

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



同心同向战疫情，用心用情暖人心



2022 **2**
2022年4月28日版
总第213期

中共上海市委致全市共产党员的公开信

全市广大共产党员：

当前我市疫情防控的形势严峻复杂，守护人民的生命健康、守护上海城市的安全有序，已经到了最紧要的时刻。能不能打赢这场大仗硬仗，是对我们现实而重大的考验，唯有排除万难，去夺取胜利！

“关键时刻冲得上去，危难关头豁得出来，才是真正的共产党人”。此时此刻，全市广大共产党员，要紧急行动起来，尽锐出战、持续奋战，全力投身到这场严肃的抗疫斗争中去。我们的党员同志要亮身份、见行动，以毫不退缩的战斗姿态，冲在抗疫的第一线，哪里有需要，哪里就要有共产党员的身影，哪里最吃紧，哪里就要有共产党员的担当；我们的党员同志要披坚执锐、攻坚克难，面对急难险重的任务，面对疫情防控的难点、堵点，要争分夺秒地抢时间、抢进度，千方百计拿出解决问题的硬招、实招；我们的党员同志要深入基层、深入群众，同基层一线的干部群众站在一起、干在一起，把基层最急需的力量组织好，把社区最紧缺的资源调配好；我们的党员同志要发出好声音、传播正能量，对中央和市委的决策部署要坚决贯彻、主动宣传，对群众的关心关切要积极回应，对抗疫斗争中涌现的先进人物、感人事迹要广为弘扬，对干扰和破坏抗疫大局的各种行为要敢于亮剑、敢于斗争，对各种噪音、杂音特别是谣言要主动发声、澄清是非，凝聚众志成城、共克时艰的强大力量。

上海是中国共产党的诞生地、初心始发地、伟大建党精神孕育地，一代代共产党人，从未畏惧任何风险挑战。今天，我们身在上海的共产党人更要弘扬伟大建党精神，以越是艰险越向前的大无畏气概和“我先上”“跟我上”的实际行动，让党旗在抗疫斗争一线高高飘扬。我们坚信，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，有全国人民的大力支援，有广大党员冲锋在前，任何困难都难不住、压不垮英雄和上海人民，胜利一定属于这座光荣的城市。

中共上海市委

2022年4月6日

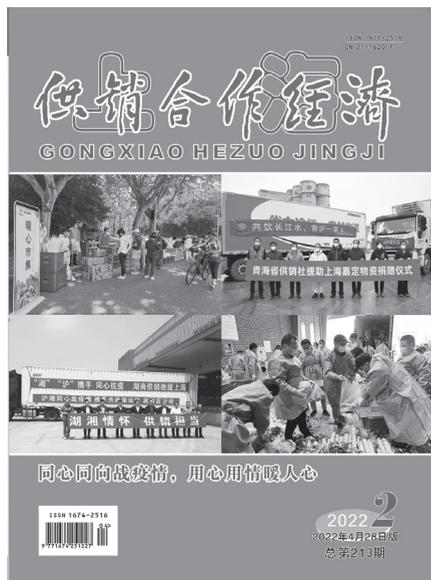
中共中央政治局委员、国务院副总理

胡春华到中农集团督导农资供应工作

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华 21 日到中国农业生产资料集团公司督导农资供应工作。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于保障粮食安全系列重要讲话和指示精神，不误农时抓好春耕生产，确保春耕农资供应充足、流通顺畅、到位及时，为实现全年农业稳产增产目标任务提供有力保障。

胡春华指出，中农集团要牢记为农服务宗旨，切实履行好农资流通主力军作用，坚决担负起保障化肥等农资供应的职责使命。要积极组织货源，千方百计确保农资供应和价格稳定。要充分发挥自身网络体系健全的优势，强化农资产销对接和调运配送统筹，加快推进农资到乡到村到店。要创新服务方式，大力发展农业生产托管等专业化、社会化服务，为广大农民提供更多更好的农业生产服务。

胡春华强调，现在正值全国春耕生产高峰期，要按照党中央、国务院部署，在切实筑牢疫情防控防线的同时，着力保障好农资供应。要加快畅通春耕农资交通运输通道，将农资纳入重点物资运输保障范围，全面落实好保供绿色通道政策，坚决纠正违法设卡拦截、封村断路等行为。要保证农资门店正常营业，切实打通农资供应“最后一公里”，将农资送到田间地头，确保春播需要。要建立健全农资保供应急配送机制，加强县域内农资供需调度，确保市场供应不断档。



主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉
副 主 编：孙 玮
胡建华
责任编辑：陈 峡

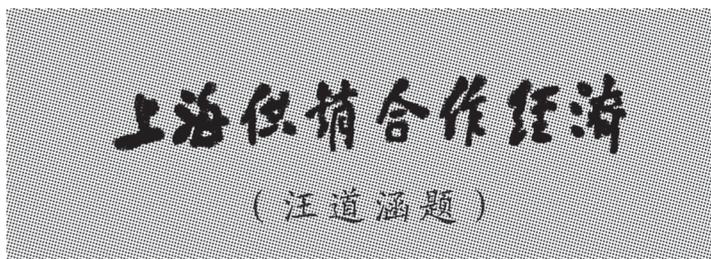
发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二二年第二期
(总第 213 期)
2022 年 4 月 28 日版

双月刊·公开发刊

国际标准连续出版物号
ISSN 1674-2516
国内统一连续出版物号
CN 31-1620/F



目 录

要闻专递

中共中央政治局委员、国务院副总理

胡春华到中农集团督导农资供应工作…………… (1)

抗疫进行时

坚守背后是强大的信念和力量

——上海市供销合作社系统全力以赴抗疫保供…………… 李彩琴(5)

同心同向战疫情，用心用情暖人心

——上海市供销合作总社在抗疫保供中的坚守与真情

……………上海市供销合作总社 (8)

三农论道

贯彻中央一号文件精神 巩固脱贫攻坚成果 积极助力乡村振兴

——上海市供销合作总社牵头建设“832平台”上海销地仓

……………上海市供销合作总社(10)

三位一体

新时代“三位一体”综合合作社的发展……………宗 和(12)

创新农村合作金融服务模式……………严 苑(15)

抗疫一席谈

从疫情防控看社区商业升级趋势……………齐晓斋（16）

关于抗疫保供物流畅通的思考……………顾国建（18）

管理有方

试论上海供销集团财务管控体系建设……………张 勇（19）

农村电商

农产品电商即将进入红利时代……………铁 丁（23）

研究与探索

论中国共产党百年农业合作化运动经验……………傅尔基（25）

思政与党建

试论提升干部队伍的现代化建设能力……………杨文云（33）

加强企业精神文化建设，推动企业高质量发展…谭利辉（36）

浅议社区卫生服务中心党务工作队伍的建设……………王九红（40）

合作社文化

合作创造价值

——读唐宗焜的《合作社真谛》……………葛志华（43）

合作社文化历久弥新……………萧 尘（45）

方寸世界

扬州散记……………刘古武（47）



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址：

上海市大木桥路247弄2号2楼

电 话：（021）64183952

传 真：（021）64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码：200032

定 价：4.00 元

印 刷：上海昌鑫龙印务有限公司

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈 朝 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：孙 玮

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长

王文俊 上海市果品有限公司总经理

王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任

王德强 上海市杨浦区供销合作社主任

田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理

朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任

朱松林 上海市长宁区供销合作社主任

朱建国 上海市金山区供销合作社主任

伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理

孙 玮 上海市供销合作总社合作指导部总经理

陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈 朝 上海市松江区供销合作社主任

陈 湧 上海市黄浦区供销合作社主任

沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任

汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任

张自强 上海昊元资产经营管理有限公司总经理

张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理

金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任

祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长

赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任

宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理

桑 佳 上海市浦东新区供销合作社联合社副主任

黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任

朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理

陈龙宝 上海浦东登丰农资有限公司总经理

葛 颀 上海邵万生商贸有限公司总经理

坚守背后是强大的信念和力量

——上海市供销合作社系统全力以赴抗疫保供

● 《中华合作时报》记者 李彩琴

眼下，上海疫情防控形势严峻复杂。如何保障 2500 万人民生活物资供应，是摆在众人面前一道不容出错的必答题。连日来，上海市供销合作社聚焦为农服务和流通服务主责主业，集聚力、主动担当，为特殊时期物资保供发挥作用。自本次疫情发生以来，上海市供销合作社系统已累计向市场提供各类农副产品 11666 吨、医疗防疫物资 5096 万份、农资春耕备耕物资 56713 吨。

“静态管理”下奔跑的小货车

4 月 15 日，“上海嘉定”发布微博称即日起实施疫情社会面清零攻坚。空旷的街道上，上海嘉定惠民超市市场经营管理有限公司的几辆小货车正一路奔驰、走街串巷。

惠民超市公司隶属于嘉定区供销合作社，是承办嘉定区新农村商业网点建设实事工程项目的主体运作单位。自嘉定区实行封控管理后，公司与各居委会对接，利用有限的人力、物力，为居民配送生活物资。

“哪怕只有一单，只要是和我们合作的居委会提出来的，我们都会送。”惠民超市公司副总经理张佳君告诉记者。疫情发生后，他们利用微信小程序迅速上线“惠民快团团”，在多次简化订单流程、优化整合路线后，大量的订单从刚开始只能在下午 4 点左右送达，提前到中午前派送完毕。从 3 月 13 日至月底，4 辆小货车累计发车 120 次，覆盖 102 个小区点位，总计运送物资 5 万余件。

嘉定区供销合作社还承担着嘉定区生活物资保障的重要任务。4 月 5 日起，他们就协助配合区发改委，为全区近 105 万户居民集配上海市政府防疫物资包。

“通过小程序开展团购相当于保供的托底工作，服务‘最后一百米’。”张佳君介绍，做好这“一百米”并不容易。受疫情影响，员工们吃住都在单位，主要完成政府交办的保供任务。面对团购订单量大、人手少的窘状，批发部、行政部和司机都不得不满负荷运转，还

要应对各种小状况。有一次快团团官方短信通知功能障碍，他们只能拿起手机逐一通知居民取货；为了保障菜品新鲜，大家经常匆匆扒拉几口饭就出发；有时也会因为联系不上点位负责人，订单无法及时对接而耽误整个配送行程，但这些问题都被化解了。

“保供同时还要稳物价。目前菜品的供应商大多为本地的合作社。几乎成本价销售，运输费由公司补贴。”张佳君介绍，除了惠民公司总店开展快团团线上销售外，其他门店也用微信接龙团购等多种方式为市民配送物资。

“无论是集采集配还是‘最后一百米’的零碎小单，我相信新嘉供销人在这次行动中都切实感受到了成就感和自豪感。”张佳君说。

家门口的“暖心市集”和便民店

4月16日，浦东新区供销合作社联合社在社区、村居试点的“暖心市集”开业了。

为解决居民“线下买不到、线上抢不到”的困难，保障特殊时期居民日常生活，浦东新区供销合作联社坚持便民原则，整合系统内超市、医药、蔬菜生鲜等资源，在社区开设前置集中供货点。大米、食用油、牛奶、鸡蛋、蔬菜等生活物资，口罩、消毒纸巾等居家防疫物资应供尽供，一定程度上缓解了居民的燃眉之急。

“网上买菜途径虽然多，但是一些村居地方偏远超出配送范围，一些动拆迁社区老人较多且大部分不会使用手机下单买菜。”浦东新区供销合作联社有关负责人介绍。针对上述情况，第一批供应点选取了惠南镇海沈村、桥北村和民乐大居泓康小区，通过“居民下单、市集配货、志愿者送货”的形式，最大限度保障周边居民，特别是老年群体、特殊群体的基本生活。下一步，暖心市集还将根据需要在部分街道增加布点，同时丰富供应品类，保供惠民。

“4月13日，位于金山区吕巷镇干巷区域的8家便民店已经率先复工开业，我们第一时间协助配送网点办理保供通行证，在保障员工身体健康的前提下，尽量让更多员工返岗”。金山区供销合作社下属企业上海金山综合便民

服务有限公司负责人表示。为进一步打通为民服务“最后一百米”神经末梢，配送网点保供人员连夜卸货、清点、消杀，一辆辆满载物资的运输车驶向全区各镇的便民店。

目前，金山区供销合作社系统已有120家便民店恢复营业，覆盖吕巷、亭林、枫泾、山阳、廊下、漕泾等镇。截至4月16日，累计供应大米37吨、食用油1.63吨、饮品类4300余箱，日用品销售额达10.6万元。据悉，便民公司正积极与属地相关部门沟通，让更多具备复工条件的门店恢复营业，扩大服务覆盖范围。

医药保供 为生命护航

疫情发生后，宝山区供销合作社下属北翼国大药材医药有限公司、北翼装卸储运有限公司临时组建抗疫物资保障团队，穿梭在仓库、货物和车辆之间。自4月1日至今，他们已累计为宝山区提供防疫物资58000多件，总价值4635余万元；北翼国大药材医药有限公司位于宝山区、静安区、崇明区的13家零售医保药店设立专人专班，药品供应充足稳定，还为周边市民提供线上购药及配送服务，得到了市民的点赞。

作为金山区内国有医药流通企业，上药金山（上海）医药有限公司第一时间启动应急响应机制，应急工作组全体成员连夜到岗，确保医药物资及时供应到战疫一线。19家药店坚持24小时营业“不打烊”，满足紧急用药需求。

嘉定区社下属上药嘉定（上海）医药有限公司依托旗下大药房连锁、大药房电商两个载体和互联网医院、延伸处方等平台，为居民解决“最后100米”的用药难题。

封控期间，快递配送“一单难求”，公司领导班子迅速组织党员干部、部门骨干成立多个“嘉药小分队”，全员化身快递员，绘制送货路线图，不分昼夜驾驶车辆往返于各个居民小区、闭环生产企业、封控酒店宾馆、方舱点等场所，提供全程无接触药品配送服务。

“疼得3天没睡好觉了，希望快点送单。”“我家超出配送距离了，过敏痒得浑身难受，求派送。”订单上的备注让“嘉药小分队”

焦急万分。为此，有的订单即使超出配送范围他们也接，特别是抗癌、化疗、肺气肿、激素等急救药订单，都是立即接单、立即配送。截至目前，“嘉药小分队”平均每人每天行驶超200公里车程，已将近3000盒“救命药”及时送到居民手中。

记者了解到，上海疫情发生后，在中华全国供销合作总社和兄弟省市供销合作社的大力支持下，大批优质农副产品源源不断从外省市运抵上海市场。据不完全统计，自3月28日至4月5日，江苏、浙江、安徽、山东、福建、云南等地供销合作社累计向上海市场投放蔬菜、肉类等优质农副产品3076吨。日前，在总社经济发展与改革部、上海市社的协调下，青浦区供销合作社从河北廊坊调配的物资也通过绿色通道运抵上海。在不到1个月时间里，青浦区社完成了帐篷、折叠床、睡袋等13类近3.6万件应急物资准时进库。

记者手记：一个供销蔬菜包：从我“办公桌”到我“朋友圈”

作为记者，我每天都要把朋友圈仔细刷一遍，从朋友圈等各类社交媒体发现线索已经成为习惯。4月15日晚，我像往常一样打开微信，看到高中同学周雯发的朋友圈，一阵欣喜涌来。

周雯住在上海市浦东新区金桥镇，她晒了两张蔬菜包的照片。照片里，西红柿、尖椒、茼蒿、黄瓜、豆角、茄子……悉数摆在地上，肉眼可见的新鲜；蔬菜包里红色纸条上的四行字也着实醒目：“辽沪同心，携手抗疫，同舟共济，共克时艰；物资虽轻，真心一片，偶有破损，敬请谅解。”周雯在朋友圈写道：“金桥镇政府给有老人的家庭单独发一份菜。来自辽宁的爱，我家奶奶特别高兴，感激感恩！”

“你照片里的这张红纸条有点眼熟！”我赶紧给她微信留言。凭借这张纸条，我一眼认出来，这是辽宁省供销合作社调配驰援上海的保供物资。就在两天前，我参与了这批从辽宁发往上海的保供物资的报道工作。蔬菜包从我的“办公桌”到了“朋友圈”，作为见证人，我很想把这份礼物的来源告诉沉浸在感恩和喜

悦中的同学。

“知道吗，这些菜是我们供销合作社的企业筹备的。”我把《记者在现场@上海，来自辽宁的心意请查收！》视频转发给她，视频封面正是这张红色纸条。

视频中，位于辽宁省沈阳市浑南中路的中国供销农产品（沈阳）集配中心里，上千名工作人员正在将新鲜蔬菜打包，准备发往上海。4月11日，辽宁省商务、交通、供销、公安等部门密切配合，会同大连、锦州、辽阳等市政府，筹备驰援上海的蔬菜等生活物资。本次驰援工作计划分3批进行，通过海陆联运的方式，调运物资共计2300吨。

物资就这样跨越山海到了上海。面对额外免费发送的蔬菜包，周雯难掩激动：“真心谢谢。”自3月8日小区封控以来，客观存在的“买菜难”，让很多像她一样的普通上海市民极为头痛。她说，疫情让“不知愁滋味”的儿子也开始操心家事，除了每顿饭都光盘外，每天还要检查冰箱看有多少存货，计算还能坚持几天……这份新鲜的蔬菜包，无疑是“及时雨”。邻居看到她转发的视频后也留言：“看到他们考虑我们的饮食习惯放入葱姜蒜，真心感动。暖心之举，共同加油。”

我将这些上海普通市民的感谢和激动，转发给了辽宁农产品交易中心（集团）有限公司董事长邢军。邢军也向记者展示了他收到的反馈：“昨天下着大雨，今天一大早就收到了‘辽沪同心’的物资，特别感动”“感谢我辽宁老铁”“居然收到外省的物资，中华儿女一家亲”“千里迢迢送到上海，物资特别新鲜，用泡沫箱包装有心了”……“作为供销人，自豪。”邢军说。

就在当晚，周雯找来中国地图，带着孩子们一起找到了沈阳市、大连市、辽阳市，跟孩子讲述这份爱心蔬菜包的奇妙旅程。

这些地方，与上海跨山隔海，但这一刻，孩子们永远记住了这些地名，记住了来自供销合作社的礼物。

同心同向战疫情， 用心用情暖人心

——上海市供销合作总社在抗疫保供中的坚守与真情

● 上海市供销合作总社

坚持就是胜利，坚持才能胜利！上海市供销社系统各企业和广大党员干部职工在坚定坚持坚守中，守初心、担使命、见真情，戮力同心抗疫保供，为上海早日实现社会面清零目标，尽快恢复正常生产生活秩序而不懈努力。

