮、座椅和其他金属件四类。经过拆解、破碎、筛选、分类仓储等工序后，主体车架等金属材料经回炉冶炼制成金属锭循环利用，车体塑料被打成塑料颗粒用于二次加工，轮胎、坐垫等也会得到相应回收利用或无害化处理。一般的拆解基地每天可拆解处置 3000 台左右。每台单车的可回收利用率在 99% 以上。据统计，我国每年都会产生近 300 万辆废旧共享单车。如果这些废旧单车能回收再利用，将至少减少铝土矿开采 11 万吨，减少植被破坏 17 万平方米，减少碳排放 58 万吨。作为国内再生资源行业的龙头企业，中再生公司加大技术创新力度，加强大件物品全生命周期回收利用管理。他们探索、打造了共享单车全生命周期管理模式，提供报废单车批量化、无害化和资源化处置方案。2017 年，中再生公司与国内美团单车等几家共享单车企业建立合作关系，率先实现了共享单车的生产、使

用、回收、再利用的绿色闭环。在 29 个省份的 350 多个城市回收处置报废单车 400 余万辆。

《“十四五”循环经济发展规划》提出，支持供销合作社系统依托销售服务网络，开展废旧物资回收。据统计，全国供销系统目前拥有报废汽车经营企业 170 多家，电子废弃物经营企业 261 家，其中中国再生资源环境股份有限公司旗下拥有 11 家废旧家电处理企业，主要从事废旧电器电子产品的回收、拆解和处理利用，实际拆解量近 1900 万台（套）/ 年。下一步，供销社将利用系统经营服务网络，加快打造回收便捷、处理高效的全产业链条，为推动废旧物品循环再利用体系建设发挥更大作用。

健全绿色低碳循环发展的流通体系是加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的重要组成部分。一方面，要完善二手物品回收处理体系，推广典型回收模式和经验做法；另一方面，要提升二手资源产出率和回收利用率。要做好加强再生资源回收利用的文章，推动政产学研等各方共同发力、协同推进，鼓励企业采用现代信息技术实现废物回收线上与线下有机结合，培育新型商业模式，打造龙头企业，提升行业整体竞争力。



论中国共产党的“三农”共享发展思想与实践

● 顾海英 王常伟

一直以来中国共产党把人民的共同富裕作为追求的目标之一，在“三农”发展的实践中一直践行共享发展的理念，让农民分享革命建设和改革的成果。只有深刻理解农业、农村、农民，才能更好地理解我们的党、国家和民族。在中国共产党诞生百年，在中国开启全面建设社会主义现代化国家新征程之际，本文对中国共产党百年“三农”的共享发展思想及其实践作一回顾梳理，从而更切实地理解中国共产党的初心使命，了解中国共产党“三农”政策的演进，了解中国社会的变迁发展，了解中华民族的复兴脉络。

一、共享发展的理念及升华

共享发展作为中国共产党“三农”发展的思想旨归，是由马克思主义政党属性所决定，是中国共产党的建党初衷之一，也是中国特色社会主义的本质要求。尽管共享发展理念在2015年正式写入党的文件，成为中国发展所遵循的五大理念之一，但中国共产党在百年的“三农”发展实践中一直践行这一理念。共享发展理念从实践中来，又用于指导实践，并伴随着中国社会进步不断升华。

第一，推进共享发展由马克思主义政党属性所决定。中国共产党是马克思主义政党，而马克思主义的核心就是要实现人的全面解放，建立一个让大多数人可以分享发展成果的社会。中国共产党的政党属性决定了在推进“三农”发展过程中，必然要树立共享发展理念，照顾最广大农民的利益。

第二，让广大农民共享发展成果是中国共

产党的建党初衷之一。中国共产党成立之初，就将解放农民、让农民共享革命成果作为首要任务。习近平总书记指出，中国共产党成立以后，充分认识到中国革命的基本问题是农民问题，把为广大农民谋幸福作为重要使命。

第三，推进“三农”的共享发展是中国特色社会主义的本质要求。早在1955年毛泽东同志就阐明了社会主义改造的目的在于共同富裕。改革开放以来，我们党的历任领导人邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平都对社会主义的本质是发展生产力、全体人民共享发展成果、实现共同富裕作了深刻阐述。正如习总书记所指出的，要发展生产力，农业、农村必须发展；要实现共同富裕，农民必须富裕。

