

供销合作经济

GONGXIAO HEZUO JINGJI



持续深化综合改革 全面助力乡村振兴

ISSN 1674-2516



2022 **4**
2022年8月28日版
总第215期

持续深化综合改革 全面助力乡村振兴



党委书记 程颖



理事会主任 张华



监事会主席 薛宏

——市社召开第六届理事会第一次全体会议 暨2022年度系统工作会议

日前，上海市供销合作总社第六届理事会第一次全体会议暨2022年度系统工作会议以视频形式召开。市社党委书记程颖出席会议并讲话。市社理事会主任张华代表市社常务理事会议作2022年度理事会工作报告。市社监事会主席薛宏传达胡春华副总理对供销合作社工作的重要批示精神。市社纪委书记岳凌军传达全国总社七届四次理事会精神。市社财务总监王俊华宣读关于表彰2021年度上海市供销合作社系统综合业绩考核优胜单位的决定。市社理事会副主任马晨辉主持会议。

2022年全市供销社系统工作的总体要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中发〔2015〕11号和沪府发〔2016〕16号、沪府〔2021〕14号文件精神，坚持稳字当头稳中求进总基调，坚持为农服务的根本宗旨，把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题主线，加快打造成为服务上海城乡居民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面助推本市乡村振兴、加快农业农村现代化和城乡融合发展作出新贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

2022年全市供销社系统工作的重点任务：一是筑牢思想根基，坚持不懈学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，统一思想、统一意志、统一行动，不断提高政治判断力、领悟力和执行力，全面助力本市防疫情、稳经济、保安全。二是着力拓展主责主业，做强现代流通服务主业，深入打造农业社会化服务平台、积极参与乡村绿色生态和新兴产业建设，在参与本市乡村振兴中赢得新优势。三是着力深化综合改革，持续完善治理体系建设，着力打造联合合作“五张名片”，有序推进“数字供销”建设，在供销社治理体系与联合合作社探索新举措。四是夯实基层基础，大力推进基层组织建设、“开放办社”、带动扶持机制等，为深化与农民利益联结迈出新步伐。五是着力推进转型创新，提升治理水平，有效防范风险，为社有企业高质量发展汇聚新动能；六是提升组织保障，加强党的全面领导，推进“全面从严治社”，推进供销文化和人才队伍建设，为全系统高质量可持续发展保驾护航。

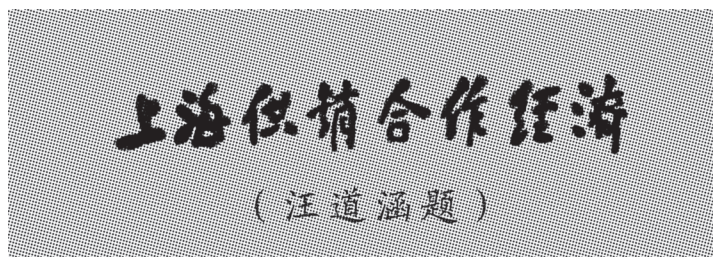
全国总社党组理论学习中心组（扩大） 举行第六次集体学习

日前，中华全国供销合作总社党组理论学习中心组（扩大）举行 2022 年度第六次集体学习，深入学习习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，深学细悟习近平《论“三农”工作》。总社党组书记、理事会副主任韩立平主持会议并提出要求。总社领导班子成员参加学习。

会议指出，党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家事业全局的高度，坚持用大历史观来看待农业农村农民问题并发表一系列重要论述，科学回答了“三农”工作的一系列重大理论和实践问题。习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，蕴含了深远的战略考量，体现了深邃的理论思考，彰显了深厚的为民情怀，展现了强大的真理力量，进一步丰富和发展了党的“三农”工作理论体系，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代“三农”工作的行动纲领和根本遵循。总社全体党员、干部要深刻认识习近平总书记关于“三农”工作重要论述的重大意义和丰富内涵，深刻认识“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，努力在全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化中发挥更大作用。

会议要求，要坚持学以致用，把学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述与学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神结合起来，贯通学习领会，增强政治担当，推动新时代供销合作社高质量发展。要深刻把握乡村振兴这个新时代“三农”工作的总抓手，发挥供销合作社优势主动服务乡村振兴战略；深刻把握确保国家粮食安全这个做好“三农”工作的底线要求，扎实做好农资和农业社会化服务工作；深刻把握深化改革这个做好“三农”工作的重要法宝，持续深化供销合作社综合改革；深刻把握加强党的全面领导这个做好“三农”工作的根本保障，切实加强党对供销合作事业的全面领导。

会议强调，总社各级党组织要提高政治站位，把深入学习习近平总书记关于“三农”工作重要论述作为当前和今后一个时期的重要政治任务，统筹安排部署，落实学习措施，确保学习贯彻组织有力、扎实推进；抓好学习培训，引导广大党员干部深刻领会思想内涵，吃透精神实质；深入开展宣传，努力在全系统营造学习贯彻的良好氛围，以实际行动迎接党的二十大胜利召开！



目 录

要闻专递

- 全国总社党组理论学习中心组（扩大）
举行第六次集体学习……………（1）

工作会议专稿

- 持续深化综合改革 全面助力乡村振兴
……………张 华（5）
- 上海市嘉定区供销社交流发言……………（9）
- 上海市宝山区供销社交流发言……………（13）
- 上海市金山区供销社交流发言……………（15）

共同富裕

- 论合作经济与共同富裕……………朱国栋（17）
- 实现农村共同富裕的基础与保障……………李 萍（20）

为农服务

- 聚焦主业为农服务再升级……………杨梦帆（23）
- 数商兴农助力乡村消费升级……………齐志明（25）

主管单位：

上海市供销合作总社

主办单位：

上海市供销合作总社
上海市供销合作经济研究会

出版单位：

《上海供销合作经济》编辑部

主 编：马晨辉

副 主 编：孙 玮

胡建华

责任编辑：陈 峡

发行单位：

《上海供销合作经济》编辑部

二〇二二年第四期

（总第215期）

2022年8月28日版

双月刊·公开发刊

国际标准连续出版物号

ISSN 1674-2516

国内统一连续出版物号

CN 31-1620/F

探索与研究

关于供销社品牌建设的思考·····李殿平(28)

我国农产品价值链的发展与对策·····孔祥智 张喜才(31)

管理有方

试论强化信息化项目管理 赋能供销社高质量发展

·····李延杰(35)

思政与党建

试论商务楼宇党建智能化的实现路径·····王毓楠(38)

赓续党的卫生健康事业 建设健康中国·····

·····王九红 翁晓雯 潘 静(41)

他山之石

日本农协对我国“三位一体”合作经济组织的启示

·····洪志杰(45)

方寸世界

上海滩苏州河老桥散记·····刘古武(47)



中国供销合作社
CHINA CO-OP

地 址:

上海市大木桥路 247 弄 2 号 2 楼

电 话: (021) 64183952

传 真: (021) 64183952

E-mail: gxxhgxxh@qq.com

邮政编码: 200032

定 价: 4.00 元

印 刷: 上海昌鑫龙印务有限公司

《上海供销合作经济》杂志理事会成员名单

理 事 长：马晨辉

副理事长：（按姓氏笔划为序）

陈 朝 金慧明 祝加林

宫鸿冰 桑 佳 黄 胜

秘 书 长：孙 玮

常务理事（按姓氏笔划为序）

马晨辉 上海市供销合作总社副主任
上海市供销合作经济研究会会长
王文俊 上海市果品有限公司总经理
王心雄 上海市宝山区供销合作总社主任
王德强 上海市杨浦区供销合作社主任
田晓磊 上海新农村建设投资股份有限公司副总经理
朱国平 上海市奉贤区供销合作总社主任
朱建国 上海市金山区供销合作社主任
伍亚生 上海市农业生产资料有限公司总经理
孙 玮 上海市供销合作总社合作指导部总经理
陈代凤 上海市普陀区供销合作社主任

陈 朝 上海市松江区供销合作社主任
陈 湧 上海市黄浦区供销合作社主任
沈金华 上海市青浦区供销合作联合社主任
汪巍忠 上海市嘉定区供销合作总社主任
武文斌 上海市长宁区供销合作社主任
张自强 上海昊元资产管理有限公司总经理
张志鹏 上海好唯加食品有限公司总经理
金慧明 上海市闵行区供销合作总社主任
祝加林 上海市供销合作经济研究会副会长
赵志刚 上海市徐汇区供销合作社主任
宫鸿冰 上海市棉麻有限公司总经理
桑 佳 上海市浦东新区供销合作社联合社主任
黄 胜 上海市崇明区供销合作总社党委书记

理 事（按姓氏笔划为序）

王 超 上海市供销综合商社管理中心主任
朱建强 上海今晨企业发展有限公司总经理
周晓军 上海浦东登丰农资有限公司总经理
葛 颀 上海邵万生商贸有限公司总经理

持续深化综合改革 全面助力乡村振兴

——上海市供销合作总社 2022 年工作要点

上海市供销合作总社理事会主任 张 华

2022 年是党的二十大召开之年，做好今年工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，认真落实中发〔2015〕11 号和沪府发〔2016〕16 号、沪府〔2021〕14 号文件精神，按照全国总社、市委市政府及市国资委的部署要求，坚持稳字当头稳中求进总基调，坚持为农服务的根本宗旨，把握新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入和服务构建新发展格局，以推动高质量发展为主题主线，着力在筑牢思想根基、拓展主责主业、深化综合改革、夯实基层基础、推进转型创新和提升组织保障等方面展现新作为、开创新局面，加快打造成为服务上海城乡居民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带，为全面助推本市乡村振兴、加快农业农村现代化和城乡融合发展作出新贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一、着力筑牢思想根基，坚持不懈学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 不断提高政治判断力、领悟力、执行力。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重中之重，深学细悟，学以致用，推动市社系统各级组织和领导干部进一步统一思想、统一意志、统一行动。坚持以党的政治建设为统领，旗帜鲜明地坚持党的领导、加强党的建设，深刻领会“两个确立”决定性意义、不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，确保市社系统改革发展始终沿着正确政治方向前行。

2. 坚决助力本市防疫情、稳经济、保安全。贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展、统筹发展和安全，扎实稳住经济基本盘、有效管控重点风险，在聚焦主业中把握职责定位，在稳中求进中主动担当作为。按照全国总社和市城镇集资集企改革工作推进领导小组部署和要求，持续深化供销合作社综

合改革，聚焦改革薄弱环节重点攻关，对市社系统综合改革再自查、再评估，全面对标对表，分析研判，抓紧落实。全力推进市社系统“十四五”规划、市社新三年发展规划、创新发展 2021—2023 行动计划、数字化转型专项行动等战略方案落实落地。

二、着力拓展主责主业，在参与本市乡村振兴中赢得新优势

3. 做强拓展现代流通服务主业。今年中央一号文件明确提出，支持供销合作社开展县域流通服务网络建设提升行动，国家 17 个部门联合印发了《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》，全国总社年度理事会工作报告也明确提出，要举全系统之力把这项工作抓紧抓好，做强做优流通服务主业将是今年的重点任务。全系统要抓住政策机遇，提前研究部署，并向属地商务部门沟通汇报，围绕县域流通服务网络建设，争取将县有集采集配中心、镇有综合超市、村有综合服务社等商贸流通网点的打造、升级以及电子商务建设等纳入所在地政府规划。不断做强全系统在参与城市现代流通体系建设中的特色和优势，围绕上海“五个新城”建设，加快发展社区商业，参与打造城市一刻钟便民生活圈。积极探索“供销市集”等商业运营品牌化、长效化机制，提升供销合作社社区商业运营影响力。推动系统农贸市场、连锁超市和电商平台等与农民合作社、农产品生产基地、冷链物流仓储企业等的对接，建立长期稳定产销对接关系。加快推动地产优质农产品托底采购模式和销售渠道建设，配合外省市供销合作社农产品入沪销售和脱贫地区农副产品产销对接。

4. 深入打造农业社会化服务平台。充分发挥农资流通主渠道作用，做好春耕等重要农时的农资储备、调运、供应工作，促进保供稳价。深化供销粮油融合和粮食供给保障，推进优质粮食工程建设、储备粮轮换和军粮供应，加大粮食全产业链服务和地产大米品牌化发展。适应化肥农药减量增效要求，加大绿色农资生产供应能力，扩大新型肥料供应比例。加快创新

农资服务方式，推动农业社会化服务从单一的农资经营向农资与种子、植保等其他综合服务融合，向全产业链经营服务方向延伸。加快市级现代智慧农化服务中心项目建设，推动浦东联社“农资+”试点和推广，探索打造“智慧农资”综合服务平台，提供配方施肥、农作物病虫害统防统治和农技农情等综合服务，推动农资经营服务数字化、智能化水平提升。

5. 积极参与乡村绿色生态和新兴产业建设。积极发展乡村新兴服务业，充分挖掘农业生态价值、休闲价值和文化价值，积极参与打造田园综合体，孵化“产业+旅游+文创”新兴项目，积极参与民宿民俗、休闲农业、乡村旅游、康养养老、长租公寓等产业发展。在风险可控前提下，加强与涉农金融机构战略合作，鼓励探索多形式涉农金融信用服务。发挥供销合作股权发展基金作用，加大对为农服务领域带动力强、有示范效应、有竞争力的项目进行投资。主动参与农业面源污染防治，探索农资从销售到废弃包装回收全程可追溯和废弃包装物应收尽收。积极开展再生资源回收利用体系建设，加大再生资源回收力度、探索再生资源深加工，推动“两网融合”和生活垃圾减量化工作。

三、着力深化综合改革，在供销社治理体系与联合合作上探索新举措

6. 持续完善联合社治理体系建设。坚持合作经济组织属性，不断完善联合社社员代表大会、理事会、监事会制度，严格执行章程，完善相关议事决策规则，按期召开社员代表大会。指导浦东、青浦等涉农区社启动、完善“三会”制度建设。不断完善综合业绩考核机制，突出“为农服务功能发挥”和“改革任务先行先试”的导向。逐步优化成员社对市社的工作评价机制，发扬民主、开门问策、集思广益听取建议。加强行业指导和培训，组织综合改革培训班，开展系统考察交流。

7. 稳步推进社有资产监管体系建设。根据全国总社“今年各级联合社都要建立社资委”的工作部署，以及市社章程中对履行成员社指导、协调、监督、服务、教育培训等职责的要求，

起草制定市社社有资产监督管理办法和成员社重大事项请示报告等制度，探索建立社资委运行机制，严防社有资产流失，切实保障供销合作社组织体系、财产权益和社有资产完整性，维护保障资产所有权与经营管理权相统一。

8. 着力打造联合合作“五张名片”。今年，市社要以骨干企业为龙头，加强优势资源整合，着力推进系统联合发展。一是打造“农资经营与农业社会化服务”名片。在市农业农村委的支持下，发挥市农资公司和各涉农区社在郊区的农资流通主渠道优势，开展“农资+”为农服务体系建设试点，推动农资经营服务数字化、智能化水平提升。二是打造“地产特色农产品销售”名片。发挥供销合作社组织优势，与市农业农村委、市绿容局等部门相互配合，推动“果品进公园”项目在销售时间、销售品种上延伸拓展，建立品牌化、常态化运作模式，市果品公司要探索对涉农区社地产特色水果等农产品托底采购，各涉农区社要加强与农民专业合作社等经营主体的利益联结。三是打造“再生资源低附加值可回收物回收处置与生态文明建设”名片。与市商务委、市绿容局等部门加强沟通合作，利用好供销合作社再生资源回收利用行业的传统经营优势，发挥行业协会作用，在承担城乡生活垃圾分类和减量化任务中积极作为。四是打造“脱贫地区农副产品产销对接与帮扶销售”名片。认真落实中央一号文件关于发挥脱贫地区农副产品网络销售平台作用的工作部署，在市财政局、市政府合作交流办、市国资委等部门的指导支持下，建立完善“832平台”本地化支持体系，运营好“832平台”上海销地仓，加强产地对接和采购服务，更好推动脱贫地区农副产品对接上海大市场。五是打造“供销合作社干部人才队伍建设合作”名片。市社牵头建立全员、系统、专业的培训平台，推动市社与区社、区社与区社之间干部人才挂职交流，探索干部人才队伍联合培养开发机制，营造优秀人才脱颖而出的有利环境。

9. 积极有序推进“数字供销”建设。加快适应数字经济发展要求，建立健全信息化监管

平台，聚焦社资监管、统计分析、财务核算、人才管理等关键环节，实现对供销合作社人、财、物的数字化管理，堵塞监管漏洞，提升监管效能。结合实施县域流通服务网络建设提升行动，加快经营服务网点信息化改造、数字化赋能，将分散、孤立的网点串联起来形成网络，实现线上线下一体发展。运用大数据、物联网、云计算、移动互联等新技术新手段，加快推进供销合作社产业数字化建设，搭建数字化平台，促进信息共享、供需匹配，不断提高供销合作社主营业务数字化水平。

四、着力夯实基层基础，为深化与农民利益联结迈出新步伐

10. 大力推进基层组织建设。全系统要树立大抓基层、加强基层、夯实基层的鲜明导向，推动重心下沉、渠道下沉、资源下沉、服务下沉，推进供销合作社基层组织建设。以县域流通服务网络建设为契机，将乡镇超市、电商服务站、寄递物流网点建设以及农业社会化服务建设与基层组织发展统筹起来，赋予基层组织更多功能，改造薄弱基层社，创建基层社示范社，探索把基层组织打造成为农服务综合体和乡村振兴示范点。

11. 大力推进“开放办社”。加大“开放办社”力度，采取合作制、股份合作制等多种形式，广泛吸纳农民、家庭农场和农民专业合作社等新型农业经营主体加入基层组织，有效组织农民、带动农民、服务农民。继续领办、参办农民专业合作社，各涉农区社要探索发展不少于1家区域性、行业性农民专业合作社联合社，密切同农民的利益联结。投资参股涉农龙头企业或新型农业经营主体，加强与村集体经济组织、涉农部门等组织协同合作，形成利益共享的农业产业化联合体，带领农民增收致富。推动市、区两级行业协会等社会组织建设，更好发挥服务“三农”和促进区域经济社会发展作用。

12. 加快建立基层组织带动扶持机制。加强社有企业对基层组织带动作用。发挥社有企业经营优势，加强对基层社和农民合作社的业

务引领。发挥基层组织优势，深化与农民的组织带动和利益联结，形成社有企业和基层组织相互补充、互为支撑的服务格局。推动政策、资金、项目向基层组织建设倾斜。建立与完善为农服务的投入保障机制，按照中发〔2015〕11号文件提出的以社有资产经营收益反哺供销合作社为农服务和公益性服务项目的精神要求，支持保障全系统为农服务项目和基层组织建设。

五、着力推进转型创新，为社有企业高质量发展汇聚新动能

13. 全力推进社有企业转型升级。全系统社有企业要聚焦主责主业，深化整合资源，提高产业集中度，努力成为服务本市和各区域的龙头企业和主力军。要指导推动社有企业转方式、调结构、加快新旧动能转换，积极推动传统业务提质增效，指导农资企业向农业综合服务商转型、日用消费品企业向现代连锁经营企业转型、农产品企业向现代农产品综合经营企业转型、再生资源企业向再生资源综合利用环保企业转型。大力培育发展新动能，加快发展新产业、新业态、新模式，不断壮大新的经济增长点，大力发展电子商务，扩大农资、日用品、农产品和再生资源等主营业务网上交易规模，有商贸流通主业的社有企业都要应用电子商务手段，拓展经营业务，实现线上线下一体销售、融合发展。