一、系统联合，服务城乡

3月1日至4月22日，本市供销社系统累计向市场提供蔬菜、肉食品、米面油等各类农副产品1.5万吨、春耕农资6.6万吨、医疗防疫物资6199.8万份，为坚决打赢上海疫情防控阻击战发挥了积极作用。

供销一家亲 抗疫见真情

市供销社主动对接和发挥全国供销社系统的组织优势、网络优势、服务优势，第一时间启动抗疫保供预案，调配人员、筹备物资、组织运力，全力保障城乡居民对生活物质的需求。全国总社下发《关于在疫情防控中积极发挥供

销合作社保供稳价作用的通知》，号召全系统积极参与抗疫保供稳价工作。在总社大力支持下，上海市社与江浙等省市兄弟供销社联系，先后为嘉定、浦东等区社对接农副产品3076吨，其中蔬菜2633吨，肉食品443吨，缓解区社农副产品供应货源紧缺压力；在总社经济发展部协调下，获得河北省社帮助，为青浦区社解决了1300张折叠床等应急物资的运输难题；青海省社、湖南省社等兄弟省社还为上海市社捐赠200余万元抗疫物资调拨至部分承担区级保供任务的涉农区社接受分配。

供销有作为 抗疫显担当

在本轮抗疫中，市区两级社共有30家企业被认定为市区级保供企业。各涉农区社为助力本市抗疫工作发挥了积极作用。嘉定区社根据区委区政府要求，为全区近105万户居民集配两轮上海市政府防疫物资包；奉贤区社以最

短时间建起全区最大的1200吨库容量的蔬菜物资收储仓库，保障区内蔬菜供应；宝山等大部分涉农区社承担街镇、方舱医院“菜篮子”保供任务。半数涉农区社承担粮食保供职责，其中松江粮仓日出库量达40吨。部分区社投资参股的医药公司作为区内医疗保障物资储备单位，承担口罩、防护服等医疗物资保供责任，为区内相关单位、方舱医院等提供应急物资，零售药房坚持“关门不打烊”，服务百姓用药需求。发挥供销社系统市郊商业流通主渠道作用，青浦区社建立区、镇、村“三级联动”物资保供网络，半月内组织8个镇级供销社76个为农服务站，为当地村民配送7批8800余件生活物资；浦东供销联社布点49家村口“暖心市集”，95家超市为生活物资前置仓，惠及5万户村民；崇明区社联华超市利用社区优势，推出“生鲜保供套餐”；金山区社170余家供销便民服务站迅速恢复营业，全力保障村民米面粮油和生活物资的需要。

二、抗疫保供，守护民生

作为市供销社商品和资产主营板块的全资企业，其旗下的市农资公司“农得利”连锁店、好唯加公司“唯加”系列老字号品牌、“供销e家”老字号集成店、“供享家”白领公寓，在这个特殊时期，坚持为城乡居民的生产生活和物资供给保驾护航。

保供保产惠民生

市农资公司克服疫情重重困难，坚决打通商品供应“最后一公里”，力保春耕农资需求。3月1日至4月22日累计销售化肥6.3万吨、农药164.5吨、农膜17.5吨。旗下的农得利公司安排专职人员在封闭期间每天运送农资商品，有效解决了郊区农民春耕备耕农资产品的短缺问题；吴元农药公司在积极配合疫情防控各项措施的同时，迅速启动应急方案，确保人员安全和保供畅通；公司西渡仓库安排专门人员每天对库区进行消杀和除草，同时协助停泊在码头的货船做好防疫和物资供给等各项工作。

好唯加公司牢牢把握疫情防控总原则，织

密“疫情防控网”，切实做到疫情防控与稳产保供“两手抓”“两手硬”。太仓生产基地严格落实各项防疫措施和24小时值班管理，对往来人员和车辆做到“逢车必查、逢人必检”。从获悉4月11日起基地所在地太仓市将实施静态管理时起，便提前组织力量做好产量储备，所有流水线“火力全开”，加班加点促产保供，确保“唯加”调味品供应平稳有序。与此同时，在疫情危机中公司积极主动作为，全面梳理市内商超、各区经销商、电商等平台订单情况，积极推进线上销售。

吴元商业公司多措并举，提速“守沪补给线”，保供保运保链，全力守护群众“菜篮子”，彰显了疫情下“上海供销e家”的品牌价值和责任担当。公司主动对接小东门街道等兄弟单位，做好街道、方舱医院的保供工作。还主动承接“为青年办实事·青春国企抗疫暖心助力”活动，为国资系统坚守一线的青年解决“买货难”问题，完成订单7828套。

尽责尽心为租户

吴元资产公司经营的“供享家”白领公寓，是市供销社全资打造的精品公寓，秉承建立共享和谐的社区文化理念，为青年白领租户提供安全舒适有品质的物业管理和生活服务。自本市实施封控以来，店长、“管家”和工程部人员就日夜驻守公寓，除了管理门店日常运营事务，还要完成封闭式管理、联动街道、客户信息排查、组织租户核酸检测、安抚租户情绪、开展环境消杀、发布疫情相关通知等大量防疫工作。在核酸检测过程中，“供享家”精准有序组织租户分批采样，第一时间建立“战疫互助”微信群，发布信息、提供援助，积极解决租户反馈的问题，做好正面舆论引导，营造出和谐稳定的“家”之氛围。

公寓还为骨折租户安排“管家”点对点服务，为家中有困难的租户提供切实帮助。为缓解大多数平时缺乏物资储备习惯的青年租户在物资短缺时的焦虑，公寓联系了上海“供销e家”到现场设摊，避免了因外出抢购造成聚集性感

（下转第11页）

贯彻中央一号文件精神

巩固脱贫攻坚成果 积极助力乡村振兴

——上海市供销合作总社牵头建设“832平台”上海销地仓

● 上海市供销合作总社

今年中央一号文件提出“发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用”，为贯彻这一精神、落实全国供销合作总社要求、切实履行供销合作社为农服务根本宗旨，上海市供销合作总社积极作为，集全市各区供销社和社有企业合力，在嘉定区建立脱贫地区农副产品网络销售平台（下称“832平台”）上海销地仓。3月3日举行开仓仪式。“832平台”落户上海嘉定，除了上海市供销合作总社全系统的凝心聚力，还得到了嘉定区人民政府，市财政局、市政府合作交流办、市国资委和市总工会等的支持。

“832平台”上海销地仓由嘉定区供销合作社和供销云仓公司主办，旨在建立“832平台”在上海的本地化支持服务体系，将上海销地仓建设成为全国脱贫地区农副产品与上海大市场产销对接的重要窗口与流通渠道。

嘉定区副区长魏晓栋在开仓仪式上表示，嘉定区政府将全力配合、支持上海销地仓的运营工作，以优质高效仓配服务为抓手，不断强

化供应链支撑和价值链塑造，为脱贫地区农副产品走向千家万户提供优质、高效服务，书写乡村振兴新答卷。

上海市供销合作总社党委委员、副主任马晨辉介绍了“832平台”运营工作在上海的落实推进情况。他指出：市供销合作总社将举集全市各区供销社社有企业之力，共同支持“832平台”上海销地仓建设运营。将做好“供”和“销”两件事：一是为“供给”把好“品质关”。在产品的选择上，包括嘉定在内的一些区选派人员在脱贫地区长期驻扎，熟悉产品特性和产销模式，在1500多款产品中，甄选出10%的产品上线。二是为“销售”打通“服务关”。配备仓储管理和物流配送体系，已由市供销合作总社组织落实全系统31家门店作为线下体验店，为采购单位提供看样选品、包装配送和全程跟踪等公益性服务。通过规模采购效应，上海销地仓价格低于“832平台”同款价格5%以上。

中国供销电子商务有限公司副总经理高回合向大家介绍了“832平台”运营情况。并表示将支持上海销地仓按“832平台”统一的服务标准、规范的作业流程、合理的价格体系，严把质量关，支持上海对口支援帮扶地区供应商拓宽销售渠道。

嘉定区供销合作社党委书记、主任汪巍忠介绍了上海销地仓的建设过程，并将着手从四个方面加强“832平台”上海销地仓的运营管理。一是加强产销对接，当好平台的“守门员”；二是加强运营管理，当好平台的“服务员”；三是加强推广力度，当好平台的“宣传员”；四是加强组织建设，做好平台“联络员”。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下，由中国供销电子商务有限公司建设

和运营，为全国832个国家级脱贫县农副产品提供在线展示、网上交易、物流跟踪、产品追溯的一站式聚合平台。通过稳定的预算单位采购需求，持续激发了脱贫地区发展生产的内生动力。上海市财政局于2020年、2021年相继下发通知，要求全市各级预算单位充分认识政府采购脱贫地区农副产品的重要意义，鼓励本市国有企业等单位通过“832平台”采购脱贫地区农副产品，并明确“832平台”上海销地仓由上海市供销合作总社牵头建设，嘉定区供销合作社负责筹建落地，从而形成本地化的支持服务体系。通过这一服务体系，建立上海市场与脱贫地区农产品的连接，让“832平台”的农副产品从脱贫地区的田间地头进入上海市民的餐桌舌尖。



（上接第9页）

染。公寓单间不设厨房，公共厨房为避免聚集又暂时关闭，为解决租户的吃饭问题，他们积极联系街道寻找安全可靠的团餐供应商，解决租户一日两餐。公共区还备置了常用药品、方便食品等供有需要的租户自取。专业的管理、周到的安排、贴心的服务让租户们感受到亲人般的温暖。

三、关怀有心，志愿有行

疫情无情人有情，在携手抗疫的日子里，市供销社的全体党员干部职工以小我微光投身志愿者大军，汇聚起共同守“沪”的无穷力量。

一封“家书”和“生活礼包”传递真情实意

由市供销社党委、理事会、工会联合发出“致市供销社全体员工的一封信”，在这封“家书”中充分肯定了每一位坚守在家、在单位、在志愿者一线的供销人，在这场“战疫”中的无私奉献和倾力付出，号召全体员工踔厉奋发、共克时艰，坚决打赢这场疫情防控阻击战！为在疫情防控期间切实关心关爱员工生命健康和生活所需，市供销社为员工配送日常基本所需。

市供销社工会按照党政领导的部署要求，迅速集结，协调各方资源，克服困难，增加夜间配送，使遍布全市16个市区和郊区的员工在最需要的时刻，及时收到了这份来自单位组织的真切关怀。

一群“大白”和“小蓝”展现党性光辉

自4月1日至4月22日，市供销社系统参与支援工作和志愿服务累计5246人次。面对疫情大考，市供销社全体在职党员完成“双报到”，以实际行动冲锋在前，主动作为，展现勇毅担当，带头弘扬正能量，职工群众也积极投身支援和志愿服务工作。按照市委组织部的要求，市供销社已组建起一支疫情防控志愿者突击队，随时遂行应急任务，目前已有4名成员金伟棋、陈儒彦、贺磊、胡祥接到任务下沉支援社区，协助实行封闭管理或开展物资发放等工作。各直属单位的党员干部群众也积极参与到了所在社区的志愿者服务当中。

众志成城，携手抗疫！我们终将赢得胜利！

新时代“三位一体”综合合作社的发展

● 宗 和

一、新时代“三位一体”合作社的构想缘起

一直以来，“三农”问题都是我党和政府工作中的重点和难点，长期制约着国家经济的快速发展，是国家整体发展中的短板。基于此，我国长期致力于探索和寻找可以有效解决农业农村农民问题的可行途径。习近平同志在浙江任内，倡导农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”，即合作社的功能—组织—体系同时一体化，并在瑞安市率先试验。目前“三位一体”模式已在广阔农村正式推广。

（一）“三位一体”合作社是马克思主义合作理论的继承与发展

我国的合作社制度自出现以来，就着重强调合作社的社会和政治功能，遵循合作社的基本原则，重视合作社的本质属性与基本功能的发挥。马克思主义农业合作理论的精髓就在于强调通过团结自愿联合起来的农民，在坚持自愿互利的原则下，依托合作社组织综合解决农业农村农民问题，构建和谐社会，走向共同致富道路。

“三位一体”综合合作社是依据我国的国

情而构建的，自创建之日起就致力于综合解决农业农村农民问题，解决农民在农业生产生活中可能遇到的各种难题，全方位促进农村发展。作为新世纪农民合作社的创新产物，它突破了以往我国农民合作社在形式与功能上的单一性，形成了以生产合作、供销合作、信用合作为一体的新型农民合作社，同时具备了合作社的社会、政治、经济功能，融合了金融、技术、流通等要素。同时始终坚持为农民服务的宗旨，在坚持合作社基本原则的前提下，加快了农业发展，促进了农民创收，注重农民合作社的益贫性与公益性。因而，“三位一体”综合合作社的创建不仅是对马克思主义农业合作理论的继承，更是马克思主义农业合作理论中国化的伟大发展与创新。

（二）“三位一体”合作社的本质属性

“三位一体”综合合作社作为本世纪以来我国农民合作社的成功典型范式，具有非凡的意义。对促进我国农业农村发展，推进农业现代化起着非常重要作用。要保证“三位一体”合作社长期健康发展，需要长期坚守合作社的本质属性，有效发挥合作社的基本功能。

马克思主义经典作家突出强调合作社的本质属性或本质特征就是“合作”，是弱势群体通过自愿联合进行合作生产与经营的平民合作组织，意在通过“合作”的形式实现合作社内部成员的共有共享、互利共赢、共同富裕。在合作制的早期，马克思就认为工人和农民阶级创建的合作社是克服资本统治弊端，构建“和谐社会”的“法郎吉”（具有共同目标的集体）。而现代合作社的大量发展，是为了更好改变农民在市场中的弱势地位，以联合的方式改变这一现状。历经 100 多年的发展，合作制的本质特征更是完美地融入到了合作体制的发展创新中。在马克思主义经典合作理论指导下，几乎所有发达国家，在合作社初办时就以综合解决农业和农民问题为宗旨，并伴有合作社法典保驾护航。百年合作社的健康发展，正是长期坚持合作社本质属性的结果。

“三位一体”综合合作社正是基于弱势群体间的自愿互助合作精神而创建。其本质是期望通过联合起来的力量抗衡现代意义上的“资本主义垄断”，避免其在市场竞争中的劣势地位，提高市场话语权，进而提升社会政治经济地位。现实表明，“三位一体”综合合作社自被提出和实践以来，一直都坚持遵循合作社的基本原则，坚守合作社的最本质特征，维护最广大农民的根本利益。在我国现代农业发展的现实需要和政府主导推动下，“三位一体”综合模式以联合的方式打破了各合作组织间“单兵作战”的壁垒，构建合作平台，并对其进行合理的重构和组合，优化各部门的优势资源。有效实现了金融扶助、产品供给、市场供销的一条线连接，完美实现了小农户和大市场的对接，增强了农民主体在市场中的竞争能力，实现农产品的共产共销，共赢共利。在广泛推广的过程中，始终坚持“初心”原则，以解决农业生产、农村建设、农民贫困问题为核心，以更好地实践为“农”服务宗旨，充分体现合作社的本质特征。

二、“三位一体”合作社的功能内涵

“三位一体”合作社有别于其他类型合作

社的主要优势就在于其实现了基本功能的一体化。相较于上世纪五六十年代，国家为了稳固政权，恢复破败的农村经济，合作社除了经济还要兼顾社会功能；八九十年代至今，随着经济全球化和宏观经济的发展，合作社功能更多地体现为经济功能。“三位一体”合作社基于当下的国家需要、社会需要、农民需要，实现了社会效益、政治效益和经济效益的兼收并蓄。

（一）“三位一体”合作社的社会功能

“三位一体”体现了合作社的社会功能。“三位一体”合作社以解决农民群众的生产生活问题为出发点，具有一定的益贫性和公益性。重视农村、农业、农民的整体性发展，重视农村社会的改变，尝试以“三位一体”模式来加快和谐美丽新农村的建设。并通过此平台向农民传授现代化的经营理念和相关农业技能，提供资金、技术、设备等社会化服务，帮助农民获得更好发展。与此同时，“三位一体”在实践发展中产生了许多有利于农村和社会发展的外部正向效应，如民主管理、农民教育、医疗保障、基础设施建设等，这些都体现了合作社的社会效益。

（二）“三位一体”合作社的政治功能

“三位一体”体现了合作社的政治功能。现阶段，如何有效地解决“三农”问题是党和政府工作的首要任务是关乎国家持续健康发展的基础。“三位一体”合作社是新时代，国家为综合解决农村问题而提出的宏伟构想。是破解“三农”问题的有利抓手，是全面建成小康社会的有力途径。“三位一体”合作社重在惠民，而农民又是国家惠农政策实施的主体。因而通过“三位一体”能有效凝聚民心，获得农民的支持和拥护，进而推进国家政策实施，稳定农村社会。因此，“三位一体”合作社对于农村发展、社会稳固起到了非常重要的作用，充分体现了合作社的政治效益。

（三）“三位一体”合作社的经济功能

“三位一体”体现了合作社的经济功能。通过三类合作社的紧密联合，不仅提高了农民弱势群体在市场中的竞争力，而且创建了属于

自己的“农产品”品牌，使农产品质量和价格都有所保障。尤其是“三位一体”模式中供销平台的加入使农产品流通加快，从而缩减了时间成本和价格成本，农民因而获得更多收益，促进了农村经济的发展，是合作社的经济效益体现。此外，“三位一体”的合作形式，使松散的农民合成一体，形成一定的组织规模，具有了一定的组织和纪律，从而能有效开拓市场，增加市场份额，充分体现了合作社的经济效益。

综上所述，“三位一体”合作社社会功能、政治功能、经济功能三重功能相辅相成，相互融合发展，从而实现了合作社的功能综合。

四、发展方向

“三位一体”综合合作社是植根于中国本土的自主合作创新，适应我国当下农村经济组织的发展要求。它的发展能够有效推进我国农业供给侧结构性改革，推动农业农村改革发展，提升农村治理体系和治理能力现代化，符合当前农村社会的多元化发展。因而，是未来农民合作社的一种重要发展方向。