第四，推进“三农”共享发展，是促进共享发展理念不断升华的基本遵循。百年来，中国共产党在马克思主义经典原理基础上，结合中国革命和建设实际，先后产生了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等一系列党的思想理论，其中包含着对中国“三农”发展的认识与经验的总结。习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十八大以来以习近平为主要代表的中国共产党人的又一次理论创新，明确提出了共享发展理念。这一理念直面了社会的公平正义，特别是“三农”的弱势地位问题，强调了“人人参与，人人尽力，人人享有，共同建设，共同享有”。其实质就是要坚持以人民为中心的发展思想，体现的是逐步实现共同富裕的要求。可见，在中国共产党

的思想理论体系中，“三农”始终都是重要的构成，共享发展理念是“三农”发展的思想旨归，并伴随着社会进步不断升华。

二、共享发展的探索与实践

综观中国共产党百年的“三农”实践，共享发展理念始终贯穿于全过程。以下从产权制度体系、社会治理参与、“三农”发展支持、福利与保障四个方面来分析“三农”共享发展的演进过程，可以诠释中国共产党的百年“三农”实践和全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享的发展理念。

从全民共享看，体现在制度层面。农村土地集体所有制确保全体农民都可获得农地承包经营权、宅基地资格权。体现在扶贫层面。全面建成小康社会使全体贫困农民实现脱贫，充分体现了中国共产党对于全民共享发展成果的追求与实践。

从全面共享看，社会主义新农村建设极大地改善了农村人居环境，提升了农民的生活品质和社会福利保障水平。在推进“三农”发展的过程中，农民在共享经济发展成果的同时，更享有参政议政的民主政治权利。

从共建共享看，百年来，中国共产党充分依靠农民，激发农民的积极性、主动性，使农民成为新民主主义革命以及社会主义革命和建设以及改革开放的参与主体，也是共享发展的主体。党和政府通过出台与当时社会经济发展水平相适应的政策支持三农发展。早在1958年发布的《中共中央关于发展地方工业问题的意见》提出：“县以下办的工业主要应该面向农村，为本县的农业生产服务。当年社办工业达260万个，产值达62.5亿元。在国民经济严重困难时期，社队企业的发展有过一些反复。当经济基本恢复之后的六七十年代，社队企业发展较为迅猛，这一时期奠定了乡村工业化的基础，也为未来乡镇企业的大发展提供了技术、管理和人才条件。当然，共享并不是一味地给予，也不是平均主义，在推进“三农”共享发展过程中也走过弯路，如计划经济时期过于强调结果的平均，忽视了个体积极性的调动，影响了产出效率。只能实现低水平的共享。

从渐进共享看，“三农”发展是一个渐进的过程。随着“三农”以及整体经济的发展，党和政府逐步提高农民的共享发展水平，如取消农业税，加大对农业的各项补贴和投入。从农村医疗、养老保险体系的建立到增加补助标准，再到城乡统一的制度体系，都体现着中国共产党在“三农”发展领域的渐进共享。

三、共享发展的道路与总结

共享发展体现了中国共产党的初心使命。我们党百年的不断实践探索，为中国革命与建设、为“三农”的发展找到了正确道路，“三农”发展取得了巨大成效，为第二个百年的发展提供了宝贵经验。

第一，中国共产党的领导是“三农”共享发展的保障。历史表明，只有中国共产党的领导，才能保障“三农”的共享发展，才能照顾最广大农民的根本利益。正是有了中国共产党对农村强有力的领导，才能打破长期存在于中国传统农村社会的各种势力对农民的压迫，为农民实现农村自治权利提供组织保障；才能从根本上对中国农村产权体系予以重构，赋予农民越来越多的土地权能；才能在人多地少、相对落后的背景下，找到适合中国农业发展、农村建设的道路，推动全社会资源支持农业农村的发展，保障中国的粮食安全，改善农村人居环境；才能在提高农民收入的同时，构建覆盖最广大农民的社会保障体系，使农民获得普惠的保障。可见，中国共产党的领导是中国特色社会主义“三农”共享发展的保障。

第二，适合中国国情的有效发展是“三农”共享发展的方略。百年来，中国共产党一直探索并创新“三农”发展模式，探寻中国特色的“三农”共享发展之路。新民主主义革命时期，中国共产党将马克思主义基本原理同中国革命现实相结合，通过农村包围城市取得了新民主主义革命的胜利。中华人民共和国成立之初，中国近90%的人口生活在农村，人多地少，生产力水平低下，在这样的基础上推进“三农”发展困难重重。在对计划经济体制下低效共享模式的反思之后，中国共产党及时调整了共享发展路径，提出了“贫穷不是社会主义”的论