14. 着力提升社有企业治理水平。要坚持加强党的全面领导和完善公司治理结构相结合，严格落实党组织重大问题研究讨论前置程序，严格按照“三重一大”决策机制科学规范决策，切实发挥“三会一层”功能作用，推进完善全系统社有企业法人治理结构。着力抓好激励约束机制，聚焦问题导向，补齐制度短板，积极推进“三能机制”改革创新，推进“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的市场化机制，积极探索职业经理人制度，切实增强激励约束的成效。

15. 切实抓好社有企业风险防范。要不断加强企业经营风险防范，密切关注市场形势变

化对企业经营带来的影响，加强全面预算和风险提示管理，持续推进审计问题清单整改，加强业务重点环节管控。要提升制度管理能级水平，加强制度执行情况的检查监督，确保企业依法依规开展经营管理活动。持续推进安全生产制度体系建设，落实各级安全生产主体责任。毫不放松抓好常态化疫情防控工作，不断增强防控措施的针对性和有效性，切实做到守土有责、守土担责、守土尽责。

六、着力提升组织保障，为全系统高质量发展可持续发展保驾护航

16. 坚持和加强党的全面领导。认真贯彻新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，全面加强党的各项建设，切实把党的领导和党的建设融入到供销合作社改革发展全过程各领域。发挥市社党委“把方向、管大局、促落实”的领导作用，巩固拓展党史学习教育成果，以高质量党建引领供销合作事业高质量发展。

17. 深入推进全面从严治社。深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的战略思想和习近平总书记关于供销合作社反腐败工作的重要指示精神，认真落实十九届中央纪委六次全会和十一届市纪委六次全会精神，贯彻落实全国总社从严治社会议精神要求，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作，把严的主基调长期坚持下去。落实全面从严治党主体责任，深化完善“四责协同”机制，以全面从严治党推动全面从严治社。强化廉政风险防控体系建设，持续推动中央八项规定及其实施细则精神落实。

18. 推动供销文化和人才队伍建设。深入贯彻落实中央和本市人才工作会议精神，坚持党管干部、党管人才，全方位培养、引进、用好人才，加快构筑科学规范、开放包容、运行高效的人才发展治理体系，全力推进实施市社“百人计划”和市社系统干部人才队伍建设合作工作，打造一支符合发展战略需要、年富力强、充满激情、善作善成的人才队伍。加强供销文化软实力建设，进一步维护和诠释供销核心理念，打造供销品牌、梳理供销形象，助推全系统高质量发展。

上海市嘉定区供销社交流发言

过去的2021年，新嘉集团（嘉定区社）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会和习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，在市供销社、区委、区政府和区国资委的正确领导下，紧扣全年工作任务目标，以创新的思路、实干的态度、积极的作为，扎实推进产业创新、招商引资、资产经营、为农服务、内控机制建设等各方面工作，圆满完成各项经济指标，为集团（区供销社）“十四五”规划开局起步筑牢基础。

一、疫情之中显韧劲

（一）战疫情，稳增长，上下一心推动企业发展

2022年上半年，新冠疫情来势汹汹，对全市经济造成了巨大的冲击。面对这场突如其来的考验，区社全体职工无惧艰险，奋发有为，按照嘉定区委区政府的决策部署，在市供销社的指导和帮助下，紧扣“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总目标，全力做到了疫情防控和经济社会发展两手抓、两手硬、两手赢。1-6月，系统共实现营业收入同比增长22.6%，其中实现主营业务收入同比增长27.12%；利润总额同比增长33.41%，归属母

公司净利润同比增长34.21%，实缴税收2.05亿元。在疫情超预期因素的冲击下，各项指标实现了逆势增长。

（二）保供应，齐抗疫，助力打赢疫情攻坚战

三月初上海新冠疫情爆发，区社深入贯彻落实区委区政府和区国资委相关防疫工作要求，在区新冠肺炎病毒疫情防控工作领导小组的领导下，主动扛起供销社的服务责任，全力保障全区医疗、生活物资供应，助力打赢疫情防控这场硬仗大仗。

精准部署，迅速响应抗击疫情。区社第一时间成立疫情防控领导小组，全体班子成员明确分工，细化责任。期间，区社在市供销社的协调和帮助下，协助嘉定区商务委、区发改委、区国资委、区卫健委等相关委办局完成全区75万份生活物资保障包的采购和配送、105万份防疫物资包的集配工作以及全区各医疗机构、隔离点和方舱医院的生活物资保供和医疗物资配送等任务，积极助力嘉定区抗疫斗争。

多方协作，抓好防疫物资供给。区社下属的申卫公司、上药嘉定、新嘉万序等企业作为医疗防疫物资保供单位，积极调动市场资源，充分发挥主观能动性，全天24小时不间断轮班

值守，确保了全区 13 家社区卫生服务中心、5 家二级医院、3 家专业站、12 个街镇、40 个隔离点、8 家方舱医院、各政府机构、企事业单位及社会公共层面防疫物资的保障和供应。3-5 月，这三家企业累计供应医用防护口罩 700 万只，医用外科口罩 750 万只，防护服 240 万件，隔离衣 320 万件，抗原检测试剂超 4600 万人份，采样管 1600 万套。

上下一心，筑牢抗疫后勤防线。区社下属多家单位积极履行国企担当与使命，努力当好抗击疫情的“后勤员”，为全区上百个隔离点、各家方舱医院、各级机关和企事业单位防疫工作者、志愿者以及封控居民提供食品和日常生活用品保障。惠民公司累计为各街镇、委办局供应超 80 万份保供套餐；北区管理中心与区内 271 个封控管理的建筑工地建立保供专线，累计供应大米、蔬菜、肉蛋油等超 65 吨；南翔商业总公司为马陆镇和真新街道分别配送米面粮油物资包 22 万余份，为隔离点和援沪医疗队供应各类生活物资 120 余种、合计 14 万件；嘉定商城、嘉百公司承担了全区 8 家方舱医院保供重任，累计供应洗漱个护用品、生活用品、睡具用品、办公用品等 80 余种、合计 15 万件商品。

（三）抓招商、重安商，着力搭建良好营商环境

持之以恒，推进招商引资。区社始终把招商引资作为提升资产经营发展潜力的“生命线”，持续推进招商引资工作，加大空置资产招商力度，做到招商工作不停摆、服务企业不停步。上半年与知名口腔医院摩尔齿科完成签约，与防疫物资供应链企业稳健医疗的引进洽谈正在进行之中，此举力争为推动嘉定经济高质量发展持续注入新动能。

亲商稳商，增强服务意识。区社坚持把推进企业复工复产作为亲商稳商的重要手段。及时与相关职能部门沟通，掌握各街镇复工复产要求，为下属企业及承租户复工复产提供有效服务；走访承租户，协助他们申请场所码，为部分有防疫物资需求的租户发放口罩、抗原等防疫用品。

落实政策，纾困中小企业。按照市、区两级人民政府关于疫情期间减免小微企业和个体工商户房屋租金的文件要求及市、区国资委《市国资委关于进一步做好上海市国有企业房租减免工作的通知》的具体部署，区社有序推进承租系统内非国有中小企业及个体工商户的房租减免工作，确保优惠政策真正落实到位。经过认真排摸测算，系统内承租户中约有 1000 家企业或个体工商户将享受减免政策，预计减免租金 1 亿元。

（四）助三农，惠民生，高质量推进乡村振兴

严格做好夏粮收购工作。粮油公司充分发挥国有粮食企业收购渠道作用，第一时间成立夏粮收购工作小组，面对疫情期间收粮工作的诸多不便，制定疫情防控和收粮应急预案。粮油公司积极与相关街镇农办等沟通协调，切实保障夏粮收购工作规范有序开展，顺利完成 337 吨小麦收购工作。

不断提升粮食收储水平。启动粮库信息化建设项目，打造现代化智慧粮仓，依靠先进技术实现仓储可视化和在线实时监测，不断提升储粮水平，确保粮食安全。

巩固拓展脱贫攻坚成果。区社始终积极贯彻中央一号文件精神，下属惠民公司积极配合推进脱贫地区农副产品网络销售“832 平台”上海销地仓建设，并于今年 3 月正式开仓，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献“嘉定供销力量”。

（五）强内控、促合规，助力企业高质量发展

一是坚持依法合规经营。对疫情期间参与财政资金采购的单位开展合规督查和指导，仔细排查采购过程中可能存在的疏漏，确保合规经营，有效防范各类风险。二是排查资产潜在隐患。根据区委区政府相关文件精神，在系统内全面开展“防疫情、稳经济、保安全”大走访、大排查行动，切实加强资产日常走访和监管。三是做好信访维稳工作。逐级压实信访工作主体责任，加大督查督办力度，确保重要节点信

访稳定。

二、深耕主业谋转型

下半年，区社继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九届六中全会和市第十二次党代会精神，紧扣集团（嘉定区社）“十四五”发展总体目标，以贯彻实施国企三年行动方案为抓手，在常态化防控各项措施落实到位的前提下，比学赶超，主动作为，积极响应“构筑一条防线”“实施五大行动”“强化一个保证”的工作要求，坚持稳字当头稳中求进的总基调，坚持为农服务的根本宗旨，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，更加高效统筹疫情防控和企业经济发展，力争完成全年经营业绩目标，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（一）深耕主业增长潜能，壮大产业发展新动能

要主动研判市场需求，深挖产业发展潜能，聚焦新旧动能转换，推动新动能“全面成势”，逐步形成新经济唱主角、新动能挑大梁的崭新局面。

一方面围绕稳增长，做精做强主营业务。深耕主业是企业生存之基发展之本。惠民公司要发挥好社区商业主力军作用，打响国资商业品牌，加快社区商业布局，全力助推“三大样板示范区”先行区建设，助力提升新城功能能级。有序推进“一镇一公司”合作模式，进一步提升现有集贸市场品质，不断提高惠民品牌知晓度和美誉度，更好服务市民“最后一公里”；申卫公司要大力推进新嘉万序供应链业务在中标医院的业务进展，加大市场开拓力度，提升市场占有率；人才学院要充分利用市政府培训补贴惠企政策，大力拓展各类线上职业培训项目；人力资源公司要加大人才市场平台推广力度，厚植人才市场发展潜力；帕卡瀚精公司要加大新技术的研发与推广力度，不断开拓新行业、新产品；郁金香公司要继续跟进保健酒生产许可证的审批工作，利用好郁金香酒被评为“上海礼物”的契机，加强宣传，提振销售；嘉百公司要拓展商业经营销售，畅通销售渠道，

拓展五金、办公用品销售。

一方面围绕新驱动，促进经营体系转型。上药嘉定要加大与优秀供应商合作力度，通过开拓试剂耗材业务、布局吸入式新冠疫苗销售、推进“膏方节”等中医药项目，积极克服两票制和药品集采等政策对销售带来的影响；嘉定商城要坚持因地制宜转型发展，致力楼宇经济的同时，加强楼面空置房的招商工作；北区管理中心要以藏蔬阁清河路店为示范，继续拓展种子等农资商品销售业务，加大新嘉惠和园艺品牌影响力；上药嘉定、郁金香公司、惠民公司等要借势“互联网+”，大力发展“在线新经济”，探索“直播带货”新模式，提升线上线下融合度，力争全年线上销售实现新突破。

（二）加大招商引资力度，壮大招商工作新动能

继续全力以赴做好“招商、招租、招税”工作，完善营商环境，提升“稳商”能级，挖潜增效，确保完成年度招商目标，为推动集团（嘉定区社）经济高质量发展夯实基础。一是要充分挖掘潜能，打好“主动仗”。要发挥好12个重点园区的资产优势，坚持招精引强，将资产运营与招商引资联动效益的潜在价值兑现落地，做到招商数量和招商税收双达标。二是要多方协作招商，拿出“连环招”。要与各相关街镇、六大经济城公司、商贸协会等建立合作招商关系，联合多方资源和特色资产优势，通过资源互通，资讯共享，不断提升招商水平。三是要做好亲商稳商，下好“共赢棋”。要继续做好中小企业租金减免工作，严密关注租户经营情况，增强主动服务意识，把自己当作新时代的“店小二”，健全亲商稳商、服务企业的长效机制，全面提升入驻商户的归属感，让企业与商户达成共赢。

（三）提升国有资产效能，壮大资产经营新动能

切实发挥资产经营“压舱石”作用，多措并举优化资产布局，不断提升房屋资产运营效益，确保国有资产保值增值。一要继续推进资产调研。理清资产现状，梳理历史遗留问题以

及资产管理中面临的各类风险挑战，针对问题深入分析、研究对策、分步实施，为系统资产长期稳健运营打下坚实基础。二要持续优化资产质量。要在确保施工安全的前提下，加速推进重点工程建设进度，重新分解时间节点，倒排项目计划，加快建设、加快落地、早见成效。三要加大资产监管力度。建立健全资产巡察机制，借助本次疫情免租政策以及系统资产信息管理平台，全面摸清系统内资产情况，实施动态监管，进一步降低资产转租率和空置率，保障资产经营收益。四要强化物业出租管理。专项清理“租期长租金低”资产，组织开展自建房排查整治和安全管理，建立健全安全管理长效机制，及时消除重大安全风险隐患。

（四）提升为民服务水平，壮大扶农惠民新动能

结合全国总社“七代会”精神和嘉定区“十四五”发展规划，牢牢把握为农为民服务宗旨，全力投入“嘉定新城新一轮建设”攻坚战，坚决践行国资国企责任担当，积极打造为农惠民的综合平台。一要继续助力疫情防控工作。按照区委区政府、区国资委要求，驰而不息地抓好疫情常态化防控工作。从严从紧从细落实系统内各商场、集贸市场、超市等人员密集场所的常态化防疫措施，申卫公司、上药嘉定等相关企业要继续做好防疫物资储备工作。二要切实履行粮食安全的重要职能。要以粮食领域专项整治行动为契机，加快实施粮库信息化建设工作，切实提升嘉定区粮食安全保障和粮食收储工作水平，进一步压实粮食安全责任制。三要不断强化供销引领作用。稳妥做好全区农药的采购、发放工作；对标对表中华全国供销合作总社相关文件精神，加强与区农委的合作，进一步提升农业种植水平和管理水平，拓展为

农服务职能。四要发挥辐射带动作用。认真贯彻落实 2022 年中央一号文件精神，提升“832 平台”上海销地仓的运营水平，努力将其建设成为全国脱贫地区农副产品与上海大市场产销对接的重要窗口与流通渠道；积极投身全国供销合作社日用品采购平台建设，联合下属多家企业及商贸协会会员单位，加强商贸流通企业间的联合合作，提升供销合作社为农服务能力。

（五）强化内控机制建设，壮大内部管理新动能

结合区委“比学赶超”工作要求和区国资委“对标一流，管理提升”专项行动，以内控机制建设为抓手，切实提升集团内部管理规范、科学化、现代化水平，为集团（嘉定区社）高质量发展提供保障。一是加强合规管理体系建设。压实各单位合规管理责任，完善合规管理制度，强化制度执行与廉洁从业意识，形成对制度执行的自查与廉洁从业的监督机制，全面提升企业合规管理水平。二是夯实人才队伍建设。通过“外引内培”，不断壮大经营人才、党务工作人才、专业技术人才“三支队伍”。加大人才招聘和培养力度，第二期“骨干工程”培训班、基层党支部书记“头雁”计划、新进员工培训等将相继落实，为企业发展提供动力。四是持续激发管理人员积极性。探索超市、药店等门店内部承包经营制度，在保证合规经营的前提下，充分尊重经营人才价值、鼓励经营人才创新、发挥经营人才作用，充分调动企业经营管理人员的积极性、主动性和创造性。五是全力保障综合治理安全稳定。开展防疫安全、消防安全、施工安全、防汛防台等一系列专项行动，落实信访分级分责工作制度，积极化解信访矛盾，为区社的高质量发展以及党的二十大召开营造安全、稳定、有序、和谐的环境。

上海市宝山区供销社交流发言

一、2021 年主要工作

2021 年是“十四五”规划的开局年，宝山建设上海科创中心主阵地的启动年。在区委区政府、区集资委和市总社的坚强领导下，宝山区社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九届四中、五中、六中全会精神和全国供销总社七代会精神，带领全系统以“实干”为抓手、“实效”为目标，围绕“主业赋能、多业拓展、管理提质”总要求，统筹推进供销合作事业高质量发展，较好地完成了全年各项目标任务。

（一）持续推动产业升级。2021 年，宝山区社全系统实现主营业务收入 47.88 亿元，归属母公司净利润 1.55 亿元，上缴税收 3.32 亿元，主业产业资产经营收入 2.77 亿元。月浦翼商务办公中心，实行“房东 + 股东”模式运营，首批客户已进场装修。国权北路地铁上盖项目紧扣申通施工节点推进，完成结构封顶。实现商品销售收入 44.73 亿元，服务收入 2247 万元，金融收入 1645 万元。其中：成品油销售把握市场机遇，大力开拓访销业务，年销售收入达到 16.90 亿元；再生资源经营进入工信部《废钢铁加工行业准入条件》企业名单，抓住了废不锈钢行情上涨的利好，实现销售收入 13.43 亿元；烟草销售 14.44 亿元；医药零售夯实服务，拓展新业，中医门诊部及 OTO 业务两大板块销售双双突破千万。月浦恬逸养老院克服疫情影响，提升服务品质，至年末入住床位数达到 281 张，入住率突破 50%。

（二）巩固扶贫成果。年初区社获得“全国脱贫攻坚先进集体”称号。坚持巩固脱贫与乡村振兴有效衔接，发扬新时代供销“背篓精神”，全年累计配送云南、新疆等地协作礼包 2.9 万份，实现消费协作商品销售 1561 万元，并派出第三批两名援滇骨干继续助力当地建设发展。三季度正式开业的北翼集团公司旗下的源味门·宝山区消费协作体验馆，进一步完善了区社东西部协作业务的展示、批发和零售功能。

（三）凝聚奋斗力量。结合中国共产党建党百年和宝山供销社建社七十周年开展系列活动，进一步增强全体干部职工的使命感、责任感和荣誉感。“建社 70 周年座谈会”“供销寄语”“供销印象”“唱红歌、忆供销”等系列活动次第展开。在七一前夕举办的“奋斗百年路，起航新征程”纪念建党 100 周年职工文艺汇演中，职工们载歌载舞，抒发了爱党爱社、赞美新时代的真挚情怀。

二、2022 年上半年工作进展

上半年，区社经历了从“确保实现开门红”到“打响防疫阻击战”，再到“抗疫和经济发展两手抓、两手硬、两手赢”的过程。在风险和挑战面前，全系统干部职工迎难而上积极作为，诠释了对党忠诚、人民至上、敢于亮剑、平战结合的抗疫保供精神。

（一）经济指标完成情况

受四、五月份疫情影响，区社全系统上半年经济指标除主营业务收入同比略有增长，其

他均出现不同程度下降。

二、重点工作有序推进

(一) 坚持稳字当头、稳中求进，开好局、起好步。年初的社员代表大会部署了全年的业务、管理和党建工作。通过细化、量化、项目化，最终形成了可操作、可监督、可考核的 54 项部室重点工作和 42 项企业重点工作。会议要求广大党员干部和群众要从党的百年奋斗重大成就和历史经验中汲取智慧和力量，保持时不我待、只争朝夕的紧迫感，加快推动既定目标任务落实落地，以优异成绩迎接党的二十大召开。

(二) 以“大走访、大排查”推动各项工作落地见效。一季度时值元旦、春节、冬奥等重要时间节点，区社以全面深入的“大走访、大排查”来促业务发展、保企业安全。班子成员根据各自分工下沉一线，聚焦生产型企业、危险化学品和烟花爆竹储存仓库、人员密集型场所等高风险区域，落实安全生产责任制，做好重要时段的值班值守及各项安全保障工作。狠抓疫情防控，加强对离沪、返沪人员的出入登记、体温测量等防疫工作。通过走访调研，着力破解了一批束缚企业发展的瓶颈难题和群众关注的“急难愁盼”问题，全力营造安全稳定的企业环境，为自身发展提供内生动力。