（一）“三位一体”合作社引领着未来农村的发展方向

合作社制度自诞生到现在，已逐渐成为各国农村发展的一种主要合作组织形式。“三位一体”合作社作为新时代农村发展的一种新型合作经济组织，是具有典型代表性的现代农村发展方向的新生事物，具有时代性和前瞻性。在关于现代农业农村的发展方面，“习近平总书记早在其博士毕业论文中就明确提出：要走组织化的农村市场化发展路子”，2006年时任浙江省委书记的他在浙江农村视察时更是提出应发展“有计划、有组织、多层次、多方位的农业社会化服务”，而“三位一体”综合模式恰是这种构想的现实表现。它对破解我国“大国小农”与现代化农业不相适应的矛盾有着不可忽视的作用。

随着现代科技的飞速发展，农业领域在社会发展的大环境下正在不断冲破旧有的体制和生产方式，以期紧跟现代社会发展的步伐。而

“三位一体”模式作为当下农村发展的新型合作经济组织，展现出了惊人的优越性。它具有适度规模的组织结构，专业的农技培训和农业生产模式，完备的经营网络和运营模式，充足的后备资金，等等。这些组织特征符合了农业现代化生产的要求，能够在适应我国实际情况的基础上，最大限度地发挥它的作用，实现为农服务的本质要求。因而，“三位一体”合作社是引领未来农民合作社的发展方向。

（二）“三位一体”合作社展示了未来农村的发展前景

“三位一体”合作社在保留合作社本质特征的前提下，力求创新发展成为适应现代农业的新型农村合作组织。其合作模式有别于以往合作社的“独来独往”或“单打独斗”形式，重在突出“合作”二字，生产、供销、信用合作社高度融合，三类合作社拧成一股绳，成为一个完整的组织机构，不再是独立运行或各为其政，从而实现合作社各要素间的完美结合，形成完整的产业链条。“三位一体”合作组织是政府牵头，农民自愿加入，各合作组织共同参与的多元主体组织，具有多中心协作治理的特征。它们共同参与合作社的治理与决策，共享合作社的收益与成果，共同推进农村公共服务，共同为实现农民利益最大化而努力。这种共享共治的模式，同样也体现了社会公平，互利共赢，民主管理与决策的体现，是当下农村社会治理的有效模式。

“三位一体”合作社突出了合作社的社会和经济双重功能的均衡发展。带动了农村社会的发展，稳定了农村社会的秩序，最大限度地使社内的每一个成员获得最大收益，赚取更多利润。它在一定程度上打破了“效率优先还是效益优先”难题，实现了效益与效率的相对平衡，是实现共同富裕的有效组织形式，展现了未来农村发展的美好前景。因而，“三位一体”合作社展示了未来农村的发展前景。

（来源：中国合作经济学会）

创新农村合作金融服务模式

● 严 苑

发展“三位一体”合作经济，为深化农村改革助推乡村振兴，注入了创新活力和发展动力。农村市场各种要素资源流动和配置，需要发挥金融的功能。因此，探索创新农村合作金融服务模式具有重要的现实意义。

一、要深化“三位一体”合作经济的思想认识

“三位一体”合作经济是习近平总书记在浙江工作期间探索推进的一系列农业农村重大改革的主要代表。2006年1月，时任浙江省委第一书记习近平同志在浙江全省农村工作会议上，正式提出了农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”的构想，在瑞安先行试点取得成功，并发起信合联盟，探索更大范围、更深层次的合作与联合。“三位一体”是三类合作组织的一体化，也是三重合作功能的一体化，又是三级合作体系的一体化。

近年来，“三位一体”合作经济被写入中央及政府部门相关文件。2021年中央一号文件提出，“稳妥规范开展农民合作社内部信用合作试点。”同年3月，农业农村部《关于开展2021年农民合作社质量提升整县推进试点工作的通知》指出：鼓励以农民合作社为组织载体发展生产、供销、信用“三位一体”综合业务

合作；6月，全国供销合作总社、中央农办、人民银行、银保监会等四部门联合出台了《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》；中国人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部、乡村振兴局等六部委发布《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果全面推进乡村振兴的意见》中明确要求：推动开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点。

“三位一体”合作经济思想是习近平“三农”思想的重要内容，对于促进农村深化改革以及乡村振兴具有十分重要的指导作用。因此，要增强“三位一体”合作经济思想认识，加大金融支持推进“三位一体”综合合作试点力度，创新农村合作金融服务模式，在乡村振兴中担当有为。

二、要找准“三位一体”综合合作金融服务重点

第一，信用合作是难点同时也是重点。虽然在有的地方是规模化生产经营的承包大户，但从全国来看，农民大多是一家一户分散生产经营。如何采集农户信息以及评估他们的信用发放贷款支持，自然成为农村金融机构的难点。

（下转第17页）

从疫情防控看社区商业升级趋势

● 齐晓斋

一、新冠疫情倒春寒，各方积极应对

3月份以来，上海的疫情防控形势突然严峻，压力持续增大，各大商场店铺陆续关停，实体商业受到巨大冲击，部分菜场、超市、电商企业与批发市场主副食品产销对接不畅，部分封控小区出现阶段性生活物资供应紧张和配送跟不上。为此，本市通过强化政企合作，建立起封控小区生活物资保障协调工作机制，明确了一批超市卖场、电商平台、主副食品、零售药品、餐饮和城市配送物流的保供企业，并加强与重点保供企业的沟通对接。市、区商务委、发改委等部门和百联集团、光明集团等保供重点企业积极采取各种措施，确保全市主副食品市场疫情防控和保供稳价工作。市场监管部门加强市场巡查，确保食品安全，严厉打击虚抬物价、囤积居奇、以次充好等违法行为。

二、从保障民生中看社区商业趋势

这波疫情对商业遭遇突发事件的应对能力是一次严峻考验，社区商业作为保供稳价的消费终端而首当其冲，如何进一步提升完善功能，值得分析思考。

（一）社区商业在应急管理中凸现重要

地位 与受创严重的其他实体商业形成鲜明对比，社区商业在疫情中对居民生活的基础供给起到了不可替代的作用。因疫情防控的需要，居家办公、小区封控一时成为常态。原来单位食堂、餐饮服务的消费全部转移到了家庭和社区，使社区主副食品需求激增。与日常刚需和民生保障休戚相关的社区商业，如生鲜超市、菜场、社区购物中心、熟食店、点心店、集贸市场、便利店以及社区网购、团购、外卖等凸显出比平时更多的价值。在常态下社区商业保证了市民日常“柴米油盐酱醋茶”开门七件事，在应急管理中它更是维系广大市民生存的所在，其重要性进一步彰显。相信疫情过后，率先反弹的也将是社区商业。

（二）社区消费新渠道是否应保留 在居民小区封控期间，街道、居委、物业管理及志愿者为缓解社区居民买菜难，联系商家，建立社群，临时搭建连接供需的团购新渠道。这些新渠道在疫情过后还是有保留的必要，并可进一步完善。上海已进入老龄社会，满足老年人家家庭购物餐饮生活服务需求可以通过这个新渠道。对于商家来说，社区电商也是一个巨大

市场。

（三）社区快递取货柜如何完善 快递外卖自助取货柜很好地解决配送最后 1 公里、最后 100 米的问题，而且可以避免送、收货人的直接接触。但在这次居民小区封控中，自助取货柜基本闲置，没有发挥应有的最后 100 米的作用，今后如何改进完善，值得研究。

（四）社区商业数字化需要提速 在疫情防控中，健康码、健康云、随申码、行程码、核酸码、远程医疗、在线教育、在线办公、非接触支付等大展身手；电商、外卖、团购等线上企业在保供保民生中的优势充分展现。前不久国务院发布的“十四五数字经济发展规划”提出要充分运用新型数字技术，强化民生领域供需对接，加快培育新业态新模式，结合上海打造国际数字之都的契机，社区商业领域数字化大有作为。通过新技术的运用，创造社区商业新业态、新模式、打造智慧社区，推动社区数字化营销；探索社区早餐工程、便民服务、维修、家政等社区服务智能化；探索机器人服

务、无人驾驶车和“无人业态”落地场景和持续发展模式。比如快递配送、废旧物品回收分拣、垃圾清运等，可以试行无人智能化。在这次疫情防控中，浦东已经开始试行智能配送车为封控小区提供无接触配送。

三、探索建立共享员工长效机制

疫情防控中，网购、团购剧增，生鲜电商、餐饮外卖爆单，由此带来快递人手大量短缺、配送不及，而暂停营业的实体商业大部分员工闲置。针对这种情况，盒马鲜生等推出共享员工计划，市商业联合会、餐饮烹饪行业协会等为网购企业与实体企业合作牵线搭桥，实行员工共享。其实，不少行业都有淡旺季，各个行业、业态都会有忙闲交错的现象。比如春节期间，餐饮行业、家政行业都会出现用工荒；“双 11”“双 12”期间，物流配送快递更是应接不暇，能否找到相匹配的行业、企业实行员工共享，建立线上线下、不同行业、不同业态共享员工的常态化机制。

（作者系上海市商业经济学会会长）



（上接第 15 页）

第二，供销合作同样是金融服务的重点。在广大的乡村，如何保障农用物资、种子等及时供应，不仅需要供销部门搞好流通资源配置，而且更需要农村金融提供资金结算服务和信贷支持。第三，生产合作是“三位一体”的着力点也是金融服务的重点。农户自愿结成合作，有利于形成规模经济、降低农业成本，同时可形成农产品生产加工市场竞争力。金融机构不仅可通过提供资金支持，而且通过与农业部门共同搭建平台提供信息和技术培训等支持服务，可促进生产合作。

三、要创新“三位一体”综合合作金融服务实践

伴随数字经济的发展，以数据为关键生产要素、以科技为核心生产工具、以平台生态为主要生产方式的新金融应运而生。这种新金融

供给服务为推进“三位一体”综合合作提供了新的产品和模式创新可能，从而促进金融、信息、知识技术等资源要素融合共同助力乡村振兴。如，中国建设银行打造推广的“裕农通”乡村振兴综合服务平台，功能强大，集智慧政务、农资服务、农户信贷、金融服务、技术培训、政策宣传等综合服务于一体。通过提供资金、信息、技术等服务资源，有效地融通生产、供销、信用“三位一体”综合合作。再如，以新金融理念，加强与农民专业合作社合作，通过搭建金融服务合作平台和生态场景，将农户生产产业链上下游物流、资金流、信息流、技术流全线贯通，形成一种新型综合合作闭环金融服务模式。

（作者单位：中国合作经济学会）

关于抗疫保供物流畅通的思考

● 顾国建

近期上海疫情爆发，商超企业作为物资保供的骨干力量发挥了巨大作用，但其中存在一个迫切需要解决的问题：物流不畅。

疫情保供从全国来讲，物资充裕，不存在短缺的状况；从上海来讲，有完善的鲜活农产品批发市场交易体系，有全国最大的连锁商超企业群和生鲜电商体系等商家；多年来上海在各地建立的农副产品基地既有市郊、长三角与山东地区，也有远在四川、甘肃、云南、贵州、海南和新疆等地，蔬菜、水果、豆制品、鸡鸭鱼肉蛋奶都有充足的现货和期货，完全可以保证上海 2500 万市民的日常需求。当前疫情保供物资短缺的原因在于物流不畅。一是进不来。各地运往上海的保供物资车队车辆进不了上海市场（批发交易市场和商超企业的加工配送中心等），因为进入了上海就是进入了疫区，车辆出了上海，驾驶员行程码带★，车辆带“毒”了，返回原地轻则隔离 14 天，重则干脆不让下高速公路。车辆在高速公路上进不了入城闸口、甚至进不了服务区的情况比比皆是，以至高速公路上的车辆排出好几公里，有些驾驶员连人带车被困在路上已经好几个星期了。二是出不去。上海保供企业的要去装运仓储物资（上海市许

多储备物资仓库是设在临近的外省市的）回上海却出不去。因为疫情防控的问责制是按省市县乡镇村区域划分界定，不会考虑保供企业物流要求的跨省市运输。目前解决疫情封控地区保供物资车辆进不来出不去的问题，大致有两种方法：一种是民间的方法。在疫区与非疫区交界处，外省市运输物资车辆与疫情区的订货企业完成货物驳运交接，这样免去了外省市人和车进入疫区的风险，驾驶员返程时行程码上不会带★。另一种是官方的方法。政府协调周边省份和全国各地的资源“驰援”疫情区物资保供。但这些外省市的车辆和人员（各地带队领导和驾驶员等）返回原地时都要被隔离 14 天的。

发生在上海疫情防控特殊期间的保供物资物流不畅通的问题也同样发生在各地。这是保供供应链跨省市的长链化与疫情防控城市化分割的块状结构的矛盾，需要政府部门进行跨省市的协调，必要时应由中央主管部门来协调，确保保供供应链的畅通无阻。对当下的疫情保供和以后发生的突发事件，供应链是万万不能断的，保供企业为了能把物资送出去想尽了各

（下转第 22 页）

试论上海供销集团财务管控体系建设

● 张 勇

集团化管理体制是实施两权分离为基础的现代企业管理制度的必然产物,其财务特征是表现为多级法人、多种联系纽带、多种层次组织、多股权形式结构、多角化经营、甚至多区域经营。这些财务特征决定了企业集团内部财务资源的复杂化和财务管理活动的复杂性。

一、集团化财务管控的涵义

集团型企业财务控制体系是集团母公司为了实现集团整体目标而对母子公司的财务活动和财务关系所进行的制度安排。主要包括财务管控目标制定、管控模式选择、财务组织设计、政策和制度管理、财务权限划分、预算管理、资金控制、投融资管理、财务审计控制、资产和股权控制、财务信息控制、人员管理、财务绩效评价和财务风险管理等内容。

二、集团化管控的背景

上海供销集团有限公司是一家大型集团型企业。其母公司——上海市供销合作总社(以下简称“市供销社”)是上海市人民政府和中华全国供销合作总社领导下的本市各级供销合

作社的联合组织。由上海市国有资产监督管理委员会监管,实行市场化运作、企业化管理。供销集团作为市供销社下属的一级全资子公司,与市供销社实行一套班子两块牌子的管理模式,由供销集团承担主要经营任务。

截至2021年末,供销集团注册资本12亿元人民币,资产总额超40亿元人民币。集团下设3个层级,合计超过30家子公司经营范围涉及:实业投资、资产经营管理、农业生产资料经营、果品经营与配送、电子商务、农副产品香辛料加工生产经营、商业楼宇租赁及管理、食品仓储零售经营、农业金融投资等多个领域。

三、集团化型企业财务管控类型

集团型企业财务管理模式,是企业集团财务管控的各种权力、政策、制度和方法的组合,其实质是母子公司关于财务权力和财务关系的分配。根据集团母子公司各自财务管理权限的不同划分,可以把集团财务管控模式分为绝对分权型、相对分权型、中间型、相对集权型和绝对集权型等。由于绝对集权型和绝对分权型

较少见，故不作赘述。

（一）相对分权型

这一模式下，母公司只保留对子公司重大财务事项的决策权或审批权，日常财务事项的决策权与管理权下放给子公司中，子公司只需将决策结果提交母公司备案即可。这种模式的优点是有助于调动各子公司的积极性和创造性，财务决策周期短，应付市场变化能力较强，减轻母公司的决策压力。缺点是各子公司间资源调动受限，不利于集团财务资源的优化配置，导致内部资源的浪费。

（二）相对集权型

这一模式下，企业集团的多数财务决策权集中于集团母公司，由其控制和管理集团内部的经营和财务，直至决策。所有子公司须严格执行集团母公司的决策，仅负责短期财务规划和日常经营管理。这种模式的优点是集团整体财务活动的统一性和协同效应较高，母公司能全方位控制子公司的财务行为，有利于促进财务资源合理配置，提高集团财务及时控制能力。缺点一是或因决策信息质量不高导致低效率；二是制约子公司的积极性，不利于子公司根据具体财务情况制定针对性策略。

（三）中间型

这一模式被称为“有控制权的分权”，即将集权与分权相结合的财务管理模式。这种模式吸收了上述两种类型的优点，强调了财务结果的重要性，实行财务活动的关键点控制。关键财务控制点财务负责人控制、重大事项决策投资、融资控制、重大资金调用控制等。这种重点把控的财务管控模式，一方面有利于强化母公司对公司的财务管控，保证集团整体利益；另一方面有利于调动子公司的主动性、积极性。供销集团目前采用的就是这种管控类型。

四、集团化型企业财务管控存在的缺陷

（一）集团财务管理制度尚未形成体系。

集团公司本部与子公司发展的进度不同步，经营的业务不同，部分子公司财务制度体系建设不够完善、与上级集团公司制度不尽统一。

（二）业务系统尚未统一对接。

对于部分集团内有共性的业务，单靠一家公司的财务实力往往不足以与业务、资产、银行等条线进行整合对接，更难以对整项业务进行全流程监管，不仅影响工作效率，而且容易在内控薄弱环节出现风控漏洞。为此，有必要在集团内实现业务资源的有效整合。

（三）经营决策缺乏整体考虑。

在制定目标任务时，如果由子公司“各自为政”，往往会出现过分关注自身利，而忽视集团整体利益的倾向，导致集团整体经营活动目标的分散，财务信息碎片化，信息整合缺乏力度；如由集团公司决策，自然考虑整体利益更多，这或许会影响子公司参与项目的积极性。

（四）财务信息化管理水平与模式不一致。

各子公司开展的业务各不相同，因此，财务系统的编码、科目代码、客户信息均不统一，这间接影响了信息传递的时效性，也阻碍了后续财务集中管理的一体化、集约化发展。

五、集团化型企业财务有效管控措施

在市场经济逐步发展、政府政策监管要求不断提高、财务人员综合素质和业务能力稳步提升的背景下，集团型企业母公司不仅要成为上级指令的“接收者”，而且要当好本级各项资源协同调配合的“整合者”，同时还要对下级子公司行使“监督者”的职能。由此可见，随着现代企业制度的推进，集团型企业对子公司财务管理的要求更多元化，对财务信息技术和财务管控能力也提出了更高要求。

（一）健全完善财务制度体系建设

根据近期上海市国有资产监督检查的要求，结合现代管理制度要求和供销集团现状，供销集团针对前期的制度进行了一番梳理修订，使集团的整体制度体系更趋合理规范。一是将原《财务会计管理规定》拆分为《会计核算管理办法》《财务管理办法》，进一步细化明确了会计核算和财务管理的具体要求；二是建立并实施《资产负债率管控》等制度，达到提升企业资产、负债运营管理质量的目标；三是梳理与完善《资产减值准备财务核销管理