断。在坚持马克思主义基本原理的基础上，立足中国现实，结合“三农”发展规律，探索出了中国特色的“三农”发展之路。通过以工补农、以城带乡、精准脱贫、推进乡村振兴，落实共享发展。中国共产党的“三农”共享发展，并非平均主义，而是不断追求效率的共享发展，发展是基础，共享既是手段又是结果。中国共产党百年“三农”的共享发展，是马克思主义与中国现实相结合的创新性实践，也是充分尊重经济发展规律，发挥社会主义制度优势的创新性实践。

第三，从全国一盘棋的视角审视与支持“三农”，是促进“三农”共享发展的总基调。中国共产党在国家发展大局中逐步推进“三农”的共享发展。尤其是十八大以来，我们党充分考虑了中国的发展阶段，考虑了“三农”在不同时期的社会定位，通过发挥制度优势从全局视角推进“三农”的渐进共享。一方面，通过农村人口的城镇化解决“三农”问题，另一方面，通过以工补农、以城带乡、城乡融合调动全社会资源支持乡村振兴工作。

四、共享发展的阶段与格局

进入新时代，中国共产党对共享发展理念从发展目的论和全面发展论的角度作了最新阐释。共享发展内涵的深度、广度、高度有了进一步扩充，具体内容也从全民享有向全面享有延伸，要求让人民在经济、政治、文化、社会、生态建设各个方面都有获得感。基于新发展阶段共享发展理念的升华，在迈向第二个百年进程中，要在以下方面做出努力。

一是要通过权利分享与制度建设创造公平的环境，把共享发展作为激活乡村振兴与“三农”发展的内生动力。合理的共享不仅是目标，也是手段。通过深化农村土地、集体资产等制度改革，建立与完善城乡融合发展机制，构建起城乡一体化的要素配置市场，创造更加公平的环境，促进要素的合理流转，从而为乡村经济的发展注入活力。通过适当的资源共享机制、权利分享机制促进农民的自由流动，激发农民的积极性，尊重农民的首创精神，建立乡村发展的内生机制，调动“三农”发展中“人”的

因素，激活乡村的发展活力与动力。

二是要进一步破除城乡二元经济社会结构，加大对“三农”的支持力度，创造条件让农民进一步分享改革发展成果。由于“三农”的基础性、贡献性、外部性和弱势性，决定了“三农”问题的解决不能只局限于“三农”范围。首要的是进一步破除城乡二元经济结构，将“工业反哺农业、城市支持农村”方略落到实处。要构建起有效的城乡融合发展体制，形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系，实现工与农、城与乡、市民与农民的共同发展。要充分发挥社会主义制度优势，全面推进乡村振兴，支持“三农”的全面发展，让农民更公平、更充分地分享改革发展成果。

三是要关注农民的全面发展。共享发展最终的落脚点在于“人”的发展。中国目前已基本解决了绝对贫困问题，农民的物质生活有了基本保障，但仍存在基础还不够牢、水平还不够高等问题。因此，在迈向第二个百年的进程中，应进一步关注农民的相对贫困问题。随着社会的发展，农民也会有更多的诉求和追求，因此，要进一步关注农民的全面发展，赋予农民更多的选择权与发展权。创造条件助力农民按自身意愿实现生活方式及身份的转变，让他们安居乐业，这也有利于城乡要素的进一步优化配置，从根本上不断推进农业强、农村美与农民富目标的实现。

在迈向第二个百年的进程中，在构建新发展格局、推动新型城镇化高质量发展和全面推进乡村振兴过程中，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，中国共产党坚持将“三农”问题作为全党工作的重中之重。展望未来，有理由相信：在第二个百年到来之际，中国在共享发展理念指导下将不再有城乡二元体制界定的“三农”问题，而只有国民经济整体发展与城乡融合发展中的农村区域问题、农业产业问题和农民职业问题。

（作者单位：顾海英上海交通大学安泰经济与管理学院；王常伟上海财经大学三农研究院）

品质的数字化与数字的品质化

● 洪 涛

“品质的数字化，数字的品质化”，这是新时代的一个命题。包括品质商品、品质的数字化、数字的品质化、品质治理的数字化等几个方面的内容。

一、品质的数字化

相对于传统商品都是实物商品而言，现代商品是实物商品、服务商品和体验商品的统一体，其核心就是品质商品，它影响并支撑着实物商品、服务商品和体验商品，体现为各种商品具体的内容和形式，以及消费者的对这些商品的感知。当下社会，数字科技作为第四次科技革命的重要内容，物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等各种数字科技嵌入到社会生活的方方面面，这些数字科技具有商品属性，也被称作数字商品。所谓品质的数字化，说的就是以数字技术赋能商品，提高商品的品质。