(三) 众志成城、勠力同心，打赢疫情保供整体战。四月以来，上海经历了有史以来最为严峻的疫情考验。面对本轮严峻复杂的疫情防控形势，区社坚决响应区委区政府、区国资委的号召，将疫情防控、物资保供作为重大政治任务，第一时间“跑步”投入抗疫战斗，积极发挥“协调牵头、服务保障”职责使命，彰显“供销保供主力军”作用，得到宝山区领导的表扬。

一是坚守物资保障最前线。为了集中隔离点提供生活配套物资，帮助街镇委办局解决防护用品采购配送难题，宝山区社党委第一时间成立起了由 18 名党员干部和青年职工组成的物资保供小组，全力以赴确保各类生活日用品、食品等物资尽早到达点位。累计承担富长路、湄浦路两家方舱医院运行经费 3110 万元。按照

区经委的要求，在泰兴桥大仓将医药公司行政团队和储运公司装卸团队临时组建成抗疫物资保障团队，参与宝山区政府防疫物资的采购、分发工作。共为宝山各委办局、街镇提供 5.6 万件、价值 1.1 亿元的防疫物资。

二是确保疫情防控与生产经营“两不误”。虽然城市按下了“暂停键”，但是上海的市场供应和民生保障不能停。宝山区社旗下的商品零售和生产制造企业主动靠前，采用闭环管理模式加紧生产保障供应。北翼国大 22 家零售医保药店设立专人专班，开启“线上线下+医保支付”的模式，随时为社区周边市民提供线上购药及配送服务；为防疫保障车辆开辟加油绿色通道，疫情防控期间成品油销售全岛“不断供、不打烊”；农资公司第一时间响应区农委要求，加紧春耕种植、加快恢复蔬菜供应，为缓解区内蔬菜供应压力作出贡献；再生资源企业克服封控期间运输受阻、人员紧张等诸多困难，千方百计托底保供，解决了浦项（张家港）不锈钢公司“停炉”燃煤之急。

三是一手防疫情、一手促服务，加快推进复商复市。全系统各商业网点严格落实疫情防控措施，守牢疫情防控底线。一方面完善购物模式和运营流程，提前完备居民进出动线、限流、限距措施、外卖自提点的设置及“数字哨兵”的布置等；另一方面，加强公共区域、重点部位的消杀，督促商户做好店内消杀，做到不留死角、应消尽消。与此同时，高效落实租金减免工作，北翼集团第一时间制定免租方案，认真核实租户情况，帮助系统内租赁户减负纾困。截至到 6 月底，已审核通过 932 家企业、商户的租金减免申请。

四是大事难事看担当，危难时刻显本色。在这场没有硝烟的“战疫”中，区社系统广大党员、干部和普通职工积极弘扬供销社精神，凝聚起抗击疫情的强大能量。大家响应党委号召，区社累计外派 7 批 29 人次参与区委组织部和区国资委组织的“志愿服务队”，战斗在保供一线、封控社区等疫情最前沿。全系统 183

(下转第 16 页)

上海市金山区供销社交流发言

金山区社荣获 2021 年度市供销社系统综合业绩考核特等奖。以此作为新的起点，区社将进一步增强责任感、使命感，突出重点领域和关键环节，保持定力、创新整合、提升突破，努力开创金山供销合作事业新局面。

一、以“为农”为宗旨，助力乡村振兴

作为全市供销合作社系统综合改革三家试点单位之一，近年来，区社积极探索具有金山特色的融合发展模式，加快推进经营和服务创新，努力构建适应金山城乡一体化发展的现代农业经营服务体系。

在布局上，织就社、站、点、店融合“一张网”。围绕“服务规模化、流通现代化”建设目标，健全区、镇、村三级为农服务经营网络，发展农村综合便民店 326 家，行政村覆盖率达 100%，农副产品专卖店 1 家，日用消费品配送中心 1 个。改造一批综合便民店及农贸市场，提升供销社形象。建设完成“小皇冠西瓜”“金蜜 1 号”种植示范基地，发展种植标准化、销售一体化的订单式农业，赢得良好口碑。设立“裕农通”普惠金融网点 10 家。通过专项资金注入、合作社示范社评选等扶持和激励相结合的方式，引导农民围绕金山特色农业发展，创办多种类型的种养殖专业合作社。

在服务上，参与种、产、购、销全程“一条链”。加快建成服务主体多元化、服务链条全程化、服务形式多样化的为农服务综合平台。发挥农资、种子经营主渠道作用，开展惠农扶助项目，完成全区水稻种子统一供种任务，为

全区春耕备耕的顺利开展提供有力保障。对全区 6 家庄稼医院进行改造，服务农民和各类农业生产主体 1200 余人次。加快与商业集团融合发展，持续做好粮食收储购销工作，粮食收购占全区粮食市场份额的 95% 以上。持续推进“产销对接”“农超对接”“农校对接”等系列对接，推广金山优质大米，“小皇冠”西瓜、蟠桃等地产农产品通过田间直供模式登陆东方购物频道，进入百联集团旗下超市，丰富了市民的菜篮子，增加了农民的收入，拓宽了金山农产品的市场空间。

二、以改革为引领，激活发展动能

在夯实传统资产经营服务的基础上，区社加快社有企业转型发展，通过有效盘活社有资产，实行多元化合作经营，供销社的实力不断增强，经济效益稳步增长。一是社有资产运营规模增长。进一步整合资产板块企业，做强做大资产规模。围绕区域经济发展，加快存量资产升级改造步伐，促进资产提质增效。二是社有资产管理水平提升。开发建设金山国资系统首个商业资产租赁平台“e 指找房”，该平台利用信息化技术，对各类社有资产实行动态化闭环管理，构建了较为先进的资产管理运营体系。同时启动“e 指找房”亭林实体店建设，提升平台的辐射面和知名度。三是社有企业发展实力增强。加大招商引资力度，做大税收总量，提升招商引资对全系统经济的贡献度。加快混合所有制改革步伐，支持丁义兴公司进一步深化改革，实施新一轮增资扩股，更好参与

资本市场。系统内医药医疗企业金山医药、康依达公司优化供应链管理，通过打造线上线下协同的医药新零售模式，销售量得以稳健增长，全年实现销售收入 5.77 亿元。与此同时，积极探索股权投资、小额贷款等涉农金融服务，构建多元发展格局。2021 年全系统经济运行保持良好增势，全资企业实现营业收入同比增长 35.40%；利润总额同比增长 64.27%；经济小区实现注册型税收，同比增长 52.10%。

三、以创新为动力，践行使命担当

区社始终坚持把履行社会责任融入企业发展全过程，努力在服务区域经济社会发展中，扮演好保供稳价的“定心丸”，绿色发展的“排头兵”，脱贫攻坚的“主力军”。在疫情防控中，区社保供给、备春耕、防滞销，农资企业供应农药、化肥、农膜约 127 吨，各类种子 674 吨。确保医药物资供应，全系统累计供应口罩 193706 个，防护服 227136 套、消毒用品 260816 瓶、检测试剂 2749870 份。粮食进出库业务有序进行，市级储备粮轮换出库约 5470 吨，商品粮累计出库约 3980 吨。落实国有企业为中小微企业减免租金政策，累计为 1091 户小微企业减免租金约 3620 万元。严格农业面源污染治理，累计回收处置农药包装废弃物 450 余吨、废旧农地膜 200 余吨，回收处置覆盖率达 100%。继续精准扶贫，利用自身平台和资源优

势打通消费渠道，通过产销对接开展消费扶贫，累计投入帮扶资金 135 万元。与云南省普洱市景东县结对开展帮扶工作，投资参与金山宁洱产业园合资建立咖啡精粹粉深加工项目，与普洱市供销合作总社开展农产品产销战略合作。助力农民脱贫增收，履行供销社的社会责任。

四、以高质量发展为目标，开展下阶段工作

下阶段，我们将在市供销社、区委、区政府及区国资委的正确领导和大力支持下，在各兄弟单位的关心帮助下，牢牢把握实施乡村振兴战略给供销社发展带来的发展机遇，大力推进服务体系、组织体系、管理体系和经营体系改革创新等方面的具体工作，充分发挥供销社在农产品流通服务、农业社会化服务、社区商业综合服务、商品经营服务等各方面的积极作用，使区供销社在服务乡村振兴战略和城乡融合发展中实现自身的高质量发展，成为与“三农”连接更紧密、为城乡居民提供服务更完善、市场化运行机制更高效的合作经济组织，成为服务金山“三农”、服务金山城乡居民生产生活的生力军和综合平台，切实在金山区落实“南北转型”战略要求、打造“两区一堡”战略高地、打响“上海湾区”城市品牌中更好地发挥供销作用。

（上接第 14 页）

名留守人员发出“疫情不退我不退”的誓言，用实际行动诠释了宝山供销人的责任与担当，充分展示了让党组织放心、让群众满意的良好形象。工会、团委在第一时间发起倡议书，109 名供销员工积极响应，主动参与社区抗疫志愿服务活动，协助医护人员和社区工作者开展核酸检测、物资配送、区域消杀、政策宣传、秩序维护等工作，充分彰显宝山供销社的良好形象和使命担当。

目前，进入了全面复工复产的第二个月，

对照全年工作目标，各项经济指标和重点项目出现不同程度滞后。越是困难的时候，越要看担当作为。区社将在下半年以深入贯彻落实市第十二次党代会精神为指引，落实市委、市政府和区委全面奋进宝山北转型，全力建设上海科创中心主阵地的行动方案，主动融入和参与区域转型发展，按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，以超常规的努力和举措，打好经济恢复和重振攻坚战，奋力夺取疫情防控和经济社会发展的双胜利！

论合作经济与共同富裕

● 朱国栋

合作经济是以合作经济组织为基础。诸多合作经济组织的经济活动汇集起来，便构成全社会合作经济的总和。诸如生产合作社、供销合作社、消费合作社、信用合作社等，均是合作经济的组成部分。

共同富裕属于经济学领域的概念，是指消除两极分化和贫穷基础上的普遍富裕，当然不可能同时、同步、同等富裕，而是普遍富裕基础上的差别富裕。共同富裕是共产党人的理想追求，也是中国共产党人始终如一的价值取向。

合作经济与共同富裕具有内在一性。纵观世界合作运动的发展，合作经济在资本主义社会，为消除贫困发挥了作用。我国的合作社运动虽经历曲折，但它长期为我国经济建设和人民生活水平的提高发挥了重要作用。在新的历史时期，我国的合作经济必将不断发展，为实现共同富裕作出贡献。

一、合作社的起源与马克思的理想

19世纪初叶，欧洲出现了三大空想社会主义者：法国的圣西门、傅利叶和英国的欧文。他们都有解放全人类，建立平等、幸福和和谐社会的愿望。圣西门是通过他所设想的实业制度，把社会高度组织起来。傅利叶和欧文都是以合作组织作为理想社会的基层细胞，傅利叶设计的基层组织名为“法郎吉”，是一个有组织的生产—消费合作社，是共同生产、共同消

费的集团。欧文设计了有名的平行四边形的合作新村，包括合作工厂、消费合作社以及劳动产品公平交易市场。

欧文曾以股东兼经理的身份管理苏格兰的新拉纳克棉纺厂。这个年轻的厂主，一方面为股东赢得大量利润，另一方面又进行改革：缩短工作时间；禁止雇佣9岁以下童工；开设工厂商店，排除商人中间剥削；设立公共厨房和食堂；建设工人宿舍；创立幼儿园和职工学校；建立工人互助储金会、保险部和医院等等。这一切，改变了新拉纳克的面貌，这里变成了一个完善的模范居民区。欧文成了有名望的慈善家和富有的厂主，一时名震全欧。

欧文从经营工厂的实践中，觉察到工人们生产的财富同他们实际消费的财富之间存在一个差距。他领悟到，利润来自对工人的剥削，果实应当属于劳动阶级，深感必须根据财产公有、共同劳动、共同分配的原则改造整个社会。他终于离开了新拉纳克工厂，按照他的合作思想去搞示范性的实验。1824年，他带领他的四个儿子和一些信徒前往美国。在印地安那州买下三万英亩土地，建立起“新和谐”共产主义公社，生产资料公有，没有剥削和压迫。公社在开始时有800多人参加，接着增加到1000人。最初的一段时间，人们生活得幸福而愉快。不久，一方面公社内部意见不一致发生内讧，另

一方面也经不住外部资本主义世界竞争浪潮的冲击，1828年，“新和谐”公社宣告解散

欧文返回英国，变得一贫如洗。但他继续为自己的理想而奋斗。他开创的合作运动先河，为世界各国树立了榜样。

马克思对当时的合作运动备加赞扬。他评价道“特别是由少数勇敢的‘手’独力创办起来的合作工厂。对这些伟大的社会试验的意义不论给予多么高的估价都是不算过分的”。马克思认为“合作运动是改造以阶级对抗为基础的现代社会的各种力量之一。这个运动的重大功绩在于：它用事实证明了那种专制的、产生赤贫现象的、供劳动附属于资本的现代制度将被共和的、带来繁荣的、自由平等的生产者联合的制度所代替的可能性。”

马克思认为合作工厂是“在旧形式内对旧形式打开的第一个缺口”。经过分析得出这样的结论：“这种工厂表明，在物质生产力和与之相适应的社会生产形式的一定发展阶段上，一种新的生产方式怎样会自然而然地从一种生产方式中发展和形成起来。”他同时指出，在资本主义条件下的这种合作组织中“当然到处再生产出并且必然再生产出存在制度的一切缺点”。为了把社会生产变为一种广泛的和谐的自由合作劳动制度，必须“把社会有组织的力量即国家政权从资本家和大地主手中转移到生产者本人的手中才能实现”。

在无产阶级夺取政权以后，合作经济与社会主义是完全一致的。巴黎公社成立之后，马克思在《法兰西内战》中指出：“如果联合起来的合作社按照总的计划组织全国生产，从而控制全国生产，制止资本主义生产下不可避免的经常的无政府状态和周期的痉挛现象”，实际上就是共产主义。

二、国际合作联盟的原则和功能

资本主义的发展，造成社会两极分化，一面是资本的积累，资本家按资本瓜分剩余价值；一面是无产阶级贫困的积累，处于绝对贫困和相对贫困中。正是在这种情况下，欧文等为消除社会不合理现象，创办合作社。

合作社从英国起源，接着很快发展到其它西欧和北美国家。现代合作社经过100多年的发展，已经成为发达国家社会经济生活中不可缺少的部分，几乎是无处不在，无所不至。中、小生产者联合组成各种生产合作社，消费者组织各种消费合作社，还有些托儿所、幼儿园、小学和中学也是合作社创办的。还有些合作社专事结婚、丧葬和文化体育活动。“从摇篮到坟墓”合作社几乎都有涉及。

受西欧、北美合作社的影响，上世纪50至60年代，发展中国家的合作社运动也迅速普及和推广开来。

随着合作社的普及与发展，地区性和国际性的民间合作组织也相继产生，其中最主要的是国际合作联盟。国际合作联盟于1895年在伦敦成立，1982年11月总部迁至瑞士日内瓦。其以罗虚代尔合作社原则为基础。凡遵循此原则的合作组织都可申请加入。1985年2月，我国中华全国供销合作总社正式加入该组织。目前，国际合作社联盟拥有125个国家的235个成员组织，其社员总数已达7.5亿人。涉及农业、消费、银行、信贷、保险、工业、能源、运输、渔业、住房、旅游等行业。罗虚代尔合作原则，最早是由在英国的罗虚代尔镇的合作社组织提出的。内容如下：1. 用集股办法筹集资金；2. 认购股金数额不限，但只付股息，不分红利；3. 社员人人平等，实行民主管理，选举为一人一票制（不问股金多少）；4. 按市场平价买卖，保证货真价实，准斤足尺；5. 在分配上，年终盈余除提取公积金、公益金外，余者作为返回金退给社员（按购货额比例）；6. 在政治、宗教上保持中立。此原则不仅在英国，而且对欧洲，对世界各国都有影响。

在资本主义社会，以罗虚代尔原则为基础的合作社，具有为合作劳动者减轻剥削、减少贫困的功能。

美国的合作社规模较小，但集中度很高，它为合作社成员减少了中间流通环节，极大地降低成本，增加盈利，提高了收入。以色列农业合作社“莫沙夫”，为以色列创造了高效农业，

创造了全国农业总产值的 46%，给农民带来了丰厚的收入和较高的生活水平。印度建有世界上最大的农业合作组织体系，大幅度提高了印度的农业劳动生产效率。从而提高了农民收入，降低了印度贫困人口的比例。

三、我国合作经济与共同富裕

我们党始终重视把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合。早在 1930 年毛泽东同志就明确指出：“马克思主义的‘本本’是要学习的，但是必须同我国的实际情况相结合。”毛泽东同志继承发展了马克思主义合作经济理论。在土地革命战争期间，就把发展合作社作为建设根据地的一项中心任务。在《湖南农民运动考察报告》中指出：“合作社，特别是消费、贩卖、信用三种合作社，确是农民所需要的。”在抗日战争时期，毛泽东同志写了《组织起来》《论合作社》两篇文章，指导边区的合作运动。苏区合作经济的发展，对发展生产，保障供给，沟通物资交流，稳定群众生活，支援战争，做出了重大贡献。

新中国成立以后，随着土地改革的完成，毛泽东结合马克思、恩格斯合作经济理论，从中国的国情出发，提出了农业生产互助组、半社会主义性质的初级农业合作社、再到社会主义性质的高级农业生产合作社等不同发展阶段。

一九五三年十二月，中国共产党中央委员会通过了由毛泽东直接主持、参与起草的《中共中央关于发展农业生产合作社的决议》。决议指出：逐步实行农业社会主义改造，使农业转变为大规模生产的合作经济，并使农民逐步摆脱贫困状况而取得共同富裕和普遍繁荣的生活。这是以毛泽东同志为核心的党中央首次提出“共同富裕”，并且明确指出“合作经济”是实现“共同富裕”的途径。

在毛泽东合作理论指引下，党中央提出要坚持自愿互利、典型示范、国家帮助、逐步过渡的原则，准备用 15 年或更多一点的时间来实现农业合作化。但在 1955 年夏季以后，出现了“左”倾思想，农业合作化的步骤突然加快，

在全国掀起了农业合作化的高潮，而后又实现人民公社。由于机械搬用马克思、恩格斯和列宁的个别结论和苏联农业集体化的做法，农业合作化偏离了中国的实践，脱离了合作经济互助合作、平等互利的原则，制约了农业生产力的发展，最终退回到“三级所有，队为基础”。

1984 年 6 月 9 日，邓小平在《建设有中国特色的社会主义》一文中说：“什么叫社会主义，什么叫马克思主义？我们过去对这个问题的认识不是完全清醒的。马克思主义最注重发展生产力。我们讲共产主义，共产主义的含意是什么？就是各尽所能，按需分配。这就要求社会生产力高度发展，社会物质财富极大丰富。所以，社会主义阶段的最根本任务就是发展生产力。社会主义的优越性就是体现在它的生产力要比资本主义发展得更高一些、更快一些。如果说我们建国以后有缺点，那就是对发展生产力方面有某种忽略。社会主义要消灭贫穷。贫穷不是社会主义，更不是共产主义。”邓小平提出贫穷不是社会主义，共同富裕是社会主义的本质特征。“社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕”。邓小平认为农村改革最主要的是变革不合理的生产关系和组织形式，使生产关系和组织形式同生产力相适应。他指出，