办法》等一系列财务制度，进一步健全了财务制度体系建设。随着制度层面的不断完善，不仅有利于提高母公司对所属单位活动的控制力度，而且也有利于提高财务活动的整体协同效应。

（二）健全完善全面预算管理体系

为了加快推进供销集团及其所属企业资源整合，发挥各部门、各所属企业的最大效能，落实集团长远规划和战略目标，供销集团充分发挥全面预算的抓手作用，以企业发展导向、风险导向、结果导向为引领不断健全优化全面预算管理体系建设，制定规划战略目标，完善制度建设，分解落实责任，控制日常活动。采取严控预算超支发生，严格预算外事项审批等手段，有效分散经营风险、优化资源配置。完善预算执行分析制度，保障集团各项经营目标按照预算项目执行并逐一实现，从而保证了企业经营方向与市供销社长期战略规划相匹配。

（三）健全完善资金集中管控体系

根据市国资委“国资监管机构应从引导企业实施‘五位一体’的财务管理提升”的要求，供销集团制定了“突出资金监管，防范资金风险”的工作计划，在系统内启动了资金池项目。依托银行资金管理平台系统，以全面资金预算为主要手段，对市供销社系统内企业资金进行归集。凡纳入资金池管理范围的子公司银行账户，无论企业所处层级，均以供销社二级子账户形式向母公司划转资金，实行“零余额”的资金归集模式。通过“资金池”系统，供销集团对池内子账户的资金基本实行自动、实时、全额归集，统筹规划，合理调度。这一举措在系统内，满足了各企业短期资金拆借需求；在系统外，凭借更强的溢价能力，能够向银行争取较高的协定存款利率，切实提高存量资金收益。真正实现资源合理配置，资金收益共享，集团整体利益最大化。

（四）健全完善财务人员管控机制

为了建立完善企业法人治理结构，规范母公司对子公司的财务管理和财务监督，供销集团根据子公司经营管理规模及需要，采用财务

总监委派制选派符合条件并具有专业胜任能力的财务人员担任子公司的财务总监，对子公司的经营活动进行监督和控制。集团财务部（定期）组织由集团财务总监、审计法务部、人力资源部等相关部室及任职企业对委派人员实行任期目标责任制考核。根据定性与定量相结合、年度与任期相结合、集团与任职企业经营目标相结合的要求，采用积分制量化考核委派财务人员。考核结果与委派人员的绩效薪酬挂钩，以此调动委派人员的工作积极性与主观能动性。实行财务委派制度，可以加强集团公司对成员企业各项资产和日常经营情况的有效监控，加强资源调配，辅助经营决策，防止企业出现重大经营违规失误。

（五）健全完善财务信息化管控

根据市国资委关于加快推进企业集团财务信息化工作的有关要求，供销集团多管齐下，推进业财融合，加大技术研发与系统升级，全力推进财务数字化进程：一是配合资金池项目技术运营需要，在合并范围内统一会计科目、核算项目、客户代码等会计要素，保障资金池项目顺利上线；二是在财务软件上开发了报表自动合并功能，有效提升了财务工作的质量和效率；三是在现有银企直连业务基础上，继续与银行、金蝶软件公司保持密切沟通，优化银企直连的对接，简化资金收付款等会计账务处理；四是由集团财务、资产管理等部门会同子公司的对应部门，联合软件公司等相关各方，对现有的资产租赁平台进行二次开发，打通部门间、上下级母子公司间的业务壁垒，通过横向到边、纵向到底的全方位管理，实现房屋租赁等业务实现了的信息化管控。

（六）健全完善财务评价监督系统

集团总部对母子公司的经营状况，从财务绩效的角度进行评价和管理，是集团财务管控体系闭环管理中不可或缺的一项重要内容，也是建立功能健全的财务预警分析系统、向存在经营风险的企业发出经营预警、有效防范和化解可能出现的财务危机的需要。

通过选取合适的预算指标，结合盈利能

力、资产管理能力和偿债能力等财务评价指标，供销集团本部与二级子公司全面分析集团企业财务情况，并将分析结果以月度编制财务分析报告、季度召开全集团管理层财务分析会议、年度开展全资及控股企业经营指标完成情况审计等形式全方位评价子公司经营能力。财务部门根据不同板块业务分析评估子公司的经营情况，并提出相应的意见和建议。例如，对存在应收、预付款项偏大等高风险的子公司予以警示。对出现财务危机征兆的子公司，及时提醒其关注风险点，商榷应对措施，控制经营风险，避免财务状况恶化。

集团型企业，就像一艘航行在浩瀚无垠的

市场经济汪洋中的巨轮，要在波诡云谲的惊涛骇浪中劈波斩浪，就要将“稳字当头，稳中求进”的经营理念根植于心。逐步建立健全科学、适用的集团财务管控体系，这将保障集团整体经营发展有据可依。有利于集团总部对业务发展提供持续的资金支持与管控，为企业稳定发展打下坚实的基础；有利于促进集团战略目标与绩效管理、资源分配相结合，优化整体资源配置；有利于通过财务评价和预警系统及时管控运营风险，保障企业资产安全，助力供销集团行稳致远。

（作者单位：上海市供销合作总社）



（上接第 18 页）

种方法，增加了许多费用（迂回运输、短驳运输、多次性交接运输、驳运费、核酸检测费用、驾驶人员隔离 14 天的住宿费用、出差补贴增加等等），保供人员特别是驾驶人员的辛劳更不言说了。

建议疫情保供物资车辆驾驶人员和相关工作人员行跨省市进入各地疫情管控点卡口时，采取全国统一的新冠抗原试剂进行检测，不是阳性就放行，在新冠测试技术支撑下让保供物流快速地运转起来。其中要保证三个要件：一是包括司机在内的跨省市运输保供人员，除要

带上疾控中心和保供部门的证明和通行证外，还要自带新冠抗原检测试剂，坚持每天检测并保留检测显示样本；二是进入疫情区和带★城市的保供车辆采取闭环作业方法，即驾驶人员在卸货区不打开车门、车窗，卸完货立即离开；三是保供车出了疫情区要确定进行车辆消毒和新冠抗原检测的具体地点，在到达这个地点之前中途不得停车。当然，这一建议如果落地需要中央政府和地方政府的协调和统一，需要企业的配合。

（作者单位：上海商学院）



农产品电商即将进入红利时代

● 铁 丁

农业农村部印发的《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》指出，到2025年农产品网络零售额超过8000亿元。

2020年4月20日下午，正在陕西考察的习近平总书记来到依靠发展木耳等产业的柞水县小岭镇金米村。在村培训中心，几位村民正在做网上直播卖货的准备工作，总书记走到直播平台前，同他们亲切交谈起来。他表示，电商作为新兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。

方向已经明确，农产品电商发展的前景可期，国家会加大力度支持行业发展。

一、政策布局，大力支持农产品电商健康发展

《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》总体目标是到2025年，农业农村信息化发展水平明显提升，现代信息技术与农业农村各领域各环节深度融合，支撑农业农村现代化的能力显著增强。

具体来看：一是智慧农业迈上新台阶，二是农业农村大数据体系基本建立，三是数字乡村建设取得重要进展，四是信息化创新能力显著增强。此外，还设立了三大工程：一是国家数字农业创新应用基地建设工程，二是国家农业农村大数据平台建设工程，三是智慧农业技术创新工程。

2021年，商务部、中央网信办和发改委下

发的《“十四五”电子商务发展规划》提出，引导电子商务企业发展农村电商新基建，扩大农村电商覆盖面，推动直播电商、短视频电商等电子商务新模式向农村普及，支持农村居民开展多种形式的电子商务创业就业等。

2021年，农业农村部印发的《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》提出，到2025年，农村电商业态类型不断丰富，农产品网络零售额达到1万亿元；新增乡村创业带头人100万人，带动一批农民直播销售员。

今年中央一号文件提出，实施“数商兴农”工程，推进电子商务进乡村。

好的农产品品牌需要宣传，需要借助多种渠道来增加曝光。短视频和直播等电商新业态，直观解决了“藏在深闺”的农产品的第一个困难，那就是被大众看见，让好收成可以卖个好价钱。政策的大力支持，技术的快速发展，农业产业的“最先一公里”和“最后一公里”问题，正在被数字技术、互联网产业解决。品质提升，链条缩短，将有越来越多的人享受品牌红利、数字红利。

二、区域品牌是电商市场主角儿

过去的一年中，虽然受到新冠疫情的影响，但我国总体控制较好，疫情对国民经济产生的影响相对较小，国民“消费升级”也有了进一步的提升。健康、绿色、高品质商品越来越受到消费者青睐，比如在线上农产品的购买和选

择中，有机蔬菜、有机奶、有机食用油销售额同比增长 127.6%、24.1% 和 21.8%。

中国农业大学特色农产品电商研究团队对淘宝、天猫、京东三个电商平台的特色农产品电商市场的监测分析显示，电商节日经济对市场销售走势的影响不容忽视，果蔬类产品销量波动较大。一个显著特点是，优势区域特色品牌占据较大市场份额。

2021 年京东 11.11 全球热爱季 10 月 31 日晚 8 点开启，短短 4 个小时，京东累计售出商品超 1.9 亿件；而截至 31 日 22 点的两小时内，全国超百万消费者已经收到京东 11.11 包裹。消费者在购买农产品时对产地、品质等都提出了新要求，对原生态产地与高品质农产品更加认可。

京东数据显示，在成交额最高的 100 个生鲜商品中，宿迁霸王蟹、德青源鲜鸡蛋、佳沛奇异果、东来顺羊肉片等都是深受消费者喜爱的品牌农产品。特别是宿迁霸王蟹，作为京东打造乡村高质量的标杆产品，上线销售至今创造了新品牌排名第一的纪录。

产品原产地影响消费者对产品的评价，进而影响消费者购买倾向，其中优势区域公用品牌形象和地理生态形象对特色农产品评价影响显著。消费者越来越习惯将地域产品与其产地联系在一起。也就是说，随着电商的崛起，区域品牌、源头好物正迎来全新窗口期。

农村电商在脱贫攻坚中发挥了重要作用，带动一产实现效益提升，2021 年的“双十一”当中，天猫 160 个乡村振兴重点帮扶县的电商销售额同比增长 44.2%，农产品销售额同比增长 24.8%，832 个脱贫县电商销售额同比增长 28.8%；京东平台农产品成交额超过 10 月份日均 5.8 倍。农产品产值超 300 亿元，覆盖超 500 万农户。其中，贵州修文猕猴桃产业带的销量同比增长了 10 倍。

电商在三产融合中的作用也不容小觑。中国哈尼梯田被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产系统”，其核心所在地元阳县通过阿里巴巴推广当地特色农产品。其中，哈

尼红米这一高附加值的地域特色借由电商平台走出梯田，不仅增加了当地农民的收入，还提高他们保护农业文化遗产的意识和热情，与原产地相关的高价值产品也提升了哈尼梯田的旅游声誉。

由此可见，电商在缩短产业链、拓宽销售渠道、品牌宣传推广、识别消费者需求等方面发挥重要作用。

三、紧跟政策红利，实现农产品电商“包围”升级

如果说 2020—2021 年是中国农产品电商的高速发展之年，那么，未来几年将会成为中国农产品电商的飞跃之年。

此前电商扶贫，要求聚焦建档立卡贫困主体，包括采用消费扶贫措施，帮他们解决“卖难”的问题。未来巩固扩大脱贫成果、衔接乡村振兴，需要越来越多地通过深化供给侧改革，解决“卖得好”和“卖得久”的问题。这就要求电商从交易端向供应链、产业链纵向深化。

农业虽然是传统产业，但越是传统的产业，被数字化改造、提升的空间和效果有可能越明显，新兴的营销方式将为农业品牌走进消费者提供更多可能性。

从政策的密集出台可以看出国家在“十四五”时期对农产品电商的支持力度很大，农产品销售从过去的传统业态转变为新业态需要有一个过程，而全面实现电商“包围”农产品的过程必定需要付出，要行稳致远，把精力放在产品质量和售后服务上。说到底，无论业态如何翻新，货真价实、诚信经营都是做买卖的生命线。消费者真正关注的是产品口感、加工工艺、消费体验等品质指标。如何在直播等电商新业态中展现产品的优势，提高品牌溢价能力，是品牌运营者们应该思考的方向。

农产品电商是真正打通田间地头和城市“最初一公里”的桥梁，乡村振兴的蓬勃发展必然离不开农产品电商的支持，相信通过不断的完善和升级，新型农业经营主体通过电商、直播带货等行为，真正实现“躺赢”而不是“被躺平”。

（作者单位：元一智库农研中心）

论中国共产党 百年农业合作化运动经验

● 傅尔基

习近平总书记在《在党史学习教育动员大会上的讲话》中指出，在百年接续奋斗中，党团结带领人民开辟了伟大道路，建立了伟大功业，铸就了伟大精神，积累了宝贵经验，创造了中华民族发展史、人类社会进步史上令人刮目相看的奇迹。百年来中国共产党领导农业合作化运动就是其中创新辉煌一章。中国共产党百年农业合作化运动经验，是几代中国共产党人“不忘初心、牢记使命”，坚持和发展马列主义合作化思想中国化指导下取得的伟大、丰富、成功的理论创新和实践总结，对于创新发展马列主义关于农业合作化理论、把握当代世界农业合作化运动趋势、启示走好新时代农业合作化道路、实现中华民族伟大复兴和共同富裕，具有重大的理论价值和实践意义。

第一，坚持中国道路：百年来党领导中国农业合作化运动成功的本质特征和伟大飞跃。

百年来，中国农业合作化运动经历了新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、

改革开放和社会主义现代化建设新时期，进入中国特色社会主义新时代，成为近现代中国革命、建设和改革取得成功的重要推进力量和经济基础。究其根源，在于中国共产党把马列主义农业合作化思想中国化并作指导，领导、组织占中国人口大多数农民不断探索发展，走出了一条半殖民地半封建社会中由封建地主土地私有制逐渐变革为小农土地私有制基础上农业合作化、再到全面改造为农村集体土地所有制基础上农业合作化、又全面改革为农村集体土地家庭联产承包责任制基础上新型农业合作化的中国道路，既不同于西方大多数所走资本主义私人土地农场化道路，也不同于走向单一苏联社会主义集体农庄化道路，开辟了一条适应经济全球化下致力于实现经济社会现代化和促进全民共同富裕的“统分结合”“联股联劳”的新型农业合作化的中国道路。

在分析资本主义合作社发展和小农占多数国家如何通过小农合作化过渡到共产主义，马

克思恩格斯论述了小农合作化思想。列宁继承了马克思恩格斯关于小农合作化思想，并在俄国进行了实践加以丰富。以毛泽东同志为核心的第一代中国共产党人继承和发展了马列主义农业合作化思想，立足半封建半殖民地中国国情和新民主主义革命任务与社会主义革命和建设任务，指导并领导新民主主义革命时期与社会主义革命和建设时期的农业合作化运动，完成了东方大国千年以来土地封建私有制农业经济到土地社会主义集体所有制农业经济的伟大革命，推动新民主主义革命取得胜利，并过渡到社会主义革命和建设时期，实现了马列主义合作化思想中国化“第一次飞跃”，取得了“第一次飞跃”伟大的历史经验。以邓小平同志为核心的第二代中国共产党人继承和发展了马列主义农业合作化思想，指导和领导改革开放和社会主义现代化建设新时期农业合作化运动，变革农村集体所有土地、集中经营为家庭联产承包责任制基础上“统分结合”的新型农业合作化，创立和发展了中国特色社会主义农业合作化理论，实现了马列主义合作化思想中国化“第二次飞跃”，取得了“第二次飞跃”新的伟大的世纪经验。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央又把马列主义关于农业合作化理论与新时代中国特色社会主义实际相结合，在中国特色社会主义农业合作化理论基础上，创出一条强化统合优势、多元混合的新时代中国特色社会主义农业合作化道路，为推进中国特色社会主义现代化新阶段提供了新理论，指导新实践，推动马列主义合作化思想中国化的“第三次飞跃”，积累新的伟大的时代经验。

第二，坚定正确方略：农业合作化运动是向完全的共产主义经济过渡的中间环节和首要任务

在1886年1月20日致倍倍尔的信中，恩格斯明确指出，“在向完全的共产主义经济过渡时，我们必须大规模地采用合作生产作为中

间环节，这一点马克思和我都没有怀疑过”。在《法德农民问题》一书中，恩格斯还提出，“当无产阶级掌握了国家权力的时候，……我们对于小农的任务，首先要把他们的私人生产和私人占有变为合作社的生产和占有”。在《论合作制》中，列宁认为，工人阶级掌握国家政权后，引导农民走合作化道路是头等大事。“要是完全实现了合作化，我们也就在社会主义基础上站稳了脚跟”。

在新民主主义时期，毛泽东在《中国共产党第七届中央委员会第二次全体会议上的报告》中指出，“单有国营经济而没有合作社经济，我们就不可能领导劳动人民的个体经济逐步地走向集体化，就不能由新民主主义社会发展到来到的社会主义社会，就不可能巩固无产阶级在国家政权中的领导权，谁要是忽视或轻视了这一点，谁也就要犯绝大的错误”。新中国成立后，在“工业化和对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造”的过渡时期总路线指引下，从1953年到1956年，经过互助组、初级社到高级社，再到1958年人民公社，我国完成了农民土地私有、农业个体经济向社会主义农业生产资料集体所有制经济的历史性跨越。“三大改造”完成，标志我国由新民主主义社会进入社会主义社会。然而，在过渡时期的农业合作化转向社会主义革命和建设时期农业集体化过程中，出现了脱离生产力发展水平而拔高农业公有生产关系倾向，出现了“一大二公三纯”“一平二调”等等，急于向共产主义过渡，严重挫伤农民生产积极性。尽管此后有所纠正，但在“文化大革命”时期又登峰造极，把自留地、农贸集市私人交易等当作资本主义“尾巴”全部割掉。

改革开放初，党确定“三大改造”完成后将经历很长的社会主义初级阶段，全面纠正了“三大改造”完成后农业生产关系“穷过渡”、“共产风”势头，废除人民公社，在土地等集体所有制基础上，实行家庭联产承包为主的责