由传统商品而新商品，新商品而品质商品，品质商品而数字品质商品，这是数字化背景下商品的四个发展的阶段，是时代推着商品向前发展。

品质是品牌产品的根基，以人们对食品品

牌的认知为例。首先，以味觉感知食品美味与否，也就是说美味是第一位的；其次，进入选择阶段，关注食品的品质，是否属于绿色生态，是否安全有机；再次，再上一个层次，不再单纯满足味蕾的享受，而是要追求精神的愉悦，这就进入了人文境界。然而，不论在哪个消费阶段，都是品质不同层次的体现。在构建品牌时，要多方位丰富产品的品质内涵。

以某个茶业交易中心的产品品质化转型为例：这家茶叶交易中心的营销模式是集合供货商赋能于渠道商，且共同服务于客户的电子商务，即S2B2C。这个茶产业综合服务平台恪守中国茶叶标准，以企业和终端客户为服务对象，从茶、茶园、茶文化三个维度进行商业推广，茶叶基地实现标准化、数字化、品牌化和国际化管理。通过以上的举措，交易中心实现了交易量、经销商品级、品牌和价格等的一系列提升。这就是一个茶产品的品质化表现。

品质的数据化就是商品品质通过数字化来表现和应用。通过消费者给商品打出分数，以体现商品的品质。生产商可以通过各种渠道收

集各种各样与产品相关的数据，并通过算法和应用场景结合，将商品的品质更加精准、持续、形象地表现出来。围绕着商品品质的数字化，引发生产、流通和消费的数字化。在商品、交易、消费、物流配送、结算、供应链、治理等多个环节、多个领域完成数字化转型，促进传统产业升级。这些可以归纳为一句话：“一切业务数字化，一切数字业务化，一切业务用数字来说话”。

随着消费升级和高素质农民队伍的崛起，品牌农产品对科技的依赖性越来越强。数字经济带动了数字技术在各个产业的应用。基于农业的传统性，农业的数字化发展空间相较于其它产业更为广阔。通过农产品的数字化，可以消灭农产品“从产地到餐桌”“从枝头到舌头”的距离。一键下单，上午从枝头刚摘下来，晚上就能够出现在市民的餐桌上。以前的数据大部分是产区、产地等零星的数据，这个数据很重要，但是远远不够，未来需要补足更多中间环节的数据，比如种植管理过程、农事记录，乃至营养成分都会保存在一个档案当中，这也是数字农业希望呈现的全流程、全维度数据。

二、数字的品质化

运用各种各样的数字技术来促进产品品质的发展是品质的数字化，而数字技术本身也需要品质化，从而实现数字的品质化。

2020 年我国全面脱贫，我国数字乡村建设已经走过了第一个发展阶段，进入到发展的第二阶段。在这期间发生的一系列变化，主要表现为各种数字技术在农产品电商中得到了广泛的应用：“手机成为农民的新农具，直播成为农民的新农活，数字成为农民新的农资”。

这种几乎颠覆性变化，无疑对传统的运营方式带来革命性的变革。数字的品质化就是数字的质量化的应用，数字能够反映现实，数字能够成为新的生产资料。前几年五常大米、阳澄湖大闸蟹和茅台酒，这些名牌商品的被假冒，

从而影响了真五常大米、阳澄湖大闸蟹和茅台酒的品质声誉。出现假大米、假螃蟹、假茅台酒问题的背后是数据追溯、品牌监管的不到位。要在品牌链后端，也就是监管领域，运用数字化技术，实现数字化转型，强化全程无差别管控，实现数字品质化，监管无盲区。

三、品质治理与数字化

品质治理数字化指的是在治理过程中应用数字技术，目的是实现有品质的治理，。

就治理而言，我们经历了传统管理、网络管理、实效管理、数字化治理、品质治理五个发展阶段。治理的力度渐渐增强，治理的方式不断精细。尤其到了品质治理的阶段，治理表现为多个层次，多种方式，包括政府、协会、平台、企业、农村的合作社组织、媒体以及消费者参与的管理，是全社会的治理。

在这个治理的过程当中，要保证治理的品质和效果就离不开数字化的转型，尤其在实体经济和网络经济齐头并进的当下，需要依靠数字化技术实现精准化的管理，以适应当前经济社会的发展。

实体经济和网络经济的关系正在从“你就是你，我就是我”到“你中有我，我中有你”的趋势发展。许多企业既有实体又有网络，APP、公众号、短视频、直播等一系列网络工具的广泛运用，使线下的实体企业走到了线上，线上与线下二者融合为一个有机的整体，“你就是我，我就是你”，实体经济与网络经济正在实现深度融合。按照这种发展的逻辑来促进数字化转型，包括实体企业数字化的转型，也包括平台企业、网络企业的数字化的转型，就可以达到“品质治理数字化”的目标。。