“看用哪种形式能够调动群众的积极性就采用哪种形式”。正是由于邓小平的热情支持与充分肯定，广大农民创造出的以家庭承包为主的责任制经营方式，形成了我国改革开放以来农村基本经济制度。在家庭承包经营制度基础上，我国农村所有制结构初步实现了从单一公有制向多元化所有制结构的转变，各种新型专业合作社开始涌现，并且成为了农村生产经营的重要组织形式。

当前，中国特色社会主义进入新的时期，习近平总书记指出，消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命。他结合中国国情，进一步继承和创新马克思合作经济理论。2016 年 4 月 25 日，

（下转第 27 页）

实现农村共同富裕的基础与保障

● 李 萍

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记指出，促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。农村是实现共同富裕的关键。由于我国城乡二元结构的长期存在，在过去相当长的时间里，各类资源要素禀赋倾向于城市流转，农村的各类资源要素相对交换不对等、双向流动不顺畅，乡村发展长期处于不平衡不充分的状态。这也造成了当前城乡在生产条件、基础设施、公共服务、要素流通等方面存在诸多差距，实现共同富裕任重而道远。挑战的另一面，则是机遇和潜力。在新发展阶段，缩小城乡差距、推进农业农村共同富裕，要始终围绕乡村振兴战略要求，积极构建产业发展、服务提升、要素流动、治理有效的四维发展模式，以期探索一套符合当前农村发展实际的体制机制、走出一条符合当前农村发展实际的共同富裕道路。

一、产业发展是核心基础：大力发展乡村富民产业，构建先富带动后富的体制机制和浓厚社会氛围

推进共同富裕的重要抓手是提高居民收入水平。产业是农村发展的基础，只有产业兴，农民持续增收才有希望，才能进一步实现农业农村现代化，满足农村居民对美好生活的向往。

制约农民收入增长的关键是乡村富民产业发展滞后。我国农业全要素生产率不及非农产业的三分之一，25%的第一产业劳动力创造的第一产业增加值仅占GDP的7%左右。目前，农业现代化发展的成效显著，但农业竞争力仍然偏弱，农业功能相对单一、业态偏少，三次

产业融合发展水平不高，产业链纵横发展不够，农业科技支撑和人才储备不足。目前仍驻留在农村的近2亿劳动力，农业就业占比偏高，收入增长的空间不大。

如何提高农村居民的收入水平？从群体来看，要把“扩中”“提低”作为核心关键举措，重点聚焦两大类群体，第一大类是高素质农民群体，包括种养殖大户、家庭农场主、返乡农创客、农村蓝领工匠、新型职业农民、乡村民间艺人等，有效做大做强这类群体，是“扩中”的潜力所在；另一大类是低收入农户群体，包括农村低保户、低保边缘户等，这类群体是“提低”的重点对象，他们已经实现了脱贫，要在这一基础上，持续提升其收入。从产业来看，关键是要立足资源禀赋、发挥比较优势，宜农则农、宜工则工、宜游则游，避免一窝蜂地盲目上同类项目，要根据农业的不同功能，拓展不同的产业形态，扩展乡村多元价值，把乡村特色产业打造成乡村振兴的朝阳产业，把农村打造成农村居民和城市居民创业就业的热土，实现富民增收的多重效应。从机制来看，乡村富民产业的根基在农村，核心是富民，关键是共建共享，可以通过合作、入股、吸纳就业等多种方式，推动农民成为产业发展的参与者与受益者。特别是要充分惠及低收入农户，鼓励农村集体多设置公益性岗位，这些岗位可以优先安排低收入农户，引导乡村各类经济实体优先吸纳低收入农户就业，促进他们努力从转移性收入为主导的收入结构，向工资性收入、经营性收入齐头并进的内生性增长方式转变。

二、要素流动是关键环节：充分发挥改革的牵引作用，促进各类资源要素自由、平等对流

共同富裕背景下的新型城乡关系，是一种城市与农村相互促进、互惠互利、共存共赢的协作发展关系。在这种发展关系下，不断促进两者之间生产要素进行双向流动，提升在市场经济体制下的配置效率，为农业农村现代化提供了更为广阔的发展格局。但在当前，打通城乡要素自由流动的制度化通道，仍存在一些限制。调查发现，虽然引导人才回归、资本下乡的体制机制不断健全和完善，但在具体实施的过程中，受到一系列因素的制约，一些项目存在着引进难、落地难、兑现难的问题，虽然农村综合改革不断推进，但由于农村地区之间差异较大、历史遗留问题较多、部分职能边界不清，改革的制度落地还存在“效果短板”，特别是农村土地、产权改革的红利释放还不够多，这些问题都需要进一步加强顶层设计、政策突破和资源集成。

一是围绕“人”的改革。首先是要促进劳动力在城乡间的自由流动，这是促进城乡各类要素双向流动的前提。要进一步深化人口管理体制机制改革，从创业、居住、公共服务等全套政策支持体系建构出发，不断完善创新创业扶持和激励机制，逐步消除人口双向流动的户籍壁垒，引导从农村出来的大学生回到农村、建设家乡，鼓励热爱农村、有志于到农村创业就业的城市居民向农村流动，从而促进其他各种要素向农村集聚；要科学合理放宽城市落户条件，在尊重意愿、维护权益的原则指导下，促进有能力在城镇稳定就业和生活的农村户籍人口举家落户城市。尤其是新生代农民工群体，与第一代农民工相比，他们的成长经历、教育程度、利益诉求、价值取向和生活环境，凝结了他们对融入城市的强烈渴望，对社会保障的高度重视，和对自身权益的维护意识。

二是围绕“地”的改革。土地是乡村的核心资源。土地的资源化、资本化是乡村振兴的加速器。深化农村土地制度改革，使土地制度适应新发展格局，是促进城乡融合发展必须回

答的课题，重点就是要做好承包地、宅基地、集体建设用地“三块地”的改革文章，激发潜能、释放活力。例如，据浙江省的初步摸排，该省有46万幢以上闲置农房，具备极强的盘活潜力，预计可以释放价值在300亿元到400亿元，可为农民带来巨大的财产性收入。这些土地资源的利用方式通常包括现代农业产业园、美丽宜居乡村建设、农业社会化服务、土地规模化经营等。上述功用的开发都有赖于社会资本的参与。而这恰恰是城市的长项。

三是围绕“钱”的改革。乡村建设钱从哪里来？在加大政府投入的基础上，还应多元拓展。要聚焦人才、技术下乡，以人才回流为乡村发展引入更多的技术流和资金流。要充分发挥金融政策的正向再分配效应，构建普惠性、多元化乡村金融体系，探索与山海协作、“飞地”共同富裕、“一县一策”等相适应的精准金融服务模式，加大对县域绿色低碳建设、特色产业、村级集体经济、新型农业经营主体等重点领域和对象的金融支持力度，探索面向新产业、新业态和灵活就业人员推出更加符合其多样化需求的保险保障。

三、服务提升是显性指标：加快提升农村基础设施和基本公共服务水平，以共建共享推动城乡同质同标

推进农村基础设施建设和公共服务供给均等化，是履行政府再分配调节职能的重要方面。当温饱生活已经不成问题，美好宜人的乡村环境、舒适贴心的公共服务，便成为提升农村居民幸福感的直接元素。在“提高基本公共服务均等化水平”的目标导向下，未来针对乡村的基础设施与公共服务投入会新增一个量级，针对乡村的基建标准也将明显提升。但这其中需要把握三方面问题，力求更加公平、更可持续、更有效率。

首先，要分清主次、把握节奏，坚持从农村实际出发，因地制宜、分层分步推进农村传统基础设施提档升级和新型基础设施配建，推动优质医疗资源下沉，促进城乡教育资源均衡配置，统筹县域康养资源，逐步缩小不同群体

社保待遇差。既要尽力而为，也要量力而行；既解决当务之急，打牢基础性工作，又要避免陷入“福利陷阱”。

其次，要妥善解决好守底线与可持续发展的关系。要看到，乡村振兴不是无条件、财政兜底的单向投入，应更加关注投入对乡村的整体带动，进而构建起农业农村经济循环体系与造血机制。2021年，农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司印发《社会资本投资农业农村指引（2021年）》，为企业投资、市场化运作乡村振兴项目提供了基础依据。在政府投入基础之上，要更加注重发挥市场的作用，通过机制创新引导多元主体参与，提高服务供给能力，降低服务价格和成本，在更高水平上、以更可持续的方式满足人民群众多样化、多层次、多方面的生活需求与精神文化需求。

最后，要注意乡村治理中的文化因素，以中华优秀传统文化促进乡村文化振兴。乡村治理长效机制的关键因素是转变产生和形成于农耕文明经济基础之上的小农经济观念。如果这种思想没有随着乡村的现代化进程进入社会主义文明阶段而同步发生深刻的现代性转变，那么即便物质条件获得再大的改善，乡村振兴的效果也不能长久维持。但现代化不是一味的西方化。在吸收现代文明先进经验的基础上，我们更应将中华优秀传统文化融入乡村振兴，从而根本推动乡村文化传承和乡村精神文明建设。

四、治理有效是重要保障：尊重农民主体地位，推进乡村治理现代化，构建治理新格局

乡村振兴要夯实乡村治理这个根基。农村社会和谐稳定是有序推进乡村振兴的基本前提，是整个社会稳定的重要基础，也是实现乡村共同富裕的重要内容和基本要求。当前，农村社会加速转型。乡村治理必须积极适应治理主体、治理事务、治理制度的诸多变化，以“变”应“变”，“变”中求“效”。这其中，“党建总揽”是前提，自治是核心，德治是基础，法治是保障，必须坚持多方有机结合，以一个充满活力、和谐有序的农村社会环境为共同富

裕保驾护航。

首先，要把农村基层党组织建设贯穿乡村治理全过程，促进乡村治理与农村基层党建深度融合，突出农村基层组织战斗堡垒建设，强引导之能，提组织之效，打造一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍，做到有人办事、能办好事。

其次，要激发农民主体地位和主观能动性，创新完善村民议事形式和程序，尊重并充分发挥农民首创精神。创新、建立乡村民主治理的法规制度，建立完善用人机制，充分发挥乡村中农民自治组织的作用，才能真正为乡村治理打下良好的基础。随着新农人、新乡贤群体的不断壮大，要在拓展乡村产业、实施乡村建设、开展村庄经营等领域，全方位鼓励和引导各类村民和主体参与政策制定、活动实施、进程监督和成果分享。

再次，要坚持引导、教化、干预多措并举，让德治在基层开花结果。一方面，强化政府有为引导，不断推动社会主义核心价值观与乡土文化相融合，强化社会主义核心价值观在构建乡村价值观体系中的主导性地位和引导规约功能，持续发力、久久为功；另一方面，积极培育乡村治理内生力量，发挥中华优秀传统文化凝聚人心、稳定社会的积极作用，引导鼓励民众自觉抵制、摒弃不合时宜的习俗观念。

最后，要充分发挥科技的力量，创新运用大数据、云计算、区块链、物联网等先进信息科技手段，拓展乡村治理应用场景，将技术优势与制度优势结合起来，提升乡村社会治理的科学化、精细化水平。

如果说发展好是“做大蛋糕”，奠定物质基础；分配好是“切好蛋糕”，践行共建共享，那么，在共同富裕大背景下，无论是在做蛋糕还是在切蛋糕，都应将农民农村放在极为重要的位置，一起谋划、一并考虑，做到统筹设计、融合推进、留足份额，唯有这样，方能一个步子跟着一个步子，一件事情接着一件事情，步步为营，年年有成，积小胜为大胜。

（作者单位：中共绍兴市委党校）

聚焦主业为农服务再升级

——供销社系统巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接

● 杨梦帆

冷链物流体系建设，是供销社系统巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的一个重要着力点。近些年，供销社系统为决胜脱贫攻坚，以及推动乡村振兴，聚焦乡村产业、社会化服务以及冷链物流体系建设等方面已经取得不少成效。今年5月20日，中华全国供销合作总社下发《关于促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的实施意见》，进一步明确全国供销系统未来重点发力方向。

中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任韩立平表示，全面推进乡村振兴的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，供销合作社是党领导下的为农服务的综合性合作经济组织，要更好为三农服务，必须紧紧围绕服务全面推进乡村振兴研究问题、谋划举措、推动工作，找准服务大局的切入点、发挥作用的着力点，积极投身乡村振兴伟大实践，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

拓宽农民增收渠道 继续强化产业帮扶

产业兴则乡村兴，供销社系统近些年来已经开始培育富民乡村产业。陕西省合阳县富通

农民专业合作社联合社于2014年成立，为带领贫困群众脱贫致富，通过“政府+供销社+合作社+农户”模式，以股权投资形式，先后投放扶贫专项资金2600万元，带动15个企业和专业社发展苹果、红提葡萄、富硒小米、有机红薯等特色产业。

中华全国供销合作总社的中国农业生产资料集团公司在对江西寻乌县等地实施对口支援工作中，投资96万元建设“中国农资高布现代农业服务中心”，促进当地蜜桔、脐橙等特色产业。同时，还向寻乌县高布村拨付175万元，帮助村里发展光伏项目和苗木基地。

“全国832个国家级贫困县中半数以上选择发展食用菌产业，通过种植各类食用菌实现脱贫致富。”总社主管的中国食用菌协会秘书长高茂林介绍，协会将聚焦加快发展食用菌产业，倡导“一村一品”，“一县一业”，积极做好“供销社+食用菌”这篇大文章，为脱贫地区食用菌产业发展提供咨询与服务，引导其将发展食用菌产业列入当地长远发展规划，协助争取政策和资金支持。

“无论是巩固拓展脱贫攻坚成果，还是全面推进乡村振兴，根本目的是拓宽农民增收渠道，实现共同富裕。”韩立平建议，各地要立足实际、因地制宜，依托地方优势资源，加快培育壮大带动能力强、与农民利益联结紧的特色产业，拓展产业增值增效空间，促进脱贫群众持续稳定增收。

各地积极探索创新 完善农业社会化服务体系

中华全国供销合作总社数据显示，2020年，供销社系统土地流转面积3900多万亩，土地全托管面积3700多万亩，配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务面积达3.2亿亩次，有效避免了耕地“非农化”、“非粮化”倾向，初步实现由单纯商贸流通服务向农民生产生活综合服务的转变。

目前，各地在开展农业社会化服务方面都有一些探索和创新。河北供销系统探索线上线下融合、农资农机农技融合、生产供销信用融合等服务模式，重点打造30家区域性农业社会化服务中心、3000家农业社会化服务站。全系统已建设庄稼医院2968个、为农服务中心781家，完成土地托管1574.6万亩。福州市供销合作社的供销雪美农业服务公司，为周边农户提供育苗育秧、农机作业、农技咨询、农产品收购等社会化服务，服务面积达2万亩。

“大力开展农业社会化服务，是我们为农服务的一张名片，要打响这个品牌。”韩立平在全国供销合作社统筹推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接现场会上介绍，供销系统将深入实施“农业社会化服务惠农工程”，加大生产性为农服务中心建设力度，完善专业化社会化服务体系，针对各地不同地理条件、种植结构、经济发展水平，因地制宜为小农户和各类新型经营主体提供土地托管和配方施肥、统防统治、农机作业等社会化服务，今年全系统农业社会化服务面积要力争超过3.5亿亩次。

加强冷链物流体系建设 让农产品卖出好价钱

农产品流通是确保农民增产又增收的重要环节，也是供销合作社传统主业。去年，面对因疫情导致“菜压田、鱼压塘、禽压棚、猪压栏”的严峻形势，湖北省供销合作社系统立即行动起来，仅用一个月时间就建成96家县级应急储备中心，春茶、香菇等滞销农产品销售量分别占全省实物销售量的83%和36%。这离不开供销社冷链物流体系的建设。

韩立平介绍，目前，我国农产品流通的突出短板是冷链物流，导致果蔬等生鲜农产品流通损耗率达20%—30%，是发达国家的5—8倍。

“‘十四五’期间，国家将加大对冷链物流体系建设的支持力度，这对供销合作社来说是一个重大机遇，抓住了，就能成为一个新的增长点。”他强调。

建设好冷链物流体系，供销社系统充满信心。武汉供销山绿集团，是国家发改委批准的全国首批骨干冷链物流基地，是湖北省首家入选企业，也是全国供销合作社系统的第一家；江西省供销合作社牵头建设的全省冷链物流骨干网，目前已经建成冷冻冷藏库容15.5万吨，预计到“十四五”末，建设50个冷链物流园、50个农批市场，购置2000辆冷藏车，累计建成冷冻冷藏库容200万吨；广东省依托供销合作社，建设广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网，预计到2022年，骨干网运营管理的冷库库容将达到160万吨……

下一步，全国供销系统将积极推进“供销合作社农产品冷链物流和市场建设工程”，争取地方政府政策和资金支持，加快建设供销合作社农产品冷链物流骨干网，加快形成布局合理、高效顺畅，产地市场、集散地市场和销地市场有机联结的供销合作社农产品市场体系，让更多农产品通过供销合作社卖出去、卖个好价钱。

（作者单位：农民日报社）

数商兴农助力乡村消费升级

● 齐志明

2021年10月，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部门联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》明确提出，实施“数商兴农”行动。今年2月，《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》发布，根据规划，“十四五”期间，供销合作社全系统将在农产品主产区建设600个县域产地农产品冷链物流中心，在农产品重要集散地区建设100个农产品冷链物流枢纽基地，在销地建设200个以中央厨房、生鲜电商等业务为重点的城市销地农产品冷链物流中心。到2025年，全系统冷链物流基础设施更加完善，服务能力显著增强，行业影响力明显提升，在国家冷链物流发展中发挥积极作用。目前，全国供销合作系统不断推进线上线下融合，重点促进脱贫地区农副产品销售，不断提升“832平台”（脱贫地区农副产品网络销售平台）建设运营水平。中国供销集团统计数据显示，截至目前，“832平台”累计注册供应商近1.6万家，上线农副产品超过20万款，采购单位近60万家，累计实现销售额230亿元，助推832个脱贫县的230万农户巩固脱贫成果。今年上半年，平台交易额超过35亿元，同比增长37%。

一、完善农村电商基础设施，打造三级物流配送体系，提高农产品电商化水平

实现“数商兴农”的重要前提是完善县域

商业体系建设，营造乡村产业发展的基础环境。全国供销合作社拥有完善的城乡流通网络，各地供销系统加快推进“数字供销”建设，打造三级物流配送体系，实现“数字供销”和“数商兴农”有效对接，成为“数商兴农”的一支骨干力量。

贵州省修文县清江村和开阳县杠寨村的460亩蔬菜基地，是由贵阳供销电商公司以“龙头企业+专业合作社+农民”的组织方式，与村支两委、农村大户以市场化方式共同投资成立的农民专业合作社，主要组织农户开展规模化生产、标准化种植，共流转460亩土地种植莲花白、小瓜、茄子等蔬菜。每天，这些蔬菜通过贵阳市供销为农服务现代智慧产业园的生鲜云仓发出，进入千家万户。

“整个生鲜云仓已为贵阳市周边区县30余家企业提供仓储、分拣、打包、冷链、快递等标准化服务，在满足系统企业发展需要的同时，也降低了电商行业企业的综合成本。”贵阳供销电商公司生鲜云仓负责人介绍。

供销一体，有供就有销。近年来，贵阳市供销合作社先后成立贵阳供销电商公司、贵阳供销百合供应链管理有限公司，以服务城乡为己任，着力发挥订单农业基地、农村电商物流和“百合联”超市产、供、销作用，实现从基地到超市、从乡村到城市的有效连接。2017