任制，长期坚持不变，极大地调动了亿万农民积极性，解放和发展了农业经济，迅速提高了农民收入和生活水平，先富带后富，逐步从温饱走到小康，实现了中国社会主义农业的改革和发展的“第一个飞跃”。其后，中国社会主义农业的改革和发展开始“第二个飞跃”。适应科学种田和生产社会化的需要，发展适度规模经营，发展集体经济。邓小平强调：“就是过一百年二百年，最终还是要走这条路。”这是1990年3月3日邓小平在与当时中共中央负责同志的谈话中所提出的中国社会主义农业的改革和发展“两个飞跃”思想。伴随社会主义市场经济改革开放深化，在坚持家庭联产承包责任制为主“统分结合”双层经营体制过程中，我国农村产生了“联股联劳”股份合作经济、农民专业合作社等新型集体经济，成为中国特色社会主义经济创立、发展和进入21世纪的一支重要经济力量。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把创新农业生产经营体制机制、发展多种形式适度规模经营、提高农民组织化程度等问题作为“三农”重要议题并作出新的研究和部署。习近平指出，发展新型农业合作化，必须把家庭分散经营和集体统一经营结合起来。在统分结合的双层经营体制中，“分”的积极性已得到充分发挥，但在市场经济条件下如何发展适度规模经营，充分彰显“统”的优势，还是要走向合作制。这清楚地指明了新时代中国特色社会主义农业改革发展的方向和重任，在迈进社会主义初级阶段下半程中，中国社会主义农业的改革和发展将要实现邓小平所说的“第二个飞跃”目标。

第三，把准阶段特性：农业合作经济是新民主主义和中国特色社会主义经济的重要组成部分

1923年在《论合作社》中，列宁指出，在生产资料公有制和无产阶级政权建立的条件下，“文明的合作社工作者的制度就是社会主

义的制度”“合作社的发展也就等于（只有上述一点‘小小的’例外）社会主义的发展。”这表明合作社是社会主义制度及其发展的重要组成部分。

新民主主义革命时期，毛泽东指出：“我们的经济是新民主主义的，我们的合作社目前还是建立在个体经济基础上（私有财产基础上）的集体劳动组织。”这样的劳动组织是服务于人民群众、服务于革命战争的，具有新民主主义性质。在论及根据地经济建设时，毛泽东指出：“我们的国民经济，是由国营事业、合作社事业和私人事业这三方面组成的。”

毛泽东还说：“目前我们在经济上组织群众的最重要的形式，就是合作社”。新民主主义革命的主要任务之一就是反封建主义，而反封建主义的核心是解决农民的土地问题。通过开展土地革命，领导发动和组织农民没收封建地主的土地，分配给无地少地的农民，做到“耕者有其田”。领导组织具有社会主义萌芽因素的农民劳动互助社和犁牛合作社，有半社会主义性质的手工业合作社、消费合作社和信用合作社，以及供销合作社，解决农民民生温饱问题，调动起农民革命性热情，以保障革命根据地和解放区的农业、工业生产以及流通，开辟农村包围城市、最后夺取全国胜利的中国新民主主义革命道路。

新中国成立后国民经济恢复时期是新民主主义经济完成定型时期，最终形成了由具有社会主义性质的国营经济领导，国营经济、合作经济、个体经济、私人资本主义经济和国家资本主义经济五种经济成份构成的混合所有制经济。到1952年底，在国民收入生产中，五种经济成份比重分别是：社会主义国营经济占19.1%，合作经济占1.5%，公私合营经济占0.7%，资本主义经济占6.9%，个体经济（主要是小农经济）占71.8%。在国营经济领导下，新民主主义五种经济成分得以统筹兼顾，分工合作，促进新民主主义经济发展，在短短三年内完成

了恢复国民经济的任务，实现了国家财政经济状况根本好转。到 1952 年底，工农业总产值比 1949 年增长 77.5%，其中，工业总产值增长 145%，农业总产值增长 48.5%，主要产品产量大大超过了新中国建立前的最高年产量。期间，人民生活得到了改善，全国职工的平均工资提高 70% 左右，各地农民的收入一般增长 30% 以上。从而有力地支援了抗美援朝，巩固了新民主主义即人民民主专政国家——中华人民共和国，为开展大规模社会主义所有制改造以利于大规模经济建设奠定了物质基础，积累了有用经验，创造了前提条件。

1948 年在《新中国经济建设的方针与问题》报告中，刘少奇指出，“没有合作社，无产阶级就不能在经济上领导农民，就不能实现无产阶级与农民的联合，这在新中国的经济建设中是一个带有决定性的问题”。因此，“合作社不是单纯的商业或经济组织，而是组织广大劳动群众参与社会主义建设的一项重要的社会制度，要把它放在国民经济建设和经济改造的重要战略地位来看待”。

新中国成立后，在过渡时期总路线指引下，农业、手工业个体经济通过合作化运动、资本主义工商业通过国家资本主义过渡形式，全面改造为社会主义全民所有制经济和集体所有制经济，奠定了全面开展社会主义革命和建设的所有制经济基础和物资支撑，巩固和发展了工人阶级领导（经过共产党）、工农联盟为基础的人民民主专政国家。

1992 年 7 月，邓小平在审阅十四大报告稿时明确指出：“社会主义经济以公有制为主体，农业也一样，最终要以公有制为主体。公有制不仅有国有企业那样的全民所有制，农村集体所有制也属于公有制范畴。”这就指明了改革开放和社会主义现代化建设新时期农业还要朝着合作化、集体化方向发展，成为公有制经济主体组成部分。据国家工商总局统计，到 2017 年，全国农民专业合作社数量有 193.3 万家，

入社农户超过 1 亿户。农民专业合作社已成为重要的新型农业经营主体和现代农业建设的中坚力量。

1997 年 9 月，党的十五大《报告》提出“要全面认识公有制经济的含义”，指出“公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分”，明确肯定了改革开放以来集体经济改革发展混合所有制经济的实践，并将城乡大量出现的多种多样的股份合作制经济定性为“劳动者的劳动联合和劳动者的资本联合为主”的一种新型集体经济组织形式，“尤其要提倡和鼓励”。党的十六届三中全会提出“大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济，实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式”，揭示了集体经济改革发展混合所有制经济的主要内容和实现形式，即集体资本主要通过股份制形式，与国有资本和非公有资本等相互参股，形成混合所有制经济。党的十八届三中全会则将集体资本与国有资本、非公有资本交叉持股、融合发展混合所有制经济提升到社会主义基本经济制度的重要实现形式高度，为我国城乡集体经济深化改革、转型发展指明了方向。

2004 年宪法修正案指出“农村中的生产、供销、信用、消费等各种形式的合作经济，是社会主义劳动群众集体所有制经济。”2018 年宪法修正案坚持这一定性表述，表明进入新时代党和国家坚持了 2004 年宪法修正案对合作化制度定性。

党的十五大首次提出、党的十九届四中全会加以完善定型的中国特色社会主义基本经济制度，是由国有经济、集体（合作）经济组成公有制经济为主体、与私营经济和外商经济组成非公有制经济共同构成、并存发展的混合所有制经济制度，为国家和人民富起来、强起来、为推进社会主义现代化建设和实现共同富裕奠定了强大所有制经济基础，发挥出丰裕物资财

富的重要支撑作用。

第四，推进现代化实现：农业合作化是新中国实现农业规模化和机械化、国家工业化和全面现代化的重要制度保障

新中国刚成立时农业等个体经济占国民经济90%，现代工业只占10%，当时西方对我国实行封锁。从农业国转向工业国，主要靠国内农业的初始积累。但是，一家一户个体农业经济不适合大规模机械化耕作，产生不出规模效益，必须通过农业合作化才能提高农业规模效益，国家通过工农业产品交换剪刀差，为国家工业化开辟农业贡献来源。这就是毛泽东提出的农业先合作化、集体化，再机械化、工业化理论。从1953年到1958年短短5年里，党领导史无前例的大规模农业合作化和集体化，由此建立了农业为基础、工业为主导的国民经济发展结构的重要制度保障。到改革开放前，我国得以建立起比较独立、完整的工业体系，实现了农业国到工业国转变。并且逐步推进农业、工业、科技和国防现代化。

改革开放后，废除人民公社，代之而起家庭联产承包责任制，怎样继续推进农业与工业、科技和国防现代化？赶上发达国家经济发展？出路还在于新型合作化和集体化。1992年7月，邓小平在审阅十四大报告稿时指出：“要提高机械化程度，利用科学技术发展成果，一家一户是做不到的。特别是高科技成果的应用，有的要超过村的界线，甚至超过区的界线。仅靠双手劳动，仅是一家一户的耕作，不向集体化集约化经济发展，农业现代化的实现是不可能的。”随着家庭联产承包责任制下农产品产量增长和商品化率提高，农户对农业技术、市场销售等社会化服务需求的迫切度大幅提高，从上世纪90年代各类农民专业合作社应运而生，并得到党和政府的鼓励、支持和引导，2000年后深化发展。进入新时代，在党和政府引导、支持和督促下，农民专业合作社实现高质量发展，推进农业高质量发展。

进入新时代，习近平指出，农业合作社是发展方向，有助于农业现代化路子走得稳，步子迈得开；强调农民专业合作社是市场经济条件下发展适度规模经营、发展现代农业的有效组织形式，有利于提高农业科技水平、提高农民科技文化素质、提高农业综合经营效益。2020年9月16日，习近平在湖南省郴州市汝城县文明瑶族乡沙洲瑶族村考察时指出，要鼓励发展农民合作社，推动农业适度规模经营，加强对农民的科技服务，提高农产品质量，提高参与市场竞争和应对灾害能力。

农业农村部数据显示，截至2020年6月底，我国农民合作社超过220万家，辐射带动全国近一半农户。广泛分布的农民专业合作社成为服务农业发展、激活农村资源要素的重要平台，亿万农民从中获得实实在在的好处，有力推动了中国农业现代化发展。党的十九大提出了“实施乡村振兴战略”，要求尽快“实现小农户和现代农业发展有机衔接”，加快推进了新时代中国特色社会主义新型农业合作化高质量发展，协力开启社会主义现代化新征程。

第五，采取多种形式：审时度势改革和发展农业合作社的组织和财产实现形式

农业合作化是向共产主义过渡的一大运动方向和途径，有多种多样的组织和财产的实现形式，并非一成不变，而是根据国内外时势和条件的变化而变化。在马克思恩格斯论著中，就有消费合作社、生产合作社等。在《法德农民问题》中，恩格斯还论述了农民土地股份合作制，“应当把自己的土地结合为一个大田庄，共同处理耕种，并按入股土地，预付资金和所出劳动的比例分配收入。”列宁曾提出，引导农民走合作化道路的优先的、简便易行的途径是“商业组织”，即消费合作社，再进入生产合作社。到斯大林领导时期，苏联搞起了集体农庄，支持重工业优先的工业化及其国民经济高速发展。

新民主主义革命时期，党倡导和领导农民

组织开展消费合作社、生产合作社和信用合作社。其中，大革命时期注重组织发展农民消费合作社；土地革命时期苏区重点组织发展互助合作社和犁牛合作社；抗日战争时期根据地大力发展生产合作社，尤其是手工业合作社和供销合作社，满足民生贸易与抗战物资需求；解放战争时期在解放区力推生产合作社和供销合作社，支了解放军打过长江去、解放全中国。

社会主义革命和建设时期，党领导农业合作化，经过小农土地私有基础上的互助组和初级社，到部分生产资料归集体的高级社，直到土地等生产资料全部归集体所有的人民公社，与全民所有制的国营经济一起，构成高度集权、统一计划经济体制的公有制经济主体。主要依靠内部积累，自力更生、奋发图强，在封闭、半封闭的环境中，初步建起独立的比较完整的工业体系和国民经济体系、从落后的农业国转向工业国。新中国不仅站起来，而且成为有重要国际影响的大国。在这一时期，我国还初步解决了几亿人的吃饭穿衣问题，创造了一个“世界奇迹”。

改革开放以来，在家庭承包经营基础上，我国农村逐步成立了各类农民专业合作社。这种农民自愿联合、民主管理的合作经济组织，主要为合作社成员提供各种包括农资购买，农产品销售、加工、运输、贮藏以及与农业生产经营有关的技术、信息直至网上交易等在内的服务。到2009年底，我国农民专业合作社达24.64万家，实有入社农户约2100万户。

早在2006年，时任浙江省委书记的习近平就提出了发展农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”合作的构想，在此基础上，建立“强大的农业组织体系”的新思路应运而生，这是对统分结合思想的升华。“‘三位一体’是三类合作组织的一体化，也是三重合作功能的一体化，又是三级合作体系的一体化。”这种强大的农业组织体系既能降低合作成本，又能提高合作效能

2020年7月22日，习近平总书记在吉林省梨树县卢伟农机合作社考察调研时又强调，要鼓励各地因地制宜探索不同的专业合作社模式，总结经验，不断推广，把合作社办得更加红火。

改革开放以来，尤其是党的十五大以来，党从理论、方针和政策上明确持续地肯定、鼓励和倡导城乡集体经济改革发展混合所有制经济的实现形式。

进入新时代，在推进乡村振兴战略和迈进共同富裕过程中，我国农村集体“共同共有”与农民“按份共有”相结合为主的股份合作社成为重要实现形式，继续积极有序推进农村集体经营性资产股份合作制改革，继续鼓励发展农村土地股份合作社。有实力、有条件的农村股份合作社，通过股份合作、联盟等方式，建立生产、供销、信用和科技一体化的综合股份合作社或股份合作社联盟，增强集体经济发展活力和实力，推进农业供给侧结构性改革，参与建设现代农业产业园，实施“互联网+”现代农业行动，开展跨国经营，推进城镇化和农业现代化进程，更好维护农民合法财产权益，有效解决分散、小规模经营的承包农户与实现规模化、市场化、信息化和国际化经营的矛盾。

第六，致力实现目标：农业合作化是党领导我国农民实现脱贫致富、走向共同富裕的唯一途径

恩格斯曾说：在资本主义条件下，小农“要保全他们那样的小块土地所有制是绝对不可能的，资本主义大生产将把他们那无力的过时的小生产压碎”。只有组织合作社，才是“他们唯一得救的途径”。列宁认为“公社、劳动组合的耕作、农民的协作社，这就是摆脱小农经济的坏处的救星”。

在新民主主义革命时期，毛泽东说：“在农民群众方面，几千年来都是个体经济，一家一户就是一个生产单位，这种分散的个体生产，就是封建统治的基础，而使农民自己陷于永远

的穷苦。克服这种状况的惟一办法，就是逐渐地集体化；而达到集体化的惟一道路，依据列宁所说，就是经过合作社”。早在抗日战争时期，毛泽东就明确指出，合作社“是人民群众得到解放的必由之路，由穷苦变富裕的必由之路，也是抗战胜利的必由之路”。

新中国成立后，毛泽东指出：“全国大多数农民，为了摆脱贫困，改善生活，为了抵御灾荒，只有联合起来，向社会主义大道前进，才能达到目的。”毛泽东认为，建立在封建经济基础之上的小农经济不能形成规模化生产，因而不可能使中国彻底摆脱贫困，只有建立合作社才是使人民群众由穷苦变富裕的必由之路。

1955年7月，毛泽东同志在《关于农业合作化问题》报告中指出：“逐步地实现对于整个农业的社会主义的改造，即实行合作化，在农村中消灭富农经济制度和个体经济制度，使全体农村人民共同富裕起来。”这是以毛泽东为代表的中国共产党人第一次明确提出了实行合作化达到全体农村人民“共同富裕”的思想。在过渡时期总路线指引下，党领导完成我国农业合作化和集体化运动，为初步解决几亿人的吃饭穿衣问题奠定了经济制度基础，提供了基本物质保障。

改革开放以来，我国农村长期坚持家庭联产承包责任制，极大地调动了亿万农民的生产积极性，在党和政府不断强化的“三农”方针政策支持下，我国农村大部分地区农民温饱问题得到了解决，为城市改革发展、建设成为世界工厂提供了物质基础和人力支撑。但是，面对市场化、国际化经济发展格局，家庭承包单干势必难以抗衡市场经营的风险，长此以往，必然会出现相对贫富差距乃至贫富两极分化，因此，农村家庭承包单干必须走向农户合作规模经营。

党的十八大以来，在脱贫攻坚战役中，合作社成为带动全体贫困农民实现全面脱贫致富

的重要力量。2021年我国农村全面脱贫后，高质量发展各类农村合作社，成为接续推进乡村振兴战略下农业和农村现代化、全国人民从全面小康迈进社会主义现代化新征程和实现共同富裕的康庄大道的重要途径。从我们党组织领导农民办合作社的百年历程看，中国特色社会主义新时代党必须带领农民继续创新办好农民合作社，这是我国亿万农民实现共同富裕的重要途径。

第七，掌握农本原则：农业合作化必须基于农民自愿、互利以及首创精神，国家采取引导、示范和帮助

马克思恩格斯指出，无产阶级夺取国家政权后，必须以谨慎的态度促进个体所有制向社会主义公有制的过渡，“让农民自己通过经济的道路来实现这种过渡”，“甚至给他们一些时间，让他们在自己的小块土地上考虑考虑这个问题”在《法德农民问题》中，恩格斯提出，小农合作社化“不是采用暴力，而是通过示范和为此提供帮助。”在《论合作制》中，列宁认为，引导农民走合作化道路过渡到新制度和大生产，要尽可能地采用农民感到简便易行和容易接受的方法，而不是用枪炮，国家必须从财政、经济、金融等方面支持合作社的发展。列宁认为，彻底改造小农需要很长时间，“需要整整一个历史时代。在最好的情况下，我们渡过这个时代也要一、二十年。”列宁强调，通过合作社这样的“商业组织”把农民组织起来，要把农民的“私人利益、私人买卖利益”与国家利益结合起来，以允许“私人利益”为基础。

在抗日战争和解放战争时期，毛泽东曾说，“办合作社是为人民而办”，充分肯定农民在办合作社中主体作用和首创精神。在新中国成立后过渡时期党领导农民个体经济社会合作化改造运动中，确立了农民自愿和互利、国家引导和示范等原则。1953年12月，全国第三次互助合作会议通过并发布的《关于发展农