美好 + 品质消费是未来的发展趋势，也是各行各业发展的关键之一，更是巨大的市场空间，为此，探索“品质数字化，数字品质化”正当其时。

（作者单位：北京工商大学商业经济研究所）

统 分 之 间

——读《中国农业经营制度》有感

● 葛志华

农业生产与流通的五个特点

农业是经济再生产与自然再生产的交织。用什么样的经营机制来实现两者结合并获取最大收益，既是农业的核心问题，又是社会稳定与发展的前提。民以食为天。尤其对于十四亿人口的中国而言，农业的重要性无论怎么强调也不为过。与非农产业相比，农业既有重要性，又有特殊性，主要表现在五个方面：

一是就农业产业特点而言。农业属于典型的弱质产业，既有自然风险，又有市场风险，还有投资回报率低的特征。就自然风险而言，农作物是一个自然生长过程，具有特定的生命周期。在其生长周期内，很有可能受到洪涝、干旱、沙尘暴、病虫害等灾害的侵袭，承受着变化莫测的自然风险。就市场风险而言，农业生产周期长，对价格波动反应滞后，市场调节又有放大风险的效应，农产品价格容易暴跌暴涨。就投资回报而言，农业生产周期长、环节多，劳动生产率、资金回报率明显低于非农产业，农业产业发展充满着不确定性。

二是就农业生产管理而言。农业生产是利用生物的生命活动进行的一个过程，具有作业的分散性、生产条件的复杂性等特点。农作物在生长过程中所发生的信息，不仅流量极大，而且很不规则，这就要求农业生产者既要有丰

富的农事经验，更要有高度的责任感，能够依据生物需求的个性化特征做出及时有效的反应。因此，农业生产无法进行工厂式的集中生产与标准化作业，而更适合分散化的田间管理。农业又是劳动成果与劳动过程相分离产业，每一个劳动环节都不可能单独计算价值，但又都影响乃至决定着农作物的数量与质量。因此，很难对农业劳动过程进行有效的量化、监督与激励。

三是就农产品流通而言。农业生产具有周期性、季节性特征。农业生产在空间上是分散的，在时间上是有季节性的。而市场对农产品的消费在空间上是集中的，大多集中在人口密集的地区；在时间上又是持续的，每个地区每个人的消费量和消费时间都是持续不断的。因此，季节性生产与持续性消费形成了一对矛盾。导致从产地到销地、从生产者到消费者，农产品流通环节多、成本高，商品损耗大，若是生鲜农产品还容易腐烂变质。

四是就农产品市场而言。“民以食为天”，农产品是生活必需品。在市场上呈现的是刚性需求。同样，农产品的价格也缺乏弹性。农产品丰产丰收，农产品价格即使下跌很多，全社会对农产品的需求量也不会有太大增加；反之，即使人们收入增加了很多，对农产品的需求量

也保持均衡。因此，农业增产，供给增加，但需求不会相应增加，于是价格就会下跌，“增产不增收”在所难免。

五是就市场主体而言。农产品市场是一个完全竞争的市场。每个农户都是农产品市场的参与者，所占的份额都微不足道，缺乏议价能力与平等的谈判地位，只能被动地接受既定价格，或被市场杀价，或相互杀价。因此，单个农户独立进入市场在经济上是不划算的，在经营上也是没有竞争力的。

统分结合构建现代农业经营体制

农业产业的重要性与特殊性对农业经营体制提出了相应要求。顺应了农业产业的特点，农业经营机制就有活力，反之，就会约束农业发展，甚至危及国家粮食安全。农业生产既是经济再生产，又是生物再生产，具有复杂的产业链、供应链、价值链和生产力结构。在环环相扣的产业链中，有的环节需要分散经营，才能最大限度的调动生产者的积极性，提高农作物的产量与品质；有的环节则需要统一经营，才能弥补分散经营的缺陷，实现专业化生产与产业化经营。因此，只有把分散经营的积极性与统一经营的优势最大限度地结合起来，才能构建更有效率的现代农业经营体制。