年成立的贵州供销贵电商物流有限公司，五年来陆续整合多方面社会快递物流资源，建立了县、乡、村三级物流体系运输线路，实现 72 小时内快递进村。今年 3 月 14 日，贵州供销贵电商物流有限公司零担物流西南商贸城分拨中心转运中心正式营业，标志着连通乌当、开阳、息烽、清镇、长顺的物流自有零担干线网络初步建成。下一步公司将加快建成覆盖快递、零担、快运、基地直采直供等业务，具备“平台+云仓+基地”功能的专业化物流园区，让“快递进村”再提速。

二、小程序购物、仓储式超市等新业态接续涌现，助力改善县域消费环境

供销江南是江西省供销合作社联合社直属企业江西供销冷链科技公司的子公司。公司自成立以来，利用互联网、大数据、云计算等技术，依托省社布设的江西城乡冷链物流骨干网络以及深入基层社区的“冷链毛细网”，推进“手机下单+冷柜取货”模式蓬勃发展。由于业务需求量大，每天直到深夜，位于江西省南昌市青云谱区航空路的供销江南中央配送仓里仍然灯火通明，工作人员不停地分拣商品，完成订单任务。公司目前在全市布设冷链柜网点 136 个，通过“数字化+新零售”，发展消费新模式，方便市民日常生活。

三、借助小程序、公众号等数字化工具，实现流量层面与商业层面的双打通，成为各地供销社的新选择。

地处江苏省常熟市的中国供销集团新合作常客隆超市开展线上业务。常客隆的曹家桥冷链物流中心每天早上 5 点开始分拣配货。当地市民在“常客隆优选”小程序线上下单的商品从这里发往城乡 160 多家门店，供顾客就近自提。

推动“数商兴农”，流通模式创新是关键。供销合作社顺应流通变革新趋势和大众消费新变化，全系统积极创新流通方式，大力发展中央厨房、直采直供、农产品电商等流通新业态新模式，推进供销合作社流通网络数字化、现代化转型。突出抓好县域集采集配中心建设，

大力发展日用品连锁经营和县乡村物流共同配送，为城乡居民提供质优物美的商品，改善县域消费环境。

不久前，在江西省南昌小蓝经开区泰豪 VR 众创园区内，江西供销·万花百合 VR 仓储超市开业。之前，附近居民要连续逛七八家小商铺才能满足日常生活用品的采购所需。如今，品种齐全、琳琅满目的万花百合仓储超市让当地百姓实现了一站式购物愿望。

这一项目由江西省供销集团全资子公司江西省供销新零售有限公司具体负责实施，是江西省供销合作社深入推进“数字供销”建设的重要举措。超市以全省优质农产品产业为依托，以“互联网+大数据”为载体，以创新型的专业化和标准化服务为手段，通过自建、自营数字信息化平台，可实现数据动态存储更新，促进供销两旺，打造优质农产品新零售平台。

四、构建“产品+冷链设施+服务”信息平台，提高冷链资源综合利用率

全国供销合作系统深入实施“供销系统农产品冷链物流体系建设工程”。今年，全系统计划开工建设各类农产品冷链物流项目 710 多个，其中，产地项目 460 个，枢纽项目 110 多个，销地项目 140 多个。“十四五”期间，全系统预计增加冷链库容 1200 多吨。

“冷链物流企业要注重以创新为动能，加强培育新业态、新模式、新技术，不断提升核心竞争力和综合服务能力。”全国供销合作总社有关负责人表示，要积极运用供应链管理技术与方法，实现生鲜农产品从产地到销地的一体化冷链运作，推动冷链物流服务由基础服务向增值服务延伸。建立冷链物流数据信息收集、处理和发布系统，整合产品、冷库、冷藏运输车辆等资源，构建“产品+冷链设施+服务”信息平台，优化配置冷链物流资源，提高冷链资源综合利用率。

“浙北江南，鱼米之乡……平原如砥，沃土无垠；运河逶迤，水网纵横……”这首民谣生动说明了浙江省桐乡市的区位优势与资源禀赋。

从 2020 年开始，桐乡市供销合作社充分发挥综合服务优势，依托桐乡特色农产品供销超市有限公司，着手打造衔接产地销区、“从田头到餐桌”的冷链物流生态闭环。目前，桐乡供销数字化冷链物流体系辐射桐乡市优质农产品种植、养殖面积 10 万亩以上，助农增收 6000 万元，服务主体覆盖桐乡市水产、果蔬、粮油三大产业。在桐乡市供销合作社的信息化管理平台，可实时监测冷链仓库环境，采集物

流信息数据，跟踪物流运输车辆，确保商品存储安全和运输安全。

发展数字商务振兴农业，引导电子商务企业发展农村电商新基建，提升农产品物流配送、分拣加工等电子商务基础设施数字化、网络化、智能化水平，发展智慧供应链，打通农产品上行“最初一公里”和工业品下行“最后一公里”，数商兴农正当时。

（来源：中国供销合作网）

（上接第 19 页）

在安徽省凤阳县小岗村，习近平总书记主持召开农村改革座谈会，他指出：在小岗村大包干等农业生产责任制基础上形成的、以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制，是我们党农村政策的重要基石，必须明确农村土地属于农民集体所有的根本制度。同时也强调要培育专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体。他还指出，当年的联产承包责任制，实施主体就是农民，未来“三农”事业的发展，主体仍然是农民，要尊重农民意

愿和维护农民权益，把选择权交给农民，由农民选择而不是代替农民选择。

实现共同富裕重在富裕农民。在共同富裕的道路上，农民是不可忽视的关键群体。而发展合作经济对于促进农业现代化发展，农民增收意义重大。而合作经济的理论与共同富裕理念的内在相关性，决定了合作经济是城乡部分劳动者的共同富裕之路。

（作者单位：上海商学院）



关于供销合作社品牌建设的思考

● 李殿平

品牌是竞争力、影响力、综合实力的重要体现，对于推动高质量发展具有重要意义。党中央、国务院高度重视品牌建设。2014年，习近平总书记在河南考察时提出，“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。2017年，国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。2021年，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》进一步明确提出“开展中国品牌创建行动”。

近几年来，全国供销合作社系统认真贯彻党中央、国务院关于品牌工作的决策部署，积极开展品牌创建行动，努力培育自主品牌，提升产品和服务品质，增强系统品牌影响力和竞争力，促进系统全面深化改革，持续提升为农服务层次和水平，为繁荣城乡市场流通、推动农业农村发展、服务脱贫攻坚和乡村振兴作出了重要贡献。

一、供销合作社品牌建设的意义

构建新发展格局，要求把战略基点放在扩大内需上，农村大有空间，农业大有可为。供销合作社作为国家推进“三农”工作、直接为农服务的重要载体，具有组织体系健全，经营网络遍及全国、连接城乡的特殊优势。把扩大内需作为战略基点，以品牌建设为引领，坚持优化结构，效率和质量并重，进一步促进生产要素合理配置，整合优化为农服务资源，已经

成为供销合作社助力构建新发展格局、推进乡村振兴、壮大供销合作事业的重要路径，也是促进农业高质量发展、推进农业农村现代化的必然要求。

首先，供销合作社品牌建设是构建新发展格局的客观要求。作为农村商品流通的主渠道，供销合作社是农村流通领域的主导力量。构建新发展格局，客观要求推进供销合作社品牌建设，助力国内国际双循环，发挥农村在现代流通中的骨干作用。品牌是产品质量、技术、服务、文化、信誉等要素的综合载体。贯彻扩大内需战略，培育完整内需体系，要求供销合作社发挥点多面广、经营网络健全、专职流通主业优势，以品牌吸引资源要素，以高质量服务创造新需求。品牌具有引领示范效应，推进供销社品牌建设，有利于推动新模式新业态发展，加强企业文化和信誉建设，促进市场流通标准化、规范化，健全流通体系，畅通农产品进城、工业品下乡的双向通道，完善网点广泛覆盖、线上线下融合发展的城乡流通新格局。推进供销合作社品牌建设，有利于改善农村消费环境，促进农民消费向绿色、健康、安全发展。

其次，供销合作社品牌建设是全面推进乡村振兴的必然要求。作为为农服务的综合性合作经济组织，供销合作社是党和政府做好“三农”工作的重要载体，是促进农村经济社会发展的重要力量，是农业社会化服务的中坚力量。

全面推进乡村振兴，必然要求推进供销合作社品牌建设，发挥服务农民生产生活的生力军和综合平台作用。为此，供销合作社要发挥扎根农村、贴近农民、组织体系完整、服务功能完备的独特优势，以品牌建设为引领，聚合社有企业、经营服务网点、基层供销合作社和农民专业合作社资源，提升和延伸农业产业链、供应链、价值链，促进一二三产业融合发展，从“联生产促流通”“强加工助流通”“拓渠道活流通”等方面带动全产业链建设。创新服务模式，为农民提供规模化、系列化、便利化、综合性的生产生活服务。同时，有效增强新型农业经营主体的市场观念和品牌意识，规范经营管理行为，提升农业产业市场竞争力。乡村产业兴旺，必然会带动农村居民增收致富，向富裕富足的生活迈进。

再次，供销合作社品牌建设是壮大供销合作事业的迫切要求。作为合作经济组织，供销合作社是市场主体，也是服务主体。发展壮大供销合作事业，迫切要求推进供销合作社品牌建设，发挥品牌兴社强社作用。牢固树立品牌意识，实施品牌战略，有利于促使供销合作社全系统遵循市场经济规律，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持质量第一效益优先原则，以更加积极的姿态参与市场竞争，做大做强供销合作社。新时代推动供销合作社改革发展，要求提升供销合作社经济发展的质量和水平，提升为农服务的质量和水平。加强品牌建设，有利于为深化供销合作社综合改革提供重要抓手，为创新和优化为农服务提供建设方向，促进社有资本优化布局、基层组织优化服务，有利于激发社有企业内生动力，提升企业抗风险能力、把握市场动向和参与市场竞争的能力，促进社有企业治理现代化。

二、供销合作社品牌建设的特点

近几年来，全国供销合作社高度重视品牌建设工作，培育了一批上市公司和行业龙头企业，打造了一批优秀企业品牌和产品品牌，一批由地方供销合作社承担品牌运营的区域公用品牌也在市场上崭露头角。为更有效地推进

供销合作社品牌建设，中华全国供销合作总社科教社团部组织制定了《供销合作社品牌建设品牌价值评价》作为供销合作行业标准，并开展了品牌价值评价试点工作。试评结果表明，供销合作社社有企业品牌产品质量具有较强优势，生产经营为农服务属性突出，重视挖掘与传播“扁担精神”“背篓精神”等品牌文化，为促进供销合作事业高质量发展、更好地服务“三农”工作提供了有力支撑。

供销合作社系统品牌建设有三个方面特点：

一是品牌发展历史悠久，金字招牌影响广泛。中华全国供销合作总社成立于1954年，但供销合作社的前身可以追溯到1922年创立的安源路矿工人消费合作社。在革命战争时期，合作社为我们党发动和组织工农运动，满足物资的军需民用，夺取武装斗争胜利，发挥了不可替代的重要作用。新中国成立后的计划经济时期，供销合作社在城乡物资流通中扮演着至关重要的角色。特别是在艰苦的条件下，供销合作社职工用扁担和背篓把生产资料和日用消费品送到农民手中，同时又收购了大量农民生产的土特产品，成为“山里人心上的供销社”。改革开放之后的社会主义市场经济时期，全系统克服转轨阵痛，重现了生机和活力。进入新时代，供销合作社牢牢把握习近平总书记“加快成为服务农民生产生活的综合平台，成为党和政府密切联系人民群众的桥梁纽带”的要求，不断深化改革、不断强化品牌形象。

二是服务紧贴农民生产生活，品牌公益属性突出。为农服务是供销合作社的办社宗旨，也是党和政府对供销合作社的明确要求。一方面，通过推动农民社员入股、生产、购销联合等方式，供销合作社与农民群众建立了深厚感情，结成了经济利益共同体，成为连接城乡、联系工农、联结党和政府与农民群众的桥梁和纽带。另一方面，供销合作社的生产经营也始终围绕解决农业农村发展面临的矛盾和问题来进行。例如，围绕农产品“卖得难”问题，供销合作社加快建设现代农产品市场；围绕促

进农民增收致富目标，供销合作社积极推进一二三产业融合发展；围绕“谁来种地”问题，供销合作社着力推广土地托管等社会化服务，提出了“农民进城打工，供销社为农民打工”的口号；围绕城镇化带来的农民需求升级现状，供销合作社广泛开展社区综合服务。

三是社有资产集体所有，品牌发展潜力巨大。供销合作社社有资产属于集体资产，归供销合作社全体社员集体所有，管理体制上实行分级管理。供销合作社全系统分为全国总社，省、市、县联合社，乡镇基层社5个层级，2020年，全国供销合作社系统共有各类法人企业2.3万家，其中省社所属企业1303个，地市级社所属企业3041个，县社所属企业1.6万个，省部级以上认定的农业产业化龙头企业有952个。几乎每一级供销合作社联合社都有自己的农资、农产品、消费品、再生资源 and 电商公司。通过股权投资、上级社与下级社相互参股等形式，供销合作社实现了各层级之间的产权联合，有效整合了系统资源，极大提升了品牌的市场占有率和知名度。

三、供销合作社品牌建设的思路与措施

当前和今后一个时期，是供销合作社改革发展的重要战略机遇期，也是推进供销合作社品牌建设的关键时期。从总体上看，全国供销合作社系统品牌建设，应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党中央、国务院关于品牌工作的决策部署，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，全面落实中华全国供销合作总社关于品牌建设的工作要求，坚守专业精神和工匠精神，积极开展供销品牌创建行动，不断擦亮供销合作社金字招牌，持续淬炼供销合作社品牌。

供销合作社品牌建设是一项战略性、全局性、系统性工程，应坚持四个基本原则：一是赓续基因，创新发展。深刻认识供销合作社长期以来铸就而成的全国性“老字号”品牌价值，在市场竞争中增强品牌自信，在深厚积淀中汲取精髓，努力维护和擦亮供销合作社传统金字

招牌。坚持创新驱动发展，着力打造新时代供销合作社为农服务的新品质、新形象、新载体，在赋予老品牌新时代特色的同时，不断培育新品牌。二是质量第一，效益优先。质量是品牌的生命，要牢固树立质量意识，把质量第一原则贯穿品牌创建始终。效益是品牌建设的目标，既要注重经济效益，又要注重社会效益，坚持效益优先，不断提升品牌价值，实现效益最大化。三是重在自创，兼营公用。自主品牌是企业核心竞争力之所在，品牌建设要坚持以打造自主品牌为核心。区域公用品牌对于提升企业的竞争力和影响力具有重要意义，要积极注册运营区域公用品牌。四是统筹推进，久久为功。把握供销合作社不同品牌之间相互影响、相互支撑的原生特性，依据品牌创建规律，整合品牌资源，汇聚形成事事皆品牌、人人皆形象的工作合力，持之以恒打造层出不穷的系统优秀企业品牌和产品品牌。

推进供销合作社品牌建设，应重点抓好以下四方面工作：一是统筹推进品牌建设。按照全国供销合作总社的工作要求，整合系统品牌资源，积极开展供销品牌创建行动，把品牌创建纳入到供销合作社改革发展大局中统筹部署，促进品牌创建与业务发展同步实施、同步推进。二是加大品牌建设力度。推广普及、规范使用“中国供销合作社”标识，着力打造“中国供销合作社”整体品牌。巩固现有驰名商标、中华老字号，大力培育更多特色产品品牌、服务品牌、文化品牌。加强与有关部门沟通协调，积极争取品牌建设的政策、项目、资金支持。三是构建支撑服务体系。制定供销合作社品牌创建系列标准，完善质量管理体系，构建质量追溯体系，推进质量透明工程，加强质量、服务、技术和文化对生产经营的支撑。四是加强品牌宣传推介。充分利用各种媒体，多渠道多形式加大品牌宣传推介力度，不断提升供销合作社品牌的知名度和影响力，从而更好地服务乡村振兴和农业农村现代化。

（作者单位：中华全国供销合作总社）

我国农产品价值链的发展与对策

● 孔祥智 张喜才

改革开放以来,中国农业发展的过程就是产业链不断延伸、价值链不断拓展的过程。产业兴旺是乡村振兴的基础和重点,乡村振兴首在产业兴旺。而农产品价值链收益能否不断增加,利润能否留在农村是农业现代化的关键。农产品价值链不仅涉及到农民增收和农业发展,更影响了工农关系和城乡关系健康可持续发展。近年来农产品价值链的产业环节由生产不断向流通、加工、旅游等环节延伸,土地、资金、技术、组织等支撑要素不断完善。但整体而言农产品价值链依然存在整体水平不高、产业链延伸不够、农民收益分享不高等问题。

一、我国农产品价值链变迁过程

(一) 1978~1997年,农产品价值链的放开与突破

在这一阶段,农产品价值链产业环节较少,以家庭承包责任制为主的农村改革推动了种植环节和流通环节的快速发展。农产品价值链支撑要素中政策要素和组织要素作用较为突出,尤其是乡镇企业异军突起,带动了农业及农村地区的发展,在一定程度上弥补了国家支农资金投入的不足;农产品价值链分配中农业产值及农产品加工业产值、农产品市场服务业产值均出现较快增长,但农产品加工业产值、农产品市场服务业产值与农业总产值的比值较低,农产品价值链较短。在农产品价值链的产业环节中重点发展的是生产和流通。农产品价值链的支撑要素主要是土地政策和乡镇企业。

1. 土地承包经营释放了农民经营自主权,

也为农产品价值链延伸和增值奠定了基础,农户开始调整种植结构,向流通环节和加工环节进行探索。

2. 乡镇企业迅速发展,成为农产品价值链延伸的重要组织依托。很大一部分乡镇企业直接从事农产品加工和流通业务,增加了农产品附加值,为农村农业发展带来了新的资金来源,间接促进了农产品价值链延伸。

3. 农产品价值链分配中农业产值、农产品加工业产值和农产品市场服务业产值均出现较快增长,但农产品加工业产值、农产品市场服务业产值与农业总产值的比值较低,农产品价值链较短。

(二) 1998~2003年,农产品价值链的调整与提升

1998年,党的十五届三中全会提出了新的政策体系,农业发展进入新阶段。农产品价值链的主要环节由种植、流通向加工等环节延伸。农产品价值链支撑要素中土地政策延续,农业产业化龙头企业快速发展。农产品价值链中农业总产值、农产品加工业产值、农产品市场服务业产值持续增加,农产品加工业产值、农产品市场服务业产值与农业总产值的比值逐渐增加,价值链不断延伸。

1. 农产品价值链的种植环节由总量导向逐渐向调结构和提品质导向转变。1998年以后,主要农产品供给和需求发生了历史性转变,供需基本平衡,丰年还略有结余。因此,中国农产品价值链的导向发生了根本性变化,农民增

收成为基本目标。

2. 农产品价值链向加工环节延伸。随着农产品生产总量大幅增长和农产品市场化逐步深化，小农户在现代化市场中的困境日益突显，增产不增收和谷贱伤农的现象屡见不鲜。主要原因在于种养殖环节的生产总量超过了需求总量，供求不均衡。因此，以“公司+农户”为代表的农业产业化经营迅速发展，通过农业产业化经营实现农产品价值链由生产向加工、流通等环节拓展，为农民提供有效服务和带动农户持续增收。