业生产合作社的决议》明确指出“发展农业合作化，无论何时何地，都必须根据农民自愿这一根本原则。”“如果用强迫命令的手段去把农民的生产资料公有化，那只能是破坏工农联盟和破坏贫农中农的犯罪行为，因而也是破坏农业合作化的犯罪行为，而绝对不能给农业合作化带来任何一点好处。”毛泽东主持编写《中国农村的社会主义高潮》，收录许多农业合作化典型案例，并做了编者按，旨在发挥示范带动作用，引领广大农村干部和农民积极发展农业合作社，走上社会主义的康庄大道。

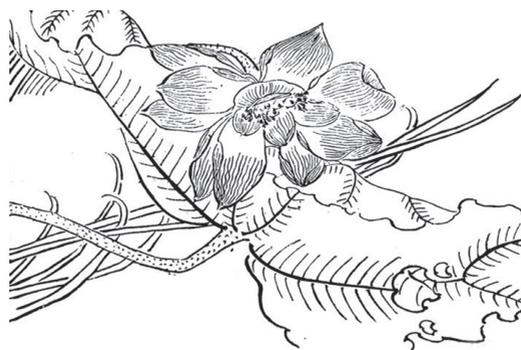
进入改革开放和社会主义现代化建设新时期，邓小平高度肯定了以大包干为主要形式的家庭联产承包责任制是农民的伟大创造，并上升为党在农村改革的基本政策，在全国农村推行，由此拉开了全国改革开放序幕。在实行家庭联产承包责任制为主农业经营体制下，邓小平强调未来农业的集体化和集约化道路必须基于农民的“自愿”、现代化农业生产条件的成熟和农村中管理水平的提高。江泽民在党的十五大报告中充分肯定由“包田制”改为“股田制”即农民股份合作制是一种农民创造的新型集体经济。胡锦涛积极肯定农民在蓬勃兴起和发展的农民专业合作社中创新作用。

习近平指出，“人民是历史的创造者和改

革开放事业的实践主体”，是决定党和国家前途命运的根本力量，“必须坚持人民主体地位”。进入新时代，农村农业要发展，根本上还是要依靠亿万农民。2020年6月9日，习近平在宁夏考察时强调指出，“发展现代特色农业和文化旅游业，必须贯彻以人民为中心思想，突出农民主体地位，把保障农民利益放在第一位。”习近平指出，要“科学把握乡村的差异性，因村制宜，发挥亿万农民的主体作用和首创精神，善于总结基层的实践创造”。2020年7月22日，习近平高度评价吉林四平市梨树县卢伟农机农民专业合作社把农民个人承包土地流转给合作社的，发展多种经营、多渠道增加收入的尝试。“走出了一条适合自己的合作社发展道路，农业科技水平、农民科技素质和农业生产效益都有了很大提高。”

以上的阐述和案例，体现了马克思历史唯物主义关于人民群众是历史发展的主体力量和党是领导力量的伟大思想，这也正是我们党成功领导新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、新时代中国特色社会主义农业合作化运动的根本力量和不竭源泉。

（作者单位：上海市发展改革研究院）



试论提升干部队伍的现代化建设能力

● 杨文云

企业兴旺，关键在于人才，核心是领导干部。随着经济和时代的发展，对企业的干部队伍建设提出了新的要求，现代化建设能力在领导能力中占据着重要的地位。本文结合企业的实际状况，对提升干部队伍现代化建设能力提出探讨。

一、提升干部队伍现代化建设能力的实际意义

企业要立足于市场，需要不断保持自身的核心竞争力，特别是在市场竞争日益激烈的今天，提升干部队伍现代化建设能力更为关键，主要体现在三个方面：

（一）干部是企业的中坚力量，一支坚强的干部队伍是提升企业核心竞争力的关键，能够保证企业提高效益，推动企业健康可持续发展。干部队伍现代化建设能力的提升，一是表现为工作中能及时发现问题、解决问题。二是表现为思维多元，视野开阔，为企业创造新的盈利增长点。三是表现为有效提升企业凝聚力，为企业带来更多的发展机会，创造更大的社会效益和经济效益，促进企业健康、有序、快速发展。为企业谋取国内、国际市场的可持续发展的机遇。

（二）干部队伍现代化建设能力的提升，是为了更好更快地适应新时代的发展，适应新时代中国特色社会主义旗帜下的市场经济发展规律。为实施“创新驱动发展战略”奠定扎实的可持续发展的人才储备。企业的发展需要建

立一支由中层干部、基层骨干组成的团结稳定的队伍，需要一支忠于职守踏实肯干的职工队伍，这些都需要干部具备现代化建设能力，从而能够引领大家心往一处想，劲往一处使，把企业做好做强做大。

（三）干部是企业“领头羊”，干部的良好素质代表着企业的形象。干部队伍现代化建设能力的提升，将会带动、提升全体员工的整体素质及能力，激发员工的积极性。干部队伍是企业的核心支柱，积极有效的干部队伍的现代化建设，有助于提升企业的现代化管理水平和管理能力，促进业务发展。

二、提升干部队伍现代化建设能力的实践与探索

（一）干部队伍现代化建设能力中存在的不足

1. 思想政治建设有待加强。企业干部队伍建设中，思想政治建设是关键。这方面在部分企业的干部队伍建设中存在不足之处。极个别的干部在思想上甚至行动上仍存有权钱交易、以权谋私的私欲和贪念。在企业和社会上造成较大的负面影响，严重损害了党和政府的形象，严重的损害了企业的利益。

2. 工作能力存在不足。一是表现为缺乏担当精神，理论素养不足。担当和斗争精神，是实现中华民族伟大复兴的宝贵精神，是实现我党宏伟目标的基础保障。担当精神是一种责任，也是一种格局。但是部分企业的干部队伍缺乏

这种勇于担当的精神，这就必然缺乏大局观，缺乏战略高度，带来的负面效应就是办事效率低下，不能为企业作出及时全局谋划，损害了企业的长远发展利益。二是表现为对企业的长远发展缺乏谋划。“人无远虑，必有近忧”。经济发展是企业生存和发展的基础，长远的经济规划是企业稳定发展的依据。但由于部分企业干部忽略了自身现代化能力建设，忽视了企业中长期经济发展规划，偏重于眼前的发展和得失盲目扩大规模，野蛮无序的发展，导致企业资金链断裂，出现严重亏损，给企业和国家造成了严重的经济损失。

3. 干部队伍活力不强。一是表现为执行力不足，缺乏创新精神。干部队伍活力影响着企业现代化建设的质量和速度，朝气蓬勃的干部队伍，能够推动企业创新，不断提升企业的现代管理水平，给企业发展带来活力。否则企业就会活力不足、气氛沉闷、科研能力、管理水平停滞不前，企业的发展更是无从谈起。二是干部队伍执行力不足。其一，表现为对党和国家的有关工作要求缺乏认真贯彻执行的行动自觉，不能有效地完成各项经营工作，从而妨碍了企业经济的有效增长。其二，表现为缺乏“人民至上”的理念。企业干部对于这一理念的体现就是有效地践行为群众办实事的宗旨。然而，有的干部没有把群众的事放在心上，缺乏为人民群众服务的精神，官僚化严重，抑制了企业健康发展的速度。

（二）提升干部队伍现代化建设能力的实践

近年来，宝山区供销合作总社（以下简称“宝山供销社”），在抓好干部队伍源头建设、提高政治素养、加强学习培训、强化实战锻炼，坚持备用结合等方面，不断提升干部队伍现代化建设能力，取得初步成效。

1. 转变观念，树立正确用人导向。宝山供销社党委在干部的选用方面，不断转变观念，打破论资排辈的惯性思维，支持年轻干部成长，强化信任年轻干部的用人心态，在三个方面把好年轻干部的“品检”关：一是重年龄更重德才；二是重学历更重能力；三是重态度更重业绩。

努力营造开放、包容的供销社企业用人文化和氛围。

2. 加强学习培训，提高思想觉悟。举办专题培训班、实施管理培训生培养计划、参加中心组学习，通过这些方法，干部队伍的思想政治素质、专业技术能力得到提升。十多年来，宝山供销社党委坚持在每个月的最后一个周六开展中心组扩大学习，内容包括思想理论、廉政建设和专业技能等方面，全系统中层以上干部参加，有效提升了他们的现代化建设能力。

3. 抓好源头建设，确保干部梯队完整。在干部队伍建设方面采用培育一批、成熟一批、储备一批、使用一批的策略。每年除了大专院校的应届生招聘，还向社会招聘历届生，引进了一批综合素质好的大学毕业生，将他们放到基层一线岗位工作。通过2-3年的学习打磨，从中优选一批进行骨干培训。经过轮岗、骨干拓展和专题培训班等多种形式的培养后进入储备。然后，通过国资系统中青班、宝山供销社系统骨干实践锻炼和挂职等进阶提高，将成熟的骨干选入充实后备库。根据上述不同的培训阶段将骨干们分成了三个梯队，根据梯队建设情况，不断完善干部梯队的培养流程，使之更科学、更直观。

4. 强化实战锻炼，坚持学用结合。习近平总书记指出，坚持在干中学、学中干是领导干部成长成才的必由之路。宝山供销社党委用“五个必须”规范年轻干部实战锻炼具体要求：必须承担所属支部党务日常工作，必须撰写一份实践单位调研报告，必须亲自处理一件信访或突发事件，必须完成业务或管理项目指标，必须熟悉掌握所属团队所有人的性格特点。通过这“五个必须”，干部的政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力得到了切实的提高，实打实的交出了一份成绩单。

5. 注重意志磨练，勇担社会责任。近三年，宝山供销社党委将选派援疆干部作为提升干部队伍现代化建设能力的多元化渠道之一。目前已经选派3批共8人前往云南曲靖、维西参与

脱贫攻坚和乡村振兴工作。陌生的地方、艰苦的环境坚定了他们为贫困地区脱贫的决心。他们翻越山头、走访乡亲，用自己的实力和能力把偏远山村的农副产品推向市场，完成几千万元的销售额。在帮助当地脱贫的同时，也积累了丰富宝贵的工作经验。其中两人荣获2021年度云南省脱贫攻坚先进个人称号。

6. 鼓励改革创新，发挥主观能动性。宝山供销社结合宝山区委区政府打造科创中心主阵地建设的精神，研究制定《科技创新奖励办法》，鼓励系统内所有生产、服务类型企业投入专项资金，开展科学研究，开发新产品、开展技术革新，提高劳动生产率，提高干部队伍工作的积极性和主动性。完善《领导干部任期考核办法》，变“压指标”，为“选指标”，让领导干部自行选择“保守型、稳健型、进取型”三种指标，鼓励自我超越，真正让经营工作从“要我做”，变为“我要做”。

三、提升干部队伍现代化建设能力的有效途径

（一）加强思想建设

有效提升干部队伍现代化建设能力，需要积极加强思想政治建设，坚持政治建队、从严管理。2022年习近平总书记在中央党校中青年干部培训班上提出，理想信念是立党兴党之基础，是干部安身立命的根本，坚持马克思主义，坚持走中国特色的现代化建设道路。干部队伍建设应该胸怀天下，克己奉公，把个人的人生理想融入到人民的事业中，过充实人生，常思常进，守住拒腐防变防线，经得起道德考验。同时，还要与党风廉政建设有机结合，创新形式，强化学习，要让每一名干部认清自己在企业现代化建设中的位置和责任，不要想着作多大的官，而是要时刻惦记企业发展、员工的利益，严守法纪规矩，思想与行动的高度统一。只有坚持为人民服务的宗旨，才能打造出一支勇于担当、甘于奉献、团结向上的具有现代化建设能力的干部队伍。

（二）加强作风建设

优良的作风具有强大的力量。习总书记强

调“作风建设永远在路上，永久没有休止符，需要抓常、抓细、抓长，持续努力，久久为功”。

引导我们的干部从责任出发，乐于奉献、勇于担当，妥善解决企业在现代化建设上遇到的各种挑战，把“过硬作风”转化为企业达成改革发展目标的重要保障。在关键时刻、危难关头冲得出，迎难上，有不畏艰难的必胜之心，脚踏实地的实干之心，心系群众的大爱之心，守住底线的谨慎之心。

（三）加强能力建设

一是通过思路创新、形式创新等方法激发企业干部队伍的活力，结合十四五规划中“坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势”的工作部署，坚持创新，优化企业的科研、生产、管理等方面的资源合理配置。通过优化企业的现代化建设，切实提升干部队伍的创新能力，激发各级干部的工作激情，积极面对经济社会现代化建设发展新的特点和挑战，积极主动探索新的科技领域，勇于创新，勇于实践。二是提升干部队伍的执行力。这是企业各项工作得以顺利开展的基本保障。没有执行力，一切等于零。要有历史使命感和大局意识，自觉将企业融入整个经济社会发展的大格局之中，努力完成企业的经济发展任务，推动企业高质量发展。

（四）重视长远的发展规划

提升干部队伍的现代化能力建设，应有长远规划，要根据国家十四五发展规划及地区的发展规划，同时研判市场、行业当前和今后一段时期的发展趋势，明了企业自身的优势，长计划，短安排，合理制订企业干部队伍现代化能力建设的中远期和近期发展规划。

提升干部队伍现代化建设能力的研究，是一项系统工程，对于筑牢党的执政基础、密切党同人民群众的血肉联系具有重要意义。每个企业要因地制宜的规划干部队伍建设，重实际、出实招，着力打造具有现代化建设能力的干部队伍。

（作者单位：上海市宝山区供销合作总社）

加强企业精神文化建设， 推动企业高质量发展

● 谭利辉

党的十八大以来，习近平总书记多次谈到精神的力量、文化的力量。企业精神是企业文化建设的灵魂和核心，是企业根据自身特点逐步形成和发展起来的价值观念、理念宗旨、发展方向和文化积淀等内容，正如美国管理大师彼得·德鲁克在《管理的实践》中说的那样，“我们经常听到人们谈论‘企业文化’，它的真正含义就是对企业的共同目标和共同价值的承诺”。在新时代的企业文化建设中，企业精神文化的培育、传承与弘扬显得尤为重要，起到凝聚人心、价值趋同、激励鼓舞、约束员工等作用，是推动企业高质量发展的固本之举和长远之策。

一、加强企业精神文化建设，推动企业高质量发展的现实需要

（一）企业精神文化是企业创立之魂。企

业文化是指“企业在经营实践中，所创造和形成的具有本企业特色的精神观念，并把这种精神观念物化在企业经营管理的制度、行为、物质及企业形象等各个层面中”。企业精神文化体现着企业从创立以来就形成的经营理念和价值追求，反映着员工的精神风貌和思想境界。一个企业，有了精神文化，企业就有了灵魂、有了内涵、有了温度，企业的存在有了独特的价值和意义。

（二）企业精神文化是企业发展之基。美国著名管理学者托马斯·彼得指出：“一个伟大的组织能够长期生存下来，最主要的条件并非结构、形式和管理技能，而是我们称之为信念的那种精神力量以及信念对组织全体成员所具有的感召力。”企业精神文化是无形的，它作为员工共同遵守的信念和目标，不断激励员

工干事创业、敢于拼搏、奋斗进取；企业精神文化也是有形的，它借助各种有形的载体，与企业的生产、经营、管理等紧密融合，为企业高质量发展提供扎实的基础和坚强的支柱。

（三）企业精神文化是企业力量之源。企业精神文化，既是企业发展的“软实力”，也是企业发展的“硬核力”。企业精神文化的锻造，不仅有利于加强企业文化建设、打造企业文化品牌，也有利于提升企业的核心竞争力和综合实力。如华为的崛起，就离不开以“华为精神”为内核的“狼性文化”。任正非曾谈到：“我们要塑造艰苦奋斗、吃苦耐劳的灵魂，我们要做烧不死的火鸟，要成为凤凰。”正是这种“艰苦奋斗、吃苦耐劳”的“华为精神”，让华为突破冲冲困难，最终走向胜利，实现涅槃重生。

二、加强企业精神文化建设，推动企业高质量发展的实践探索

上海奉贤经济发展有限公司成立于2016年12月，是上海市奉贤区管国有企业，由原上海市奉贤区供销合作总社、奉贤工业总公司、奉贤粮油总公司三家国有（集体）老企业合并组建而成，有着70余年的深厚企业文化积淀。公司成立以来，深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕企业文化发展战略目标，将“扁担精神、打铁精神、纤夫精神”融合为“三种精神”，作为企业文化的主要内核，持续为增强企业核心竞争力提供精神动力和智力支持，推动企业高质量发展。近年来，公司及下属17家基层企业多次荣获市级、区级“文明单位”称号。公司及下属9家单位荣获“上海市和谐劳动关系达标企业”称号，5家基层党支部荣获市、区级“党支部建设示范点”和奉贤区国资系统“红旗党支部”称号，4家单位获得“奉贤区文明行业（窗口）”称号，公司获奉贤区“企业文化建设示范点”称号。

（一）弘扬“勇担责任、人民至上”的“扁担精神”。“扁担精神”发源于供销社系统。供销社成立伊始，广大干部职工就是用一根扁担、一副铁肩、一双脚板，把一担担生活用品

送到百姓家中，把一筐筐农用物资送到农户手中，也把党和政府的温暖送到千家万户。七十多年来，在不同时期“扁担精神”的内涵有所不同，但是勇担责任、人民至上的精神内涵没有变，公司积极服务人民群众生产生活的优良传统没有变。一是积极参与奉贤区蔬菜保供工作。2022年新冠肺炎疫情爆发以来，公司闻令而动，立即承接奉贤区蔬菜保供任务，精心选派近100名精锐骨干力量，组建临时党支部，加强与区经委、区农业农村委及专业合作社的沟通联系，选址双桦、奉商两个基地作为蔬菜保供点，可收储蔬菜千吨以上，以最短的时间建立全区最大的蔬菜物资收储仓库，统一采购、统一收储、统一调拨、统一配送，加强与全区各镇、街道、开发区、合作社及餐饮保障单位的对接，原价进、原价出，全力做好600多吨蔬菜对接配送服务工作，坚决打赢大上海保卫战。二是积极参与奉贤现代商业体系建设。总投资4亿多元，建设“上海奉贤经发商业广场”，打造集菜场、商场等于一体的社区商业中心。持续推进资产经营品牌化建设，深化与老庙黄金、海澜之家、老盛昌等品牌合作力度。在奉贤区国资系统第一个实施资产信息化平台交易。南桥集贸市场完成智慧菜场的转型升级。参与“供销e家”建设，让上海市民体验丰富的名特优产品，弘扬中华老字号，做强“鼎丰”品牌。三是积极参与乡村振兴。根据奉贤区委、区政府“冷江雨巷·美谷美宿”民宿项目建设要求，成立专班，着力打造服务乡村振兴新亮点。捐赠1000万元支持庄行镇存古村建成“青春里”养老社区，配套打造“三园一总部”工程，配合青村文旅小镇建设，完成投资青溪会客厅、望江楼改造工程。持续推进“两网融合”建设，在南桥镇、柘林镇等地建立再生资源回收点200多个，对全区100多个小区居民提供“定时定点”服务。四是积极参与消费扶贫工作。帮助对口帮扶地区建档立卡，实现销售常态化和规模化。积极参与区消费扶贫产品推介工作，全面推动“公益+消费扶贫”销售模式。利用消费扶贫平台，连接各党政机关、企事业