从“分”这一端来看，主要表现为“三个契合”：一是契合了农业生产特点。农业分散性、差异性和复杂性决定了农户分散经营是最适合的生产组织形式。二是契合了家庭特点。家庭是以血缘关系为纽带的社会单元，家庭经营所包含的社会分工以及内在的灵活决策机制、行为响应的自觉性以及激励相容的自我执行机制，使其在农业生产活动中具有天然的合理性与得天独厚的组织优势。三是契合了农业管理的特点。农业劳动工种繁多，作业分散，无法分割计算劳动价值。农业生产的自然属性决定了其含有高昂的监督与计量成本，而家庭经营则能有效地进行优势互补与优化组合，不需要度量、监督与激励。

在生产环节，家庭经营存在“三个契合”的明显优势，但在产前、产后等环节这些优势

不再存在，甚至还可能成为“短板”，这就必须用“统”的优势来“补短板”，降低生产成本与交易成本。从“统”这端来说，主要表现为“三个有利于”：一是有利于扩大经营规模，提高劳动生产率，降低生产成本。二是有利于解决农业外部性问题。解决一家一户干不了、干不好、干得不经济等问题，更好地将公共产品转化为“俱乐部产品”，为分散农户创造更好的发展条件。三是有利于提高农民谈判地位与议价能力，降低交易成本，增加农民收入。

物质与能量的开放式循环是现代农业的基本特征。这就要求农业生产经营既要“分”，又要“统”。“统”与“分”各具优势，又各有不足，各有适应范畴。二者既对立又统一，有效耦合二者，才是优化农业经营体制的关键所在。正是基于这些特殊性，世界各国虽然农业资源禀赋不同，农业现代化道路各异，但有两点共性：一是农业经营以家庭为基本单位。无论人多地少，还是地少人多，农业都是以家庭为基本生产经营单位。二是在家庭经营之上建立合作经济组织，为农民提供生产生活服务，降低生产成本与交易成本，提高农民组织水平。

改革开放以来，我国逐渐构建了以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系，解放与发展了农业生产力。随着现代化进程加快与农村经济社会结构的深刻变化，我国现代农业经营体制也面临许多新情况、新挑战，存在体制与功能上的偏差与缺陷，主要表现为“分”有余而“统”不足，有的甚至只有“分”而没有“统”，严重制约了现代农业的发展。农业是我国国民经济最薄弱的环节，“迫切需要通过深化农村改革来坚持和完善我国农村基本经营制度，构建更有效率的农业经营机制，更好地保障国家粮食安全与农副产品的有效供给，促进乡村振兴。这就是阅读《中国农业经营制度》（罗必良，中国农业出版社，2014年出版。）得到的深刻启示。

（作者单位：南通市供销合作总社）

走合作社道路

● 陈 林

习近平总书记教导我们“不忘初心”，走得再远，都不能忘记来时的路。我们的党和军队是从农村走向全国胜利的。在农村根据地时期就大办合作社，发展生产，保障生活，对夺取抗战胜利立下了不可磨灭的功勋。

合作社不仅限于农业领域。抗战时期，知名爱国人士、海外友人（如斯诺、艾黎）发起“中国工业合作运动”，组建了大批制造军需、民用物资的合作社，对当时的经济发展和军事行动发挥了重要作用。美军委派到晋察冀边区的军事观察员卡尔逊，曾给罗斯福总统写信，介绍八路军怎样进行“思想教育”。他还学习了游击战术。回国后，被任命为美国海军陆战队第二突击营上校营长。他在中国抗日根据地的“工业合作社”印象十分深刻，把这个组织的简称“工合”，作为自己所在海军陆战队的座右铭。

现在美国有陆空军消费合作社（AAFES，Army & Air Force Exchange Service），美国海军、海军陆战队也有类似机构（NEXCOM，MCX）。例如美国海军的基地消费合作社体系，海军官兵凭军人身份卡可以在其全球的分社里享受会员待遇，买到便宜的商品。基地消费合作社还实行差价补偿制度：持卡人在合作社购物不满30天，如果同一商品降价的话或持卡人发现基地以外的商店同一商品售价更低，合作社将向其补齐差价。有报道说，根据美国海军所作的一项统计，在基地合作社买东西要比外面便宜18%。