3. 农产品价值链的支撑要素。一是土地政策。1998年之后的几年是各地第一轮土地承包期陆续到期的时间节点，中央明确延续土地承包期30年不变，严格保护耕地，并于2003年3月实施的《中华人民共和国农业法》中再次确认。土地承包期的延长给农民从事农业生产吃了“定心丸”，确保了农业生产的持续性，也是农业产量持续增长和调整农业生产结构的重要保障。二是组织要素有所变化，以“公司+农户”形式出现的订单农业成为从事加工环节的主要组织形式，农业产业化龙头企业迅速增长。

4. 农产品价值链中农业总产值、农产品加工业产值、农产品市场服务业产值持续增加，农产品加工业产值、农产品市场服务业产值与农业总产值的比值有所突破。但是，农产品服务业产值与农业总产值的比值仍较低，增速不明显。

（三）2004~2014年，农产品价值链的延伸与强化

农产品价值链不断向加工、零售环节延伸，并对产销对接的销售环节重视程度有所加强。农产品价值链支撑要素供给不断加强，农产品加工业保持了快速发展态势，农业总产值持续缓慢增长，农产品加工业产值、农产品市场服务业产值与农业总产值的比值不断攀升，农产品价值链持续延伸。

1. 农产品价值链的基础环节由种植、加工向零售环节延伸。农产品生产端的调整不断深入，粮食持续增收，生鲜农产品产量大幅增加。

农产品价值链的基础环节由种植、加工向零售环节延伸。农超对接、生鲜电商等新型零售模式相继出现。

2. 农产品价值链支撑要素全面改善。首先，支农资金大幅增加。农业税全面免除，粮食直补、良种补贴、农机具购置补贴等政策不断完善。农业补贴支出总额从2004年的145.2亿元增加到2014年的1222亿元，增长了7.8倍。财政支农资金投入力度不断加大，从2004年的337.6亿元增加至2014年的14002亿元，这一时期的支农资金无论是规模还是结构都远远超过以往两个时期。其次，农产品价值链中的组织要素作用得到提升。组织化、规模化成为农业价值链延伸的重要载体，家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体快速发展。再次，农业机械化、科技水平不断提高，大大提升了农产品价值链的效率。

3. 农产品价值链中农产品加工业持续快速增长，农业总产值持续缓慢增长，农产品市场服务业发展依然缓慢，农产品加工业产值与农业总产值的比值维持增长态势，农产品价值链持续延伸。2004年以来，农民家庭经营性收入稳步增长。城乡居民收入之比由原来的3.23:1下降到2014年的2.97:1。

（四）2015年至今，农产品价值链的融合与增值

农产品价值链由种植、加工、零售向旅游等产业延伸，农产品价值链中农业总产值和农产品加工业产值增长有放缓的趋势，农产品市场服务业产值增长速度加快，农产品加工业产值与农业总产值的比值略微下降，农产品市场服务业产值与农业总产值的比值迅速增长。

1. 生产环节的供给侧结构性改革与高质量农业稳步推进。中国经济发展进入新常态，农业发展进入新阶段。农产品生产总量持续增长，而消费者的需求却得不到满足，尤其是中高端农产品需求难以得到满足。推动农业供给侧结构性改革势在必行。在已有的农业结构调整和“两高一优”农业的基础上，农业供给侧结构性改革更加注重持续推动农林牧渔各产业间的

协调联动，促进乡村一二三产业融合发展，从而推动农产品价值链的整体价值和农民收入持续增长。

2. 农产品价值链由农业种植、加工、零售向旅游等产业延伸，农业观光采摘、旅游餐饮、垂钓烧烤、娱乐会议等新业态相继出现。这些新业态更趋向于农产品市场服务业，以种植业作基础，促进二产和三产的发展，利润源由基础种植的收益转变为农产品市场服务业，形成了农业特色打造、品牌传播、产品定位的整体发展脉络，创造了更多的利润源。

3. 农产品价值链支撑要素。一是土地政策。党的十九大报告提出，第二轮土地承包到期后再延长三十年。不仅如此，农村承包地三权分置改革、宅基地三权分置改革、农村集体经营性建设用地改革等深入推进，进一步释放了农业发展的活力。二是农业组织化程度不断提升。专业大户、家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业数量持续增加，发展质量不断规范提升。农民合作社联合社、农业产业化联合体、农村田园综合体、现代化农业产业园区等新型集约化、规模化形式不断出现。三是新技术对农业的促进作用显著。智慧农业、精准农业等现代新技术聚集的产业创新日新月异。农业科技贡献率已由 2014 年的 56% 提高至 2017 年的 57.5%。

4. 农产品价值链中农业总产值和农产品加工业产值增长有放缓的趋向，农产品加工业产值与农业总产值的比值略有下降，农产品市场服务业快速发展，农产品市场服务业产值与农业总产值的比值增长迅速。

二、我国农产品价值链面临的主要问题分析

现阶段，农产品价值链各环节规模小、无序化、碎片化问题普遍存在；金融、科技尤其是互联网等现代要素还没有与农业发展充分融合，作用尚未充分显现；农业产业政策中重产业环节的链条延伸，轻产业聚集和现代要素的嵌入，重扶持单个主体，轻各个利益主体的联动发展机制建立；尚未形成完备价值分配机制，

农民在农业价值链中收益分享难以提升。

（一）农业产业政策中重产业环节的链条延伸，轻产业聚集和现代要素的嵌入，重扶持单个主体，轻各个利益主体的联动发展机制建立。农产品价值链更多注重的是从生产、流通、加工到零售再到三产融合等环节的延伸，小农户等经营主体难以掌控更多的产业环节，既缺乏资金实力，也面临较大的市场风险。对于产业聚集尤其是对接全产业链的产业聚集关注不够，恰恰是产业聚集既可以提升价值链，也可以增加发展的可持续性，实现规模经济。二是政府更多关注土地、资金要素，对于价值链当中的品牌、标准、技术等增值较大的辅助支撑环节关注不够，全产业链技术服务能力不足，即便是实现了全产业链也会导致价值链增值不显著。三是在组织要素中更多关注规模较大的龙头企业，而对小农户关注不够，轻各个利益主体的联动发展机制建立，造成价值链当中强者愈强、弱者更弱的“马太效应”。党的十九大报告着重提出要促进小农户和现代农业的有机衔接，其重点在于建立各个利益主体的联动发展机制。

（二）农产品价值链各环节规模小、无序化、碎片化问题普遍存在，导致农产品价值低、利润少。一是农产品价值链中经营主体规模小、实力弱，各自为战。根据农业农村部统计，截至 2017 年中国约有 2.3 亿个小农户，200 多万个合作社，41 万个农业产业化组织。各个经营主体更加注重经营本身，对于现代金融、科技、品牌等要素融入不够，因而导致农产品价值低、利润少。二是在价值链环节中，生产环节发展迅速，但生产总量的迅速增长，不仅造成总量过剩，更可能会谷贱伤农，造成价格和产量波动。加工环节产值增长较快，但加工水平偏低，深度开发和品牌创新不足，价值增值有限。服务环节占比一直较低，增长速度较为缓慢，没有形成与生产、加工等环节高度融合的现代服务体系。总体而言，农产品价值链环节中生产、加工、服务环节还没有形成完整产业链条，仍然是条块分割、无序发展，造成价值链的环

节扭曲和频繁波动，使得价值增值困难，利润较少。

（三）农产品价值链各产业环节不协调，金融、科技尤其是互联网等现代服务要素作用尚未充分显现。从整体上看，农产品价值链各产业环节中呈现倒金字塔的环节分布。生产环节规模大，甚至是总体上的过剩，小农户难以有效对接市场，产业链难以延伸。加工环节发展迅速，但加工能力尤其是精深加工能力欠缺，加工环节难以和生产环节形成科学的利益分配机制，缺乏稳定性。农产品市场服务业总量严重不足，服务环节难以有效服务农业全产业链，经营水平亟待提升。服务能力不强，加工能力缺乏是价值链产业环节不协调的突出表现。总之，农产品价值链各产业环节不协调，生产总量大，加工能力不足，产销脱节严重，物流、仓储、技术等服务环节不匹配，从而损害产业健康发展。而金融、科技尤其是互联网技术等现代服务要素还没有实现与现代农业的充分融合，作用尚未充分显现。

三、发展我国农产品价值链的对策建议

改革开放以来，农产品价值链环节由种植不断向流通、加工、旅游等环节延伸，土地、资金、技术、组织等支撑环节不断完善。当前，世界农业发展方式正在发生深层次变革，现代农产品价值链已经成为提升农业综合竞争力的重要途径。我国农产品价值链条较短，环节衔接不够紧密，可持续发展能力还较弱。如何通过延伸价值链，充分发挥新动能的作用是一个重要的问题。改革开放是农产品价值链不断提升的根本动力，但土地要素支撑的下一步动力何在，如何深化产权制度改革，农产品价值链已经从单个环节向三次产业融合，体制机制如何应对这些转变；农产品价值链如何应对全球农业价值链的挑战，为此，提出以下建议：

（一）创新农业管理体制，部门联动实施农产品价值链战略行动计划

农业价值链中生产、加工、服务等环节分属于农业、工信、文旅、科技等不同部门，对于农村服务业的统计体系尚未建立。因此，要

创新农业管理体制，实施农产品价值链战略顶层设计。在具体发展中，鼓励村集体企业、供销合作社等围绕价值链建立一体化企业。利用互联网、区块链等新技术，建立基于区块链的农产品价值链管理平台。

（二）推动由链条延伸向环节聚集，建设农产品价值链聚集示范区

建设农产品价值链聚集示范区，推动农产品价值链由链条延伸向环节聚集。农产品价值链短、散、小，根本原因是传统的价值链整合过于注重延伸产业链条。然而，一方面单个农户难以顾全整个链条，另一方面也不利于实现集约化，实现规模经济。因此，要鼓励农产品价值链在单个环节的聚集化发展，形成产业集群。

（三）扶持农业产业化联合体发展壮大，建立全国性大企业集团主导的价值链服务体系

要扶持邮政、供销合作社、产业化龙头企业、合作社等迅速发展壮大，开展基于价值链的农业产业化联合，通过联合体的发展实现各环节利益主体的联动发展，并建立合理的利益分配机制。建立全国性大企业集团主导的全产业链服务体系，提供金融、科技、物流、品牌等现代服务要素，增加农产品市场服务业产值，实现现代服务要素与农产品产业环节的充分融合，进而提升农产品价值链水平。

（四）建立农户分享更多农产品价值增值“三化机制”，将农业利润留在农村

推进以农户为主体股份化、合作化、纵向一体化机制示范项目，开展产业化龙头企业合作化示范项目。通过合作化，特别是推进企业合作社化，将企业和农户利益绑在一起，充分发挥村集体经营、电商经营、园区经营、股份制经营的优势，增加农户收益。推进农业产业一体化经营，建立农户参与三次产业融合发展机制，确保农户参与到产业链的中游中后端相对附加值增加空间较大、保值增值效益较高的农产品加工环节、服务环节，以实现农业产业链整体价值最大化，从而促进农业产业发展。

（作者单位：中国人民大学农业与农村发展学院 北京物资学院商学院）

试论强化信息化项目管理 赋能供销社高质量发展

● 李延杰

〔引言〕党的十九届五中全会提出，“十四五”时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题。习近平总书记指出：“高质量发展，就是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展，是体现新发展理念的发展，是创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展”。

2021年3月，中华全国供销合作总社印发《全国供销合作社“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标》，要求全系统立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，聚焦为农服务主业，持续深化综合改革，努力在高质量发展中开创供销合作事业新局面。

随着互联网、大数据、云计算等新一代信息技术的广泛运用，供销社系统不断转变观念，凝聚力量，完善IT治理，通过引进或是开发等方式运用先进的信息系统，以技术驱动促进管理创新，以流程驱动提升管理能效，坚持走高质量供销发展之路。

供销社信息系统从无到有，由有至优，是一个逐步推进和不断迭代的建设过程。这个建设过程中，信息化项目管理在很大程度上影响着系统的功能设计和应用效果，决定着既定目标能否真正达成。做好信息化项目管理，强化项目管理过程中各环节工作，对于信息系统能否发挥其固有作用，赋能供销社的高质量发展，有着极其重要的意义。

一、坚持正确的价值观，固守职业操守和岗位职责

（一）正确的人生价值观是做好专业技术工作的保障

信息技术从业者要有正确的人生观和价值观，只有坚持正确的工作态度和价值理念，才能把工作做好，把信息化项目完成好。因此，在坚持专业理论学习的同时，还需阅读和学习一些人生观、价值观相关的书刊和知识，在不断提升自身硬实力（专业理论和专业技术）的同时，不断提高自身软实力（个人素养）水平。自身软硬实力的相互匹配，不仅有利于自我能力的持续提升，也有利于专业技术工作的顺利开展。

（二）职业操守和岗位职责是项目工作的基本要求

信息化项目的管理者，在项目工作中要坚守职业操守，严格落实岗位职责。职业操守缺失，最直接的后果就是工作原则底线的失守，项目可能走偏，项目目标最后成了纸上谈兵，难于真正达成。岗位职责落实不到位，容易造成管理疏漏，导致项目不得不中断或是重新返工，不利于项目工作的有序开展。

二、从实际需求出发，重心围绕项目目标

（一）实际需求是制定目标和技术方案的重要依据

从实际出发，从业务需求出发，这是项目工作的基本要求，是制定项目目标和实施路径的重要依据。所谓适合的才是最好的，确实如此，不同的企业规模，不同的项目预算，不同的业务对象，决定了采用不同的技术方案和差异化的技术路径。

从实际业务需求出发，体现在项目的可行性和项目的立项工作上，它直接决定了项目目标是否偏离，项目成本是否经济，项目目标能否最终实现。

（二）项目管理者的优秀体现在技术方案选择

一个优秀的项目管理者，不在于其阅历多宽广，知识多丰富，而在于其能根据不同的实际需求，制定出适合的技术方案和相匹配的建设内容，辨识出最适合的产品和解决方案。

在如今的市场上，计算机和信息技术相关的产品异常丰富，产品功能日新月异，千变万化，如何在这众多的产品、众多的功能中找到最适合项目需求的，考验的才是项目管理者的真正能力。

（三）项目目标是工作重心

项目立项要从供销社实际和业务需求出发，但一旦项目立项完成，后面的工作重心就要转换到围绕项目目标的达成。项目目标是整个项目设定的终极目的，是可以测量的一个或多个标准，是需要项目组成员共同奋斗的重要里程碑。项目目标能否实现是判断一个项目成

败的重要依据，也是项目顺利完成验收的必要前提。

三、体现专业技术能力，认真做好项目管理

（一）洞悉新的信息技术，了解行业动态

信息化项目一个很重要的特点是它的技术性，是技术性与业务活动的融合。因此，作为信息化项目管理者，首先要懂得信息技术，明确项目需要用到哪些技术，这些技术从哪里来，需要使用在哪里，哪些是企业需要掌握的，哪些是可以交付第三方运维的。同时，对项目涉及的信息系统和行业动态要有一定的洞察，了解该系统适用的行业，软件的版本情况，市场的评价等等。只有这样，才能选好产品，用好产品，支撑供销社业务发展需要，把握未来发展动向，更好的为业务服务，为供销社赋能，而不至于走弯路、走岔道，既浪费成本，又延误时机。

（二）辩证分析业务需求，审慎定制开发

对于业务需求，应当进行辩证分析，一方面满足业务的需要，另一方面要权衡实施成本和后续的运维成本，以及系统的灵活性，以便在业务发生变动时，不必对信息系统进行大规模的改动，要在这两个方面上找到平衡点。

有经验的项目管理者，通常不会使用大量的定制开发，除非项目本身就是定制的。定制开发最大的弊端就是灵活性差，无法适应业务的变动，哪怕是一点点的变动，都可能需要重写代码，重构程序，这不仅会产生不可预期的开发成本，而且极可能会破坏原先建立的框架体系，甚至形成恶性循环。

（三）层层递进，扎实推进项目进程

信息化项目的管理过程，也是做好项目各个环节的过程。项目计划中会将各个环节依据重要性设定为项目节点或里程碑，有的还要设定必要的前置工作，然后根据项目计划，层层递进，逐个完成。

信息化项目是一个连续的过程，前期的工作不到位，往往会影响后续的项目工作，轻则返工，重则从头再来。因此，须一步一个脚印，

扎扎实实地推进项目进程。

四、拥有全局视野，践行系统集成和创新理念

（一）消除而不是产生信息孤岛

时刻牢记，信息系统是服务业务的，是用来打通业务环节，实现高效管理的，是一种赋能的工具。切不可因为使用了信息系统，反而发生业务断层、系统割裂、数据不统一等情况，产生各类信息孤岛，带来新的问题。

信息化项目管理者要有全局视野，要有大局观念，要充分考虑到待建信息系统的前置和后驱。必要的时候，为了更好的消除孤岛，甚至可以在功能设计上做一些让步。

（二）贯彻好数据共享理念

信息系统产生数据，数据经过处理产生信息，信息再推动业务和管理。生产经营管理活动需要大量的信息，这些信息来源于各方的数据。在数据间建立共享，一方面有利于数据的统一，另一方面也有利于数据的处理，能够更加高效的生成信息。

数据的共享需要依据一定的规则，这个规则就是数据的标准。制定数据标准，是实现数据共享的前提。信息化项目的管理者在项目过程中要贯彻数据共享的理念，制定相关信息系统的数据标准，并与其他信息系统的数据标准进行匹配，把有用的数据传递起来，最终让数据驱动业务，实现数字化转型。

（三）运用好系统集成

一个信息系统很难同时解决多个业务领域的问题，对供销社系统来说，也是同样的道理，这也是在实际生产经营活动中，存在多个信息系统的原因。信息系统多样化是不可避免的，毕竟术业有专攻，每个系统都有其强项和弱项。信息化项目管理者在项目立项时，应尽量规避使用新的信息系统，但也绝不是不可使用新的系统。

当前的信息技术，已经完全支撑在不同信息系统间实现通信和互联，面向服务的架构（SOA）在多年以前就已得到成熟应用。信息化项目建设过程中，应运用好系统集成，通

过系统间的综合集成实现异构系统间的应用互联。

（四）引导工作方式方法创新

新的信息系统的使用势必引入新的技术或新的工作模式，信息化项目管理者需要预判新信息技术、新工作模式的使用所带来的变化，并进行积极的引导，启发业务部门充分运用新技术，转变思想观念，改善工作方式和工作方法，在项目方案上进行大胆的尝试，勇于创新。

五、坚持以人为本，注重用户体验和优化迭代

（一）开展用户培训，做好系统测试

信息系统固然能够带来新的生产力，但其成功与否，最终还是取决于用户的使用和评价。信息系统功能再好，如果使用者不会使用，或是使用不得法，反而会降低了工作效率。因此，信息化项目管理过程中必须设置一个用户培训的环节，把如何使用信息系统向关键用户进行详细的讲解，再通过关键用户层层传递给一般用户。

信息系统具备实操性的特点，如果用户不亲身体验实际操作，给予再多的使用指导，也无助于用户领会操作方法，培训完成后要有一个实操的环节。实操可以与培训同时进行，也可以单独进行，甚至可以结合系统测试开展。

系统测试是对项目技术方案的检验，以及确定的工作方式和操作方法的检测，是重要的项目里程碑。通过系统测试，发现存在的问题和不足，进行优化调整和功能改进。

（二）注重使用细节，重视用户体验

如前所述，信息系统的作用体现在用户的使用上，是否符合使用习惯，是否符合大众审美，都直接影响着用户的使用体验。用户体验好，自然愿意使用，反之，则不利于系统推广。

信息化项目管理者要注重信息系统的细节设计，于细微处见知著。例如信息录入界面，一定要符合思维逻辑，不能颠三倒四，杂乱无章；用户确认按钮，要符合使用习惯，避免“提交”变成了“取消”，“同意”变成了“拒绝”。