单位及慈善超市等。设立贵州、云南等帮扶地区农产品在奉销售平台，近年来销售总额累计达2000多万元。发挥公司组织系统及资源优势，近年来助农销售蜜梨等优质农产品超20万斤。推进“百企联百村”工作，向对口帮扶地区捐款100多万元，让“扁担精神”在企业发扬光大。

（二）弘扬“千锤百炼、自身过硬”的“打铁精神”。“打铁精神”源于奉贤工业系统。1954年8月，奉贤第一家手工业生产合作社——南桥铁业生产合作社建立。打铁还需自身硬。公司始终坚持全面从严治党，领导班子自觉率先垂范，强化守初心、担使命的责任感和使命感，做到千锤百炼、自身过硬。一是抓学习教育，内外兼修强素质。建立不忘初心、牢记使命长效机制，深入推进“四史”学习教育、党史学习教育，积极参与“奉信、奉贤、奉献”工程。“线上”推进“学习强国”平台学习，用好上海干部在线学习、党员远程教育平台、理论学习微信群等载体；“线下”通过公司党委理论中心组、每月讲座等学习载体，与上海交通大学、上海商学院等院校签订校企合作协议，不断拓展学习教育内容和途径。二是抓主业经营，改革创新增活力。大力宣传和推广阳光租赁平台这一新型租赁模式，加大资产业态调整力度，引进知名度高的商业品牌，以点带面，有计划、高品质实施资产改造，增加优质资产比重，发挥资产最大效益。探索混合所有制改革，实施全资企业整合重组，与上市企业、优质民企合作，打造南上海人力资源产业园和高品质物业公司。加大招商引资力度，不断扩大医疗器械、食品流通、文化创意产业园规模，成立经发园区商会，逐步形成产业集聚效应，2021年总税收首次突破10亿元。努力开拓轻资产项目，大力实施无边界经营，双向发力、多元互补。三是抓廉政教育，惩防并举严管理。深化细化“四责协同”机制，完善党风廉政建设责任制，强化监督执纪问责。同时，在公司重大项目建设中，联合其他国企开展“双建”签约活动，促进“项目优质、干部优秀”，让“打铁精神”为企业保驾护航。

（三）弘扬“顺水激情、逆流勇进”的“纤夫精神”。“纤夫精神”源于奉贤粮油系统。一艘艘运粮的船只，一个个汗流浹背的纤夫，是江南水乡奉贤最传统的运粮场景。长风破浪会有时。公司坚决贯彻落实奉贤区委、区政府各项决策部署，紧紧围绕国资国企改革及公司高质量发展要求，不断激发发展动能。一是打造粮食全产业链。投资2.5亿元，完成8万吨智能化奉城新粮库建设项目，获得市、区领导及相关部门充分肯定。认真落实粮食收购政策，做好粮食储备和军粮供应工作，确保粮食安全。成立种子生产综合服务中心，确保优质种子的生产和供应，2022年种子供应量近100万斤。成功推广高产、优质的杂交稻新品种“申优26”“美谷2号”等，销售量在市内名列前茅。高度重视粮食安全，做好粮食收储等工作，近年来共收购粮食（稻谷）总量30.6万吨，转为区级储备粮数量为10.6万吨，商品粮（保护价收购粮）20万吨，为做好区域粮食工作发挥了重要作用。二是加强企业品牌建设。配合“南桥源”工程建设，中华老字号“鼎丰”不断发扬光大。鼓励产权经纪、典当、拍卖行业走出奉贤，到更大、更广阔的市场搏击。拍卖行顺利通过中拍协“AA”信用等级评审，近年来共举行拍卖会近百场，成交金额超1亿元。上实振泰新厂房加快建设投产。公司系统共申请专利100多项。创斯达和实业振泰分获“四个专项”区级工业强基专项和“专精特新小巨人”荣誉。三是认真履行国企社会责任。紧紧围绕高质量发展，统筹疫情防控和经济发展工作。公司分批组建突击队、志愿队，广大党员干部积极投入疫情防控一线，60名以“90后”为主力的青年志愿者主动请缨、迅速集结，在隔离酒店、街镇社区、方舱医院及宝山区参与支援疫情防控工作，化身协管员、播音员、卸货员、分拣员、快递员、配药员、信息登记员等，让党旗在疫情防控一线高高飘扬。根据有关文件要求，2020年分两轮实施三个月租金减免，2022年实施六个月租金减免，减免政策覆盖所有符合条件的承租户，在抗疫工作中勇担国企

责任。与奉贤长堤村、贵州务川两个贫困村达成结对共建意向，系统内企企联合、企居联合、企村联合、企业与部队联合结对 20 多家，发动支部认领“圆梦行动”梦想 50 多个，积极参与河道治理、“路长制”活动、结对村帮扶、口袋公园、“萤火虫”工程及志愿服务活动。发挥工、青、妇组织作用，设立经发“党群微家”，做好 5000 余名离退休职工保障服务工作，让“纤夫精神”在企业落地生根。

三、加强企业精神文化建设，推动企业高质量发展的深入思考

习近平总书记强调，要“不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量”，这为加强企业精神文化建设，推动企业高质量发展提供了根本遵循。精神的力量是无穷的，企业精神过去是、现在是、将来永远是企业宝贵的财富。

（一）不忘本来，传承企业文化基因。企业精神文化源自于对企业基因的传承和企业文化的沉淀。如同中国共产党人以伟大建党精神为源头的精神谱系，作为企业，也有自开创以来就形成的企业精神文化。如供销合作社的“扁担精神”，生动形象地刻画了上个世纪供销合作社初创时期“一根扁担挑家业，两个肩膀担真情”的为农情怀和“宁愿自己多跑十里，不让群众为难一时”的人民情怀。在新时代，“扁担精神”对供销合作社深入践行为农服务宗旨，推进乡村振兴仍然具有重要的时代价值。对企业精神文化的传承，在注重挖掘、塑造、提炼的同时，更要注重反复倡导，如同扎克伯格所说，“你必须在每次会议上，都反复讲你想要传达的文化。公司的每个管理人员也要把这个

工作作为所有工作中很重要的一部分。”只有这样，企业精神文化才能更好地传承，并转化为全体员工的实际行动。

（二）吸收外来，丰富企业精神文化。企业精神文化既注重由内向外的传播，更注重由外向内的吸收。在培育、弘扬企业精神文化的同时，也需要不断学习、借鉴、吸收和融合其他优秀企业的精神文化。如海尔的全球化，其实也是海尔精神文化的全球化，海尔的每一次扩张，都注重输出海尔的精神文化。再比如，联想集团在 2004 年收购 IBM 全球的台式、笔记本电脑及其研发、采购业务时，“国际化的联想”理念已深入每一位联想员工的心中。

（三）展望未来，创新企业精神文化。企业精神文化并非一成不变的，而是随着社会的发展、企业的发展而转变，也需要不断赋予新的内涵和意义。美国兰德公司、麦肯锡公司等国际知名管理咨询公司通过对全球优秀企业的研究得出结论，世界 500 强企业胜出其他企业的根本原因，就在于这些企业善于为企业文化注入新的活力。格力电器董事长兼总裁董明珠在回答记者关于格力精神的提问时谈到，格力的精神就是斗争，在她看来，斗争精神是一种哲学，一种自我的否定：“一个企业，一个人，即使今天做好了，你再想前进，依然会有新的问题，依然是要靠斗争成长。”企业精神文化要面向未来，与时俱进，注重创新，不断丰富和拓展企业精神文化的深刻内涵，不断提升企业核心竞争力和影响力，以强大的精神文化力量，推动企业高质量发展，做强做优做大，奋力走好新时代的赶考之路。

（作者单位：上海市奉贤区供销合作总社）

浅议社区卫生服务中心 党务工作队伍的建设

● 王九红

习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调，要建设高素质专业化的党务干部队伍。以总书记重要讲话为遵循，把社区卫生服务中心党务工作者培养成为政治上的“明白人”、党建工作的“内行人”、职工群众的“贴心人”，加强专业化职业化建设，是提升卫生健康系统党建的核心工作之一，更是公立医院新时代党建工作的必然要求，具有重要的现实意义。

基于此，本文以上海各区卫生健康系统单位为样本，走访了黄浦区卫健委机关和徐汇、黄浦、宝山、金山、青浦 5 个区 6 家社区卫生服务中心，以及闵行区全部 13 家社区卫生服务中心，通过问卷调查、采访座谈的形式展开调研，探析党务工作者现状及原因，进而给出社区卫生服务中心党务工作队伍专业化职业化建设的举措和建议。

一、社区卫生服务中心党务工作队伍专业化职业化建设中的短板

（一）党建业务水平有待提高

调研发现，上海各区 19 家社区卫生服务中心目前在岗的党务工作者中，92% 从一线业务岗位调整过来，8% 来自社会和校园招聘，缺乏从事党建工作的综合能力，具体表现为“三个短板”。一是党务实务技能有短板。对“三会一课”“民主集中制”“党龄计算”等党建基本常识一知半解；对基层党组织换届、专题组织生活会、党员发展等工作流程掌握不扎实。二是沟通协调能力有短板。56% 的党务干部缺乏与行政、业务等部门的协调联动，基本处于“单打独斗”的工作状态，往往无法全局性开展党务工作。三是党建科研能力有短板。88% 的专职党务工作者没有参与党建相关的科研课题的经历。闵行区 13 家社区卫生服务中心为例，

均没有设立党建科研经费，自 2020 年来，专职党务工作者发表党建相关论文仅 2 篇，党建科研能力相对薄弱。

（二）党务工作岗位专一性有待加强

调研发现，上海部分社区卫生服务中心采用党务与行政部门合署办公模式。如徐汇区长桥、康健等。闵行区 13 家社区卫生服务中心，其中 10 家没有单独设立党务工作办公室，合署办公占比达到 77%。座谈中，70% 以上的党务工作者表示每天需要负责收发文件、转接电话、派发车辆等日常事务，无法专注于党务工作。工作岗位不专一使得党务工作存在两个不足，一是对专职党务工作队伍没有从选育管用四个方面进行培养使用，存在重业务轻党务的思想。二是党务工作者“一岗多职”的现象较为普遍，专业化程度低，影响专职党务工作者的培养成长和党建工作的高效稳定运转。

（三）业务培训有待强化

在调研座谈中，各社区卫生服务中心党务工作者普遍反映，相对于专业岗位党务工作培训力度较为薄弱，一是培训频次少。有 19.8% 的专职党务工作者近两年来没有参加过培训，参加过 3 次及以上培训的占比仅为 24.75%。二是培训方式少。主要的培训方式以集中授课为主。三是培训内容少。培训内容大多以党的重要理论方针政策为主。四是培训经费少。调研中三分之一以上的社区卫生服务中心没有设立专项党建培训经费，四分之一以上的社区卫生服务中心培训经费全年仅为 3000 元。

二、产生问题的主要原因

（一）激励机制不够健全

社区卫生服务中心在对专职党务工作者的激励机制上存在没有充分发挥有效性的现象：一是激励名目上，党务表彰名目比较单一。二是激励名额分配上，主要倾向于临床一线的医护人员、业务骨干。三是个人所获得的党务荣誉与个人晋升缺乏关联，后备科级干部培养的标准还是取决于业务实绩和群众反响。

（二）监督考核不够规范

一是考核内容缺乏针对性。目前，社区卫

生服务中心对于专职党务工作者没有专门的考核办法，仍是与行政人员同考核，横向可比性不够强。二是考核体系缺乏完整性。调研发现，60% 的社区卫生服务中心，对于党务干部怎么考、考什么、标准又是什么，没有形成一套完整的体系，存在随意性，致使考核的科学性、公正性和透明度大打折扣。三是考核结果缺乏认同性。有的社区卫生服务中心虽然对专职党务工作实施了切实的考核，但考核结果不被部分行政和业务人员认同，一定程度上影响了系统内干部职工对党务工作者的社会角色认同度。

综合分析社区卫生服务中心党务工作队伍的问题及其原因，既有内在专业化职业化能力素质有待提高的问题，也有外在重视程度、制度机制不够健全等因素，因此必须逐步健全完善机制，用科学的制度有序推进专业化职业化建设。

三、解决问题的举措和建议

（一）健全完善教育引导机制

围绕中共中央《关于加强公立医院党的建设工作的意见》总要求，深化社区卫生服务中心党务工作队伍专业化职业化，需要加强教育引导，把握健全完善教育引导机制的重点和方式，切实解决好“转身”与“换脑”的问题。在教育引导的内容和方式上，既要坚持传统又要有所创新，充分利用中心组学习、“三会一课”等机制，努力做到常抓常学常思辩，切实引导和强化党建工作者的思想认识。

（二）健全完善岗位准入机制

1. 科学设置机构。按照上海市委《关于加强公立医院党的建设工作的实施意见》，结合实际设置党务机构。单独设立党务工作机构的单位，对组织、宣传、纪检等岗位实行定岗定编。与行政机构合署办公的单位，在明确专职党务工作人员的同时，还要明确领导责任，确保专事专人、主抓统抓。

2. 完善选拔招录。内部选拔采取个人自荐、民主推荐、岗位竞聘、组织考察等方式，把想干事愿干事爱干党务工作的医务人员选出来、用起

来。外部招录以党务、宣传、管理等对口专业为主，为持续推进社区卫生服务中心党务工作建好人才“蓄水池”。

（三）健全完善培训机制

1. 突出培训目标的针对性。在培训内容上，既注重政治理论的教授，更要注重党务实务、公文写作、时事政策、管理学等内容的培训，使大家在理论与实践的结合中，实现能力素质的提升。在培训方式上，除集中授课、座谈交流以外，还要灵活用好在线学习、现场观摩、师徒结对等形式。

2. 突出效果评价的科学性。通盘考量集中培训的效果评价与阶段性的工作实效评价，采取现场笔试、当场辩试、专家问试和口头表达相结合的方式，考核集中培训阶段的成效。通过个人表现、群众评价、部门认定等方面，考核集中培训后特定阶段内的工作成效，确保培训效果评价具有科学性。

3. 突出培训保障的全面性。培训时间可高于《公立医院党务工作人员专业水平评议标准》规定的继续教育每年不少于24个学时（或3天）的要求，确保时间保障到位。师资配置方面，邀请各级党校教师和专家学者，以及实践经验丰富、理论水平较高的党政领导干部，担任培训老师。资金保障方面，可设置专项培训资金，列入单位年度预算，确保经费保障到位。

（四）健全完善交流机制

开展必要的岗位轮换和交流，拓展和提高社区卫生服务中心专职党务干部工作视野及工作能力。在单位内开展横向交流锻炼，建立党务干部与行政业务干部、临床业务工作岗位的横向挂职交流机制，让专职党务工作者更好地把握当前医疗卫生工作改革发展形势。在系统内进行纵向交流锻炼，充分利用区卫健党工委后备干部挂职轮岗、青年管理人才培养等机制，依托区域化党建、医联体党建等平台，让基层党务工作者有更多机会到不同层面的党务机构

进行系统化轮岗，加强不同单位之间与社区卫生服务中心专职党务工作者的岗位交流。

（五）健全完善考核机制

1. 加强考核领导。由区卫健部门统一牵头，社区卫生服务中心成立考核小组，结合履行党建工作责任、遵守廉洁从政规定、个人学习工作等方面，对党务工作者开展考核。考核分为月度考核与年度考核相结合，与月度绩效、年度绩效相挂钩。

2. 完善指标体系。定量定性结合，合理设置考核模块和计分体系，确保考核结果的公平公正。如，党务工作者的考核可分为每月一次的月度考核与每年两次的年度考核。月度考核分为履职情况（权重40%）、学习情况（权重15%）、廉洁自律情况（权重25%）、党性实践情况（权重20%）等方面进行综合评价，年终考核分为德（权重15%）、能（权重15%）、勤（权重15%）、绩（权重40%）、廉（权重15%）等方面进行综合评价。

3. 强化结果运用。党务工作者考核结果分为优秀、合格、基本合格、不合格四个等级，作为评优评先、职务晋升、续聘解聘的主要依据。同时，设立党务绩效津贴、党建科研经费、党建专项资金等，对考核优秀的党务工作者进行表彰奖励，并留存考核档案。

四、结语

贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，推进新时代社区卫生服务中心党务工作队伍专业化职业化建设，是强化基层党组织战斗堡垒作用的客观要求，是提升现代医院管理的必然要求，更是实施健康中国战略的内在要求。志不求易者成，事不避难者进。社区卫生服务中心党务工作队伍专业化职业化建设只有脚踏实地、久久为功，才能行稳致远、进而有为。

（作者单位：上海市闵行区莘庄社区卫生服务中心）

合作创造价值

——读唐宗焜的《合作社真谛》

● 葛志华

很少有哪个名词象“合作社”那样，让人既熟悉又陌生。熟悉的是，“合作社”一词已在二十世纪50年代风起云涌的农业合作化运动中，在毛泽东《介绍一个合作社》的雄文中，在2007年以来《农民专业合作社法》的宣讲热潮中，早已家喻户晓、耳熟能详了；陌生的是，合作社究竟是一个什么样的组织，这个组织能给农民带来什么？这个组织与农业合作化运动又有什么质的区别等诸多问题，要么语焉不详，要么望文生义。