由此可见，合作社机制也是军民融合的一个重要方面。除了在军营，香港也有警察储蓄互助社，规模很大。纪律部队的背景，较一般组织更为稳定的人际关系，是建立互助合作的

有利因素。经济上的互助合作，也增强了纪律部队的团结友爱和战斗力。

当年毛泽东主席曾大力倡导延安南区的综合性合作社，认为“这是人民群众得到解放的必由之路，由穷苦变富裕的必由之路”。毛主席在延安时就提出，“经济上组织群众的最重要形式，就是合作社”。毛泽东在《组织起来》中指出：“在农民群众方面，几千年来都是个体经济，一家一户就是一个生产单位，这种分散的个体生产，就是封建统治的经济基础，而使农民自己陷于永远的穷苦。克服这种状况的唯一办法，就是逐渐地集体化；而达到集体化的唯一道路，依据列宁所说，就是经过合作社。”时间来到了二十一世纪的第二个年头，中国经历了从“站起来”“富起来”的历程，今天正行进在“强起来”的征途上。为了让广大的农民群体走上共同富裕的道路，在习总书记的领导下我国的脱贫攻坚战顺利收官，乡村振兴战略正在接续实施。在这一过程中，如何让千家万户的农民与千变万化的市场联系起来，不断拉长让农民获得非农收入的产业链？当年毛泽东主席提出的将农民“组织起来”的论断依然闪耀着真理的光芒。习近平总书记对于农民的组织化作出了一系列指示，提出“要走组织化的农村市场化发展路子”“组织农民是我们党的独特优长”“新型的合作化道路将会越走越广阔”。提出并实施了农村合作经济“三位一体”的宏伟构想。

合作社作为一种文化和实践，是农民走上致富康庄大道的首要选择，也是各行各业的人们建立平等发展互利互惠关系的重要选择

（作者单位：中国信合联盟）

姑苏老园子拾零撷英

● 刘古武

凡提及姑苏老园子，浮现世人脑海的大凡数清水芙蓉的沧浪亭、奇巧石峰的狮子林、疏阔幽曲的拙政园、名园之冠的留园之流，自是遥山近水、浮红漾碧、明月清风、境远意深。若阅读苏州古典园林史话，足可上溯自春秋，绵延于晋唐两宋，直至明清登临顶峰。名公巨卿达官贵人纷纷醉心于此营造私家园林庭院隐逸，一时成风，盛况时竟达三百余处，史称“半城园亭”。时值今日，姑苏城内依旧怀揣着众多隐于巷陌、古风犹存的老园子，与名气颇大的沧浪亭、狮子林、拙政园、留园一道，共同浸润出厚重别样的岁月余韵。

环秀绝顶

姑苏城中面街而居的环秀山庄，此处占地不大的老园子身世却大有来头：东晋书法大家王旬王珣兄弟、五代吴越钱氏家族、北宋大学者朱长文、明代大学士申时行等诸辈皆曾寄居于此。然而，直到清代嘉庆年间，老园子终于迎来了千年一遇的勃发：造园叠山巨匠戈裕良应园主盛邀重构此园，于是乎大师妙笔生花：园中叠山掘池，险峰、绝壁、危岩、幽谷历历在目，浑然天成的构思气势雄浑；偏有萦回池

水、盎然绿意之空灵，尺幅笑傲天下，凭空令宅院高阁涵云、奇峰环秀。

从此，老园子以苍茫葱郁的叠石假山出类拔萃，烘托出别一番洞天。其实，戈氏曾在江南各地私家园林绘就杰作无数，不过留存至今的唯环秀山庄的姿色依旧。细品眼前此幅淋漓尽致、一气呵成的山景巨制，丝毫不觉叠垒的痕迹，此乃戈氏巧借前辈山水画大家石涛的墨法笔意、凝炼揉合画境纹理而叠就。山景周围高墙长廊，将相邻的市井嘈杂遮掩在外，宅室亭榭点缀其间，庭院山房遍植翠柏、苍松、金桂、玉兰、紫薇，装扮着山庄四时环秀也。清代大学者俞樾赞曰：丘壑在胸中，看叠石疏泉，有天然画本；园林甲吴下，愿携琴载酒，作人外清游。

网师渔隐

这座始建于南宋、深藏街巷的老园子，最初为南宋大臣史正志归老姑苏之宅第，其闲时尤喜弄花垂钓，园内花圃植牡丹五百株，居者为池，将院落称之“渔隐”，自号“柳溪钓翁”也。而“网师园”名则出自清代乾隆年间入住的园主。其自号网师，网师乃渔夫也，以应合

此园旧称“渔隐”之名。因此而自出心裁，造园有意处处依水，亭台楼阁无不临池也。

其实，柳溪钓翁居士当年藏书万卷，并将住所唤作“万卷堂”。而水木清华的网师园在内园僻静之处亦筑有书斋小轩三间，取名“殿春簃”。如今美国纽约大都会艺术博物馆的中国古典庭院“明轩”即仿此移建，居然也闻名遐迩。抗战初期张善孖、张大千曾借寓此园，殿春簃西侧套室用作张氏兄弟画室，善孖在园内豢养幼虎以供写生，常视虎姿入画，笔下虎虎生威，自号“虎痴”也。值得一提的是，庭院中的琴室正对一幅嵌壁山石亦出自戈氏之手，寥寥数峰却意境深远，足见大师运石如笔，万端变化。想必昔日园主面壁抚琴候月，不禁发出“山前倚杖看云起，松下横琴待鹤归”的感叹罢。