（下转第 44 页）

试论商务楼宇党建智能化的实现路径

● 王毓楠

加快推进商务楼宇党建智能化是信息时代背景下党建工作创新发展的一个重要方面，是提升党建工作质量、助力楼宇经济、融入社区治理的重要路径。近年来，随着商务楼宇经济的兴起和繁荣，上海楼宇党建由早期的点上探索、局部创新向系统建设整体建设转变，从侧重建支部的“1.0版”，到注重优服务的“2.0版”，再到着力强功能的“3.0版”，正逐步迈入以“楼委会”为代表、以“善治理”为典型标志的“4.0版”，党的基层组织建设真正覆盖到了经济社会最活跃的脉络上。笔者以国家电网世博写字楼为研究样本，在对“商务楼宇党建”的实践探索和理论研究进行概述的基础上，围绕“楼宇是竖起来的社区”理念和城市基层党建的工作要求，探索商务楼宇党建智能化的实现路径。

一、商务楼宇党建的实践探索和理论研究

（一）商务楼宇党建的实践探索

自20世纪90年代起，商务楼宇经济在上海悄然兴起，各幢楼宇中集聚企业数量不断增加，其中，白领党员、组织关系不在本市的流动党员数量不断增长。如何加强楼宇中的党员组织教育管理，成为无法回避的问题。1999年6月，在浦东新区嘉兴大厦建立的全国首个楼宇联合党支部，成为上海乃至全国第一家依托商务楼宇这个经济单元建立的、不依托单位行政体制、跨地区、跨行业、跨所有制的基层党组织，“支部建在楼上”初具雏形。2002年，

静安区中华企业大厦以楼宇为单位探索建立党组织和党员服务点，全国首家商务楼宇党员服务点挂牌起步。2002年12月23日，新华社内参刊登《支部建在楼上党建落在实处》一文，介绍了上海以社区党建为载体，抓好“两新”组织党建工作的做法，时任中共中央总书记胡锦涛对此作了批示。此后，“支部建在楼上”模式逐步在全国推广。2004年10月，《中共中央组织部关于进一步加强和改进街道社区党的建设工作的意见》提出：街道、社区党组织要指导、协调和支持驻区新经济组织、新社会组织建立党组织。对暂不具备单独建立党组织条件的，可采取“支部建在楼上”等方式联合建立党组织。楼宇党建进入高速发展阶段，组织体系日益完善。2012年3月，中共中央办公厅印发的《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》提出：以开发区（园区）、乡镇（街道）、村（社区）、专业市场、商业街区、商务楼宇等单位，组建区域性党组织；有条件的地方，特别是在非公有制企业集聚的区域，要科学规划，合理布局，统一建设区域性、开放性、综合性的党群活动服务中心。至此，在商务楼宇等非公企业集聚区建立党组织工作和活动阵地，成为党建工作的时代特征。

（二）商务楼宇党建的理论研究

商务楼宇党建工作的推进需要楼宇党建理

论研究的跟进和支撑。长期以来，上海、北京和深圳等特大城市的楼宇经济十分发达，商务楼宇众多，聚焦这些特大城市商务楼宇党建实践的探索与研究也应运而生，积累了不少优秀的研究成果。例如《从静安区“楼宇党建”的实践看基层党组织的社会功能》详细阐述了静安区楼宇党建的具体情况、取得的社会成效、存在不足以及该如何构建和拓展基层党组织的社会功能；《商务楼宇党的建设研究：以北京市为例》探索北京市结合自身实际，建立商务楼宇党建工作站，以党建工作创新引领和推动社会服务管理创新，逐步形成了商务楼宇党的建设北京模式；立足深圳开展本地个案研究的《非公企业党建工作机制创新——以深圳市南山区园区（楼宇）党建为例》，对深圳市南山区园区（楼宇）存在非公企业党员教育管理难凝聚、组织生活难开展、党组织和党员作用难发挥等问题进行探讨。这些对于楼宇党建模式的探索，都有一定的普遍性，对国内其他城市的党建工作具有一定的借鉴意义。

二、商务楼宇党建工作的现实挑战

从商务楼宇党建工作实践来看，当前面临如下的现实挑战和考验：

（一）楼宇内承租企业人才流动性大，党员亮身份少。在社会主义市场经济背景下，人才作为生产要素之一，其自由流动是一种常态，因此，楼宇内承租企业中的人才经常会出现“跳槽”。另外，楼宇承租企业大多为“两新”组织，规模小，员工少，党员少，主动公开身份并把组织关系转过来的党员更少。

（二）楼宇党务工作者队伍建设滞后。基层党建工作的成效主要取决于党务工作者的配备及素养。商务楼宇党建存在党务工作者兼职程度高、基层党务人员专业知识欠缺等问题。因此，无法做到正常开展组织活动，或有组织活动但活动形式单一，有的偏重娱乐化忽视政治性等，这就必须加强党务工作者的队伍建设。

（三）楼宇党建场地不足。商务楼宇一般都处于所在城市的黄金地段，寸土寸金。因此，也就导致楼宇党组织开展活动空间有限，因为

场地紧缺影响组织活动。

（四）楼宇党建经费有限。与机关事业单位和国有企业党组织开展活动能得到经费补充支持不同，入驻商务楼宇的企业大多是非公有制企业，有的面临自身资源紧张，甚至生存困难的局面。虽然各地党委对基层党组织有党费返还或下拨专项活动经费，但由于数额有限，因此，经费短缺也成为制约楼宇党建工作的一重因素。

三、商务楼宇党建智能化实现路径

目前，上海楼宇党建的高度在陆家嘴金融城，这里集聚了 285 幢商务楼宇，是上海自贸试验区的片区，也是税收超亿元楼宇最多的地区。这里商务楼宇集中，是央企总部聚集地，也是探索商务楼宇党建工作最好的土壤。国网上海世博写字楼地处其中，2019 年国家电网世博写字楼获评“三星级智慧楼宇”称号，成为国内唯一获得行业认证的智慧楼宇。智慧楼宇建设无疑是商务楼宇党建的助推器。基于楼宇党建工作面临的新挑战，借助智慧楼宇的智能化手段探索楼宇党建智能化的实现路径。

（一）创建楼宇党建智能化平台

商务楼宇党建智能化的含义：基于智慧建筑平台应用，以线上网络、线下阵地为媒介，以党的建设、需求服务为主要内容，为楼宇党组织、党员提供党务交流、教育活动、信息共享、融合开放的党建工作平台，是实现党的建设与楼宇经济、楼宇治理相融互促的共赢策略。

（二）创建楼宇党建智能化平台的四个原则：

1. 坚持党建引领。用“党建+”的方式，强化党建引领，充分发挥基层党组织的战斗堡垒和党员先锋模范作用，真正使党建成为楼宇社区治理的重要抓手，不断扩大党在楼宇人群中的凝聚力和号召力。

2. 坚持有效覆盖。借鉴智慧楼宇的成果，探索智能化方式下的“楼长”工作机制，楼宇企业和组织不论规模、性质，实现党的组织、工作、管理和服务的全覆盖。

3. 坚持清单运作。建立楼宇党群工作服务

站,以“三张清单”为基础,用“非接触”云理念,整合企业、党员和群众的共性难点问题和个性需求,与行政、社会、企业各级各类资源对接,推动优化楼宇联系服务机制,着力解决楼宇党员群众反映突出的问题。

4. 坚持探索创新。研究智慧楼宇出现的新情况、新问题,鼓励楼内承租企业和组织用好智慧楼宇的优势,推进党群工作活动方式创新,提升党建引领下的楼宇社区治理水平。

(三) 探索楼宇党建智能化实现路径

1. 建设楼宇党组织和党员学习教育管理服务网上指挥平台,牢牢抓住楼宇党建的根与魂。智慧楼宇最大的优势是运用智能化手段实现数据共享。区域内综合党委可以依托智慧楼宇的数据共享推进各项工作,建立楼宇党员学习教育和管理服务网上指挥平台。一是摸清企业职工情况和党员情况,建立楼宇党组织和党员数据库,做到同步建立党组织、同步开展工作、同步做好服务。二是发挥智慧楼宇之优势,开展党员教育管理。开展“午间一小时网上党课”,利用中午时间通过楼管网络为党员点对点播放党课内容或网络直播党课内容;在网上开辟“党员之家”,定时开展“三会一课”和主题党日,提醒党员积极参加活动;内置党员政治生活积分小程序,让党员教育管理真正落到实处。在深入开展以党史学习为重点的四史学习教育中,将学习内容和学习要求放在网上,组织动员党员群众积极参加,形成学习服务闭环。三是用好网络,凝聚更多的人向党组织靠拢,持续实施“双培工程”,将党员培养成骨干,将骨干培养成党员。

2. 探索“楼长制”和“楼事会”运作机制。按照有利于扩大党建覆盖面,有利于发挥党组织作用,有利于楼宇经济社会发展的原则,推动楼宇党建从有形覆盖向有效覆盖转变。一是成立“楼事会”。定期商议楼宇重要事项,形成决议,并督促执行。成员由楼宇内物业负责人、企业党组织负责人、企业高管、党员代表、业主代表等组成。二是建立“楼长制”。楼长对上要沟通与各政府职能部门的联系通道,整

合各方资源;对下要畅通企业、员工联系服务的网络,并负责牵头召开楼事会讨论楼宇重要事项。通过党组织引领,“楼事会”牵头,楼长负责,在楼宇建立类似居委会的楼宇事务服务中心。

3. 建立整合各方资源的楼宇党群服务站,让“三张清单”成为楼宇发展和社区治理的“成绩单”。重点做好三方面工作。一是设立楼宇党群服务站,整合楼宇服务资源,为楼宇内党员群众提供一站式精准、便利的服务。二是把“楼事会”日常管理放在楼宇党群服务站,探索建立智慧楼宇覆盖的“红点·楼吧”,以党群服务站点的形式运作,涵盖党群服务点、物业勤务点、社情时务点、休闲商务点和红点讲堂,形成具有国网世博写字楼智慧楼宇自身鲜明特色的楼宇党建品牌。三是建议在区域党群服务中心设立楼宇党建发展促进会,指导服务全区商务楼宇“楼长制”工作。

4. 培育楼宇党建智能化品牌,厚植楼宇党建工作新内涵。商务楼宇党建智能化工作是一项立体工程,在做好技术运用的同时,更要注重培育党建品牌,强化党建内涵。一是打造系列化服务品牌,针对楼宇党员职工的多样化需求,依托楼宇智能化技术,组织开展法律服务、心灵养护、文化进楼宇、四史学习开放课堂等各类活动,形成“政策星期一”“文化星期三”“体育星期六”等服务品牌,把楼宇党员职工吸引在党组织周围。二是创新服务方式,探索“线上线下”联动,运用“互联网+”思维,推出“红点微驿站”,开通云医院、电子图书等功能,将多元化的综合服务引入党群服务站,让党员职工不出楼宇就能享受到各类便捷服务。三是适应楼宇内各类组织和人群特点,广泛运用“智慧党建”等信息化手段,创新党建工作载体,建立党建网站、网络社区,用好微信、微博、APP等新媒体,开展网上组织生活、网上党课,拓展工作阵地,实现楼宇党建传统优势与现代信息技术的深度融合。

[作者单位:国家电网(上海)智能电网研发投资有限公司]

赓续党的卫生健康事业

建设健康中国

● 王九红 翁晓雯 潘 静

健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。党的十九届五中全会《建议》提出“全面推进健康中国建设”，强调要“为人民提供全方位全周期健康服务”，彰显了我们党以人民为中心的执政理念和全心全意为人民服务的根本宗旨。

一、尊重生命，以人民为中心是党的价值追求

为人民谋幸福是我们党一以贯之的初心。早在1933年第二次国内战争时期，毛泽东同志实地走访长冈乡，调研当地群众生活特别是医疗卫生情况后创作完成了《长冈乡调查》。在《长冈乡调查》中，毛泽东得出一个重要结论，即：

“发动广大群众的卫生运动，减少疾病以至消灭疾病，是每个乡苏维埃的责任。”把卫生防疫工作明确为党和政府的职责，这在人民健康事业发展史上具有重要意义。

新中国成立后，在毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体的关心和领导下，卫生防疫的体制机制很快建立起来。严重危害中国人民生命健康、影响人民政权巩固和国民经济发展的天花、鼠疫、霍乱等烈性传染病得到有效控制。尤其是在中国流行历史久远的血吸虫

病，引起了党和国家领导人的高度重视，面对疫情，毛泽东发出“一定要消灭血吸虫病”的号召，在党和政府的精心领导和部署下，打响了消灭血吸虫病的战斗，严重威胁人民健康的血吸虫病防治取得重大进展。1958年6月30日，当毛泽东得知江西余江县消灭血吸虫病的消息后，兴奋异常，“浮想联翩，夜不能寐。微风拂煦，旭日临窗。遥望南天，欣然命笔。”写下了著名的《七律二首·送瘟神》。我们党用实际行动兑现了“一定要消灭血吸虫病”的承诺。中国共产党人尊重生命、以人民为中心的价值追求，在新中国成立初期的消灭血吸虫的斗争中，得到了充分的体现。

毛泽东发表《送瘟神》已经过去64年了，但诗中传递的人民至上、生命至上的理念却一以贯之、薪火相传。新冠疫情暴发以来，我们党始终坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位，为此付出了高昂的成本。但正如习近平总书记所指出的那样：“在保护人民生命安全面前，我们必须不惜一切代价，我们也能够做到不惜一切代价，因为中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务，我们的国家是人民当家作主的社会主义国家。”生命至上，这是必

须承受也是值得付出的代价，因为经济的损失可以补回来，人的生命如果失去就不会再来。维护人民生命安全和身体健康始终是疫情防控的“第一要务”。我国伟大抗疫精神完整诠释了人民至上、生命至上的核心理念。

二、经济发展与全民健康并驾齐驱

健康是人全面发展的基础，是社会的第一资源，是社会文明最重要的标志之一。新中国成立以来特别是改革开放以来，我国健康领域改革发展成就显著，城乡环境面貌明显改善、全民健身运动蓬勃发展、医疗卫生服务体系日益健全、人民健康水平和身体素质持续提高，为全面建成小康社会奠定了重要基础。健康事业的发展与社会经济的发展紧密相联。没有一定的经济发展水平，一定的经济实力和相当的积累水平，必然会影响健康事业的发展和公众的健康水平。得益于改革开放的成果，我国的综合国力不断增强，经济中高速增长为维护人民健康奠定了坚实基础，消费结构升级为发展健康服务拓展了广阔空间，科技创新为提高人民健康水平提供了有力支撑，各方面制度的成熟定型，为健康领域可持续发展提供了坚强保障。新中国成立初期，我国人均预期寿命仅 35 岁，到了 2019 年，我国人均预期寿命提高到 77.3 岁，主要健康指标优于中高收入国家平均水平。公共卫生整体实力、医疗服务和保障能力不断提升，全民身体素质、健康素养持续增强。

没有全民健康，就没有全面小康。经济发展的目标之一是人民的健康。在中国共产党的领导下，中国人民创造了卫生健康领域的“中国奇迹”，全民健康托起了全面小康。党的十八大以来，党中央将医疗保障工作，放在了党和国家事业全局的重要位置，作出了一系列重要部署，我国医疗保障实现了历史性跨越、突破性进展。当前，我国基本医保参保人数超过 13.5 亿人，覆盖率达到 95% 以上。2019 年，居民医保政策范围内的医疗费用报销水平已达到 70% 左右，职工医保达到 80% 以上。

新冠肺炎疫情是新中国成立以来我国遭遇

的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。在以习近平同志为核心的党中央第四代中央领导集体的坚强领导下，我国人民众志成城，构筑起疫情防控的坚固防线，打响了疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。经过艰苦卓绝的努力，夺取了全国抗疫斗争重大战略成果。

我们党始终把人民健康放在优先发展的战略地位。一道道公共卫生防线正在筑牢，一张张疾病防控网络不断织密。我国的卫生健康预警响应机制不断健全，防控和救治能力全面提升，努力构建起强大的公共卫生体系，护佑亿万人民的生命安全和身体健康。

随着我国综合国力的不断提升，我国的医疗卫生水平也水涨船高。新中国成立初期，全国只有医疗卫生机构 3670 个，医疗卫生机构床位 8.5 万张，卫生技术人员 54.1 万人。医疗设备极其简陋，医疗技术水平低下，人民群众得不到基本的医疗卫生保障。新中国的医疗卫生事业与我国的社会主义革命和建设同步发展，紧跟着改革开放的步伐，发生了翻天覆地的变化，人民群众从缺医少药到病有所医。截至 2019 年末，我国医疗卫生机构总数达 100.75 万个，医疗卫生机构床位达 880.7 万张，卫生人员总数达 1292.8 万人，医疗技术和医疗服务能力持续提升。

搭载着信息技术的快车，“互联网+医疗健康”持续发展。截至 2020 年年底，全国共有 1100 余家互联网医院，7700 家二级以上医院提供线上服务。许多医院在优化互联网诊疗服务的同时，还提供药品快递到家服务，让群众足不出户就能复诊，进一步解决了看病难问题。

医疗资源配置进一步优化。国家医学中心和区域医疗中心加快建设，医联体建设如火如荼。县医院医疗服务能力持续提升，很多大病在县里就能得到有效治疗。农村医疗条件进一步改善，基本实现了每个乡镇建有 1 所卫生院，每个行政村有 1 个村卫生室，每千名村民配有 1 名乡村医生。家庭医生签约制度进一步实施，健康管理水平不断提升。

药品供应保障制度日益完善。国家推进药品生产、流通、使用全流程改革，深化药品医疗器械审评审批制度改革，鼓励新药创制和仿制药研发。国家基本药物制度更加完善，基本药物数量达 685 种。

医疗保险制度不断健全。1998 年，我国开始建立城镇职工基本医疗保险制度。此后，面向农村居民、城镇居民的新型农村合作医疗制度、城镇居民医保制度逐步建立。在此基础上，国家还建立了大病保险制度，缓解大病患者的高额医疗费用负担，同步建立了医疗救助制度，为困难群众夯实托底保障。目前，我国基本医疗保险参保人数已达 13.6 亿人，参保率稳定在 95% 以上。从看病自费到全民医保，我国织起了世界上最大的基本医疗保障网，人民群众就医负担持续减轻。

2019 年底，我国城镇居民医保和新农合两项制度整合完成，建立起统一的城乡居民医保制度，整体提升了农村居民保障水平，城乡居民更加公平享有医疗保障权益。

三、赓续党的卫生健康事业光荣传统，不断提高健康管理水平

在 2016 年 8 月召开的全国卫生与健康大会上，习近平总书记指出，在推进健康中国建设的过程中，我们要坚持中国特色卫生与健康发展道路，把握好一些重大问题。要坚持正确的卫生与健康工作方针，以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，将健康融入所有政策，人民共建共享。同年 10 月，《“健康中国 2030”规划纲要》出台，绘制了新时期以健康为中心的国家发展战略规划，把全民健康与全面小康的国家发展目标紧密结合起来。在 2021 年全国“两会”期间，习近平总书记又指出：“人民健康是社会文明进步的基础，是民族昌盛和国家富强的重要标志。”

实施健康中国战略，将更好地推动高效、公平的全民健康转型，健康管理将转向全生命周期管理、全人群健康管理、全社会健康管理的“三全”管理模式。卫健委是贯彻落实党关于卫生健康工作的方针政策和决策部署的卫生