作为经济学术语，合作制是制度上的说法，形式上则叫合作经济组织或合作社。作为一种人的联合，合作社旨在满足自愿联合的人们的共同需求。“谁的”和“为谁”是合作社的核心问题。“合作社是谁的”，包括谁所有、谁控制、谁受益；而“合作社为谁”则是回答合作社的宗旨与任务。“谁的”和“为谁”是合作社的本质特征，也是合作社区别于其他形态组织的根本标志。

作为合作经济组织，合作社既为农民社员所有，又为农民社员服务，所有者、控制者与受益者三位一体，统一于合作社的服务使用者。合作社这一核心价值根植于基本原则与治理机制，包括“开放的会员资格”“民主的社会控制”“社员的经济参与与盈余分配”“社员的

教育、培训与沟通”。这些原则既是合作社的价值之所在，又是合作社区别于其他社会经济组织的制度安排，赋予合作社旺盛的生命力，使之成为最适合农业产业的组织形式。

无论欧美地多人少的农业现代化，还是日韩人多地少的资源禀赋，都把合作社作为农业经营体制不可或缺的组成部分，制订出台了扶持与规范合作社健康发展的法律法规，有力地促进了乡村振兴。正因为如此，联合国专门通过相关决议，设立国际合作社年与国际合作社日，提高公众对合作社的认识，推动成员国政府更好地营造支持合作社发展的政策法律环境。

那么，合作社能给入社农民带来什么呢？首先，合作社能有效地让农民组织起来，使他们不再以单个自然人的形式出现在市场经济舞台上，而是蜕变为新型农业经营主体，实现了由自然农户到法人农户的转变。这一转变让入社社员拥有了与其他市场经济主体相对平等的法律地位与经济地位，拥有了一定的组织资源与服务供给，使种田变得轻松便捷；其次，合作社能有效地降低生产成本与交易成本，增加农民收入。与分散农户相比，合作社具有规模优势、成本控制优势、技术利用与推广优势、谈判议价能力等，能有效降低农户的生产成本

与交易成本，既发挥了家庭经营的积极性与主动性，又能有效地弥补了家庭经营的缺陷与不足，使种田变得更有规模，更有效益；再次，合作社能有效地丰富“统”的内涵，增强“统”的功能，把那些分散农户“干不了、干不好、干得不经济”的事情做好，为分散农户提供多形式、个性化服务，弥补“分有而统不足”、“只有分没有统”的缺陷，把家庭经营的积极性与统一经营的优势结合起来，使家庭经营、统分结合的新型农业经营体制更高效、更有活力。

“谁的”和“为谁”是合作社的真谛之所在。不契合这一真谛的组织，不管称谓如何，都不是合作社，更不可能发挥合作社应有的不可替代的作用。

——合作制不是集体制。合作制与集体制都是农民的组织形式，但两者又有质的区别。上世纪五十年代的合作化运动，名义上是合作化，实质上是取消合作社，建立起与合作制原则背道而驰的集体制。合作化运动取消乃至否定农民的所有者权益，将原属农民个人的土地等生产资料归公，实行集体所有、集体经营，其目标是合并而不是合作。而合作社并不取代家庭经营，也不改变土地等生产资料的所有者权益，而是通过合作创造更多的价值，其目标是合作而不是合并。此外，两者的经济社会目标、法人治理结构、收益分配方式也有明显区别。

——合作制不是公司制。公司制与合作制有相同之处，也有质的区别。两者都是实行独立的法人财产制度，都能作为独立的民事主体行使权利履行义务。这与个人业主制、合伙制等自然人制度存有明显区别。但两者的内部产权制度、法人治理结构、利益分配又有本质不同。公司制是一种资本的联合，旨在追求投资回报的最大化；而合作制是一种劳动的联合，旨在满足自愿联合的人们的共同需求。合作制内部成员权利平等，且实行一人一票，以实现合作社的民主控制。社员权利与义务来自成员资格，且不可转让。而公司制的股东权利来

自所投股金，股权平等同股同权，实行一股一票制，且股权可以进行交易。

——合作社不是“公司加农户”。农村改革以来，国家出台了推进农业产业化的相关政策，涌现了一批农业龙头企业，促进了农村经济发展。《农民专业合作社法》实施以来，一些涉农公司又趁机进入合作社，组建了“公司+农户”形态的所谓合作社。在这一组合中，公司与农户有不同的利益追求，两者之间存在矛盾，容易引起群体事件。合作社则是农户利益的共同体，与农户利益高度重叠，是追求“共同富裕”的载体。而“公司+农户”形态的冒牌合作社，有一些是为了套取国家扶持农业合作社的补贴，有一些是为了完成上级的考核指标，或用资本来控制合作社，使合作社沦为公司的内部化组织。

——合作制不是合伙制，两者目标、组织形态各异，法律地位更不可同日而语。合作社是法人组织，而合伙制则是自然人企业。合作制的目的是为社员提供服务，合伙制则以利润最大化为目标。社员在合作社内部地位平等，通过一人一票实现对合作社的民主控制；而合伙制则以入伙资本额或无形资产来体现合伙人的不同地位。

推进合作社高质量发展，是乡村振兴的必由之路。而要下活合作社高质量发展这盘大棋，关键是要做好两个“眼”。就内部而言，要澄清模糊认识，纠正错误做法。规范发展合作社，包括界定成员资格，完善内部治理机制，严格按照法律与章程办事，不断完善服务功能，增强带动力与竞争力；就外部而言，要不断完善相关法律政策，加大财政税收扶持力量，不断优化合作社健康发展的外部环境。这两个“眼”做好了，合作社高质量发展这盘大棋就能满盘皆活，乡村振兴也就有了坚强支撑。

合作制不是简单的一加一等于二，而是通过农民的有机组合，创造出更多更大的经济社会价值，推动农业农村现代化。

（作者单位：南通市供销合作总社）

合作社文化历久弥新

● 萧 尘

四月的上海，疫情来势汹汹，城市按下了“暂停键”。然而，表面的静止下，一些群体却比平日更为忙碌和紧张，突显出他们肩负的行业职责和社会责任。上海市供销合作社就是这些群体中的一员。在上海抗疫保供的队伍里，活跃着“供销人”的身影，彰显着供销社的担当。供销合作组织的系统优势、服务宗旨以及企业与社团的双重属性在这场保卫大上海的战斗中得到了充分的发挥。

第一，系统优势。作为合作经济组织，开放与合作是供销合作社与生俱来的天性，合作的广泛性和组织的系统性，是供销合作社的基本属性和最大优势。32个省（市、区）及新疆生产建设兵团的供销合作社，共同构成了中华全国供销合作总社纵横连贯的系统网络，一方有求，各方来应。上海因疫情进入全域静态管理伊始，物资供应短缺，供需矛盾突出。在这紧要关头，中华全国供销合作总社下发了《关

于在疫情防控中积极发挥供销合作社保供稳价作用的通知》，号召全系统积极参与抗疫保供稳价工作。在总社的大力支持下，上海市供销合作社与江浙等省市的供销合作社联系，得到了他们的大力支持，为嘉定、浦东等区供销社对接了大量的农副产品和肉食品，有效缓解了当地农副产品货源紧缺的压力。在总社经济发展部的协调下，河北、青海、湖南等省社也纷纷向上海伸出援手，一辆辆满载着兄弟省市供销社情谊的物资车辆驶向上海，支援上海供销合作社的抗疫保供工作，充分体现了“天下供销是一家”的合作社内涵。

第二，服务宗旨。服务是合作经济组织的宗旨。从最早的英国罗虚代尔合作社开始，以服务为宗旨，不以营利为目的，就是国际合作社运动的重要原则之一。合作社最初是弱者们联合起来互助互济的经济组织，尽管现在合作社经济已经成为市场经济不可或缺的组成部

分，但其强大的服务基因一直存在，服务传统历久弥新，服务是合作社的灵魂。供销合作社以为农服务为的立社之本。长期以来，上海供销合作社坚持服务宗旨，以为农服务为圆心，上海国际化大都市建设为半径，探索城市供销合作社的发展道路。据国家统计局数据：2021年上海常住人口为2487.1万人，其中城镇人口为2220.9万人，城镇化率89.3%。合着上海城市发展的节奏，上海供销合作社围绕服务上海布局谋篇，一手构建农业社会化服务平台，一手谋划流通综合服务现代化。从服务乡村的“为农综合服务站”到集合供销品牌的“供销e家”，从服务田间地头的“农得利”到服务城市白领的“乐享家”，从粮食储备与供给到农资经营与服务，从标准化菜市场到生鲜超市，将服务的对象和范围从郊区和农民扩展到社区和市民。在此次抗疫保供的大战中，上海供销合作社更是充分发挥长期积累传统优势，将服务的触角延伸到更多的乡村和社区。依托系统资源和服务传统，急市民所急，想市民所想，多方位、多渠道组织货源，想方设法及时配送，在保证供应、保证商品质量的同时，努力做到稳价惠民，为封控中的市民送上供销合作社的温暖。

第三，企业与社团的双重属性。《中共中央、国务院关于深化供销合作社改革的决定》（中发〔1995〕5号）指出：供销合作社是农民的合作经济组织，又承担国家赋予的某些经济社会任务。供销合作社应积极承担和保质保量完成国家委托的经营业务和社会服务任务。明确了供销合作社的属性。国际合作社联盟关于合作社的七项原则中也有一项关心社区的原

则，表述为“合作社在满足社员需求的同时，要推动所在社区持续发展”。可见，合作社不是单纯营利的企业，而是具有企业性和社团性的合作经济组织。就企业性而言：供销合作社要在市场竞争中占得一席之地，追求利润最大化，以此壮大为社员服务的实力；就社团性而言：合作社不以营利为目的、以服务社员为宗旨。正是这种双重性，决定了服务是供销合作社的办社宗旨，营利是为了强化供销社的实力，向社员提供更好的服务。今年上海疫情爆发以来，上海供销合作社全系统闻令而动，义不容辞地承担起国家赋予的服务社会的任务，坚决打赢大上海保卫战。各区供销合作社更是自觉融入所在地区的抗疫大局，各显神通，积极承接保供任务，完整地体现了供销社的企业性和社团性。他们中有的选定蔬菜基地作为保供点，建立蔬菜物资收储仓库，统一采购、收储、调拨、配送；有的千方百计在市内外组织保供商品货源，夜以继日地抢抓物流配送；有的摸索“前置仓+流动车”的供应模式，建立“暖心集市”，为封控居民解决购物“最后100米”的困难。在抗疫保供的全过程中，供销合作社自觉履行社会责任，力求保供商品质优价稳，原价进原价出，不为营利，只为履责，以高度的服务自觉体现合作经济组织的社会属性。

沧海横流，方显英雄本色。在大上海保卫战的方阵中，上海供销合作社赫然在列，供销合作社的文化和传统得以淬炼、彰显和传承，历久而弥新。

（作者单位：上海市供销合作经济研究会）

扬州散记

● 刘古武

扬州八怪

扬州城中的驼岭巷西端有明代遗构西方寺，寺后一侧的小院落便是“扬州八怪”之首的金农先生晚年寄居处，不过一桌、一椅、一床、一架、一佛像、一树梅花也。遥想当年老先生居此独处枯坐，寄食僧厨，空空如也，却饶有闲情逸致涂抹荷塘碧色连天。金农向来以书法精妙笑傲江湖，尤以行草见长，糅合楷、隶、篆书笔意，用笔扁如刷，研墨浓似漆，字体别开生面、一枝独秀。年过半百始学画，花甲之年问津竹梅，笔下一派清秀奇古，又转而描绘诸佛，顿作庄严恍若佛光上下也。金农一生坎坷，却在画佛题记中笑谈：七十衰翁，非求福禔，但愿享此太平，饱看江南诸寺门前山色耳。

金农陋室之前的西方寺始建于唐，明重建，后屡有修葺。如今这座荒落许久的寺院楠木大殿被辟为“扬州八怪纪念馆”。扬州八怪乃指金农、郑燮、黄慎、李鱣、李方膺、汪士慎、罗聘、高翔诸家也。这帮博学多才、清高狂放之徒工于诗文书画，不拘古法、不入常格、不随时俗，另辟蹊径，纵横驰骋，挥洒自如，自成一家，引领着清代画坛的标新立异。金农寄居于此，诸家时常来此相聚。显然，扬州八怪纪念馆择址于此，也是一场时光穿越的定格。

驼岭巷口还有株虬枝盘曲的千年唐槐，想

必金农诸家也曾驻足树下，谈笑风生罢。

扬州平山堂

扬州城西的蜀岗有平山堂，此堂乃时任扬州知府的欧阳修始筑。欧公闲时常来此讲学游宴，寄情诗酒。后人在堂上高悬一匾，题“风流宛在”，由衷地仰慕这位文章太守挥毫万字、一饮千钟的千古风流。“平山堂”乃指江南诸山不过与此堂并肩也。

平山堂旁有大明寺，缘始建于南朝宋孝武大明年间得名。寺前东院墙书有“淮东第一观”，张扬着这座古刹的千年风姿。若以“淮东第一”来赞颂衔远山、吞长江的平山堂之势，亦不为过也。

鉴真法师曾为大明寺住持。如今寺中建有鉴真纪念堂，缅怀这位历尽艰险东渡日本弘传佛法的友好使者。大明寺旁建有收藏佛学特色文献的鉴真图书馆。馆前辟有壮阔的鉴真大道，日本友人来此遍栽樱花。每逢烟花三月，但见樱花在枝，如云似霞，满目春光。

扬州汉陵苑

平山堂东端有扬州汉陵苑，采取地宫形制复原陈列在高邮湖畔“淮东第一山”神居山出土的西汉第一代广陵王刘胥及王后的“黄肠题凑”式木椁墓墓葬。这是中国古代的一种最高礼仪的葬制，规模恢宏，多见于西汉帝王陵寝

棂室，四周用柏木层层垒叠围拢，“黄肠”指取黄芯柏木，“题凑”即木材头部皆向内拼凑聚合也。而刘胥墓“黄肠题凑”竟取名贵的楠木为材，数量多达八百株有余，构成庞大的地宫，堪为惊世之作也。

距汉陵苑不远处的蜀冈之上，仍可依稀辨识隋唐扬州古城垣的旧迹，足可回味此城当年曾仅次于京城的繁华盛况。扬州城源远流长，古称广陵，春秋时吴王夫差始筑城池于此，如今扬州主城区仍以广陵为名也。

扬州瘦西湖

又是一年烟花三月下扬州，自是为了相约那一瓢瘦西湖。

信步湖边长堤霏霭薄雾笼罩的桃红柳绿，仰望桥亭之美，俯观游鱼之乐。唯见青山隐隐、碧水迢迢、丹阁巍巍、朱栏熠熠，到处别开生面，得闲便是主人。

天下三分明月夜，二分无赖是扬州。

扬州园林

扬州园林风格显露张扬，布局大气疏朗，自成一格。

城北的清代私家园林“个园”号称并肩北京颐和园、承德避暑山庄、苏州拙政园，享誉“中国四大名园”也。此处筑于清代中期的园林以叠石描绘四季景观取胜，但见群峦摩空，苍古奇拙，境界各殊，自成一格，堪为中国古典园林之孤例也。个园之“个”者，乃竹叶之形也。园内竹林幽深枝叶扶疏，“月映竹成千个字”，莫非园主与“八怪”诸家一脉相承，遁入“不可居无竹”之境界乎？

安居城中的何园，则被称为“晚清第一名园”。其实，园主何氏当初取陶公“登东皋以舒啸，临清流而赋诗”之意将此园命作“寄啸山庄”也。此园以串楼回廊贯通，或曲或直，楼园一体，又取假山片石装点，丘壑层叠，别有洞天。于是，四面串楼环水抱，几堆假山叹自然。于是，何园以大家风范，寄傲舒啸

端坐瘦西湖长堤尽头的徐园，此处筑于民国初年的园林仅以一厅一馆一榭布局，用作祠祀军阀徐宝山之所。然其前身乃建于清初韩园

桃花坞旧址所在，徐园构思沿袭故园格调，虽占地局促，却将院内水池与墙外湖水贯通，馆轩坐落巧借瘦西湖天光云影，起承转合，长天一色，和谐成趣。如今的徐园风情依旧，虽早已没有当初祠堂的功用，但仍保留了园名，莫非可作“清风徐来、春色满园”之解乎？

扬州古典园林以明清时期为盛，乾隆嘉庆年间更是层出不穷，富甲一方的盐业富商巨贾纷纷云集于此大兴土木，城内一时竟坐拥 200 多处私家园林。扬州园林在中国古典园林家族中独树一帜：既有北方皇家园林的雍容华贵、金碧辉煌，又兼南方私家园林的灵秀婉约、幽深曲折。全凭凿池垒石移木栽花描绘天然野趣、庭舍楼台阁道池榭书就人文居所，讲求的是宅园合一、不分彼此，在移步换景之中吟诵着诗情画意。纵然岁月更迭，扬州古城的深巷僻弄之中至今仍传唱出 30 余处老园子的流风余韵。

扬州盆景

扬州盆景姿色矜重谨严，亦自成一派。尤以松、柏、榆、杨之类的树桩盆景别具匠心，一寸三弯的笔法可谓独步天下，浑如工笔的细描精扎细剪，凸显层次分明，吐露一股文人气质：收天地之一盂、包四季于方寸也。

清代扬州城的繁荣，掀起广筑园林、大兴盆景之热潮，呈现家家有花园、户户养盆景之盛况。无疑，令园林、盆景之术推向极致。

其实，扬州园林与扬州盆景一脉，既具北方之雄健，又显南方秀美。其实，扬州瘦西湖不就是一幅巍峨的园林与一盂伟岸的盆景么？

扬州三把刀

扬州的三把刀闻名于世。

三把刀乃指厨刀、剃头刀、修脚刀也。扬州城的繁华造就了三把刀行业（餐饮、理发、沐浴业）称雄天下。厨刀成全了以扬州领衔的淮扬菜之得心应手、精工细作，剃头刀操天下头等大事、做人间顶上功夫，修脚刀肉上雕花、由技而艺也。

于是，扬州三把刀吹拂出人间烟火气，让这座城变得精致而宜居。

扬州风光剪影



金农寄居处



扬州八怪纪念馆



平山堂



大明寺



鉴真纪念堂



鉴真图书馆



扬州汉陵苑



扬州古城垣



瘦西湖



个园



何园



扬州三把刀博物馆



同心同向战疫情，用心用情暖人心