艺圃养颐

安坐在阊门城墙内僻静巷弄里的艺圃，始耕于明嘉靖年间，原名药圃，意喻栽植草药之园、医心修身也。清初顺治年间的园主改作“颐圃”，颐者，养也。后又取谐音称之“艺圃”，其意亦指种植草木之园，可谓一脉相承，田园野趣横生也。

满目葱茏的老园子多半辟作宅居，然园主垒山理水，疏朗自然。沿峭壁危岩间的石径临池，迎面见一泓泱泱阔水，水面有乳鱼桥浮跨，这条不设栏杆的平弧形三跨石梁桥贴水漫步而过，乃明代遗构，乳鱼指幼鱼也，大概有暗喻池浅之意，以显示园主谦逊之怀。岸边有乳鱼亭坐览，此亭亦为明代原物，乃苏州园林中仅存硕果。这座四方形攒尖顶的架构，四面中的三面中间均有两根立柱，唯独临水一面的不设立柱，凭栏眺望，天然画境尽收眼底，如此人性化的构思大概也算得上是独一无二的艺术创意。亭内梁枋上尚留存当初的彩绘草龙图案，弥足珍贵。草龙乃民间对蜥蜴的俗称，毕竟草民只能坐拥草龙，断不可轻易冒犯真龙天子。池畔另有五间连缀的水榭卧垂碧波，闲看秋水幼鱼浅翔，乃幽人知鱼乐也。

耦园双栖

东临护城河的耦园在清代光绪年间落成，园主沈秉成远离官场偕妻归隐于此。入园轿厅里书就楹联：逍遥于城市而外，仿佛乎山水之间。匾额题写：城市山林。园主归园田居的淡泊宁静、清高自赏，由此可见一斑。

宅居两侧各有一园，“耦”通假“偶”，妙用对称布局之章法，这在苏州古典园林家族中并不多见。细品耦园，无独有偶也：东园以古朴浑厚的黄石堆筑嵯峨奇雄之崔嵬，西园则以“瘦、皱、漏、透”的太湖石叠砌曲折圆润之通灵；东园楼厅称之“城曲草堂”，西园书斋呼作“织帘老屋”。宅居三面亲近天然河道，南北皆设驳岸码头，然东园照旧有一汪流水萦绕，起名“受月池”，池旁有“山水阁”“听橹楼”“藤花舫”枕水而眠，西园虽无池水，却端坐古井一口与之对应。其实，“耦”在古时也指两人并肩同耕。园主夫妇枕波双隐，融情于景，佳偶连理，联吟唱和，从此“耦园住佳耦，城曲筑诗城”“笑他广厦千间想，谁及壶中日月迟”，亦为应和耦园之耦也。

拾零随想

寻觅偏居于姑苏城中深巷僻弄一隅的环秀山庄、网师园、艺圃、耦园，这些老园子无不地盘局促，然不拘一格、各具匠心、兀自生姿、“虽由人作，宛自天开”。宅园合一的布局清新宁静、私家园林宜游宜居之本源彰明昭著。移天缩地、移步换景、精巧玲珑的造园手法营造出小中见大之妙趣。缠绵于水乡江南的诗情画意，抒发出大隐隐于市的恬淡与悠然，老园子理所当然地与沧浪亭、狮子林、留园、拙政园等名园胜迹比肩，跻身于世界文化遗产之林。

今日苏州对老园子的挖掘、修复、呵护有加，时光铺陈，现已累积一百零八园惊艳于世。“百园之城”向世人展示了这座千年古城妩媚的一面，更昭示了当代苏州对厚重历史底蕴的传承与敬畏。

写意山水、书香岁月，审美老园子。

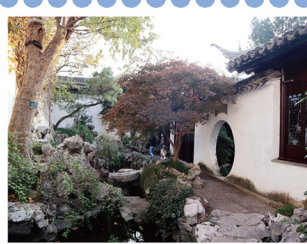
苏州园林撷英



环秀山庄 苍茫葱郁的叠石假山出类拔萃



网师园 网师乃渔夫，亭台楼阁处处依水



艺圃 意指种植草木之园，自是野趣横生



耦园 宅居两侧各有一园，耦通偶，无独有偶也



树立为农服务新标杆 打造高质量发展新典范 在奋进新征程中展现青浦供销新作为