健康管理机构，在履行职责过程中要赓续党的人民卫生健康工作传统，牢记总书记的教导，坚持和加强党对卫生健康工作的集中统一领导。树立大卫生、大健康理念，以《“健康中国 2030”规划纲要》为指南，以改革创新为动力，健康管理从以“治”为主向以“防”为主转变，以人民健康为中心，为人民群众提供全方位全周期的健康服务，推进地区健康管理和健康建设。

一要开展健康管理。习近平总书记指出：“预防是最经济、最有效的健康策略。”这就意味我们的健康管理工作要关口前移，做到早预防、早管理。加强对民众全生命周期的健康干预，调动个人和集体的积极性，有效利用各类资源达到最大健康管理效果，对影响个人及人群的健康危险因素进行全面管控，保证人民的生命安全和身体健康。当前，党和政府把提高全民健康管理水平提高到国家战略高度，卫健委要想方设法，在全社会倡导健康的生活方式，不断提高民众的自我健康管理水平。《黄帝内经》有“上工治未病，不治已病”之说，祖国传统医学早就有了“未病先防”、预防为主医学思想。今天，我们要继承和发扬祖国医学“治未病”的传统，实行早期医疗干预，帮助民众从透支健康、对抗疾病的方式转向呵护健康、预防疾病的健康模式。与此同时，还要积极探索各种工作机制，满足人民群众对健康生活的多种需求。

二要开展健康促进。健康促进是促使人们维护和改善自身健康的过程。世界卫生组织前总干事布伦特兰说过，健康促进就是要使人们尽一切可能将精神和身体保持在最优状态，宗旨是使人们知道如何保持健康，在健康的方式下生活，并有能力做出健康的选择。为此，我们要广泛协调社会各相关部门以及社区、家庭和个人，各自履行对健康促进的责任。树立大卫生、大健康理念，从心理、生理、社会、环境、道德等方面开展健康促进，进行健康维护，形成共同维护和促进人民健康的社会行为与社会战略。

三要开展健康宣传。强化健康知识普及。要采取多种形式开展公共卫生与健康知识的宣传教育，通过编制人们喜闻乐见的各种健康知识普及材料和文艺作品，利用“融媒体”技术，加大健康教育力度，普及预防疾病、紧急救援等维护健康的知识与技能，在全社会引导、培养和建立科学的健康观念，良好的健康意识。深入开展爱国卫生运动，促进全民养成文明健康的生活方式。只有人人树立起健康观念，人人注重预防为主，具备科学文明的健康素养，国民的健康素质才能不断提高，社会才能实现

和谐可持续发展。

健康既是发展的目的，也是发展的源泉，是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。实施健康中国战略是我们党在新时代中国特色社会主义建设中的一重要战略安排，也是对既往人民卫生健康工作的继承和发展，必将成为建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国坚实的健康根基。

（作者单位：上海市闵行区卫健委）

（上接第 37 页）

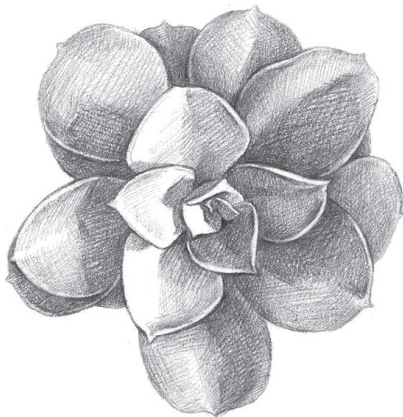
（三）倾听用户声音，不断完善优化

用户的反馈对于不断提升系统的用户体验，不断完善系统的功能有着极其重要的作用。信息化项目管理过程中，要多倾听用户的声音，多征集用户意见，然后综合分析，提炼出需要改善提高的地方。

即便是信息系统上线以及验收完成，用户反馈工作也不能停止，这对于提升系统的功能迭代、提高操作效率都有着重要的现实意义，有利于系统日臻完善，形成良性循环，更好的支撑业务发展。

供销社是党领导下的为农服务的合作经济组织，当前恰逢信息化变革的重要契机，要加快落实上海“高质量发展 高品质生活 高效能治理”，把握新一代信息技术的聚焦点——数字化、网络化和智能化，进一步丰富供销社系统信息化工作内涵，抓住机遇，勇于挑战，不断守正创新，不断提升能力水平，不断用专业理论和专业技术引导和推动供销社信息化进程，为供销合作事业高质量发展持续赋能。

（作者单位：上海市供销合作总社）



日本农协对我国“三位一体” 合作经济组织的启示

● 洪志杰

日本农协“我为人人，人人为我”的经营理念 and “一人一票，人人平等”的组织原则早已被我们所熟知，但经过一个多世纪的发展，日本农协仍然以合作金融为主要收益来源，仍然用金融业务盈余填补农业供销和技术服务部门亏空的情况却很少被人提及。本文主要介绍日本农协在促进合作金融发展和推动农业现代化方面的相关情况，希望能对我国建立生产、供销、信用合作“三位一体”合作经济组织起到借鉴作用。

一、日本农协运转主要依赖于金融业务

日本同我国一样，是一个以家庭经营为主的小农国家。明治维新以后，日本走上了资本主义道路，其农业农村改革主要体现在两个方面：一是提高生产力，国立大学普遍设立农学院，政府在各地设立农业科研机构，研究和推广现代农业科学技术；二是改变生产关系，借鉴德国经验，将分散的农民组织起来，建立了名为“产业协同组合”的合作经济组织，这就是日本农协的前身。该组织最初目的并不是从事农业生产合作，而是从事农民之间的信用合作，也可以说是农民信用合作社。自从有了产业协同组合，日本有效解决了农民贷款难问题，高利贷在日本农村基本消失。

1947年《农协法》出台后，日本各地按照市町村行政区划组建了大量的农协，并自下而上设立了“基层农协—县联社—中央联社”三级管理制度。这些由农民出资成立的农协集农

业供销、信用保险、技术服务为一体，是囊括农业农民各种事业的高度垄断机构。其中，信用合作仍然是系统中资金规模最大且收益率最高的部门。截至2021年3月末，农协银行是日本具有最多营业网点、超大资金规模的金融机构，个人存款金额高达107万亿日元，占整个日本金融机构个人存款的11%，排在诸多商业大银行之前。信用合作事业（包括金融和保险）收益额为11329亿日元，占农协系统总收益的66%；而农业供销事业（农资购买和农产品销售）收益额为4282亿日元，仅占总收益的25%；农业技术服务则是公益服务，农协为此净投入152亿日元。由此可见，日本农协正常运转主要依赖于金融业务。

二、农协为日本农民增收作出了巨大贡献但也面临挑战

农业现代化必须有资金来源，日本的资金主要来自政府。2019年，日本名义GDP为561万亿日元，农业产值为5.65万亿日元，仅占1%，而国家对农业的财政预算为2.90万亿日元，占农业产值的51.2%，如果加上地方财政资金，这个比例更高。由此可见，日本农业高度依赖财政补贴，高补贴保证了农民的高收入。

日本农业现代化资金，除了正常出售农产品回收货款外，主要来自于政府的财政补贴、农业灾害保险、政策金融机构的长期优惠贷款和农协的合作金融。其中，财政补贴主要满足农业中具有公共产品性质的基础设施建设资金

需求及对政策金融给予贷款利息补贴；农业灾害保险主要帮助农民抵御各种自然灾害，但农民的人寿、财产等商业性保险则交给农协经营；政策金融主要满足农户和农村集体发展现代农业的固定资产投资需求；合作金融主要满足农户的经营性流动资金需求和消费资金需求。

政策金融和财政补贴的资金虽然都来自政府而非农协，但具体的资金往来业务都是提供给农协银行办理的。由此可见，在农协体制内，日本农民在正常的生产生活中不存在资金需求得不到满足的困难。

日本现代农协发展半个多世纪以来，作为农民利益代言人的综合农协系统在保障基本农产品供给，特别是在促进农民收入快速增长、消除城乡差距方面作出了巨大贡献。上世纪七八十年代，日本经济高速发展，工业化城镇化促进农业劳动力大量转移。农业劳动力占整个劳动力之比 1950 年为 48.5%、1955 年为 41.1%、1965 年为 24.7%、1975 年为 13.8%。劳动密集型企业大量布局在乡镇，农业机械大量普及，农民平时就近在工厂上班，利用周末和业余时间从事农业生产，兼业化促使农民收入快速提高，到 70 年代中期，农民收入就超过了城市工薪阶层。

进入 21 世纪以后，日本经济增长失速，农协系统也面临着前所未有的挑战。这些挑战关系到日本农业能否提高竞争力、重现辉煌，也将对日本政治和社会结构产生深远影响。一是以“均等、弱小”为前提、“一人一票”为宗旨的农协仍主要以兼业农户为服务对象，无法满足对大规模农户按照经济原理给予优惠的要求，大规模农户开始脱离农协，自己销售农产品；二是农协金融部门从信用角度出发必然追求规模，逐渐远离基层农民，而农业供销和生产服务部门则要求贴近基层，但又过度依赖金融业务难以独立；三是日本想提高竞争力必须开展农地改革，促进农地向有经营能力的人转移，但由于在工业化城镇化过程中，农地从生产资料逐渐变成资产，价值陡增，使已经离农的人也不愿意将农地卖给其他农民，农地一直处于分散化、碎片化状态甚至大量抛荒，农

协由于对金融业务的严重依赖，被迫站到大量兼业户一边，容易成为农地改革的阻碍者。

三、创新发展我国“三位一体”农民合作经济组织

日本农协是提供综合服务的农民合作经济组织，日本政府把农村运营货币资本的权利交给了农协，根本目的是发展现代农业。农协前身的产业协同组合在信用合作的基础上普遍发展出农业供销功能，后来又增加了技术服务功能，这些功能都是农协为做好货币资本运营提供实体经济保障。当农民在生产经营过程中形成贷款需求时，农协银行就能够通过农业供销和技术服务部门充分掌握农户资金需求的真实性和项目效益前景，也就是说，日本农协把农村货币资本运营和实体经济运营紧密结合起来，实现农业现代化经营。

目前，中国农村经济发展仍被资金短缺瓶颈所束缚，单独搞生产型专业合作社让资金短缺问题更加显现。日本经验告诉我们，农民手中掌握的闲置资金通常是可以满足农业生产贷款需求的。目前，在浙江瑞安、福建龙岩等地已经在试点开展农业专业合作、供销合作和信用合作“三位一体”的新型农民经济合作组织形式。设想一个 1000 人的村子，人均存款 1 万元，那么该村存款余额就是 1000 万元，可见现实中农民贷款难不是因为农村缺少资金，而是缺少把农民手里的资金和财政资金用好用活的机制。

因此，从组建综合性农民合作经济组织的角度看，从运营货币资本入手，通过合作金融取得为农服务的经济实力，这是中国发展生产、供销、信用合作“三位一体”农民合作经济组织在起步阶段最值得借鉴的经验。

当然，我国农民合作经济组织发展到后期也要避免资本运营盲目扩大规模，甚至脱离农业单纯追求利益的倾向，坚持农村土地集体所有制，反对把农地当作资本进行炒作，始终将“三位一体”经济合作组织的服务对象放在农民和农业社会化服务上，始终保持制度的优越性。

（源自中国供销合作社官网）

上海滩苏州河老桥散记

● 刘古武

上海滩有苏州河，缘此河通达苏州而得名。苏州河东段横贯上海老城蜿蜒东流，自开埠以来连接城区南北两岸的老桥如虹卧波，挽手构筑起这座东方大都市的最初框架。至今仍有多座老桥恪尽职守，交通往来，坚守着独具匠心的人文经典。

西藏路桥因连接城区南北主干道西藏路而得名。其前身为始建于1853年的木桥，与泥城浜相通，俗称泥城桥。1922年改建成坚实宽阔的钢筋混凝土桥，百年以来历经修缮，却仍弥漫着初建时浓郁的欧式情调。昔日的泥城浜早已填没，然老上海人依旧习惯称其泥城桥。旧时苏州河船运稠密，码头、货栈、仓库遍布两岸。西藏路桥西北侧矗立着筑于1932年的四行仓库，乃金城、大陆、盐业、中南四家银行储蓄会的堆栈。高大的仓库外墙西壁上残留的多处弹孔，铭记着“八·一三”倭寇肆无忌惮冒犯上海滩那段刻骨铭心的切肤之痛。然而，这个城市从未屈服过任何外侮。探访四行仓库抗战纪念馆，阅读八百壮士面对生灵涂炭、中华危亡，凭借一座仓库孤军阻敌、有死无退，以血肉之躯铸起的民族丰碑。

浙江路桥的前身是建于1880年的人行木桥，1908年华丽转身为一具玲珑剔透的鱼骨架式的铁桥。早年桥面上行驶着叮叮当当响个不停有轨电车，面朝南京路十里洋场，十足的老上海味道。此桥为经典的鱼腹式简支钢桁架桥款式，存世极少，上海人对这座百年老桥更是呵护有加。

河南路桥是1875年横跨苏州河的木桥，1927年改建为欧式三孔混凝土桥，桥北原有供奉海神妈祖的天后宫，故俗称“天后宫桥”。惜天后宫早已远离尘俗而去，然与其相邻的上海总商会高耸的门楼依旧赫然在目，这座巍峨的门楼据说是参照了古罗马提图斯凯旋门的样式。总商会大楼坐落在花间石径的尽头，此乃中国近代最早由民间集资建造的商会议事场所，这幢建于1913年的三层清水红砖架构乃上海滩近代欧洲古典主义风格力作的遗构。大楼二层器宇轩昂，大跨度弧形穹顶的议事厅可容800人，当年的商会群雄在此高谈阔论，畅想民族工商业的崛起。如今的上海人历时六年，不厌其烦地精心修缮复原这幢百年建筑，显示了这座城对于历史的敬畏，更是向中国百

年商道精神的致敬。河南路桥东北侧端坐着河滨大楼，这座体态丰腴、楼前绿地如茵的八层住宅面河而居，乃名副其实的河景房。大楼配置9部电梯、采暖设备、地下室和屋顶游泳池。1935年落成之时为上海滩体量最大的高级公寓住宅，享誉“亚洲第一公寓”。其实此楼占地东宽西窄，然设计师巧妙地用八角形塔楼为引导以S形布局，分明飘逸出现代派建筑简洁灵活、非对称构图的韵律，又暗合大楼的投资建造者——旧上海首富、英籍犹太人沙逊名字的首个英文字母。

1923年建成的四川路桥亦为欧式三孔桥。桥的北堍矗立着一幢典雅而厚重的大厦引人注目。大厦有着古罗马巨柱、巴洛克钟楼，难以想象的是这居然是一家邮政局，故四川路桥俗称“邮政局桥”也。这幢建于1924年的邮政总局大楼坐拥大大小小187个房间，二楼宽敞通透的营业大厅素有“远东第一厅”之称，扮演着中国最大邮局的角色。如今这位百岁高寿的邮局仍一如既往地为一位普通的顾客提供邮政服务。桥的南端是上海第一加油站，其外观犹如一把打开的中国传统折扇，灰色主基调凸现简约现代的工业风格，玻璃幕墙的大面积运用“秀”出了开放与包容姿态。1924年美国美孚石油公司在上海滩开设了中国第一家商业加油站。1948年中国人在此建成第一座国营公共加油站，从此终结了洋商一统天下的屈辱岁月，后来此处命名为第一加油站。这座城刻意在市区中心顶级黄金地段保留了这座有着七十多年历史的加油站，丈量着这座城的前行的步履。

乍浦路桥亦为欧式古典韵味的三孔老桥，于1927年贯通。苏州河上当年多沿用近代欧洲城市流行的大跨度圆弧拱桥样式架构，然整体造型、细部装饰则各有千秋，以期与两岸洋派风格为主的建筑群水乳交融。乍浦路桥南端是1926年建造的光陆大戏院，外观简洁的几何体造型、细节环绕重复的线条或流畅的圆弧曲线，律动着焕然一新的现代美学思潮，呈现出西方盛行装饰艺术派风尚。这一带也被称作“外滩

源”，簇拥着外滩最早出现的一批包括领事馆、教堂、博物院、戏院、俱乐部、公寓、洋行、公园等在内的风格各异的近代西洋建筑，乃外滩万国建筑博览群之源，也是这座国际化大都市的源流。

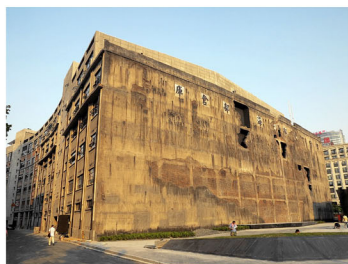
鼎鼎大名的外白渡桥于1907年建成，缘其傍临外滩公园故名“公园桥”，又因过桥者不再交费俗称“白渡”，不期后竟成为正式桥名沿用至今。此桥为中国首座全钢结构铆接桥梁和硕果仅存的不等高桁架结构桥梁，跻身中国工业遗产保护名录之列。桥北的上海大厦原名百老汇大厦，因临百老汇路而名。百老汇原意乃指“宽阔之街”，如今这条马路改称大名路，依旧宽阔着流金岁月时的宽阔。这幢建于1934年、洋溢着英国后现代主义风格的公寓建筑，中间突兀，两侧低落收拢，勾勒出饱满的轮廓线，立面呈八字形对称分布，饰以浅褐色的外装，俨然就是一位优雅绅士的坐姿。无论从哪个角度仰望，这座近代摩天大楼皆显露出巨峰般的非凡气度。1951年，大楼改称“上海大厦”，从此与这座城同名，接待四海宾朋。岁月荏苒，上海大厦宛若一位安祥体面的老者，给这座城日新月异的变幻中注入顶天立地的厚实。东邻上海大厦的浦江饭店锋芒尽收，貌不惊人，内敛与含蓄之中溢出无比的深邃。其前身可追溯至1846年由英国人礼查创办的礼查饭店，1857年迁至现址。这座充斥着巴洛克风格的建构曾是远东最著名的豪华饭店之一，翻开史册，这座堪称教父级的老饭店创下多项中国之最：最早开设的西式旅馆、最早点燃电灯、最早接通电话、最早露天放映西方电影、最早演出西方马戏、最早举办交谊舞会……新中国最早开张的证券交易所也在这里，一曲曲经典传奇在此奏响。如今，这家老饭店又成为首个国家级证券博物馆，继续着它的传奇。

窗外涛声依旧，流淌着故事的苏州河由此与黄浦江交汇，东流入海，奔向更为壮阔的未来……

上海苏州河风貌剪影



西藏路桥



四行仓库



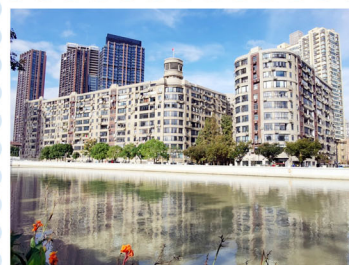
浙江路桥



河南路桥



总商会大楼



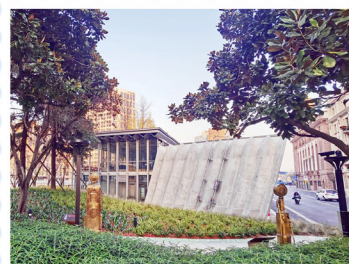
河滨大楼



四川路桥



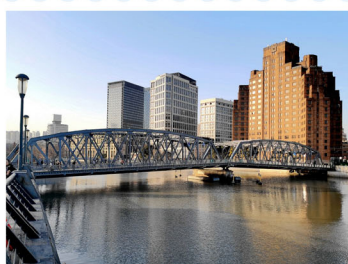
邮政大楼



第一加油站



乍浦路桥



外白渡桥上海大厦



浦江饭店



持续深化综合改革 全面助力乡村振兴

——市社召开第六届理事会第一次全体会议 暨2022年度系统工作会议

